



3 1761 11973153 7

Government
Publications

Government
Publications



Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761119731537>

576

27

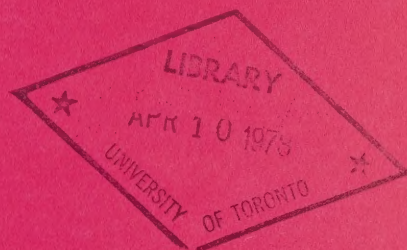
Government
Publications

Retail
trade

January 1978

4
Commerce
de détail

Janvier 1978





STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

JANUARY - 1978 - JANVIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

April - 1978 - Avril
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 50—No. 1

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

Page

Page

Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x

Charts

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49

Tables

A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x

Graphiques

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableaux

A. Commerce de détail, désaisonné, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business - particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont 4 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised one more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (environ 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aérolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

(2) Late responses are included in revised estimates.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc..

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

NOTE

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for any wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

- Department stores.
- General merchandise stores.
- General stores.
- Variety stores.
- Motor vehicle dealers.
- Men's clothing stores.
- Women's clothing stores.
- Family clothing stores.
- Hardware stores.
- Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

- Used car dealers.
- Automotive parts and accessories stores.
- Book and stationery stores.
- Florists.
- Sporting goods and accessories stores.
- Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C., ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

- Grands magasins.
- Magasins de marchandises diverses.
- Magasins généraux.
- Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles.
- Magasins de vêtements pour hommes.
- Magasins de vêtements pour dames.
- Magasins de vêtements pour la famille.
- Quincailleries.
- Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

- Vendeurs d'automobiles d'occasion.
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
- Librairies-papeteries.
- Fleuristes.
- Magasins d'articles de sport et accessoires.
- Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures spéciales	Magasins de chaussures
Family shoe stores		Magasins de chaussures pour la famille	
Household furniture stores	Furniture, T.V., radio and appliance stores	Magasins d'ameublement ménager	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Household appliance stores		Magasins d'appareils ménagers	
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²		Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 January — 1978 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	11,912	+ 9.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,818	+ 12.2
3	All other food stores	x	x	x	x	243*	...
4	Department stores	4,248	— 5.6	—	—	4,248	— 5.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,771*	...
6	General stores	656	— 13.0	5,956	+ 19.8	6,612	+ 15.4
7	Variety stores	x	x	x	x	1,679	+ 10.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	13,083	+ 12.4
9	Used car dealers			252*	...	252*	...
10	Service stations	x	x	x	x	8,024	+ 21.2
11	Garages	—	—	582	— 12.8	582	— 12.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	261	+ 28.8
14	Women's clothing stores	688	+ 0.8	202*	...	890*	+ 7.6
15	Family clothing stores	803	+ 5.2	832	+ 16.5	1,634	+ 10.7
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	317*	...	80*	...	398*	+ 10.4
18	Hardware stores			227*	...	227*	...
19	Household furniture stores	—	—	625	+ 33.3	625	+ 33.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	189	— 9.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,069	+ 34.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,930	+ 21.9
23	Book and stationery stores	—	—	166	+ 24.6	166	+ 24.6
24	Florists	—	—	161*	...	161*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	337	+ 29.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	330	+ 26.1	330	+ 26.1
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	175*	...
28	All other stores	x	x	x	x	6,111	+ 22.9
29	All stores	26,897	+ 7.6	52,768	+ 18.2	79,665	+ 14.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January- 1978 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
 January — 1978 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,147	+ 6.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	510*	...	510*	...
4	Department stores	2,799	+ 25.1	—	—	2,799	+ 25.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,119	— 5.9
6	General stores	—	—	926	— 9.7	926	— 9.7
7	Variety stores	271	— 15.5	108	+ 5.6	379	— 10.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,731	+ 21.6	3,731	+ 21.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,567	+ 12.7
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	311*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	45*	...	45*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	579	+ 9.3
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	39*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	101	+ 23.7	101	+ 23.7
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	73	— 11.7
28	All other stores	x	x	x	x	1,855	— 0.2
29	All stores	6,121	+ 2.4	14,313	+ 18.3	20,434	+ 13.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January- 1978 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

January — 1978 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,651	+ 10.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,904	+ 15.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,258*	...
4	Department stores	8,962	+ 0.6	—	—	8,962	+ 0.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,183	— 12.3
6	General stores	—	—	2,836	+ 29.4	2,836	+ 29.4
7	Variety stores	2,314	+ 0.9	446	+ 31.8	2,760	+ 4.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	25,701	+ 12.7	25,701	+ 12.7
9	Used car dealers	—	—	859*	...	859*	...
10	Service stations	870*	...	13,308	+ 25.7	14,178*	+ 20.7
11	Garages	—	—	702	— 9.6	702	— 9.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,330	— 2.4
13	Men's clothing stores	486	+ 4.9	1,559	— 8.4	2,045	— 5.5
14	Women's clothing stores	1,698	+ 9.9	1,280	+ 2.7	2,977	+ 6.7
15	Family clothing stores	191	+ 22.8	1,854	+ 25.0	2,045	+ 24.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,158*	...	1,158*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	940*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	414*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,104	+ 13.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,306	+ 14.7	4,693	+ 19.3	5,999	+ 18.3
23	Book and stationery stores	152	+ 21.9	1,721	+ 24.1	1,873	+ 23.9
24	Florists	x	x	x	x	284	— 19.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	664	+ 30.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,263	+ 15.7	1,263	+ 15.7
27	Personal accessories stores	240	+ 12.6	662*	...	902*	...
28	All other stores	x	x	x	x	15,451	+ 9.2
29	All stores	55,010	+ 5.8	84,287	+ 12.3	139,297	+ 9.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January- 1978 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie - Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

January - 1978 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	23,033	+ 8.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,319	+ 10.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,293	+ 5.1
4	Department stores	7,388	+ 3.4	—	—	7,388	+ 3.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,655	— 8.1
6	General stores	x	x	x	x	4,165	+ 6.3
7	Variety stores	2,120	+ 2.5	563	+ 3.3	2,683	+ 2.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	20,445	+ 7.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	378*	...	7,580	+ 6.8	7,957*	+ 4.8
11	Garages	—	—	986*	...	986*	...
12	Automotive parts and accessories stores	136	+ 18.8	2,268	+ 29.5	2,404	+ 28.8
13	Men's clothing stores	359	+ 22.2	831	+ 5.3	1,190	+ 9.9
14	Women's clothing stores	1,330*	...	559	+ 29.3	1,889*	+ 33.9
15	Family clothing stores	644	+ 4.5	822	+ 32.5	1,466	+ 18.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	796*	...
18	Hardware stores	—	—	1,424	+ 6.8	1,424	+ 6.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,040	+ 4.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	319	+ 20.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	412*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,262	+ 25.9
23	Book and stationery stores	80	+ 23.7	269	12.2	349	— 5.9
24	Florists	—	—	474	+ 11.7	474	+ 11.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	517	+ 8.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	892	— 7.5	892	7.5
27	Personal accessories stores	101	+ 19.6	711	+ 23.1	811	+ 22.6
28	All other stores	x	x	x	x	11,731	+ 11.4
29	All stores	43,230	+ 7.4	64,780	+ 9.3	108,010	+ 8.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January- 1978 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

January — 1978 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	244,333	+ 5.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	96,576	+ 35.1
3	All other food stores	1,323*	...	27,486	+ 8.9	28,809*	+ 6.8
4	Department stores	79,945	- 1.9	—	—	79,945	- 1.9
5	General merchandise stores	11,380	+ 4.9	4,594*	...	15,974*	- 10.5
6	General stores	x	x	x	x	12,931	+ 10.1
7	Variety stores	9,340	- 1.7	6,390	+ 18.0	15,730	+ 5.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	183,128	+ 8.7	183,128	+ 8.7
9	Used car dealers	—	—	3,821	+ 19.4	3,821	+ 19.4
10	Service stations	14,210	- 8.5	61,560	+ 6.5	75,771	+ 3.3
11	Garages	—	—	31,318*	...	31,318*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,500	- 6.6	13,913	+ 3.3	15,413	+ 2.2
13	Men's clothing stores	2,834	- 3.3	11,389	+ 7.4	14,223	+ 5.1
14	Women's clothing stores	9,193	+ 22.8	11,143	+ 6.3	20,337	+ 13.2
15	Family clothing stores	7,671	+ 1.2	12,018	- 5.4	19,689	- 2.9
16	Specialty shoe stores	1,146	- 10.2	460*	...	1,606*	- 19.5
17	Family shoe stores	6,360	- 0.9	4,017	6.9	10,377	- 3.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,245	+ 6.0
19	Household furniture stores	1,978	+ 9.0	20,938	+ 0.9	22,916	+ 1.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,571*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	654	+ 21.7	9,396	+ 3.2	10,049	+ 4.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,621	+ 13.2	30,126	+ 3.2	31,747	+ 3.7
23	Book and stationery stores	1,627	+ 3.2	4,274	+ 28.4	5,900	+ 20.3
24	Florists	x	x	x	x	3,974	+ 9.3
25	Jewellery stores	2,140	+ 15.3	5,493	+ 12.8	7,633	+ 13.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	21,802	+ 8.6
27	Personal accessories stores	2,772	- 4.9	19,297	+ 11.8	22,069	+ 9.3
28	All other stores	42,359	+ 11.0	59,948	+ 17.8	102,308	+ 14.9
29	All stores	347,179	+ 2.5	770,015	+ 11.9	1,117,194	+ 8.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January- 1978 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
Cumulative figures will appear here in subsequent issues Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs						Épiceries Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 January - 1978 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	124,279	+ 8.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	38,328	+ 26.0
3	All other food stores	781	- 0.4	17,435	+ 21.1	18,216	+ 20.0
4	Department stores	48,397	- 2.7	—	—	48,397	- 2.7
5	General merchandise stores	3,952	- 7.7	558*	...	4,510*	- 10.6
6	General stores	—	—	277	+ 26.8	277	+ 26.8
7	Variety stores	3,226	- 4.2	2,402	+ 2.0	5,628	- 1.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	64,010	- 9.9	64,010	- 9.9
9	Used car dealers	—	—	1,834	+ 34.6	1,834	+ 34.6
10	Service stations	8,848	- 9.5	23,416	+ 11.8	32,264	+ 5.0
11	Garages	—	—	5,385	+ 29.3	5,385	+ 29.3
12	Automotive parts and accessories stores	902	+ 7.1	3,784	- 15.2	4,686	11.7
13	Men's clothing stores	1,956	- 9.7	5,203	+ 17.8	7,159	+ 8.7
14	Women's clothing stores	5,299	+ 35.1	4,091	- 6.0	9,390	+ 13.4
15	Family clothing stores	4,285	+ 3.6	3,275*	...	7,559*	+ 18.7
16	Specialty shoe stores	817	- 14.3	196	+ 2.5	1,013	- 11.5
17	Family shoe stores	3,915	- 1.2	1,758*	...	5,673*	- 8.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,945	+ 8.0
19	Household furniture stores	1,275	+ 24.7	7,316*	...	8,592*	- 16.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,041*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,126	6.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,510	+ 23.0	14,961	+ 5.0	16,471	+ 6.5
23	Book and stationery stores	1,067	+ 1.1	2,343*	...	3,410*	+ 28.6
24	Florists	x	x	x	x	1,871	- 7.6
25	Jewellery stores	1,624	+ 17.7	2,667	+ 22.6	4,291	+ 20.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,238	+ 11.7
27	Personal accessories stores	2,071	- 2.5	10,481	+ 6.0	12,552	+ 4.5
28	All other stores	28,884	+ 10.6	24,647	+ 19.0	53,530	+ 14.3
29	All stores	209,352	+ 0.6	292,321	+ 9.7	501,674	+ 5.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January- 1978 Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 January — 1978 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	299,982	+ 9.6	73,223	+ 16.6	373,206	+ 10.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	22,305	+ 6.2	55,542	+ 22.5	77,847	+ 17.4
3	All other food stores	3,851	+ 0.6	35,892*	...	39,743*	+ 34.8
4	Department stores	159,005	+ 2.3	—	—	159,005	+ 2.3
5	General merchandise stores	29,303	+ 6.7	4,557	+ 24.6	33,860	+ 8.8
6	General stores	x	x	x	x	10,232	+ 15.7
7	Variety stores	12,729	— 6.7	2,678*	...	15,407*	— 12.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	270,427	— 4.0	270,427	— 4.0
9	Used car dealers	—	—	5,238	+ 10.3	5,238	+ 10.3
10	Service stations	29,235	+ 5.5	104,180	+ 11.0	133,415	+ 9.7
11	Garages	—	—	25,344	+ 5.5	25,344	+ 5.5
12	Automotive parts and accessories stores	3,647	+ 14.3	28,671	+ 8.8	32,318	+ 9.4
13	Men's clothing stores	9,663	+ 22.5	16,196	— 3.5	25,859	+ 4.7
14	Women's clothing stores	16,945	+ 5.9	17,390	+ 22.4	34,334	+ 13.6
15	Family clothing stores	7,345	+ 2.8	8,461	+ 1.3	15,806	+ 2.0
16	Specialty shoe stores	736	+ 3.7	869	+ 11.6	1,605	+ 7.8
17	Family shoe stores	9,135	+ 24.8	6,107	+ 14.7	15,243	+ 20.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,172	+ 4.7
19	Household furniture stores	6,074	+ 22.3	20,715	+ 13.3	26,790	+ 15.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,174	— 0.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,355*	...	5,430	+ 0.4	7,785*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	15,123	+ 2.1	42,086	+ 17.5	57,209	+ 13.0
23	Book and stationery stores	5,756	+ 35.2	3,838*	...	9,594*	...
24	Florists	290	— 1.4	7,901*	...	8,191*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	13,161	+ 29.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,645	+ 6.7
27	Personal accessories stores	8,186	+ 12.3	17,797	+ 24.5	25,983	+ 20.4
28	All other stores	99,187	+ 17.5	101,487	+ 13.9	200,675	+ 15.7
29	All stores	755,478	+ 7.9	896,790	+ 8.3	1,652,268	+ 8.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January- 1978 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie - Boucheries	1
						Épicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 January — 1978 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	132,767	+ 9.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	22,513	+ 25.1
3	All other food stores	2,581	— 1.2	17,320*	...	19,901*	..
4	Department stores	67,693	— 3.1	—	—	67,693	— 3.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	12,413	+ 2.5
6	General stores	—	—	383	+ 6.1	383	+ 6.1
7	Variety stores	2,973	— 6.3	376*	...	3,349*	— 17.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	99,433	+ 2.8	99,433	+ 2.8
9	Used car dealers	—	—	851	— 12.7	851	— 12.7
10	Service stations	12,543	+ 11.7	34,491	+ 6.3	47,033	+ 7.7
11	Garages	—	—	10,704	+ 25.1	10,704	+ 25.1
12	Automotive parts and accessories stores	881	+ 6.1	8,435	+ 17.4	9,316	+ 16.2
13	Men's clothing stores	5,071	+ 29.8	7,009	+ 18.8	12,080	+ 23.2
14	Women's clothing stores	7,903	+ 5.6	6,379	+ 28.0	14,281	+ 14.6
15	Family clothing stores	3,807	+ 29.5	3,594	+ 35.6	7,401	+ 32.4
16	Specialty shoe stores	547*	...	614	+ 19.1	1,160*	+ 28.4
17	Family shoe stores	4,100	+ 13.1	1,965	— 15.0	6,066	+ 2.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,861	+ 8.6
19	Household furniture stores	3,414	+ 28.2	6,166	+ 20.2	9,580	+ 23.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,557	+ 26.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,073*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,673	— 2.7	18,391	+ 22.3	23,064	+ 16.2
23	Book and stationery stores	3,701*	...	1,734*	...	5,435*	...
24	Florists	x	x	x	x	3,925*	...
25	Jewellery stores	2,296	+ 27.5	2,165	+ 15.8	4,462	+ 21.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,884	+ 0.3
27	Personal accessories stores	4,610	+ 12.3	6,742	+ 32.3	11,352	+ 23.4
28	All other stores	35,936	+ 35.2	47,878	+ 19.5	83,815	+ 25.8
29	All stores	302,690	+ 8.3	321,663	+ 13.9	624,353	+ 11.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January- 1978 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
<p>Cumulative figures will appear here in subsequent issues Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs</p>						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 January — 1978 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	25,527	+ 8.2	6,918	— 12.7	32,445	+ 2.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,400	— 5.2	8,183*	...	11,583*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,326	— 6.7
4	Department stores	24,020	+ 7.4	—	—	24,020	+ 7.4
5	General merchandise stores	4,560	+ 30.1	1,963	+ 30.5	6,523	+ 30.2
6	General stores	x	x	x	x	8,105	+ 13.0
7	Variety stores	1,209	+ 4.6	135	— 12.6	1,344	+ 2.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	37,967	+ 2.6	37,967	+ 2.6
9	Used car dealers	—	—	295*	...	295*	...
10	Service stations	2,673	+ 9.8	7,103	— 7.5	9,776	— 3.3
11	Garages	—	—	1,277	— 8.1	1,277	— 8.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,101	+ 13.9
13	Men's clothing stores	573	+ 2.2	860	+ 11.9	1,433	+ 7.8
14	Women's clothing stores	1,474	+ 8.5	398	— 8.9	1,872	+ 4.3
15	Family clothing stores	1,112	+ 0.3	723	— 1.7	1,835	— 0.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	60	+ 15.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	632	+ 4.8
18	Hardware stores	—	—	1,656	+ 29.1	1,656	+ 29.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,723	— 12.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	612	+ 9.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,530	+ 12.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	660	— 18.5	5,870	+ 15.1	6,529	+ 10.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	593	+ 17.4
24	Florists	—	—	488	+ 34.6	488	+ 34.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,509	+ 3.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	830	— 13.4	830	— 13.4
27	Personal accessories stores	622*	...	737	— 2.2	1,358*	+ 22.6
28	All other stores	x	x	x	x	20,768	+ 16.9
29	All stores	79,519	+ 8.6	101,670	+ 8.4	181,189	+ 8.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January- 1978 Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries Boucheries	1
						Epicerie, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

January - 1978 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	23,472	+ 24.8	3,267	- 20.8	26,739	+ 16.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,164	- 5.6	4,102*	...	7,265*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	1,853	- 4.5
4	Department stores	22,370	+ 7.9	—	—	22,370	+ 7.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,010	+ 26.5
6	General stores			82*	...	82*	...
7	Variety stores	554	+ 7.1	7*	...	561*	+ 0.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	21,835	+ 8.2	21,835	+ 8.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,433	+ 10.8	3,844	- 7.5	6,278	- 1.2
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,561	+ 13.7
13	Men's clothing stores	527	- 0.8	176	+ 23.4	703	+ 4.2
14	Women's clothing stores	1,277	+ 11.3	248	+ 7.0	1,525	+ 10.6
15	Family clothing stores	558	+ 9.4	71*	...	630*	- 11.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	55	+ 13.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	517	- 2.4
18	Hardware stores	—	—	244*	...	244*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	870*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	336*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	692	+ 7.3	692	+ 7.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	570	- 11.5	3,878	+ 10.0	4,449	+ 6.7
23	Book and stationery stores	412	+ 23.6	72*	...	484*	+ 12.4
24	Florists	—	—	305	+ 24.3	305	+ 24.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,159	+ 7.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	513	- 12.0	513	- 12.0
27	Personal accessories stores	596*	...	448*	...	1,043*	+ 3.6
28	All other stores	7,802	+ 11.3	6,760	+ 11.3	14,562	+ 11.3
29	All stores	66,421	+ 13.6	52,520	+ 7.4	118,942	+ 10.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January- 1978 Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
<p>Cumulative figures will appear here in subsequent issues</p> <p>Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs</p>						Épiceries - Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 January - 1978 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	24,826	+ 12.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,194	- 1.3
3	All other food stores	x	x	x	x	1,592	+ 7.5
4	Department stores	11,374	+ 4.9	—	—	11,374	+ 4.9
5	General merchandise stores	9,636	+ 26.5	1,953	+ 28.5	11,589	+ 26.8
6	General stores	3,235	- 10.7	6,025	- 18.8	9,261	- 16.2
7	Variety stores	1,686	- 6.1	372	+ 0.8	2,058	- 4.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	44,171	+ 1.7	44,171	+ 1.7
9	Used car dealers	—	—	296*	...	296*	...
10	Service stations	1,672	+ 34.1	12,432	+ 15.1	14,104	+ 17.1
11	Garages	—	—	855	+ 34.0	855	+ 34.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,489	- 1.4
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,257	+ 26.2
14	Women's clothing stores	1,439	+ 6.3	1,468	- 1.4	2,906	+ 2.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,250	+ 21.0
16	Specialty shoe stores	—	—	118*	...	118*	...
17	Family shoe stores	386	+ 30.2	424	+ 2.8	810	+ 14.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,123	+ 21.1
19	Household furniture stores	—	—	1,404*	...	1,404*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,104*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,810	+ 5.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,152	+ 14.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	548	+ 1.8
24	Florists	—	—	421	- 4.6	421	- 4.6
25	Jewellery stores	425	- 0.7	463	+ 2.0	888	+ 0.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,035	+ 19.8	3,035	+ 19.8
27	Personal accessories stores	147	+ 15.7	1,703	+ 28.2	1,851	+ 27.1
28	All other stores	x	x	x	x	18,940	+ 15.5
29	All stores	59,611	+ 4.3	118,814	+ 9.8	178,425	+ 7.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January- 1978 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
<p>Cumulative figures will appear here in subsequent issues Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs</p>						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

January - 1978 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	65,309	+ 19.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,149*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	4,415	+ 22.7
4	Department stores	58,244	+ 7.3	—	—	58,244	+ 7.3
5	General merchandise stores	10,426	+ 9.1	4,649	+ 6.0	15,076	+ 8.1
6	General stores	x	x	x	x	18,235*	...
7	Variety stores	1,892	— 8.4	695	— 4.4	2,587	— 7.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	111,105	+ 24.2	111,105	+ 24.2
9	Used car dealers	—	—	855	+ 29.7	855	+ 29.7
10	Service stations	5,369	+ 15.8	27,355	+ 14.1	32,724	+ 14.4
11	Garages	—	—	3,484	— 4.0	3,484	— 4.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,138	+ 31.3
13	Men's clothing stores	1,700	+ 25.1	6,190	+ 14.5	7,890	+ 16.6
14	Women's clothing stores	3,858	— 10.6	3,411	+ 18.3	7,268	+ 0.9
15	Family clothing stores	2,834	+ 8.6	2,727	— 5.7	5,561	+ 1.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	127	+ 24.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,370	+ 14.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,086	+ 18.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,173	+ 16.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,619	+ 20.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	265	— 2.4	1,853*	...	2,119*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,167	+ 5.9	12,076	+ 30.7	14,243	+ 26.2
23	Book and stationery stores	891*	...	746*	...	1,638*	...
24	Florists	224	+ 10.4	868	— 9.0	1,092	— 5.5
25	Jewellery stores	1,373	— 2.9	1,042	— 14.0	2,415	— 8.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,416*	...
27	Personal accessories stores	1,920	+ 27.3	2,502	+ 11.5	4,422	+ 17.8
28	All other stores	23,853	+ 7.5	25,159	— 0.8	49,012	+ 3.0
29	All stores	185,623	+ 13.6	266,149	+ 19.6	451,772	+ 16.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January- 1978 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 January - 1978 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	99,835	+ 12.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	23,151	— 0.1
3	All other food stores	550	— 17.9	11,414	+ 18.1	11,964	+ 15.8
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	11,825	+ 1.8	1,526*	...	13,351*	— 2.6
6	General stores	x	x	x	x	6,577	+ 32.8
7	Variety stores	2,697	— 8.1	1,379	+ 4.1	4,076	- 4.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	111,194	+ 16.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,361	+ 0.2	32,798	+ 19.7	39,160	+ 16.0
11	Garages	—	—	5,834*	...	5,834*	...
12	Automotive parts and accessories stores	993	— 2.8	5,233	+ 30.2	6,226	+ 23.5
13	Men's clothing stores	2,246	+ 12.2	2,703	+ 5.1	4,949	+ 8.2
14	Women's clothing stores	4,467	+ 12.5	5,464	+ 15.4	9,931	+ 14.1
15	Family clothing stores	2,996	— 5.9	2,842	+ 22.6	5,838	+ 6.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	790	+ 11.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,892	+ 9.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,319	+ 18.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,793	+ 9.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,086	+ 1.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,357	— 19.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,017	+ 18.3	16,370	+ 16.4	24,387	+ 17.1
23	Book and stationery stores	746	+ 30.9	1,340	— 19.6	2,086	— 6.7
24	Florists	—	—	1,776	+ 31.2	1,776	+ 31.2
25	Jewellery stores	1,941	+ 15.6	2,980*	...	4,921*	+ 33.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,505	+ 6.4
27	Personal accessories stores	1,768*	...	7,761	+ 30.4	9,529*	+ 33.4
28	All other stores	27,150	— 9.9	35,872	+ 3.1	63,022	— 2.9
29	All stores	221,103	+ 4.0	328,609	+ 15.1	549,712	+ 10.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique
 January- 1978 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
<p>Cumulative figures will appear here in subsequent issues Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs</p>						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 January - 1978 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	44,895	+ 21.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,204	+ 8.6
3	All other food stores	461	- 15.6	5,606	+ 11.0	6,067	+ 8.4
4	Department stores	42,873	+ 4.9	—	—	42,873	+ 4.9
5	General merchandise stores	4,660	- 6.8	320	+ 8.2	4,980	- 5.9
6	General stores	—	—	650	+ 20.4	650	+ 20.4
7	Variety stores	560	- 5.6	114	+ 0.4	674	- 4.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	60,829	+ 17.4	60,829	+ 17.4
9	Used car dealers	—	—	140*	...	140*	...
10	Service stations	4,136	- 5.4	17,318	+ 17.0	21,454	+ 11.9
11	Garages	—	—	4,129*	...	4,129*	...
12	Automotive parts and accessories stores	550	- 11.9	935	+ 23.6	1,486	+ 7.5
13	Men's clothing stores	1,785	+ 9.9	1,028	+ 7.5	2,812	+ 9.0
14	Women's clothing stores	2,367	+ 16.0	2,877	+ 0.3	5,244	+ 6.8
15	Family clothing stores	1,416	+ 22.4	1,322	+ 12.0	2,738	+ 17.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	423	+ 12.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,583	+ 34.8
18	Hardware stores	—	—	783	+ 0.9	783	+ 0.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,925	+ 13.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	688	- 14.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,046*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,612	+ 20.4	6,006	+ 25.2	11,618	+ 22.8
23	Book and stationery stores	618	+ 30.8	506*	...	1,124*	- 5.3
24	Florists	—	—	797	+ 19.5	797	+ 19.5
25	Jewellery stores	1,225	+ 21.2	1,982*	...	3,207*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,653	- 7.5
27	Personal accessories stores	1,423*	...	5,529*	...	6,951*	...
28	All other stores	13,088	- 11.9	15,667	+ 27.6	28,755	+ 5.9
29	All stores	116,726	+ 5.0	159,004	+ 18.6	275,730	+ 12.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
 Zone métropolitaine de Vancouver
 January- 1978 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries — Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 January — 1978 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,784	+ 9.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	141*	...	141*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	117	+ 34.9
6	General stores	x	x	x	x	2,619	+ 7.1
7	Variety stores	x	x	x	x	190	+ 0.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,273	+ 22.3	1,273	+ 22.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	485	+ 29.3	485	+ 29.3
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	142	— 5.1	142	5.1
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	250	13.4
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	84*	...	84*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	88	— 11.3	88	— 11.3
27	Personal accessories stores	—	—	120	— 7.6	120	— 7.6
28	All other stores	x	x	x	x	1,214	+ 28.9
29	All stores	4,901	+ 6.2	5,026	+ 11.8	9,927	+ 9.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 January- 1978 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
<p>Cumulative figures will appear here in subsequent issues Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs</p>						Épiceries Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments.....	3
						Grands magasins.....	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion.....	9
						Stations-service.....	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.....	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames.....	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries.....	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels.....	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins.....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

January - 1978 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	651,693	+ 8.3	257,788	+ 13.6	909,481	+ 9.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	35,069	+ 4.8	219,835	+ 25.9	254,904	+ 22.5
3	All other food stores	6,179	- 6.8	86,116	+ 21.5	92,296	+ 19.1
4	Department stores	424,564	+ 2.7	—	—	424,564	+ 2.7
5	General merchandise stores	86,620	+ 9.0	24,597	- 3.8	111,217	+ 5.9
6	General stores	24,007	+ 17.5	58,493	+ 12.9	82,499	+ 14.2
7	Variety stores	35,601	- 3.9	13,293	0.3	48,894	3.0
8	Motor vehicle dealers	9,866	+ 14.9	812,360	+ 6.2	822,226	+ 6.3
9	Used car dealers	—	—	17,305*	...	17,305*	...
10	Service stations	61,112	+ 1.7	277,049	+ 11.7	338,161	+ 9.8
11	Garages	—	—	70,506	+ 20.1	70,506	+ 20.1
12	Automotive parts and accessories stores	8,758	+ 11.4	60,927	+ 9.6	69,685	+ 9.8
13	Men's clothing stores	18,296	+ 15.6	41,968	+ 3.8	60,263	+ 7.1
14	Women's clothing stores	41,212	+ 9.0	41,549	+ 14.5	82,761	+ 11.7
15	Family clothing stores	24,492	+ 1.9	31,752	+ 2.7	56,244	+ 2.3
16	Specialty shoe stores	2,341	- 2.5	2,018	- 6.8	4,359	4.5
17	Family shoe stores	20,629	+ 14.4	13,841	+ 5.3	34,470	+ 10.6
18	Hardware stores	6,711	+ 7.7	34,886	+ 11.6	41,597	+ 10.9
19	Household furniture stores	10,455	+ 12.2	59,044	+ 7.9	69,499	+ 8.5
20	Household appliance stores	2,884*	...	16,241	+ 21.2	19,125*	+ 12.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	6,092*	...	27,267	+ 2.6	33,358*	- 9.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	31,659	+ 7.1	124,629	+ 14.9	156,288	+ 13.2
23	Book and stationery stores	9,840	+ 28.2	12,935	+ 21.3	22,775	+ 24.2
24	Florists	651	+ 1.3	16,308	+ 24.4	16,959	+ 23.3
25	Jewellery stores	12,853	+ 18.7	19,316	+ 18.2	32,168	+ 18.4
26	Sporting goods and accessories stores	8,392	+ 35.9	49,516	+ 12.1	57,909	+ 15.0
27	Personal accessories stores	15,867	+ 15.7	51,426	+ 17.0	67,293	+ 16.7
28	All other stores	228,829	+ 10.0	262,257	+ 12.2	491,086	+ 11.2
29	All stores	1,784,672	+ 6.7	2,703,221	+ 11.6	4,487,893	+ 9.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January- 1978 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
<p>Cumulative figures will appear here in subsequent issues Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs</p>						Épiceries Boucheries	1
						Épiceries, confiseries et articles divers	2
						Tous les autres magasins d'aliments	3
						Grands magasins	4
						Magasins de marchandises diverses	5
						Magasins généraux	6
						Bazars	7
						Concessionnaires d'automobiles	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
						Stations-service	10
						Garages	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
						Magasins de vêtements pour hommes	13
						Magasins de vêtements pour dames	14
						Magasins de vêtements pour la famille	15
						Magasins de chaussures spécialisées	16
						Magasins de chaussures pour la famille	17
						Quincailleries	18
						Magasins de meubles	19
						Magasins d'appareils ménagers	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
						Librairies et papeteries	23
						Fleuristes	24
						Bijouteries	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
						Magasins d'accessoires personnels	27
						Tous les autres magasins	28
						Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

December — 1977 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	16,056	+ 10.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,244	— 6.9
3	All other food stores	x	x	x	x	267*	...
4	Department stores	13,818	+ 8.2	—	—	13,818	+ 8.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,309	+ 20.2
6	General stores	1,573	+ 6.3	7,351	+ 0.9	8,924	+ 1.8
7	Variety stores	x	x	x	x	5,458	+ 3.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	12,113	+ 1.4
9	Used car dealers			218*	...	218*	...
10	Service stations	x	x	x	x	8,187	+ 10.4
11	Garages	—	—	623	— 5.7	623	— 5.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	755	+ 34.3
14	Women's clothing stores	1,413	+ 14.9	423	+ 7.4	1,836	+ 13.1
15	Family clothing stores	2,714	+ 2.2	2,962	+ 9.0	5,676	+ 5.6
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	803*	...	255	— 16.8	1,057*	+ 27.8
18	Hardware stores			362*	...	362*	...
19	Household furniture stores	—	—	1,243	+ 8.8	1,243	+ 8.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	562*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,070	+ 17.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,618	+ 18.9
23	Book and stationery stores	—	—	276	+ 3.9	276	+ 3.9
24	Florists	—	—	300	+ 27.6	300	+ 27.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,404	— 1.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	650	+ 19.2	650	+ 19.2
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	571*	...
28	All other stores	x	x	x	x	12,590	+ 8.6
29	All stores	58,171	+ 14.0	64,997	+ 1.6	123,168	+ 7.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
 Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard
 December — 1977 — Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,974	+ 9.3	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	697*	...	697*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
6,523	+ 11.1	—	—	6,523	+ 11.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,513	— 4.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,264	+ 1.3	1,264	+ 1.3	Magasins généraux	6
909	+ 0.7	212	+ 8.0	1,121	+ 2.0	Bazars	7
—	—	3,286	+ 0.5	3,286	+ 0.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,444	+ 1.4	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	687*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	68*	...	68*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	686	— 8.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	277*	...	Bijouteries	25
—	—	200*	...	200*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	138	— 17.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,735	+ 13.7	Tous les autres magasins	28
13,052	+ 5.9	16,891	+ 16.1	29,943	+ 11.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
 December — 1977 — Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	39,290	+ 15.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,838	+ 7.9
3	All other food stores	x	x	x	x	1,654*	...
4	Department stores	29,969	+ 9.5	—	—	29,969	+ 9.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,929	— 2.7
6	General stores	—	—	3,799	+ 30.0	3,799	+ 30.0
7	Variety stores	9,514	+ 13.1	1,246	+ 27.4	10,760	+ 14.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	25,174	+ 3.7	25,174	+ 3.7
9	Used car dealers	—	—	929*	...	929*	...
10	Service stations	1,346	+ 1.7	14,523	+ 18.0	15,869	+ 16.4
11	Garages	—	—	582*	...	582*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,791	+ 5.2
13	Men's clothing stores	1,317	+ 16.7	4,834	+ 20.8	6,151	+ 19.9
14	Women's clothing stores	3,562	+ 22.3	2,671	+ 16.3	6,233	+ 19.7
15	Family clothing stores	608	+ 22.9	5,195	+ 33.4	5,802	+ 32.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	2,113	+ 27.2	2,113	+ 27.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,235	+ 2.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	773*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,447	+ 3.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,311	+ 11.3	5,884	+ 17.2	8,195	+ 15.5
23	Book and stationery stores	317	— 4.0	2,335	+ 27.4	2,652	+ 22.6
24	Florists	x	x	x	x	754	+ 0.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	3,560	+ 17.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,259	+ 18.3	1,259	+ 18.3
27	Personal accessories stores	441	+ 3.4	1,498*	...	1,939*	...
28	All other stores	x	x	x	x	30,642	+ 14.6
29	All stores	114,830	+ 13.3	108,625	+ 10.7	223,455	+ 12.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

December — 1977 — Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	29,431	+ 11.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	6,901	+ 4.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,708	- 1.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
23,587	+ 9.5	—	—	23,587	+ 9.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,697	+ 16.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,562	+ 9.7	Magasins généraux	6
7,927	+ 7.8	1,529	- 3.4	9,456	+ 5.8	Bazars	7
x	x	x	x	20,875	+ 0.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
439*	...	8,274	+ 3.3	8,713*	+ 1.1	Stations-service	10
—	—	1,150	- 15.9	1,150	- 15.9	Garages	11
212	+ 12.3	4,746	+ 19.8	4,959	+ 19.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,070*	...	2,165	+ 3.4	3,236*	+ 14.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,845	+ 25.4	940*	...	3,784*	+ 31.9	Magasins de vêtements pour dames	14
1,411	- 14.7	1,825	+ 19.0	3,237	+ 1.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,913	+ 32.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,531	+ 14.1	2,531	+ 14.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,578	+ 0.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	419	- 10.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	567*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,779	+ 18.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
173	+ 3.0	436	- 10.4	609	- 6.9	Librairies et papeteries	23
—	—	843	+ 34.4	843	+ 34.4	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,381	+ 9.4	Bijouteries	25
—	—	1,269	+ 9.4	1,269	+ 9.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
204	- 1.2	1,200	+ 19.8	1,404	+ 16.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	20,772	+ 7.3	Tous les autres magasins	28
85,483	+ 7.6	85,030	+ 9.1	170,513	+ 8.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 December - 1977 - Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	314,079	+ 9.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	111,002	+ 24.1
3	All other food stores	2,640	+ 11.9	32,309	+ 4.5	34,949	+ 5.0
4	Department stores	197,093	+ 6.4	—	—	197,093	+ 6.4
5	General merchandise stores	22,281	+ 13.5	7,210*	...	29,491*	+ 0.3
6	General stores	x	x	x	x	20,126	+ 17.1
7	Variety stores	23,139	+ 1.5	11,082	+ 5.5	34,221	+ 2.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	165,703	— 17.9	165,703	— 17.9
9	Used car dealers	—	—	3,486	— 7.7	3,486	— 7.7
10	Service stations	19,117	+ 10.4	65,662	— 4.7	84,779	— 1.6
11	Garages	—	—	31,702	+ 16.8	31,702	+ 16.8
12	Automotive parts and accessories stores	2,920	+ 14.5	25,419	--	28,340	+ 1.2
13	Men's clothing stores	6,339	— 3.2	23,650	+ 17.7	29,989	+ 12.5
14	Women's clothing stores	17,696	+ 9.9	18,575	+ 0.1	36,272	+ 4.6
15	Family clothing stores	16,550	— 0.6	21,323	— 5.8	37,873	— 3.6
16	Specialty shoe stores	1,701	+ 3.9	699	+ 27.2	2,400	+ 9.8
17	Family shoe stores	13,916	+ 24.6	7,781	+ 15.8	21,696	+ 21.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	25,837	+ 10.6
19	Household furniture stores	2,775	— 10.7	29,536	+ 7.1	32,311	+ 5.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	6,633*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	1,188	— 17.0	13,291	— 3.2	14,480	— 4.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,377	+ 18.2	33,498	— 1.0	35,875	--
23	Book and stationery stores	3,267	— 0.9	5,370	+ 9.3	8,637	+ 5.1
24	Florists	x	x	x	x	6,349	--
25	Jewellery stores	9,394	— 0.2	21,383	+ 16.0	30,777	+ 10.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	36,869	+ 24.9
27	Personal accessories stores	5,547	— 5.6	28,948	+ 5.4	34,496	+ 3.4
28	All other stores	146,255	+ 5.7	81,880	+ 3.8	228,135	+ 5.0
29	All stores	693,456	+ 7.2	950,143	+ 2.3	1,643,599	+ 4.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

December — 1977 — Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	155,205	+ 10.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	43,826	+ 14.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,687	+ 3.1	19,746	+ 8.7	21,432	+ 8.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
123,033	+ 4.2	—	—	123,033	+ 4.2	Grands magasins	4
7,892	— 1.7	1,599	— 7.4	9,491	— 2.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	573	+ 25.0	573	+ 25.0	Magasins généraux	6
7,845	+ 0.6	2,841	+ 3.4	10,686	+ 1.4	Bazars	7
—	—	65,974	— 26.9	65,974	— 26.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,958	+ 22.4	1,958	+ 22.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,918	+ 16.8	24,517	— 8.8	37,435	— 1.3	Stations-service	10
—	—	5,222	— 8.2	5,222	— 8.2	Garages	11
1,837	+ 24.6	7,430	— 15.0	9,266	— 9.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,457	— 15.3	9,403	+ 20.5	13,859	+ 6.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,109	+ 4.9	7,068	— 11.2	17,177	— 2.4	Magasins de vêtements pour dames	14
9,550	— 0.5	5,870	+ 19.4	15,420	+ 6.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,032	— 0.1	232	+ 4.6	1,264	+ 0.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
8,231	+ 31.7	3,411	+ 0.5	11,642	+ 20.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,622	+ 8.1	Quincailleries	18
1,409	— 12.2	9,828	— 17.6	11,237	— 17.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,812*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,881	+ 7.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,175	+ 27.6	16,902	— 7.9	19,077	— 4.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,178	— 7.5	2,541	+ 2.7	4,719	— 2.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,836	— 10.9	Fleuristes	24
6,943	— 0.2	9,368	+ 11.5	16,311	+ 6.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	16,740	+ 13.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,068	—	16,537	— 4.2	20,605	— 3.4	Magasins d'accessoires personnels	27
101,009*	...	32,195	— 7.6	133,204*	...	Tous les autres magasins	28
425,916	+ 14.4	363,592	— 2.9	789,508	+ 5.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

December - 1977 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	388,450	+ 15.0	91,799	+ 16.1	480,249	+ 15.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	24,798	+ 11.4	51,980	— 4.2	76,778	+ 0.3
3	All other food stores	8,722	+ 15.0	39,613	+ 6.8	48,335	+ 8.2
4	Department stores	404,048	+ 8.5	—	—	404,048	+ 8.5
5	General merchandise stores	49,330	+ 8.3	8,321*	...	57,651*	+ 12.2
6	General stores	x	x	x	x	15,241	+ 21.2
7	Variety stores	38,857	+ 1.2	5,530*	...	44,386*	6.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	296,621	— 12.0	296,621	— 12.0
9	Used car dealers	—	—	5,558	+ 28.0	5,558	+ 28.0
10	Service stations	38,848	+ 1.3	105,505	+ 1.1	144,353	+ 1.2
11	Garages	—	—	25,777	+ 4.3	25,777	+ 4.3
12	Automotive parts and accessories stores	6,485	+ 31.0	51,870	+ 3.0	58,355	+ 5.5
13	Men's clothing stores	21,664	+ 18.8	30,790*	...	52,454*	— 18.7
14	Women's clothing stores	34,933	+ 12.0	25,754	+ 1.7	60,687	+ 7.4
15	Family clothing stores	19,991	+ 1.3	18,528	+ 2.9	38,519	+ 2.1
16	Specialty shoe stores	823	+ 11.3	1,447	+ 34.6	2,270	+ 25.1
17	Family shoe stores	18,497	+ 28.6	10,809	+ 22.3	29,306	+ 26.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	21,281	+ 10.1
19	Household furniture stores	7,017	+ 2.4	24,355	+ 23.4	31,371	+ 18.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,102	— 14.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3,165*	...	8,239	— 10.9	11,404*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	25,419	+ 9.4	56,502	+ 12.9	81,921	+ 11.8
23	Book and stationery stores	12,461	+ 7.1	8,391	+ 29.1	20,852	+ 15.0
24	Florists	632	— 8.3	12,867	+ 13.8	13,499	+ 12.5
25	Jewellery stores	x	x	x	x	49,025	+ 12.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	25,512	+ 12.4
27	Personal accessories stores	16,675	+ 6.3	32,703	+ 25.2	49,378	+ 18.1
28	All other stores	319,686*	...	129,207	+ 7.2	448,892*	+ 34.6
29	All stores	1,483,994	+ 17.0	1,118,833	— 0.2	2,602,827	+ 8.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 December — 1977 — Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	162,770	+ 11.4	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	20,917	+ 5.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,496	+ 13.1	16,289	- 2.0	21,785	+ 1.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
163,765	+ 5.1		-	163,765	+ 5.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	22,255	+ 12.8	Magasins de marchandises diverses	5
-		373*	...	373*	...	Magasins généraux	6
8,122	+ 12.7	393*	...	8,515*	15.6	Bazars	7
		105,872	- 6.7	105,872	- 6.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-		772	+ 13.3	772	+ 13.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
15,597	+ 1.7	35,258	- 1.2	50,854	- 0.3	Stations-service	10
	-	10,628*	...	10,628*	...	Garages	11
1,951	+ 30.4	14,823	+ 15.7	16,774	+ 17.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,835	+ 20.0	11,433	- 4.0	22,269	+ 6.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
15,423	+ 9.2	9,635	- 11.0	25,057	+ 0.4	Magasins de vêtements pour dames	14
9,915	+ 19.7	6,561	+ 25.6	16,477	+ 22.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
659*	...	735	+ 22.8	1,394*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,843	+ 24.7	3,511	+ 11.3	11,353	+ 20.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,917	+ 3.7	Quincailleries	18
4,061	+ 26.5	5,854	+ 26.0	9,915	+ 26.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,275*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,358*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
7,976	+ 8.3	23,633	+ 14.2	31,609	+ 12.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
7,943	+ 21.0	3,239	+ 20.3	11,182	+ 20.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,525	+ 28.0	Fleuristes	24
10,100	+ 19.3	6,159	+ 19.1	16,259	+ 19.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	11,884	+ 8.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,679	+ 19.6	12,257	+ 29.8	20,935	+ 25.4	Magasins d'accessoires personnels	27
144,307	+ 27.1	59,675	+ 9.0	203,983	+ 21.2	Tous les autres magasins	28
602,754	+ 13.0	379,916	+ 2.1	982,670	+ 8.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 December - 1977 - Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	33,754	+ 12.4	8,162	— 11.6	41,916	+ 6.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,830	+ 22.6	9,385*	...	14,215*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	3,076	+ 18.2
4	Department stores	58,842	+ 7.8	—	—	58,842	+ 7.8
5	General merchandise stores	5,462	+ 12.1	2,892	— 18.2	8,354	— 0.6
6	General stores	x	x	x	x	13,855	+ 27.6
7	Variety stores	3,635	+ 8.5	346	+ 3.7	3,981	+ 8.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	37,293	— 11.1	37,293	— 11.1
9	Used car dealers	—	—	339*	...	339*	...
10	Service stations	2,704	— 8.1	8,767	+ 2.9	11,471	+ 0.1
11	Garages	—	—	1,685	+ 8.7	1,685	+ 8.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,725	+ 6.1
13	Men's clothing stores	1,360	+ 19.2	1,709	+ 12.3	3,069	+ 15.3
14	Women's clothing stores	2,904	+ 22.0	784	— 5.1	3,688	+ 15.0
15	Family clothing stores	2,350	— 6.7	1,760	+ 19.7	4,109	+ 3.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	34*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,081	— 7.1
18	Hardware stores	—	—	3,510	+ 29.1	3,510	+ 29.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,843	— 4.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	693	+ 2.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,053	+ 21.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,067*	...	7,522	+ 8.5	8,589*	+ 1.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,221	+ 14.4
24	Florists	—	—	1,089	+ 20.3	1,089	+ 20.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	4,960	— 1.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,541	+ 1.7	1,541	+ 1.7
27	Personal accessories stores	1,173*	...	1,527	+ 9.9	2,699*	+ 34.8
28	All other stores	x	x	x	x	38,792	+ 15.0
29	All stores	149,896	+ 9.8	127,829	+ 4.6	277,725	+ 7.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg

December 1977 — Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
31,006	+ 30.4	3,807	— 19.1	34,812	+ 22.2	Épicerie — Boucheries	1
4,522	+ 22.9	4,945*	...	9,467*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,524	+ 17.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
53,893	+ 7.9	—	—	53,893	+ 7.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,328*	...	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	125*	...	125*	...	Magasins généraux	6
1,542	+ 11.8	—	—	1,542	+ 7.3	Bazars	7
—	—	20,240	— 4.6	20,240	— 4.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,486	— 5.6	4,423	— 0.9	6,910	— 2.7	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,683	+ 1.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,292	+ 19.2	365	+ 30.0	1,657	+ 21.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,535	+ 28.6	429	+ 4.1	2,964	+ 24.4	Magasins de vêtements pour dames	14
1,297	+ 18.4	249	+ 29.2	1,546	+ 20.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	26*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	906	— 7.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	503*	...	503*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,082	+ 16.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	409	+ 11.8	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	771	+ 31.9	771	+ 31.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
964	+ 10.5	4,764	+ 5.5	5,728	+ 6.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
801	+ 8.3	165	+ 1.3	966	+ 7.0	Librairies et papeteries	23
—	—	698	+ 10.6	698	+ 10.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	4,162	+ 2.7	Bijouteries	25
—	—	940	— 4.5	940	— 4.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,128*	...	1,080	— 11.6	2,208*	+ 26.0	Magasins d'accessoires personnels	27
18,560	+ 10.7	9,937	+ 15.3	28,497	+ 12.2	Tous les autres magasins	28
124,808	+ 14.5	63,219	+ 3.0	188,028	+ 10.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

December - 1977 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	37,045	+ 27.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,933	— 5.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,955	— 2.4
4	Department stores	29,674	+ 5.4	—	—	29,674	+ 5.4
5	General merchandise stores	14,464	+ 28.0	2,865	+ 10.0	17,329	+ 24.6
6	General stores	5,616	— 6.9	10,896	+ 9.3	16,512	+ 3.1
7	Variety stores	5,020	+ 1.1	900	— 3.9	5,920	+ 0.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	47,078	— 20.1	47,078	— 20.1
9	Used car dealers	—	—	247	+ 27.9	247	+ 27.9
10	Service stations	1,699	+ 2.6	13,712	+ 9.7	15,412	+ 8.9
11	Garages	—	—	1,790*	...	1,790*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,717	+ 17.4
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,921	+ 1.5
14	Women's clothing stores	2,828	+ 13.3	1,979	— 7.9	4,807	+ 3.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	4,426	+ 23.2
16	Specialty shoe stores	—	—	221	— 3.3	221	— 3.3
17	Family shoe stores	863	+ 11.0	500	— 20.1	1,363	— 2.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,898	+ 6.1
19	Household furniture stores	—	—	1,734	+ 33.0	1,734	+ 33.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,609	+ 33.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,648	— 2.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	9,335	+ 7.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	911	— 7.7
24	Florists	—	—	664*	...	664*	...
25	Jewellery stores	1,899	+ 6.4	1,964	+ 15.2	3,864	+ 10.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	4,898	+ 32.0	4,898	+ 32.0
27	Personal accessories stores	292	+ 25.7	3,373	+ 19.6	3,665	+ 20.1
28	All other stores	x	x	x	x	31,108	+ 0.4
29	All stores	114,900	+ 7.3	150,785	+ 0.5	265,684	+ 3.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

December - 1977 - Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	82,547	+ 20.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	14,474	+ 18.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,790	+ 33.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
129,336	+ 6.7	—	—	129,336	+ 6.7	Grands magasins	4
14,955	+ 25.9	8,213	+ 0.7	23,168	+ 15.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	26,620	+ 34.2	Magasins généraux	6
5,613	+ 4.5	1,898	+ 5.0	7,511	+ 4.6	Bazars	7
—	—	106,453	+ 18.2	106,453	+ 18.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	736	+ 12.2	736	+ 12.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,401	+ 17.6	30,281	+ 22.1	36,683	+ 21.3	Stations-service	10
—	—	3,880	— 6.0	3,880	— 6.0	Garages	11
x	x	x	x	7,469	+ 19.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,203	+ 18.6	9,150	+ 6.9	12,353	+ 9.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,410	+ 9.4	4,999*	...	13,410*	+ 19.4	Magasins de vêtements pour dames	14
6,905	+ 17.6	4,390	— 3.8	11,295	+ 8.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	26	— 10.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,061	+ 16.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	10,765	+ 14.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,490	+ 33.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,085	+ 1.5	Magasins d'appareils ménagers	20
482*	...	2,201	+ 30.1	2,683*	+ 34.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
4,018	+ 6.3	16,669	+ 21.6	20,687	+ 18.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,786	+ 6.5	1,202*	...	2,989*	+ 23.8	Librairies et papeteries	23
421	+ 33.2	2,167	+ 12.1	2,588	+ 15.1	Fleuristes	24
7,978	+ 13.9	4,842	— 3.7	12,820	+ 6.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,842*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,018*	...	3,268	— 4.4	8,287*	+ 32.7	Magasins d'accessoires personnels	27
58,707	+ 14.8	27,894	— 13.2	86,601	+ 3.9	Tous les autres magasins	28
344,779	+ 15.5	308,868	+ 13.5	653,646	+ 14.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

December — 1977 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	138,986	+ 24.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	25,586	- 0.1
3	All other food stores	1,714	+ 8.6	13,586	+ 11.0	15,300	+ 10.7
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	20,218	+ 4.2	2,550*	...	22,767*	- 3.1
6	General stores	x	x	x	x	10,001	+ 26.1
7	Variety stores	8,458	+ 0.2	3,232	+ 0.1	11,691	+ 0.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	105,461	+ 9.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	8,433*	...	36,015	+ 20.0	44,448*	+ 24.1
11	Garages	—	—	5,359*	...	5,359*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,597	+ 8.4	6,727	+ 17.5	8,324	+ 15.7
13	Men's clothing stores	4,235	+ 19.0	5,024	- 2.4	9,259	+ 6.3
14	Women's clothing stores	9,113	+ 19.0	6,684	- 9.3	15,797	+ 5.1
15	Family clothing stores	8,214	+ 13.5	5,507	+ 13.1	13,721	+ 13.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	988	+ 22.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	5,606	+ 28.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	8,615	+ 25.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,739	- 19.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,579	- 2.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,477	+ 6.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	13,722	+ 22.3	23,966	+ 2.4	37,689	+ 8.9
23	Book and stationery stores	1,787	+ 3.6	2,180	+ 1.0	3,968	+ 2.2
24	Florists	—	—	3,573	+ 8.8	3,573	+ 8.8
25	Jewellery stores	10,367	+ 32.6	10,622	+ 14.7	20,989	+ 22.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	11,442	+ 10.6
27	Personal accessories stores	4,472*	...	16,046	+ 34.1	20,518*	...
28	All other stores	67,665	+ 5.8	45,848	+ 5.6	113,513	+ 5.7
29	All stores	433,149	+ 12.4	395,256	+ 11.0	828,405	+ 11.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 December — 1977 — Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	61,352	+ 34.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	13,061	+ 0.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,316	+ 6.8	6,459	+ 4.8	7,775	+ 5.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
95,233	+ 3.8	—	—	95,233	+ 3.8	Grands magasins	4
8,308	— 8.2	613	+ 6.9	8,921	— 7.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	843	+ 13.8	843	+ 13.8	Magasins généraux	6
1,584	+ 2.2	226	— 11.8	1,811	+ 0.2	Bazars	7
—	—	56,615	+ 10.2	56,615	+ 10.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	147*	...	147*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,733*	...	18,704	+ 18.9	24,437*	+ 25.8	Stations-service	10
—	—	3,552*	...	3,552*	...	Garages	11
1,065	+ 8.5	1,337	+ 15.8	2,402	+ 12.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,990	+ 10.3	1,779	— 0.6	4,769	+ 5.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,848	+ 23.7	3,841	— 7.3	8,689	+ 7.7	Magasins de vêtements pour dames	14
3,377	+ 23.5	2,990	+ 18.6	6,367	+ 21.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	465	+ 15.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,693*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,196	+ 2.9	1,196	+ 2.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,198	— 13.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	754	— 20.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,009	+ 6.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
10,643	+ 20.0	7,903	+ 22.6	18,545	+ 21.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,541	+ 10.1	898	+ 11.5	2,439	+ 10.6	Librairies et papeteries	23
—	—	1,411	+ 3.9	1,411	+ 3.9	Fleuristes	24
6,399*	...	5,827	+ 13.8	12,226*	+ 29.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,697	+ 4.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,175*	...	10,855*	...	14,031*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
32,016	+ 2.0	19,728	+ 25.1	51,743	+ 9.7	Tous les autres magasins	28
228,522	+ 10.7	185,861	+ 17.1	414,383	+ 13.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

December — 1977 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,429	+ 3.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores			222*	...	222*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	107	— 10.9
6	General stores	x	x	x	x	4,491	+ 14.9
7	Variety stores	x	x	x	x	530	+ 6.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,262	— 2.5	1,262	— 2.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	536	+ 23.8	536	+ 23.8
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	286	+ 12.8	286	+ 12.8
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	431	— 19.5
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	429	+ 18.8	429	+ 18.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	153*	...	153*	...
27	Personal accessories stores	—	—	202	— 10.7	202	10.7
28	All other stores	x	x	x	x	2,547	+ 17.5
29	All stores	9,707	+ 12.6	6,934	+ 11.8	16,641	+ 12.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada
 December 1977 — Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation	Sales — Ventes	Change 1977/1976 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
861,992	+ 15.0	324,010	+ 14.0	1,186,003	+ 14.7	Épicerie — Boucheries	1
39,782	+ 10.1	237,854	+ 12.5	277,636	+ 12.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
14,284	+ 14.5	99,668	+ 7.6	113,951	+ 8.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,049,795	+ 7.6	—	—	1,049,795	+ 7.6	Grands magasins	4
141,921	+ 9.9	40,395	— 6.9	182,316	+ 5.7	Magasins de marchandises diverses	5
41,644	+ 25.6	84,751	+ 15.9	126,395	+ 18.9	Magasins généraux	6
107,978	+ 3.3	27,057	— 8.8	135,035	+ 0.6	Bazars	7
10,535	+ 12.5	810,786	— 7.7	821,321	— 7.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	14,009	+ 18.2	14,009	+ 18.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
79,401	+ 6.6	293,492	+ 5.0	372,894	+ 5.4	Stations-service	10
—	—	72,653	+ 11.7	72,653	+ 11.7	Garages	11
14,767	+ 22.8	108,633	+ 4.7	123,400	+ 6.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
40,241	+ 15.7	80,352	— 11.9	120,593	— 4.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
83,959	+ 13.4	63,249	+ 2.9	147,208	+ 8.6	Magasins de vêtements pour dames	14
61,053	+ 3.6	63,838	+ 3.8	124,891	+ 3.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,835	+ 4.4	3,203	+ 27.8	6,038	+ 15.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
43,871	+ 26.4	24,636	+ 17.2	68,507	+ 23.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
12,863	+ 2.8	66,404	+ 15.9	79,266	+ 13.6	Quincailleries	18
13,292	— 2.9	74,367	+ 11.0	87,660	+ 8.6	Magasins de meubles	19
3,681	— 2.2	21,816	+ 3.8	25,498	+ 2.9	Magasins d'appareils ménagers	20
9,150*	...	38,885	+ 2.0	48,035*	— 11.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
52,940	+ 11.3	161,865	+ 8.7	214,805	+ 9.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
20,930	+ 4.9	21,243	+ 18.1	42,173	+ 11.1	Librairies et papeteries	23
1,339	+ 1.3	28,444	+ 8.8	29,782	+ 8.4	Fleuristes	24
62,747	+ 15.5	68,739	+ 9.5	131,486	+ 12.3	Bijouteries	25
16,484*	...	77,151	+ 16.1	93,636*	+ 22.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
34,105	+ 21.0	89,191	+ 17.2	123,296	+ 18.3	Magasins d'accessoires personnels	27
679,826	+ 23.6	337,500	+ 5.2	1,017,327	+ 16.8	Tous les autres magasins	28
3,501,417	+ 13.0	3,334,190	+ 3.7	6,835,607	+ 8.3	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.	Kind of business	1978	1977						
		Jan. — Janv.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
		millions of dollars — millions de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	1,002.6	878.4	894.0	922.9	949.2	943.5	942.2	959.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	291.0	234.3	240.5	239.7	249.0	262.3	239.4	236.7
3	All other food stores	99.8	81.6	76.7	77.6	82.1	81.0	86.6	88.6
4	Department stores	585.8	582.4	575.1	563.0	553.6	561.1	526.6	560.8
5	General merchandise stores	143.3	140.3	129.3	136.3	144.7	139.0	129.5	132.4
6	General stores	100.5	85.0	92.4	91.7	96.2	100.9	99.8	102.1
7	Variety stores	73.2	74.2	74.4	77.5	73.8	74.4	73.8	71.0
8	Motor vehicle dealers	1,062.3	1,002.3	1,010.9	1,004.3	955.3	953.5	936.4	932.2
9	Used car dealers
10	Service stations	386.5	347.6	355.2	359.7	367.7	356.2	344.0	343.8
11	Garages	82.0	70.4	66.5	69.7	69.3	66.6	62.8	59.1
12	Automotive parts and accessories stores	106.0	96.6	97.3	100.3	103.9	98.7	93.0	98.2
13	Men's clothing stores	69.6	64.0	61.3	63.6	60.4	57.8	62.2	66.4
14	Women's clothing stores	101.7	90.4	89.0	89.1	88.2	88.0	86.9	90.9
15	Family clothing stores	72.3	70.8	73.0	73.1	72.1	65.4	68.8	70.6
16	Specialty shoe stores	5.1	5.2	6.1	6.1	5.0	4.2	4.5	5.2
17	Family shoe stores	48.3	42.5	43.8	44.8	41.1	41.0	40.4	41.4
18	Hardware stores	57.9	51.8	52.4	57.6	57.0	53.6	52.2	56.1
19	Household furniture stores	81.5	75.4	74.9	77.6	74.1	72.9	79.8	77.1
20	Household appliance stores	21.7	19.5	20.8	19.2	20.0	19.6	21.1	19.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	39.8	44.1	43.6	43.2	45.4	41.4	41.6	43.2
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	163.9	144.6	145.2	146.7	152.2	150.6	153.5	151.8
23	Book and stationery stores	25.2	20.4	23.3	19.3	22.7	20.4	22.0	24.1
24	Florists	21.3	17.3	18.3	18.7	20.2	18.0	18.3	19.0
25	Jewellery stores	48.7	40.4	41.5	40.4	41.2	48.0	51.4	43.1
26	Sporting goods and accessories stores	68.9	59.8	60.3	57.3	63.1	55.8	52.5	53.1
27	Personal accessories stores	84.3	72.2	71.9	68.9	69.5	67.9	68.0	67.1
28	All other stores	641.1	569.5	553.5	558.2	556.0	563.2	580.5	581.0
29	Total all stores	5,537.4	5,024.3	4,983.1	5,042.2	4,983.0	5,009.4	4,978.6	4,990.1
<u>Provinces</u>									
30	Newfoundland	105.1	91.2	90.7	93.2	93.3	91.9	91.7	92.1
31	Prince Edward Island	26.9	23.5	22.8	21.3	21.9	22.7	22.7	23.1
32	Nova Scotia	173.6	157.5	158.0	156.0	156.0	156.2	153.9	156.1
33	New Brunswick	139.6	128.8	127.5	125.3	128.0	127.8	125.6	130.1
34	Quebec	1,393.3	1,286.0	1,269.9	1,279.8	1,286.1	1,243.7	1,260.1	1,275.1
35	Ontario	1,999.7	1,835.3	1,817.2	1,895.8	1,873.4	1,875.8	1,855.5	1,838.1
36	Manitoba	224.5	206.2	195.0	207.8	215.5	200.1	205.1	205.1
37	Saskatchewan	223.7	207.2	215.8	210.9	201.2	217.1	210.3	211.1
38	Alberta	551.6	466.9	476.0	469.8	466.3	473.8	478.9	476.1
39	British Columbia	668.3	599.7	594.1	584.6	596.2	578.0	583.0	582.1
40	Yukon and Northwest Territories	12.9	11.8	11.9	11.4	12.5	13.2	13.7	13.1

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date — Cumulative 1977 sales ÷ cumulative 1976 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1977					Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)			No
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Jan. 1978 Janv. — Dec. 1977	Jan. 1978 Janv. — Jan. 1977 Janv.	Year- to- date(3) — L'année à date(3)	
millions of dollars — milliers de dollars								
								Genre de commerce
938.7	981.0	993.8	1,030.7	1,002.7	0.0	+ 14.1		Épicerie — Boucheries
243.0	242.8	249.9	259.1	260.2	+ 11.9	+ 24.2		Épicerie, confiseries et articles divers
90.2	91.2	89.7	98.0	99.1	+ 0.6	+ 22.3		Tous les autres magasins d'aliments
613.9	578.8	567.1	626.1	590.7	— 0.8	+ 4.7		Grands magasins
143.4	132.6	147.8	138.3	141.1	+ 1.6	+ 2.1		Magasins de marchandises diverses
104.2	105.7	99.5	105.1	109.1	— 7.9	+ 18.3		Magasins généraux
77.7	74.6	73.6	74.3	68.9	+ 6.1	— 1.4		Bazars
1,018.0	1,006.6	1,010.8	1,021.0	973.2	+ 9.2	+ 6.0		Concessionnaires d'automobiles
...		Vendeurs d'automobiles d'occasion
342.5	349.1	353.2	375.5	366.4	+ 5.5	+ 11.2		Stations-service
68.8	67.9	69.9	72.1	76.8	+ 6.7	+ 16.4		Garages
94.8	83.5	98.4	108.9	111.1	— 4.6	+ 9.8		Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
64.1	63.2	61.3	65.1	65.8	+ 5.8	+ 8.7		Magasins de vêtements pour hommes
97.1	90.1	89.2	97.1	94.7	+ 7.5	+ 12.6		Magasins de vêtements pour dames
77.5	69.4	66.8	73.1	76.1	— 5.0	+ 2.1		Magasins de vêtements pour la famille
4.9	4.4	4.4	4.7	5.3	— 4.8	— 1.8		Magasins de chaussures spécialisées
44.5	45.8	48.3	49.6	48.1	+ 0.4	+ 13.5		Magasins de chaussures pour la famille
58.8	54.3	55.1	58.2	59.1	— 2.0	+ 11.9		Quincailleries
81.1	79.8	77.1	78.9	79.2	+ 3.0	+ 8.2		Magasins de meubles
20.7	19.4	19.0	19.0	18.8	+ 15.2	+ 11.4		Magasins d'appareils ménagers
39.2	38.5	37.4	39.4	39.2	+ 1.5	— 9.7		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.
156.7	159.3	160.0	170.5	171.4	— 4.4	+ 13.4		Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.
23.8	24.3	26.7	25.2	25.2	0.0	+ 23.7		Librairies et papeteries
19.8	19.3	20.6	19.6	19.1	+ 11.3	+ 22.6		Fleuristes
45.6	42.9	44.7	47.3	46.5	+ 4.8	+ 20.6		Bijouteries
57.2	58.6	60.6	69.0	72.4	— 4.9	+ 15.2		Magasins d'articles de sport et accessoires
71.3	75.6	76.9	80.4	84.0	+ 0.4	...		Magasins d'accessoires personnels
617.4	612.6	609.6	609.5	661.1	— 3.0	+ 12.6		Tous les autres magasins
2,239.0	5,168.1	5,232.7	5,412.2	5,421.6	+ 2.1	+ 10.7		Total, ensemble des magasins
								Provinces
97.3	96.8	98.1	103.7	94.9	+ 10.8	+ 15.4		Terre-Neuve
24.6	25.3	24.9	26.0	25.6	+ 5.0	+ 14.3		Île-du-Prince-Édouard
160.4	168.4	167.0	177.2	173.3	+ 0.2	+ 10.2		Nouvelle-Écosse
131.1	128.3	134.6	141.0	139.7	— 0.1	+ 9.1		Nouveau-Brunswick
353.3	1,290.0	1,330.3	1,342.4	1,321.9	+ 5.4	+ 8.5		Québec
928.8	1,862.8	1,932.8	1,974.9	2,005.6	— 0.3	+ 9.7		Ontario
208.6	209.6	212.4	220.0	221.8	+ 1.2	+ 9.2		Manitoba
215.8	222.3	208.8	227.3	223.1	+ 0.3	+ 8.3		Saskatchewan
494.4	504.0	503.1	533.7	524.6	+ 5.2	+ 18.8		Alberta
604.5	642.7	619.3	655.0	648.8	+ 3.0	+ 11.6		Colombie-Britannique
14.2	13.8	14.0	14.0	13.6	— 4.9	+ 9.9		Yukon et Territoires du Nord-Ouest

Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".
Variations procentuelles — Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.
L'année à date — Ventes cumulatives 1977 ÷ ventes cumulatives 1976.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1977						
		MCD — M. D. C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	99.02	103.96	96.37	103.55	102.82	95.92
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	94.03	98.47	102.15	108.35	110.84	105.75
3	All other food stores	3	101.12	102.26	100.08	102.95	98.77	97.46
4	Department stores	2	85.23	96.41	96.20	99.89	90.91	90.38
5	General merchandise stores	4	87.77	95.32	97.68	93.23	83.82	101.91
6	General stores	3	88.59	95.64	102.21	109.01	110.70	108.18
7	Variety stores	4	78.99	96.23	99.10	98.24	98.87	96.34
8	Motor vehicle dealers	4	103.55	116.91	120.64	123.69	102.80	95.82
9	Used car dealers	4	104.28	108.36	122.72	115.47	108.30	95.41
10	Service stations	3	89.29	96.33	100.86	106.90	111.48	111.61
11	Garages	2	96.34	100.72	107.03	109.60	111.34	107.34
12	Automotive parts and accessories stores	4	77.00	100.80	118.99	125.92	110.68	101.59
13	Men's clothing stores	4	80.16	96.26	99.15	105.40	88.39	81.32
14	Women's clothing stores	3	88.01	100.04	100.67	100.11	92.88	88.44
15	Family clothing stores	3	83.08	94.15	100.30	102.15	90.24	92.68
16	Specialty shoe stores	4	81.59	104.84	107.85	93.93	85.10	98.62
17	Family shoe stores	4	78.93	106.64	107.89	106.28	88.07	92.16
18	Hardware stores	3	74.81	92.42	118.28	120.69	113.51	101.30
19	Household furniture stores	3	91.35	98.62	102.07	100.46	106.11	103.13
20	Household appliance stores	4	96.04	91.34	90.75	90.05	98.55	99.22
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	90.13	91.17	99.77	98.17	100.29	107.26
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.39	99.32	99.41	100.63	96.99	96.53
23	Book and stationery stores	3	101.38	88.62	89.42	88.80	79.39	100.25
24	Florists	4	85.71	110.70	145.57	102.11	81.58	83.87
25	Jewellery stores	3	71.70	82.38	89.31	96.20	84.74	86.36
26	Sporting goods and accessories stores	3	81.64	100.39	131.74	137.55	115.62	95.79
27	Personal accessories stores	3	90.89	93.97	97.89	103.99	110.51	109.25
28	All other stores	2	88.95	97.54	98.23	103.03	104.38	99.81
29	Total all stores	2	93.27	102.28	104.14	107.24	102.05	97.78
	<u>Provinces</u>							
30	Newfoundland	3	92.07	101.95	103.54	106.70	104.25	102.50
31	Prince Edward Island	3	90.98	98.00	103.45	111.60	117.53	110.50
32	Nova Scotia	2	92.56	100.79	101.71	106.75	105.59	102.20
33	New Brunswick	2	93.40	101.61	105.60	110.28	105.48	101.90
34	Quebec	2	95.40	103.98	105.60	108.40	100.36	95.30
35	Ontario	3	91.27	101.65	103.37	105.56	101.04	95.80
36	Manitoba	2	92.84	101.78	105.60	105.46	100.69	100.00
37	Saskatchewan	3	92.31	107.40	103.12	109.08	102.57	101.30
38	Alberta	2	93.06	101.29	101.99	108.01	102.27	100.70
39	British Columbia	2	93.91	99.46	101.53	104.72	103.58	102.20
40	Yukon and Northwest Territories	2	97.74	96.28	101.52	110.08	109.60	104.50

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1977				1978		N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	
<u>Genre de commerce</u>						
100.89	98.26	96.81	118.28	90.71	90.84	Épiceries — Boucheries 1
102.36	100.74	95.77	106.72	87.59	85.76	Épiceries, confiseries et articles divers 2
99.91	99.41	96.94	114.94	92.53	91.71	Tous les autres magasins d'aliments 3
104.19	101.54	119.44	177.72	72.48	67.60	Grands magasins 4
105.22	108.43	139.20	129.24	77.64	80.65	Magasins de marchandises diverses 5
102.87	104.78	99.56	115.80	82.06	79.03	Magasins généraux 6
98.10	97.75	109.37	195.86	66.84	68.95	Bazars 7
89.10	103.41	96.57	84.39	77.40	82.93	Concessionnaires d'automobiles 8
98.11	109.54	101.29	91.56	67.17	75.09	Vendeurs d'automobiles d'occasion 9
102.60	106.81	101.84	101.76	87.50	81.17	Stations-service 10
101.96	99.46	102.62	94.60	86.01	83.31	Garages 11
112.85	103.23	111.00	111.05	65.71	61.14	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles 12
96.36	102.33	114.93	183.31	86.59	67.14	Magasins de vêtements pour hommes 13
109.91	109.71	107.50	155.50	81.35	68.35	Magasins de vêtements pour dames 14
111.15	109.38	113.36	164.11	77.80	64.22	Magasins de vêtements pour la famille 15
126.48	119.30	123.97	113.28	85.91	59.71	Magasins de chaussures spécialisées 16
117.81	108.12	123.29	142.46	71.37	58.88	Magasins de chaussures pour la famille 17
103.37	100.58	103.63	134.08	71.80	65.90	Quincailleries 18
103.51	108.06	108.88	110.70	85.24	80.88	Magasins de meubles 19
107.47	110.72	114.52	135.47	88.24	76.28	Magasins d'appareils ménagers 20
110.17	109.41	109.83	122.41	83.73	77.74	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires 21
97.79	100.08	94.04	125.36	95.37	94.14	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté 22
111.81	90.56	107.20	167.12	90.26	87.49	Librairies et papeteries 23
88.99	86.57	87.08	155.87	79.73	92.97	Fleuristes 24
91.03	81.72	106.68	282.79	66.00	63.82	Bijouteries 25
92.93	78.63	84.95	129.31	84.08	67.88	Magasins d'articles de sport et d'accessoires 26
98.85	93.30	98.04	146.81	79.81	76.52	Magasins d'accessoires personnels 27
97.84	98.52	106.27	153.88	76.60	75.46	Tous les autres magasins 28
99.77	101.14	104.02	126.08	81.05	80.35	Total, ensemble des magasins 29
<u>Provinces</u>						
99.03	101.42	104.81	129.85	75.79	78.44	Terre-Neuve 30
100.16	102.20	96.66	117.01	76.07	75.31	Île-du-Prince-Édouard 31
99.11	100.28	102.76	128.96	80.23	78.56	Nouvelle-Écosse 32
99.61	101.90	102.62	122.07	77.36	77.68	Nouveau-Brunswick 33
100.98	100.72	102.92	124.34	80.18	78.86	Québec 34
100.10	100.79	105.32	129.78	82.63	81.12	Ontario 35
99.30	102.57	105.34	125.23	80.71	80.29	Manitoba 36
97.23	103.75	102.93	119.08	79.76	81.32	Saskatchewan 37
98.98	101.46	103.43	124.61	81.90	81.62	Alberta 38
98.98	99.46	103.23	127.69	82.26	81.81	Colombie-Britannique 39
99.68	100.44	97.59	122.47	76.81	82.32	Yukon et Territoires du Nord-Ouest 40

Kind of Business Composition

Composition par genre de commerce

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.
1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiseries et articles divers: épicerie, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments; et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
5. Bazars: bazars.
6. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonnettes pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores: furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores: drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires: magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté: drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

M. Mensuel

A. Annuel

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T4.

Retail trade

February 1978

Commerce de détail

Février 1978



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

FEBRUARY - 1978 - FÉVRIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1978 - Mai
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 50—No. 2

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x
Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49
Tables	
1. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
3. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x
Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableaux

A. Commerce de détail, désaisonné, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur l'accès à l'information et sur la protection des renseignements personnels relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business — particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to replace retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the type of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the ability to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 24 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 24 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 24 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 24 jours commerciaux, dont 4 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les éditeurs et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, en dépôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs de l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises des prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandise appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Les groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise doit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées en magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-ratio method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through publication of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census is no longer employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 10,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by type of group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aérolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc..

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores.
General merchandise stores.
General stores.
Variety stores.
Motor vehicle dealers.
Men's clothing stores.
Women's clothing stores.
Family clothing stores.
Hardware stores.
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers.
Automotive parts and accessories stores.
Book and stationery stores.
Florists.
Sporting goods and accessories stores.
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins.
Magasins de marchandises diverses.
Magasins généraux.
Bazars.
Concessionnaires d'automobiles.
Magasins de vêtements pour hommes.
Magasins de vêtements pour dames.
Magasins de vêtements pour la famille.
Quincailleries.
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publiera des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion.
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
Librairies-papeteries.
Fleuristes.
Magasins d'articles de sport et accessoires.
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
Family shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Household furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
Household appliance stores		Magasins d'appareils ménagers	
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²	Furniture, T.V., radio and appliance stores	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³		Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	
	Drug stores		Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

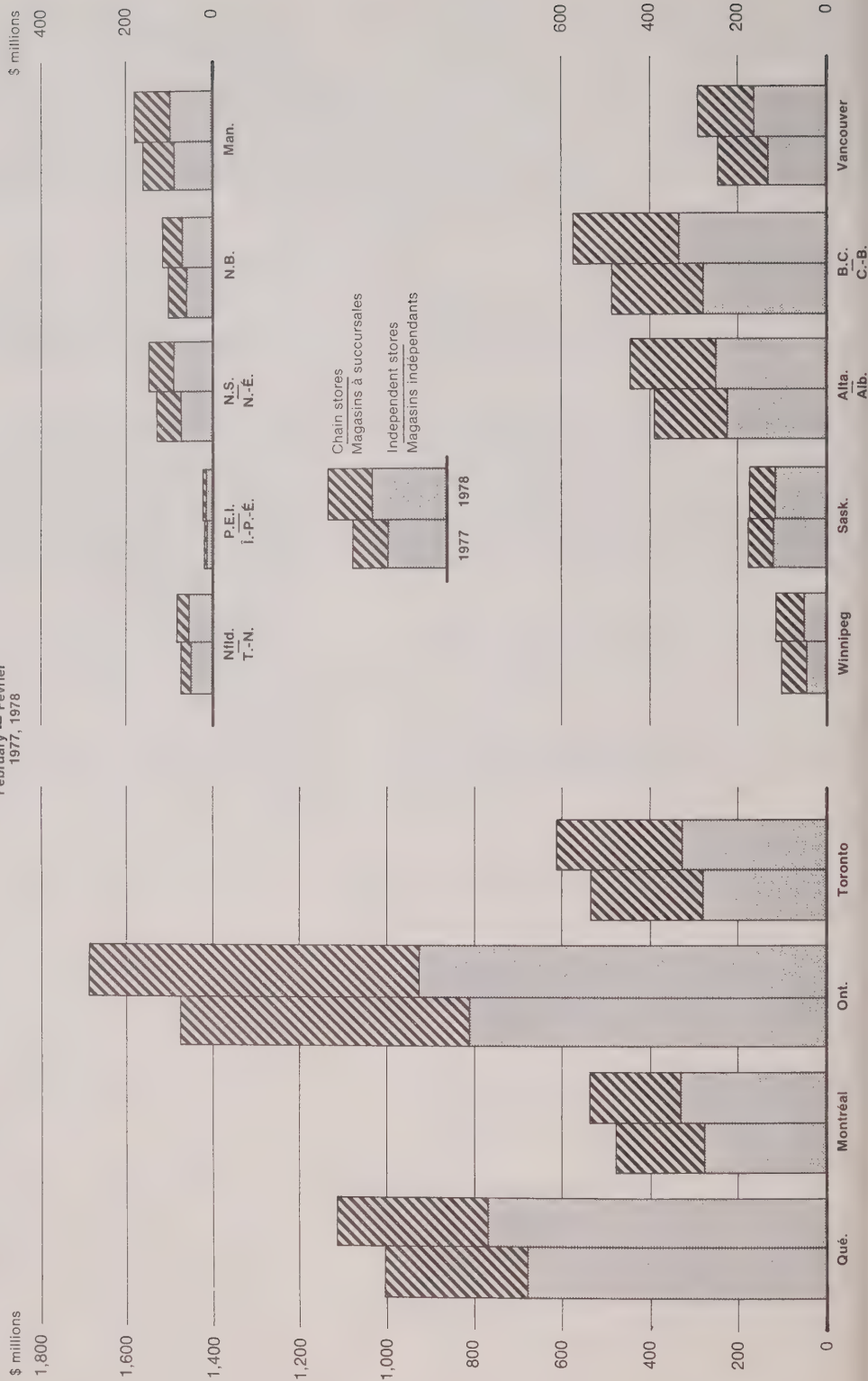
Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

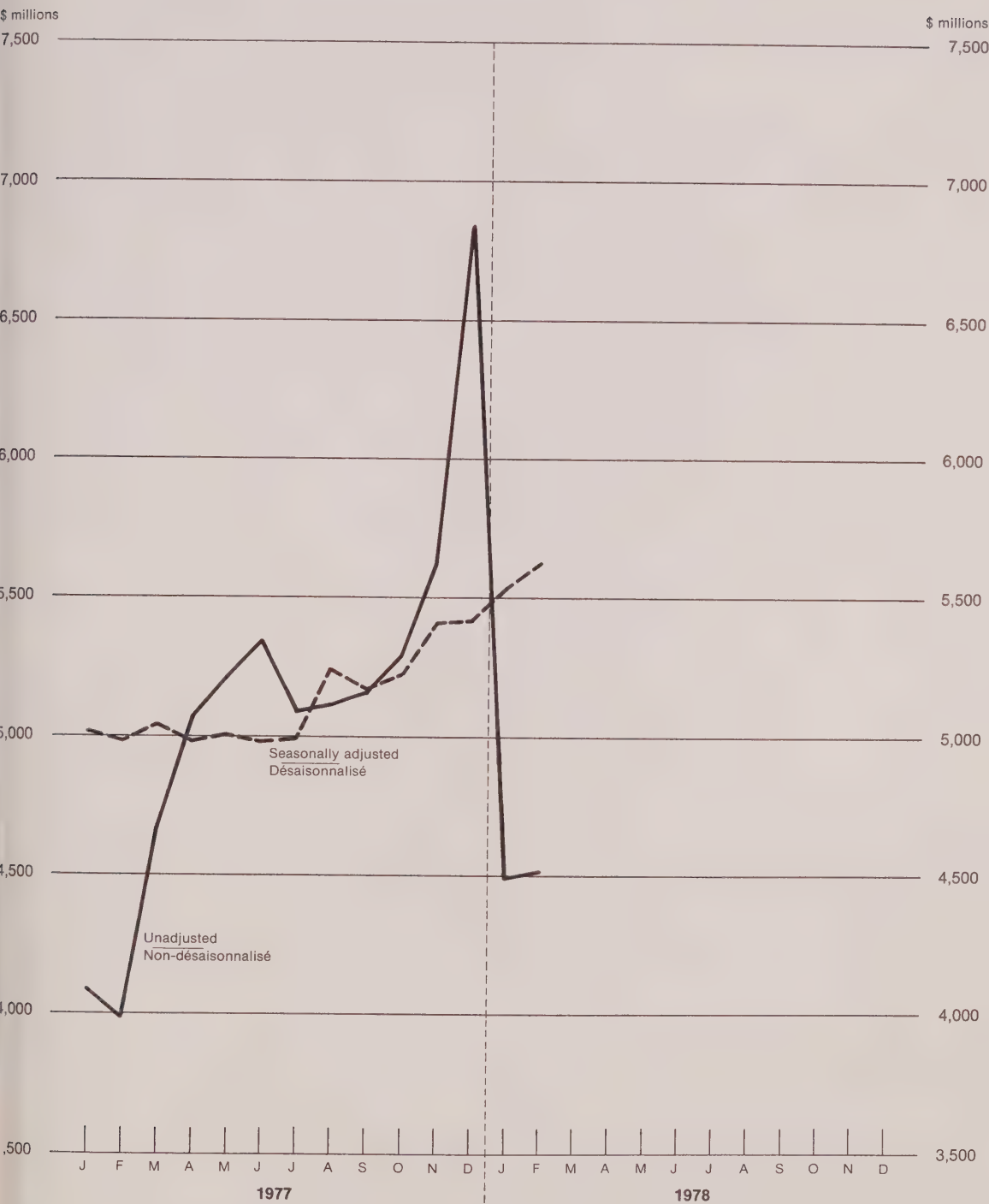
1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiserie". (Dans l'ancienne enquête, les "confiserie" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

**Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores,
by Province and Selected Metropolitan Areas**
**Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines**

February — Février
1977, 1978



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1977 and 1978
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1977 et 1978



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

February - 1978 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	11,502	+ 8.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,389*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	265	- 10.2
4	Department stores	4,400	- 7.1	-	-	4,400	- 7.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,368*	...
6	General stores	721	- 13.2	5,446	+ 2.1	6,167	+ 0.1
7	Variety stores	x	x	x	x	1,761	+ 2.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	15,111	+ 19.2
9	Used car dealers	-	-	164	+ 14.8	164	+ 14.8
10	Service stations	x	x	x	x	7,682	+ 6.0
11	Garages	-	-	766*	...	766*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	267*	...
14	Women's clothing stores	405	- 20.0	184*	...	589*	7.0
15	Family clothing stores	661	- 2.9	934	+ 27.8	1,595	+ 12.9
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	...
17	Family shoe stores	248	+ 33.5	92	+ 0.7	340	+ 22.5
18	Hardware stores	-	-	187*	...	187*	...
19	Household furniture stores	-	-	540	+ 13.5	540	+ 13.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	201	+ 9.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,062	+ 15.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,803	+ 16.5
23	Book and stationery stores	-	-	129	+ 12.9	129	+ 12.9
24	Florists	-	-	164	+ 18.4	164	+ 18.4
25	Jewellery stores	x	x	x	x	315	+ 15.5
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	405*	...	405*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	226*	...
28	All other stores	x	x	x	x	4,578	- 16.5
29	All stores	26,587	+ 3.9	53,399	+ 15.9	79,986	+ 11.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Terre-Neuve

January-February 1978 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	23,324	+ 8.7	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	21,162	+ 23.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	508*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
8,648	1.8			8,648	- 1.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	10,313	+ 28.2	Magasins de marchandises diverses	5
1,404	11.4	11,185	+ 8.6	12,589	+ 5.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,341	+ 3.5	Bazars	7
x	x	x	x	28,397	+ 16.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	379	+ 26.6	379	+ 26.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	15,463	+ 11.9	Stations-service	10
—	—	1,392	- 19.4	1,392	19.4	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	522*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
879*	...	368	+ 35.1	1,247*	14.5	Magasins de vêtements pour dames	14
1,464	+ 1.3	1,751	+ 21.2	3,215	+ 11.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
527	+ 27.0	255	+ 14.4	781	+ 22.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	378*	...	378*	...	Quincailleries	18
—	—	1,245	+ 31.8	1,245	+ 31.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	490	+ 24.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,173	+ 26.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	7,868	+ 21.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	305	+ 23.4	305	+ 23.4	Librairies et papeteries	23
—	—	335	+ 34.6	335	+ 34.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	643	+ 20.9	Bijouteries	25
		714	+ 33.0	714	+ 33.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	407*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	9,611	- 7.8	Tous les autres magasins	28
53,284	+ 6.2	104,103	+ 14.7	157,387	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
February — 1978 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,121	+ 12.7
2	Grocery confectionery and sundries stores		—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	471*	...	471*	...
4	Department stores	2,569	+ 17.6	—	—	2,569	+ 17.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,009	+ 8.3
6	General stores	—	—	876	— 5.0	876	— 5.0
7	Variety stores	269	— 1.2	104	+ 12.2	373	+ 2.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,828	+ 10.4	3,828	+ 10.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,223	+ 18.0
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	280*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	x	x	x	x	x	x
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	8*	...	8*	...
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	566	+ 19.5
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	41	+ 28.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	91*	...	91*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	78	+ 20.0
28	All other stores	x	x	x	x	1,771	— 5.0
29	All stores	6,019	+ 1.8	13,462	+ 19.4	19,482	+ 13.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-February — 1978 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	6,166	+ 7.7	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	933*	...	933*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
5,368	+ 21.4	—	—	5,368	+ 21.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,989	— 6.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,825	6.3	1,825	— 6.3	Magasins généraux	6
539	— 8.9	205	+ 5.1	744	— 5.4	Bazars	7
—	—	7,318	+ 12.0	7,318	+ 12.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	4,607	+ 10.7	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	585*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	49*	...	49*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	1,139	+ 13.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	80*	...	Bijouteries	25
—	—	208*	...	208*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	150	+ 1.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,614	2.9	Tous les autres magasins	28
12,111	+ 1.8	27,011	+ 15.6	39,122	+ 10.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia
 February - 1978 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,622	+ 13.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,543	+ 26.6
3	All other food stores	x	x	x	x	1,327*	...
4	Department stores	9,523	+ 6.0	—	—	9,523	+ 6.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,974	— 5.6
6	General stores	—	—	2,854*	...	2,854*	...
7	Variety stores	2,532	+ 2.4	417	+ 20.2	2,949	+ 4.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	30,589	+ 21.3	30,589	+ 21.3
9	Used car dealers	—	—	1,151*	...	1,151*	...
10	Service stations	899	— 13.6	12,063	+ 21.5	12,962	+ 18.1
11	Garages	—	—	657	— 9.7	657	— 9.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,084	+ 0.4
13	Men's clothing stores	505	+ 31.2	2,862*	...	3,367*	...
14	Women's clothing stores	1,150	+ 14.9	953	+ 10.8	2,103	+ 13.0
15	Family clothing stores	138*	...	1,609	+ 18.8	1,747*	+ 12.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	1,080	+ 23.6	1,080	+ 23.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	938	— 12.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	311*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,843	— 1.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,320	+ 19.9	4,683	+ 21.9	6,004	+ 21.5
23	Book and stationery stores	143	+ 11.4	1,770*	...	1,912*	...
24	Florists	x	x	x	x	338	— 4.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	622*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,595*	...	1,595*	...
27	Personal accessories stores	244	+ 15.2	750*	...	994*	— 14.5
28	All other stores	x	x	x	x	15,726	+ 15.0
29	All stores	56,350	+ 8.4	87,977	+ 22.0	144,327	+ 16.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-February - 1978 - Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	59,288	+ 11.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	11,030	+ 16.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,674*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
18,486	+ 3.3	—	—	18,486	+ 3.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	11,079	— 9.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	5,830*	...	5,830*	...	Magasins généraux	6
4,847	+ 1.7	843	+ 23.1	5,690	+ 4.4	Bazars	7
—	—	56,133	+ 16.9	56,133	+ 16.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,084*	...	2,084*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,738	— 20.9	24,889	+ 21.3	26,627	+ 17.2	Stations-service	10
—	—	1,334	— 11.4	1,334	— 11.4	Garages	11
x	x	x	x	4,212	— 5.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
992	+ 16.8	4,270*	...	5,262*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,456	— 3.5	2,151	+ 2.1	4,606	— 0.9	Magasins de vêtements pour dames	14
291	— 17.7	3,668	+ 29.3	3,960	+ 24.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,309	+ 34.0	2,309	+ 34.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,284	— 7.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	709*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,928	+ 5.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,627	+ 17.3	9,378	+ 20.6	12,005	+ 19.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
295	+ 16.6	3,611*	...	3,906*	+ 35.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	600	— 15.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,187	+ 22.8	Bijouteries	25
—	—	2,868*	...	2,868*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
480	+ 13.0	1,404*	...	1,883*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	30,715	+ 10.4	Tous les autres magasins	28
110,840	+ 6.6	171,056	+ 16.2	281,895	+ 12.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
February - 1978 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	22,396	+ 10.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,558	+ 24.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,337	+ 12.0
4	Department stores	8,026	+ 11.6			8,026	+ 11.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,127	+ 5.0
6	General stores	x	x	x	x	3,712	11.2
7	Variety stores	2,279	+ 5.5	515	+ 4.1	2,794	+ 5.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	23,483	+ 9.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	389	— 18.5	7,636	+ 14.8	8,025	+ 12.5
11	Garages	—	—	974	10.3	974	10.3
12	Automotive parts and accessories stores	150	+ 33.4	1,637	+ 18.9	1,787	+ 20.0
13	Men's clothing stores	327	+ 13.4	896	+ 18.9	1,223	+ 17.3
14	Women's clothing stores	975	+ 15.7	400*	...	1,375*	+ 25.5
15	Family clothing stores	405	— 1.3	708*	...	1,113*	+ 19.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	568*	...
18	Hardware stores			1,204	— 5.8	1,204	— 5.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,726	+ 8.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	294	+ 26.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	351*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,235	+ 21.3
23	Book and stationery stores	76	+ 10.4	246*	...	322*	— 16.0
24	Florists		—	530*	...	530*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	620	+ 17.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,923*	...	1,923*	...
27	Personal accessories stores	102	+ 14.1	674	+ 31.7	776	+ 29.1
28	All other stores	x	x	x	x	11,339	+ 12.1
29	All stores	44,078	+ 8.9	66,882	+ 14.2	110,960	+ 12.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-February — 1978 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	45,308	+ 9.0	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	12,499	+ 13.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,476	+ 2.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
15,414	+ 2.5	—	—	15,414	+ 2.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,807	— 1.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	7,823	— 3.4	Magasins généraux	6
4,398	+ 4.1	1,003	— 3.4	5,401	+ 2.6	Bazars	7
x	x	x	x	43,665	+ 7.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
747*	...	15,308	+ 11.3	16,055*	+ 9.1	Stations-service	10
—	—	1,957	— 16.9	1,957	— 16.9	Garages	11
286	+ 26.0	3,512	+ 12.3	3,799	+ 13.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
661	+ 13.5	1,767	+ 14.5	2,427	+ 14.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,003	+ 10.0	965*	...	2,968*	+ 18.4	Magasins de vêtements pour dames	14
837	— 18.4	1,540	+ 35.0	2,377	+ 9.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,307	+ 35.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,523	— 3.3	2,523	— 3.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,842	+ 8.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	582	+ 17.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	751*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	8,501	+ 23.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
156	+ 16.8	508	— 18.2	663	— 12.0	Librairies et papeteries	23
—	—	1,001	+ 25.1	1,001	+ 25.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,142	+ 13.9	Bijouteries	25
—	—	2,800*	...	2,800*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
198	+ 14.0	1,362	+ 25.1	1,560	+ 23.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	24,336	+ 17.9	Tous les autres magasins	28
86,714	+ 6.5	131,527	+ 11.6	218,241	+ 9.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

February - 1978 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	247,077	+ 7.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	94,165	+ 21.9
3	All other food stores	1,860	+ 19.1	29,069*	...	30,929*	...
4	Department stores	74,739	+ 11.6	—	—	74,739	+ 11.6
5	General merchandise stores	14,159	+ 14.5	4,445*	...	18,605*	— 3.2
6	General stores	x	x	x	x	12,417	+ 6.1
7	Variety stores	9,833	+ 1.8	5,918	+ 11.2	15,751	+ 5.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	200,121	+ 7.3	200,121	+ 7.3
9	Used car dealers	—	—	4,831	+ 24.3	4,831	+ 24.3
10	Service stations	16,365	+ 13.5	58,572	+ 12.5	74,937	+ 12.7
11	Garages	—	—	31,692*	...	31,692*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,919	— 2.7	12,762	+ 11.9	14,682	+ 9.8
13	Men's clothing stores	2,315	— 3.7	8,394	+ 26.4	10,709	+ 18.3
14	Women's clothing stores	8,593	+ 12.4	10,347	+ 10.8	18,940	+ 11.6
15	Family clothing stores	6,093	+ 12.6	9,884	— 11.3	15,977	— 3.4
16	Specialty shoe stores	837	— 4.3	419	— 8.3	1,256	— 5.7
17	Family shoe stores	4,746	+ 13.5	3,224	— 2.5	7,970	+ 6.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,645	+ 6.1
19	Household furniture stores	2,209	+ 19.9	19,668	— 6.0	21,878	— 3.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,114*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	828*	...	8,948	— 3.1	9,777*	— 5.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,556	+ 15.3	26,822	— 2.7	28,378	— 1.1
23	Book and stationery stores	1,618	— 2.4	3,823	— 11.7	5,441	— 9.1
24	Florists	x	x	x	x	5,132	+ 16.1
25	Jewellery stores	1,756	+ 5.7	5,516	+ 1.8	7,272	+ 2.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	17,583	+ 21.1
27	Personal accessories stores	2,770	+ 0.7	20,246	+ 27.3	23,016	+ 23.1
28	All other stores	46,222	+ 22.9	56,162	+ 17.6	102,384	+ 19.1
29	All stores	349,920	+ 8.6	764,497	+ 12.4	1,114,417	+ 11.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-February - 1978 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	490,893	+ 6.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	188,541	+ 26.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,185	- 3.6	55,818	+ 21.6	59,003	+ 19.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
154,684	--	--	--	154,684	--	Grands magasins	4
25,559	+ 10.1	8,865*	...	34,424*	- 7.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	24,587	+ 4.9	Magasins généraux	6
19,055	- 0.5	11,709	+ 9.0	30,764	+ 2.9	Bazars	7
—	—	357,904	+ 0.8	357,904	+ 0.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	8,072	+ 13.9	8,072	+ 13.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
31,222	+ 4.2	118,051	+ 7.4	149,274	+ 6.7	Stations-service	10
—	—	62,398*	...	62,398*	...	Garages	11
3,419	- 4.5	26,374	+ 6.1	29,793	+ 4.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,760	- 10.8	19,384	+ 12.4	24,143	+ 6.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,089	+ 12.9	20,509	+ 3.5	37,598	+ 7.6	Magasins de vêtements pour dames	14
13,523	+ 4.1	21,228	- 11.0	34,752	- 5.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,983	- 7.8	898*	...	2,881*	- 13.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
11,021	+ 3.9	7,161	- 6.0	18,182	- 0.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	26,942	+ 2.8	Quincailleries	18
4,199	+ 14.8	38,726	- 7.0	42,925	- 5.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,772*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
1,498	- 6.6	18,125	- 1.1	19,624	- 1.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
3,176	+ 14.2	55,291	- 2.5	58,468	- 1.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,200	- 1.0	7,983	+ 4.2	11,183	+ 2.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	8,934	+ 10.9	Fleuristes	24
3,849	+ 9.4	10,265	- 0.1	14,114	+ 2.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	39,394	+ 13.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,477	- 3.3	38,831	+ 17.1	44,308	+ 14.1	Magasins d'accessoires personnels	27
88,502	+ 16.8	115,835	+ 17.4	204,337	+ 17.2	Tous les autres magasins	28
695,727	+ 5.0	1,492,166	+ 9.1	2,187,893	+ 7.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

February - 1978 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	128,013	+ 11.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	36,834	+ 6.4
3	All other food stores	1,134	+ 4.2	20,523*	...	21,657*	...
4	Department stores	45,197	+ 2.7	—	—	45,197	+ 2.7
5	General merchandise stores	4,510	+ 3.0	646	— 6.7	5,156	+ 1.6
6	General stores	—	—	268*	...	268*	...
7	Variety stores	3,593	+ 3.6	2,759	+ 22.0	6,351	+ 10.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	86,246	+ 4.7	86,246	+ 4.7
9	Used car dealers	—	—	2,878*	...	2,878*	...
10	Service stations	11,487	+ 26.2	25,403	+ 28.0	36,890	+ 27.4
11	Garages	—	—	5,971*	...	5,971*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,169	+ 0.4	4,241	+ 15.4	5,410	+ 11.8
13	Men's clothing stores	1,758	— 4.6	4,135	+ 30.7	5,893	+ 17.7
14	Women's clothing stores	4,880	+ 7.8	4,434	+ 16.8	9,314	+ 11.9
15	Family clothing stores	3,587	+ 10.2	2,873	— 7.2	6,460	+ 1.6
16	Specialty shoe stores	552	— 10.0	174	+ 14.2	726	— 5.1
17	Family shoe stores	2,867	+ 16.9	1,630	— 10.8	4,497	+ 5.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,475	+ 6.2
19	Household furniture stores	1,378	+ 33.6	8,622	— 12.7	10,000	— 8.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,614*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,033	— 1.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,449	+ 21.1	14,059	+ 3.7	15,508	+ 5.0
23	Book and stationery stores	1,030	— 10.0	2,239	— 12.3	3,269	— 11.0
24	Florists	x	x	x	x	2,588	+ 5.3
25	Jewellery stores	1,354	+ 7.9	2,809	— 3.0	4,164	+ 0.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,325	+ 13.0
27	Personal accessories stores	2,065	+ 2.8	11,437	+ 30.5	13,502	+ 25.0
28	All other stores	30,920	+ 20.1	25,996*	...	56,916*	+ 27.0
29	All stores	208,275	+ 5.2	326,880	+ 17.7	535,155	+ 12.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-February — 1978 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	257,848	+ 12.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	76,694	+ 17.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,915	+ 2.2	38,748*	...	40,664*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
93,594	+ 1.2	—	—	93,594	+ 1.2	Grands magasins	4
8,456	— 2.3	1,285	— 11.9	9,741	— 3.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	538*	...	538*	...	Magasins généraux	6
6,853	+ 0.2	5,501	+ 19.2	12,354	+ 7.9	Bazars	7
—	—	152,713	— 0.4	152,713	— 0.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,619	+ 33.8	4,619	+ 33.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
21,746	+ 15.2	49,527	+ 21.4	71,273	+ 19.4	Stations-service	10
—	—	11,875*	...	11,875*	...	Garages	11
2,070	+ 3.2	8,721	+ 7.1	10,791	+ 6.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,549	— 11.5	9,020	+ 19.0	12,568	+ 8.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,779	+ 15.8	8,508	+ 4.3	18,288	+ 10.2	Magasins de vêtements pour dames	14
7,695	+ 4.1	5,881	+ 10.3	13,576	+ 6.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,369	— 12.6	383	+ 11.5	1,752	— 8.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,725	+ 4.7	3,557	— 12.8	10,282	— 2.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	14,665	+ 1.9	Quincailleries	18
2,665	+ 29.7	16,660	— 13.1	19,325	— 8.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,061*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,937	+ 6.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,959	+ 22.0	28,459	+ 2.4	31,417	+ 4.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,051	— 6.7	4,606	+ 11.0	6,657	+ 4.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,347	— 2.7	Fleuristes	24
2,978	+ 13.1	5,193	+ 2.4	8,171	+ 6.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	16,312	+ 11.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,080	— 1.2	21,733	+ 16.5	25,813	+ 13.3	Magasins d'accessoires personnels	27
59,912	+ 15.5	54,986*	...	114,898*	+ 25.7	Tous les autres magasins	28
417,969	+ 2.9	635,804	+ 16.8	1,053,773	+ 10.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

February - 1978 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	313,463	+ 18.0	69,503	+ 5.2	382,966	+ 15.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,505	+ 11.3	55,089	+ 25.0	75,594	+ 20.9
3	All other food stores	4,615	+ 9.1	30,514	+ 24.4	35,129	+ 22.1
4	Department stores	153,200	+ 8.8	—	—	153,200	+ 8.8
5	General merchandise stores	31,378	+ 13.7	4,532	+ 28.9	35,910	+ 15.4
6	General stores	x	x	x	x	10,351	+ 17.1
7	Variety stores	13,542	+ 0.8	3,410	— 18.3	16,952	— 3.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	317,721	+ 7.0	317,721	+ 7.0
9	Used car dealers	—	—	7,549	+ 33.9	7,549	+ 33.9
10	Service stations	33,120	+ 11.5	105,731	+ 22.1	138,851	+ 19.4
11	Garages	—	—	25,298	+ 12.9	25,298	+ 12.9
12	Automotive parts and accessories stores	3,990	+ 10.4	24,503	+ 5.6	28,493	+ 6.2
13	Men's clothing stores	8,902	+ 23.8	12,091	+ 3.1	20,993	+ 10.9
14	Women's clothing stores	13,870	+ 12.2	13,592	+ 21.2	27,462	+ 16.5
15	Family clothing stores	6,973	+ 11.1	8,590	+ 17.6	15,563	+ 14.6
16	Specialty shoe stores	386	— 12.9	720*	...	1,107*	...
17	Family shoe stores	6,930	+ 13.9	4,996	— 1.7	11,926	+ 6.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,793	+ 14.9
19	Household furniture stores	5,865*	...	19,796	+ 20.2	25,661*	+ 23.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	6,594	— 1.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,170*	...	5,725	+ 2.7	7,895*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	16,176	+ 10.6	41,638	+ 16.8	57,815	+ 15.0
23	Book and stationery stores	5,423	+ 10.0	4,017	+ 18.4	9,440	+ 13.4
24	Florists	419	+ 8.8	8,378	+ 20.6	8,797	+ 20.0
25	Jewellery stores	x	x	x	x	12,465	+ 29.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,667	+ 22.0
27	Personal accessories stores	7,435	+ 11.9	18,311	+ 20.7	25,746	+ 18.0
28	All other stores	97,714	+ 18.3	101,155	+ 26.3	198,869	+ 22.2
29	All stores	760,964	+ 14.2	923,844	+ 13.7	1,684,808	+ 14.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-February - 1978 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
613,923	+ 13.8	142,953	+ 10.9	756,875	+ 13.3	Épiceries - Boucheries	1
43,154	+ 9.5	107,198	+ 19.9	150,352	+ 16.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,555	+ 6.1	63,936	+ 27.4	72,492	+ 24.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
312,205	+ 3.2	—	—	312,205	+ 3.2	Grands magasins	4
60,481	+ 9.8	8,917	+ 24.3	69,398	+ 11.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	20,342	+ 15.0	Magasins généraux	6
26,280	- 2.9	5,890*	...	32,170*	- 8.6	Bazars	7
—	—	583,862	+ 0.9	583,862	+ 0.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	—	12,712	+ 22.4	12,712	+ 22.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
64,758	+ 12.8	205,964	+ 14.1	270,722	+ 13.8	Stations-service	10
—	—	49,348	+ 6.3	49,348	+ 6.3	Garages	11
7,658	+ 12.5	52,013	+ 4.9	59,671	+ 5.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
18,438	+ 22.3	28,145	- 1.3	46,583	+ 6.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
28,400	+ 0.1	29,693	+ 16.8	58,093	+ 8.0	Magasins de vêtements pour dames	14
14,713	+ 9.6	17,715	+ 13.2	32,428	+ 11.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,122	- 2.7	1,621	- 12.2	2,743	- 8.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
15,494	+ 15.6	10,941	+ 5.1	26,435	+ 11.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	21,443	+ 6.9	Quincailleries	18
11,938	+ 29.2	39,994	+ 15.0	51,932	+ 18.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	13,690	- 1.4	Magasins d'appareils ménagers	20
4,245*	...	11,009	+ 0.2	15,254*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
32,566	+ 10.7	82,277	+ 15.1	114,843	+ 13.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,884	+ 18.5	7,679	+ 24.2	18,562	+ 20.8	Librairies et papeteries	23
709	+ 4.3	16,058	+ 28.9	16,767	+ 27.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	24,812	+ 25.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	30,471	+ 10.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
15,099	+ 8.4	36,601	+ 24.2	51,700	+ 19.1	Magasins d'accessoires personnels	27
187,240	+ 12.1	203,147	+ 20.1	390,387	+ 16.1	Tous les autres magasins	28
1,507,336	+ 9.8	1,798,956	+ 9.7	3,306,292	+ 9.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
February - 1978 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	131,213	+ 13.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	20,622	+ 9.0
3	All other food stores	2,951	+ 5.0	14,007	+ 18.5	16,958	+ 15.9
4	Department stores	63,117	+ 2.4	—	—	63,117	+ 2.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	11,886	+ 6.6
6	General stores	—	—	403*	...	403*	...
7	Variety stores	3,014	+ 2.8	1,268	+ 19.1	4,282	+ 7.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	114,257	+ 13.3	114,257	+ 13.3
9	Used car dealers	—	—	977	+ 33.2	977	+ 33.2
10	Service stations	14,062	+ 14.4	32,308	+ 7.5	46,370	+ 9.5
11	Garages	—	—	11,130*	...	11,130*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,153	+ 20.0	7,231	+ 8.1	8,384	+ 9.6
13	Men's clothing stores	4,641	+ 27.0	4,320	— 7.9	8,961	+ 7.3
14	Women's clothing stores	6,512	+ 11.9	6,062	+ 34.0	12,574	+ 21.5
15	Family clothing stores	3,171	+ 22.0	4,248*	...	7,419*	...
16	Specialty shoe stores	302	+ 29.3	418*	...	721*	...
17	Family shoe stores	3,187	+ 4.7	1,696*	...	4,883*	— 13.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,958	+ 28.7
19	Household furniture stores	3,273*	...	5,393*	...	8,666*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,172	+ 0.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,290*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,054	+ 4.3	17,678	+ 20.3	22,732	+ 16.3
23	Book and stationery stores	3,402	+ 15.8	1,835*	...	5,237*	+ 22.9
24	Florists	x	x	x	x	3,156	+ 22.8
25	Jewellery stores	2,311*	...	2,082*	...	4,394*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,049	+ 11.3
27	Personal accessories stores	4,268	+ 16.0	7,430*	...	11,698*	+ 35.3
28	All other stores	33,640	+ 32.3	43,593	+ 19.6	77,233	+ 24.9
29	All stores	290,743	+ 12.2	321,997	+ 15.3	612,740	+ 13.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-February — 1978 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	264,177	+ 11.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	42,879	+ 16.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,624	+ 3.7	30,952	+ 34.6	36,576	+ 28.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
130,810	— 0.7	—	—	130,810	— 0.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	24,165	+ 3.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	822	+ 27.9	822	+ 27.9	Magasins généraux	6
5,990	— 1.8	1,617	— 17.9	7,607	— 5.8	Bazars	7
—	—	212,797	+ 7.7	212,797	+ 7.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,700	— 0.5	1,700	— 0.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
26,770	+ 13.8	66,452	+ 6.3	93,222	+ 8.3	Stations-service	10
—	—	20,883	+ 27.1	20,883	+ 27.1	Garages	11
2,178	+ 21.6	15,262	+ 10.0	17,440	+ 11.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
9,696	+ 28.2	11,164	+ 5.4	20,860	+ 14.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
13,874	+ 4.3	12,099	+ 27.2	25,974	+ 13.9	Magasins de vêtements pour dames	14
7,060	+ 27.5	8,668*	...	15,728*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
849*	...	1,065	— 17.7	1,914*	— 0.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,098	+ 6.4	3,538*	...	10,635*	— 8.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,817	+ 17.9	Quincailleries	18
6,687	+ 33.1	11,430	+ 28.2	18,117	+ 30.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,668	+ 11.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,076*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
10,169	+ 5.3	35,486	+ 19.3	45,655	+ 15.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,962	+ 27.0	3,493*	...	10,455*	+ 33.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	6,937*	...	Fleuristes	24
4,526	+ 29.9	4,201	+ 28.1	8,727	+ 29.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	13,104	— 0.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,765	+ 12.6	14,657*	...	23,421*	+ 31.3	Magasins d'accessoires personnels	27
67,257	+ 29.3	89,714	+ 17.3	156,971	+ 22.1	Tous les autres magasins	28
590,730	+ 9.5	637,406	+ 13.5	1,228,135	+ 11.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

February - 1978 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	25,231	+ 13.7	7,265	- 3.6	32,496	+ 9.3
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	3,786	+ 18.5	7,854*	...	11,640*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,389	+ 23.0
4	Department stores	23,131	+ 7.6	—	—	23,131	+ 7.6
5	General merchandise stores	3,909	+ 20.0	1,833*	...	5,741*	...
6	General stores	x	x	x	x	7,958	- 2.2
7	Variety stores	1,262	+ 0.9	117*	...	1,380*	- 1.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	36,529	+ 3.5	36,529	+ 3.5
9	Used car dealers	—	—	459*	...	459*	...
10	Service stations	2,439	+ 4.1	6,200	- 5.1	8,639	- 2.6
11	Garages	—	—	1,766*	...	1,766*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,836	+ 12.7
13	Men's clothing stores	552	+ 9.1	673	+ 19.8	1,225	+ 14.8
14	Women's clothing stores	1,265	+ 17.0	439	- 1.2	1,704	+ 11.6
15	Family clothing stores	1,085	+ 5.4	643	+ 18.0	1,728	+ 9.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	27	- 15.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	557	+ 5.7
18	Hardware stores	—	—	1,345	+ 8.5	1,345	+ 8.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,557	+ 18.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	617	+ 28.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	1,239	+ 17.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	800	- 1.8	5,467	+ 10.2	6,267	+ 8.5
23	Book and stationery stores.....	x	x	x	x	642*	...
24	Florists	—	—	672	+ 23.1	672	+ 23.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,162	+ 5.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	731	- 20.8	731	- 20.8
27	Personal accessories stores	598	+ 17.5	566	17.7	1,164	- 2.7
28	All other stores	x	x	x	x	20,531	+ 28.1
29	All stores	78,809	+ 13.5	96,322	+ 10.4	175,131	+ 11.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-February — 1978 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
50,777	+ 10.9	14,078	— 8.9	64,855	+ 5.9	Épicerie — Boucheries	1
7,186	+ 5.9	15,992*	...	23,178*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,665	+ 5.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
47,151	+ 6.1	—	—	47,151	+ 6.1	Grands magasins	4
8,444	+ 24.9	3,724*	...	12,169*	+ 32.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	15,637	+ 2.1	Magasins généraux	6
2,472	+ 2.7	253	— 18.3	2,724	+ 0.3	Bazars	7
—	—	73,916	+ 2.2	73,916	+ 2.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	751*	...	751*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,433	+ 13.7	12,869	— 9.4	18,302	— 3.6	Stations-service	10
—	—	2,977	+ 12.1	2,977	+ 12.1	Garages	11
x	x	x	x	3,883	+ 11.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,135	+ 6.4	1,496	+ 12.5	2,631	+ 9.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,673	+ 9.6	956	+ 8.4	3,629	+ 9.3	Magasins de vêtements pour dames	14
2,197	+ 2.8	1,367	+ 6.7	3,564	+ 4.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	87	+ 3.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,150	+ 1.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,950	+ 17.0	2,950	+ 17.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,267	— 0.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,166	+ 12.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,648	+ 9.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,630	+ 0.2	11,202	+ 11.3	12,832	+ 9.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,224	+ 25.6	Librairies et papeteries	23
—	—	1,187	+ 30.6	1,187	+ 30.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,541	— 0.8	Bijouteries	25
—	—	1,580	— 16.0	1,580	— 16.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,220*	...	1,279	— 11.2	2,499*	+ 8.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	40,901	+ 21.0	Tous les autres magasins	28
158,759	+ 10.8	195,305	+ 7.9	354,064	+ 9.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
 February - 1978 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	23,225	+ 31.9	3,476	14.2	26,701	+ 23.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,554	+ 19.0	3,988*	...	7,542*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	1,996	+ 26.2
4	Department stores	21,335	+ 7.9	—	—	21,335	+ 7.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,446	+ 4.0
6	General stores	—	—	62	+ 15.9	62	+ 15.9
7	Variety stores	573	+ 11.6	—	—	573	+ 5.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	20,698	+ 11.4	20,698	+ 11.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	2,220	+ 6.4	2,980	— 8.8	5,200	— 2.8
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,327	+ 19.1
13	Men's clothing stores	508	+ 5.0	232*	...	740*	+ 17.4
14	Women's clothing stores	1,130	+ 21.3	331	+ 15.8	1,460	+ 20.0
15	Family clothing stores	533	+ 27.5	113	— 2.0	646	+ 21.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	25	— 11.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	457	— 1.5
18	Hardware stores	—	—	359*	...	359*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	832	— 3.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	362	+ 30.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	577	+ 28.3	577	+ 28.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	699	+ 8.4	3,575	+ 13.0	4,275	+ 12.2
23	Book and stationery stores	458*	...	71	— 12.8	529*	...
24	Florists	—	—	460	+ 19.2	460	+ 19.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	952	+ 1.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	462*	...	462*	...
27	Personal accessories stores	572	+ 17.1	402*	...	975*	— 11.6
28	All other stores	8,513	+ 34.7	6,237	+ 15.3	14,750	+ 25.8
29	All stores	65,679	+ 20.2	49,674	+ 12.3	115,352	+ 16.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-February - 1978 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
46,697	+ 28.3	6,718	- 17.9	53,414	+ 19.8	Épicerie — Boucheries	1
6,718	+ 5.9	8,112*	...	14,830*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,848	+ 9.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
43,705	+ 6.4	—	—	43,705	+ 6.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,453	+ 15.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	144*	...	144*	...	Magasins généraux	6
1,127	+ 9.3	—	—	1,127	+ 2.4	Bazars	7
—	—	42,654	+ 10.1	42,654	+ 10.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,655	+ 8.7	6,464	- 12.9	11,120	- 5.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,828	+ 13.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,044	+ 2.8	397*	...	1,441*	+ 10.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,368	+ 13.9	705*	...	3,073*	+ 18.4	Magasins de vêtements pour dames	14
1,091	+ 17.6	217*	...	1,308*	+ 4.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	80	+ 3.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	929	- 6.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	777*	...	777*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,701	- 15.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	697	+ 35.6	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	1,214	+ 10.9	1,214	+ 10.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
1,408	+ 9.2	7,400	+ 10.6	8,808	+ 10.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
871*	...	140*	...	1,011*	+ 23.9	Librairies et papeteries	23
—	—	816	+ 29.2	816	+ 29.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,166	+ 7.4	Bijouteries	25
—	—	957	- 19.1	957	- 19.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,168*	...	910*	...	2,078*	- 1.6	Magasins d'accessoires personnels	27
16,315	+ 22.4	12,895	+ 12.3	29,210	+ 17.7	Tous les autres magasins	28
132,159	+ 16.2	102,096	+ 9.6	234,255	+ 13.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

February - 1978 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	24,896	+ 13.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,138	- 1.9
3	All other food stores	x	x	x	x	1,440	+ 3.8
4	Department stores	11,256	+ 0.7	—	—	11,256	+ 0.7
5	General merchandise stores	10,020	+ 34.1	1,884	+ 24.1	11,904	+ 32.4
6	General stores	3,248	+ 22.1	6,975	+ 6.6	10,223	+ 11.1
7	Variety stores	1,799	- 8.4	325	- 9.8	2,125	- 8.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	44,866	- 17.1	44,866	- 17.1
9	Used car dealers	—	—	371*	...	371*	...
10	Service stations	1,643	+ 14.6	9,594	+ 3.7	11,237	+ 5.2
11	Garages	—	—	733*	...	733*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,352	- 1.9
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,102	- 2.7
14	Women's clothing stores	1,251	+ 0.8	1,180	- 18.0	2,431	- 9.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,969	+ 10.6
16	Specialty shoe stores	—	—	137	- 16.1	137	- 16.1
17	Family shoe stores	352	+ 0.6	316	- 13.3	669	- 6.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,813	+ 1.0
19	Household furniture stores	—	—	1,250	+ 33.9	1,250	+ 33.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,027	+ 23.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,609*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,072	+ 9.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	587	+ 7.6
24	Florists	—	—	481	- 5.3	481	- 5.3
25	Jewellery stores	393	+ 5.8	684	+ 22.0	1,076	+ 15.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,550*	...	2,550*	...
27	Personal accessories stores	158*	...	1,251*	...	1,409*	- 17.2
28	All other stores	x	x	x	x	19,830	+ 0.4
29	All stores	60,947	+ 8.2	113,604	- 4.3	174,551	- 0.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-February — 1978 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	49,343	+ 12.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	16,087	— 3.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,879	+ 0.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
22,630	+ 0.5	—	—	22,630	+ 0.5	Grands magasins	4
19,660	+ 30.3	3,816	+ 25.6	23,476	+ 29.5	Magasins de marchandises diverses	5
6,507	+ 3.5	12,861	— 7.9	19,368	— 4.3	Magasins généraux	6
3,486	— 7.3	668	— 8.4	4,154	— 7.4	Bazars	7
—	—	86,775	— 11.0	86,775	— 11.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	637*	...	637*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,318	+ 23.8	20,747	+ 3.5	24,065	+ 5.9	Stations-service	10
—	—	1,462	+ 27.7	1,462	+ 27.7	Garages	11
x	x	x	x	4,698	— 4.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,202	+ 9.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,576	— 0.6	2,691	— 8.1	5,267	— 4.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	4,020	+ 10.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	256*	...	256*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
730	+ 13.0	638	— 17.9	1,368	— 3.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,772	+ 6.3	Quincailleries	18
—	—	2,622*	...	2,622*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,101	+ 31.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,325	— 15.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	14,351	+ 12.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,121	+ 3.5	Librairies et papeteries	23
—	—	845	— 10.9	845	— 10.9	Fleuristes	24
818	+ 2.3	1,101	+ 8.6	1,919	+ 5.8	Bijouteries	25
—	—	5,549	+ 29.0	5,549	+ 29.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
305	+ 30.0	2,706	— 7.4	3,011	— 4.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	39,766	+ 10.0	Tous les autres magasins	28
120,489	+ 6.4	227,580	+ 0.2	348,069	+ 2.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta
 February - 1978 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	64,344	+ 23.7
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	13,371	+ 30.7
3	All other food stores	x	x	x	x	3,750	+ 14.7
4	Department stores	64,553	+ 9.8	-	-	64,553	+ 9.8
5	General merchandise stores	10,768	+ 19.2	4,221	- 4.9	14,989	+ 11.2
6	General stores	x	x	x	x	18,207	+ 29.5
7	Variety stores.....	2,125	- 2.0	739	+ 3.6	2,864	- 0.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	107,287	+ 11.0	107,287	+ 11.0
9	Used car dealers	-	-	685*	...	685*	...
10	Service stations	5,312	+ 13.2	21,674	+ 0.9	26,986	+ 3.1
11	Garages	-	-	2,737*	...	2,737*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,843	+ 24.5
13	Men's clothing stores	1,331	+ 20.1	4,269	+ 16.0	5,600	+ 16.9
14	Women's clothing stores	3,521	- 8.2	3,144*	...	6,665*	+ 15.0
15	Family clothing stores	2,994	+ 23.5	2,400	+ 4.4	5,394	+ 14.2
16	Specialty shoe stores.....	x	x	x	x	33	+ 29.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,993	- 5.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,126	+ 6.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,497	+ 20.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,389	+ 15.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	229	- 9.1	1,427	+ 17.2	1,655	+ 12.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,407	+ 7.9	11,728	+ 23.7	14,135	+ 20.7
23	Book and stationery stores.....	920*	...	741*	...	1,661*	...
24	Florists	230	+ 16.2	1,417	+ 25.5	1,647	+ 24.1
25	Jewellery stores	1,514	+ 14.7	1,077	19.3	2,591	- 2.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,997*	...
27	Personal accessories stores	1,905*	...	2,265	4.1	4,170*	+ 10.9
28	All other stores	25,967	+ 10.8	25,403	+ 9.9	51,370	+ 10.4
29	All stores	193,506	+ 16.8	248,031	+ 11.6	441,537	+ 13.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-February - 1978 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	129,005	+ 20.8	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	27,466	+ 33.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	7,313	+ 6.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
122,797	+ 6.4	—	—	122,797	+ 6.4	Grands magasins	4
21,148	+ 13.8	8,669	— 1.8	29,816	+ 8.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	36,146	+ 32.8	Magasins généraux	6
4,017	— 5.1	1,451	+ 0.7	5,468	- 3.6	Bazars	7
—	—	210,421	+ 13.1	210,421	+ 13.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,494*	...	1,494*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,950	+ 17.4	45,715	+ 0.5	56,666	+ 3.4	Stations-service	10
—	—	5,999	— 16.1	5,999	— 16.1	Garages	11
x	x	x	x	11,137	+ 29.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,073	+ 24.6	10,417	+ 14.6	13,490	+ 16.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,334	— 10.0	6,693*	...	14,027*	+ 7.9	Magasins de vêtements pour dames	14
5,820	+ 15.6	5,238	+ 0.9	11,059	+ 8.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	160	+ 25.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,321	+ 3.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	9,114	+ 11.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	13,650	+ 18.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,815	+ 13.4	Magasins d'appareils ménagers	20
493	— 5.8	3,470*	...	3,963*	+ 31.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
4,686	+ 9.5	23,840	+ 27.3	28,526	+ 24.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,812*	...	1,424*	...	3,235*	...	Librairies et papeteries	23
454	+ 13.2	2,281	+ 9.5	2,736	+ 10.1	Fleuristes	24
2,886	+ 5.5	2,003*	...	4,890*	7.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	13,183*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,831	+ 31.9	4,725	+ 2.5	8,556	+ 13.9	Magasins d'accessoires personnels	27
48,988	+ 7.4	49,992	+ 3.1	98,980	+ 5.2	Tous les autres magasins	28
377,787	+ 14.0	500,649	+ 12.5	878,437	+ 13.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

February - 1978 - Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	101,509	+ 16.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	22,984	+ 8.1
3	All other food stores	777	- 1.2	10,979	+ 17.1	11,756	+ 15.7
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	12,837	+ 14.6	1,281*	...	14,118*	+ 8.3
6	General stores	x	x	x	x	6,164	+ 26.9
7	Variety stores	3,095	+ 0.4	1,332	+ 8.5	4,428	+ 2.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	116,476	+ 10.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,193	+ 2.8	33,048	+ 27.7	39,241	+ 23.0
11	Garages	—	—	6,199*	...	6,199*	...
12	Automotive parts and accessories stores	999	+ 5.7	5,103	+ 5.9	6,102	+ 5.9
13	Men's clothing stores	1,796	+ 31.3	1,839	- 1.1	3,635	+ 12.6
14	Women's clothing stores	3,906	+ 25.7	3,087	- 10.2	6,993	+ 6.8
15	Family clothing stores	3,074	+ 16.2	2,208	+ 8.8	5,281	+ 13.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	641	+ 17.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,748	+ 9.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,316	+ 12.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,155	+ 24.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,519	- 13.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,005	+ 1.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,887	+ 19.2	15,027	+ 10.2	23,915	+ 13.4
23	Book and stationery stores	824	+ 23.8	1,430	+ 5.7	2,254	+ 11.6
24	Florists	—	—	2,309	+ 22.7	2,309	+ 22.7
25	Jewellery stores	1,876	+ 10.9	2,368	+ 12.2	4,244	+ 11.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,569*	...
27	Personal accessories stores	1,762*	...	7,030*	...	8,792*	...
28	All other stores	31,497	+ 8.5	36,628*	...	68,125*	+ 21.9
29	All stores	237,531	+ 14.0	332,057	+ 19.5	569,588	+ 17.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-February — 1978 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	201,592	+ 14.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	45,974	+ 3.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,357	— 6.8	22,051	+ 15.8	23,408	+ 14.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
24,646	+ 8.0	2,620*	...	27,265*	+ 1.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	12,451	+ 26.9	Magasins généraux	6
5,792	— 3.7	2,691	+ 5.4	8,484	— 1.0	Bazars	7
x	x	x	x	222,738	+ 10.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,576	+ 1.7	64,583	+ 21.2	77,158	+ 17.5	Stations-service	10
—	—	11,714*	...	11,714*	...	Garages	11
1,992	+ 1.2	10,225	+ 15.7	12,218	+ 13.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,049	+ 20.2	3,958	— 10.6	8,007	+ 2.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,217	+ 16.1	8,131	0.5	16,348	+ 7.1	Magasins de vêtements pour dames	14
6,072	+ 4.1	7,533*	...	13,606*	+ 33.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,423	+ 13.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,562	+ 7.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,277	+ 10.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,761	+ 15.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,352	— 12.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	10,958	— 14.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
16,822	+ 18.2	30,924	+ 11.7	47,746	+ 13.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,569	+ 27.1	2,716	— 10.0	4,286	+ 0.7	Librairies et papeteries	23
—	—	3,954	+ 22.2	3,954	+ 22.2	Fleuristes	24
3,832	+ 13.7	5,229	+ 26.6	9,061	+ 20.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	16,388*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,529*	...	14,505	+ 32.2	18,035*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
58,071	— 1.8	72,752	+ 18.0	130,823	+ 8.2	Tous les autres magasins	28
460,112	+ 9.1	652,152	+ 15.8	1,112,264	+ 12.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

February — 1978 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	46,749	+ 30.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,174	+ 14.5
3	All other food stores	646	+ 1.2	5,614	+ 8.7	6,260	+ 7.8
4	Department stores	49,268	+ 17.4	—	—	49,268	+ 17.4
5	General merchandise stores	4,381	— 0.2	257	— 11.2	4,637	— 0.8
6	General stores	—	—	382*	...	382*	...
7	Variety stores	554	+ 3.5	112	— 9.5	666	+ 1.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	63,529	+ 11.5	63,529	+ 11.5
9	Used car dealers	—	—	135*	...	135*	...
10	Service stations	4,086	— 4.2	17,394	+ 25.9	21,480	+ 18.8
11	Garages	—	—	3,799	+ 28.6	3,799	+ 28.6
12	Automotive parts and accessories stores	614	— 0.8	1,135	+ 23.6	1,749	+ 13.7
13	Men's clothing stores	1,397	+ 33.9	586	— 8.5	1,984	+ 17.7
14	Women's clothing stores	2,125	+ 28.2	2,020	— 14.8	4,144	+ 2.8
15	Family clothing stores	1,267*	...	955	— 10.4	2,222*	+ 12.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	342	+ 13.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,342*	...
18	Hardware stores	—	—	698	— 11.6	698	— 11.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,735	— 0.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	507*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,112	— 7.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,511	+ 19.2	5,988	+ 26.4	12,499	+ 22.6
23	Book and stationery stores	701	+ 28.2	603	— 7.8	1,304	+ 8.6
24	Florists	—	—	1,193	+ 21.9	1,193	+ 21.9
25	Jewellery stores	1,229	+ 13.4	1,352	+ 11.8	2,581	+ 12.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,411	+ 18.3
27	Personal accessories stores	1,417*	...	4,776*	...	6,194*	...
28	All other stores	15,200	+ 5.5	15,269*	...	30,469*	+ 22.5
29	All stores	125,759	+ 15.0	159,806	+ 19.7	285,564	+ 17.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-February — 1978 — Janvier-Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	92,446	+ 27.0	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	23,891	+ 9.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,134	4.2	11,223	+ 9.8	12,357	+ 8.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
94,354	+ 13.2	—	—	94,354	+ 13.2	Grands magasins	4
9,040	— 3.7	560	— 4.2	9,600	— 3.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	776*	...	776*	...	Magasins généraux	6
1,114	1.2	222	5.9	1,336	— 2.1	Bazars	7
—	—	121,619	+ 11.8	121,619	+ 11.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	286*	...	286*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
8,220	— 4.8	35,204	+ 23.0	43,425	+ 16.5	Stations-service	10
—	—	7,786	+ 35.2	7,786	+ 35.2	Garages	11
1,164	6.4	2,110	+ 26.0	3,274	+ 12.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,189	+ 19.6	1,323	17.1	4,512	+ 5.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,469	+ 20.8	4,708	— 10.1	9,177	+ 2.6	Magasins de vêtements pour dames	14
2,684	+ 29.7	4,755*	...	7,438*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	761	+ 12.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,874	+ 33.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,399	— 10.6	1,399	10.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,701	+ 5.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,185*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,537*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
12,037	+ 18.9	11,977	+ 25.6	24,015	+ 22.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,319	+ 29.4	1,149	— 16.0	2,469	+ 3.3	Librairies et papeteries	23
—	—	1,964	+ 19.4	1,964	+ 19.4	Fleuristes	24
2,454	+ 17.2	3,249	+ 29.6	5,703	+ 23.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,953	+ 3.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,840*	...	10,176*	...	13,016*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
28,383	— 3.0	31,022*	...	59,405*	+ 14.2	Tous les autres magasins	28
244,717	+ 10.7	317,540	+ 18.7	562,257	+ 15.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 February — 1978 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,852	+ 16.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	x	x	x	x
3	All other food stores	—	—	125*	...	125*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	112	+ 31.8
6	General stores	x	x	x	x	3,531	+ 22.0
7	Variety stores	x	x	x	x	215	— 2.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,863	+ 49.4	1,863	+ 49.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	394	+ 4.9	394	+ 4.9
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	—	—	x	x	x	x
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	127	— 10.5	127	— 10.5
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	261	— 12.0
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	79	+ 1.9	79	+ 1.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	110*	...	110*	...
27	Personal accessories stores	—	—	85	— 14.8	85	— 14.8
28	All other stores	x	x	x	x	1,478	+ 27.7
29	All stores	5,744	+ 7.6	6,006	+ 35.0	11,750	+ 20.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-February — 1978 — Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,698	+ 14.9	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	266	+ 3.1	266	+ 3.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	222	+ 29.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	6,522	+ 22.1	Magasins généraux	6
x	x	x	x	405	— 0.6	Bazars	7
—	—	3,472	+ 51.8	3,472	+ 51.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	828	+ 10.3	828	+ 10.3	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	258	— 11.5	258	— 11.5	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	506	— 13.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	162*	...	162*	...	Bijouteries	25
—	—	197	+ 28.5	197	+ 28.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	209	— 9.1	209	— 9.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,819	+ 34.4	Tous les autres magasins	28
10,652	+ 7.0	11,845	+ 32.4	22,497	+ 19.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Canada
 February - 1978 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	668,499	+ 14.1	253,281	+ 11.5	921,780	+ 13.4
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	32,818	+ 10.4	217,899	+ 23.5	250,717	+ 21.6
3	All other food stores	7,869	+ 11.4	81,048	+ 27.6	88,917	+ 25.9
4	Department stores	429,384	+ 9.1	—	—	429,384	+ 9.1
5	General merchandise stores	94,519	+ 17.3	22,339	— 5.5	116,858	+ 12.1
6	General stores	26,120	+ 21.8	56,340	+ 9.2	82,460	+ 12.9
7	Variety stores.....	38,323	+ 0.9	13,269	— 0.3	51,591	+ 0.6
8	Motor vehicle dealers	10,985	+ 7.4	886,889	+ 7.0	897,874	+ 7.0
9	Used car dealers	—	—	22,619*	...	22,619*	...
10	Service stations	66,716	+ 10.3	264,461	+ 16.2	331,177	+ 15.0
11	Garages	—	—	70,943	+ 27.9	70,943	+ 27.9
12	Automotive parts and accessories stores	9,459	+ 9.0	55,028	+ 8.2	64,487	+ 8.3
13	Men's clothing stores	16,108	+ 19.3	32,117	+ 15.8	48,224	+ 17.0
14	Women's clothing stores	35,009	+ 10.5	33,537	+ 14.7	68,546	+ 12.5
15	Family clothing stores	22,341	+ 11.9	28,153	+ 4.6	50,494	+ 7.7
16	Specialty shoe stores.....	1,496	— 5.0	1,763	— 15.2	3,259	— 10.8
17	Family shoe stores	16,009	+ 11.0	11,358	—	27,367	+ 6.2
18	Hardware stores	6,204	+ 4.9	31,440	+ 10.1	37,644	+ 9.2
19	Household furniture stores	10,447	+ 23.1	57,863	+ 10.0	68,310	+ 11.9
20	Household appliance stores	2,773	+ 2.2	15,326	+ 17.2	18,100	+ 14.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	5,918*	...	24,669	+ 0.7	30,587*	— 10.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	34,131	+ 13.6	118,318	+ 10.9	152,449	+ 11.5
23	Book and stationery stores.....	9,655	+ 12.6	12,774	+ 8.4	22,429	+ 10.2
24	Florists	828	+ 6.1	19,331	+ 19.3	20,160	+ 18.7
25	Jewellery stores	12,196	+ 19.2	18,290	+ 11.9	30,486	+ 14.7
26	Sporting goods and accessories stores	7,732*	...	49,490	+ 33.3	57,223*	...
27	Personal accessories stores	15,088	+ 17.7	51,367	+ 21.1	66,456	+ 20.3
28	All other stores	239,830	+ 15.6	256,170	+ 21.4	496,000	+ 18.5
29	All stores	1,820,457	+ 12.6	2,706,082	+ 13.2	4,526,539	+ 13.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-February - 1978 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,320,792	+ 11.2	509,555	+ 12.2	1,830,347	+ 11.5	Épicerie - Boucheries	1
68,232	+ 8.0	430,715	+ 22.7	498,947	+ 20.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
14,158	+ 3.4	162,461	+ 20.9	176,619	+ 19.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
856,161	+ 4.4	-	-	856,161	+ 4.4	Grands magasins	4
180,797	+ 13.0	45,161	- 8.2	225,958	+ 8.0	Magasins de marchandises diverses	5
50,177	+ 19.8	112,943	+ 9.2	163,120	+ 12.3	Magasins généraux	6
73,816	- 1.6	25,529	- 4.2	99,345	- 2.3	Bazars	7
20,851	+ 10.8	1,653,751	+ 3.8	1,674,601	+ 3.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	39,377*	...	39,377*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
131,459	+ 9.1	528,307	+ 11.1	659,766	+ 10.7	Stations-service	10
		138,808	+ 21.6	138,808	+ 21.6	Garages	11
18,238	+ 10.3	113,729	+ 6.8	131,968	+ 7.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
33,920	+ 15.6	72,589	+ 6.5	106,509	+ 9.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
71,776	+ 3.2	72,638	+ 10.9	144,414	+ 6.9	Magasins de vêtements pour dames	14
46,732	+ 6.2	62,523	+ 8.1	109,254	+ 7.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,837	- 3.5	3,829	- 9.8	7,666	- 6.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
35,691	+ 10.0	24,804	+ 1.2	60,495	+ 6.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
11,931	- 1.7	65,084	+ 8.8	77,015	+ 7.0	Quincailleries	18
20,913	+ 17.5	114,820	+ 7.0	135,733	+ 8.5	Magasins de meubles	19
5,978	- 6.1	30,769	+ 16.2	36,747	+ 11.8	Magasins d'appareils ménagers	20
11,730*	...	51,172	+ 0.2	62,902*	- 11.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
67,558	+ 13.4	239,227	+ 11.2	306,785	+ 11.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
19,154	+ 17.9	25,400	+ 13.2	44,554	+ 15.2	Librairies et papeteries	23
1,475	+ 3.5	35,078	+ 19.7	36,553	+ 18.9	Fleuristes	24
24,612	+ 16.9	35,940	+ 9.9	60,552	+ 12.7	Bijouteries	25
16,125*	...	97,230	+ 19.6	113,355*	+ 24.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
30,365	+ 14.4	101,952	+ 18.0	132,318	+ 17.2	Magasins d'accessoires personnels	27
457,332	+ 10.1	518,959	+ 16.7	976,291	+ 13.5	Tous les autres magasins	28
3,593,810	+ 8.8	5,312,351	+ 10.4	8,906,161	+ 9.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
 January — 1978 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	11,823	+ 8.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,772	+ 11.6
3	All other food stores	x	x	x	x	243*	...
4	Department stores	4,248	7.4	—	—	4,248	— 7.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,944	+ 19.4
6	General stores	683	— 9.5	5,740	+ 15.4	6,422	+ 12.1
7	Variety stores	x	x	x	x	1,579	+ 4.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	13,286	+ 14.2
9	Used car dealers	—	—	215*	...	215*	...
10	Service stations	x	x	x	x	7,782	+ 17.6
11	Garages	—	—	626	— 6.2	626	— 6.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	255	+ 26.0
14	Women's clothing stores	475*	...	184	+ 27.3	658*	— 20.3
15	Family clothing stores	803	+ 5.2	817	+ 14.5	1,620	+ 9.7
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	279	+ 21.8	163	+ 24.0	441	+ 22.6
18	Hardware stores	—	—	191*	...	191*	...
19	Household furniture stores	—	—	705*	...	705*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	289*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,112*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,065	+ 26.1
23	Book and stationery stores	—	—	176	+ 32.4	176	+ 32.4
24	Florists	—	—	171*	...	171*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	328	+ 26.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	309	+ 17.8	309	+ 17.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	181*	...
28	All other stores	x	x	x	x	5,033	+ 1.2
29	All stores	26,697	+ 6.4	50,704	+ 13.6	77,401	+ 11.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

January — 1978 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,046	+ 3.0	Épicerie — Boucheries	1
—	—	x	x	x	x	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	462*	...	462*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,799	+ 25.1	—	—	2,799	+ 25.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	980	— 17.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	949	— 7.5	949	— 7.5	Magasins généraux	6
271	— 15.5	101	— 1.2	372	12.0	Bazars	7
—	—	3,490	+ 13.7	3,490	+ 13.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,384	+ 4.7	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	305*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes	13
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	41*	...	41*	...	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	573	+ 8.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	39*	...	Bijouteries	25
—	—	117*	...	117*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	72	— 12.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	1,843	— 0.8	Tous les autres magasins	28
6,091	+ 1.9	13,548	+ 12.0	19,640	+ 8.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
 January — 1978 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,666	+ 10.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,488	+ 7.3
3	All other food stores	x	x	x	x	1,347*	...
4	Department stores	8,962	+ 0.6	—	—	8,962	+ 0.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,105	13.7
6	General stores	—	—	2,975	+ 35.8	2,975	+ 35.8
7	Variety stores	2,314	+ 0.9	426	+ 26.0	2,741	+ 4.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	25,543	+ 12.0	25,543	+ 12.0
9	Used car dealers	—	—	932*	...	932*	...
10	Service stations	839*	...	12,826	+ 21.1	13,665*	+ 16.3
11	Garages	—	—	676	— 12.9	676	— 12.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,128	— 10.8
13	Men's clothing stores	486	+ 4.9	1,408	— 17.2	1,894	— 12.5
14	Women's clothing stores	1,305	— 15.4	1,198	— 3.8	2,503	10.2
15	Family clothing stores	153	— 1.1	2,060*	...	2,213*	+ 35.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores			1,229*	...	1,229*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,345	2.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	399*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,085	+ 12.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,306	+ 14.7	4,695	+ 19.3	6,001	+ 18.3
23	Book and stationery stores	152	+ 21.9	1,842	+ 32.8	1,994	+ 31.9
24	Florists	x	x	x	x	261*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	565	+ 10.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,272	+ 16.6	1,272	+ 16.6
27	Personal accessories stores	236	+ 10.7	653*	...	890*	...
28	All other stores	x	x	x	x	14,989	+ 5.9
29	All stores	54,489	+ 4.9	83,078	+ 10.7	137,568	+ 8.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

January — 1978 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	22,912	+ 8.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	5,941	+ 3.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,139	— 7.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
7,388	— 5.6	—	—	7,388	— 5.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,680	— 7.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,111	+ 4.9	Magasins généraux	6
2,120	+ 2.5	488	— 10.3	2,608	— 0.1	Bazars	7
x	x	x	x	20,182	+ 5.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
358*	...	7,672	+ 8.1	8,030*	+ 5.8	Stations-service	10
—	—	983*	...	983*	...	Garages	11
136	+ 18.8	1,876	+ 7.1	2,012	+ 7.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
334	+ 13.6	871	+ 10.4	1,205	+ 11.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,029	+ 5.2	565	+ 30.6	1,593	+ 13.0	Magasins de vêtements pour dames	14
432*	...	831	+ 34.0	1,263*	+ 2.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	738	+ 32.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,319	— 1.0	1,319	— 1.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,115	+ 7.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	288	+ 8.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	400*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	4,267	+ 26.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
80	+ 23.7	262	— 14.5	341	— 7.9	Librairies et papeteries	23
—	—	472	+ 11.1	472	+ 11.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	523	+ 10.1	Bijouteries	25
—	—	877	— 9.1	877	— 9.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
96	+ 13.8	688	+ 19.1	784	+ 18.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	12,997	+ 23.4	Tous les autres magasins	28
42,636	+ 4.1	64,645	+ 9.1	107,281	+ 7.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 January - 1978 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	243,816	+ 5.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	94,376	+ 32.0
3	All other food stores	1,325*	...	26,750	+ 6.0	28,075*	+ 4.1
4	Department stores	79,945	- 3.3	—	—	79,945	- 3.3
5	General merchandise stores	11,399	+ 5.1	4,420*	...	15,819*	- 11.4
6	General stores	x	x	x	x	12,170	+ 3.6
7	Variety stores	9,223	- 3.0	5,790	+ 6.9	15,013	+ 0.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	157,783	- 6.2	157,783	- 6.2
9	Used car dealers	—	—	3,240	+ 1.2	3,240	+ 1.2
10	Service stations	14,857	- 4.4	59,480	+ 2.9	74,337	+ 1.3
11	Garages	—	—	30,706*	...	30,706*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,500	- 6.6	13,612	+ 1.1	15,112	+ 0.2
13	Men's clothing stores	2,444	- 16.6	10,990	+ 3.6	13,434	- 0.7
14	Women's clothing stores	8,496	+ 13.4	10,162	- 2.9	18,658	+ 3.8
15	Family clothing stores	7,430	- 1.9	11,344	- 10.7	18,774	- 7.4
16	Specialty shoe stores	1,146	- 10.2	479*	...	1,625*	- 18.6
17	Family shoe stores	6,275	- 2.2	3,938	- 8.8	10,212	- 4.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,297	- 0.9
19	Household furniture stores	1,989	+ 9.6	19,058	- 8.1	21,047	- 6.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,658*	..
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	670	+ 24.7	9,177	+ 0.8	9,847	+ 2.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,621	+ 13.2	28,469	- 2.4	30,090	- 1.6
23	Book and stationery stores	1,581	+ 0.3	4,160	+ 25.0	5,741	+ 17.1
24	Florists	x	x	x	x	3,802	+ 4.6
25	Jewellery stores	2,094	+ 12.8	4,749	- 2.4	6,842	+ 1.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	21,811	+ 8.0
27	Personal accessories stores	2,707	- 7.2	18,585	+ 7.6	21,292	+ 5.1
28	All other stores	42,280	+ 10.8	59,673	+ 17.3	101,953	+ 14.1
29	All stores	345,807	+ 1.6	727,669	+ 5.8	1,073,476	+ 4.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

January - 1978 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	129,834	+ 12.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	39,860	+ 31.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
781	- 0.4	18,226	+ 26.6	19,007	+ 25.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
48,397	--	-		48,397	--	Grands magasins	4
3,946	- 7.8	639	- 16.5	4,585	9.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	270	+ 23.7	270	+ 23.7	Magasins généraux	6
3,260	- 3.2	2,743	+ 16.5	6,003	+ 4.9	Bazars	7
-	-	66,467	- 6.4	66,467	- 6.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	1,741	+ 27.8	1,741	+ 27.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,259	+ 4.9	24,123	+ 15.2	34,383	+ 11.9	Stations-service	10
-	-	5,904*	...	5,904*	...	Garages	11
902	+ 7.1	4,480	+ 0.2	5,382	+ 1.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,790	- 17.4	4,885	+ 10.6	6,675	+ 1.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,899	+ 24.9	4,074	- 6.4	8,974	+ 8.4	Magasins de vêtements pour dames	14
4,108	- 0.6	3,008	+ 34.9	7,116	+ 11.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
817	- 14.3	209	+ 9.3	1,026	- 10.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,858	- 2.7	1,927	- 14.5	5,784	- 7.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,190	- 2.2	Quincailleries	18
1,287	+ 25.8	8,038	- 13.5	9,325	9.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,447*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,905	+ 16.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
1,510	+ 23.0	14,400	+ 1.1	15,910	+ 2.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,021	- 3.1	2,367*	...	3,388*	+ 27.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,759	13.2	Fleuristes	24
1,624	+ 17.7	2,384	+ 9.6	4,007	+ 12.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,988	+ 8.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,015	- 5.1	10,296	+ 4.1	12,311	+ 2.5	Magasins d'accessoires personnels ...	27
28,992	+ 11.0	28,990*	...	57,982*	+ 23.8	Tous les autres magasins	28
209,694	+ 0.8	308,924	+ 15.9	518,619	+ 9.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

January - 1978 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	300,460	+ 9.8	73,450	+ 16.9	373,909	+ 11.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	22,649	+ 7.9	52,109	+ 15.0	74,758	+ 12.7
3	All other food stores	3,940	+ 2.9	33,422	+ 30.3	37,362	+ 26.7
4	Department stores	159,005	— 4.2	—	—	159,005	— 4.2
5	General merchandise stores	29,103	+ 5.9	4,384	+ 19.9	33,487	+ 7.6
6	General stores	x	x	x	x	9,992	+ 13.0
7	Variety stores	12,738	— 6.7	2,479*	...	15,217*	— 13.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	266,141	— 5.5	266,141	— 5.5
9	Used car dealers	—	—	5,163	+ 8.7	5,163	+ 8.7
10	Service stations	31,638	+ 14.2	100,233	+ 6.8	131,871	+ 8.5
11	Garages	—	—	24,050	+ 0.1	24,050	+ 0.1
12	Automotive parts and accessories stores	3,668	+ 15.0	27,510	+ 4.4	31,178	+ 5.5
13	Men's clothing stores	9,537	+ 20.9	16,054	— 4.4	25,591	+ 3.6
14	Women's clothing stores	14,529	— 9.1	16,101	+ 13.3	30,631	+ 1.4
15	Family clothing stores	7,740	+ 8.3	9,125	+ 9.3	16,865	+ 8.8
16	Specialty shoe stores	736	+ 3.7	901	+ 15.7	1,636	+ 10.0
17	Family shoe stores	8,564	+ 16.9	5,945	+ 11.6	14,508	+ 14.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,649	— 0.1
19	Household furniture stores	6,073	+ 22.3	20,197	+ 10.4	26,271	+ 13.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,096	— 1.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	2,075*	...	5,285	— 2.2	7,359*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	16,390	+ 10.7	40,639	+ 13.4	57,028	+ 12.6
23	Book and stationery stores	5,461	+ 28.3	3,661	+ 31.4	9,122	+ 29.5
24	Florists	290	— 1.4	7,680*	...	7,970*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	12,347	+ 21.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	14,805	+ 1.0
27	Personal accessories stores	7,664	+ 5.1	18,290	+ 27.9	25,954	+ 20.2
28	All other stores	89,527	+ 6.0	101,992	+ 14.5	191,519	+ 10.4
29	All stores	746,371	+ 5.0	875,112	+ 5.7	1,621,483	+ 5.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 January - 1978 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	132,964	+ 9.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	22,257	+ 23.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,673	+ 2.2	16,945*	...	19,618*	...	Tous les autres magasins d'aliments.....	3
67,693	— 9.6	—	—	67,693	— 9.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	12,278	+ 1.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	419	+ 16.0	419	+ 16.0	Magasins généraux	6
2,976	— 6.2	349*	...	3,325*	— 18.5	Bazars	7
—	—	98,540	+ 1.9	98,540	+ 1.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	722*	...	722*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion.....	9
12,708	+ 13.2	34,144	+ 5.2	46,852	+ 7.2	Stations-service	10
—	—	9,753	+ 14.0	9,753	+ 14.0	Garages	11
1,025	+ 23.5	8,031	+ 11.8	9,056	+ 13.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.....	12
5,055	+ 29.4	6,844	+ 16.0	11,899	+ 21.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,362	— 1.5	6,038	+ 21.1	13,400	+ 7.5	Magasins de vêtements pour dames	14
3,889	+ 32.3	4,419*	...	8,309*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
547*	...	646	+ 25.4	1,193*	+ 32.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,911	+ 7.8	1,842	— 20.4	5,752	— 3.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,859	+ 8.5	Quincailleries	18
3,414	+ 28.2	6,037	+ 17.7	9,451	+ 21.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,495	+ 23.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,786*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
5,115	+ 6.4	17,808	+ 18.4	22,923	+ 15.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
3,560*	...	1,659*	...	5,218*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,781*	...	Fleuristes	24
2,215	+ 23.0	2,118	+ 13.3	4,333	+ 18.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,055	— 11.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,497	+ 9.6	7,227*	...	11,724*	+ 27.5	Magasins d'accessoires personnels	27
33,616	+ 26.4	46,121	+ 15.1	79,738	+ 19.6	Tous les autres magasins	28
299,987	+ 5.4	315,408	+ 11.7	615,395	+ 8.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

January - 1978 - Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	25,546	+ 8.3	6,813	- 14.0	32,359	+ 2.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,400	- 5.2	8,138*	...	11,538*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,276	- 8.7
4	Department stores	24,020	+ 4.8	-	-	24,020	+ 4.8
5	General merchandise stores	4,535	+ 29.4	1,892	+ 25.8	6,427	+ 28.3
6	General stores	x	x	x	x	7,679	+ 7.1
7	Variety stores	1,209	+ 4.6	135	- 12.5	1,345	+ 2.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	37,388	+ 1.1	37,388	+ 1.1
9	Used car dealers	-	-	292*	...	292*	...
10	Service stations	2,994	+ 23.0	6,669	- 13.2	9,663	- 4.4
11	Garages	-	-	1,211	- 12.9	1,211	- 12.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,047	+ 11.0
13	Men's clothing stores	582	+ 3.9	824	+ 7.1	1,406	+ 5.8
14	Women's clothing stores	1,409	+ 3.7	517	+ 18.2	1,926	+ 7.2
15	Family clothing stores	1,112	+ 0.3	724	- 1.6	1,836	- 0.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	60	+ 15.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	593	- 1.5
18	Hardware stores	-	-	1,606	+ 25.2	1,606	+ 25.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,711	- 13.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	549	- 1.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,410	+ 3.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	830	+ 2.4	5,735	+ 12.4	6,565	+ 11.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	581	+ 15.1
24	Florists	-	-	514*	...	514*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,379	- 5.5
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	849	- 11.5	849	- 11.5
27	Personal accessories stores	622*	...	713	- 5.3	1,335*	+ 20.4
28	All other stores	x	x	x	x	20,369	+ 14.7
29	All stores	79,950	+ 8.3	98,983	+ 5.5	178,933	+ 6.7

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg

January — 1978 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
23,472	+ 24.8	3,242*	...	26,713*	+ 16.5	Épiceries Boucheries	1
3,164	5.6	4,124*	...	7,288*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,852	- 4.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
22,370	+ 5.1	—	—	22,370	+ 5.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,008	+ 26.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	81*	...	81*	...	Magasins généraux	6
554	+ 7.1	—	—	554	- 0.5	Bazars	7
-	-	21,956	+ 8.8	21,956	+ 8.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,435	+ 10.9	3,485	- 16.2	5,920	6.8	Stations-service	10
-	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,501	+ 9.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
536	+ 0.8	165	+ 15.6	701	+ 3.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,238	+ 7.9	374*	...	1,613*	+ 16.9	Magasins de vêtements pour dames	14
558	+ 9.4	103*	...	662*	- 7.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	55	+ 13.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	472	10.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	418*	...	418*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	868*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	335*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	636	1.2	636	1.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
709	+ 10.0	3,824	+ 8.5	4,533	+ 8.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
412	+ 23.6	69*	...	482*	+ 11.8	Librairies et papeteries	23
-	-	355*	...	355*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,214	+ 12.3	Bijouteries	25
-	-	495	15.1	495	- 15.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
596*	...	508*	...	1,104*	+ 9.6	Magasins d'accessoires personnels	27
7,803	+ 11.3	6,657	+ 9.6	14,460	+ 10.5	Tous les autres magasins	28
66,480	+ 12.6	52,422	+ 7.2	118,903	+ 10.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

January — 1978 — Janvier

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	24,447	+ 11.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,948	— 4.3
3	All other food stores	x	x	x	x	1,440	— 2.7
4	Department stores	11,374	+ 0.3	—	—	11,374	+ 0.3
5	General merchandise stores	9,640	+ 26.5	1,932	+ 27.1	11,572	+ 26.6
6	General stores	3,259	— 10.1	5,886	— 20.7	9,145	17.2
7	Variety stores	1,686	6.1	343	— 7.0	2,029	— 6.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	41,909	— 3.4	41,909	— 3.4
9	Used car dealers	—	—	266*	...	266*	...
10	Service stations	1,675	+ 34.4	11,153	+ 3.2	12,828	+ 6.5
11	Garages	—	—	729	+ 14.1	729	+ 14.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,346	— 7.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,099	+ 17.4
14	Women's clothing stores	1,325	2.0	1,511	+ 1.4	2,835	— 0.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,051	+ 10.3
16	Specialty shoe stores	—	—	119*	...	119*	...
17	Family shoe stores	378	+ 27.6	322*	...	700*	— 1.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,959	+ 11.7
19	Household furniture stores	—	—	1,372*	...	1,372*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,074*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,716	—
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,280	+ 16.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	534	— 0.7
24	Florists	—	—	364	— 17.5	364	— 17.5
25	Jewellery stores	425	— 0.7	418	7.9	843	— 4.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,999	+ 18.4	2,999	+ 18.4
27	Personal accessories stores	147	+ 15.7	1,455	+ 9.5	1,602	+ 10.1
28	All other stores	x	x	x	x	19,937	+ 21.6
29	All stores	59,541	+ 4.5	113,977	+ 5.3	173,518	+ 5.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January — 1978 — Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	64,661	+ 18.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	14,095*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,563	— 0.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
58,244	+ 3.0	-	-	58,244	+ 3.0	Grands magasins	4
10,379	+ 8.6	4,448	+ 1.4	14,827	+ 6.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	17,939*	...	Magasins généraux	6
1,892	— 8.4	713	— 2.0	2,604	- 6.8	Bazars	7
-	-	103,135	+ 15.2	103,135	+ 15.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	809	+ 22.8	809	+ 22.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,638	+ 21.6	24,041	+ 0.2	29,679	+ 3.7	Stations-service	10
-	-	3,263	— 10.0	3,263	10.0	Garages	11
x	x	x	x	5,295	+ 35.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,742	+ 28.2	6,148	+ 13.7	7,889	+ 16.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,813	— 11.6	3,549	+ 23.1	7,363	+ 2.2	Magasins de vêtements pour dames	14
2,826	+ 8.4	2,839	1.8	5,665	+ 3.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	127	+ 24.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,328	+ 12.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,989	+ 16.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,153	+ 16.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,427	+ 11.3	Magasins d'appareils ménagers	20
264	2.8	2,043*	...	2,308*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,279	+ 11.3	12,112	+ 31.0	14,391	+ 27.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
891*	...	683*	...	1,574*	...	Librairies et papeteries	23
224	+ 10.4	864	— 9.4	1,088	— 5.9	Fleuristes	24
1,373	— 2.9	926*	...	2,298*	12.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,186*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,926	+ 27.7	2,460	+ 9.6	4,386	+ 16.9	Magasins d'accessoires personnels	27
23,021	+ 3.7	24,589	— 3.1	47,611	+ 0.1	Tous les autres magasins	28
184,281	+ 11.2	252,618	+ 13.5	436,899	+ 12.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 January — 1978 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	100,083	+ 12.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	22,990	- 0.8
3	All other food stores	580	- 13.4	11,072	+ 14.6	11,653	+ 12.8
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	11,809	+ 1.6	1,338*	...	13,147*	- 4.1
6	General stores	x	x	x	x	6,287	+ 26.9
7	Variety stores	2,697	- 8.1	1,359	+ 2.6	4,056	- 4.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	106,262	+ 11.0
9	Used car dealers		-	x	x	x	
10	Service stations	6,383	+ 0.5	31,534	+ 15.1	37,917	+ 12.3
11	Garages	—	—	5,515*	...	5,515*	...
12	Automotive parts and accessories stores	993	- 2.8	5,122	+ 27.4	6,115	+ 21.3
13	Men's clothing stores	2,253	+ 12.6	2,119	- 17.5	4,373	- 4.3
14	Women's clothing stores	4,311	+ 8.5	5,044	+ 6.5	9,354	+ 7.4
15	Family clothing stores	2,999	- 5.8	5,326*	...	8,325*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	782	+ 10.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,814	+ 6.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,961	+ 8.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,606	+ 5.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,833	- 10.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,953*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,935	+ 17.1	15,897	+ 13.1	23,831	+ 14.6
23	Book and stationery stores	746	+ 30.9	1,286*	...	2,032*	- 9.1
24	Florists	—	—	1,645	+ 21.6	1,645	+ 21.6
25	Jewellery stores	1,956	+ 16.5	2,861*	...	4,817*	+ 30.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,819	- 4.1
27	Personal accessories stores	1,768*	...	7,475	+ 25.6	9,243*	+ 29.1
28	All other stores	26,575	- 11.8	36,124	+ 3.8	62,699	- 3.1
29	All stores	222,581	+ 4.3	320,095	+ 12.1	542,676	+ 8.1

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 January — 1978 — Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	45,697	+ 23.4	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	11,717	+ 4.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
488	— 10.8	5,610	+ 11.0	6,098	+ 8.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
45,086	+ 9.0	—	—	45,086	+ 9.0	Grands magasins	4
4,660	— 6.8	303	+ 2.6	4,963	— 6.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	395*	...	395*	...	Magasins généraux	6
560	— 5.6	111	— 2.1	671	— 5.0	Bazars	7
—	—	58,089	+ 12.1	58,089	+ 12.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	150*	...	150*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,135	— 5.4	17,810	+ 20.3	21,945	+ 14.4	Stations-service	10
—	—	3,987*	...	3,987*	...	Garages	11
550	— 11.9	975	+ 28.9	1,525	+ 10.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,792	+ 10.4	737*	...	2,529*	— 1.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,345	+ 14.9	2,688	— 6.2	5,033	+ 2.5	Magasins de vêtements pour dames	14
1,416	+ 22.4	3,800*	...	5,216*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	419	+ 10.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,531	+ 30.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	701	— 9.6	701	— 9.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,966	+ 15.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	678	— 15.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,424*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,527	+ 18.6	5,989	+ 24.8	11,515	+ 21.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
618	+ 30.8	547*	...	1,165*	— 1.9	Librairies et papeteries	23
—	—	771	+ 15.6	771	+ 15.6	Fleuristes	24
1,225	+ 21.2	1,897*	...	3,122*	+ 35.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,542	— 11.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,423*	...	5,400*	...	6,822*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
13,183	— 11.3	15,752	+ 28.3	28,936	+ 6.5	Tous les autres magasins	28
18,959	+ 6.5	157,734	+ 17.6	276,693	+ 12.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January — 1978 — Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,846	+ 13.1
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	-	-	x	x	x	x
3	All other food stores	-	-	141*	...	141*	...
4	Department stores	x	x	-	-	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	110	+ 27.3
6	General stores	x	x	x	x	2,991	+ 22.3
7	Variety stores	x	x	x	x	190	+ 0.9
8	Motor vehicle dealers	-	-	1,610	+ 54.7	1,610	+ 54.7
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	434	+ 15.8	434	+ 15.8
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores	-	-	x	x	x	x
15	Family clothing stores	-	-	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	131	- 12.5	131	- 12.5
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	245	- 15.1
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	-	-	84*	...	84*	...
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	87	- 12.1	87	- 12.1
27	Personal accessories stores	-	-	124	- 4.7	124	- 4.7
28	All other stores	x	x	x	x	1,342*	...
29	All stores	4,908	+ 6.4	5,839	+ 29.9	10,747	+ 18.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada
 January - 1978 - Janvier

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
652,293	+ 8.4	256,274	+ 12.9	908,567	+ 9.6	Épicerie — Boucheries	1
35,413	+ 5.9	212,817	+ 21.9	248,230	+ 19.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,289	- 5.1	81,413	+ 14.9	87,702	+ 13.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
426,777	- 0.7	—	—	426,777	- 0.7	Grands magasins	4
86,278	+ 8.6	22,822	- 10.7	109,100	+ 3.9	Magasins de marchandises diverses	5
24,057	+ 17.8	56,603	+ 9.2	80,661	+ 11.7	Magasins généraux	6
35,493	- 4.2	12,261	- 8.0	47,754	- 5.2	Bazars	7
9,866	+ 14.9	766,862	+ 0.2	776,727	+ 0.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	16,758*	...	16,758*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
64,744	+ 7.8	263,845	+ 6.4	328,589	+ 6.6	Stations-service	10
—	—	67,865	+ 15.6	67,865	+ 15.6	Garages	11
8,779	+ 11.7	58,702	+ 5.6	67,481	+ 6.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
17,812	+ 12.6	40,472	+ 0.1	58,285	+ 3.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
36,767	- 2.7	39,101	+ 7.7	75,868	+ 2.4	Magasins de vêtements pour dames	14
24,391	+ 1.5	34,370	+ 11.1	58,761	+ 6.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,341	- 2.5	2,066	- 4.6	4,407	- 3.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
19,682	+ 9.2	13,446	+ 2.3	33,128	+ 6.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
5,727	- 8.0	33,644	+ 7.6	39,371	+ 5.0	Quincailleries	18
10,465	+ 12.3	56,957	+ 4.1	67,422	+ 5.3	Magasins de meubles	19
3,205	- 12.4	15,443	+ 15.2	18,648	+ 9.3	Magasins d'appareils ménagers	20
5,812*	...	26,503	- 0.2	32,315*	- 12.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
33,427	+ 13.1	120,909	+ 11.4	154,336	+ 11.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9,499	+ 23.8	12,626	+ 18.4	22,125	+ 20.7	Librairies et papeteries	23
646	+ 0.4	15,747	+ 20.1	16,393	+ 19.2	Fleuristes	24
12,416	+ 14.7	17,650	+ 8.0	30,066	+ 10.7	Bijouteries	25
8,392	+ 35.9	47,740	+ 8.1	56,132	+ 11.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
15,277	+ 11.4	50,585	+ 15.1	65,862	+ 14.2	Magasins d'accessoires personnels	27
217,502	+ 4.5	262,789	+ 12.5	480,291	+ 8.7	Tous les autres magasins	28
773,353	+ 4.9	2,606,269	+ 7.6	4,379,622	+ 6.5	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.	Kind of business	1978		1977						
		Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. — Fév.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	
		millions of dollars — millions de dollars								
1	Combination stores (groceries and meat)	1,001.6	1,014.7	894.0	922.9	949.2	943.5	942.2	959.4	
2	Grocery confectionery and sundries stores	283.4	292.4	240.5	239.7	249.0	262.3	239.4	236.6	
3	All other food stores	94.8	97.0	76.7	77.6	82.1	81.0	86.6	88.0	
4	Department stores	588.8	635.2	575.1	563.0	553.6	561.1	526.6	560.0	
5	General merchandise stores	140.5	144.9	129.3	136.3	144.7	139.0	129.5	132.0	
6	General stores	98.3	104.3	92.4	91.7	96.2	100.9	99.8	102.0	
7	Variety stores	71.4	74.8	74.4	77.5	73.8	74.4	73.8	71.0	
8	Motor vehicle dealers	1,003.5	1,082.6	1,010.9	1,004.3	955.3	953.5	936.4	932.0	
9	Used car dealers	
10	Service stations	375.5	408.0	355.2	359.7	367.7	356.2	344.0	343.0	
11	Garages	78.9	85.2	66.5	69.7	69.3	66.6	62.8	59.0	
12	Automotive parts and accessories stores	102.7	105.5	97.3	100.3	103.9	98.7	93.0	98.0	
13	Men's clothing stores	67.3	71.8	61.3	63.6	60.4	57.8	62.2	66.0	
14	Women's clothing stores	93.3	100.3	89.0	89.1	88.2	88.0	86.9	90.0	
15	Family clothing stores	75.5	78.6	73.0	73.1	72.1	65.4	68.8	70.0	
16	Specialty shoe stores	5.1	5.5	6.1	6.1	5.0	4.2	4.5	5.0	
17	Family shoe stores	46.4	46.5	43.8	44.8	41.1	41.0	40.4	41.0	
18	Hardware stores	54.8	57.1	52.4	57.6	57.0	53.6	52.2	56.0	
19	Household furniture stores	79.1	84.5	74.9	77.6	74.1	72.9	79.8	77.0	
20	Household appliance stores	21.1	23.7	20.8	19.2	20.0	19.6	21.1	19.0	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	38.6	39.3	43.6	43.2	45.4	41.4	41.6	43.0	
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	161.8	161.9	145.2	146.7	152.2	150.6	153.5	151.0	
23	Book and stationery stores	24.5	25.6	23.3	19.3	22.7	20.4	22.0	24.0	
24	Florists	20.6	21.7	18.3	18.7	20.2	18.0	18.3	19.0	
25	Jewellery stores	45.6	47.8	41.5	40.4	41.2	48.0	51.4	43.0	
26	Sporting goods and accessories stores	66.8	84.3	60.3	57.3	63.1	55.8	52.5	53.0	
27	Personal accessories stores	82.5	86.8	71.9	68.9	69.5	67.9	68.0	67.0	
28	All other stores	627.0	657.3	553.5	558.2	556.0	563.2	580.5	581.0	
29	Total all stores	5,403.6	5,633.8	4,983.1	5,042.2	4,983.0	5,009.4	4,978.6	4,990.0	
	<u>Provinces</u>									
30	Newfoundland	102.1	102.0	90.7	93.2	93.3	91.9	91.7	92.0	
31	Prince Edward Island	25.8	25.9	22.8	21.3	21.9	22.7	22.7	23.0	
32	Nova Scotia	171.5	183.7	158.0	156.0	156.0	156.2	153.9	156.0	
33	New Brunswick	138.7	142.8	127.5	125.3	128.0	127.8	125.6	130.0	
34	Quebec	1,338.8	1,413.2	1,269.9	1,279.8	1,286.1	1,243.7	1,260.1	1,275.0	
35	Ontario	1,962.3	2,076.9	1,817.2	1,895.8	1,873.4	1,875.8	1,855.5	1,838.0	
36	Manitoba	221.7	218.1	195.0	207.8	215.5	200.1	205.1	205.0	
37	Saskatchewan	217.6	214.7	215.8	210.9	201.2	217.1	210.3	211.0	
38	Alberta	533.5	561.0	476.0	469.8	466.3	473.8	478.9	476.0	
39	British Columbia	659.7	696.2	594.1	584.6	596.2	578.0	583.0	582.0	
40	Yukon and Northwest Territories	14.0	14.3	11.9	11.4	12.5	13.2	13.7	13.0	

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial total will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date — Cumulative 1978 sales ÷ cumulative 1977 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1977					Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)				
Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Dec. ^r	Feb. 1978 Fév. — Jan. 1978 Janv.	Feb. 1978 Fév. — Feb. 1977 Fév.	Year- to- date(3) — L'année à date(3)		No
millions of dollars — milliers de dollars									
Genre de commerce									
938.7	981.0	993.8	1,030.7	1,002.7	+ 1.3	+ 13.5	+ 13.8	Épicerie — Boucheries	1
243.0	242.8	249.9	259.1	260.2	+ 3.2	+ 21.6	+ 21.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
90.2	91.2	89.7	98.0	99.1	+ 2.3	+ 26.3	+ 21.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
613.9	578.8	567.1	626.1	590.7	+ 7.9	+ 10.4	+ 7.9	Grands magasins	4
143.4	132.6	147.8	138.3	141.1	+ 3.1	+ 12.1	+ 5.9	Magasins de marchandises diverses	5
104.2	105.7	99.5	105.1	109.1	+ 6.2	+ 12.9	+ 14.2	Magasins généraux	6
77.7	74.6	73.6	74.3	68.9	+ 4.7	+ 0.6	- 1.6	Bazars	7
1,018.0	1,006.6	1,010.8	1,021.0	973.2	+ 7.9	+ 7.1	+ 3.6	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
342.5	349.1	353.2	375.5	366.4	+ 8.7	+ 14.9	+ 11.5	Stations-service	10
68.8	67.9	69.9	72.1	76.8	+ 7.9	+ 28.1	+ 19.9	Garages	11
94.8	83.5	98.4	108.9	111.1	+ 2.7	+ 8.4	+ 7.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
64.1	63.2	61.3	65.1	65.8	+ 6.7	+ 17.1	+ 11.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
97.1	90.1	89.2	97.1	94.7	+ 7.5	+ 12.6	+ 7.9	Magasins de vêtements pour dames	14
77.5	69.4	66.8	73.1	76.1	+ 4.1	+ 7.7	+ 7.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.9	4.4	4.4	4.7	5.3	+ 6.4	- 11.1	- 6.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
44.5	45.8	48.3	49.6	48.1	+ 0.1	+ 6.1	+ 7.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
58.8	54.3	55.1	58.2	59.1	+ 4.2	+ 9.1	+ 7.5	Quincailleries	18
81.1	79.8	77.1	78.9	79.2	+ 6.8	+ 12.8	+ 8.8	Magasins de meubles	19
20.7	19.4	19.0	19.0	18.8	+ 12.3	+ 14.3	+ 11.5	Magasins d'appareils ménagers	20
39.2	38.5	37.4	39.4	39.2	+ 2.0	- 9.8	- 11.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
156.7	159.3	160.0	170.5	171.4	+ 0.1	+ 11.5	+ 11.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
23.8	24.3	26.7	25.2	25.2	+ 4.6	+ 10.2	+ 7.5	Librairies et papeteries	23
19.8	19.3	20.6	19.6	19.1	+ 5.5	+ 18.6	+ 18.5	Fleuristes	24
45.6	42.9	44.7	47.3	46.5	+ 4.9	+ 15.0	+ 13.9	Bijouteries	25
57.2	58.6	60.6	69.0	72.4	+ 26.3	...	+ 25.8	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
71.3	75.6	76.9	80.4	84.0	+ 5.2	+ 20.8	+ 37.1	Magasins d'accessoires personnels	27
617.4	612.6	609.6	609.5	661.1	+ 4.8	+ 18.8	+ 14.4	Tous les autres magasins	28
239.0	5,168.1	5,232.7	5,412.2	5,421.6	+ 4.3	+ 13.1	+ 10.5	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
97.3	96.8	98.1	103.7	94.9	- 0.2	+ 12.5	+ 12.3	Terre-Neuve	30
24.6	25.3	24.9	26.0	25.6	+ 0.2	+ 13.3	+ 12.0	Île-du-Prince-Édouard	31
160.4	168.4	167.0	177.2	173.3	+ 7.1	+ 16.3	+ 12.6	Nouvelle-Écosse	32
131.1	128.3	134.6	141.0	139.7	+ 3.0	+ 12.0	+ 10.2	Nouveau-Brunswick	33
353.3	1,290.0	1,330.3	1,342.4	1,321.9	+ 5.6	+ 11.3	+ 7.7	Québec	34
928.8	1,862.8	1,932.8	1,974.9	2,005.6	+ 5.8	+ 14.3	+ 11.0	Ontario	35
208.6	209.6	212.4	220.0	221.8	- 1.6	+ 11.9	+ 9.8	Manitoba	36
215.8	222.3	208.8	227.3	223.1	- 1.3	- 0.5	+ 2.3	Saskatchewan	37
494.4	504.0	503.1	533.7	524.6	+ 1.4	+ 13.7	+ 14.3	Alberta	38
504.5	642.7	619.3	655.0	648.8	+ 5.5	+ 17.2	+ 13.7	Colombie-Britannique	39
14.2	13.8	14.0	14.0	13.6	+ 2.0	+ 20.2	+ 19.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

Variations procentuelles — Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

L'année à date — Ventes cumulatives 1978 ÷ ventes cumulatives 1977.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

		Canada						
		1977						
No.		MCD — M. D. C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	99.02	103.96	96.37	103.55	102.82	95.92
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	94.03	98.47	102.15	108.35	110.84	105.73
3	All other food stores	3	101.12	102.26	100.08	102.95	98.77	97.46
4	Department stores	2	85.23	96.41	96.20	99.89	90.91	90.38
5	General merchandise stores	4	87.77	95.32	97.68	93.23	83.82	101.92
6	General stores	3	88.59	95.64	102.21	109.01	110.70	108.13
7	Variety stores	4	78.99	96.23	99.10	98.24	98.87	96.38
8	Motor vehicle dealers	4	103.55	116.91	120.64	123.69	102.80	95.83
9	Used car dealers	4	104.28	108.36	122.72	115.47	108.30	95.43
10	Service stations	3	89.29	96.33	100.86	106.90	111.48	111.63
11	Garages	2	96.34	100.72	107.03	109.60	111.34	107.33
12	Automotive parts and accessories stores	4	77.00	100.80	118.99	125.92	110.68	101.53
13	Men's clothing stores	4	80.16	96.26	99.15	105.40	88.39	81.33
14	Women's clothing stores	3	88.01	100.04	100.67	100.11	92.88	88.43
15	Family clothing stores	3	83.08	94.15	100.30	102.15	90.24	92.68
16	Specialty shoe stores	4	81.59	104.84	107.85	93.93	85.10	98.63
17	Family shoe stores	4	78.93	106.64	107.89	106.28	88.07	92.13
18	Hardware stores	3	74.81	92.42	118.28	120.69	113.51	101.33
19	Household furniture stores	3	91.35	98.62	102.07	100.46	106.11	103.13
20	Household appliance stores	4	96.04	91.34	90.75	90.05	98.55	99.23
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	4	90.13	91.17	99.77	98.17	100.29	107.23
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.39	99.32	99.41	100.63	96.99	96.53
23	Book and stationery stores	3	101.38	88.62	89.42	88.80	79.39	100.23
24	Florists	4	85.71	110.70	145.57	102.11	81.58	83.83
25	Jewellery stores	3	71.70	82.38	89.31	96.20	84.74	86.33
26	Sporting goods and accessories stores	3	81.64	100.39	131.74	137.55	115.62	95.73
27	Personal accessories stores	3	90.89	93.97	97.89	103.99	110.51	109.23
28	All other stores	2	88.95	97.54	98.23	103.03	104.38	99.83
29	Total all stores	2	93.27	102.28	104.14	107.24	102.05	97.73
	<u>Provinces</u>							
30	Newfoundland	3	92.07	101.95	103.54	106.70	104.25	102.53
31	Prince Edward Island	3	90.98	98.00	103.45	111.60	117.53	110.53
32	Nova Scotia	2	92.56	100.79	101.71	106.75	105.59	102.23
33	New Brunswick	2	93.40	101.61	105.60	110.28	105.48	101.93
34	Quebec	2	95.40	103.98	105.60	108.40	100.36	95.33
35	Ontario	3	91.27	101.65	103.37	105.56	101.04	95.83
36	Manitoba	2	92.84	101.78	105.60	105.46	100.69	100.03
37	Saskatchewan	3	92.31	107.40	103.12	109.08	102.57	101.33
38	Alberta	2	93.06	101.29	101.99	108.01	102.27	100.73
39	British Columbia	2	93.91	99.46	101.53	104.72	103.58	102.23
40	Yukon and Northwest Territories	2	97.74	96.28	101.52	110.08	109.60	104.53

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1977				1978			N ^o
Sépt.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		
<u>Genre de commerce</u>							
100.89	98.26	96.81	118.28	90.71	90.84	Épiceries — Boucheries	1
102.36	100.74	95.77	106.72	87.59	85.76	Épiceries, confiseries et articles divers	2
99.91	99.41	96.94	114.94	92.53	91.71	Tous les autres magasins d'aliments	3
104.19	101.54	119.44	177.72	72.48	67.60	Grands magasins	4
105.22	108.43	139.20	129.24	77.64	80.65	Magasins de parchandises diverses	5
102.87	104.78	99.56	115.80	82.06	79.03	Magasins généraux	6
98.10	97.75	109.37	195.86	66.84	68.95	Bazars	7
89.10	103.41	96.57	84.39	77.40	82.93	Concessionnaires d'automobiles	8
98.11	109.54	101.29	91.56	67.17	75.09	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
102.60	106.81	101.84	101.76	87.50	81.17	Stations-service	10
101.96	99.46	102.62	94.60	86.01	83.31	Garages	11
112.85	103.23	111.00	111.05	65.71	61.14	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
96.36	102.33	114.93	183.31	86.59	67.14	Magasins de vêtements pour hommes	13
109.91	109.71	107.50	155.50	81.35	68.35	Magasins de vêtements pour dames	14
111.15	109.38	113.36	164.11	77.80	64.22	Magasins de vêtements pour la famille	15
126.48	119.30	123.97	113.28	85.91	59.71	Magasins de chaussures spécialisées	16
117.81	108.12	123.29	142.46	71.37	58.88	Magasins de chaussures pour la famille	17
103.37	100.58	103.63	134.08	71.80	65.90	Quincailleries	18
103.51	108.06	108.88	110.70	85.24	80.88	Magasins de meubles	19
107.47	110.72	114.52	135.47	88.24	76.28	Magasins d'appareils ménagers	20
110.17	109.41	109.83	122.41	83.73	77.74	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
97.79	100.08	94.04	125.36	95.37	94.14	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
111.81	90.56	107.20	167.12	90.26	87.49	Librairies et papeteries	23
88.99	86.57	87.08	155.87	79.73	92.97	Fleuristes	24
91.03	81.72	106.68	282.79	66.00	63.82	Bijouteries	25
92.93	78.63	84.95	129.31	84.08	67.88	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.85	93.30	98.04	146.81	79.81	76.52	Magasins d'accessoires personnels	27
97.84	98.52	106.27	153.88	76.60	75.46	Tous les autres magasins	28
99.77	101.14	104.02	126.08	81.05	80.35	Total, ensemble des magasins	29
<u>Provinces</u>							
99.03	101.42	104.81	129.85	75.79	78.44	Terre-Neuve	30
100.16	102.20	96.66	117.01	76.07	75.31	Île-du-Prince-Édouard	31
99.11	100.28	102.76	128.96	80.23	78.56	Nouvelle-Écosse	32
99.61	101.90	102.62	122.07	77.36	77.68	Nouveau-Brunswick	33
100.98	100.72	102.92	124.34	80.18	78.86	Québec	34
100.10	100.79	105.32	129.78	82.63	81.12	Ontario	35
99.30	102.57	105.34	125.23	80.71	80.29	Manitoba	36
97.23	103.75	102.93	119.08	79.76	81.32	Saskatchewan	37
98.98	101.46	103.43	124.61	81.90	81.62	Alberta	38
98.98	99.46	103.23	127.69	82.26	81.81	Colombie-Britannique	39
99.68	100.44	97.59	122.47	76.81	82.32	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiseries et articles divers: épicerie, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonnetteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

M. Mensuel

A. Annuel

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T4.

**Retail
trade**

March 1978



**Commerce
de détail**

Mars 1978



RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

MARCH - 1978 - MARS

This issue contains a special supplement giving revised monthly estimates, unadjusted for seasonality for 1977 and revised monthly estimates, seasonally adjusted for 1975, 1976 and 1977.

Ce numéro contient un supplément spécial donnant les estimations mensuelles révisées, non désaisonnalisées pour 1977 et les estimations mensuelles révisées, désaisonnalisées pour 1975, 1976 et 1977.

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

June - 1978 - Juin
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 50—No. 3

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

Page

Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments ..	ix
Comparison of Kind of Business	
Groupings - Old and New Surveys	x

Chart

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49

Table

A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
C. Retail Trade, Seasonally Adjusted, 1975-77 Revised, Canada	56
Kind of Business Composition	62

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business Revised, 1977, Canada, Provinces and Selected Metropolitan Areas	66
--	----

TABLE DES MATIÈRES

Page

Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x

Graphique

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRELIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableau

A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et facteurs de la saisonnalité ainsi que des combines tenant compte d'exploitation ..	52
C. Commerce de détail, désaisonnalisé, 1975-77 révisé, Canada	56
Composition par genre de commerce	62

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce, chiffres révisés, 1977, Canada, provinces et certaines zones métropolitaines	66
---	----

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business — particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recouru à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquentement, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 27 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 27 jours commerciaux, dont 4 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées en magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census is no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 6,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-emploi et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 6,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

figures obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc..

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réapparées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réapparées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores.
General merchandise stores.
General stores.
Variety stores.
Motor vehicle dealers.
Men's clothing stores.
Women's clothing stores.
Family clothing stores.
Hardware stores.
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers.
Automotive parts and accessories stores.
Book and stationery stores.
Florists.
Sporting goods and accessories stores.
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisse les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins.
Magasins de marchandises diverses.
Magasins généraux.
Bazars.
Concessionnaires d'automobiles.
Magasins de vêtements pour hommes.
Magasins de vêtements pour dames.
Magasins de vêtements pour la famille.
Quincailleries.
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion.
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
Librairies-papeteries.
Fleuristes.
Magasins d'articles de sport et accessoires.
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
Family shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Household furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
Household appliance stores		Magasins d'appareils ménagers	
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²	Furniture, T.V., radio and appliance stores	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³		Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	
	Drug stores		Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

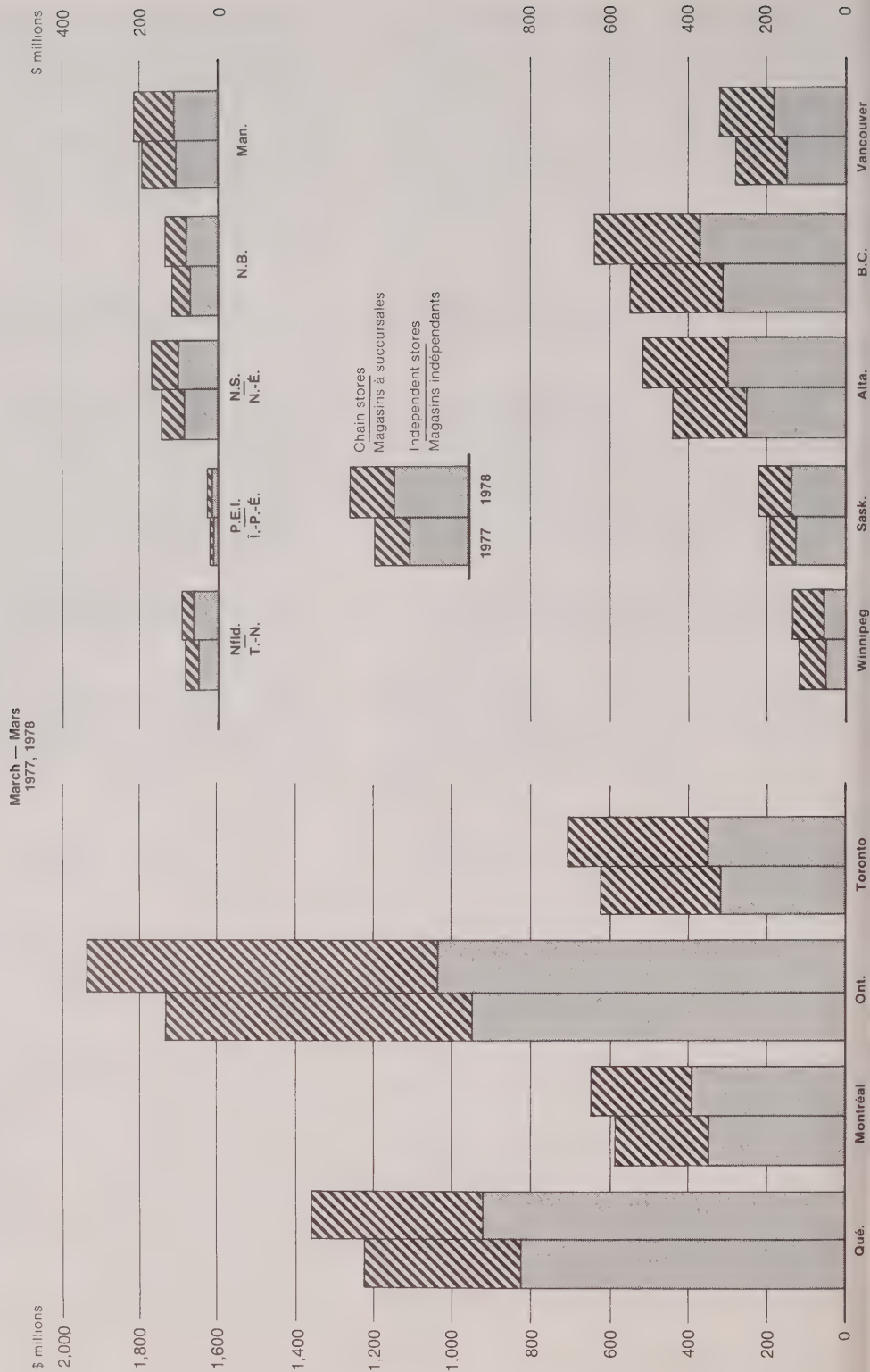
1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

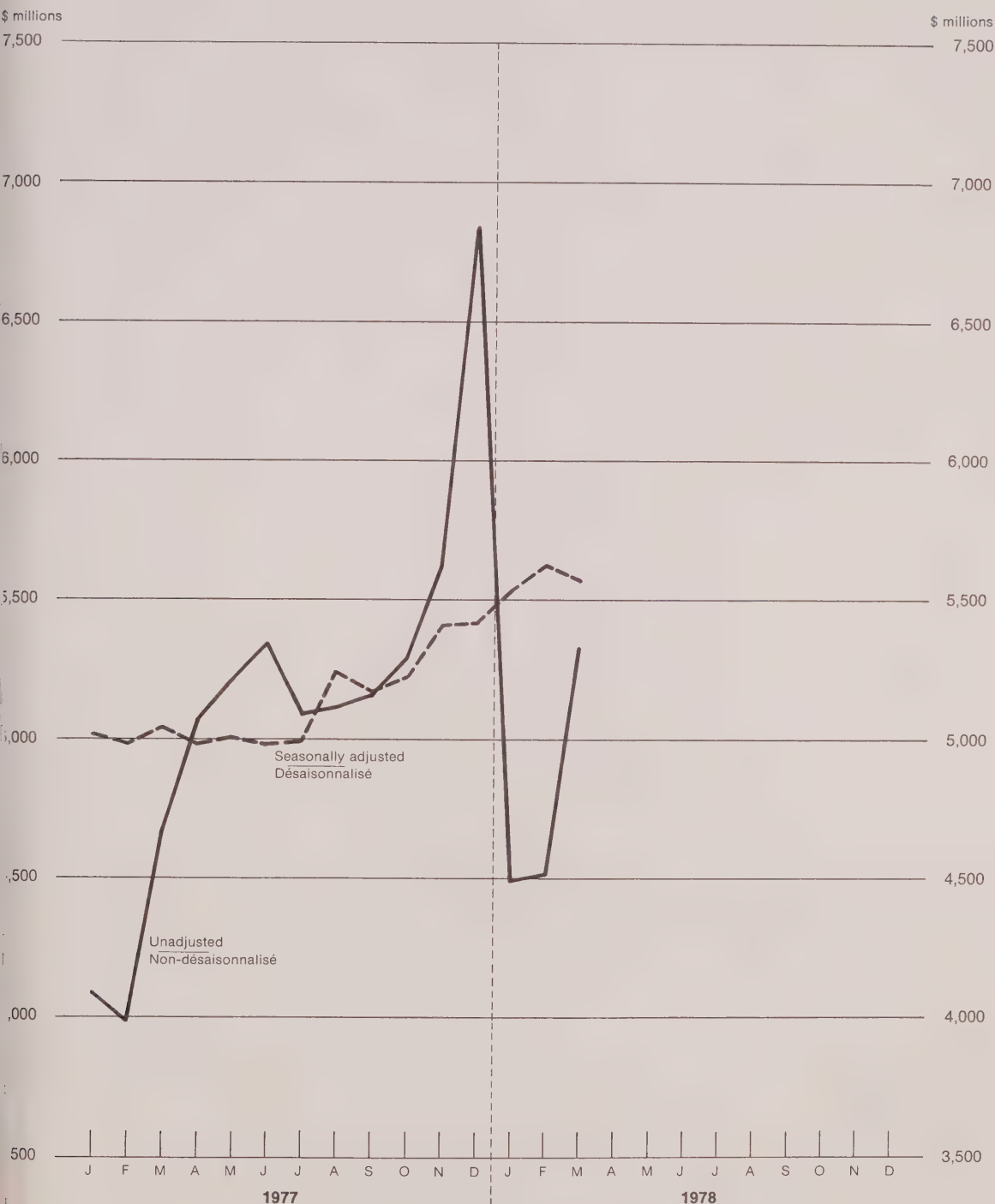
NOTES:

1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

**Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores,
by Province and Selected Metropolitan Areas**
**Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines**



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1977 and 1978
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1977 et 1978



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

March — 1978 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	12,120	+ 7.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,322	+ 7.0
3	All other food stores	x	x	x	x	231*	...
4	Department stores	5,756	+ 0.9	—	—	5,756	+ 0.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,215	+ 5.0
6	General stores	1,054	+ 1.8	6,089	+ 3.8	7,144	+ 3.5
7	Variety stores	x	x	x	x	2,344	+ 7.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	20,548	+ 23.3
9	Used car dealers	-	—	250*	...	250*	...
10	Service stations	x	x	x	x	9,861	+ 19.5
11	Garages	-	—	741*	...	741*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	343*	...
14	Women's clothing stores	528	+ 4.0	218	+ 21.8	746	+ 8.7
15	Family clothing stores	941	+ 4.9	1,032	+ 2.5	1,973	+ 3.6
16	Specialty shoe stores	-	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	310*	...	113	- 7.1	423*	+ 21.6
18	Hardware stores	-	—	226*	...	226*	...
19	Household furniture stores	-	—	814	+ 23.8	814	+ 23.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	235	+ 2.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,368	+ 21.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,417	+ 25.3
23	Book and stationery stores	—	—	186	+ 15.7	186	+ 15.7
24	Florists	-	—	176	+ 28.6	176	+ 28.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	458	+ 26.7
26	Sporting goods and accessories stores	-	—	515*	...	515*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	7,645	+ 13.2
29	All stores	34,932	+ 12.8	61,842	+ 12.9	96,775	+ 12.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-March - 1978 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	34,594	+ 5.6	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	32,630	+ 22.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	687*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
14,404	— 0.1	—	—	14,404	— 0.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	16,540	+ 6.4	Magasins de marchandises diverses	5
2,466	— 6.0	17,320	+ 7.1	19,786	+ 5.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	5,669	+ 3.7	Bazars	7
x	x	x	x	48,893	+ 19.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	637*	...	637*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	26,213	+ 19.5	Stations-service	10
—	—	2,054*	...	2,054*	...	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	873*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,383	— 5.9	567	+ 25.6	1,950	+ 1.5	Magasins de vêtements pour dames	14
2,405	+ 1.8	2,696	+ 10.0	5,101	+ 6.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
840	+ 31.4	391	+ 13.5	1,230	+ 25.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	598*	...	598*	...	Quincailleries	18
—	—	2,056	+ 28.5	2,056	+ 28.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	684	+ 10.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,505*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	12,277	+ 22.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	485	+ 19.1	485	+ 19.1	Librairies et papeteries ..	23
—	—	521	+ 35.3	521	+ 35.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,107	+ 19.1	Bijouteries	25
—	—	1,209*	...	1,209*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	17,082	— 0.7	Tous les autres magasins	28
87,427	+ 6.3	167,563	+ 15.2	254,990	+ 12.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
 March - 1978 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,563	+ 20.0
2	Grocery confectionery and sundries stores		—	1,146	+ 13.2	1,146	+ 13.2
3	All other food stores		—	571*	...	571*	...
4	Department stores	3,273	+ 24.4	—	—	3,273	+ 24.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,170	+ 14.3
6	General stores	—	—	1,006	— 7.8	1,006	— 7.8
7	Variety stores	372	+ 14.7	110	+ 21.9	482	+ 16.3
8	Motor vehicle dealers		—	4,752	+ 11.7	4,752	+ 11.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,128	+ 15.6
11	Garages		—	95	— 17.7	95	17.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	336*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	115	+ 21.2
14	Women's clothing stores	82	— 4.7	288*	...	370*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores		—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	602	+ 17.2
23	Book and stationery stores		—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	48*	...
26	Sporting goods and accessories stores		—	107*	...	107*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	74	+ 21.5
28	All other stores	x	x	x	x	2,034	— 5.7
29	All stores	7,327	+ 8.1	15,356	+ 21.0	22,683	+ 16.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-March — 1978 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	9,727	+ 11.8	Épiceries — Boucheries	1
—	—	3,254	+ 12.2	3,254	+ 12.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	1,506*	...	1,506*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
8,641	+ 22.5	—	—	8,641	+ 22.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,158	+ 7.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,827	— 6.9	2,827	— 6.9	Magasins généraux	6
911	— 5.1	315	+ 11.0	1,227	— 1.4	Bazars	7
—	—	12,218	+ 13.2	12,218	+ 13.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	6,425	+ 6.8	Stations-service	10
—	—	300*	...	300*	...	Garages	11
x	x	x	x	921*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	307	+ 8.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
229	— 4.6	687	+ 29.8	916	+ 19.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	1,734	+ 14.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	128*	...	Bijouteries	25
—	—	342*	...	342*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	220	+ 6.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	5,658	— 3.9	Tous les autres magasins	28
19,444	+ 5.0	42,273	+ 16.9	61,717	+ 12.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

March — 1978 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	35,873	+ 21.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,116	+ 15.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,388*	...
4	Department stores	12,422	+ 13.7	—	—	12,422	+ 13.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,876	— 1.7
6	General stores	—	—	3,328*	...	3,328*	...
7	Variety stores	3,896	+ 24.4	562*	...	4,458*	+ 26.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	37,768	+ 16.6	37,768	+ 16.6
9	Used car dealers	—	—	1,247*	...	1,247*	...
10	Service stations	939	— 19.5	13,616	+ 16.5	14,555	+ 13.2
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,696	+ 28.6
13	Men's clothing stores	639	+ 29.0	1,421	+ 8.2	2,060	+ 13.9
14	Women's clothing stores	1,377	+ 12.7	966	8.2	2,344	+ 3.0
15	Family clothing stores	207	+ 12.9	1,742	+ 21.6	1,948	+ 20.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	715	— 15.9
18	Hardware stores	—	—	1,229	+ 17.5	1,229	+ 17.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,164	+ 21.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	360*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,888	— 6.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,530	+ 15.2	5,261	+ 29.3	6,791	+ 25.8
23	Book and stationery stores	132	+ 4.0	2,002	+ 34.0	2,134	+ 31.7
24	Florists	x	x	x	x	442	+ 28.4
25	Jewellery stores	568	+ 28.9	183	— 14.9	750	+ 14.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	731	3.0	731	— 3.0
27	Personal accessories stores	289	+ 11.4	808*	...	1,096*	...
28	All other stores	x	x	x	x	18,069	+ 16.9
29	All stores	69,426	+ 15.1	100,017	+ 18.7	169,443	+ 17.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-March — 1978 — Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	95,785	+ 15.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	16,853	+ 11.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,941*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
30,907	+ 7.2	—	—	30,907	+ 7.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	17,934	+ 2.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	9,147*	...	9,147*	...	Magasins généraux	6
8,743	+ 7.5	1,406	+ 30.2	10,149	+ 10.1	Bazars	7
—	—	92,416	+ 14.9	92,416	+ 14.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,268*	...	3,268*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,665	— 20.6	38,413	+ 19.3	41,078	+ 15.5	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	6,939	+ 11.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,626	+ 21.0	4,794	+ 11.3	6,420	+ 13.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,822	+ 13.2	3,094	+ 2.1	6,917	+ 7.9	Magasins de vêtements pour dames	14
507	— 13.4	5,299	+ 24.1	5,807	+ 19.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,947	— 7.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,547	+ 28.1	3,547	+ 28.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,440	+ 0.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,127*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,840	+ 1.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,157	+ 13.1	14,610	+ 23.4	18,767	+ 20.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
425	+ 11.9	5,538	+ 34.3	5,963	+ 32.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,022	— 3.0	Fleuristes	24
1,395	+ 15.6	551	— 0.6	1,947	+ 10.4	Bijouteries	25
—	—	3,326	+ 28.0	3,326	+ 28.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
766	+ 7.1	2,162*	...	2,928*	— 15.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	48,957	+ 13.7	Tous les autres magasins	28
180,846	+ 10.6	268,049	+ 16.2	448,895	+ 13.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

March — 1978 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	27,191	+ 18.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,330	+ 31.7
3	All other food stores	x	x	x	x	1,666	+ 20.8
4	Department stores	10,202	+ 10.6	—	—	10,202	+ 10.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,499	— 1.4
6	General stores	x	x	x	x	4,355	+ 8.0
7	Variety stores	3,223	+ 12.3	667	+ 10.9	3,890	+ 12.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	30,330	+ 12.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	425	— 15.0	8,632	+ 16.8	9,056	+ 14.8
11	Garages	—	—	1,288*	...	1,288*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,341	+ 34.6
13	Men's clothing stores	465*	...	862	+ 1.1	1,327*	+ 12.3
14	Women's clothing stores	1,181	+ 11.6	449	+ 23.3	1,630	+ 14.6
15	Family clothing stores	551	+ 23.7	840*	...	1,391*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	700	+ 12.1
18	Hardware stores	—	—	1,601	+ 32.1	1,601	+ 32.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,249	+ 7.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	313	— 5.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	383*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,440	+ 18.2
23	Book and stationery stores	79	+ 10.0	284	— 18.8	363	— 13.9
24	Florists	—	—	701*	...	701*	...
25	Jewellery stores	486	+ 21.0	240	+ 25.7	726	+ 22.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	861	+ 1.4	861	+ 1.4
27	Personal accessories stores	122	+ 6.2	620	+ 7.7	743	+ 7.4
28	All other stores	x	x	x	x	13,773	+ 9.0
29	All stores	55,944	+ 16.2	77,548	+ 12.8	133,492	+ 14.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-March — 1978 · Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	73,086	+ 13.3	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	19,432	+ 17.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,155	+ 9.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
25,615	+ 8.7	—	—	25,615	+ 8.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	9,306	+ 0.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	12,159	+ 0.2	Magasins généraux	6
7,621	+ 4.2	1,687	+ 2.9	9,309	+ 3.9	Bazars	7
x	x	x	x	74,098	+ 9.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,177	— 20.8	24,076	+ 13.9	25,254	+ 11.6	Stations-service	10
—	—	3,252*	...	3,252*	...	Garages	11
x	x	x	x	6,261	+ 30.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,126	+ 23.5	2,592	+ 8.3	3,717	+ 12.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,189	+ 14.1	1,416	+ 35.1	4,605	+ 19.8	Magasins de vêtements pour dames	14
1,387	+ 1.1	2,368*	...	3,755*	+ 23.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,015	+ 21.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	4,112	+ 7.5	4,112	+ 7.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,429	+ 11.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	856	+ 3.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,112*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	12,943	+ 21.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
235	+ 14.5	798	— 17.7	1,033	— 12.0	Librairies et papeteries	23
—	—	1,696*	...	1,696*	...	Fleuristes	24
1,219	+ 17.2	651	+ 20.1	1,870	+ 18.2	Bijouteries	25
—	—	2,519	— 5.2	2,519	— 5.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
319	+ 0.3	1,833	+ 10.1	2,152	+ 8.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	37,976	+ 13.5	Tous les autres magasins	28
143,695	+ 11.3	207,417	+ 11.4	351,112	+ 11.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 March — 1978 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	300,536	+ 19.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	110,235	+ 31.3
3	All other food stores	3,307*	...	32,371*	...	35,678*	...
4	Department stores	96,789	+ 1.9	—	—	96,789	+ 1.9
5	General merchandise stores	17,336	— 3.6	5,503*	...	22,839*	— 13.0
6	General stores	x	x	x	x	15,508	+ 16.0
7	Variety stores	11,964	— 5.6	7,303	+ 20.3	19,267	+ 2.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	271,585	+ 3.0	271,585	+ 3.0
9	Used car dealers	—	—	6,289	+ 31.9	6,289	+ 31.9
10	Service stations	17,677	+ 13.3	62,119	+ 9.8	79,796	+ 10.6
11	Garages	—	—	35,257*	...	35,257*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,567	+ 3.1	16,075	— 0.2	18,642	+ 0.1
13	Men's clothing stores	3,099	+ 3.8	10,846	+ 8.0	13,945	+ 7.0
14	Women's clothing stores	11,210	— 2.1	12,241	— 11.0	23,451	— 6.5
15	Family clothing stores	8,069	— 0.4	12,537	— 15.3	20,605	— 10.1
16	Specialty shoe stores	1,043	+ 1.3	474*	...	1,516*	— 8.3
17	Family shoe stores	7,028	— 2.5	3,791	— 17.9	10,819	— 8.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,523	— 5.1
19	Household furniture stores	2,536	+ 14.4	24,260	— 0.3	26,796	+ 0.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,928	+ 26.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	11,785	+ 1.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,766	+ 9.2	28,347	— 3.9	30,113	— 3.2
23	Book and stationery stores	1,818	+ 14.8	4,409	+ 18.1	6,227	+ 17.1
24	Florists	x	x	x	x	6,480*	...
25	Jewellery stores	2,290	+ 14.6	6,370	+ 8.7	8,660	+ 10.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	14,668	+ 4.5
27	Personal accessories stores	3,099	+ 5.9	22,021	+ 14.4	25,120	+ 13.3
28	All other stores	57,868	+ 26.6	63,507	+ 8.9	121,375	+ 16.7
29	All stores	434,335	+ 10.4	922,099	+ 11.2	1,356,434	+ 11.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-March - 1978 - Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	798,635	+ 11.2	Épiceries - Boucheries	1
x	x	x	x	298,333	+ 28.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
6,340	+ 27.7	85,916	+ 23.6	92,256	+ 23.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
251,473	+ 1.2	—	—	251,473	+ 1.2	Grands magasins	4
42,901	+ 4.0	14,367*	...	57,268*	- 9.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	40,243	+ 9.3	Magasins généraux	6
30,952	- 3.9	19,381	+ 15.3	50,333	+ 2.6	Bazars	7
—	—	631,692	+ 2.1	631,692	+ 2.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	13,955	+ 17.7	13,955	+ 17.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
48,828	+ 7.8	180,265	+ 8.3	229,092	+ 8.2	Stations-service	10
—	—	97,208*	...	97,208*	...	Garages	11
6,113	+ 0.7	42,472	+ 3.6	48,585	+ 3.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,846	- 4.2	29,819	+ 9.3	37,665	+ 6.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
28,245	+ 0.1	32,132	- 4.2	60,377	- 2.2	Magasins de vêtements pour dames	14
21,710	+ 0.2	33,884	- 12.4	55,594	- 7.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,025	- 1.1	1,356*	...	4,381*	- 9.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
18,281	- 0.8	10,928	- 10.7	29,209	- 4.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	45,093	+ 0.9	Quincailleries	18
6,735	+ 12.3	62,957	- 4.6	69,692	- 3.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	13,870*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	31,421	+ 0.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
4,896	+ 10.3	83,480	- 3.2	88,376	- 2.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
5,095	+ 5.3	12,406	+ 8.9	17,501	+ 7.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	15,497	+ 26.8	Fleuristes	24
6,000	+ 11.5	16,673	+ 3.3	22,673	+ 5.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	55,024	+ 7.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,573	+ 2.0	60,432	+ 15.3	69,006	+ 13.4	Magasins d'accessoires personnels	27
145,846	+ 18.9	176,588	+ 12.5	322,433	+ 15.3	Tous les autres magasins	28
1,132,583	+ 6.2	2,414,303	+ 9.9	3,546,886	+ 8.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 March — 1978 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	152,740	+ 21.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	44,550	+ 7.2
3	All other food stores	2,281*	...	22,600*	...	24,881*	...
4	Department stores	59,142	+ 1.4	—	—	59,142	+ 1.4
5	General merchandise stores	6,198	— 15.7	1,027	— 7.0	7,225	— 14.6
6	General stores	—	—	324*	...	324*	...
7	Variety stores	4,235	— 0.5	3,219*	...	7,454*	+ 14.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	118,238	+ 8.3	118,238	+ 8.3
9	Used car dealers	—	—	3,082	+ 0.3	3,082	+ 0.3
10	Service stations	12,466	+ 24.4	27,142	+ 21.5	39,608	+ 22.4
11	Garages	—	—	6,262	+ 25.9	6,262	+ 25.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	7,077	— 5.4
13	Men's clothing stores	2,224	— 2.8	4,444	+ 0.5	6,668	— 0.6
14	Women's clothing stores	6,244	— 1.6	4,974	— 13.9	11,219	— 7.5
15	Family clothing stores	4,557	— 7.2	3,530	+ 3.8	8,088	— 2.7
16	Specialty shoe stores	694	+ 9.0	217	— 11.5	911	+ 3.3
17	Family shoe stores	4,213	— 2.3	1,857*	...	6,069*	— 13.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,140	— 19.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	12,933	— 6.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,531	+ 28.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,679	— 12.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,311	— 3.2
23	Book and stationery stores	1,143	+ 3.5	2,373	+ 12.8	3,516	+ 9.6
24	Florists	x	x	x	x	2,363	+ 5.8
25	Jewellery stores	1,695	+ 13.3	3,210	+ 8.6	4,906	+ 10.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,842	+ 1.2
27	Personal accessories stores	2,290	+ 7.0	12,436	+ 4.4	14,726	+ 4.8
28	All other stores	39,246	+ 25.2	29,070	+ 15.0	68,316	+ 20.7
29	All stores	258,314	+ 8.4	390,487	+ 12.3	648,801	+ 10.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-March — 1978 — Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	414,940	+ 14.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	122,216	+ 11.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
4,180	+ 24.0	59,527	+ 32.2	63,707	+ 31.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
152,736	+ 0.4	—	—	152,736	+ 0.4	Grands magasins	4
14,659	— 8.5	2,311	— 18.3	16,970	10.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	862*	...	862*	...	Magasins généraux	6
11,088	— 1.8	8,836	+ 28.9	19,924	+ 9.8	Bazars	7
—	—	274,747	+ 3.1	274,747	+ 3.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	7,461	+ 6.7	7,461	+ 6.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
34,123	+ 18.9	76,342	+ 15.9	110,465	+ 16.8	Stations-service	10
—	—	18,056	+ 34.4	18,056	+ 34.4	Garages	11
x	x	x	x	18,039	— 3.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,772	— 5.9	13,162	+ 9.7	18,934	+ 4.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
16,007	+ 0.6	13,285	— 4.6	29,292	1.8	Magasins de vêtements pour dames	14
12,197	— 4.0	9,297	+ 5.3	21,495	— 0.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,063	+ 1.7	594	— 5.0	2,657	+ 0.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
11,080	— 2.9	5,386*	...	16,466*	— 10.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	23,853	— 8.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	32,213	13.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,151*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	12,583	— 11.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	47,820	—	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,267	— 4.0	7,002	+ 7.5	10,269	+ 3.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	6,424	4.1	Fleuristes	24
4,534	+ 12.8	8,366	+ 2.5	12,900	+ 5.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	22,945	+ 10.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,373	+ 2.9	33,919	+ 10.6	40,292	+ 9.3	Magasins d'accessoires personnels	27
99,085	+ 18.4	82,307	+ 18.5	181,392	+ 18.5	Tous les autres magasins	28
677,093	+ 4.7	1,029,715	+ 11.5	1,706,808	+ 8.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 March — 1978 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	352,904	+ 21.4	80,124	+ 11.6	433,027	+ 19.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	24,012	+ 14.6	58,081	+ 23.4	82,093	+ 20.7
3	All other food stores	6,953*	...	36,226	+ 34.6	43,178*	+ 35.2
4	Department stores	194,843	+ 12.1	—	—	194,843	+ 12.1
5	General merchandise stores	33,753	+ 2.6	5,116	+ 35.1	38,869	+ 6.0
6	General stores	x	x	x	x	11,232	+ 14.6
7	Variety stores	17,784	+ 9.0	3,747	— 20.3	21,531	+ 2.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	370,835	+ 0.9	370,835	+ 0.9
9	Used car dealers	—	—	11,217*	...	11,217*	...
10	Service stations	36,657	+ 16.2	108,941	+ 9.9	145,598	+ 11.4
11	Garages	—	—	27,485	+ 2.5	27,485	+ 2.5
12	Automotive parts and accessories stores	5,175	+ 2.9	29,159	— 3.4	34,333	— 2.5
13	Men's clothing stores	10,427	+ 10.6	11,636	— 8.7	22,064	— 0.5
14	Women's clothing stores	17,321	+ 7.8	15,487	+ 16.5	32,808	+ 11.7
15	Family clothing stores	8,991	+ 6.5	9,786	+ 11.4	18,777	+ 9.0
16	Specialty shoe stores	427	— 10.3	1,137*	...	1,563*	...
17	Family shoe stores	8,976	—	6,052	+ 0.6	15,028	+ 0.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,826	+ 4.3
19	Household furniture stores	7,042	+ 26.4	22,001	+ 12.9	29,043	+ 15.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,385	+ 17.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,089*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	18,704	+ 15.3	42,956	+ 16.4	61,660	+ 16.0
23	Book and stationery stores	5,604	+ 20.4	4,334	+ 25.4	9,938	+ 22.5
24	Florists	449	+ 1.5	9,538*	...	9,987*	...
25	Jewellery stores	6,130	+ 25.8	7,566	+ 34.8	13,696	+ 30.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	18,856	+ 19.8
27	Personal accessories stores	8,903	+ 9.5	19,479	+ 25.0	28,382	+ 19.7
28	All other stores	119,640	+ 7.4	111,534	+ 19.4	231,173	+ 12.9
29	All stores	896,281	+ 13.9	1,039,236	+ 9.3	1,935,517	+ 11.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-March 1978 — Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
959,560	+ 14.1	227,126	+ 13.2	1,186,686	+ 13.9	Épicerie Boucheries	1
67,330	+ 11.2	158,840	+ 16.4	226,170	+ 14.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
15,731	+ 17.8	99,408	+ 28.9	115,139	+ 27.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
507,047	+ 7.8	—	—	507,047	+ 7.8	Grands magasins	4
94,268	+ 8.9	13,979	+ 27.6	108,247	+ 11.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	30,968	+ 13.2	Magasins généraux	6
44,064	+ 0.8	9,048*	...	53,112*	— 5.9	Bazars	7
—	—	953,516	+ 0.8	953,516	+ 0.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	24,217	+ 33.3	24,217	+ 33.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
102,714	+ 10.8	313,947	+ 12.3	416,661	+ 11.9	Stations-service	10
—	—	76,770	+ 4.8	76,770	+ 4.8	Garages	11
13,080	+ 10.0	80,680	+ 1.1	93,760	+ 2.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
28,811	+ 10.5	38,531	- 6.6	67,342	--	Magasins de vêtements pour hommes	13
45,802	+ 9.8	44,134	+ 14.0	89,936	+ 11.8	Magasins de vêtements pour dames	14
23,536	+ 14.3	27,131	+ 11.0	50,667	+ 12.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,549	+ 0.7	2,773*	...	4,322*	— 14.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
24,422	+ 10.4	16,630	+ 1.2	41,052	+ 6.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	31,586	+ 3.8	Quincailleries	18
18,914	+ 15.5	62,459	+ 15.1	81,373	+ 15.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	21,993	+ 4.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	24,248*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
51,948	+ 14.5	123,779	+ 14.2	175,727	+ 14.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
16,397	+ 16.3	12,070	+ 25.2	28,467	+ 19.9	Librairies et papeteries	23
1,158	+ 3.3	25,686*	...	26,844*	+ 35.8	Fleuristes	24
16,639	+ 25.2	21,846	+ 29.5	38,485	+ 27.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	49,346	+ 13.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
24,281	+ 8.0	54,904	+ 21.9	79,185	+ 17.3	Magasins d'accessoires personnels	27
309,020	+ 6.9	309,411	+ 17.8	618,430	+ 12.1	Tous les autres magasins	28
2,400,355	+ 10.1	2,820,941	+ 8.9	5,221,296	+ 9.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

March - 1978 - Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	133,698	+ 23.6	16,432	+ 0.9	150,130	+ 20.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	7,530	+ 3.6	15,373	+ 23.9	22,902	+ 16.4
3	All other food stores	4,250	+ 29.3	15,108	+ 21.6	19,358	+ 23.2
4	Department stores	78,962	+ 10.2	—	—	78,962	+ 10.2
5	General merchandise stores	12,416	— 0.7	2,534	+ 35.3	14,950	+ 3.9
6	General stores	—	—	264*	...	264*	...
7	Variety stores	3,771	+ 6.1	574*	...	4,345*	— 9.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	130,045	+ 7.7	130,045	+ 7.7
9	Used car dealers	—	—	1,284	+ 13.5	1,284	+ 13.5
10	Service stations	15,515	+ 20.8	34,473	+ 1.0	49,988	+ 6.4
11	Garages	—	—	9,932	+ 6.0	9,932	+ 6.0
12	Automotive parts and accessories stores	1,610	+ 4.7	8,608	— 1.2	10,218	— 0.3
13	Men's clothing stores	5,495	+ 12.1	4,468	— 6.8	9,963	+ 2.7
14	Women's clothing stores	7,825	+ 11.6	6,393	+ 19.6	14,218	+ 15.1
15	Family clothing stores	4,165	+ 2.5	4,503*	...	8,668*	+ 21.7
16	Specialty shoe stores	344	— 14.1	567*	...	911*	...
17	Family shoe stores	3,862	—	2,635	— 2.3	6,496	— 0.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,767	— 4.9
19	Household furniture stores	3,733	+ 18.3	5,713	+ 16.3	9,446	+ 17.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,143*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,758*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,171	+ 13.6	17,594	+ 13.1	23,765	+ 13.2
23	Book and stationery stores	3,436	+ 18.9	1,872	+ 31.7	5,308	+ 23.1
24	Florists	x	x	x	x	3,149*	...
25	Jewellery stores	2,495	+ 31.9	2,472*	...	4,967*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,796	+ 16.1
27	Personal accessories stores	5,052	+ 9.4	8,049*	...	13,101*	+ 26.3
28	All other stores	42,147	+ 16.8	47,873	+ 14.4	90,020	+ 15.6
29	All stores	346,374	+ 14.8	354,479	+ 10.0	700,853	+ 12.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-March — 1978 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
368,359	+ 14.5	47,476	+ 6.3	415,835	+ 13.5	Épicerie — Boucheries	1
21,997	+ 4.6	44,594	+ 23.6	66,591	+ 16.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
10,000	+ 12.5	45,281	+ 27.8	55,282	+ 24.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
209,773	+ 3.2	—	—	209,773	+ 3.2	Grands magasins	4
32,120	+ 2.2	6,999	+ 27.4	39,119	+ 5.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,045	+ 2.5	1,045	+ 2.5	Magasins généraux	6
9,761	+ 0.8	1,387*	...	11,149*	— 13.6	Bazars	7
—	—	341,436	+ 6.5	341,436	+ 6.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,033	+ 6.8	3,033	+ 6.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
42,539	+ 11.6	100,355	+ 3.8	142,894	+ 6.0	Stations-service	10
—	—	29,861	+ 15.8	29,861	+ 15.8	Garages	11
3,867	+ 14.8	23,659	+ 4.3	27,526	+ 5.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
15,152	+ 12.8	15,203	— 1.1	30,355	+ 5.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
21,680	+ 15.9	18,131	+ 22.1	39,811	+ 18.7	Magasins de vêtements pour dames	14
11,049	+ 11.8	13,028*	...	24,077*	+ 32.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,193	— 6.4	1,646*	...	2,839*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
10,916	+ 10.0	6,155	— 18.9	17,071	— 2.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	8,412	+ 7.2	Quincailleries	18
10,364	+ 10.7	17,011	+ 23.0	27,376	+ 18.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,810	+ 31.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,847*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
16,931	+ 14.0	51,973	+ 14.4	68,904	+ 14.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,262	+ 18.9	5,376*	...	15,637*	+ 25.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	10,074*	...	Fleuristes	24
6,966	+ 34.9	6,648	+ 31.2	13,614	+ 33.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	21,919	+ 5.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,050	+ 7.7	21,841*	...	35,891*	+ 24.4	Magasins d'accessoires personnels	27
109,300	+ 16.0	138,546	+ 16.7	247,846	+ 16.4	Tous les autres magasins	28
938,593	+ 9.6	986,435	+ 11.2	1,925,028	+ 10.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 March — 1978 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	30,939	+ 21.7	7,545	— 7.1	38,485	+ 14.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	5,300*	...	8,905*	...	14,205*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,638	+ 4.0
4	Department stores	32,079	+ 9.5	—	—	32,079	+ 9.5
5	General merchandise stores	3,645	+ 0.7	1,819	+ 14.8	5,464	+ 5.0
6	General stores	x	x	x	x	10,068	+ 16.9
7	Variety stores	1,756	+ 8.0	178	+ 2.1	1,933	+ 7.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	46,293	+ 6.5	46,293	+ 6.5
9	Used car dealers	—	—	458	+ 4.5	458	+ 4.5
10	Service stations	2,706	+ 5.7	6,629	— 11.6	9,335	— 7.2
11	Garages	—	—	1,424*	...	1,424*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,608	+ 10.1
13	Men's clothing stores	736	— 3.4	860	+ 27.0	1,596	+ 10.9
14	Women's clothing stores	1,760	+ 16.4	554	+ 19.6	2,313	+ 17.1
15	Family clothing stores	1,494	+ 4.8	814	+ 14.1	2,308	+ 7.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	38	— 10.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	738	— 12.6
18	Hardware stores	—	—	1,628	+ 15.4	1,628	+ 15.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,320	— 16.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	832*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,374	+ 4.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,039	+ 7.7	6,152	+ 14.0	7,191	+ 13.1
23	Book and stationery stores	416	+ 30.4	198	+ 6.3	614	+ 21.6
24	Florists	—	—	694	+ 27.1	694	+ 27.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,387	+ 5.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	771*	...	771*	...
27	Personal accessories stores	688	+ 4.3	952	+ 3.7	1,639	+ 4.0
28	All other stores	13,005	+ 7.3	10,843	— 0.5	23,848	+ 3.5
29	All stores	100,707	+ 13.8	112,576	+ 7.3	213,284	+ 10.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-March — 1978 — Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
81,945	+ 14.7	21,119	— 10.4	103,064	+ 8.4	Épicerie — Boucheries	1
12,486	+ 20.2	24,680*	...	37,165*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	7,027	— 0.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
79,231	+ 8.3	—	—	79,231	+ 8.3	Grands magasins	4
12,089	+ 17.7	5,365	+ 34.6	17,454	+ 22.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	25,763	+ 9.1	Magasins généraux	6
4,227	+ 2.1	431	— 10.8	4,658	+ 0.7	Bazars	7
—	—	120,265	+ 3.9	120,265	+ 3.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,175	+ 24.5	1,175	+ 24.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
8,433	+ 14.2	19,327	— 11.0	27,760	— 4.6	Stations-service	10
—	—	4,152	— 10.0	4,152	— 10.0	Garages	11
x	x	x	x	6,457	+ 10.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,869	+ 2.2	2,349	+ 17.0	4,218	+ 10.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,424	+ 14.6	1,466	+ 9.1	5,890	+ 13.2	Magasins de vêtements pour dames	14
3,629	+ 0.8	2,186	+ 5.8	5,815	+ 2.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	125	+ 8.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,880	— 7.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	4,518	+ 14.9	4,518	+ 14.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,306	— 11.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,001	+ 22.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,061	+ 8.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,681	— 0.5	17,356	+ 12.3	20,037	+ 10.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,269	+ 28.6	551	+ 5.5	1,820	+ 20.6	Librairies et papeteries	23
—	—	1,763	+ 21.2	1,763	+ 21.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,943	+ 1.2	Bijouteries	25
—	—	2,191*	...	2,191*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,888	+ 8.0	2,208	— 6.3	4,096	— 0.2	Magasins d'accessoires personnels	27
32,791	+ 7.3	31,007	+ 9.0	63,798	+ 8.1	Tous les autres magasins	28
259,708	+ 10.9	304,926	+ 6.7	564,634	+ 8.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
 March — 1978 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	27,834	+ 34.2	3,333*	...	31,166*	+ 23.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,184	+ 24.3	4,341*	...	8,525*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,141	+ 3.8
4	Department stores	29,604	+ 9.3	—	—	29,604	+ 9.3
5	General merchandise stores	1,315	+ 5.5	268*	...	1,583*	— 7.6
6	General stores	—	—	260*	...	260*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	752	+ 3.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	27,103	+ 21.0	27,103	+ 21.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	5,637	— 11.3
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,798	+ 0.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,011	+ 13.3
14	Women's clothing stores	1,606	+ 19.4	404	+ 18.0	2,009	+ 19.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	851	+ 12.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	629	— 9.8
18	Hardware stores	—	—	449*	...	449*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	935	— 5.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	444	+ 35.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	641	— 3.0	641	— 3.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,022	+ 14.0
23	Book and stationery stores	416	+ 30.4	74	— 17.3	490	+ 20.0
24	Florists	—	—	404	+ 1.1	404	+ 1.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,166	+ 1.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	479*	...	479*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,410	— 4.0
28	All other stores	x	x	x	x	16,921	+ 1.0
29	All stores	83,721	+ 17.0	58,084	+ 8.7	141,805	+ 13.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-March — 1978 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
74,749	+ 27.3	9,578*	...	84,327*	+ 18.1	Épicerie — Boucheries	1
10,902	+ 12.3	12,331*	...	23,233*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,787	+ 3.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
73,309	+ 8.4	-	-	73,309	+ 8.4	Grands magasins	4
3,596	+ 7.9	1,438	+ 10.7	5,034	+ 8.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	404	+ 29.4	404	+ 29.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,878	+ 0.3	Bazars	7
-	-	70,275	+ 14.9	70,275	+ 14.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	16,739	8.3	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	4,596	+ 4.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	2,462	+ 12.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,972	+ 16.6	1,062	+ 23.7	5,034	+ 18.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	2,063	4.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,584	8.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,202*	...	1,202*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,633	11.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,140	+ 35.6	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	1,897	+ 8.1	1,897	+ 8.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	13,839	+ 11.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,269	+ 28.6	213	- 20.3	1,482	+ 18.2	Librairies et papeteries	23
-	-	1,097	+ 6.6	1,097	+ 6.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,344	+ 4.9	Bijouteries	25
-	-	1,284*	...	1,284*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	3,457	9.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	45,368	+ 4.9	Tous les autres magasins	28
215,886	+ 14.5	158,670	+ 7.8	374,556	+ 11.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

March - 1978 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,635	+ 21.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,100	- 1.1
3	All other food stores	x	x	x	x	1,728	+ 7.8
4	Department stores	16,145	+ 13.7			16,145	+ 13.7
5	General merchandise stores	9,544	+ 4.7	2,243	+ 29.8	11,787	+ 8.7
6	General stores	3,331	+ 22.6	7,664	+ 8.7	10,995	+ 12.5
7	Variety stores	2,489	+ 11.7	449	+ 8.9	2,938	+ 11.3
8	Motor vehicle dealers			58,233	+ 1.2	58,233	+ 1.2
9	Used car dealers	—		705*	...	705*	...
10	Service stations	1,958	+ 27.6	11,652	+ 10.8	13,610	+ 13.0
11	Garages		—	1,010	+ 15.9	1,010	+ 15.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,263	+ 6.9
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,476	- 0.3
14	Women's clothing stores	1,671	+ 21.3	1,683	+ 9.3	3,354	+ 15.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,716	+ 24.4
16	Specialty shoe stores	—	—	182	- 2.8	182	- 2.8
17	Family shoe stores	549	+ 12.9	384	- 17.8	933	- 2.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,238	- 9.9
19	Household furniture stores	-	-	1,858*	...	1,858*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,077	+ 32.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,601	+ 28.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,752	+ 7.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	875*	...
24	Florists	—	—	525	- 4.6	525	- 4.6
25	Jewellery stores	536	+ 21.5	757*	...	1,293*	+ 31.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,410*	...	3,410*	...
27	Personal accessories stores	185	+ 22.3	1,989	+ 1.0	2,174	+ 2.5
28	All other stores	14,310*	...	14,203	+ 18.4	28,513*	+ 32.0
29	All stores	77,767	+ 18.0	142,358	+ 10.1	220,126	+ 12.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-March - 1978 Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	79,168	+ 16.1	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	25,194	— 2.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,633	+ 3.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
38,775	+ 7.0	—	—	38,775	+ 7.0	Grands magasins	4
28,542	+ 9.9	6,148	+ 29.0	34,690	+ 12.9	Magasins de marchandises diverses	5
9,380	+ 19.9	20,280	— 3.5	29,660	+ 2.8	Magasins généraux	6
5,975	— 1.8	1,117	— 2.0	7,092	— 1.8	Bazars	7
—	—	142,603	— 8.0	142,603	— 8.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,360*	...	1,360*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,303	+ 23.8	32,459	+ 6.2	37,763	+ 8.4	Stations-service	10
—	—	2,569	+ 27.5	2,569	+ 27.5	Garages	11
x	x	x	x	7,888	— 1.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	4,662	+ 6.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,349	+ 15.7	4,591	+ 2.7	8,940	+ 8.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	6,789	+ 18.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	437	— 15.7	437	— 15.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
1,279	+ 9.1	1,032	— 16.9	2,311	— 4.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,065	+ 0.5	Quincailleries	18
—	—	4,542*	...	4,542*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,038	+ 26.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,926	— 0.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	22,114	+ 8.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	1,993	+ 24.1	Librairies et papeteries	23
—	—	1,330	— 11.3	1,330	— 11.3	Fleuristes	24
1,354	+ 20.0	1,916	+ 22.9	3,270	+ 21.7	Bijouteries	25
—	—	8,955*	...	8,955*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
490	+ 18.9	4,641	— 2.7	5,131	— 0.9	Magasins d'accessoires personnels	27
32,105	+ 25.5	35,941	+ 11.5	68,046	+ 17.7	Tous les autres magasins	28
197,515	+ 9.9	367,429	+ 3.2	564,945	+ 5.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

March — 1978 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	60,545	+ 32.9	14,418	+ 10.0	74,963	+ 27.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,385	+ 28.5	10,149	+ 31.2	14,534	+ 30.4
3	All other food stores	x	x	x	x	3,886	+ 8.2
4	Department stores	72,644	+ 12.4	—	—	72,644	+ 12.4
5	General merchandise stores	10,426	+ 14.6	4,875	+ 11.7	15,301	+ 13.7
6	General stores	x	x	x	x	21,102	+ 8.6
7	Variety stores	2,763	+ 16.8	970	+ 21.6	3,733	+ 18.0
8	Motor vehicle dealers			136,507	+ 23.7	136,507	+ 23.7
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations	5,748	+ 2.5	25,057	+ 1.3	30,805	+ 1.5
11	Garages	—	—	3,739	+ 3.4	3,739	+ 3.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	7,658	+ 5.7
13	Men's clothing stores	1,808	+ 14.1	4,632	+ 3.0	6,440	+ 5.9
14	Women's clothing stores	4,612	+ 5.3	3,460*	...	8,073*	+ 19.3
15	Family clothing stores	3,918	+ 14.5	3,001	+ 24.5	6,919	+ 18.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,777	+ 16.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,868	+ 15.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,167	+ 31.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,046	+ 9.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,975*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,485	+ 4.6	12,706	+ 25.9	15,191	+ 21.8
23	Book and stationery stores	830	+ 31.5	760*	...	1,590*	...
24	Florists	278*	...	1,474	+ 20.0	1,752*	+ 22.5
25	Jewellery stores	1,991	+ 34.7	1,482*	...	3,473*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,322*	...
27	Personal accessories stores	2,184	+ 23.4	2,652	+ 8.4	4,835	+ 14.7
28	All other stores	32,392	+ 17.2	30,014	+ 8.0	62,406	+ 12.6
29	All stores	226,415	+ 18.7	298,197	+ 17.6	524,613	+ 18.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-March - 1978 - Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
162,266	+ 25.9	41,557	+ 12.7	203,823	+ 22.9	Épicerie — Boucheries	1
11,324	+ 18.7	29,909	+ 35.0	41,233	+ 30.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	11,089	+ 6.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
195,441	+ 9.9	—	—	195,441	+ 9.9	Grands magasins	4
31,562	+ 15.0	13,469	+ 2.1	45,030	+ 10.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	56,729	+ 12.7	Magasins généraux	6
6,780	+ 1.8	2,437	+ 8.9	9,217	+ 3.6	Bazars	7
—	—	347,789	+ 17.3	347,789	+ 17.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
16,862	+ 5.4	70,299	+ 0.1	87,161	+ 1.1	Stations-service	10
—	—	9,678	10.1	9,678	— 10.1	Garages	11
x	x	x	x	19,128	+ 12.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,883	+ 10.0	14,910	+ 9.8	19,793	+ 9.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,362	—	9,991*	...	22,353*	+ 14.0	Magasins de vêtements pour dames	14
9,659	+ 14.3	8,188	+ 7.7	17,847	+ 11.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,093	+ 10.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,947	+ 12.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	23,001	+ 29.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,955	+ 13.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,867	+ 31.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,252	+ 7.3	36,825	+ 27.8	44,077	+ 23.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,659*	...	2,173*	...	4,832*	...	Librairies et papeteries	23
733	+ 24.2	3,763	+ 13.6	4,496	+ 15.2	Fleuristes	24
4,877	+ 21.8	3,615	+ 5.4	8,492	+ 14.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	20,461*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,919	+ 16.9	7,329	+ 1.9	13,248	+ 8.1	Magasins d'accessoires personnels	27
81,545	+ 9.3	78,739	+ 3.2	160,284	+ 6.2	Tous les autres magasins	28
604,986	+ 14.7	797,648	+ 14.1	1,402,634	+ 14.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 March — 1978 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	121,772	+ 23.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	25,586	+ 9.7
3	All other food stores	1,191*	...	11,523	+ 18.8	12,714*	+ 21.3
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	13,627	+ 3.7	1,289*	...	14,916*	— 2.9
6	General stores	x	x	x	x	7,310	+ 28.0
7	Variety stores	3,971	+ 9.5	1,648	+ 15.5	5,620	+ 11.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	134,781	+ 15.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,774	+ 3.6	35,492	+ 19.9	42,266	+ 17.0
11	Garages	—	—	7,253*	...	7,253*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,503	+ 35.1	6,827	+ 23.3	8,330	+ 25.2
13	Men's clothing stores	2,156	+ 23.0	1,940	— 11.9	4,096	+ 3.5
14	Women's clothing stores	4,660	+ 19.9	4,267	+ 12.3	8,927	+ 16.2
15	Family clothing stores	3,818	+ 4.0	2,496	+ 22.5	6,314	+ 10.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	756	+ 16.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,659	+ 15.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,099	+ 15.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,066	+ 24.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,048	+ 7.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,132	+ 10.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,547	+ 15.3	17,159	+ 19.1	25,707	+ 17.8
23	Book and stationery stores	786	+ 27.2	1,590	+ 5.1	2,376	+ 11.5
24	Florists	—	—	2,606*	...	2,606*	...
25	Jewellery stores	2,318	+ 20.0	2,667	+ 5.6	4,985	+ 11.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,818	— 7.8
27	Personal accessories stores	2,056	+ 15.6	7,861	+ 18.7	9,917	+ 18.1
28	All other stores	37,565	+ 13.9	43,055	+ 35.7	80,620	+ 24.6
29	All stores	274,059	+ 15.6	372,615	+ 19.0	646,674	+ 17.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-March — 1978 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	323,663	+ 17.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	70,546	+ 4.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,547	+ 15.6	32,855	+ 14.3	35,402	+ 14.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
38,223	+ 6.8	3,798*	...	42,021*	+ 0.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	19,820	+ 27.7	Magasins généraux	6
9,764	— 0.2	4,335	+ 9.0	14,099	+ 2.4	Bazars	7
x	x	x	x	357,332	+ 12.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
19,355	— 1.2	96,613	+ 16.6	115,967	+ 13.1	Stations-service	10
—	—	18,804*	...	18,804*	...	Garages	11
3,587	+ 16.4	16,970	+ 18.0	20,556	+ 17.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,199	+ 20.8	5,697	— 14.0	11,896	+ 1.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,612	+ 19.3	12,427	+ 3.8	25,039	+ 11.0	Magasins de vêtements pour dames	14
9,611	+ 1.9	10,179*	...	19,790*	+ 25.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,180	+ 14.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	9,193	+ 9.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,326	+ 11.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	21,397	+ 22.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,155	— 10.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	17,057	— 7.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
25,176	+ 15.3	48,067	+ 14.2	73,243	+ 14.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,319	+ 19.9	4,352	— 3.9	6,671	+ 3.2	Librairies et papeteries	23
—	—	6,459	+ 27.2	6,459	+ 27.2	Fleuristes	24
6,149	+ 17.0	7,669	+ 15.3	13,818	+ 16.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	19,157	+ 1.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,562	+ 11.6	21,997	+ 25.1	27,558	+ 22.1	Magasins d'accessoires personnels	27
95,441	+ 7.9	115,451	+ 23.7	210,892	+ 16.0	Tous les autres magasins	28
733,226	+ 11.8	1,010,622	+ 15.3	1,743,848	+ 13.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

March - 1978 - Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	55,843	+ 17.2
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	13,744	+ 20.7
3	All other food stores	921*	...	6,032	+ 21.5	6,953*	+ 23.3
4	Department stores	52,847	+ 12.7	—	—	52,847	+ 12.7
5	General merchandise stores	5,059	— 8.0	283*	...	5,342*	— 9.1
6	General stores	—	—	415*	...	415*	...
7	Variety stores	705	+ 8.9	121	7.9	826	+ 6.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	71,347	+ 14.5	71,347	+ 14.5
9	Used car dealers	—	—	170*	...	170*	...
10	Service stations	4,412	+ 1.8	20,560	+ 20.8	24,972	+ 17.0
11	Garages	—	—	4,440	+ 21.2	4,440	+ 21.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,397	+ 29.4
13	Men's clothing stores	1,634	+ 22.3	721	— 0.3	2,356	+ 14.3
14	Women's clothing stores	2,634	+ 24.3	2,529	+ 3.7	5,163	+ 13.3
15	Family clothing stores	1,417	+ 9.3	1,063	+ 4.8	2,480	+ 7.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	361	+ 13.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,615	+ 30.3
18	Hardware stores	—	—	842	— 16.9	842	— 16.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,309	— 1.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	608*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	2,221	— 7.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,914	+ 19.4	6,724	+ 32.8	12,638	+ 26.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,292	+ 5.8
24	Florists	—	—	1,095	+ 16.2	1,095	+ 16.2
25	Jewellery stores	1,447	+ 12.2	1,354	— 7.1	2,801	+ 1.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,656	— 11.9
27	Personal accessories stores	1,621	+ 10.6	5,552*	...	7,172*	+ 30.2
28	All other stores	17,824	+ 10.5	18,183*	...	36,008*	+ 29.3
29	All stores	141,431	+ 9.9	182,481	+ 20.8	323,911	+ 15.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Vancouver
 January-March — 1978 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	148,573	+ 12.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	36,985	+ 12.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,053	+ 9.1	17,150	+ 12.5	19,203	+ 12.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
147,201	+ 13.4	—	—	147,201	+ 13.4	Grands magasins	4
14,064	— 5.5	843	— 12.7	14,908	— 5.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,197*	...	1,197*	...	Magasins généraux	6
1,819	— 0.7	344	— 13.8	2,163	— 3.0	Bazars	7
—	—	192,665	+ 11.6	192,665	+ 11.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	445*	...	445*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,633	— 3.8	55,890	+ 18.5	68,523	+ 13.6	Stations-service	10
—	—	12,227	+ 29.8	12,227	+ 29.8	Garages	11
x	x	x	x	5,712	+ 15.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,812	+ 18.8	2,000	— 13.7	6,812	+ 7.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,052	+ 19.8	7,259	— 6.2	14,311	+ 5.0	Magasins de vêtements pour dames	14
3,965	+ 17.5	5,957*	...	9,922*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,121	+ 12.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,426	+ 23.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,240	— 13.0	2,240	— 13.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,671	+ 7.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,728*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,741*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
17,823	+ 17.1	18,585	+ 26.0	36,409	+ 21.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,716	— 1.6	Librairies et papeteries	23
—	—	3,010	+ 16.4	3,010	+ 16.4	Fleuristes	24
3,901	+ 12.4	4,431	+ 11.7	8,332	+ 12.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,790	— 2.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,458	+ 8.3	15,664*	...	20,122*	+ 33.1	Magasins d'accessoires personnels	27
46,055	+ 5.8	48,069*	...	94,124*	+ 20.3	Tous les autres magasins	28
385,642	+ 7.4	498,634	+ 17.8	884,277	+ 13.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 March — 1978 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,170	+ 19.1
2	Grocery confectionery and sundries stores		—	314*	...	314*	...
3	All other food stores		—	219	+ 18.4	219	+ 18.4
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	96	— 0.1
6	General stores	x	x	x	x	4,399	+ 18.7
7	Variety stores	x	x	x	x	278	+ 9.7
8	Motor vehicle dealers		—	2,057	+ 58.3	2,057	+ 58.3
9	Used car dealers		—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	479	+ 15.4	479	+ 15.4
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	44*	...	44*	...
14	Women's clothing stores	—	—	60	+ 35.5	60	+ 35.5
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	309	+ 2.7
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	118	+ 20.7	118	+ 20.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	115*	...	115*	...
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,799	+ 21.3
29	All stores	7,234	+ 18.4	6,968	+ 28.8	14,202	+ 23.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-March — 1978 — Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	5,874	+ 16.4	Épiceries — Boucheries	1
—	—	836*	...	836*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	517	+ 17.2	517	+ 17.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	306	+ 14.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	10,947	+ 11.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	682	+ 3.4	Bazars	7
—	—	5,581	+ 55.7	5,581	+ 55.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	1,357	+ 16.6	1,357	+ 16.6	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	137	— 10.1	137	— 10.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	162	— 14.1	162	— 14.1	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	811	+ 3.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	281*	...	281*	...	Bijouteries	25
—	—	277	+ 23.2	277	+ 23.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	4,716	+ 31.7	Tous les autres magasins	28
17,887	+ 11.3	19,174	+ 28.3	37,061	+ 19.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

March - 1978 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	783,297	+ 20.4	296,037	+ 19.6	1,079,334	+ 20.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	40,126	+ 18.5	240,855	+ 25.5	280,981	+ 24.5
3	All other food stores	12,283*	...	91,615	+ 30.0	103,898*	+ 31.9
4	Department stores	529,741	+ 10.4	—	—	529,741	+ 10.4
5	General merchandise stores	101,175	+ 3.2	25,856	— 5.6	127,031	+ 1.3
6	General stores	32,063	+ 17.9	64,384	+ 11.6	96,447	+ 13.6
7	Variety stores	50,439	+ 7.1	16,035	+ 5.5	66,473	+ 6.7
8	Motor vehicle dealers	15,157	+ 31.4	1,098,533	+ 6.8	1,113,689	+ 7.0
9	Used car dealers	—	—	26,044	+ 35.0	26,044	+ 35.0
10	Service stations	73,242	+ 12.0	284,247	+ 10.5	357,489	+ 10.8
11	Garages	—	—	79,309	+ 18.0	79,309	+ 18.0
12	Automotive parts and accessories stores	12,795	+ 9.2	68,810	+ 3.3	81,605	+ 4.1
13	Men's clothing stores	19,820	+ 12.2	33,684	— 0.5	53,504	+ 3.8
14	Women's clothing stores	44,401	+ 6.8	39,673	+ 7.1	84,074	+ 6.9
15	Family clothing stores	29,463	+ 5.9	33,640	+ 2.7	63,103	+ 4.1
16	Specialty shoe stores	1,763	— 1.1	2,382	— 18.9	4,145	— 12.2
17	Family shoe stores	22,217	+ 1.5	13,667	— 4.1	35,884	— 0.6
18	Hardware stores	6,739*	...	37,693	+ 9.8	44,432*	+ 3.1
19	Household furniture stores	12,844	+ 16.9	67,798	+ 12.0	80,642	+ 12.8
20	Household appliance stores	3,589	— 0.1	17,679	+ 19.3	21,268	+ 15.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	6,597*	...	30,160	+ 8.7	36,758*	— 7.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	37,718	+ 14.6	126,455	+ 12.2	164,173	+ 12.7
23	Book and stationery stores	9,935	+ 22.1	14,401	+ 21.8	24,336	+ 21.9
24	Florists	946	+ 12.3	22,525*	...	23,471*	...
25	Jewellery stores	14,999	+ 24.1	20,596	+ 20.4	35,594	+ 21.9
26	Sporting goods and accessories stores	6,180*	...	47,992	+ 11.8	54,172*	+ 16.6
27	Personal accessories stores	17,683	+ 11.3	56,704	+ 17.9	74,387	+ 16.3
28	All other stores	299,213	+ 14.5	292,043	+ 16.4	591,256	+ 15.5
29	All stores	2,184,427	+ 14.1	3,148,813	+ 12.2	5,333,241	+ 13.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-March — 1978 — Janvier-Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,100,770	+ 13.2	813,334	+ 15.9	2,914,105	+ 13.9	Épiceries — Boucheries	1
108,522	+ 11.3	663,124	+ 22.1	771,646	+ 20.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
26,409	+ 19.9	249,945	+ 22.0	276,353	+ 21.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,385,902	+ 7.6	—	—	1,385,902	+ 7.6	Grands magasins	4
281,289	+ 9.3	70,665	— 7.7	351,954	+ 5.3	Magasins de marchandises diverses	5
81,790	+ 14.2	176,260	+ 9.2	258,050	+ 10.8	Magasins généraux	6
124,187	+ 0.3	41,359	— 1.1	165,546	--	Bazars	7
36,008	+ 18.7	2,750,393	+ 4.9	2,786,401	+ 5.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	61,361	+ 32.3	61,361	+ 32.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
206,415	+ 8.0	808,315	+ 10.3	1,014,730	+ 9.8	Stations-service	10
—	—	217,341	+ 19.8	217,341	+ 19.8	Garages	11
31,630	+ 10.1	182,379	+ 5.3	214,009	+ 6.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
53,654	+ 9.9	103,376	+ 1.3	157,030	+ 4.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
116,419	+ 7.4	110,668	+ 7.9	227,087	+ 7.7	Magasins de vêtements pour dames	14
75,771	+ 6.7	95,909	+ 5.9	171,679	+ 6.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,600	+ 1.7	6,211	— 13.4	11,811	— 6.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
58,137	+ 6.1	38,063	— 1.7	96,200	+ 2.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
18,149	— 13.2	103,227	+ 9.6	121,376	+ 5.5	Quincailleries	18
34,023	+ 11.3	184,574	+ 10.0	218,596	+ 10.2	Magasins de meubles	19
9,567	— 4.1	47,227	+ 14.4	56,794	+ 10.8	Magasins d'appareils ménagers	20
18,309*	...	81,165	+ 3.0	99,474*	— 12.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
105,818	+ 13.6	364,288	+ 11.1	470,106	+ 11.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
29,038	+ 17.3	39,828	+ 16.3	68,866	+ 16.7	Librairies et papeteries	23
2,438	+ 8.2	57,514	+ 29.1	59,952	+ 28.1	Fleuristes	24
39,358	+ 20.4	56,658	+ 13.8	96,015	+ 16.4	Bijouteries	25
22,319	+ 33.8	140,488	+ 13.1	162,807	+ 15.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
48,183	+ 8.5	156,370	+ 16.3	204,554	+ 14.4	Magasins d'accessoires personnels	27
757,968	+ 10.1	800,304	+ 15.1	1,558,272	+ 12.6	Tous les autres magasins	28
5,777,672	+ 10.0	8,420,345	+ 10.5	14,198,017	+ 10.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

February — 1978 — Février

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores		Independent		All stores	
		Magasins à succursales		Magasins indépendants		Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	10,652	+ 0.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,536*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	212*	...
4	Department stores	4,400	+ 4.2	—	—	4,400	+ 4.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,381	+ 13.4
6	General stores	729	— 12.3	5,491	+ 3.0	6,220	+ 0.9
7	Variety stores	x	x	x	x	1,746	+ 0.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	15,058	+ 19.0
9	Used car dealers	—	—	173	+ 20.9	173	+ 20.9
10	Service stations	x	x	x	x	8,570	+ 18.9
11	Garages	—	—	687*	...	687*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	275*	...
14	Women's clothing stores	381*	...	165	+ 28.7	546*	— 13.9
15	Family clothing stores	661	— 5.7	848	+ 15.9	1,508	+ 5.3
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	251*	...	115	+ 25.9	366*	+ 32.9
18	Hardware stores	—	—	181*	...	181*	...
19	Household furniture stores	—	—	537	+ 13.1	537	+ 13.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	161	— 11.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,025*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	3,795	+ 16.3
23	Book and stationery stores	—	—	123	+ 7.5	123	+ 7.5
24	Florists	—	—	174	+ 25.8	174	+ 25.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	321	+ 9.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	385*	...	385*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	4,404	— 19.6
29	All stores	25,798	— 0.5	55,017	+ 19.5	80,815	+ 12.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

February — 1978 — Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,119	+ 12.5	Épiceries — Boucheries	1
-	-	1,044	+ 13.3	1,044	+ 13.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	474*	...	474*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,569	+ 17.6			2,569	+ 17.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,008	+ 21.2	Magasins de marchandises diverses	5
		872	5.4	872	5.4	Magasins généraux	6
269	- 8.3	105	+ 13.6	373	3.0	Bazars	7
-	-	3,976	+ 14.7	3,976	+ 14.7	Concessionnaires d'automobiles	8
		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	1,913	+ 1.1	Stations-service	10
-	-	98*	...	98*	...	Garages	11
x	x	x	x	279*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	95	- 5.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
71	- 3.2	181	+ 25.1	252	+ 15.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	x	x	x	x	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	558	+ 18.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	41	+ 2.2	Bijouteries	25
-	-	118*	...	118*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	74	+ 15.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	1,781	4.8	Tous les autres magasins	28
6,026	+ 3.0	13,369	+ 18.2	19,394	+ 13.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

February — 1978 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	30,246	+ 15.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,250	+ 15.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,206	+ 24.8
4	Department stores	9,523	+ 5.9	—	—	9,523	+ 5.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,953	+ 8.7
6	General stores	—	—	2,843*	...	2,843*	...
7	Variety stores	2,532	— 2.1	418	+ 20.9	2,951	+ 0.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	29,104	+ 15.4	29,104	+ 15.4
9	Used car dealers	—	—	1,089*	...	1,089*	...
10	Service stations	887	— 14.9	11,971	+ 20.5	12,859	+ 17.2
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,116	+ 10.6
13	Men's clothing stores	501	+ 30.1	1,965*	...	2,466*	...
14	Women's clothing stores	1,140	+ 16.0	930	+ 15.2	2,070	+ 15.7
15	Family clothing stores	147*	...	1,498	+ 10.6	1,645*	+ 4.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	535	+ 2.4
18	Hardware stores	—	—	1,089	+ 24.7	1,089	+ 24.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	931	— 13.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	368*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,867	— 0.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,320	+ 11.4	4,655	+ 21.2	5,975	+ 18.9
23	Book and stationery stores	141	+ 10.2	1,694*	...	1,835*	+ 33.7
24	Florists	x	x	x	x	319	— 10.4
25	Jewellery stores	439	+ 12.6	192	+ 23.8	631	+ 15.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,323*	...	1,323*	...
27	Personal accessories stores	242	+ 6.0	700*	...	942*	— 20.0
28	All other stores	x	x	x	x	15,898	+ 16.6
29	All stores	56,931	+ 9.9	84,954	+ 18.3	141,884	+ 14.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
 February — 1978 — Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	22,983	+ 12.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	6,161	+ 17.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,350	+ 13.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
8,026	+ 11.5	—	—	8,026	+ 11.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,127	+ 9.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	3,693	— 11.7	Magasins généraux	6
2,279	+ 0.6	532	+ 7.7	2,811	+ 1.9	Bazars	7
x	x	x	x	23,586	+ 10.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
395	— 19.6	7,773	+ 16.8	8,167	+ 14.3	Stations-service	10
—	—	981	— 9.6	981	— 9.6	Garages	11
x	x	x	x	1,907*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
328	+ 13.7	859	+ 14.0	1,186	+ 13.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
980	+ 16.5	402*	...	1,382*	+ 26.4	Magasins de vêtements pour dames	14
404	+ 12.5	696	+ 34.1	1,101	+ 25.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	576*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,191	— 6.7	1,191	— 6.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,064	+ 21.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	255	+ 10.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	330*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,236	+ 21.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
76	+ 9.9	253	— 19.5	328	— 14.2	Librairies et papeteries	23
—	—	523*	...	523*	...	Fleuristes	24
384	+ 13.6	238	+ 19.4	622	+ 15.8	Bijouteries	25
—	—	782	— 7.8	782	— 7.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
101	— 3.8	525	+ 2.6	626	+ 1.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	11,205	+ 9.6	Tous les autres magasins	28
45,115	+ 11.1	65,224	+ 11.7	110,340	+ 11.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

February - 1978 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	254,283	+ 9.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	93,722	+ 21.4
3	All other food stores	1,707	--	26,796	+ 29.7	28,503	+ 27.5
4	Department stores	74,739	+ 3.7	—	—	74,739	+ 3.7
5	General merchandise stores	14,165	+ 14.3	4,444*	...	18,609*	- 3.3
6	General stores	x	x	x	x	12,565	+ 7.4
7	Variety stores	9,765	- 1.0	6,288	+ 18.1	16,053	+ 5.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	202,323	+ 8.5	202,323	+ 8.5
9	Used car dealers	—	—	4,426	+ 13.9	4,426	+ 13.9
10	Service stations	16,294	+ 10.9	58,666	+ 12.6	74,960	+ 12.3
11	Garages	—	—	31,246*	...	31,246*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,046	+ 3.6	12,785	+ 12.1	14,831	+ 10.9
13	Men's clothing stores	2,303	+ 1.8	7,983	+ 20.2	10,286	+ 15.5
14	Women's clothing stores	8,539	+ 10.4	9,730	+ 4.2	18,269	+ 7.0
15	Family clothing stores	6,211	+ 7.8	10,003	- 10.3	16,214	- 4.1
16	Specialty shoe stores	837	+ 5.3	403	- 11.7	1,240	- 0.8
17	Family shoe stores	4,978	+ 11.4	3,199	- 3.2	8,177	+ 5.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	14,272	+ 11.7
19	Household furniture stores	2,209	+ 17.3	19,639	- 6.1	21,848	- 4.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,284*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,790	- 1.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,509	+ 8.1	26,664	- 3.2	28,173	- 2.7
23	Book and stationery stores	1,695	+ 0.3	3,837	- 11.4	5,532	- 8.1
24	Florists	x	x	x	x	5,215	+ 18.1
25	Jewellery stores	1,616	- 3.5	5,555	+ 2.5	7,171	+ 1.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	18,545	+ 20.9
27	Personal accessories stores	2,768	+ 3.9	19,826	+ 24.7	22,594	+ 21.7
28	All other stores	45,698	+ 19.6	53,407	+ 11.7	99,105	+ 15.2
29	All stores	352,441	+ 7.8	764,535	+ 12.4	1,116,975	+ 10.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal

February - 1978 - Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	132,366	+ 11.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	37,806	+ 4.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1,117	- 3.7	18,701	+ 35.8	19,818	+ 32.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
45,197	+ 2.7	—	—	45,197	+ 2.7	Grands magasins	4
4,516	+ 2.9	644*	...	5,160*	- 0.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	268*	...	268*	...	Magasins généraux	6
3,593	+ 0.7	2,875	+ 27.2	6,468	+ 11.0	Bazars	7
—	—	90,042	+ 6.7	90,042	+ 6.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,637	+ 11.3	2,637	+ 11.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,398	+ 21.2	25,076	+ 18.4	36,474	+ 19.3	Stations-service	10
—	—	5,891*	...	5,891*	...	Garages	11
x	x	x	x	5,580	+ 4.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,758	+ 4.8	3,832	+ 21.2	5,590	+ 15.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,864	+ 8.7	4,236	+ 11.6	9,100	+ 10.0	Magasins de vêtements pour dames	14
3,532	+ 1.1	2,759	- 12.6	6,291	- 5.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
552	+ 2.3	168	- 0.5	720	+ 1.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,009	+ 7.5	1,603	- 17.8	4,612	- 2.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,523	+ 4.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,955	- 16.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,173*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,999	- 13.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	15,599	+ 2.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,102	- 8.2	2,262	- 16.6	3,365	- 14.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,302	- 5.7	Fleuristes	24
1,215	- 2.3	2,772	- 6.8	3,986	- 5.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,116	+ 23.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,068	+ 5.1	11,187	+ 26.9	13,255	+ 23.0	Magasins d'accessoires personnels	27
30,847	+ 18.7	24,247	+ 15.3	55,093	+ 17.2	Tous les autres magasins	28
209,085	+ 5.5	330,303	+ 12.4	539,388	+ 9.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

February - 1978 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	306,197	+ 12.7	73,553	+ 11.3	379,749	+ 12.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	20,669	+ 11.7	48,650	+ 10.4	69,319	+ 10.7
3	All other food stores	4,838	+ 11.0	29,760	+ 21.3	34,598	+ 19.7
4	Department stores	153,200	+ 8.7	—	—	153,200	+ 8.7
5	General merchandise stores	31,411	+ 16.5	4,479	+ 27.4	35,890	+ 17.8
6	General stores	x	x	x	x	9,744	+ 11.0
7	Variety stores	13,542	— 0.2	2,822*	...	16,364*	7.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	316,540	+ 6.6	316,540	+ 6.6
9	Used car dealers	—	—	7,837*	...	7,837*	...
10	Service stations	34,419	+ 13.3	104,773	+ 21.0	139,192	+ 19.0
11	Garages	—	—	25,235	+ 12.6	25,235	+ 12.6
12	Automotive parts and accessories stores	4,237	+ 15.5	24,012	+ 3.4	28,249	+ 5.1
13	Men's clothing stores	8,847	+ 10.7	10,840	— 7.5	19,688	— 0.1
14	Women's clothing stores	13,952	+ 11.7	12,546	+ 11.9	26,498	+ 11.8
15	Family clothing stores	6,805	+ 17.5	8,221	+ 12.5	15,026	+ 14.7
16	Specialty shoe stores	386	+ 10.0	736*	...	1,122*	...
17	Family shoe stores	6,882	+ 18.8	4,634	8.8	11,516	+ 5.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,111	+ 7.6
19	Household furniture stores	5,798	+ 17.5	20,261	+ 23.0	26,059	+ 21.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	6,512	2.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,799*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	16,855	+ 16.6	40,185	+ 12.7	57,039	+ 13.9
23	Book and stationery stores	5,333	+ 4.6	4,074	+ 20.1	9,407	+ 10.8
24	Florists	419	+ 8.8	8,468	+ 21.9	8,887	+ 21.2
25	Jewellery stores	5,243	+ 19.0	7,199	+ 32.2	12,443	+ 26.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	15,686	+ 20.6
27	Personal accessories stores	7,714	+ 10.0	17,135	+ 12.9	24,849	+ 12.0
28	All other stores	99,853	+ 7.8	95,885	+ 19.6	195,738	+ 13.3
29	All stores	757,703	+ 10.4	906,593	+ 11.6	1,664,296	+ 11.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto

February — 1978 — Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
116,740	+ 12.0	16,001	+ 13.2	132,741	+ 12.1	Épicerie Boucheries	1
6,817	+ 6.1	14,615	+ 14.4	21,432	+ 11.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,078	+ 6.6	13,228	+ 11.9	16,306	+ 10.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
63,117	+ 2.3	—	—	63,117	+ 2.3	Grands magasins	4
9,672	+ 6.6	2,219	+ 25.9	11,891	+ 9.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	362	+ 28.6	362	+ 28.6	Magasins généraux	6
3,014	+ 2.4	464*	...	3,478*	— 13.1	Bazars	7
—	—	112,852	+ 10.5	112,852	+ 10.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,027*	...	1,027*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,316	+ 13.1	31,739	+ 5.6	46,055	+ 7.8	Stations-service	10
—	—	10,176	+ 29.2	10,176	+ 29.2	Garages	11
1,232	+ 23.2	7,020	+ 4.2	8,252	+ 6.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,601	+ 10.6	3,891	— 17.0	8,493	— 4.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,492	+ 16.9	5,701	+ 26.0	12,193	+ 21.0	Magasins de vêtements pour dames	14
2,995	+ 11.6	4,105*	...	7,100*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
302	— 0.5	433*	...	735*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,143	+ 15.1	1,678*	...	4,822*	— 9.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,787	+ 21.3	Quincailleries	18
3,218	+ 9.2	5,262*	...	8,479*	+ 25.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,172	+ 0.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,303*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,645	+ 19.5	16,571	+ 12.3	22,216	+ 14.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,266	+ 5.2	1,845*	...	5,111*	+ 15.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,145	+ 22.4	Fleuristes	24
2,256	+ 34.8	2,057*	...	4,313*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,068	+ 11.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,501	+ 11.2	6,566	+ 32.2	11,067	+ 22.8	Magasins d'accessoires personnels	27
33,536	+ 11.5	44,552	+ 21.7	78,088	+ 17.1	Tous les autres magasins	28
292,232	+ 8.4	316,547	+ 12.7	608,779	+ 10.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

February — 1978 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	25,459	+ 13.5	6,761	— 10.3	32,220	+ 7.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	3,786	+ 18.5	7,637*	...	11,423*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,113	+ 4.2
4	Department stores	23,131	+ 7.5	-	-	23,131	+ 7.5
5	General merchandise stores	3,909	+ 21.8	1,654*	...	5,563*	+ 35.5
6	General stores	x	x	x	x	8,017	+ 0.6
7	Variety stores	1,262	— 3.1	117*	...	1,380*	— 5.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	36,584	+ 3.6	36,584	+ 3.6
9	Used car dealers	—	—	426	+ 33.5	426	+ 33.5
10	Service stations	2,732	+ 15.1	6,029	— 7.7	8,761	— 1.6
11	Garages	—	—	1,516	+ 20.1	1,516	+ 20.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	1,802	+ 10.7
13	Men's clothing stores	551	+ 8.8	665	+ 18.5	1,216	+ 13.9
14	Women's clothing stores	1,256	+ 15.9	396	10.9	1,651	+ 8.1
15	Family clothing stores	1,024	— 4.2	648	+ 12.6	1,672	+ 1.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	27	+ 1.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	549	+ 4.0
18	Hardware stores	—	—	1,284	+ 3.7	1,284	+ 3.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,276	— 2.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	620	+ 28.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,278	+ 20.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	813	— 6.3	5,469	+ 10.2	6,281	+ 7.8
23	Book and stationery stores	440*	...	184	+ 11.3	624*	+ 28.4
24	Florists	—	—	555	+ 1.5	555	+ 1.5
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,176	+ 4.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	570*	...	570*	...
27	Personal accessories stores	579	+ 9.4	543	— 20.9	1,122	— 7.7
28	All other stores	10,277	+ 6.4	9,305	+ 11.6	19,581	+ 8.8
29	All stores	79,051	+ 9.9	93,367	+ 7.2	172,418	+ 8.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 February — 1978 — Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
23,444	+ 27.5	3,003*	...	26,447*	+ 17.8	Épicerie — Boucheries	1
3,554	+ 19.0	3,866*	...	7,420*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,793	+ 9.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
21,335	+ 7.8	—	—	21,335	+ 7.8	Grands magasins	4
1,026	+ 7.8	418	+ 1.7	1,444	+ 6.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	62*	...	62*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	573	+ 1.3	Bazars	7
—	—	21,216	+ 14.2	21,216	+ 14.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	5,183	— 4.9	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,298	+ 10.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	750	+ 19.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,128	+ 18.7	284	— 0.3	1,412	+ 14.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	550	— 11.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	482	+ 5.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	335*	...	335*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	830	— 3.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	361	+ 30.1	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	619*	...	619*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,284	+ 11.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
440*	...	70	— 13.9	510*	+ 26.9	Librairies et papeteries	23
—	—	338	— 12.3	338	— 12.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	964	+ 0.2	Bijouteries	25
—	—	311*	...	311*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	943	— 15.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	13,987	+ 4.9	Tous les autres magasins	28
65,685	+ 14.6	48,164	+ 8.2	113,849	+ 11.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 February - 1978 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	25,086	+ 14.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,145	- 1.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,466	+ 5.7
4	Department stores	11,256	+ 0.6			11,256	+ 0.6
5	General merchandise stores	9,358	+ 12.5	1,973	+ 30.0	11,331	+ 15.2
6	General stores	2,790	+ 7.2	6,730	+ 2.8	9,519	+ 4.1
7	Variety stores	1,799	10.7	325	- 9.6	2,124	- 10.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	42,462	- 21.5	42,462	- 21.5
9	Used car dealers		—	388*	...	388*	...
10	Service stations	1,670	+ 13.7	9,655	+ 4.4	11,325	+ 5.7
11	Garages	—	—	830*	...	830*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,278	- 4.9
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,087	- 3.9
14	Women's clothing stores	1,354	+ 10.7	1,397	- 2.9	2,751	+ 3.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,022	+ 15.3
16	Specialty shoe stores	—	—	137	- 16.0	137	- 16.0
17	Family shoe stores	352	+ 0.8	326	- 10.3	678	- 4.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	1,868	+ 4.0
19	Household furniture stores		—	1,313*	...	1,313*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	887	+ 7.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,609*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,083	+ 6.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	584	+ 7.3
24	Florists		—	441	- 13.1	441	- 13.1
25	Jewellery stores	393	+ 8.7	741	+ 32.3	1,134	+ 23.0
26	Sporting goods and accessories stores		—	2,546*	...	2,546*	...
27	Personal accessories stores	158	+ 19.8	1,197*	...	1,355*	- 18.4
28	All other stores	9,354	+ 8.9	10,242	- 8.5	19,596	- 0.9
29	All stores	60,207	+ 4.9	111,094	- 6.3	171,301	- 2.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta

February — 1978 — Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
51,070	+ 25.9	13,129	+ 14.2	64,199	+ 23.3	Épicerie — Boucheries	1
3,193	+ 7.2	9,411	+ 29.8	12,604	+ 23.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,640	+ 11.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
64,553	+ 9.8	—	—	64,553	+ 9.8	Grands magasins	4
10,757	+ 20.0	4,146	— 6.6	14,902	+ 11.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	17,689	+ 10.3	Magasins généraux	6
2,125	— 3.2	754	+ 5.9	2,880	1.0	Bazars	7
—	—	108,147	+ 11.9	108,147	+ 11.9	Concessionnaires d'automobiles	8
		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,476	+ 1.8	21,200	1.2	26,676	0.6	Stations-service	10
—		2,676*	...	2,676*	...	Garages	11
x	x	x	x	6,175	+ 15.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,333	+ 8.5	4,131	+ 12.2	5,464	+ 11.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,937	+ 0.5	2,981*	...	6,918*	+ 17.8	Magasins de vêtements pour dames	14
2,915	+ 20.4	2,348	+ 2.1	5,263	+ 11.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,987	+ 2.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,090	+ 5.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,681*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,482	+ 20.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,584	+ 5.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,488	+ 8.6	12,007	+ 26.7	14,495	+ 23.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
937*	...	731*	...	1,668*	...	Librairies et papeteries	23
232	+ 21.8	1,424	+ 26.2	1,656	+ 25.6	Fleuristes	24
1,514	+ 14.9	1,207	— 9.6	2,721	+ 2.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,953*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,809	+ 5.5	2,218	— 8.8	4,026	— 2.8	Magasins d'accessoires personnels	27
26,132	+ 7.6	24,135	+ 4.4	50,267	+ 6.0	Tous les autres magasins	28
194,289	+ 14.1	246,833	+ 10.8	441,122	+ 12.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

February — 1978 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	101,808	+ 17.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	21,971	+ 3.3
3	All other food stores	775	- 0.4	10,260	+ 9.5	11,035	+ 8.7
4	Department stores	x	x	-	-	x	x
5	General merchandise stores	12,788	+ 14.7	1,170*	...	13,958*	+ 7.6
6	General stores	x	x	x	x	6,224	+ 28.1
7	Variety stores	3,095	- 2.0	1,328	+ 8.2	4,423	+ 0.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	116,288	+ 10.2
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	6,199	- 2.1	29,587	+ 14.3	35,785	+ 11.0
11	Garages	-	-	6,036*	...	6,036*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,090	+ 15.5	5,020	+ 4.2	6,111	+ 6.0
13	Men's clothing stores	1,789	+ 30.8	1,638	- 11.8	3,427	+ 6.2
14	Women's clothing stores	3,642	+ 13.0	3,116	- 9.4	6,758	+ 1.4
15	Family clothing stores	2,795	+ 6.8	2,357	+ 16.2	5,152	+ 10.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	642	+ 17.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,720	+ 8.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,267	+ 10.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,725	+ 34.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,274*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,972	+ 1.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,694	+ 15.7	15,011	+ 10.1	23,705	+ 12.1
23	Book and stationery stores	788	+ 11.7	1,476	+ 9.1	2,263	+ 10.0
24	Florists	-	-	2,209	+ 17.4	2,209	+ 17.4
25	Jewellery stores	1,876	+ 8.6	2,141	+ 1.4	4,017	+ 4.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,520	+ 21.2
27	Personal accessories stores	1,738	+ 8.9	6,661	+ 32.8	8,399	+ 27.0
28	All other stores	31,302	+ 8.3	36,272	+ 35.1	67,574	+ 21.2
29	All stores	236,586	+ 13.1	317,912	+ 14.4	554,498	+ 13.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver

February — 1978 - Février

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	47,033	+ 12.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	11,524	+ 9.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
645	— 1.7	5,508	+ 6.0	6,152	+ 5.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
49,268	+ 17.3	—	—	49,268	+ 17.3	Grands magasins	4
4,345	— 0.9	257	— 11.1	4,602	— 1.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	387*	...	387*	...	Magasins généraux	6
554	— 2.1	113	— 19.5	666	— 5.6	Bazars	7
—	—	63,229	+ 9.5	63,229	+ 9.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	126*	...	126*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,086	— 3.8	17,520	+ 20.4	21,606	+ 14.9	Stations-service	10
—	—	3,800	+ 28.7	3,800	+ 28.7	Garages	11
x	x	x	x	1,790	+ 9.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,386	+ 29.8	542	— 15.3	1,928	+ 12.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,074	+ 16.3	2,042	— 14.9	4,116	— 1.5	Magasins de vêtements pour dames	14
1,132	+ 23.0	1,093	+ 2.6	2,225	+ 12.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	342	+ 13.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,279	+ 20.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	697	— 11.6	697	— 11.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,396	+ 13.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	442*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,096	+ 2.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,382	+ 16.9	5,873	+ 22.0	12,255	+ 19.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,260	— 2.5	Librairies et papeteries	23
—	—	1,144	+ 17.0	1,144	+ 17.0	Fleuristes	24
1,229	+ 5.1	1,179	— 2.3	2,409	+ 1.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,592	+ 20.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,415	+ 7.4	4,713*	...	6,128*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
15,048	+ 5.2	14,133	+ 33.6	29,181	+ 17.3	Tous les autres magasins	28
125,253	+ 8.8	158,420	+ 16.4	283,673	+ 12.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

February — 1978 — Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	1,857	+ 16.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	261*	...	261*	...
3	All other food stores	—	—	157	2.6	157	— 2.6
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	100	+ 18.8
6	General stores	x	x	x	x	3,557	+ 8.0
7	Variety stores	x	x	x	x	215	— 1.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,915	+ 53.6	1,915	+ 53.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	444	+ 18.7	444	+ 18.7
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	52	+ 2.7	52	+ 2.7
14	Women's clothing stores	—	—	50	— 15.4	50	— 15.4
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	256	+ 6.4
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	79	+ 3.5	79	+ 3.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	75*	...	75*	...
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,575*	...
29	All stores	5,746	+ 7.5	6,366	+ 33.4	12,112	+ 19.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

February — 1978 — Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
665,179	+ 11.8	261,024	+ 15.0	926,203	+ 12.7	Épiceries — Boucheries	1
32,983	+ 10.0	209,453	+ 18.7	242,435	+ 17.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,837	+ 5.7	76,916	+ 21.1	84,753	+ 19.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
429,384	+ 9.0	—	—	429,384	+ 9.0	Grands magasins	4
93,835	+ 16.7	21,988	— 6.9	115,823	+ 11.3	Magasins de marchandises diverses	5
25,669	+ 9.8	55,273	+ 6.8	80,942	+ 7.8	Magasins généraux	6
38,255	— 1.3	13,064	— 1.8	51,319	— 1.5	Bazars	7
10,985	+ 7.4	884,999	+ 6.8	895,984	+ 6.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	18,559	+ 17.8	18,559	+ 17.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
68,430	+ 9.5	260,222	+ 14.4	328,652	+ 13.3	Stations-service	10
—	—	70,167	+ 26.5	70,167	+ 26.5	Garages	11
10,056	+ 12.1	54,868	+ 7.7	64,923	+ 8.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
16,022	+ 12.2	29,220	+ 5.4	45,242	+ 7.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
35,251	+ 9.9	31,894	+ 9.1	67,144	+ 9.5	Magasins de vêtements pour dames	14
21,916	+ 10.5	27,899	+ 3.7	49,815	+ 6.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,496	+ 8.3	1,764	— 15.1	3,259	— 5.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
16,238	+ 13.7	10,951	— 3.4	27,189	+ 6.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
5,683	— 3.8	31,890	+ 11.7	37,573	+ 9.0	Quincailleries	18
10,713	+ 16.6	59,818	+ 13.8	70,532	+ 14.2	Magasins de meubles	19
2,773	+ 1.6	14,105	+ 7.9	16,878	+ 6.9	Magasins d'appareils ménagers	20
5,899*	...	24,501	—	30,401*	— 14.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
34,673	+ 14.2	116,924	+ 9.7	151,597	+ 10.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9,604	+ 9.0	12,801	+ 8.7	22,405	+ 8.8	Librairies et papeteries	23
846	+ 9.5	19,242	+ 18.8	20,088	+ 18.4	Fleuristes	24
11,943	+ 12.3	18,412	+ 12.6	30,355	+ 12.5	Bijouteries	25
7,747*	...	44,756	+ 20.6	52,503*	+ 24.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
15,223	+ 8.2	49,081	+ 15.7	64,304	+ 13.8	Magasins d'accessoires personnels	27
241,253	+ 9.1	245,472	+ 16.3	486,725	+ 12.6	Tous les autres magasins	28
1,819,892	+ 10.2	2,665,262	+ 11.4	4,485,155	+ 10.9	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.	Kind of business	1978			1977				
		Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. ^r — Fév. ^r	Mar. — Mars	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
		millions of dollars — millions de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	1,009.9	1,022.8	1,038.6	912.1	939.0	940.3	946.4	949.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	281.3	280.0	292.6	239.2	236.7	241.4	240.4	240.6
3	All other food stores	96.6	95.9	104.0	79.8	79.6	81.9	85.5	87.4
4	Department stores	590.5	623.2	610.8	558.9	551.5	563.1	542.9	563.6
5	General merchandise stores	139.5	145.3	141.4	140.2	134.8	140.1	135.0	134.6
6	General stores	99.9	103.3	106.9	95.8	97.6	98.3	100.0	101.6
7	Variety stores	72.0	73.7	81.9	76.8	75.5	74.5	74.0	72.9
8	Motor vehicle dealers	983.3	1,040.8	1,042.5	1,001.9	959.0	953.7	950.1	945.0
9	Used car dealers
10	Service stations	364.7	392.2	390.7	355.3	351.6	352.1	354.4	348.1
11	Garages	76.9	82.8	82.4	69.5	68.0	67.3	64.2	60.8
12	Automotive parts and accessories stores	102.8	107.2	106.6	101.4	100.6	98.5	96.0	98.4
13	Men's clothing stores	66.9	67.0	65.1	64.0	61.3	60.0	63.1	65.7
14	Women's clothing stores	95.4	97.4	95.0	89.4	88.5	89.2	89.5	88.9
15	Family clothing stores	76.8	76.9	75.6	72.4	69.4	67.0	70.0	71.0
16	Specialty shoe stores	5.2	5.2	4.9	5.5	4.7	4.8	4.9	5.5
17	Family shoe stores	45.9	45.7	44.6	45.8	41.5	42.0	41.3	42.0
18	Hardware stores	56.2	57.9	58.9	57.9	54.9	54.1	52.7	55.4
19	Household furniture stores	80.9	86.3	88.2	78.3	75.7	75.4	78.5	77.1
20	Household appliance stores	21.2	21.7	21.8	19.7	20.2	20.0	20.9	19.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	38.7	38.6	41.8	45.1	45.4	42.4	43.7	42.2
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	163.8	161.8	164.4	146.8	147.6	150.7	152.9	154.1
23	Book and stationery stores	24.6	25.0	25.8	21.4	22.0	21.9	22.7	23.7
24	Florists	21.1	21.3	26.5	18.4	19.4	18.0	18.4	19.7
25	Jewellery stores	46.3	47.4	48.6	41.1	41.6	42.9	46.3	43.9
26	Sporting goods and accessories stores	65.6	75.7	68.4	57.7	59.3	57.9	55.1	56.1
27	Personal accessories stores	81.5	81.8	81.5	70.7	69.5	70.3	70.6	71.0
28	All other stores	635.8	639.3	647.5	574.1	568.3	574.2	582.2	599.1
29	Total all stores	5,385.4	5,540.0	5,572.0	5,052.0	5,013.1	5,011.0	5,017.0	5,059.8
<u>Provinces</u>									
30	Newfoundland	101.3	103.2	102.8	92.4	92.8	92.1	92.8	93.1
31	Prince Edward Island	25.5	25.5	25.2	21.9	22.3	22.7	23.3	23.8
32	Nova Scotia	170.7	179.0	178.5	155.2	154.0	155.5	155.6	157.7
33	New Brunswick	139.8	141.1	142.1	126.5	127.6	127.8	127.0	130.0
34	Quebec	1,347.7	1,414.1	1,393.4	1,284.8	1,282.5	1,256.3	1,266.1	1,281.0
35	Ontario	1,967.6	2,041.8	2,050.7	1,879.9	1,855.4	1,873.1	1,865.5	1,866.4
36	Manitoba	221.3	218.4	225.3	206.5	206.4	204.3	205.4	207.3
37	Saskatchewan	215.8	210.9	235.5	211.1	205.5	214.7	212.6	212.7
38	Alberta	529.5	533.5	544.1	472.2	468.5	474.7	481.4	484.5
39	British Columbia	651.9	664.5	668.6	583.5	579.5	577.5	581.4	590.0
40	Yukon and Northwest Territories	14.3	14.9	14.5	11.8	12.9	13.3	13.5	13.4

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date — Cumulative 1978 sales ÷ cumulative 1977 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1977					Per cent change(2) - Variation procentuelle(2)				
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Mar. 1978 Mars - Feb. 1978 Fév.	Mar. 1978 Mars - Mar. 1977 Mars	Year- to- date(3) - L'année à date(3)		
millions of dollars - milliers de dollars									No
Genre de commerce									
949.7	989.5	991.1	997.7	996.8	+ 1.6	+ 13.9	+ 13.3	Épicerie - Boucheries	1
243.5	245.5	250.2	257.2	260.5	+ 4.5	+ 22.3	+ 20.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
88.7	90.5	89.1	95.5	96.7	+ 8.5	+ 30.3	+ 22.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
607.3	579.6	572.3	623.5	590.2	- 2.0	+ 9.3	+ 7.5	Grands magasins	4
139.1	134.0	143.5	140.2	140.6	- 2.7	+ 0.8	+ 4.3	Magasins de marchandises diverses	5
103.9	104.7	101.3	105.8	107.5	+ 3.5	+ 11.6	+ 11.1	Magasins généraux	6
75.7	74.3	73.6	73.9	71.0	+ 11.2	+ 6.6	- 0.2	Bazars	7
1,009.0	1,020.5	1,012.4	1,012.4	973.4	+ 0.2	+ 4.1	+ 3.4	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
351.8	355.5	361.0	376.0	360.1	- 0.4	+ 10.0	+ 9.8	Stations-service	10
68.5	69.0	70.1	72.2	73.1	- 0.6	+ 18.5	+ 18.9	Garages	11
96.7	93.9	99.1	105.2	103.2	- 0.5	+ 5.2	+ 6.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
63.9	64.1	62.6	65.4	65.4	- 2.9	+ 1.6	+ 4.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
93.5	91.1	92.0	95.3	94.1	- 2.5	+ 6.3	+ 8.1	Magasins de vêtements pour dames	14
73.5	70.7	68.9	73.4	74.6	- 1.6	+ 4.4	+ 6.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
5.1	4.9	4.8	4.9	5.0	- 5.2	- 10.8	- 5.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
43.8	46.1	47.6	49.2	47.8	- 2.4	- 2.7	+ 3.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
58.5	54.5	55.6	57.9	58.5	+ 1.7	+ 1.7	+ 5.8	Quincailleries	18
79.4	79.0	77.1	78.2	79.1	+ 2.2	+ 12.7	+ 11.1	Magasins de meubles	19
20.3	19.3	19.0	19.1	19.5	+ 0.4	+ 10.9	+ 8.8	Magasins d'appareils ménagers	20
40.8	39.5	38.2	39.2	39.0	+ 8.4	- 7.3	- 12.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
157.8	161.2	164.3	167.8	167.8	+ 1.6	+ 12.0	+ 11.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
24.3	24.6	26.3	25.1	24.5	+ 3.0	+ 20.6	+ 16.2	Librairies et papeteries	23
19.7	19.7	20.6	19.8	19.2	+ 24.4	...	+ 27.3	Fleuristes	24
44.8	43.8	44.8	46.7	46.7	+ 2.5	+ 18.1	+ 16.1	Bijouteries	25
60.0	60.1	62.9	68.0	70.3	- 9.7	+ 18.5	+ 16.7	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
73.1	75.9	76.8	79.9	81.7	- 0.4	+ 15.3	+ 14.3	Magasins d'accessoires personnels	27
610.5	609.2	609.2	611.3	615.8	+ 1.3	+ 12.8	+ 12.0	Tous les autres magasins	28
\$ 220.6	5,227.7	5,263.3	5,353.1	5,331.8	+ 0.6	+ 10.3	+ 9.7	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
96.0	96.8	97.7	100.8	96.0	- 0.4	+ 11.2	+ 11.5	Terre-Neuve	30
24.5	25.2	25.0	25.7	25.1	- 1.3	+ 14.7	+ 12.5	Île-du-Prince-Édouard	31
161.0	168.0	167.9	172.8	171.3	- 0.3	+ 15.0	+ 13.1	Nouvelle-Écosse	32
130.2	129.1	133.5	136.8	137.4	+ 0.7	+ 12.4	+ 10.9	Nouveau-Brunswick	33
334.4	1,306.4	1,326.9	1,332.3	1,319.5	- 1.5	+ 8.5	+ 8.1	Québec	34
926.2	1,895.4	1,933.3	1,930.1	1,962.8	+ 0.4	+ 9.1	+ 8.9	Ontario	35
209.1	211.2	212.3	218.6	218.2	+ 3.2	+ 9.1	+ 8.6	Manitoba	36
216.7	220.9	212.9	222.5	215.6	+ 11.7	+ 11.6	+ 4.3	Saskatchewan	37
498.1	516.5	509.6	533.8	526.7	+ 2.0	+ 15.2	+ 13.6	Alberta	38
607.4	651.1	623.5	655.0	647.5	+ 0.6	+ 14.6	+ 13.0	Colombie-Britannique	39
14.2	13.9	14.1	14.4	14.2	- 3.0	+ 22.2	+ 19.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

) Variations procentuelles - Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

) L'année à date - Ventes cumulatives 1978 ÷ ventes cumulatives 1977.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1978						
		MCD — M.D.C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	103.92	98.13	99.36	108.10	98.56	97.79
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	96.04	97.12	102.90	108.75	107.69	107.26
3	All other food stores	3	99.86	98.57	100.21	105.29	99.34	101.36
4	Department stores	2	86.73	92.85	97.50	99.13	88.27	93.27
5	General merchandise stores	4	89.85	90.99	99.35	92.35	80.98	104.57
6	General stores	3	90.21	92.76	105.14	109.81	110.21	109.45
7	Variety stores	4	81.16	91.52	100.73	100.90	94.89	101.01
8	Motor vehicle dealers	4	106.83	111.85	125.48	120.32	101.33	95.64
9	Used car dealers	6	108.66	112.18	122.59	114.71	107.59	95.90
10	Service stations	3	91.50	96.75	102.57	103.87	110.09	109.65
11	Garages	3	96.27	98.77	105.30	109.53	105.38	110.00
12	Automotive parts and accessories stores	4	76.53	101.98	123.31	123.07	108.44	102.52
13	Men's clothing stores	4	82.21	89.34	98.99	107.49	88.57	83.74
14	Women's clothing stores	3	88.48	94.93	101.71	100.25	89.52	94.93
15	Family clothing stores	3	83.44	93.13	96.23	103.08	86.34	100.60
16	Specialty shoe stores	4	84.08	96.81	102.25	92.98	84.98	104.99
17	Family shoe stores	4	80.43	100.89	108.52	106.94	84.78	94.26
18	Hardware stores	3	75.42	92.14	118.64	122.05	111.46	103.74
19	Household furniture stores	4	91.40	96.28	99.21	102.68	107.03	105.75
20	Household appliance stores	4	97.61	86.74	93.06	94.10	95.79	101.82
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3	87.91	91.30	95.97	98.41	108.08	108.69
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.87	95.88	99.37	102.07	96.05	98.27
23	Book and stationery stores	3	94.36	82.18	90.47	88.95	80.29	99.64
24	Florists	3	88.51	107.02	150.84	101.57	81.04	83.29
25	Jewellery stores	3	73.31	79.56	92.08	96.29	83.91	88.27
26	Sporting goods and accessories stores	3	79.17	104.80	131.21	135.65	109.61	97.42
27	Personal accessories stores	2	90.38	90.79	95.60	103.14	106.26	109.27
28	All other stores	2	91.31	93.32	99.17	105.34	100.83	102.24
29	Total all stores	2	95.71	98.42	105.68	108.46	98.83	99.78
	<u>Provinces</u>							
30	Newfoundland	3	94.16	97.56	106.47	106.30	101.44	104.59
31	Prince Edward Island	3	90.15	92.72	104.31	111.43	114.26	113.18
32	Nova Scotia	2	94.95	97.97	102.74	108.36	102.15	103.09
33	New Brunswick	2	93.94	98.21	107.71	110.17	103.92	102.53
34	Quebec	3	97.27	100.62	109.67	109.51	97.68	99.02
35	Ontario	3	94.38	98.50	104.75	106.98	98.54	97.64
36	Manitoba	2	94.68	99.63	105.59	106.68	97.31	101.34
37	Saskatchewan	3	93.47	99.64	105.23	111.10	99.04	103.22
38	Alberta	2	96.43	96.59	104.17	109.82	98.38	101.68
39	British Columbia	2	96.71	96.79	102.44	105.30	99.75	102.64
40	Yukon and Northwest Territories	2	98.12	95.79	103.94	112.07	107.34	108.66

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1978				1979			
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		N ^o
<u>Genre de commerce</u>							
101.69	94.99	99.36	114.62	91.91	90.47	Épiceries — Boucheries	1
101.41	99.25	97.80	106.00	88.68	86.63	Épiceries, confiseries et articles divers	2
100.29	97.06	103.07	113.99	91.30	88.09	Tous les autres magasins d'aliments	3
104.87	100.29	121.13	172.51	73.49	68.88	Grands magasins	4
103.58	115.38	134.77	126.76	80.31	79.56	Magasins de parchandises diverses	5
105.32	100.64	101.01	114.04	82.39	78.36	Magasins généraux	6
100.16	96.86	109.82	184.17	67.15	69.74	Bazars	7
85.27	104.15	98.89	83.48	82.33	86.11	Concessionnaires d'automobiles	8
96.48	101.56	99.63	82.51	68.79	90.28	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
101.57	103.47	103.01	102.81	90.70	83.86	Stations-service	10
98.20	101.96	101.76	98.22	88.13	84.71	Garages	11
100.72	104.24	113.57	116.85	67.31	60.43	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
96.71	98.87	116.77	178.81	89.42	67.42	Magasins de vêtements pour hommes	13
111.54	106.20	109.85	151.55	81.02	68.84	Magasins de vêtements pour dames	14
108.93	107.33	114.18	164.63	76.05	64.86	Magasins de vêtements pour la famille	15
132.03	115.95	118.79	118.04	86.33	62.93	Magasins de chaussures spécialisées	16
119.59	106.40	126.58	137.20	74.14	59.54	Magasins de chaussures pour la famille	17
104.22	98.53	103.95	133.49	70.77	64.77	Quincailleries	18
105.58	105.06	110.83	109.35	83.57	81.67	Magasins de meubles	19
107.89	110.79	113.49	131.64	90.23	78.02	Magasins d'appareils ménagers	20
108.46	105.82	110.16	121.95	83.55	78.68	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
97.13	97.47	97.72	125.59	95.19	93.69	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
112.01	92.88	107.88	167.18	93.84	89.49	Librairies et papeteries	23
88.46	87.17	83.88	153.78	80.08	94.41	Fleuristes	24
89.20	79.90	111.12	276.59	66.96	64.05	Bijouteries	25
90.77	77.71	88.24	127.04	86.68	69.31	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.24	93.44	101.33	149.84	81.68	78.48	Magasins d'accessoires personnels	27
99.61	97.05	105.34	153.20	76.67	76.05	Tous les autres magasins	28
98.36	99.82	106.27	124.35	82.72	80.93	Total, ensemble des magasins	29
<u>Provinces</u>							
99.08	100.62	106.63	125.20	78.88	78.27	Terre-Neuve	30
100.08	101.54	99.82	117.31	77.67	76.05	Île-du-Prince-Édouard	31
98.17	99.06	104.93	126.41	81.31	79.26	Nouvelle-Écosse	32
99.07	101.15	104.45	120.98	78.66	78.24	Nouveau-Brunswick	33
98.56	100.32	105.40	120.84	81.38	78.91	Québec	34
98.04	100.11	107.97	127.52	83.71	81.45	Ontario	35
100.13	101.96	105.83	124.77	82.54	78.83	Manitoba	36
97.10	102.97	105.17	118.62	81.28	81.27	Saskatchewan	37
98.79	99.78	104.91	122.11	84.41	82.73	Alberta	38
98.71	97.92	104.45	127.31	84.62	83.46	Colombie-Britannique	39
98.47	100.32	99.78	118.32	75.50	80.97	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

RETAIL TRADE, SEASONALLY ADJUSTED, 1975-1977, REVISED

COMMERCE DE DÉTAIL, DÉSAISONNALISÉ, 1975-1977, REVISÉ

TABLE C. Retail Trade, Seasonally Adjusted, 1975 Revised

Canada

No.	Kind of business	1975					
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avr.	— Mai	— Juin
		millions of dollars					
1	Combination stores (groceries and meat)	775.8	770.1	774.9	789.3	802.0	809.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	171.5	173.7	175.9	173.3	182.1	183.7
3	All other food stores	66.2	70.8	75.0	70.0	73.5	73.5
4	Department stores	437.4	444.9	457.1	459.3	483.2	464.7
5	General merchandise stores	130.1	129.9	130.7	130.7	131.7	125.8
6	General stores	77.9	85.2	82.0	79.8	82.4	82.3
7	Variety stores	62.9	64.6	70.5	64.4	67.4	66.3
8	Motor vehicle dealers	733.5	812.6	756.3	769.1	812.4	823.2
9	Used car dealers
10	Service stations	260.8	260.8	260.4	249.1	261.1	263.5
11	Garages	41.3	41.4	40.7	41.4	42.9	44.9
12	Automotive parts and accessories stores	91.3	87.2	87.2	81.3	97.6	91.2
13	Men's clothing stores	52.5	52.9	51.5	52.2	55.4	53.9
14	Women's clothing stores	70.5	68.1	70.0	67.3	69.5	68.9
15	Family clothing stores	57.1	57.0	58.7	55.3	60.5	59.0
16	Specialty shoe stores	4.4	4.2	4.4	4.1	4.3	4.0
17	Family shoe stores	32.7	33.4	34.1	33.9	37.6	33.9
18	Hardware stores	46.2	47.6	46.7	45.5	49.6	46.9
19	Household furniture stores	67.3	62.1	58.9	61.9	64.1	66.1
20	Household appliance stores	17.6	18.8	16.5	17.5	18.4	18.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	45.1	41.0	40.5	40.1	40.2	41.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	119.6	119.4	118.9	115.2	117.9	121.3
23	Book and stationery stores	14.4	14.7	14.2	14.2	14.2	15.2
24	Florists	12.8	13.7	18.1	11.4	13.8	13.4
25	Jewellery stores	34.0	32.8	35.1	33.8	34.9	35.2
26	Sporting goods and accessories stores	38.0	44.0	40.2	37.2	41.7	43.0
27	Personal accessories stores	53.9	51.4	53.1	50.9	53.1	55.7
28	All other stores	431.9	448.2	456.7	435.8	475.9	480.0
29	Total all stores	3,966.1	4,066.2	4,036.6	4,022.8	4,193.1	4,203.4
	<u>Provinces</u>						
30	Newfoundland	75.4	76.8	78.2	77.0	78.0	78.9
31	Prince Edward Island	18.0	19.7	18.6	19.0	19.9	19.8
32	Nova Scotia	129.1	130.1	127.9	132.1	133.5	134.4
33	New Brunswick	105.7	109.1	103.5	104.1	107.7	108.1
34	Quebec	1,007.2	1,058.8	1,036.5	996.9	1,041.6	1,054.5
35	Ontario	1,466.4	1,480.7	1,478.9	1,469.4	1,587.1	1,554.1
36	Manitoba	170.9	180.4	175.3	175.5	178.0	184.0
37	Saskatchewan	178.4	181.5	185.2	178.0	181.4	192.3
38	Alberta	350.1	354.7	356.9	356.7	367.8	380.5
39	British Columbia	461.7	472.0	468.9	483.4	489.6	499.2
40	Yukon and Northwest Territories	10.7	10.8	10.8	10.5	10.6	10.8

1975

July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
---------------------	-------------------	-------	------	------	------

NO

millions de dollars

Genre de commerce

824.2	829.6	823.9	828.9	844.4	863.4	Épicerie - Boucheries	1
191.0	188.5	192.1	189.1	214.9	216.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
73.2	72.8	72.8	79.3	79.8	87.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
492.6	499.5	492.0	501.1	497.1	510.0	Grands magasins	4
138.7	139.7	142.9	132.2	131.2	136.2	Magasins de marchandises diverses	5
83.6	83.3	83.0	82.2	84.6	88.4	Magasins généraux	6
67.0	69.0	68.4	70.2	70.7	73.0	Bazars	7
867.5	873.1	858.5	882.3	976.5	1,048.9	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
279.1	285.9	282.0	285.7	295.1	312.0	Stations-service	10
48.7	47.0	47.9	50.2	52.1	55.3	Garages	11
92.9	90.2	82.2	90.3	93.4	98.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
54.0	57.9	56.5	56.1	57.5	59.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
72.7	75.4	74.3	72.1	75.3	76.0	Magasins de vêtements pour dames	14
59.1	63.6	62.5	63.2	64.6	71.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
34.9	36.3	35.4	35.2	36.7	38.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
47.6	47.8	49.3	53.2	47.2	51.2	Quincailleries	18
66.4	69.4	71.2	69.9	72.2	71.7	Magasins de meubles	19
18.0	18.2	18.0	17.6	18.0	19.0	Magasins d'appareils ménagers	20
42.8	42.0	43.1	44.2	45.0	44.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
122.9	127.1	126.2	125.9	130.4	139.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
16.6	16.3	16.8	16.4	16.5	18.6	Librairies et papeteries	23
13.8	14.2	14.4	14.4	14.9	15.7	Fleuristes	24
35.5	35.5	35.9	37.3	36.1	36.9	Bijouteries	25
43.2	42.5	39.9	46.0	50.3	51.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
55.8	57.8	56.9	60.7	62.6	63.3	Magasins d'accessoires personnels	27
486.6	482.3	484.2	474.9	497.8	507.2	Tous les autres magasins	28

4,341.4	4,368.7	4,361.9	4,393.4	4,551.9	4,733.1	Total, ensemble des magasins	29
---------	---------	---------	---------	---------	---------	------------------------------------	----

Provinces

83.5	83.4	82.5	83.7	84.6	86.5	Terre-Neuve	30
20.4	20.9	20.4	20.5	20.8	21.7	Île-du-Prince-Édouard	31
135.3	137.0	135.0	133.9	138.5	149.9	Nouvelle-Écosse	32
113.3	114.7	114.3	114.7	117.5	121.9	Nouveau-Brunswick	33
1,107.1	1,121.7	1,127.1	1,117.5	1,163.8	1,167.0	Québec	34
1,598.3	1,616.1	1,630.3	1,643.0	1,706.5	1,817.8	Ontario	35
184.2	186.9	179.5	188.4	188.2	195.8	Manitoba	36
191.5	188.1	181.8	180.4	196.9	205.2	Saskatchewan	37
386.7	389.5	390.6	395.1	404.8	410.7	Alberta	38
502.4	504.0	485.4	508.7	515.8	532.3	Colombie-Britannique	39
11.1	10.8	11.4	11.1	11.1	11.0	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

TABLE C. Retail Trade, Seasonally Adjusted, 1976 Revised

Canada

No.		1976					
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
		millions of dollars					
	<u>Kind of business</u>						
1	Combination stores (groceries and meat)	854.3	836.7	845.1	846.8	865.4	861.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	213.9	215.9	217.7	222.4	221.8	228.0
3	All other food stores	80.8	80.5	81.4	86.8	87.5	88.8
4	Department stores	506.8	501.2	516.7	540.0	530.5	544.1
5	General merchandise stores	147.9	128.5	121.9	132.4	121.9	125.8
6	General stores	82.3	86.5	87.1	88.6	90.5	91.0
7	Variety stores	67.9	71.8	71.1	74.1	72.5	73.8
8	Motor vehicle dealers	818.2	831.4	900.7	936.9	903.3	946.0
9	Used car dealers
10	Service stations	326.4	319.9	322.5	320.3	316.0	317.4
11	Garages	55.5	56.1	54.7	55.7	55.8	58.8
12	Automotive parts and accessories stores	94.2	89.8	91.1	100.7	93.3	95.1
13	Men's clothing stores	59.0	59.4	60.7	66.2	61.0	61.4
14	Women's clothing stores	76.0	75.5	77.4	81.4	81.9	83.6
15	Family clothing stores	63.7	65.5	65.5	68.9	66.9	69.1
16	Specialty shoe stores	3.7	4.0	4.0	4.9	4.2	4.8
17	Family shoe stores	37.0	37.3	38.3	42.1	38.8	40.8
18	Hardware stores	51.0	51.1	51.2	54.8	53.3	54.8
19	Household furniture stores	69.5	63.7	70.2	72.0	71.7	74.1
20	Household appliance stores	18.1	18.7	18.6	18.7	18.8	21.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	42.7	40.1	41.6	42.3	42.9	45.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	132.6	135.5	134.2	137.2	139.1	142.1
23	Book and stationery stores	18.2	17.6	17.3	18.6	19.6	19.6
24	Florists	15.0	16.3	16.5	18.0	17.5	17.0
25	Jewellery stores	37.7	37.3	37.6	39.4	39.4	39.9
26	Sporting goods and accessories stores	51.7	52.2	50.9	57.3	56.0	59.0
27	Personal accessories stores	62.2	60.9	62.2	63.9	63.8	65.0
28	All other stores	488.1	497.8	511.2	521.9	520.0	541.1
29	Total all stores	4,505.9	4,445.2	4,593.8	4,727.8	4,669.7	4,813.0
	<u>Provinces</u>						
30	Newfoundland	84.9	83.8	84.7	87.5	86.2	84.5
31	Prince Edward Island	20.7	21.4	21.3	21.7	21.5	21.4
32	Nova Scotia	144.2	143.6	148.4	151.3	149.8	149.2
33	New Brunswick	118.5	122.4	119.2	126.7	121.2	125.2
34	Québec	1,130.3	1,144.3	1,133.6	1,202.4	1,164.4	1,231.9
35	Ontario	1,661.5	1,600.3	1,690.8	1,733.9	1,726.4	1,788.1
36	Manitoba	193.0	195.1	195.5	206.5	196.6	198.3
37	Saskatchewan	204.8	199.0	197.8	207.2	206.8	206.2
38	Alberta	413.6	416.1	440.0	433.5	434.4	436.4
39	British Columbia	534.8	514.3	546.9	548.3	552.8	553.3
40	Yukon and Northwest Territories	10.8	10.9	11.4	11.8	12.0	11.8

1976

1976							
July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
millions de dollars							No
						<u>Genre de commerce</u>	
873.2	862.9	872.4	879.2	875.7	888.8	Épiceries — Boucheries	1
229.0	231.7	232.8	230.6	232.0	234.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
88.0	89.6	86.9	86.9	78.9	90.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
538.9	544.2	551.9	553.1	555.0	558.4	Grands magasins	4
127.4	130.1	130.3	135.3	128.4	127.8	Magasins de marchandises diverses	5
91.0	90.6	92.1	92.6	92.4	92.6	Magasins généraux	6
74.3	70.8	75.4	75.1	72.9	72.6	Bazars	7
934.0	945.1	898.9	943.0	941.8	1,002.5	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
315.4	314.5	331.4	331.2	336.3	342.9	Stations-service	10
60.8	55.4	60.0	61.6	60.6	65.6	Garages	11
93.5	92.0	89.6	100.6	96.7	97.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
61.4	62.8	63.3	64.2	61.9	69.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
83.5	81.5	85.7	90.3	87.5	89.1	Magasins de vêtements pour dames	14
69.6	66.9	70.7	71.8	71.0	73.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
4.8	4.8	5.0	5.3	4.8	4.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
40.7	38.2	41.7	45.9	39.4	40.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
53.6	54.5	53.6	52.6	51.8	52.4	Quincailleries	18
75.8	73.6	71.9	74.0	75.2	74.0	Magasins de meubles	19
20.2	19.7	20.3	20.6	20.5	18.2	Magasins d'appareils ménagers	20
46.2	46.1	43.2	43.5	44.3	44.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
143.4	144.3	146.1	143.8	148.9	153.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
20.2	19.9	19.9	20.8	21.5	21.8	Librairies et papeteries	23
16.8	16.8	16.7	16.8	17.7	17.7	Fleuristes	24
40.7	40.8	40.2	41.0	41.9	41.1	Bijouteries	25
59.1	58.5	58.7	61.7	59.8	59.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
64.8	65.6	68.0	67.9	73.2	69.6	Magasins d'accessoires personnels	27
529.8	540.4	553.5	556.2	543.9	566.4	Tous les autres magasins	28
4,768.4	4,764.2	4,799.9	4,884.2	4,827.1	4,963.5	Total, ensemble des magasins	29
						<u>Provinces</u>	
89.0	88.0	87.9	88.5	88.0	89.7	Terre-Neuve	30
21.6	21.5	22.0	22.4	22.6	22.6	Île-du-Prince-Édouard	31
151.4	153.3	153.6	155.9	154.3	155.2	Nouvelle-Écosse	32
123.7	123.3	127.0	127.0	124.4	128.1	Nouveau-Brunswick	33
1,211.3	1,200.2	1,209.2	1,230.0	1,217.1	1,264.1	Québec	34
1,767.0	1,746.8	1,770.3	1,790.2	1,782.4	1,838.5	Ontario	35
198.4	199.1	200.2	205.6	202.4	205.4	Manitoba	36
208.4	214.7	217.7	221.5	210.7	211.6	Saskatchewan	37
439.8	444.4	433.8	458.8	450.0	459.1	Alberta	38
554.7	562.0	560.2	567.5	567.7	575.7	Colombie-Britannique	39
11.7	11.5	11.5	11.8	11.9	12.3	Yukon et territoires du Nord-Ouest	40

TABLE C. Retail Trade, Seasonally Adjusted, 1977 Revised

Canada

No.		1977					
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin
		millions of dollars					
	<u>Kind of business</u>						
1	Combination stores (groceries and meat)	894.1	905.6	912.1	939.0	940.3	946.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	233.3	238.6	239.2	236.7	241.4	240.4
3	All other food stores	82.3	79.8	79.8	79.6	81.9	85.5
4	Department stores	566.6	571.1	558.9	551.5	563.1	542.9
5	General merchandise stores	138.3	130.1	140.2	134.8	140.1	135.0
6	General stores	87.4	95.7	95.8	97.6	98.3	99.9
7	Variety stores	76.1	74.9	76.8	75.5	74.5	74.0
8	Motor vehicle dealers	990.3	974.5	667.1	959.0	953.7	950.1
9	Used car dealers
10	Service stations	346.5	343.4	355.3	351.6	352.1	354.4
11	Garages	68.6	65.5	69.5	68.0	67.3	64.2
12	Automotive parts and accessories stores	98.0	98.5	101.4	100.6	98.5	96.0
13	Men's clothing stores	64.5	62.1	64.0	61.3	59.9	63.1
14	Women's clothing stores	88.2	88.7	89.4	88.5	89.2	89.5
15	Family clothing stores	70.8	72.2	72.4	69.4	67.0	69.9
16	Specialty shoe stores	5.2	5.6	5.5	4.7	4.8	4.9
17	Family shoe stores	42.9	43.2	45.8	41.5	42.0	32.3
18	Hardware stores	52.8	53.0	57.9	54.9	54.1	52.7
19	Household furniture stores	76.1	75.5	78.3	75.9	75.4	78.5
20	Household appliance stores	19.4	20.4	19.7	20.2	20.0	20.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	45.7	44.6	45.1	45.4	42.4	43.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	145.9	146.1	146.8	147.6	150.7	152.9
23	Book and stationery stores	20.6	23.0	21.4	22.0	21.9	22.7
24	Florists	17.6	18.1	18.4	19.4	18.0	18.4
25	Jewellery stores	39.3	42.0	41.1	41.6	42.9	46.3
26	Sporting goods and accessories stores	61.1	60.8	57.7	59.3	57.9	55.1
27	Personal accessories stores	71.8	71.7	70.7	69.5	70.3	70.6
28	All other stores	575.8	566.0	574.1	568.3	574.2	582.2
29	Total all stores	5,004.8	4,988.4	5,052.0	5,013.1	5,011.0	5,017.0
	<u>Provinces</u>						
30	Newfoundland	90.9	91.7	92.4	92.8	92.1	92.8
31	Prince Edward Island	23.2	22.5	21.9	22.3	22.7	23.3
32	Nova Scotia	155.9	156.0	155.2	154.0	155.5	155.6
33	New Brunswick	128.3	126.6	126.5	127.6	127.8	127.0
34	Québec	1,285.1	1,272.1	1,284.8	1,282.5	1,256.3	1,266.1
35	Ontario	1,847.4	1,836.1	1,879.9	1,855.4	1,873.1	1,865.5
36	Manitoba	205.3	200.7	206.5	206.4	204.3	205.4
37	Saskatchewan	206.7	217.0	211.1	205.5	214.7	212.6
38	Alberta	466.6	475.8	472.2	468.5	474.7	481.4
39	British Columbia	588.8	583.7	583.5	579.5	577.5	581.4
40	Yukon and Northwest Territories	12.3	12.4	11.8	12.9	13.3	13.5

TABLEAU C. Commerce de détail, désaisonnalisé, 1977 révisé

Canada

1977							
July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		N ^o
millions de dollars							
						Genre de commerce	
949.0	949.7	989.5	991.1	997.7	996.8	Épiceries — Boucheries	1
240.6	243.5	245.5	250.2	257.2	260.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
87.4	88.7	90.5	89.1	95.5	96.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
563.6	607.3	579.6	572.3	623.5	590.2	Grands magasins	4
134.6	139.1	134.0	143.5	140.2	140.6	Magasins de marchandises diverses	5
101.6	103.9	104.7	101.3	105.8	107.5	Magasins généraux	6
72.9	75.7	74.3	73.6	73.9	71.0	Bazars	7
945.0	1,009.0	1,020.5	1,012.4	1,012.4	973.4	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
348.1	351.8	355.6	361.0	376.0	360.1	Stations-service	10
60.8	68.5	69.0	70.1	72.2	73.1	Garages	11
98.4	96.7	93.9	99.1	105.2	103.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
65.7	63.9	64.1	62.6	65.4	65.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
88.9	93.5	91.1	92.0	95.3	94.1	Magasins de vêtements pour dames	14
71.0	73.5	70.7	68.9	73.4	74.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
5.6	5.1	4.9	4.8	4.9	5.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
42.0	43.8	46.1	47.6	49.2	47.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
55.4	58.5	54.5	55.6	57.9	58.5	Quincailleries	18
77.1	79.4	79.0	77.1	78.2	79.1	Magasins de meubles	19
19.7	20.3	19.3	19.0	19.1	19.5	Magasins d'appareils ménagers	20
42.2	40.8	39.5	38.2	39.2	39.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
154.1	157.8	161.2	164.3	167.8	167.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
23.7	24.3	24.6	26.3	25.1	24.5	Librairies et papeteries	23
19.7	19.7	19.7	20.6	19.8	19.2	Fleuristes	24
43.9	44.8	43.8	44.8	46.7	46.7	Bijouteries	25
56.1	60.0	60.6	62.9	68.0	70.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
71.0	73.1	75.9	76.8	79.9	81.7	Magasins d'accessoires personnels	27
599.1	610.5	609.2	609.2	611.3	615.8	Tous les autres magasins	28
5,059.8	5,220.6	5,227.7	5,263.3	5,353.1	5,331.8	Total, ensemble des magasins	29
						Provinces	
93.1	96.0	96.8	97.7	100.8	96.0	Terre-Neuve	30
23.8	24.5	25.2	25.0	25.7	25.1	Ile-du-Prince-Édouard	31
157.7	161.0	168.0	167.9	172.8	171.3	Nouvelle-Écosse	32
129.7	130.2	129.1	133.5	136.8	137.4	Nouveau-Brunswick	33
1,281.0	1,334.4	1,306.4	1,326.9	1,332.3	1,319.5	Québec	34
1,866.4	1,926.2	1,895.4	1,933.3	1,930.6	1,962.8	Ontario	35
207.3	209.1	211.2	212.3	218.6	218.2	Manitoba	36
212.7	216.7	220.9	212.9	222.5	215.6	Saskatchewan	37
484.5	498.1	516.5	509.6	533.8	526.7	Alberta	38
590.0	607.4	651.1	623.5	655.0	647.5	Colombie-Britannique	39
13.4	14.2	13.9	14.1	14.4	14.2	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

Composition par genre de commerce

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiseries et articles divers: épicerie, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situés dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

RETAIL TRADE, CHAIN AND INDEPENDENT STORES, BY KIND OF BUSINESS

COMMERCE DE DÉTAIL, MAGASINS À SUCCURSALES ET MAGASINS
INDÉPENDANTS, SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

REVISED ESTIMATES - 1977 - ESTIMATIONS REVISÉES

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January - Janvier	1,686,368	2,420,217	4,106,585	610,300	226,909	837,209
February - Février	1,651,204	2,390,518	4,041,722	594,565	226,968	821,533
March - Mars	1,913,852	2,805,314	4,719,166	650,470	247,421	897,891
April - Avril	2,088,440	3,018,463	5,106,903	711,330	268,425	979,755
May - Mai	2,039,308	3,166,779	5,206,087	648,870	264,694	913,564
June - Juin	2,101,165	3,254,874	5,356,039	692,375	290,361	982,736
July - Juillet	2,083,945	3,033,635	5,117,580	694,927	289,176	984,103
August - Août	2,081,163	3,056,452	5,137,615	627,158	274,126	901,284
September - Septembre	2,241,443	2,941,938	5,183,381	713,853	288,170	1,002,023
October - Octobre	2,212,202	3,088,443	5,300,645	703,040	276,622	979,662
November - Novembre	2,476,528	3,123,349	5,599,877	684,410	273,118	957,528
December - Décembre	3,441,870	3,333,793	6,775,663	861,203	324,005	1,185,208
Annual - Total - Annuel	26,017,488	35,633,775	61,651,263	8,192,501	3,249,995	11,442,496
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	33,656	174,569	208,225	6,329	70,827	77,156
February - Février	29,981	176,307	206,288	7,411	63,507	70,918
March - Mars	33,835	191,812	225,647	8,284	70,454	78,738
April - Avril	35,502	197,129	232,631	9,020	70,817	79,837
May - Mai	37,962	209,271	247,233	7,668	73,688	81,356
June - Juin	38,128	221,692	259,820	8,303	80,989	89,292
July - Juillet	42,353	222,170	264,523	7,265	79,777	87,042
August - Août	39,529	217,891	257,420	7,384	80,491	87,875
September - Septembre	39,086	210,531	249,617	8,304	83,174	91,478
October - Octobre	39,752	211,506	251,258	7,192	81,501	88,693
November - Novembre	36,593	211,441	248,034	7,324	87,627	94,951
December - Décembre	39,781	237,858	277,639	14,149	99,661	113,810
Annual - Total - Annuel	446,158	2,482,177	2,928,335	98,633	942,513	1,041,146
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	413,526	—	413,526	78,958	25,570	104,528
February - Février	393,652	—	393,652	80,398	23,635	104,033
March - Mars	479,817	—	479,817	97,971	27,401	125,372
April - Avril	533,734	—	533,734	95,694	32,183	127,877
May - Mai	539,762	—	539,762	100,042	36,041	136,083
June - Juin	526,030	—	526,030	88,066	34,908	122,974
July - Juillet	509,851	—	509,851	76,915	33,947	110,862
August - Août	554,859	—	554,859	113,528	32,562	146,090
September - Septembre	606,022	—	606,022	106,983	32,930	139,913
October - Octobre	578,559	—	578,559	128,460	31,810	160,270
November - Novembre	751,879	—	751,879	160,973	32,652	193,625
December - Décembre	1,053,346	—	1,053,346	140,991	40,389	181,380
Annual - Total - Annuel	6,941,037	—	6,941,037	1,268,979	384,028	1,653,007

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
	thousands of dollars - milliers de dollars					
	General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars		
January - Janvier	21,031	51,901	72,932	37,883	13,332	51,215
February - Février	23,362	51,719	75,081	38,795	13,315	52,110
March - Mars	27,185	57,643	84,828	47,065	15,185	62,250
April - Avril	26,856	66,511	93,367	54,494	17,459	71,953
May - Mai	26,047	74,917	100,964	55,810	18,278	74,088
June - Juin	27,590	81,297	108,887	54,911	17,706	72,617
July - Juillet	28,039	85,143	113,182	53,436	16,885	70,321
August - Août	29,248	83,505	112,753	54,704	20,568	75,272
September - Septembre	29,189	79,601	108,790	55,662	17,731	73,393
October - Octobre	31,087	73,861	104,948	54,981	17,077	72,058
November - Novembre	32,923	72,362	105,285	64,641	16,676	81,317
December - Décembre	40,719	84,816	125,535	108,821	27,051	135,872
Annual - Total - Annuel	343,276	863,276	1,206,552	681,203	214,263	895,466
	Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January - Janvier	8,582	764,746	773,328	—	11,334	11,334
February - Février	10,222	828,326	838,548	—	15,748	15,748
March - Mars	11,531	1,028,461	1,039,992	—	19,278	19,278
April - Avril	14,021	1,093,115	1,107,136	—	19,900	19,900
May - Mai	14,683	1,135,603	1,150,286	—	20,435	20,435
June - Juin	13,937	1,144,251	1,158,188	—	18,736	18,736
July - Juillet	12,402	945,997	958,399	—	17,357	17,357
August - Août	13,294	962,162	975,456	—	19,460	19,460
September - Septembre	11,137	885,107	896,244	—	17,573	17,573
October - Octobre	12,148	1,032,678	1,044,826	—	18,541	18,541
November - Novembre	12,603	973,361	985,964	—	18,975	18,975
December - Décembre	10,535	810,779	821,314	—	14,004	14,004
Annual - Total - Annuel	145,095	11,604,586	11,749,681	—	211,341	211,341
	Service stations Stations-service			Garages		
January - Janvier	63,221	247,925	311,146	—	58,686	58,686
February - Février	62,487	227,400	289,887	—	55,432	55,432
March - Mars	65,388	257,157	322,545	—	67,168	67,168
April - Avril	71,083	270,341	341,424	—	68,628	68,628
May - Mai	72,042	287,965	360,007	—	71,289	71,289
June - Juin	73,989	295,503	369,492	—	68,849	68,849
July - Juillet	73,961	310,975	384,936	—	65,772	65,772
August - Août	74,430	309,690	384,120	—	73,837	73,837
September - Septembre	76,619	282,999	359,618	—	69,205	69,205
October - Octobre	76,365	302,033	378,398	—	69,497	69,497
November - Novembre	76,257	307,849	384,106	—	74,017	74,017
December - Décembre	78,199	293,488	371,687	—	72,647	72,647
Annual - Total - Annuel	864,041	3,393,325	4,257,366	—	815,027	815,027

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Canada — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	8,054	55,560	63,614	16,860	40,421	57,281
February — Février	8,966	50,936	59,902	14,276	27,710	41,986
March — Mars	11,708	66,609	78,317	17,652	33,873	51,525
April — Avril	14,999	90,587	105,586	18,753	38,650	57,403
May — Mai	15,153	103,040	118,193	19,031	39,190	58,221
June — Juin	15,147	102,630	117,777	22,663	43,451	66,114
July — Juillet	13,439	96,148	109,587	18,608	40,304	58,912
August — Août	13,388	83,857	97,245	18,718	34,365	53,083
September — Septembre	14,092	80,954	95,046	24,094	37,848	61,942
October — Octobre	16,585	85,390	101,975	21,256	41,792	63,048
November — Novembre	20,209	100,619	120,828	26,585	48,648	75,233
December — Décembre	14,768	108,415	123,183	40,671	80,345	121,016
Annual — Total — Annuel	166,508	1,024,745	1,191,253	259,167	506,597	765,764
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	34,726	36,268	70,994	23,363	30,904	54,267
February — Février	32,062	29,207	61,269	19,820	26,899	46,719
March — Mars	41,541	37,041	78,582	27,820	32,753	60,573
April — Avril	46,274	41,646	87,920	29,890	36,312	66,202
May — Mai	45,965	43,032	88,997	30,392	34,493	64,885
June — Juin	47,519	40,215	87,734	32,861	37,288	70,149
July — Juillet	43,197	38,781	81,978	27,826	35,339	63,165
August — Août	45,496	41,392	86,888	32,767	38,763	71,530
September — Septembre	53,603	46,488	100,091	36,313	40,887	77,200
October — Octobre	53,196	45,587	98,783	34,146	39,688	73,834
November — Novembre	57,378	47,670	105,048	40,186	43,625	83,811
December — Décembre	83,884	63,222	147,106	61,868	63,841	125,709
Annual — Total — Annuel	584,841	510,549	1,095,390	397,252	460,792	858,044
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	2,338	2,163	4,501	18,630	13,136	31,766
February — Février	1,380	2,078	3,458	14,273	11,346	25,619
March — Mars	1,784	2,939	4,723	21,880	14,256	36,136
April — Avril	1,949	2,762	4,711	26,613	17,577	44,190
May — Mai	2,168	2,636	4,804	26,193	18,192	44,385
June — Juin	2,067	2,463	4,530	25,308	17,702	43,010
July — Juillet	2,161	2,736	4,897	21,631	14,832	36,463
August — Août	1,924	3,241	5,165	23,745	17,226	40,971
September — Septembre	2,762	3,412	6,174	32,537	21,461	53,998
October — Octobre	2,564	3,078	5,642	29,735	22,227	51,962
November — Novembre	2,668	3,306	5,974	35,527	26,530	62,057
December — Décembre	2,835	3,200	6,035	43,529	24,631	68,160
Annual — Total — Annuel	26,600	34,014	60,614	319,601	219,116	538,717

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles		
January — Janvier	6,227	31,253	37,480	10,400	54,688	65,088
February — Février	5,912	28,545	34,457	9,184	52,549	61,733
March — Mars	8,781	34,303	43,084	10,980	60,489	71,469
April — Avril	7,992	44,335	52,327	11,181	62,520	73,701
May — Mai	9,236	54,098	63,334	11,061	63,542	74,603
June — Juin	9,537	53,496	63,033	12,652	67,607	80,259
July — Juillet	11,761	51,964	63,725	12,949	68,799	81,748
August — Août	11,547	48,044	59,591	13,699	69,974	83,673
September — Septembre	8,369	47,772	56,141	13,591	68,865	82,456
October — Octobre	8,033	47,421	55,454	13,193	69,805	82,998
November — Novembre	8,724	51,595	60,319	13,976	71,571	85,547
December — Décembre	12,862	66,398	79,260	13,511	74,363	87,874
Annual — Total — Annuel	108,981	559,224	668,205	146,377	784,772	931,149
	Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January — Janvier	3,663	13,390	17,053	11,682	26,558	38,240
February — Février	2,727	13,061	15,788	11,083	24,477	35,560
March — Mars	3,593	14,812	18,405	12,012	27,742	39,754
April — Avril	4,097	14,124	18,221	12,134	29,245	41,379
May — Mai	3,018	15,077	18,095	12,455	28,417	40,872
June — Juin	3,172	16,270	19,442	12,916	30,185	43,101
July — Juillet	3,188	16,317	19,505	14,137	31,286	45,423
August — Août	3,216	17,653	20,869	12,111	31,912	44,023
September — Septembre	3,983	16,821	20,804	10,219	32,604	42,823
October — Octobre	4,324	16,704	21,028	8,049	32,714	40,763
November — Novembre	3,394	18,334	21,728	8,429	34,525	42,954
December — Décembre	3,682	21,811	25,493	8,696	38,881	47,577
Annual — Total — Annuel	42,057	194,374	236,431	133,923	368,546	502,469
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries		
January — Janvier	29,876	108,392	138,268	7,805	10,649	18,454
February — Février	30,350	106,559	136,909	8,805	11,772	20,577
March — Mars	32,910	112,685	145,595	8,135	11,822	19,957
April — Avril	32,031	112,606	144,637	7,805	11,466	19,271
May — Mai	33,163	115,120	148,283	7,933	11,085	19,018
June — Juin	34,711	119,991	154,702	8,448	11,537	19,985
July — Juillet	32,976	114,885	147,861	7,527	11,806	19,333
August — Août	34,902	119,024	153,926	9,825	14,530	24,355
September — Septembre	36,068	122,345	158,413	10,820	16,702	27,522
October — Octobre	33,816	127,198	161,014	9,979	14,363	24,342
November — Novembre	36,894	124,305	161,199	12,140	15,116	27,256
December — Décembre	54,306	161,857	216,163	21,095	21,237	42,332
Annual — Total — Annuel	422,003	1,444,967	1,866,970	120,317	162,085	282,402

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Concluded - fin

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries			
January — Janvier	639	13,097	13,736	9,951	16,325	26,276
February — Février	772	16,189	16,961	10,629	16,339	26,968
March — Mars	842	15,239	16,081	12,083	17,100	29,183
April — Avril	1,004	20,820	21,824	14,936	19,260	34,196
May — Mai	1,460	24,819	26,279	16,209	22,021	38,230
June — Juin	810	17,674	18,484	18,924	25,660	44,584
July — Juillet	855	15,459	16,314	14,851	22,408	37,259
August — Août	772	15,847	16,619	14,499	24,963	39,462
September — Septembre	795	16,341	17,136	17,157	21,911	39,068
October — Octobre	812	17,054	17,866	15,478	21,174	36,652
November — Novembre	748	16,289	17,037	21,497	29,174	50,671
December — Décembre	1,360	28,438	29,798	62,900	68,734	131,634
Annual — Total — Annuel	10,869	217,266	228,135	229,114	305,069	534,183
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	8,054	44,138	52,192	14,442	43,948	58,390
February — Février	5,076	37,111	42,187	14,066	42,394	56,460
March — Mars	3,550	42,901	46,451	15,880	48,064	63,944
April — Avril	4,793	59,019	63,812	16,271	47,813	64,084
May — Mai	6,192	68,994	75,186	16,301	50,584	66,885
June — Juin	6,982	66,671	73,653	19,362	53,239	72,601
July — Juillet	5,673	57,188	62,861	20,750	54,833	75,583
August — Août	5,362	50,704	56,066	21,017	57,758	78,775
September — Septembre	5,636	50,091	55,727	18,840	56,303	75,143
October — Octobre	4,986	43,848	48,834	17,882	54,388	72,270
November — Novembre	6,954	52,294	59,248	20,531	58,943	79,474
December — Décembre	16,484	77,146	93,630	36,502	89,143	125,645
Annual — Total — Annuel	79,742	650,105	729,847	231,844	657,410	889,254
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	206,172	233,528	439,700			
February — Février	220,950	210,989	431,939			
March — Mars	261,155	250,706	511,861			
April — Avril	285,984	265,213	551,197			
May — Mai	280,492	280,258	560,750			
June — Juin	304,757	294,503	599,260			
July — Juillet	333,267	293,351	626,618			
August — Août	304,041	312,907	616,948			
September — Septembre	305,709	294,112	599,821			
October — Octobre	306,584	290,886	597,470			
November — Novembre	333,085	312,727	645,812			
December — Décembre	615,173	337,433	952,606			
Annual — Total — Annuel	3,757,369	3,376,613	7,133,982			

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland — Terre-Neuve

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January — Janvier	25,317	44,599	69,916	x	x	10,894
February — Février	25,937	46,028	71,965	x	x	10,621
March — Mars	30,945	54,768	85,713	x	x	11,222
April — Avril	35,519	59,070	94,589	x	x	12,504
May — Mai	34,477	60,599	95,076	x	x	11,612
June — Juin	36,450	61,459	97,909	x	x	12,535
July — Juillet	34,936	61,370	96,306	x	x	12,815
August — Août	37,820	62,001	99,821	x	x	12,132
September — Septembre	37,376	57,855	95,231	x	x	13,426
October — Octobre	39,102	60,008	99,110	x	x	13,527
November — Novembre	43,942	63,531	107,473	x	x	12,187
December — Décembre	58,362	64,964	123,326	x	x	16,040
Annual — Total — Annuel	440,183	696,252	1,136,435	x	x	149,515
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	8,744	x	x	563
February — Février	x	x	8,343	x	x	295
March — Mars	x	x	9,645	x	x	300
April — Avril	x	x	9,871	x	x	195
May — Mai	x	x	10,735	x	x	186
June — Juin	x	x	10,125	x	x	280
July — Juillet	x	x	12,201	x	x	332
August — Août	x	x	11,943	x	x	328
September — Septembre	x	x	10,820	x	x	319
October — Octobre	x	x	11,144	x	x	218
November — Novembre	x	x	10,625	x	x	288
December — Décembre	x	x	11,244	x	x	266
Annual — Total — Annuel	x	x	125,440	x	x	3,570
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	4,501	—	4,501	x	x	4,880
February — Février	4,219	—	4,219	x	x	4,744
March — Mars	5,702	—	5,702	x	x	5,918
April — Avril	6,644	—	6,644	x	x	6,520
May — Mai	6,664	—	6,664	x	x	6,331
June — Juin	7,191	—	7,191	x	x	6,112
July — Juillet	6,328	—	6,328	x	x	5,874
August — Août	7,336	—	7,336	x	x	7,074
September — Septembre	7,555	—	7,555	x	x	6,764
October — Octobre	7,811	—	7,811	x	x	7,963
November — Novembre	9,464	—	9,464	x	x	9,617
December — Décembre	13,813	—	13,813	x	x	9,343
Annual — Total — Annuel	87,228	—	87,228	x	x	81,140

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland — Continued — Terre-Neuve — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January — Janvier	758	4,970	5,728	x	x	1,538
February — Février	832	5,328	6,160	x	x	1,742
March — Mars	1,035	5,865	6,900	x	x	2,185
April — Avril	946	6,232	7,178	x	x	2,813
May — Mai	969	6,326	7,295	x	x	2,814
June — Juin	953	6,613	7,566	x	x	2,827
July — Juillet	1,011	6,370	7,381	x	x	2,702
August — Août	1,068	6,125	7,193	x	x	2,921
September — Septembre	1,057	6,984	8,041	x	x	2,870
October — Octobre	1,009	6,188	7,197	x	x	2,894
November — Novembre	1,288	6,368	7,656	x	x	3,748
December — Décembre	1,573	7,351	8,924	x	x	5,458
Annual — Total — Annuel	12,499	74,720	87,219	x	x	34,512
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	x	x	11,612	—	156	156
February — Février	x	x	12,651	—	143	143
March — Mars	x	x	16,652	—	126	126
April — Avril	x	x	18,997	—	162	162
May — Mai	x	x	18,927	—	307	307
June — Juin	x	x	19,174	—	218	218
July — Juillet	x	x	16,265	—	572	572
August — Août	x	x	18,032	—	417	417
September — Septembre	x	x	15,195	—	278	278
October — Octobre	x	x	16,608	—	279	279
November — Novembre	x	x	18,620	—	219	219
December — Décembre	x	x	12,093	—	218	218
Annual — Total — Annuel	x	x	194,826	—	3,095	3,095
Service stations Stations-service			Garages			
January — Janvier	x	x	6,470	—	667	667
February — Février	x	x	7,206	—	1,059	1,059
March — Mars	x	x	8,245	—	1,071	1,071
April — Avril	x	x	8,583	—	1,055	1,055
May — Mai	x	x	9,062	—	908	908
June — Juin	x	x	9,394	—	745	745
July — Juillet	x	x	10,159	—	746	746
August — Août	x	x	10,357	—	873	873
September — Septembre	x	x	8,603	—	659	659
October — Octobre	x	x	9,015	—	768	768
November — Novembre	x	x	9,869	—	832	832
December — Décembre	x	x	8,180	—	622	622
Annual — Total — Annuel	x	x	105,143	—	10,005	10,005

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland — Continued — Terre-Neuve — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes		
January — Janvier	x	x	x	x	x	202
February — Février	x	x	x	x	x	169
March — Mars	x	x	x	x	x	219
April — Avril	x	x	x	x	x	281
May — Mai	x	x	x	x	x	266
June — Juin	x	x	x	x	x	393
July — Juillet	x	x	x	x	x	225
August — Août	x	x	x	x	x	232
September — Septembre	x	x	x	x	x	320
October — Octobre	x	x	x	x	x	350
November — Novembre	x	x	x	x	x	508
December — Décembre	x	x	x	x	x	754
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	3,919
	Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille		
January — Janvier	457	144	601	763	713	1,476
February — Février	506	128	634	701	731	1,432
March — Mars	507	179	686	897	1,006	1,903
April — Avril	669	222	891	1,278	1,255	2,533
May — Mai	597	214	811	1,194	1,214	2,408
June — Juin	667	217	884	1,167	1,244	2,411
July — Juillet	610	189	799	1,237	969	2,206
August — Août	597	193	790	1,192	984	2,176
September — Septembre	672	222	894	1,349	1,243	2,592
October — Octobre	762	226	988	1,352	1,451	2,803
November — Novembre	1,094	246	1,340	1,499	1,842	3,341
December — Décembre	1,552	423	1,975	2,714	2,961	5,675
Annual — Total — Annuel	8,690	2,603	11,293	15,343	15,613	30,956
	Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille		
January — Janvier	—	x	x	229	131	360
February — Février	—	x	x	184	91	275
March — Mars	—	x	x	226	122	348
April — Avril	—	x	x	386	171	557
May — Mai	—	x	x	347	176	523
June — Juin	—	x	x	353	159	512
July — Juillet	—	x	x	300	153	453
August — Août	—	x	x	531	144	675
September — Septembre	—	x	x	460	171	631
October — Octobre	—	x	x	535	148	683
November — Novembre	—	x	x	638	188	826
December — Décembre	—	x	x	765	254	1,019
Annual — Total — Annuel	—	x	x	4,954	1,908	6,862

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Continued - Terre-Neuve - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January - Janvier		92	92	-	468	468
February - Février		111	111	-	475	475
March - Mars		140	140	-	657	657
April - Avril		152	152	-	889	889
May - Mai		210	210	-	841	841
June - Juin		201	201	-	924	924
July - Juillet		161	161	-	728	728
August - Août		151	151	-	920	920
September - Septembre		179	179	-	1,070	1,070
October - Octobre		192	192	-	1,126	1,126
November - Novembre	-	361	361	-	1,099	1,099
December - Décembre	-	361	361	-	1,243	1,243
Annual - Total - Annuel	-	2,311	2,311	-	10,440	10,440
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	x	x	209	x	x	615
February - Février	x	x	183	x	x	752
March - Mars	x	x	228	x	x	1,123
April - Avril	x	x	178	x	x	997
May - Mai	x	x	259	x	x	1,044
June - Juin	x	x	192	x	x	968
July - Juillet	x	x	272	x	x	933
August - Août	x	x	305	x	x	1,196
September - Septembre	x	x	387	x	x	1,310
October - Octobre	x	x	409	x	x	1,570
November - Novembre	x	x	504	x	x	1,720
December - Décembre	x	x	562	x	x	2,069
Annual - Total - Annuel	x	x	3,688	x	x	14,297
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January - Janvier	x	x	3,220	-	132	132
February - Février	x	x	3,262	-	114	114
March - Mars	x	x	3,524	-	161	161
April - Avril	x	x	3,645	-	156	156
May - Mai	x	x	3,858	-	166	166
June - Juin	x	x	3,863	-	141	141
July - Juillet	x	x	3,932	-	121	121
August - Août	x	x	3,976	-	171	171
September - Septembre	x	x	3,478	-	149	149
October - Octobre	x	x	3,683	-	126	126
November - Novembre	x	x	4,076	-	198	198
December - Décembre	x	x	5,617	-	275	275
Annual - Total - Annuel	x	x	46,134	-	1,910	1,910

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland — Concluded — Terre-Neuve — fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries		
January — Janvier	—	110	110	x	x	275
February — Février	—	138	138	x	x	293
March — Mars	—	137	137	x	x	361
April — Avril	—	239	239	x	x	465
May — Mai	—	234	234	x	x	566
June — Juin	—	185	185	x	x	549
July — Juillet	—	168	168	x	x	465
August — Août	—	155	155	x	x	451
September — Septembre	—	163	163	x	x	459
October — Octobre	—	159	159	x	x	422
November — Novembre	—	137	137	x	x	626
December — Décembre	—	299	299	x	x	1,486
Annual — Total — Annuel	—	2,124	2,124	x	x	6,418
	Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	—	261	261	x	x	x
February — Février	—	274	274	x	x	x
March — Mars	—	279	279	x	x	x
April — Avril	—	398	398	x	x	x
May — Mai	—	629	629	x	x	x
June — Juin	—	677	677	x	x	x
July — Juillet	—	584	584	x	x	x
August — Août	—	424	424	x	x	x
September — Septembre	—	326	326	x	x	x
October — Octobre	—	521	521	x	x	x
November — Novembre	—	560	560	x	x	x
December — Décembre	—	649	649	x	x	x
Annual — Total — Annuel	—	5,582	5,582	x	x	x
	All other stores Tous les autres magasins					
January — Janvier	x	x	4,980			
February — Février	x	x	5,484			
March — Mars	x	x	6,751			
April — Avril	x	x	6,836			
May — Mai	x	x	6,251			
June — Juin	x	x	7,274			
July — Juillet	x	x	7,720			
August — Août	x	x	7,621			
September — Septembre	x	x	6,938			
October — Octobre	x	x	6,631			
November — Novembre	x	x	6,931			
December — Décembre	x	x	12,589			
Annual — Total — Annuel	x	x	86,006			

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January — Janvier	5,887	12,151	18,038	x	x	2,960
February — Février	5,848	11,305	17,153	x	x	2,771
March — Mars	6,776	12,684	19,460	x	x	2,967
April — Avril	7,490	13,868	21,358	x	x	3,136
May — Mai	7,499	15,967	23,466	x	x	2,592
June — Juin	8,280	17,159	25,439	x	x	3,499
July — Juillet	9,432	18,441	27,873	x	x	3,961
August — Août	9,290	17,947	27,237	x	x	3,754
September — Septembre	8,603	16,781	25,384	x	x	3,747
October — Octobre	8,497	17,110	25,607	x	x	3,376
November — Novembre	9,051	16,158	25,209	x	x	3,164
December — Décembre	13,069	17,019	30,088	x	x	3,967
Annual — Total — Annuel	99,722	186,590	286,312	x	x	39,894
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	—	965	965	—	323	323
February — Février	—	921	921	—	240	240
March — Mars	—	1,012	1,012	—	282	282
April — Avril	—	1,041	1,041	—	287	287
May — Mai	—	1,099	1,099	—	393	393
June — Juin	—	1,144	1,144	—	587	587
July — Juillet	—	1,382	1,382	—	732	732
August — Août	—	1,464	1,464	—	698	698
September — Septembre	—	1,403	1,403	—	665	665
October — Octobre	—	1,288	1,288	—	581	581
November — Novembre	—	1,234	1,234	—	590	590
December — Décembre	—	1,354	1,354	—	696	696
Annual — Total — Annuel	—	14,307	14,307	—	6,074	6,074
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	2,237	—	2,237	x	x	1,097
February — Février	2,183	—	2,183	x	x	831
March — Mars	2,630	—	2,630	x	x	1,023
April — Avril	2,954	—	2,954	x	x	1,075
May — Mai	3,415	—	3,415	x	x	1,265
June — Juin	3,575	—	3,575	x	x	1,418
July — Juillet	3,988	—	3,988	x	x	1,325
August — Août	3,807	—	3,807	x	x	1,488
September — Septembre	3,611	—	3,611	x	x	1,552
October — Octobre	3,613	—	3,613	x	x	1,636
November — Novembre	4,054	—	4,054	x	x	1,853
December — Décembre	6,523	—	6,523	x	x	1,539
Annual — Total — Annuel	42,590	—	42,590	x	x	16,102

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island — Continued — Île-du-Prince-Édouard — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	—	1,026	1,026	344	102	446
February — Février	—	922	922	293	92	385
March — Mars	—	1,091	1,091	324	90	414
April — Avril	—	1,203	1,203	406	119	525
May — Mai	—	1,308	1,308	411	118	529
June — Juin	—	1,414	1,414	425	129	554
July — Juillet	—	1,669	1,669	475	164	639
August — Août	—	1,546	1,546	481	148	629
September — Septembre	—	1,422	1,422	450	107	557
October — Octobre	—	1,245	1,245	429	127	556
November — Novembre	—	1,056	1,056	539	123	662
December — Décembre	—	1,263	1,263	909	211	1,120
Annual — Total — Annuel	—	15,165	15,165	5,486	1,530	7,016
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	3,067	3,067	—	x	x
February — Février	—	3,465	3,465	—	x	x
March — Mars	—	4,252	4,252	—	x	x
April — Avril	—	4,767	4,767	—	x	x
May — Mai	—	5,876	5,876	—	x	x
June — Juin	—	5,364	5,364	—	x	x
July — Juillet	—	4,342	4,342	—	x	x
August — Août	—	4,153	4,153	—	x	x
September — Septembre	—	3,931	3,931	—	x	x
October — Octobre	—	5,106	5,106	—	x	x
November — Novembre	—	4,304	4,304	—	x	x
December — Décembre	—	3,286	3,286	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	51,913	51,913	—	x	x
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	x	x	2,284	—	137	137
February — Février	x	x	1,891	—	173	173
March — Mars	x	x	1,840	—	116	116
April — Avril	x	x	2,013	—	117	117
May — Mai	x	x	2,119	—	120	120
June — Juin	x	x	2,243	—	144	144
July — Juillet	x	x	2,907	—	121	121
August — Août	x	x	2,983	—	120	120
September — Septembre	x	x	2,399	—	145	145
October — Octobre	x	x	2,376	—	127	127
November — Novembre	x	x	2,388	—	131	131
December — Décembre	x	x	2,443	—	106	106
Annual — Total — Annuel	x	x	27,886	—	1,557	1,557

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island — Continued — Île-du-Prince-Édouard — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	178	x	x	88
February — Février	x	x	170	x	x	100
March — Mars	x	x	190	x	x	95
April — Avril	x	x	274	x	x	100
May — Mai	x	x	328	x	x	108
June — Juin	x	x	296	x	x	154
July — Juillet	x	x	290	x	x	146
August — Août	x	x	254	x	x	128
September — Septembre	x	x	273	x	x	179
October — Octobre	x	x	316	x	x	132
November — Novembre	x	x	593	x	x	154
December — Décembre	x	x	687	x	x	279
Annual — Total — Annuel	x	x	3,849	x	x	1,663
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	81	216	297	x	x	x
February — Février	73	145	218	x	x	x
March — Mars	86	168	254	x	x	x
April — Avril	118	229	347	x	x	x
May — Mai	126	255	381	x	x	x
June — Juin	147	241	388	x	x	x
July — Juillet	147	286	433	x	x	x
August — Août	135	290	425	x	x	x
September — Septembre	127	293	420	x	x	x
October — Octobre	133	301	434	x	x	x
November — Novembre	160	275	435	x	x	x
December — Décembre	255	418	673	x	x	x
Annual — Total — Annuel	1,588	3,117	4,705	x	x	x
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	—	x	x	x	x	x
February — Février	—	x	x	x	x	x
March — Mars	—	x	x	x	x	x
April — Avril	—	x	x	x	x	x
May — Mai	—	x	x	x	x	x
June — Juin	—	x	x	x	x	x
July — Juillet	—	x	x	x	x	x
August — Août	—	x	x	x	x	x
September — Septembre	—	x	x	x	x	x
October — Octobre	—	x	x	x	x	x
November — Novembre	—	x	x	x	x	x
December — Décembre	—	x	x	x	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	x	x	x

RETAIL TRADE – 1977 – COMMERCE DE DÉTAIL
Prince Edward Island – Continued – Île-du-Prince-Édouard – suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January — Janvier	—	x	x	—	x	x
February — Février	—	x	x	—	x	x
March — Mars	—	x	x	—	x	x
April — Avril	—	x	x	—	x	x
May — Mai	—	x	x	—	x	x
June — Juin	—	x	x	—	x	x
July — Juillet	—	x	x	—	x	x
August — Août	—	x	x	—	x	x
September — Septembre	—	x	x	—	x	x
October — Octobre	—	x	x	—	x	x
November — Novembre	—	x	x	—	x	x
December — Décembre	—	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	x	x
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	x	—	x	x
February — Février	x	x	x	—	x	x
March — Mars	x	x	x	—	x	x
April — Avril	x	x	x	—	x	x
May — Mai	x	x	x	—	x	x
June — Juin	x	x	x	—	x	x
July — Juillet	x	x	x	—	x	x
August — Août	x	x	x	—	x	x
September — Septembre	x	x	x	—	x	x
October — Octobre	x	x	x	—	x	x
November — Novembre	x	x	x	—	x	x
December — Décembre	x	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	x	—	x	x
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January — Janvier	x	x	529	—	x	x
February — Février	x	x	472	—	x	x
March — Mars	x	x	514	—	x	x
April — Avril	x	x	488	—	x	x
May — Mai	x	x	533	—	x	x
June — Juin	x	x	517	—	x	x
July — Juillet	x	x	561	—	x	x
August — Août	x	x	607	—	x	x
September — Septembre	x	x	547	—	x	x
October — Octobre	x	x	430	—	x	x
November — Novembre	x	x	575	—	x	x
December — Décembre	x	x	686	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	6,459	—	x	x

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Concluded - Île-du-Prince-Édouard - fin

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	—	x	x	x	x	19
February — Février	—	x	x	x	x	40
March — Mars	—	x	x	x	x	33
April — Avril	—	x	x	x	x	40
May — Mai	—	x	x	x	x	60
June — Juin	—	x	x	x	x	73
July — Juillet	—	x	x	x	x	88
August — Août	—	x	x	x	x	73
September — Septembre	—	x	x	x	x	56
October — Octobre	—	x	x	x	x	83
November — Novembre	—	x	x	x	x	94
December — Décembre	—	x	x	x	x	277
Annual — Total — Annuel	—	x	x	x	x	936
	Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	—	81	81	x	x	82
February — Février	—	64	64	x	x	64
March — Mars	—	59	59	x	x	61
April — Avril	—	79	79	x	x	70
May — Mai	—	93	93	x	x	77
June — Juin	—	137	137	x	x	99
July — Juillet	—	372	372	x	x	183
August — Août	—	240	240	x	x	155
September — Septembre	—	214	214	x	x	112
October — Octobre	—	216	216	x	x	100
November — Novembre	—	176	176	x	x	99
December — Décembre	—	199	199	x	x	137
Annual — Total — Annuel	—	1,930	1,930	x	x	1,239
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	x	x	1,859			
February — Février	x	x	1,872			
March — Mars	x	x	2,158			
April — Avril	x	x	2,317			
May — Mai	x	x	2,591			
June — Juin	x	x	3,197			
July — Juillet	x	x	4,144			
August — Août	x	x	3,931			
September — Septembre	x	x	3,314			
October — Octobre	x	x	2,959			
November — Novembre	x	x	2,671			
December — Décembre	x	x	3,735			
Annual — Total — Annuel	x	x	34,748			

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January — Janvier	51,321	74,601	125,922	x	x	27,093
February — Février	51,801	71,767	123,568	x	x	26,281
March — Mars	60,306	84,224	144,530	x	x	29,557
April — Avril	66,383	90,192	156,575	x	x	30,848
May — Mai	63,645	94,714	158,359	x	x	28,953
June — Juin	66,764	97,251	164,015	x	x	31,466
July — Juillet	69,346	95,585	164,931	x	x	31,408
August — Août	68,819	94,612	163,431	x	x	29,923
September — Septembre	75,688	90,874	166,562	x	x	32,256
October — Octobre	74,575	92,389	166,964	x	x	33,188
November — Novembre	81,811	97,251	179,062	x	x	30,325
December — Décembre	114,825	107,868	222,693	x	x	39,137
Annual — Total — Annuel	845,284	1,091,328	1,936,612	x	x	370,435
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	5,240	x	x	917
February — Février	x	x	4,547	x	x	966
March — Mars	x	x	5,298	x	x	955
April — Avril	x	x	5,913	x	x	975
May — Mai	x	x	5,732	x	x	1,050
June — Juin	x	x	6,130	x	x	1,052
July — Juillet	x	x	7,106	x	x	1,089
August — Août	x	x	6,851	x	x	1,075
September — Septembre	x	x	6,548	x	x	1,260
October — Octobre	x	x	6,255	x	x	1,387
November — Novembre	x	x	5,859	x	x	1,496
December — Décembre	x	x	5,837	x	x	1,644
Annual — Total — Annuel	x	x	71,316	x	x	13,866
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	8,902	—	8,902	x	x	5,092
February — Février	8,991	—	8,991	x	x	5,475
March — Mars	10,921	—	10,921	x	x	6,996
April — Avril	13,454	—	13,454	x	x	6,585
May — Mai	13,055	—	13,055	x	x	6,670
June — Juin	13,300	—	13,300	x	x	5,648
July — Juillet	12,779	—	12,779	x	x	4,898
August — Août	13,408	—	13,408	x	x	7,469
September — Septembre	15,300	—	15,300	x	x	6,839
October — Octobre	14,418	—	14,418	x	x	9,250
November — Novembre	19,830	—	19,830	x	x	12,239
December — Décembre	29,969	—	29,969	x	x	8,039
Annual — Total — Annuel	174,327	—	174,327	x	x	85,200

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Continued - Nouvelle-Écosse - suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January — Janvier	—	2,190	2,190	2,412	338	2,750
February — Février	—	2,051	2,051	2,588	346	2,934
March — Mars	—	2,440	2,440	3,132	396	3,528
April — Avril	—	2,653	2,653	4,150	492	4,642
May — Mai	—	3,064	3,064	3,831	503	4,334
June — Juin	—	3,876	3,876	4,019	519	4,538
July — Juillet	—	3,907	3,907	3,823	541	4,364
August — Août	—	4,003	4,003	4,050	611	4,661
September — Septembre	—	3,626	3,626	4,273	514	4,787
October — Octobre	—	3,345	3,345	4,348	597	4,945
November — Novembre	—	3,346	3,346	5,541	755	6,296
December — Décembre	—	3,798	3,798	9,514	1,246	10,760
Annual — Total — Annuel	—	38,299	38,299	51,681	6,858	58,539
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	22,798	22,798	—	443	443
February — Février	—	25,214	25,214	—	606	606
March — Mars	—	32,368	32,368	—	601	601
April — Avril	—	32,840	32,840	—	762	762
May — Mai	—	34,056	34,056	—	591	591
June — Juin	—	34,215	34,215	—	678	678
July — Juillet	—	30,236	30,236	—	595	595
August — Août	—	28,560	28,560	—	601	601
September — Septembre	—	28,064	28,064	—	801	801
October — Octobre	—	29,943	29,943	—	887	887
November — Novembre	—	29,923	29,923	—	1,159	1,159
December — Décembre	—	25,174	25,174	—	929	929
Annual — Total — Annuel	—	353,391	353,391	—	8,653	8,653
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	1,151	10,584	11,735	—	x	x
February — Février	1,043	9,927	10,970	—	x	x
March — Mars	1,167	11,681	12,848	—	x	x
April — Avril	1,177	12,107	13,284	—	x	x
May — Mai	1,213	13,281	14,494	—	x	x
June — Juin	1,191	14,434	15,625	—	x	x
July — Juillet	1,270	15,638	16,908	—	x	x
August — Août	1,227	15,733	16,960	—	x	x
September — Septembre	1,289	15,839	17,128	—	x	x
October — Octobre	1,235	15,117	16,352	—	x	x
November — Novembre	1,358	15,131	16,489	—	x	x
December — Décembre	1,304	14,522	15,826	—	x	x
Annual — Total — Annuel	14,625	163,994	178,619	—	x	x

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Continued - Nouvelle-Écosse - suite

Month - Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	x	x	2,198	463	1,702	2,165
February - Février	x	x	1,912	385	1,293	1,678
March - Mars	x	x	2,096	495	1,312	1,807
April - Avril	x	x	2,903	539	1,577	2,116
May - Mai	x	x	3,644	467	1,437	1,904
June - Juin	x	x	3,747	613	1,830	2,443
July - Juillet	x	x	3,695	466	1,482	1,948
August - Août	x	x	3,134	539	1,648	2,187
September - Septembre	x	x	2,885	683	1,501	2,184
October - Octobre	x	x	3,074	562	1,523	2,085
November - Novembre	x	x	3,548	743	2,185	2,928
December - Décembre	x	x	4,417	1,317	4,833	6,150
Annual - Total - Annuel	x	x	37,253	7,272	22,323	29,595
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	1,171	1,170	2,341	177	1,482	1,659
February - Février	982	807	1,789	226	1,354	1,580
March - Mars	1,222	1,053	2,275	183	1,432	1,615
April - Avril	1,446	1,265	2,711	246	1,729	1,975
May - Mai	1,472	1,229	2,701	238	1,896	2,134
June - Juin	1,592	1,154	2,746	261	2,060	2,321
July - Juillet	1,449	1,154	2,603	279	1,848	2,127
August - Août	1,379	1,101	2,480	236	2,072	2,308
September - Septembre	1,706	1,470	3,176	290	1,967	2,257
October - Octobre	1,750	1,532	3,282	288	2,103	2,391
November - Novembre	2,142	1,712	3,854	310	2,788	3,098
December - Décembre	3,562	2,509	6,071	608	5,194	5,802
Annual - Total - Annuel	19,873	16,156	36,029	3,342	25,925	29,267
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	x	x	x	x	x	743
February - Février	x	x	x	x	x	522
March - Mars	x	x	x	x	x	851
April - Avril	x	x	x	x	x	1,064
May - Mai	x	x	x	x	x	1,027
June - Juin	x	x	x	x	x	1,020
July - Juillet	x	x	x	x	x	876
August - Août	x	x	x	x	x	917
September - Septembre	x	x	x	x	x	1,243
October - Octobre	x	x	x	x	x	1,034
November - Novembre	x	x	x	x	x	1,145
December - Décembre	x	x	x	x	x	2,112
Annual - Total - Annuel	x	x	x	x	x	12,554

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia — Continued — Nouvelle-Écosse — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	—	848	848	x	x	1,382
February — Février	—	873	873	x	x	1,075
March — Mars	—	1,046	1,046	x	x	958
April — Avril	—	1,274	1,274	x	x	967
May — Mai	—	1,592	1,592	x	x	1,124
June — Juin	—	1,650	1,650	x	x	911
July — Juillet	—	1,523	1,523	x	x	1,411
August — Août	—	1,581	1,581	x	x	1,392
September — Septembre	—	1,554	1,554	x	x	1,225
October — Octobre	—	1,550	1,550	x	x	853
November — Novembre	—	1,697	1,697	x	x	1,189
December — Décembre	—	2,113	2,113	x	x	1,235
Annual — Total — Annuel	—	17,301	17,301	x	x	13,722
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	657	x	x	1,866
February — Février	x	x	643	x	x	1,879
March — Mars	x	x	628	x	x	2,023
April — Avril	x	x	756	x	x	2,640
May — Mai	x	x	748	x	x	2,191
June — Juin	x	x	755	x	x	2,191
July — Juillet	x	x	877	x	x	2,022
August — Août	x	x	1,001	x	x	2,093
September — Septembre	x	x	704	x	x	2,371
October — Octobre	x	x	562	x	x	2,187
November — Novembre	x	x	470	x	x	2,454
December — Décembre	x	x	772	x	x	3,446
Annual — Total — Annuel	x	x	8,573	x	x	27,363
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	1,162	3,932	5,094	125	1,386	1,511
February — Février	1,185	3,840	5,025	128	1,244	1,372
March — Mars	1,328	4,067	5,395	127	1,493	1,621
April — Avril	1,304	4,232	5,536	126	1,355	1,481
May — Mai	1,258	4,292	5,550	124	1,587	1,711
June — Juin	1,451	4,315	5,766	138	1,393	1,531
July — Juillet	1,329	4,510	5,839	115	1,358	1,473
August — Août	1,443	4,654	6,097	155	1,236	1,391
September — Septembre	1,538	4,352	5,890	141	1,654	1,795
October — Octobre	1,158	4,673	5,831	141	1,538	1,679
November — Novembre	1,310	4,625	5,935	180	1,789	1,969
December — Décembre	2,311	5,884	8,195	317	2,335	2,652
Annual — Total — Annuel	16,777	53,376	70,153	1,817	18,368	20,185

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Concluded - Nouvelle-Écosse - fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries			
January - Janvier	x	x	354	377	185	562
February - Février	x	x	356	390	155	545
March - Mars	x	x	344	440	215	655
April - Avril	x	x	556	608	332	940
May - Mai	x	x	567	610	283	893
June - Juin	x	x	458	720	319	1,039
July - Juillet	x	x	411	565	285	850
August - Août	x	x	382	550	237	787
September - Septembre	x	x	345	650	258	908
October - Octobre	x	x	363	605	240	845
November - Novembre	x	x	374	880	465	1,345
December - Décembre	x	x	754	2,694	865	3,559
Annual - Total - Annuel	x	x	5,264	9,089	3,839	12,928
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	—	1,090	1,090	228	1,306	1,534
February - Février	—	754	754	228	951	1,179
March - Mars	—	754	754	259	512	771
April - Avril	—	1,607	1,607	282	500	782
May - Mai	—	1,566	1,566	280	584	864
June - Juin	—	1,432	1,432	310	854	1,164
July - Juillet	—	1,281	1,281	351	1,013	1,364
August - Août	—	1,071	1,071	329	1,224	1,553
September - Septembre	—	972	972	309	857	1,166
October - Octobre	—	994	994	308	722	1,030
November - Novembre	—	780	780	344	1,126	1,470
December - Décembre	—	1,259	1,259	532	1,498	2,030
Annual - Total - Annuel	—	13,560	13,560	3,760	11,147	14,907
All other stores Tous les autres magasins						
January - Janvier	x	x	13,981			
February - Février	x	x	13,623			
March - Mars	x	x	15,446			
April - Avril	x	x	16,424			
May - Mai	x	x	17,292			
June - Juin	x	x	17,308			
July - Juillet	x	x	22,181			
August - Août	x	x	20,492			
September - Septembre	x	x	20,379			
October - Octobre	x	x	18,113			
November - Novembre	x	x	19,035			
December - Décembre	x	x	30,432			
Annual - Total - Annuel	x	x	224,706			

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Nouveau-Brunswick

Month Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	40,373	59,068	99,441	x	x	21,219
February - Février	40,573	58,374	98,947	x	x	20,366
March - Mars	48,140	68,719	116,859	x	x	22,913
April - Avril	53,084	77,482	130,566	x	x	24,637
May - Mai	52,525	81,814	134,339	x	x	21,709
June - Juin	54,438	83,576	138,014	x	x	24,918
July - Juillet	54,293	82,599	136,892	x	x	25,620
August - Août	55,400	77,858	133,258	x	x	23,177
September - Septembre	50,602	76,628	127,230	x	x	25,676
October - Octobre	58,194	78,266	136,460	x	x	25,107
November - Novembre	63,232	79,133	142,365	x	x	24,032
December - Décembre	85,612	84,564	170,176	x	x	29,420
Annual - Total - Annuel	656,466	908,081	1,564,547	x	x	288,794
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	x	x	5,705	x	x	1,230
February - Février	x	x	5,256	x	x	1,192
March - Mars	x	x	5,562	x	x	1,379
April - Avril	x	x	5,786	x	x	1,373
May - Mai	x	x	6,223	x	x	1,421
June - Juin	x	x	6,522	x	x	1,592
July - Juillet	x	x	7,143	x	x	1,568
August - Août	x	x	7,266	x	x	1,516
September - Septembre	x	x	7,518	x	x	1,441
October - Octobre	x	x	6,768	x	x	1,380
November - Novembre	x	x	6,455	x	x	1,285
December - Décembre	x	x	6,879	x	x	1,707
Annual - Total - Annuel	x	x	77,083	x	x	17,084
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	7,146	-	7,146	x	x	2,80
February - Février	7,193	-	7,193	x	x	2,86
March - Mars	9,224	-	9,224	x	x	3,55
April - Avril	11,000	-	11,000	x	x	3,46
May - Mai	11,687	-	11,687	x	x	3,65
June - Juin	11,303	-	11,303	x	x	3,33
July - Juillet	10,567	-	10,567	x	x	2,87
August - Août	11,550	-	11,550	x	x	4,19
September - Septembre	12,177	-	12,177	x	x	4,03
October - Octobre	12,630	-	12,630	x	x	5,24
November - Novembre	16,284	-	16,284	x	x	7,00
December - Décembre	23,549	-	23,549	x	x	4,82
Annual - Total - Annuel	144,310	-	144,310	x	x	47,85

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick — Continued — Nouveau-Brunswick — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January — Janvier	x	x	3,917	2,181	544	2,725
February — Février	x	x	4,184	2,263	494	2,757
March — Mars	x	x	4,029	2,870	601	3,471
April — Avril	x	x	4,500	3,445	699	4,144
May — Mai	x	x	5,039	3,274	728	4,002
June — Juin	x	x	5,220	3,662	767	4,429
July — Juillet	x	x	5,732	3,182	830	4,012
August — Août	x	x	5,532	3,513	852	4,365
September — Septembre	x	x	5,563	3,762	805	4,567
October — Octobre	x	x	5,148	3,856	833	4,689
November — Novembre	x	x	4,786	4,849	863	5,712
December — Décembre	x	x	5,562	7,927	1,528	9,455
Annual — Total — Annuel	x	x	59,212	44,784	9,544	54,328
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	x	x	19,066	—	x	x
February — Février	x	x	21,395	—	x	x
March — Mars	x	x	27,028	—	x	x
April — Avril	x	x	31,349	—	x	x
May — Mai	x	x	31,070	—	x	x
June — Juin	x	x	31,955	—	x	x
July — Juillet	x	x	27,426	—	x	x
August — Août	x	x	25,009	—	x	x
September — Septembre	x	x	23,892	—	x	x
October — Octobre	x	x	27,556	—	x	x
November — Novembre	x	x	25,889	—	x	x
December — Décembre	x	x	20,874	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	312,509	—	x	x
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	497	7,092	7,589	—	1,270	1,270
February — Février	491	6,650	7,141	—	1,086	1,086
March — Mars	500	7,388	7,888	—	1,778	1,778
April — Avril	507	8,334	8,841	—	1,975	1,975
May — Mai	547	8,491	9,038	—	2,161	2,161
June — Juin	573	9,343	9,916	—	723	723
July — Juillet	634	10,706	11,340	—	713	713
August — Août	674	10,547	11,221	—	809	809
September — Septembre	660	8,973	9,633	—	808	808
October — Octobre	494	9,913	10,407	—	771	771
November — Novembre	444	9,426	9,870	—	713	713
December — Décembre	410	8,274	8,684	—	1,149	1,149
Annual — Total — Annuel	6,431	105,137	111,568	—	13,956	13,956

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick — Continued — Nouveau-Brunswick — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	1,700	294	788	1,082
February — Février	x	x	1,358	288	753	1,041
March — Mars	x	x	1,739	329	852	1,181
April — Avril	x	x	3,304	383	1,074	1,457
May — Mai	x	x	3,913	377	1,178	1,555
June — Juin	x	x	3,927	502	1,161	1,663
July — Juillet	x	x	3,612	340	855	1,195
August — Août	x	x	2,987	384	838	1,222
September — Septembre	x	x	2,830	597	1,080	1,677
October — Octobre	x	x	3,154	462	1,310	1,772
November — Novembre	x	x	3,705	700	1,384	2,084
December — Décembre	x	x	4,512	1,070	2,165	3,235
Annual — Total — Annuel	x	x	36,741	5,726	13,438	19,164
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	897	432	1,329	567	620	1,187
February — Février	841	252	1,093	359	519	878
March — Mars	1,057	364	1,421	445	541	986
April — Avril	1,250	370	1,620	532	690	1,222
May — Mai	1,159	370	1,529	497	685	1,182
June — Juin	1,282	330	1,612	614	737	1,351
July — Juillet	1,119	447	1,566	456	677	1,133
August — Août	1,120	352	1,472	479	680	1,159
September — Septembre	1,394	468	1,862	713	713	1,426
October — Octobre	1,435	496	1,931	661	791	1,452
November — Novembre	1,828	525	2,353	848	1,251	2,099
December — Décembre	2,845	939	3,784	1,411	1,825	3,236
Annual — Total — Annuel	16,227	5,345	21,572	7,582	9,729	17,311
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	x	x	x	619
February — Février	x	x	x	x	x	416
March — Mars	x	x	x	x	x	624
April — Avril	x	x	x	x	x	971
May — Mai	x	x	x	x	x	908
June — Juin	x	x	x	x	x	909
July — Juillet	x	x	x	x	x	759
August — Août	x	x	x	x	x	805
September — Septembre	x	x	x	x	x	1,190
October — Octobre	x	x	x	x	x	1,121
November — Novembre	x	x	x	x	x	1,429
December — Décembre	x	x	x	x	x	1,886
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	11,637

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Continued - Nouveau-Brunswick - suite

Month Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
	thousands of dollars			milliers de dollars		
	Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles		
January - Janvier	—	1,332	1,332	x	x	2,059
February - Février	—	1,278	1,278	x	x	2,512
March - Mars	—	1,212	1,212	x	x	3,009
April - Avril	—	1,396	1,396	x	x	2,457
May - Mai	—	2,019	2,019	x	x	2,447
June - Juin	—	1,657	1,657	x	x	2,381
July - Juillet	—	1,764	1,764	x	x	2,475
August - Août	—	1,749	1,749	x	x	2,443
September - Septembre	—	1,939	1,939	x	x	3,563
October - Octobre	—	1,926	1,926	x	x	2,644
November - Novembre	—	1,941	1,941	x	x	2,870
December - Décembre	—	2,530	2,530	x	x	3,577
Annual - Total - Annuel	—	20,743	20,743	x	x	32,437
	Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January - Janvier	x	x	264	x	x	253
February - Février	x	x	232	x	x	143
March - Mars	x	x	332	x	x	207
April - Avril	x	x	323	x	x	243
May - Mai	x	x	287	x	x	334
June - Juin	x	x	293	x	x	327
July - Juillet	x	x	327	x	x	292
August - Août	x	x	297	x	x	293
September - Septembre	x	x	391	x	x	402
October - Octobre	x	x	340	x	x	441
November - Novembre	x	x	351	x	x	415
December - Décembre	x	x	418	x	x	567
Annual - Total - Annuel	x	x	3,855	x	x	3,917
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries		
January - Janvier	x	x	3,382	64	306	370
February - Février	x	x	3,489	69	314	383
March - Mars	x	x	3,755	72	350	422
April - Avril	x	x	3,694	70	285	355
May - Mai	x	x	3,961	72	292	364
June - Juin	x	x	4,086	66	272	338
July - Juillet	x	x	3,739	62	247	309
August - Août	x	x	3,927	93	272	365
September - Septembre	x	x	4,107	89	324	413
October - Octobre	x	x	4,249	98	310	408
November - Novembre	x	x	4,360	110	394	504
December - Décembre	x	x	5,778	173	435	608
Annual - Total - Annuel	x	x	48,527	1,038	3,801	4,839

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Concluded - Nouveau-Brunswick - fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries			
January - Janvier		424	424	301	152	453
February - Février		376	376	338	199	537
March - Mars		334	334	401	191	592
April - Avril		588	588	537	249	786
May - Mai		696	696	562	299	861
June - Juin	-	524	524	649	357	1,006
July - Juillet		478	478	520	281	801
August - Août		466	466	453	365	818
September - Septembre		494	494	528	300	828
October - Octobre		561	561	538	282	820
November - Novembre		502	502	773	400	1,173
December - Décembre	-	843	843	2,395	1,058	3,453
Annual - Total - Annuel	-	6,286	6,286	7,995	4,133	12,128
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier		964	964	98	577	675
February - Février		848	848	105	511	616
March - Mars	-	848	848	115	576	691
April - Avril		1,526	1,526	127	669	796
May - Mai		2,213	2,213	118	671	789
June - Juin		2,024	2,024	112	698	810
July - Juillet		2,074	2,074	113	754	867
August - Août		1,631	1,631	104	756	860
September - Septembre		1,398	1,398	103	676	779
October - Octobre		1,176	1,176	115	674	789
November - Novembre		1,376	1,376	165	740	905
December - Décembre		1,269	1,269	263	1,200	1,463
Annual - Total - Annuel	-	17,347	17,347	1,538	8,502	10,040
All other stores Tous les autres magasins						
January - Janvier	x	x	10,581			
February - Février	x	x	10,216			
March - Mars	x	x	12,633			
April - Avril	x	x	12,707			
May - Mai	x	x	15,215			
June - Juin	x	x	15,090			
July - Juillet	x	x	18,413			
August - Août	x	x	18,042			
September - Septembre	x	x	8,516			
October - Octobre	x	x	13,888			
November - Novembre	x	x	14,160			
December - Décembre	x	x	20,762			
Annual - Total - Annuel	x	x	170,223			

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Québec

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Epiceries-boucheries			
January — Janvier	345,488	687,711	1,033,199	x	x	234,720
February — Février	326,914	679,898	1,006,812	x	x	231,536
March — Mars	393,370	828,626	1,221,996	x	x	251,494
April — Avril	428,962	910,872	1,339,834	x	x	280,143
May — Mai	410,696	937,751	1,348,447	x	x	257,708
June — Juin	417,841	950,279	1,368,120	x	x	281,024
July — Juillet	399,412	879,896	1,279,308	x	x	263,113
August — Août	404,004	890,312	1,294,316	x	x	251,633
September — Septembre	447,647	857,405	1,305,052	x	x	276,974
October — Octobre	436,314	905,687	1,342,001	x	x	263,104
November — Novembre	474,468	901,476	1,375,944	x	x	263,256
December — Décembre	693,214	950,197	1,643,411	x	x	312,163
Annual — Total — Annuel	5,178,330	10,380,110	15,558,440	x	x	3,166,868
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	71,453	1,342	25,221	26,563
February — Février	x	x	77,194	1,706	20,646	22,352
March — Mars	x	x	83,906	1,915	23,596	25,511
April — Avril	x	x	82,809	2,139	21,716	23,855
May — Mai	x	x	87,521	1,650	21,447	23,097
June — Juin	x	x	99,267	1,733	23,724	25,457
July — Juillet	x	x	98,467	1,323	23,199	24,522
August — Août	x	x	95,512	1,409	23,279	24,688
September — Septembre	x	x	93,310	1,573	24,234	25,807
October — Octobre	x	x	90,205	1,348	22,851	24,199
November — Novembre	x	x	92,900	1,393	27,857	29,250
December — Décembre	x	x	111,001	2,640	32,308	34,948
Annual — Total — Annuel	x	x	1,083,545	20,171	290,078	310,249
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	81,497	—	81,497	10,836	7,020	17,856
February — Février	72,064	—	72,064	12,388	6,870	19,258
March — Mars	94,906	—	94,906	18,000	8,256	26,256
April — Avril	106,962	—	106,962	16,901	8,951	25,852
May — Mai	106,630	—	106,630	17,288	10,606	27,894
June — Juin	101,420	—	101,420	14,786	10,083	24,869
July — Juillet	99,023	—	99,023	10,530	8,954	19,484
August — Août	102,731	—	102,731	20,007	8,620	28,627
September — Septembre	117,547	—	117,547	18,378	8,881	27,259
October — Octobre	110,660	—	110,660	22,555	7,858	30,413
November — Novembre	131,932	—	131,932	23,328	7,465	30,793
December — Décembre	197,187	—	197,187	22,330	7,210	29,540
Annual — Total — Annuel	1,322,559	—	1,322,559	207,327	100,774	308,101

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January — Janvier	x	x	11,742	9,693	5,414	15,107
February — Février	x	x	11,695	9,864	5,321	15,185
March — Mars	x	x	13,365	12,675	6,066	18,741
April — Avril	x	x	16,344	13,804	7,153	20,957
May — Mai	x	x	19,322	14,519	7,429	21,948
June — Juin	x	x	21,498	14,225	7,150	21,375
July — Juillet	x	x	21,179	13,702	7,206	20,908
August — Août	x	x	20,547	12,722	7,322	20,044
September — Septembre	x	x	19,929	14,141	7,719	21,860
October — Octobre	x	x	17,826	12,729	6,908	19,637
November — Novembre	x	x	17,382	13,471	7,239	20,710
December — Décembre	x	x	20,126	23,853	11,082	34,935
Annual — Total — Annuel	x	x	210,955	165,398	86,009	251,407
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	168,379	168,379	—	3,199	3,199
February — Février	—	186,421	186,421	—	3,885	3,885
March — Mars	—	263,440	263,440	—	4,767	4,767
April — Avril	—	290,810	290,810	—	7,218	7,218
May — Mai	—	295,169	295,169	—	4,874	4,874
June — Juin	—	282,532	282,532	—	4,034	4,034
July — Juillet	—	233,335	233,335	—	3,459	3,459
August — Août	—	244,357	244,357	—	3,799	3,799
September — Septembre	—	204,456	204,456	—	3,249	3,249
October — Octobre	—	263,839	263,839	—	4,570	4,570
November — Novembre	—	228,320	228,320	—	4,275	4,275
December — Décembre	—	165,720	165,720	—	3,485	3,485
Annual — Total — Annuel	—	2,826,778	2,826,778	—	50,814	50,814
Service stations Stations-service			Garages			
January — Janvier	14,987	57,789	72,776	—	22,366	22,366
February — Février	14,683	52,063	66,746	—	20,399	20,399
March — Mars	15,599	56,545	72,144	—	25,018	25,018
April — Avril	16,064	59,835	75,899	—	29,097	29,097
May — Mai	17,077	60,632	77,709	—	31,241	31,241
June — Juin	17,027	60,787	77,814	—	27,430	27,430
July — Juillet	16,632	60,630	77,262	—	28,894	28,894
August — Août	16,835	63,190	80,025	—	32,570	32,570
September — Septembre	17,608	58,207	75,815	—	31,064	31,064
October — Octobre	17,534	65,184	82,718	—	30,411	30,411
November — Novembre	18,309	67,811	86,120	—	31,529	31,529
December — Décembre	18,838	65,662	84,500	—	31,702	31,702
Annual — Total — Annuel	201,193	728,335	929,528	—	341,721	341,721

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Québec — Continued — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	1,607	13,459	15,066	2,948	10,599	13,547
February — Février	1,973	11,395	13,368	2,261	6,639	8,900
March — Mars	2,489	16,121	18,610	2,985	10,041	13,026
April — Avril	3,575	21,568	25,143	3,258	11,875	15,133
May — Mai	3,742	25,156	28,898	3,400	12,615	16,015
June — Juin	3,072	24,931	28,003	3,733	12,981	16,714
July — Juillet	2,827	22,207	25,034	3,007	11,701	14,708
August — Août	2,859	19,048	21,907	3,259	9,531	12,790
September — Septembre	3,321	20,157	23,478	3,860	11,934	15,794
October — Octobre	4,088	22,127	26,215	3,803	13,284	17,087
November — Novembre	5,851	25,942	31,793	4,679	15,903	20,582
December — Décembre	2,920	25,419	28,339	6,976	23,649	30,625
Annual — Total — Annuel	38,324	247,530	285,854	44,169	150,752	194,921
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	9,010	10,474	19,484	7,789	12,716	20,505
February — Février	7,729	9,332	17,061	5,757	11,155	16,912
March — Mars	11,453	13,756	25,209	8,106	14,818	22,924
April — Avril	11,928	15,000	26,928	9,204	15,135	24,339
May — Mai	11,948	14,838	26,786	8,978	14,380	23,358
June — Juin	11,253	13,368	24,621	9,363	14,635	23,998
July — Juillet	10,383	11,865	22,248	8,193	13,773	21,966
August — Août	11,288	12,735	24,023	9,607	14,786	24,393
September — Septembre	13,288	14,514	27,802	11,526	16,255	27,781
October — Octobre	12,969	13,932	26,901	10,223	15,697	25,920
November — Novembre	13,132	14,232	27,364	10,626	15,574	26,200
December — Décembre	17,459	18,575	36,034	16,550	21,323	37,873
Annual — Total — Annuel	141,840	162,621	304,461	115,922	180,247	296,169
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	1,239	720	1,959	6,753	4,318	11,071
February — Février	794	457	1,251	4,468	3,306	7,774
March — Mars	1,029	626	1,655	7,216	4,618	11,834
April — Avril	1,136	622	1,758	9,682	5,892	15,574
May — Mai	1,274	634	1,908	9,613	6,430	16,043
June — Juin	1,187	634	1,821	8,385	4,946	13,331
July — Juillet	1,034	986	2,020	7,319	4,182	11,501
August — Août	965	1,085	2,050	8,105	4,938	13,043
September — Septembre	1,584	614	2,198	10,993	7,118	18,111
October — Octobre	1,581	729	2,310	10,953	8,288	19,241
November — Novembre	1,511	729	2,240	13,041	9,639	22,680
December — Décembre	1,701	698	2,399	13,833	7,780	21,613
Annual — Total — Annuel	15,035	8,534	23,569	110,361	71,455	181,816

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January — Janvier	x	x	13,427	1,898	20,747	22,645
February — Février	x	x	12,771	1,883	20,932	22,815
March — Mars	x	x	18,469	2,216	24,336	26,552
April — Avril	x	x	20,169	2,548	26,023	28,571
May — Mai	x	x	25,965	2,856	26,889	29,745
June — Juin	x	x	25,233	2,979	29,224	32,203
July — Juillet	x	x	27,618	3,100	31,557	34,657
August — Août	x	x	25,539	2,853	29,483	32,336
September — Septembre	x	x	22,061	2,731	28,351	31,082
October — Octobre	x	x	21,149	2,787	27,104	29,891
November — Novembre	x	x	21,710	2,944	27,625	30,569
December — Décembre	x	x	25,837	3,173	29,536	32,709
Annual — Total — Annuel	x	x	259,948	31,968	321,807	353,775
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	3,100	x	x	9,733
February — Février	x	x	2,897	x	x	9,989
March — Mars	x	x	3,905	x	x	11,607
April — Avril	x	x	3,340	x	x	11,791
May — Mai	x	x	3,341	x	x	12,234
June — Juin	x	x	3,783	x	x	12,637
July — Juillet	x	x	4,526	x	x	14,059
August — Août	x	x	4,664	x	x	12,100
September — Septembre	x	x	4,440	x	x	12,845
October — Octobre	x	x	5,177	x	x	12,865
November — Novembre	x	x	5,603	x	x	12,903
December — Décembre	x	x	6,632	x	x	14,479
Annual — Total — Annuel	x	x	51,408	x	x	147,242
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January — Janvier	1,423	29,173	30,596	1,565	3,327	4,892
February — Février	1,395	27,568	28,963	1,689	4,331	6,020
March — Mars	1,617	29,523	31,140	1,583	3,731	5,314
April — Avril	1,483	29,943	31,426	1,509	3,487	4,996
May — Mai	1,510	27,144	28,654	1,454	3,256	4,710
June — Juin	1,569	29,838	31,407	1,600	3,759	5,359
July — Juillet	1,501	27,840	29,341	1,440	3,424	4,864
August — Août	1,621	29,199	30,820	1,809	5,482	7,291
September — Septembre	1,726	31,738	33,464	2,332	6,591	8,923
October — Octobre	1,609	32,724	34,333	1,770	4,539	6,309
November — Novembre	1,626	30,556	32,182	2,066	4,159	6,225
December — Décembre	2,313	33,497	35,810	3,267	5,369	8,636
Annual — Total — Annuel	19,393	358,743	378,136	22,084	51,455	73,539

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Québec — Concluded — fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries			
January — Janvier	x	x	3,634	1,709	4,866	6,575
February — Février	x	x	4,415	1,675	5,414	7,089
March — Mars	x	x	4,170	1,997	5,856	7,853
April — Avril	x	x	6,334	2,408	6,613	9,021
May — Mai	x	x	6,396	2,507	6,676	9,183
June — Juin	x	x	4,566	2,963	6,905	9,868
July — Juillet	x	x	3,831	2,223	6,323	8,546
August — Août	x	x	4,703	2,172	6,825	8,997
September — Septembre	x	x	4,358	2,657	6,114	8,771
October — Octobre	x	x	4,487	2,190	6,266	8,456
November — Novembre	x	x	4,197	3,002	8,421	11,423
December — Décembre	x	x	6,370	9,394	21,383	30,777
Annual — Total — Annuel	x	x	57,461	34,897	91,662	126,559
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	x	x	21,609	2,815	17,256	20,071
February — Février	x	x	15,329	2,663	15,893	18,556
March — Mars	x	x	14,035	2,925	19,246	22,171
April — Avril	x	x	20,189	3,057	19,035	22,092
May — Mai	x	x	29,146	2,954	20,527	23,481
June — Juin	x	x	25,820	3,226	21,850	25,076
July — Juillet	x	x	21,333	3,101	21,147	24,248
August — Août	x	x	15,766	3,382	23,037	26,419
September — Septembre	x	x	19,335	3,250	20,832	24,082
October — Octobre	x	x	15,621	3,144	21,434	24,578
November — Novembre	x	x	20,846	3,611	21,986	25,597
December — Décembre	x	x	36,869	6,458	28,948	35,406
Annual — Total — Annuel	x	x	255,898	40,586	251,191	291,777
All other stores Tous les autres magasins						
January — Janvier	38,735	50,892	89,627			
February — Février	38,193	47,774	85,967			
March — Mars	45,685	58,289	103,974			
April — Avril	51,173	61,911	113,084			
May — Mai	44,740	64,731	109,471			
June — Juin	48,154	68,806	116,960			
July — Juillet	54,615	64,547	119,162			
August — Août	49,537	73,405	122,942			
September — Septembre	53,968	69,289	123,257			
October — Octobre	55,317	68,562	123,879			
November — Novembre	63,831	73,532	137,363			
December — Décembre	145,768	81,928	227,696			
Annual — Total — Annuel	689,716	783,666	1,473,382			

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL
Metropolitan Montreal — Zone Métropolitaine de Montréal

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries		
January — Janvier	210,315	282,210	492,525	x	x	118,258
February — Février	198,003	293,738	491,741	x	x	118,230
March — Mars	238,214	347,497	585,711	x	x	125,657
April — Avril	258,373	378,485	636,858	x	x	137,929
May — Mai	246,660	387,469	634,129	x	x	128,793
June — Juin	254,116	383,105	637,221	x	x	137,314
July — Juillet	239,221	334,155	573,376	x	x	119,086
August — Août	234,871	337,736	572,607	x	x	119,309
September — Septembre	267,019	343,390	610,409	x	x	139,241
October — Octobre	259,497	376,965	636,462	x	x	131,956
November — Novembre	284,303	380,696	664,999	x	x	134,036
December — Décembre	425,970	386,008	811,978	x	x	160,125
Annual — Total — Annuel	3,116,562	4,231,454	7,348,016	x	x	1,569,934
	Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	x	x	31,859	892	15,403	16,295
February — Février	x	x	36,282	1,161	13,762	14,923
March — Mars	x	x	41,557	1,316	15,851	17,167
April — Avril	x	x	36,303	1,449	14,934	16,383
May — Mai	x	x	37,532	1,110	14,549	15,659
June — Juin	x	x	42,180	1,072	15,340	16,412
July — Juillet	x	x	37,320	729	14,637	15,366
August — Août	x	x	38,374	812	15,476	16,288
September — Septembre	x	x	40,627	956	15,946	16,902
October — Octobre	x	x	40,680	812	14,620	15,432
November — Novembre	x	x	41,624	852	19,208	20,060
December — Décembre	x	x	46,038	1,687	21,131	22,818
Annual — Total — Annuel	x	x	470,376	12,848	190,857	203,705
	Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	49,732	—	49,732	4,279	906	5,185
February — Février	44,001	—	44,001	4,388	819	5,207
March — Mars	58,296	—	58,296	7,360	1,105	8,465
April — Avril	67,112	—	67,112	5,685	1,247	6,932
May — Mai	64,932	—	64,932	5,990	1,351	7,341
June — Juin	62,153	—	62,153	5,730	1,332	7,062
July — Juillet	59,270	—	59,270	3,855	1,294	5,149
August — Août	60,976	—	60,976	6,000	1,184	7,184
September — Septembre	73,114	—	73,114	6,948	1,478	8,426
October — Octobre	67,291	—	67,291	7,472	1,273	8,745
November — Novembre	80,851	—	80,851	7,728	1,330	9,058
December — Décembre	122,952	—	122,952	7,899	1,892	9,791
Annual — Total — Annuel	810,680	—	810,680	73,334	15,211	88,545

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal — Continued — Zone Métropolitaine de Montréal — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	—	218	218	3,471	2,352	5,823
February — Février	—	160	160	3,566	2,260	5,826
March — Mars	—	180	180	4,258	2,238	6,496
April — Avril	—	230	230	4,598	2,459	7,057
May — Mai	—	229	229	4,857	2,691	7,548
June — Juin	—	336	336	4,744	2,459	7,203
July — Juillet	—	338	338	4,665	2,405	7,070
August — Août	—	254	254	4,311	2,490	6,801
September — Septembre	—	309	309	4,754	2,500	7,254
October — Octobre	—	302	302	4,402	2,528	6,930
November — Novembre	—	356	356	4,588	2,425	7,013
December — Décembre	—	572	572	8,097	2,839	10,936
Annual — Total — Annuel	—	3,484	3,484	56,311	29,646	85,957
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	72,805	72,805	—	1,546	1,546
February — Février	—	84,358	84,358	—	2,369	2,369
March — Mars	—	109,173	109,173	—	3,072	3,072
April — Avril	—	127,859	127,859	—	2,764	2,764
May — Mai	—	125,335	125,335	—	2,438	2,438
June — Juin	—	119,705	119,705	—	1,816	1,816
July — Juillet	—	91,956	91,956	—	1,581	1,581
August — Août	—	90,557	90,557	—	1,534	1,534
September — Septembre	—	78,819	78,819	—	1,365	1,365
October — Octobre	—	109,533	109,533	—	2,214	2,214
November — Novembre	—	98,018	98,018	—	2,364	2,364
December — Décembre	—	67,571	67,571	—	2,222	2,222
Annual — Total — Annuel	—	1,175,689	1,175,689	—	25,285	25,285
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	9,282	22,338	31,620	—	4,370	4,370
February — Février	9,397	21,169	30,566	—	4,083	4,083
March — Mars	10,018	22,329	32,347	—	4,972	4,972
April — Avril	10,149	24,476	34,625	—	5,396	5,396
May — Mai	10,838	22,445	33,283	—	5,938	5,938
June — Juin	10,742	24,469	35,211	—	5,729	5,729
July — Juillet	10,222	22,296	32,518	—	5,150	5,150
August — Août	10,458	23,501	33,959	—	5,875	5,875
September — Septembre	11,033	22,541	33,574	—	5,863	5,863
October — Octobre	11,210	28,428	39,638	—	6,498	6,498
November — Novembre	12,192	28,409	40,601	—	5,489	5,489
December — Décembre	12,681	26,161	38,842	—	5,479	5,479
Annual — Total — Annuel	128,222	288,562	416,784	—	64,842	64,842

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Continued - Zone Métropolitaine de Montréal - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars -- milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	x	x	5,918	2,168	4,413	6,581
February - Février	x	x	5,339	1,677	3,161	4,838
March - Mars	x	x	7,487	2,290	4,422	6,712
April - Avril	x	x	10,450	2,406	4,614	7,020
May - Mai	x	x	12,041	2,495	5,255	7,750
June - Juin	x	x	11,634	2,816	5,054	7,870
July - Juillet	x	x	9,656	2,192	4,561	6,753
August - Août	x	x	8,531	2,550	3,867	6,417
September - Septembre	x	x	8,622	2,860	4,582	7,442
October - Octobre	x	x	10,957	2,785	5,340	8,125
November - Novembre	x	x	13,496	3,505	6,708	10,213
December - Décembre	x	x	10,282	5,100	9,402	14,502
Annual - Total - Annuel	x	x	114,413	32,844	61,379	94,223
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	5,074	4,355	9,429	4,310	2,271	6,581
February - Février	4,474	3,795	8,269	3,491	3,158	6,649
March - Mars	6,350	5,783	12,133	4,916	3,399	8,315
April - Avril	6,670	6,932	13,602	5,517	3,820	9,337
May - Mai	6,788	7,141	13,929	5,393	3,738	9,131
June - Juin	6,279	6,561	12,840	5,841	4,134	9,975
July - Juillet	5,958	5,076	11,034	4,843	3,716	8,559
August - Août	5,968	5,380	11,348	5,365	3,511	8,876
September - Septembre	7,279	5,961	13,240	6,412	4,145	10,557
October - Octobre	7,169	5,510	12,679	5,556	4,269	9,825
November - Novembre	7,373	5,901	13,274	5,705	4,359	10,064
December - Décembre	9,917	7,068	16,985	9,550	5,981	15,531
Annual - Total - Annuel	79,299	69,463	148,762	66,899	46,501	113,400
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	851	211	1,062	4,301	2,405	6,706
February - Février	539	169	708	2,799	1,950	4,749
March - Mars	637	245	882	4,316	2,723	7,039
April - Avril	706	313	1,019	5,581	3,305	8,886
May - Mai	754	312	1,066	5,528	3,553	9,081
June - Juin	737	233	970	4,836	2,787	7,623
July - Juillet	715	209	924	4,335	2,316	6,651
August - Août	568	202	770	4,498	2,654	7,152
September - Septembre	916	228	1,144	6,207	3,460	9,667
October - Octobre	885	282	1,167	6,116	4,250	10,366
November - Novembre	853	280	1,133	7,438	4,934	12,372
December - Décembre	1,032	258	1,290	8,171	3,640	11,811
Annual - Total - Annuel	9,193	2,942	12,135	64,126	37,977	102,103

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Continued - Zone Métropolitaine de Montréal - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January - Janvier	x	x	7,508	x	x	11,331
February - Février	x	x	7,174	x	x	11,943
March - Mars	x	x	11,419	x	x	13,839
April - Avril	x	x	11,439	x	x	14,430
May - Mai	x	x	13,855	x	x	14,915
June - Juin	x	x	13,560	x	x	16,029
July - Juillet	x	x	16,042	x	x	17,516
August - Août	x	x	14,894	x	x	13,415
September - Septembre	x	x	12,034	x	x	12,907
October - Octobre	x	x	11,911	x	x	12,589
November - Novembre	x	x	11,670	x	x	12,826
December - Décembre	x	x	13,888	x	x	12,617
Annual - Total - Annuel	x	x	145,394	x	x	164,357
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	x	x	1,427	x	x	4,192
February - Février	x	x	1,399	x	x	4,597
March - Mars	x	x	1,970	x	x	5,371
April - Avril	x	x	1,353	x	x	5,401
May - Mai	x	x	1,485	x	x	6,311
June - Juin	x	x	1,485	x	x	5,270
July - Juillet	x	x	1,606	x	x	7,144
August - Août	x	x	1,972	x	x	5,213
September - Septembre	x	x	1,846	x	x	5,360
October - Octobre	x	x	2,254	x	x	6,107
November - Novembre	x	x	2,905	x	x	6,338
December - Décembre	x	x	2,811	x	x	5,807
Annual - Total - Annuel	x	x	22,513	x	x	67,111
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January - Janvier	x	x	15,848	1,099	1,693	2,792
February - Février	x	x	15,153	1,201	2,714	3,915
March - Mars	x	x	16,861	1,103	2,102	3,205
April - Avril	x	x	16,437	1,070	2,014	3,084
May - Mai	x	x	16,417	1,012	1,820	2,832
June - Juin	x	x	17,022	1,095	1,933	3,028
July - Juillet	x	x	15,592	1,014	1,759	2,773
August - Août	x	x	15,082	1,214	2,269	3,483
September - Septembre	x	x	18,632	1,347	3,671	5,018
October - Octobre	x	x	19,752	1,191	2,297	3,488
November - Novembre	x	x	19,326	1,300	2,139	3,439
December - Décembre	x	x	19,480	2,178	2,698	4,876
Annual - Total - Annuel	x	x	205,602	14,824	27,109	41,933

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Concluded - Zone Métropolitaine de Montréal - fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries		
January — Janvier	x	x	2,026	1,278	2,232	3,510
February — Février	x	x	2,443	1,244	2,974	4,218
March — Mars	x	x	2,232	1,496	2,955	4,451
April — Avril	x	x	2,846	1,825	3,447	5,272
May — Mai	x	x	2,782	1,916	3,286	5,202
June — Juin	x	x	2,000	2,240	3,492	5,732
July — Juillet	x	x	1,961	1,602	2,947	4,549
August — Août	x	x	2,241	1,566	3,522	5,088
September — Septembre	x	x	2,316	2,057	3,043	5,100
October — Octobre	x	x	2,298	1,685	3,145	4,830
November — Novembre	x	x	2,135	2,386	4,162	6,548
December — Décembre	x	x	2,857	6,943	9,619	16,562
Annual — Total — Annuel	x	x	28,137	26,238	44,824	71,062
	Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	x	x	8,429	2,085	9,935	12,020
February — Février	x	x	6,572	1,966	8,809	10,775
March — Mars	x	x	5,771	2,140	11,907	14,047
April — Avril	x	x	7,201	2,242	11,488	13,730
May — Mai	x	x	13,153	2,213	12,709	14,922
June — Juin	x	x	10,620	2,460	12,726	15,186
July — Juillet	x	x	9,745	2,326	11,083	13,409
August — Août	x	x	7,684	2,524	12,846	15,370
September — Septembre	x	x	9,635	2,407	11,473	13,880
October — Octobre	x	x	7,081	2,358	12,237	14,595
November — Novembre	x	x	9,000	2,640	12,694	15,334
December — Décembre	x	x	17,103	4,638	16,628	21,266
Annual — Total — Annuel	x	x	111,994	29,999	144,535	174,534
	All other stores Tous les autres magasins					
January — Janvier	26,327	23,127	49,454			
February — Février	25,972	21,023	46,995			
March — Mars	31,336	25,259	56,595			
April — Avril	34,577	28,184	62,761			
May — Mai	30,711	29,518	60,229			
June — Juin	32,984	28,272	61,256			
July — Juillet	36,995	27,663	64,658			
August — Août	32,511	31,449	63,960			
September — Septembre	36,450	31,065	67,515			
October — Octobre	38,325	30,894	69,219			
November — Novembre	44,559	30,897	75,456			
December — Décembre	101,002	35,962	136,964			
Annual — Total — Annuel	471,749	343,313	815,062			

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January - Janvier	707,568	827,345	1,534,913	278,501	62,786	341,287
February - Février	686,119	812,268	1,498,387	271,538	66,066	337,604
March - Mars	786,391	950,197	1,736,588	290,655	71,779	362,434
April - Avril	865,223	1,013,536	1,878,759	324,186	73,526	397,712
May - Mai	845,416	1,085,756	1,931,172	295,150	76,032	371,182
June - Juin	880,077	1,095,371	1,975,448	314,944	84,375	399,319
July - Juillet	880,586	999,430	1,880,016	318,365	81,083	399,448
August - Août	852,200	1,004,207	1,856,407	282,124	76,275	358,399
September - Septembre	924,425	947,568	1,871,993	318,028	80,120	398,148
October - Octobre	923,816	1,024,979	1,948,795	319,530	78,408	397,938
November - Novembre	1,016,609	1,040,067	2,056,676	310,510	77,592	388,102
December - Décembre	1,422,906	1,118,861	2,541,767	386,545	91,799	478,344
Annual - Total - Annuel	10,791,336	11,919,585	22,710,921	3,710,076	919,841	4,629,917
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	21,074	45,305	66,379	3,966	25,642	29,608
February - Février	18,504	44,059	62,563	4,359	24,523	28,882
March - Mars	20,940	47,050	67,990	5,026	26,898	31,924
April - Avril	20,695	50,618	71,313	5,122	28,226	33,348
May - Mai	23,545	55,325	78,870	4,630	30,706	35,336
June - Juin	23,064	54,402	77,466	5,072	33,590	38,662
July - Juillet	25,602	53,080	78,682	4,651	31,367	36,018
August - Août	24,248	49,915	74,163	4,557	33,269	37,826
September - Septembre	24,185	48,705	72,890	5,246	33,679	38,925
October - Octobre	24,564	49,950	74,514	4,528	34,711	39,239
November - Novembre	22,572	49,382	71,954	4,653	34,171	38,824
December - Décembre	24,798	51,979	76,777	8,681	39,613	48,294
Annual - Total - Annuel	273,791	599,770	873,561	60,491	376,395	436,886
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	155,407	—	155,407	26,693	3,654	30,347
February - Février	140,854	—	140,854	26,952	3,515	30,467
March - Mars	173,726	—	173,726	32,881	3,785	36,666
April - Avril	198,624	—	198,624	31,359	4,412	35,771
May - Mai	196,874	—	196,874	32,619	5,014	37,633
June - Juin	195,455	—	195,455	30,771	5,070	35,841
July - Juillet	191,052	—	191,052	25,748	6,067	31,815
August - Août	201,114	—	201,114	38,943	5,700	44,643
September - Septembre	224,911	—	224,911	36,455	5,862	42,317
October - Octobre	220,482	—	220,482	42,896	5,743	48,639
November - Novembre	280,539	—	280,539	52,402	6,355	58,757
December - Décembre	403,533	—	403,533	49,739	8,320	58,059
Annual - Total - Annuel	2,582,571	—	2,582,571	427,458	63,497	490,955

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January — Janvier	x	x	8,774	13,794	3,938	17,732
February — Février	x	x	8,776	13,579	4,178	17,757
March — Mars	x	x	9,793	16,306	4,702	21,008
April — Avril	x	x	10,383	18,682	5,275	23,957
May — Mai	x	x	12,572	19,792	5,781	25,573
June — Juin	x	x	12,102	18,925	5,238	24,163
July — Juillet	x	x	15,031	18,966	4,523	23,489
August — Août	x	x	15,404	19,607	7,768	27,375
September — Septembre	x	x	12,899	18,969	4,867	23,836
October — Octobre	x	x	13,465	19,587	4,897	24,484
November — Novembre	x	x	12,997	22,736	3,424	26,160
December — Décembre	x	x	15,143	38,986	5,529	44,515
Annual — Total — Annuel	x	x	147,339	239,929	60,120	300,049
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier		281,821	281,821	—	4,746	4,746
February — Février		296,707	296,707	—	5,634	5,634
March — Mars		367,209	367,209	—	7,785	7,785
April — Avril		385,764	385,764	—	6,735	6,735
May — Mai		407,030	407,030	—	8,872	8,872
June — Juin		404,954	404,954	—	8,510	8,510
July — Juillet		320,045	320,045	—	7,947	7,947
August — Août	—	321,639	321,639	—	9,841	9,841
September — Septembre	—	293,827	293,827	—	8,728	8,728
October — Octobre	—	354,930	354,930	—	8,298	8,298
November — Novembre	—	347,296	347,296	—	8,812	8,812
December — Décembre	—	296,621	296,621	—	5,558	5,558
Annual — Total — Annuel	—	4,077,843	4,077,843	—	91,466	91,466
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	30,766	93,847	124,613	—	24,006	24,006
February — Février	30,355	86,524	116,879	—	22,396	22,396
March — Mars	31,521	99,076	130,597	—	26,799	26,799
April — Avril	34,723	99,852	134,575	—	23,549	23,549
May — Mai	34,906	112,000	146,906	—	24,152	24,152
June — Juin	36,310	110,747	147,057	—	25,380	25,380
July — Juillet	35,912	114,147	150,059	—	22,544	22,544
August — Août	36,312	109,780	146,092	—	26,121	26,121
September — Septembre	37,735	102,726	140,461	—	23,710	23,710
October — Octobre	37,787	111,710	149,497	—	23,465	23,465
November — Novembre	37,295	111,554	148,849	—	26,587	26,587
December — Décembre	38,163	105,504	143,667	—	25,776	25,776
Annual — Total — Annuel	421,785	1,257,467	1,679,252	—	294,485	294,485

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario — Continued — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars			milliers de dollars		
	Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes		
January — Janvier	3,190	26,335	29,525	8,638	16,795	25,433
February — Février	3,668	23,203	26,871	7,990	11,725	19,715
March — Mars	5,026	30,200	35,226	9,426	12,758	22,184
April — Avril	5,877	42,746	48,623	10,018	15,111	25,129
May — Mai	6,005	49,053	55,058	9,977	14,798	24,775
June — Juin	6,241	47,604	53,845	11,895	17,007	28,902
July — Juillet	5,617	46,095	51,712	9,929	16,034	25,963
August — Août	5,314	38,718	44,032	9,785	13,389	23,174
September — Septembre	5,669	35,614	41,283	12,936	13,555	26,491
October — Octobre	6,510	37,389	43,899	11,054	15,661	26,715
November — Novembre	7,287	42,503	49,790	13,870	17,841	31,711
December — Décembre	6,485	51,870	58,355	21,495	30,790	52,285
Annual — Total — Annuel	66,889	471,330	538,219	137,013	195,464	332,477
	Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille		
January — Janvier	13,152	14,205	27,357	6,352	8,346	14,698
February — Février	12,488	11,205	23,693	5,788	7,301	13,089
March — Mars	16,065	13,290	29,355	8,442	8,778	17,220
April — Avril	17,702	15,254	32,956	8,583	9,977	18,560
May — Mai	18,481	17,510	35,991	9,021	9,226	18,247
June — Juin	18,511	15,873	34,384	10,521	10,635	21,156
July — Juillet	17,474	15,601	33,075	7,936	9,052	16,988
August — Août	17,997	17,392	35,389	8,927	10,040	18,967
September — Septembre	21,200	18,713	39,913	10,644	10,654	21,298
October — Octobre	21,230	18,636	39,866	10,766	11,063	21,829
November — Novembre	22,965	20,057	43,022	12,586	11,680	24,266
December — Décembre	34,956	25,753	60,709	20,806	18,527	39,333
Annual — Total — Annuel	232,221	203,489	435,710	120,372	125,279	245,651
	Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille		
January — Janvier	710	777	1,487	7,348	5,324	12,672
February — Février	351	1,070	1,421	5,789	5,084	10,873
March — Mars	476	1,669	2,145	8,980	6,014	14,994
April — Avril	552	1,285	1,837	10,107	6,926	17,033
May — Mai	613	1,204	1,817	10,257	7,657	17,914
June — Juin	604	995	1,599	10,358	8,291	18,649
July — Juillet	768	923	1,691	8,684	5,829	14,513
August — Août	648	1,340	1,988	9,157	7,426	16,583
September — Septembre	843	1,766	2,609	13,086	9,156	22,242
October — Octobre	663	1,408	2,071	11,310	8,135	19,445
November — Novembre	797	1,626	2,423	13,624	10,221	23,845
December — Décembre	823	1,447	2,270	18,379	10,808	29,187
Annual — Total — Annuel	7,848	15,510	23,358	127,079	90,871	217,950

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario - Continued - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January - Janvier	x	x	10,666	5,869	18,279	24,148
February - Février	x	x	9,391	4,934	16,468	21,402
March - Mars	x	x	10,372	5,568	19,473	25,041
April - Avril	x	x	13,499	5,895	20,873	26,768
May - Mai	x	x	16,037	5,644	20,103	25,747
June - Juin	x	x	16,394	7,003	21,576	28,579
July - Juillet	x	x	15,981	7,155	21,645	28,800
August - Août	x	x	14,141	8,065	23,366	31,431
September - Septembre	x	x	14,264	7,235	23,056	30,291
October - Octobre	x	x	14,677	7,516	24,253	31,769
November - Novembre	x	x	15,005	8,102	24,147	32,249
December - Décembre	x	x	21,280	6,837	24,354	31,191
Annual - Total - Annuel	x	x	171,707	79,823	257,593	337,416
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	x	x	7,227	7,772	5,404	13,176
February - Février	x	x	6,666	7,519	5,572	13,091
March - Mars	x	x	7,164	7,943	6,554	14,497
April - Avril	x	x	8,008	7,662	6,885	14,547
May - Mai	x	x	7,762	7,635	6,586	14,221
June - Juin	x	x	8,426	7,839	7,492	15,331
July - Juillet	x	x	7,921	8,313	7,996	16,309
August - Août	x	x	8,153	7,469	8,575	16,044
September - Septembre	x	x	7,936	3,991	7,490	11,481
October - Octobre	x	x	8,146	2,417	6,871	9,288
November - Novembre	x	x	8,014	2,935	7,586	10,521
December - Décembre	x	x	9,102	2,712	8,238	10,950
Annual - Total - Annuel	x	x	94,525	74,207	85,249	159,456
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January - Janvier	14,678	35,817	50,495	4,347	2,785	7,132
February - Février	14,445	35,626	50,071	5,095	3,392	8,487
March - Mars	16,211	36,900	53,111	4,654	3,456	8,110
April - Avril	15,553	36,777	52,330	4,545	3,715	8,260
May - Mai	15,862	39,921	55,783	4,580	3,366	7,946
June - Juin	17,495	40,038	57,533	4,923	3,565	8,488
July - Juillet	16,031	38,884	54,915	4,380	3,361	7,741
August - Août	16,619	39,607	56,226	5,682	3,957	9,639
September - Septembre	17,617	40,000	57,617	6,062	4,085	10,147
October - Octobre	16,941	41,571	58,512	5,856	4,432	10,288
November - Novembre	16,947	41,644	58,591	7,095	5,108	12,203
December - Décembre	26,516	56,502	83,018	12,461	8,390	20,851
Annual - Total - Annuel	204,915	483,287	688,202	69,680	49,612	119,292

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario - Concluded - fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
	thousands of dollars			milliers de dollars		
	Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries		
January - Janvier	294	5,514	5,808	4,010	5,806	9,816
February - Février	385	6,941	7,326	4,405	5,443	9,848
March - Mars	442	6,191	6,633	4,869	5,610	10,479
April - Avril	497	8,184	8,681	6,263	6,466	12,729
May - Mai	776	9,896	10,672	6,651	7,026	13,677
June - Juin	402	7,274	7,676	8,029	8,510	16,539
July - Juillet	373	6,815	7,188	6,334	7,537	13,871
August - Août	317	6,379	6,696	6,153	8,237	14,390
September - Septembre	390	6,919	7,309	7,291	7,351	14,642
October - Octobre	362	7,316	7,678	6,605	7,172	13,777
November - Novembre	344	6,946	7,290	9,075	10,102	19,177
December - Décembre	632	12,866	13,498	25,438	23,586	49,024
Annual - Total - Annuel	5,214	91,241	96,455	95,123	102,846	197,969
	Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels		
January - Janvier	x	x	14,906	7,332	14,291	21,623
February - Février	x	x	13,003	7,011	15,165	22,176
March - Mars	x	x	15,735	8,127	15,572	23,699
April - Avril	x	x	20,926	8,398	16,136	24,534
May - Mai	x	x	21,456	8,398	16,681	25,079
June - Juin	x	x	21,300	10,250	16,454	26,704
July - Juillet	x	x	18,808	11,351	15,793	27,144
August - Août	x	x	19,017	11,225	17,098	28,323
September - Septembre	x	x	17,936	9,763	17,027	26,790
October - Octobre	x	x	16,071	9,028	17,267	26,295
November - Novembre	x	x	16,326	10,295	19,654	29,949
December - Décembre	x	x	25,511	18,157	32,702	50,859
Annual - Total - Annuel	x	x	220,995	119,335	213,840	333,175
	All other stores Tous les autres magasins					
January - Janvier	84,874	89,150	174,024			
February - Février	92,604	80,141	172,745			
March - Mars	111,332	93,360	204,692			
April - Avril	121,074	101,534	222,608			
May - Mai	123,845	110,145	233,990			
June - Juin	131,216	109,818	241,034			
July - Juillet	146,229	115,037	261,266			
August - Août	128,088	121,509	249,597			
September - Septembre	132,467	106,625	239,092			
October - Octobre	134,096	109,422	243,518			
November - Novembre	148,698	114,719	263,417			
December - Décembre	258,709	129,348	388,057			
Annual - Total - Annuel	1,613,232	1,280,808	2,894,040			

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Zone Métropolitaine de Toronto

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January — Janvier	285,227	283,957	569,184	109,201	14,226	123,427
February — Février	269,450	280,815	550,265	104,201	14,134	118,335
March — Mars	301,470	322,119	623,589	108,089	16,274	124,363
April — Avril	329,759	337,431	667,190	122,612	14,432	137,044
May — Mai	317,136	362,258	679,394	109,347	16,322	125,669
June — Juin	331,730	360,526	692,256	115,254	17,246	132,500
July — Juillet	326,427	321,876	648,303	114,398	14,979	129,377
August — Août	309,681	321,400	631,081	99,734	14,299	114,033
September — Septembre	354,169	313,593	667,762	118,072	15,681	133,753
October — Octobre	347,116	344,923	692,039	119,897	14,860	134,757
November — Novembre	384,761	357,917	742,678	117,663	16,121	133,784
December — Décembre	540,731	382,118	922,849	145,613	17,156	162,769
Annual — Total — Annuel	4,097,657	3,988,933	8,086,590	1,384,081	185,730	1,569,811
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	7,335	10,900	18,235	2,711	11,172	13,883
February — Février	6,422	12,765	19,187	2,886	11,819	14,705
March — Mars	7,263	12,401	19,664	3,287	12,420	15,707
April — Avril	6,795	12,311	19,106	3,353	11,924	15,277
May — Mai	7,692	13,216	20,908	3,014	14,626	17,640
June — Juin	7,522	11,646	19,168	3,294	15,193	18,487
July — Juillet	8,000	12,929	20,929	3,010	13,921	16,931
August — Août	7,791	12,064	19,855	2,997	13,502	16,499
September — Septembre	7,846	11,565	19,411	3,412	14,269	17,681
October — Octobre	8,065	12,426	20,491	3,051	14,009	17,060
November — Novembre	7,516	11,214	18,730	3,092	14,591	17,683
December — Décembre	8,093	12,823	20,916	5,496	16,288	21,784
Annual — Total — Annuel	90,340	146,260	236,600	39,603	163,734	203,337
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	69,827	—	69,827	9,854	1,857	11,711
February — Février	61,644	—	61,644	9,067	1,762	10,829
March — Mars	71,628	—	71,628	12,506	1,872	14,378
April — Avril	80,700	—	80,700	10,507	2,307	12,814
May — Mai	78,524	—	78,524	11,029	2,572	13,601
June — Juin	76,836	—	76,836	13,348	2,473	15,821
July — Juillet	75,649	—	75,649	10,272	2,977	13,249
August — Août	78,468	—	78,468	11,415	2,575	13,990
September — Septembre	93,743	—	93,743	13,960	2,839	16,799
October — Octobre	87,753	—	87,753	13,330	2,766	16,096
November — Novembre	113,767	—	113,767	15,858	3,134	18,992
December — Décembre	163,691	—	163,691	18,206	3,905	22,111
Annual — Total — Annuel	1,052,230	—	1,052,230	149,352	31,039	180,391

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto — Continued — Zone Métropolitaine de Toronto — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January — Janvier	—	361	361	3,187	908	4,095
February — Février	—	281	281	2,941	1,063	4,004
March — Mars	—	377	377	3,551	1,261	4,812
April — Avril	—	353	353	4,081	1,337	5,418
May — Mai	—	366	366	4,318	1,359	5,677
June — Juin	—	460	460	4,041	1,413	5,454
July — Juillet	—	423	423	4,117	1,426	5,543
August — Août	—	399	399	4,081	1,532	5,613
September — Septembre	—	427	427	3,994	1,592	5,586
October — Octobre	—	328	328	3,982	1,649	5,631
November — Novembre	—	313	313	4,625	308	4,933
December — Décembre	—	372	372	8,127	393	8,520
Annual — Total — Annuel	—	4,460	4,460	51,045	14,241	65,286
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	97,865	97,865	—	976	976
February — Février	—	102,073	102,073	—	733	733
March — Mars	—	120,648	120,648	—	1,131	1,131
April — Avril	—	124,009	124,009	—	1,572	1,572
May — Mai	—	139,261	139,261	—	1,682	1,682
June — Juin	—	136,943	136,943	—	1,715	1,715
July — Juillet	—	106,803	106,803	—	969	969
August — Août	—	105,321	105,321	—	1,612	1,612
September — Septembre	—	97,869	97,869	—	1,825	1,825
October — Octobre	—	120,669	120,669	—	1,319	1,319
November — Novembre	—	124,990	124,990	—	1,560	1,560
December — Décembre	—	107,206	107,206	—	771	771
Annual — Total — Annuel	—	1,383,657	1,383,657	—	15,865	15,865
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	12,614	32,440	45,054	—	8,550	8,550
February — Février	12,654	30,050	42,704	—	7,873	7,873
March — Mars	12,842	34,119	46,961	—	9,364	9,364
April — Avril	14,191	34,235	48,426	—	8,501	8,501
May — Mai	13,450	38,302	51,752	—	8,740	8,740
June — Juin	13,721	34,143	47,864	—	9,275	9,275
July — Juillet	13,535	31,421	44,956	—	8,195	8,195
August — Août	13,431	29,558	42,989	—	9,687	9,687
September — Septembre	14,566	31,226	45,792	—	9,638	9,638
October — Octobre	14,850	37,387	52,237	—	8,611	8,611
November — Novembre	15,156	37,192	52,348	—	10,306	10,306
December — Décembre	14,372	35,257	49,629	—	10,627	10,627
Annual — Total — Annuel	165,382	405,330	570,712	—	109,367	109,367

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Continued - Zone Métropolitaine de Toronto - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	830	7,236	8,066	4,366	5,895	10,261
February - Février	999	6,734	7,733	4,159	4,693	8,852
March - Mars	1,537	8,713	10,250	4,898	4,797	9,695
April - Avril	1,726	11,849	13,575	4,953	5,902	10,855
May - Mai	1,898	13,289	15,187	5,081	6,323	11,404
June - Juin	1,803	13,313	15,116	6,228	7,284	13,512
July - Juillet	1,718	12,176	13,894	5,154	6,597	11,751
August - Août	1,580	10,359	11,939	5,108	5,016	10,124
September - Septembre	1,590	9,530	11,120	6,483	5,223	11,706
October - Octobre	1,839	10,205	12,044	5,618	6,377	11,995
November - Novembre	2,374	12,155	14,529	7,064	7,036	14,100
December - Décembre	1,951	14,934	16,885	10,791	11,433	22,224
Annual - Total - Annuel	19,845	130,493	150,338	69,903	76,576	146,479
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	6,131	4,982	11,113	3,138	2,702	5,840
February - Février	5,551	4,523	10,074	2,681	2,488	5,169
March - Mars	7,008	5,341	12,349	4,061	3,057	7,118
April - Avril	7,718	6,399	14,117	3,927	3,476	7,403
May - Mai	8,017	7,815	15,832	4,266	3,234	7,500
June - Juin	8,336	6,811	15,147	5,238	4,247	9,485
July - Juillet	8,096	6,341	14,437	3,806	3,131	6,937
August - Août	7,830	8,722	16,552	3,998	3,643	7,641
September - Septembre	9,728	9,127	18,855	5,183	3,981	9,164
October - Octobre	9,905	8,896	18,801	4,828	3,942	8,770
November - Novembre	10,103	9,114	19,217	5,539	3,771	9,310
December - Décembre	15,443	9,634	25,077	9,847	6,692	16,539
Annual - Total - Annuel	103,866	87,705	191,571	56,512	44,364	100,876
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	570	515	1,085	3,330	2,314	5,644
February - Février	304	779	1,083	2,731	2,581	5,312
March - Mars	401	1,103	1,504	3,859	2,698	6,557
April - Avril	461	586	1,047	4,241	2,546	6,787
May - Mai	518	656	1,174	4,444	3,422	7,866
June - Juin	508	601	1,109	4,536	4,174	8,710
July - Juillet	615	547	1,162	3,891	2,302	6,193
August - Août	541	408	949	3,620	3,277	6,897
September - Septembre	683	640	1,323	5,308	4,043	9,351
October - Octobre	533	680	1,213	4,886	3,189	8,075
November - Novembre	649	748	1,397	5,566	3,764	9,330
December - Décembre	659	734	1,393	7,815	3,510	11,325
Annual - Total - Annuel	6,442	7,997	14,439	54,227	37,820	92,047

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Continued - Zone Métropolitaine de Toronto - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
	thousands of dollars - milliers de dollars					
	Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles		
January - Janvier	x	x	2,634	3,264	5,126	8,390
February - Février	x	x	2,296	2,945	3,785	6,730
March - Mars	x	x	2,911	3,153	4,910	8,063
April - Avril	x	x	2,959	3,340	4,453	7,793
May - Mai	x	x	3,718	3,170	4,435	7,605
June - Juin	x	x	4,033	3,963	5,393	9,356
July - Juillet	x	x	4,041	4,270	5,892	10,162
August - Août	x	x	3,762	4,678	6,170	10,848
September - Septembre	x	x	3,869	4,167	6,263	10,430
October - Octobre	x	x	3,933	4,143	6,155	10,298
November - Novembre	x	x	3,398	4,744	6,070	10,814
December - Décembre	x	x	3,916	3,881	5,853	9,734
Annual - Total - Annuel	x	x	41,470	45,718	64,505	110,223
	Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January - Janvier	x	x	2,027	x	x	6,607
February - Février	x	x	2,153	x	x	6,908
March - Mars	x	x	1,778	x	x	7,449
April - Avril	x	x	1,813	x	x	7,509
May - Mai	x	x	1,888	x	x	6,998
June - Juin	x	x	2,697	x	x	7,941
July - Juillet	x	x	2,641	x	x	8,475
August - Août	x	x	2,721	x	x	8,512
September - Septembre	x	x	2,353	x	x	4,220
October - Octobre	x	x	2,177	x	x	3,564
November - Novembre	x	x	2,290	x	x	3,836
December - Décembre	x	x	2,274	x	x	3,904
Annual - Total - Annuel	x	x	26,812	x	x	75,923
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries		
January - Janvier	4,692	15,094	19,786	2,634	1,061	3,695
February - Février	4,721	14,745	19,466	3,104	1,320	4,424
March - Mars	5,430	15,552	20,982	2,889	1,421	4,310
April - Avril	4,903	15,914	20,817	2,765	1,546	4,311
May - Mai	5,068	16,140	21,208	2,861	1,392	4,253
June - Juin	5,602	16,807	22,409	3,117	1,558	4,675
July - Juillet	5,076	16,118	21,194	2,718	1,456	4,174
August - Août	5,054	16,187	21,241	3,504	1,777	5,281
September - Septembre	5,764	16,863	22,627	3,737	1,942	5,679
October - Octobre	5,352	17,942	23,294	3,668	1,830	5,498
November - Novembre	5,216	18,063	23,279	4,536	2,163	6,699
December - Décembre	8,214	23,728	31,942	7,943	3,239	11,182
Annual - Total - Annuel	65,092	203,153	268,245	43,476	20,705	64,181

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Concluded - Zone Métropolitaine de Toronto - fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	x	x	1,928	1,599	1,949	3,548
February — Février	x	x	2,568	1,673	1,469	3,142
March — Mars	x	x	2,233	1,891	1,648	3,539
April — Avril	x	x	2,523	2,515	1,983	4,498
May — Mai	x	x	3,341	2,614	2,148	4,762
June — Juin	x	x	2,836	3,148	2,462	5,610
July — Juillet	x	x	2,585	2,468	2,389	4,857
August — Août	x	x	2,124	2,410	2,587	4,997
September — Septembre	x	x	2,667	2,967	2,332	5,299
October — Octobre	x	x	2,752	2,592	2,226	4,818
November — Novembre	x	x	2,470	3,453	2,925	6,378
December — Décembre	x	x	4,524	10,100	6,425	16,525
Annual — Total — Annuel	x	x	32,551	37,430	30,543	67,973
Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	x	x	6,839	4,373	5,092	9,465
February — Février	x	x	6,312	4,045	4,964	9,009
March — Mars	x	x	7,575	4,616	5,755	10,371
April — Avril	x	x	11,970	4,818	6,749	11,567
May — Mai	x	x	11,369	4,606	7,384	11,990
June — Juin	x	x	10,371	5,544	6,728	12,272
July — Juillet	x	x	8,773	5,670	5,815	11,485
August — Août	x	x	8,824	5,626	6,186	11,812
September — Septembre	x	x	7,037	5,271	6,384	11,655
October — Octobre	x	x	6,917	5,060	6,814	11,874
November — Novembre	x	x	7,179	5,653	6,237	11,890
December — Décembre	x	x	11,883	9,487	12,256	21,743
Annual — Total — Annuel	x	x	105,049	64,769	80,364	145,133
All other stores — Tous les autres magasins						
January — Janvier	28,043	40,229	68,272			
February — Février	30,072	36,594	66,666			
March — Mars	36,054	41,818	77,872			
April — Avril	38,775	45,651	84,426			
May — Mai	39,716	39,763	79,479			
June — Juin	41,988	40,466	82,454			
July — Juillet	46,476	46,042	92,518			
August — Août	41,172	47,219	88,391			
September — Septembre	43,220	44,663	87,883			
October — Octobre	44,259	46,805	91,064			
November — Novembre	48,218	50,938	99,156			
December — Décembre	83,428	59,955	143,383			
Annual — Total — Annuel	521,421	540,143	1,061,564			

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épicerie-boucheries			
January — Janvier	73,684	93,669	167,353	23,585	7,925	31,510
February — Février	71,911	87,063	158,974	22,427	7,540	29,967
March — Mars	88,491	104,876	193,367	25,413	8,129	33,542
April — Avril	96,683	115,538	212,221	28,566	8,365	36,931
May — Mai	93,501	118,163	211,664	25,642	7,962	33,604
June — Juin	92,833	123,656	216,489	26,106	8,217	34,323
July — Juillet	92,923	113,782	206,705	28,494	8,234	36,728
August — Août	94,113	114,803	208,916	24,855	7,687	32,542
September — Septembre	101,776	108,229	210,005	28,650	7,976	36,626
October — Octobre	98,326	119,889	218,215	27,997	8,446	36,443
November — Novembre	113,174	118,188	231,362	27,545	7,597	35,142
December — Décembre	150,035	127,659	277,694	33,708	8,161	41,869
Annual — Total — Annuel	1,167,450	1,345,515	2,512,965	322,988	96,239	419,227
Grocery, confectionery and sundries stores Épicerie, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	3,587	4,208	7,795	x	x	2,483
February — Février	3,193	4,357	7,550	x	x	2,027
March — Mars	3,599	4,805	8,404	x	x	2,535
April — Avril	4,367	5,248	9,615	x	x	2,731
May — Mai	4,203	5,286	9,489	x	x	2,840
June — Juin	4,122	6,221	10,343	x	x	3,009
July — Juillet	4,562	6,303	10,865	x	x	3,293
August — Août	4,023	6,470	10,493	x	x	3,081
September — Septembre	4,423	6,348	10,771	x	x	2,874
October — Octobre	4,620	8,086	12,706	x	x	2,645
November — Novembre	4,243	8,503	12,746	x	x	2,330
December — Décembre	4,830	9,415	14,245	x	x	2,958
Annual — Total — Annuel	49,772	75,250	125,022	x	x	32,806
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	22,371	—	22,371	3,443	1,503	4,946
February — Février	21,498	—	21,498	3,207	897	4,104
March — Mars	29,285	—	29,285	3,617	1,584	5,201
April — Avril	31,612	—	31,612	4,043	2,648	6,691
May — Mai	30,706	—	30,706	4,149	2,745	6,894
June — Juin	29,850	—	29,850	3,143	2,372	5,515
July — Juillet	28,512	—	28,512	3,238	2,090	5,328
August — Août	31,959	—	31,959	4,391	2,208	6,599
September — Septembre	35,868	—	35,868	4,248	1,852	6,100
October — Octobre	31,745	—	31,745	4,730	1,959	6,689
November — Novembre	43,455	—	43,455	6,250	2,404	8,654
December — Décembre	58,790	—	58,790	5,508	2,892	8,400
Annual — Total — Annuel	395,651	—	395,651	49,967	25,154	75,121

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba - Continued - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January - Janvier	x	x	7,016	1,210	154	1,364
February - Février	x	x	7,967	1,304	155	1,459
March - Mars	x	x	8,610	1,625	174	1,799
April - Avril	x	x	9,514	1,940	183	2,123
May - Mai	x	x	10,442	1,969	186	2,155
June - Juin	x	x	10,842	1,877	142	2,019
July - Juillet	x	x	11,560	1,805	139	1,944
August - Août	x	x	11,399	1,958	174	2,132
September - Septembre	x	x	10,548	1,915	139	2,054
October - Octobre	x	x	10,989	1,885	129	2,014
November - Novembre	x	x	11,283	2,244	177	2,421
December - Décembre	x	x	13,567	3,635	346	3,981
Annual - Total - Annuel	x	x	123,737	23,367	2,098	25,465
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier		36,976	36,976		187	187
February - Février		35,293	35,293	-	319	319
March - Mars		43,436	43,436	-	438	438
April - Avril		48,116	48,116	-	511	511
May - Mai		48,922	48,922	-	322	322
June - Juin		49,675	49,675	-	263	263
July - Juillet		44,119	44,119	-	283	283
August - Août		43,128	43,128	-	269	269
September - Septembre		39,708	39,708	-	242	242
October - Octobre		47,890	47,890	-	450	450
November - Novembre		40,943	40,943	-	351	351
December - Décembre		37,293	37,293	-	339	339
Annual - Total - Annuel	-	515,499	515,499	-	3,974	3,974
Service stations Stations-service			Garages			
January - Janvier	2,449	7,683	10,132	-	1,390	1,390
February - Février	2,373	6,534	8,907	-	1,262	1,262
March - Mars	2,559	7,507	10,066	-	1,966	1,966
April - Avril	2,811	7,711	10,522	-	1,956	1,956
May - Mai	2,814	7,169	9,983	-	1,643	1,643
June - Juin	3,016	7,929	10,945	-	2,139	2,139
July - Juillet	3,092	7,482	10,574	-	1,946	1,946
August - Août	2,936	7,460	10,396	-	1,677	1,677
September - Septembre	2,894	7,571	10,465	-	1,320	1,320
October - Octobre	3,024	8,201	11,225	-	1,468	1,468
November - Novembre	2,892	8,383	11,275	-	1,710	1,710
December - Décembre	2,954	8,767	11,721	-	1,684	1,684
Annual - Total - Annuel	33,814	92,397	126,211	-	20,161	20,161

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba — Continued — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	1,843	560	768	1,328
February — Février	x	x	1,627	506	561	1,067
March — Mars	x	x	2,367	762	677	1,439
April — Avril	x	x	3,667	711	800	1,511
May — Mai	x	x	3,922	762	793	1,555
June — Juin	x	x	3,677	980	927	1,907
July — Juillet	x	x	3,496	674	751	1,425
August — Août	x	x	3,322	720	789	1,509
September — Septembre	x	x	3,036	918	811	1,729
October — Octobre	x	x	3,298	741	891	1,632
November — Novembre	x	x	4,096	879	1,170	2,049
December — Décembre	x	x	3,725	1,350	1,708	3,058
Annual — Total — Annuel	x	x	38,076	9,563	10,646	20,209
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	1,264	437	1,701	1,107	778	1,885
February — Février	1,083	444	1,527	1,069	575	1,644
March — Mars	1,511	463	1,974	1,424	713	2,137
April — Avril	1,721	535	2,256	1,612	971	2,583
May — Mai	1,673	604	2,277	1,624	1,018	2,642
June — Juin	1,586	603	2,189	1,517	1,132	2,649
July — Juillet	1,473	579	2,052	1,354	1,074	2,428
August — Août	1,749	593	2,342	1,843	916	2,759
September — Septembre	1,838	598	2,436	1,638	945	2,583
October — Octobre	1,980	605	2,585	1,437	1,056	2,493
November — Novembre	1,954	601	2,555	1,903	1,492	3,395
December — Décembre	2,904	784	3,688	2,350	1,859	4,209
Annual — Total — Annuel	20,736	6,846	27,582	18,878	12,529	31,407
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	46	x	x	670
February — Février	x	x	27	x	x	528
March — Mars	x	x	42	x	x	845
April — Avril	x	x	56	x	x	897
May — Mai	x	x	46	x	x	807
June — Juin	x	x	39	x	x	847
July — Juillet	x	x	40	x	x	670
August — Août	x	x	52	x	x	764
September — Septembre	x	x	51	x	x	1,007
October — Octobre	x	x	45	x	x	894
November — Novembre	x	x	43	x	x	1,191
December — Décembre	x	x	33	x	x	1,098
Annual — Total — Annuel	x	x	520	x	x	10,218

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January — Janvier	—	1,281	1,281	x	x	1,977
February — Février	—	1,238	1,238	x	x	1,312
March — Mars	—	1,411	1,411	x	x	1,583
April — Avril	—	2,048	2,048	x	x	1,648
May — Mai	—	2,403	2,403	x	x	1,424
June — Juin	—	2,080	2,080	x	x	1,762
July — Juillet	—	1,857	1,857	x	x	1,514
August — Août	—	1,900	1,900	x	x	1,700
September — Septembre	—	2,125	2,125	x	x	1,644
October — Octobre	—	2,307	2,307	x	x	1,663
November — Novembre	—	2,754	2,754	x	x	1,928
December — Décembre	—	3,510	3,510	x	x	1,842
Annual — Total — Annuel	—	24,914	24,914	x	x	19,997
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	558	x	x	1,363
February — Février	x	x	481	x	x	1,056
March — Mars	x	x	596	x	x	1,317
April — Avril	x	x	580	x	x	1,422
May — Mai	x	x	780	x	x	1,300
June — Juin	x	x	859	x	x	1,481
July — Juillet	x	x	618	x	x	1,512
August — Août	x	x	721	x	x	1,885
September — Septembre	x	x	840	x	x	1,985
October — Octobre	x	x	735	x	x	1,790
November — Novembre	x	x	684	x	x	2,286
December — Décembre	x	x	693	x	x	2,053
Annual — Total — Annuel	x	x	8,145	x	x	19,450
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January — Janvier	865	5,099	5,964	346	171	517
February — Février	868	4,958	5,826	321	165	486
March — Mars	964	5,393	6,357	319	186	505
April — Avril	929	5,392	6,321	293	138	431
May — Mai	910	6,132	7,042	302	181	483
June — Juin	978	5,689	6,667	321	220	541
July — Juillet	896	5,503	6,399	262	189	451
August — Août	924	5,678	6,602	386	219	605
September — Septembre	1,032	6,391	7,423	413	254	667
October — Octobre	891	5,752	6,643	363	166	529
November — Novembre	834	5,611	6,445	409	227	636
December — Décembre	1,116	7,521	8,637	801	420	1,221
Annual — Total — Annuel	11,207	69,119	80,326	4,536	2,536	7,072

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba — Concluded — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries			
January — Janvier	—	362	362	x	x	1,452
February — Février	—	546	546	x	x	1,129
March — Mars	—	546	546	x	x	1,313
April — Avril	—	713	713	x	x	1,464
May — Mai	—	936	936	x	x	1,803
June — Juin	—	674	674	x	x	2,053
July — Juillet	—	485	485	x	x	1,561
August — Août	—	534	534	x	x	1,769
September — Septembre	—	625	625	x	x	1,670
October — Octobre	—	706	706	x	x	1,533
November — Novembre	—	741	741	x	x	1,857
December — Décembre	—	1,089	1,089	x	x	4,960
Annual — Total — Annuel	—	7,957	7,957	x	x	22,564
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	—	959	959	560	753	1,313
February — Février	—	923	923	529	687	1,216
March — Mars	—	1,054	1,054	659	917	1,576
April — Avril	—	1,012	1,012	574	668	1,242
May — Mai	—	1,474	1,474	596	1,006	1,602
June — Juin	—	1,424	1,424	717	1,245	1,962
July — Juillet	—	1,402	1,402	705	732	1,437
August — Août	—	1,136	1,136	721	805	1,526
September — Septembre	—	856	856	642	640	1,282
October — Octobre	—	767	767	649	751	1,400
November — Novembre	—	1,163	1,163	733	822	1,555
December — Décembre	—	1,540	1,540	1,173	1,526	2,699
Annual — Total — Annuel	—	13,710	13,710	8,258	10,552	18,810
All other stores Tous les autres magasins						
January — Janvier	8,772	9,192	17,964			
February — Février	9,652	8,336	17,988			
March — Mars	12,117	10,906	23,023			
April — Avril	12,135	11,913	24,048			
May — Mai	12,509	11,659	24,168			
June — Juin	13,558	13,197	26,755			
July — Juillet	13,157	11,049	24,206			
August — Août	12,553	13,562	26,115			
September — Septembre	12,251	11,219	23,470			
October — Octobre	13,005	11,926	24,931			
November — Novembre	13,875	13,799	27,674			
December — Décembre	23,070	15,722	38,792			
Annual — Total — Annuel	156,654	142,480	299,134			

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Zone Métropolitaine de Winnipeg

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January - Janvier	59,682	49,184	108,866	19,569	4,129	23,698
February - Février	57,291	44,478	101,769	18,387	4,055	22,442
March - Mars	71,509	53,413	124,922	20,732	4,491	25,223
April - Avril	77,517	59,519	137,036	23,398	4,624	28,022
May - Mai	74,318	59,771	134,089	20,979	4,326	25,305
June - Juin	74,976	60,622	135,598	21,270	4,338	25,608
July - Juillet	74,598	53,659	128,257	23,347	4,215	27,562
August - Août	76,726	56,236	132,962	22,194	3,902	26,096
September - Septembre	85,739	55,272	141,011	26,311	4,179	30,490
October - Octobre	81,521	60,077	141,598	25,788	4,623	30,411
November - Novembre	93,472	59,031	152,503	25,298	3,597	28,895
December - Décembre	124,702	63,880	188,582	31,006	3,806	34,812
Annual - Total - Annuel	952,051	675,142	1,627,193	278,279	50,285	328,564
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	3,354	1,731	5,085	x	x	1,914
February - Février	2,986	1,944	4,930	x	x	1,632
March - Mars	3,364	2,170	5,534	x	x	2,062
April - Avril	4,076	2,534	6,610	x	x	2,200
May - Mai	3,937	2,287	6,224	x	x	2,308
June - Juin	3,868	2,533	6,401	x	x	2,414
July - Juillet	4,273	2,505	6,778	x	x	2,212
August - Août	3,772	2,372	6,144	x	x	2,323
September - Septembre	4,161	2,752	6,913	x	x	2,314
October - Octobre	4,342	3,708	8,050	x	x	2,125
November - Novembre	3,957	4,689	8,646	x	x	1,853
December - Décembre	4,522	4,944	9,466	x	x	2,425
Annual - Total - Annuel	46,612	34,169	80,781	x	x	25,782
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	20,729	-	20,729	1,134	420	1,554
February - Février	19,780	-	19,780	951	411	1,362
March - Mars	27,077	-	27,077	1,246	468	1,714
April - Avril	29,114	-	29,114	1,199	902	2,101
May - Mai	28,081	-	28,081	997	877	1,874
June - Juin	27,357	-	27,357	850	858	1,708
July - Juillet	26,143	-	26,143	965	527	1,492
August - Août	29,310	-	29,310	1,202	585	1,787
September - Septembre	33,193	-	33,193	1,486	428	1,914
October - Octobre	29,102	-	29,102	1,408	471	1,879
November - Novembre	40,068	-	40,068	1,888	671	2,559
December - Décembre	53,841	-	53,841	1,377	1,007	2,384
Annual - Total - Annuel	363,795	-	363,795	14,703	7,625	22,328

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Continued - Zone Métropolitaine de Winnipeg - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
	thousands of dollars - milliers de dollars					
	General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars		
January - Janvier	—	101	101	x	x	578
February - Février	—	114	114	x	x	565
March - Mars	—	97	97	x	x	729
April - Avril	—	146	146	x	x	856
May - Mai	—	127	127	x	x	841
June - Juin	—	176	176	x	x	758
July - Juillet	—	189	189	x	x	751
August - Août	—	194	194	x	x	812
September - Septembre	—	172	172	x	x	793
October - Octobre	—	194	194	x	x	788
November - Novembre	—	230	230	x	x	923
December - Décembre	—	267	267	x	x	1,542
Annual - Total - Annuel	—	2,007	2,007	x	x	9,936
	Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January - Janvier	—	20,165	20,165	—	x	x
February - Février	—	18,564	18,564	—	x	x
March - Mars	—	22,394	22,394	—	x	x
April - Avril	—	25,782	25,782	—	x	x
May - Mai	—	25,875	25,875	—	x	x
June - Juin	—	26,279	26,279	—	x	x
July - Juillet	—	22,764	22,764	—	x	x
August - Août	—	23,071	23,071	—	x	x
September - Septembre	—	22,663	22,663	—	x	x
October - Octobre	—	25,270	25,270	—	x	x
November - Novembre	—	21,037	21,037	—	x	x
December - Décembre	—	20,239	20,239	—	x	x
Annual - Total - Annuel	—	274,103	274,103	—	x	x
	Service stations Stations-service			Garages		
January - Janvier	x	x	6,455	—	x	x
February - Février	x	x	5,452	—	x	x
March - Mars	x	x	6,357	—	x	x
April - Avril	x	x	6,686	—	x	x
May - Mai	x	x	5,900	—	x	x
June - Juin	x	x	6,427	—	x	x
July - Juillet	x	x	6,457	—	x	x
August - Août	x	x	6,495	—	x	x
September - Septembre	x	x	6,176	—	x	x
October - Octobre	x	x	6,418	—	x	x
November - Novembre	x	x	6,414	—	x	x
December - Décembre	x	x	6,973	—	x	x
Annual - Total - Annuel	x	x	76,210	—	x	x

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Continued - Zone Métropolitaine de Winnipeg - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
	thousands of dollars			milliers de dollars		
	Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes		
January - Janvier	x	x	1,438	x	x	674
February - Février	x	x	1,172	x	x	630
March - Mars	x	x	1,792	x	x	892
April - Avril	x	x	2,858	x	x	880
May - Mai	x	x	3,126	x	x	904
June - Juin	x	x	2,850	x	x	1,088
July - Juillet	x	x	2,539	x	x	733
August - Août	x	x	2,341	x	x	827
September - Septembre	x	x	2,162	x	x	1,058
October - Octobre	x	x	2,450	x	x	965
November - Novembre	x	x	3,036	x	x	1,166
December - Décembre	x	x	2,682	x	x	1,646
Annual - Total - Annuel	x	x	28,446	x	x	11,463
	Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille		
January - Janvier	1,112	231	1,343	x	x	791
February - Février	950	285	1,235	x	x	618
March - Mars	1,344	342	1,686	x	x	758
April - Avril	1,503	376	1,879	x	x	808
May - Mai	1,457	438	1,895	x	x	884
June - Juin	1,377	375	1,752	x	x	1,142
July - Juillet	1,259	358	1,617	x	x	899
August - Août	1,550	391	1,941	x	x	831
September - Septembre	1,649	382	2,031	x	x	1,123
October - Octobre	1,740	390	2,130	x	x	1,007
November - Novembre	1,709	358	2,067	x	x	1,141
December - Décembre	2,535	429	2,964	x	x	1,610
Annual - Total - Annuel	18,185	4,355	22,540	x	x	11,612
	Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille		
January - Janvier	x	x	x	x	x	580
February - Février	x	x	x	x	x	459
March - Mars	x	x	x	x	x	698
April - Avril	x	x	x	x	x	722
May - Mai	x	x	x	x	x	647
June - Juin	x	x	x	x	x	671
July - Juillet	x	x	x	x	x	536
August - Août	x	x	x	x	x	613
September - Septembre	x	x	x	x	x	809
October - Octobre	x	x	x	x	x	740
November - Novembre	x	x	x	x	x	982
December - Décembre	x	x	x	x	x	905
Annual - Total - Annuel	x	x	x	x	x	8,362

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Continued - Zone Métropolitaine de Winnipeg - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January - Janvier	—	196	196	x	x	1,143
February - Février	—	200	200	x	x	864
March - Mars	—	223	223	x	x	984
April - Avril	—	307	307	x	x	925
May - Mai	—	340	340	x	x	869
June - Juin	—	323	323	x	x	1,037
July - Juillet	—	274	274	x	x	951
August - Août	—	299	299	x	x	1,188
September - Septembre	—	487	487	x	x	1,144
October - Octobre	—	861	861	x	x	1,027
November - Novembre	—	737	737	x	x	1,016
December - Décembre	—	828	828	x	x	1,082
Annual - Total - Annuel	—	5,075	5,075	x	x	12,230
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	x	x	236	—	644	644
February - Février	x	x	277	—	449	449
March - Mars	x	x	327	—	661	661
April - Avril	x	x	380	—	680	680
May - Mai	x	x	337	—	589	589
June - Juin	x	x	413	—	663	663
July - Juillet	x	x	350	—	792	792
August - Août	x	x	432	—	930	930
September - Septembre	x	x	447	—	937	937
October - Octobre	x	x	414	—	827	827
November - Novembre	x	x	396	—	1,179	1,179
December - Décembre	x	x	409	—	770	770
Annual - Total - Annuel	x	x	4,418	—	9,121	9,121
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January - Janvier	x	x	4,199	346	97	443
February - Février	x	x	3,839	321	81	402
March - Mars	x	x	4,380	319	89	408
April - Avril	x	x	4,233	293	52	345
May - Mai	x	x	4,970	302	94	396
June - Juin	x	x	4,506	321	95	416
July - Juillet	x	x	4,237	262	65	327
August - Août	x	x	4,296	386	78	464
September - Septembre	x	x	5,199	413	104	517
October - Octobre	x	x	4,628	363	53	416
November - Novembre	x	x	4,444	409	81	490
December - Décembre	x	x	5,749	801	165	966
Annual - Total - Annuel	x	x	54,680	4,536	1,054	5,590

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Concluded - Zone Métropolitaine de Winnipeg - fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries		
January — Janvier	—	244	244	x	x	1,072
February — Février	—	386	386	x	x	962
March — Mars	—	399	399	x	x	1,154
April — Avril	—	472	472	x	x	1,209
May — Mai	—	639	639	x	x	1,454
June — Juin	—	438	438	x	x	1,707
July — Juillet	—	335	335	x	x	1,268
August — Août	—	353	353	x	x	1,497
September — Septembre	—	449	449	x	x	1,385
October — Octobre	—	491	491	x	x	1,313
November — Novembre	—	403	403	x	x	1,569
December — Décembre	—	698	698	x	x	4,161
Annual — Total — Annuel	—	5,307	5,307	x	x	18,751
	Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	—	583	583	x	x	1,207
February — Février	—	600	600	x	x	1,121
March — Mars	—	812	812	x	x	1,473
April — Avril	—	713	713	x	x	1,122
May — Mai	—	825	825	x	x	1,119
June — Juin	—	877	877	x	x	1,357
July — Juillet	—	670	670	x	x	1,193
August — Août	—	532	532	x	x	1,287
September — Septembre	—	370	370	x	x	1,094
October — Octobre	—	445	445	x	x	1,203
November — Novembre	—	789	789	x	x	1,372
December — Décembre	—	939	939	x	x	2,208
Annual — Total — Annuel	—	8,155	8,155	x	x	15,756
	All other stores Tous les autres magasins					
January — Janvier	x	x	13,245			
February — Février	x	x	13,331			
March — Mars	x	x	16,654			
April — Avril	x	x	17,210			
May — Mai	x	x	18,175			
June — Juin	x	x	18,921			
July — Juillet	x	x	16,929			
August — Août	x	x	18,624			
September — Septembre	x	x	16,909			
October — Octobre	x	x	18,162			
November — Novembre	x	x	20,738			
December — Décembre	x	x	28,551			
Annual — Total — Annuel	x	x	217,449			

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January — Janvier	56,318	108,068	164,386	x	x	21,992
February — Février	57,390	118,674	176,064	x	x	21,848
March — Mars	65,858	129,251	195,109	x	x	24,338
April — Avril	73,831	139,948	213,779	x	x	27,016
May — Mai	69,226	154,334	223,560	x	x	25,629
June — Juin	69,348	160,182	229,530	x	x	27,523
July — Juillet	71,655	144,980	216,635	x	x	29,775
August — Août	72,675	146,365	219,040	x	x	26,631
September — Septembre	78,426	139,583	218,009	x	x	30,418
October — Octobre	77,490	139,402	216,892	x	x	28,955
November — Novembre	90,301	142,614	232,915	x	x	28,184
December — Décembre	112,884	150,543	263,427	x	x	37,028
Annual — Total — Annuel	895,402	1,673,944	2,569,346	x	x	329,337
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	x	x	8,306	x	x	1,480
February — Février	x	x	8,296	x	x	1,386
March — Mars	x	x	9,202	x	x	1,602
April — Avril	x	x	10,003	x	x	1,698
May — Mai	x	x	10,313	x	x	1,722
June — Juin	x	x	9,077	x	x	1,957
July — Juillet	x	x	9,127	x	x	2,467
August — Août	x	x	9,574	x	x	1,858
September — Septembre	x	x	9,158	x	x	1,921
October — Octobre	x	x	9,467	x	x	2,190
November — Novembre	x	x	8,602	x	x	1,903
December — Décembre	x	x	9,932	x	x	1,955
Annual — Total — Annuel	x	x	111,057	x	x	22,139
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	10,840	—	10,840	8,531	1,519	10,050
February — Février	11,178	—	11,178	8,313	1,517	9,830
March — Mars	14,197	—	14,197	9,110	1,727	10,837
April — Avril	15,396	—	15,396	10,071	2,062	12,133
May — Mai	14,395	—	14,395	9,811	2,085	11,896
June — Juin	14,686	—	14,686	7,988	1,875	9,863
July — Juillet	14,431	—	14,431	7,684	1,758	9,442
August — Août	15,535	—	15,535	11,051	1,735	12,786
September — Septembre	17,169	—	17,169	10,187	1,647	11,834
October — Octobre	15,807	—	15,807	10,986	2,151	13,137
November — Novembre	21,451	—	21,451	15,216	2,415	17,631
December — Décembre	29,644	—	29,644	13,671	2,864	16,535
Annual — Total — Annuel	194,729	—	194,729	122,619	23,355	145,974

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January — Janvier	2,504	7,429	9,933	1,845	368	2,213
February — Février	2,602	6,542	9,144	2,015	360	2,375
March — Mars	2,715	7,050	9,765	2,227	412	2,639
April — Avril	3,209	9,030	12,239	2,558	467	3,025
May — Mai	3,235	10,273	13,508	2,529	474	3,003
June — Juin	3,481	9,919	13,400	2,431	450	2,881
July — Juillet	3,367	10,422	13,789	2,384	418	2,802
August — Août	3,190	10,504	13,694	2,657	481	3,138
September — Septembre	3,395	9,470	12,865	2,437	437	2,874
October — Octobre	3,890	8,811	12,701	2,384	510	2,894
November — Novembre	3,816	9,051	12,867	3,148	639	3,787
December — Décembre	4,690	10,896	15,586	5,020	899	5,919
Annual — Total — Annuel	40,094	109,397	149,491	31,635	5,915	37,550
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	43,389	43,389	—	114	114
February — Février	—	54,125	54,125	—	216	216
March — Mars	—	57,541	57,541	—	218	218
April — Avril	—	59,753	59,753	—	154	154
May — Mai	—	68,336	68,336	—	134	134
June — Juin	—	66,857	66,857	—	147	147
July — Juillet	—	54,842	54,842	—	142	142
August — Août	—	58,117	58,117	—	123	123
September — Septembre	—	54,578	54,578	—	216	216
October — Octobre	—	53,425	53,425	—	257	257
November — Novembre	—	55,382	55,382	—	265	265
December — Décembre	—	47,078	47,078	—	246	246
Annual — Total — Annuel	—	673,423	673,423	—	2,232	2,232
Service stations — Stations-service			Garages			
January — Janvier	1,280	10,798	12,078	—	638	638
February — Février	1,468	9,245	10,713	—	505	505
March — Mars	1,534	10,507	12,041	—	871	871
April — Avril	1,821	13,428	15,249	—	1,248	1,248
May — Mai	1,743	14,934	16,677	—	993	993
June — Juin	1,924	15,959	17,883	—	1,249	1,249
July — Juillet	2,034	19,056	21,090	—	675	675
August — Août	2,042	16,459	18,501	—	821	821
September — Septembre	2,392	14,410	16,802	—	861	861
October — Octobre	2,237	14,898	17,135	—	1,415	1,415
November — Novembre	2,011	14,758	16,769	—	1,174	1,174
December — Décembre	1,684	13,712	15,396	—	1,789	1,789
Annual — Total — Annuel	22,170	168,164	190,334	—	12,239	12,239

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	2,525	x	x	1,786
February — Février	x	x	2,397	x	x	1,132
March — Mars	x	x	3,052	x	x	1,480
April — Avril	x	x	3,704	x	x	1,607
May — Mai	x	x	3,944	x	x	1,435
June — Juin	x	x	4,207	x	x	1,827
July — Juillet	x	x	3,600	x	x	1,747
August — Août	x	x	3,630	x	x	1,725
September — Septembre	x	x	3,701	x	x	1,882
October — Octobre	x	x	3,688	x	x	1,991
November — Novembre	x	x	4,565	x	x	2,098
December — Décembre	x	x	4,717	x	x	2,920
Annual — Total — Annuel	x	x	43,730	x	x	21,630
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	1,157	1,489	2,646	x	x	1,815
February — Février	1,222	1,440	2,662	x	x	1,753
March — Mars	1,377	1,539	2,916	x	x	2,183
April — Avril	1,641	1,614	3,255	x	x	2,268
May — Mai	1,550	1,437	2,987	x	x	2,510
June — Juin	1,709	1,431	3,140	x	x	2,584
July — Juillet	1,418	1,309	2,727	x	x	2,474
August — Août	1,522	1,570	3,092	x	x	2,922
September — Septembre	1,933	1,865	3,798	x	x	2,586
October — Octobre	1,852	1,779	3,631	x	x	2,799
November — Novembre	2,103	1,707	3,810	x	x	3,631
December — Décembre	2,828	1,979	4,807	x	x	4,335
Annual — Total — Annuel	20,312	19,159	39,471	x	x	31,860
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	—	169	169	337	412	749
February — Février	—	163	163	349	364	713
March — Mars	—	187	187	486	467	953
April — Avril	—	255	255	594	659	1,253
May — Mai	—	224	224	548	558	1,106
June — Juin	—	243	243	535	578	1,113
July — Juillet	—	220	220	466	521	987
August — Août	—	248	248	538	592	1,130
September — Septembre	—	236	236	679	511	1,190
October — Octobre	—	222	222	613	542	1,155
November — Novembre	—	252	252	830	650	1,480
December — Décembre	—	221	221	853	500	1,353
Annual — Total — Annuel	—	2,640	2,640	6,828	6,354	13,182

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan - Continued - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	x	x	1,753	—	862	862
February — Février	x	x	1,795	—	933	933
March — Mars	x	x	2,485	—	888	888
April — Avril	x	x	2,371	—	919	919
May — Mai	x	x	2,538	—	753	753
June — Juin	x	x	2,661	—	783	783
July — Juillet	x	x	2,579	—	773	773
August — Août	x	x	2,291	—	865	865
September — Septembre	x	x	2,490	—	1,117	1,117
October — Octobre	x	x	2,392	—	982	982
November — Novembre	x	x	2,857	—	1,552	1,552
December — Décembre	x	x	3,898	—	1,733	1,733
Annual — Total — Annuel	x	x	30,110	—	12,160	12,160
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	766	x	x	1,717
February — Février	x	x	828	x	x	2,229
March — Mars	x	x	811	x	x	2,030
April — Avril	x	x	697	x	x	1,837
May — Mai	x	x	1,012	x	x	1,654
June — Juin	x	x	1,160	x	x	1,995
July — Juillet	x	x	1,064	x	x	2,016
August — Août	x	x	1,235	x	x	1,922
September — Septembre	x	x	1,189	x	x	2,426
October — Octobre	x	x	1,279	x	x	2,185
November — Novembre	x	x	1,418	x	x	2,131
December — Décembre	x	x	1,609	x	x	2,648
Annual — Total — Annuel	x	x	13,068	x	x	24,790
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	x	x	6,447	x	x	537
February — Février	x	x	6,661	x	x	544
March — Mars	x	x	7,226	x	x	525
April — Avril	x	x	6,787	x	x	462
May — Mai	x	x	6,844	x	x	617
June — Juin	x	x	7,417	x	x	583
July — Juillet	x	x	7,201	x	x	419
August — Août	x	x	7,183	x	x	608
September — Septembre	x	x	7,054	x	x	612
October — Octobre	x	x	8,423	x	x	634
November — Novembre	x	x	7,379	x	x	540
December — Décembre	x	x	9,594	x	x	911
Annual — Total — Annuel	x	x	88,216	x	x	6,992

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan — Concluded — fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists Fleuristes			Jewellery stores Bijouteries			
January — Janvier	—	441	441	326	453	779
February — Février	—	508	508	361	560	921
March — Mars	—	551	551	441	545	986
April — Avril	—	723	723	474	706	1,180
May — Mai	—	1,335	1,335	594	872	1,466
June — Juin	—	875	875	629	869	1,498
July — Juillet	—	710	710	509	793	1,302
August — Août	—	437	437	441	802	1,243
September — Septembre	—	395	395	605	755	1,360
October — Octobre	—	419	419	556	637	1,193
November — Novembre	—	432	432	746	844	1,590
December — Décembre	—	664	664	1,899	1,964	3,863
Annual — Total — Annuel	—	7,490	7,490	7,581	9,800	17,381
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	—	2,533	2,533	129	1,273	1,402
February — Février	—	1,766	1,766	132	1,529	1,661
March — Mars	—	1,874	1,874	151	1,968	2,119
April — Avril	—	3,205	3,205	173	1,785	1,958
May — Mai	—	4,480	4,480	158	1,951	2,109
June — Juin	—	5,262	5,262	188	2,126	2,314
July — Juillet	—	3,162	3,162	174	1,969	2,143
August — Août	—	2,907	2,907	163	1,645	1,808
September — Septembre	—	2,260	2,260	166	1,569	1,735
October — Octobre	—	2,255	2,255	168	1,595	1,763
November — Novembre	—	2,695	2,695	197	2,165	2,362
December — Décembre	—	4,898	4,898	292	3,235	3,527
Annual — Total — Annuel	—	37,297	37,297	2,091	22,810	24,901
All other stores Tous les autres magasins						
January — Janvier	7,396	9,030	16,426			
February — Février	8,583	11,199	19,782			
March — Mars	9,599	11,993	21,592			
April — Avril	11,047	12,337	23,384			
May — Mai	9,744	12,196	21,940			
June — Juin	10,384	15,961	26,345			
July — Juillet	12,050	12,879	24,929			
August — Août	10,463	14,553	25,016			
September — Septembre	11,164	14,118	25,282			
October — Octobre	12,145	12,353	24,498			
November — Novembre	13,281	12,827	26,108			
December — Décembre	18,091	12,530	30,621			
Annual — Total — Annuel	133,947	151,976	285,923			

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores — Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) — Épiceries-boucheries			
January — Janvier	166,534	222,847	389,381	42,802	12,267	55,069
February — Février	170,208	222,694	392,902	40,539	11,487	52,026
March — Mars	190,587	253,467	444,054	45,538	13,107	58,645
April — Avril	206,963	263,359	470,322	49,917	12,626	62,543
May — Mai	203,663	280,023	483,686	45,169	13,605	58,774
June — Juin	210,885	309,804	520,689	47,486	15,346	62,832
July — Juillet	205,645	284,559	490,204	51,778	16,963	68,741
August — Août	215,455	285,705	501,160	45,421	15,139	60,560
September — Septembre	226,187	282,657	508,844	56,275	15,720	71,995
October — Octobre	221,832	292,877	514,709	54,457	14,302	68,759
November — Novembre	264,701	291,148	555,849	54,328	14,017	68,345
December — Décembre	345,769	309,559	655,328	68,358	17,526	85,884
Annual — Total — Annuel	2,628,429	3,298,699	5,927,128	602,068	172,105	774,173
Grocery, confectionery and sundries stores — Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores — Tous les autres magasins d'aliments			
January — Janvier	3,146	7,169	10,315	x	x	3,596
February — Février	2,976	7,250	10,226	x	x	3,269
March — Mars	3,410	7,731	11,141	x	x	3,589
April — Avril	4,003	7,921	11,924	x	x	4,066
May — Mai	3,533	8,558	12,091	x	x	4,332
June — Juin	4,067	9,370	13,437	x	x	4,514
July — Juillet	4,356	8,794	13,150	x	x	4,733
August — Août	4,052	8,940	12,992	x	x	4,025
September — Septembre	4,132	9,186	13,318	x	x	4,513
October — Octobre	4,268	9,803	14,071	x	x	4,503
November — Novembre	3,930	9,078	13,008	x	x	4,605
December — Décembre	4,043	10,430	14,473	x	x	5,789
Annual — Total — Annuel	45,916	104,230	150,146	x	x	51,534
Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses			
January — Janvier	54,305	—	54,305	9,391	4,386	13,777
February — Février	58,785	—	58,785	8,960	4,442	13,402
March — Mars	64,585	—	64,585	9,090	4,363	13,453
April — Avril	69,799	—	69,799	9,144	5,475	14,619
May — Mai	73,732	—	73,732	10,401	6,956	17,357
June — Juin	70,033	—	70,033	8,522	6,827	15,349
July — Juillet	65,529	—	65,529	8,152	6,318	14,470
August — Août	77,982	—	77,982	11,034	5,218	16,272
September — Septembre	76,506	—	76,506	10,669	6,097	16,766
October — Octobre	72,792	—	72,792	12,011	6,277	18,288
November — Novembre	103,498	—	103,498	16,641	5,867	22,508
December — Décembre	129,159	—	129,159	14,189	8,213	22,402
Annual — Total — Annuel	916,705	—	916,705	128,224	70,439	198,661

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta — Continued — suite

Month — Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	General stores Magasins généraux			Variety stores — Bazars		
January — Janvier	x	x	14,876	2,097	727	2,824
February — Février	x	x	16,033	2,197	712	2,909
March — Mars	x	x	19,423	2,364	797	3,161
April — Avril	x	x	19,661	2,830	979	3,809
May — Mai	x	x	18,244	2,810	860	3,670
June — Juin	x	x	22,715	2,703	907	3,610
July — Juillet	x	x	21,706	2,702	723	3,425
August — Août	x	x	21,608	2,938	813	3,751
September — Septembre	x	x	22,506	2,852	849	3,701
October — Octobre	x	x	21,437	2,859	872	3,731
November — Novembre	x	x	21,975	3,504	1,013	4,517
December — Décembre	x	x	26,619	5,613	1,897	7,510
Annual — Total — Annuel	x	x	246,803	35,469	11,149	46,618
	Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion		
January — Janvier	—	89,454	89,454	—	x	x
February — Février	—	96,580	96,580	—	x	x
March — Mars	—	110,278	110,278	—	x	x
April — Avril	—	110,780	110,780	—	x	x
May — Mai	—	118,298	118,298	—	x	x
June — Juin	—	134,401	134,401	—	x	x
July — Juillet	—	113,708	113,708	—	x	x
August — Août	—	112,865	112,865	—	x	x
September — Septembre	—	115,759	115,759	—	x	x
October — Octobre	—	124,518	124,518	—	x	x
November — Novembre	—	114,419	114,419	—	x	x
December — Décembre	—	106,453	106,453	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	1,347,513	1,347,513	—	x	x
	Service stations Stations-service			Garages		
January — Janvier	5,006	23,970	28,976	—	3,628	3,628
February — Février	5,375	21,474	26,849	—	3,528	3,528
March — Mars	5,606	24,734	30,340	—	3,614	3,614
April — Avril	6,353	26,533	32,886	—	3,968	3,968
May — Mai	6,408	28,662	35,070	—	4,023	4,023
June — Juin	6,634	30,874	37,508	—	4,098	4,098
July — Juillet	6,932	33,963	40,895	—	3,710	3,710
August — Août	6,965	33,694	40,659	—	4,222	4,222
September — Septembre	6,533	27,953	34,486	—	3,649	3,649
October — Octobre	6,323	28,981	35,304	—	3,929	3,929
November — Novembre	6,139	29,558	35,697	—	4,023	4,023
December — Décembre	6,207	30,281	36,488	—	3,879	3,879
Annual — Total — Annuel	74,481	340,677	415,158	—	46,271	46,271

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta — Continued — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores — Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores — Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	4,448	1,624	5,403	7,027
February — Février	x	x	5,333	1,228	3,679	4,907
March — Mars	x	x	7,243	1,584	4,495	6,079
April — Avril	x	x	8,204	1,592	4,029	5,621
May — Mai	x	x	8,069	1,663	4,326	5,989
June — Juin	x	x	8,580	2,017	5,042	7,059
July — Juillet	x	x	7,608	1,621	5,324	6,945
August — Août	x	x	7,819	1,773	4,443	6,216
September — Septembre	x	x	7,373	2,094	4,668	6,762
October — Octobre	x	x	7,444	1,822	4,741	6,563
November — Novembre	x	x	8,518	2,355	5,347	7,702
December — Décembre	x	x	8,075	3,177	9,149	12,326
Annual — Total — Annuel	x	x	88,714	22,550	60,646	83,196
Women's clothing stores — Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores — Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	4,074	2,882	6,956	2,605	2,892	5,497
February — Février	3,917	1,954	5,871	2,421	2,298	4,719
March — Mars	4,378	2,388	6,766	3,420	2,409	5,829
April — Avril	5,354	2,528	7,882	3,447	3,052	6,499
May — Mai	4,760	2,262	7,022	3,667	2,664	6,331
June — Juin	5,513	2,399	7,912	3,866	2,759	6,625
July — Juillet	4,669	2,747	7,416	3,210	2,747	5,957
August — Août	5,259	2,482	7,741	4,244	3,144	7,388
September — Septembre	5,896	3,251	9,147	3,981	3,754	7,735
October — Octobre	5,737	2,987	8,724	3,737	3,107	6,844
November — Novembre	6,230	3,143	9,373	5,137	3,869	9,006
December — Décembre	8,410	4,999	13,409	6,905	4,390	11,295
Annual — Total — Annuel	64,197	34,022	98,219	46,640	37,085	83,725
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	x	x	x	2,096
February — Février	x	x	x	x	x	1,945
March — Mars	x	x	x	x	x	2,380
April — Avril	x	x	x	x	x	3,158
May — Mai	x	x	x	x	x	2,529
June — Juin	x	x	x	x	x	2,857
July — Juillet	x	x	x	x	x	2,741
August — Août	x	x	x	x	x	2,859
September — Septembre	x	x	x	x	x	3,206
October — Octobre	x	x	x	x	x	3,671
November — Novembre	x	x	x	x	x	4,063
December — Décembre	x	x	x	x	x	4,008
Annual — Total — Annuel	x	x	x	x	x	35,513

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta — Continued — suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles		
January — Janvier	x	x	4,276	x	x	6,159
February — Février	x	x	3,873	x	x	5,390
March — Mars	x	x	4,228	x	x	6,209
April — Avril	x	x	6,253	x	x	5,700
May — Mai	x	x	7,093	x	x	6,265
June — Juin	x	x	7,005	x	x	6,709
July — Juillet	x	x	6,279	x	x	6,092
August — Août	x	x	6,190	x	x	7,172
September — Septembre	x	x	5,593	x	x	6,535
October — Octobre	x	x	6,003	x	x	7,641
November — Novembre	x	x	7,366	x	x	7,573
December — Décembre	x	x	10,764	x	x	7,490
Annual — Total — Annuel	x	x	74,923	x	x	78,935
	Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		
January — Janvier	x	x	2,179	x	x	1,583
February — Février	x	x	2,066	x	x	1,502
March — Mars	x	x	2,786	x	x	1,375
April — Avril	x	x	2,100	x	x	1,410
May — Mai	x	x	1,818	x	x	1,369
June — Juin	x	x	2,047	x	x	1,348
July — Juillet	x	x	2,051	x	x	1,641
August — Août	x	x	2,555	x	x	2,000
September — Septembre	x	x	2,509	x	x	2,215
October — Octobre	x	x	2,287	x	x	2,679
November — Novembre	x	x	2,524	x	x	2,678
December — Décembre	x	x	3,084	x	x	2,682
Annual — Total — Annuel	x	x	28,006	x	x	22,482
	Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries		
January — Janvier	2,095	9,239	11,334	607	462	1,069
February — Février	2,289	9,477	11,766	631	464	1,095
March — Mars	2,374	10,089	12,463	631	520	1,151
April — Avril	2,340	10,173	12,513	547	563	1,110
May — Mai	2,440	10,329	12,769	607	603	1,210
June — Juin	2,346	11,324	13,670	640	717	1,357
July — Juillet	2,357	10,411	12,768	564	776	1,340
August — Août	2,450	11,096	13,546	770	883	1,653
September — Septembre	2,272	11,611	13,883	813	1,221	2,034
October — Octobre	2,324	12,846	15,170	815	947	1,762
November — Novembre	2,668	12,456	15,124	1,098	843	1,941
December — Décembre	4,099	16,668	20,767	1,926	1,202	3,128
Annual — Total — Annuel	30,054	135,719	165,773	9,649	9,201	18,850

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta — Concluded — fin

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	199	954	1,153	1,208	1,212	2,420
February — Février	190	1,128	1,318	1,317	1,336	2,653
March — Mars	201	1,228	1,429	1,477	881	2,358
April — Avril	260	1,445	1,705	1,790	1,205	2,995
May — Mai	427	2,103	2,530	2,046	2,325	4,371
June — Juin	209	1,167	1,376	2,245	2,773	5,018
July — Juillet	322	871	1,193	1,798	1,851	3,649
August — Août	276	1,100	1,376	1,732	3,019	4,751
September — Septembre	230	981	1,211	2,106	1,798	3,904
October — Octobre	259	1,068	1,327	1,835	1,719	3,554
November — Novembre	243	1,110	1,353	2,650	2,877	5,527
December — Décembre	421	2,166	2,587	7,978	4,841	12,819
Annual — Total — Annuel	3,237	15,321	18,558	28,182	25,837	54,019
	Sporting goods and accessories stores — Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores — Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	491	3,173	3,664	1,580	2,309	3,889
February — Février	464	3,331	3,795	1,713	2,433	4,146
March — Mars	441	3,901	4,342	1,769	2,444	4,213
April — Avril	490	4,859	5,349	1,725	2,634	4,359
May — Mai	592	5,065	5,657	1,764	2,304	4,068
June — Juin	590	5,595	6,185	2,141	2,673	4,814
July — Juillet	444	4,752	5,196	2,480	2,742	5,222
August — Août	541	4,674	5,215	2,340	3,091	5,431
September — Septembre	638	3,883	4,521	2,220	3,019	5,239
October — Octobre	568	3,767	4,335	2,082	3,378	5,460
November — Novembre	841	6,602	7,443	2,632	3,210	5,842
December — Décembre	1,511	8,331	9,842	4,872	3,365	8,237
Annual — Total — Annuel	7,611	57,933	65,544	27,318	33,602	60,920
	All other stores — Tous les autres magasins					
January — Janvier	22,674	25,377	48,051			
February — Février	24,275	23,106	47,381			
March — Mars	27,632	27,785	55,417			
April — Avril	31,566	28,526	60,092			
May — Mai	30,513	28,908	59,421			
June — Juin	35,045	32,957	68,002			
July — Juillet	33,065	29,549	62,614			
August — Août	31,556	31,295	62,851			
September — Septembre	31,869	30,765	62,634			
October — Octobre	32,165	30,692	62,857			
November — Novembre	34,021	32,228	66,249			
December — Décembre	57,504	27,893	85,397			
Annual — Total — Annuel	391,885	349,081	740,966			

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Colombie-Britannique

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
	thousands of dollars - milliers de dollars					
	Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries		
January - Janvier	209,267	285,392	494,659	x	x	88,834
February - Février	209,158	277,677	486,835	x	x	86,923
March - Mars	236,879	313,095	549,974	x	x	98,958
April - Avril	247,856	328,571	576,427	x	x	102,404
May - Mai	252,007	330,622	582,629	x	x	99,825
June - Juin	257,864	347,394	605,258	x	x	103,328
July - Juillet	258,871	345,358	604,229	x	x	110,479
August - Août	264,003	354,931	618,934	x	x	100,571
September - Septembre	283,837	357,373	641,210	x	x	110,717
October - Octobre	266,724	350,835	617,559	x	x	107,306
November - Novembre	311,761	367,254	679,015	x	x	102,678
December - Décembre	435,489	395,187	830,676	x	x	138,936
Annual - Total - Annuel	3,233,716	4,053,689	7,287,405	x	x	1,250,959
	Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments		
January - Janvier	x	x	23,191	639	9,659	10,298
February - Février	x	x	21,253	779	9,369	10,148
March - Mars	x	x	23,323	784	9,692	10,476
April - Avril	x	x	24,185	1,084	10,022	11,106
May - Mai	x	x	24,828	765	9,985	10,750
June - Juin	x	x	25,736	828	10,983	11,811
July - Juillet	x	x	26,104	756	11,178	11,934
August - Août	x	x	26,908	741	11,667	12,408
September - Septembre	x	x	23,565	792	12,655	13,447
October - Octobre	x	x	24,512	732	11,429	12,161
November - Novembre	x	x	24,356	801	13,366	14,167
December - Décembre	x	x	25,586	1,746	13,586	15,332
Annual - Total - Annuel	x	x	293,547	10,447	133,591	144,038
	Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses		
January - Janvier	x	—	x	11,499	2,097	13,596
February - Février	x	—	x	11,143	1,829	12,972
March - Mars	x	—	x	13,130	2,246	15,376
April - Avril	x	—	x	12,748	2,330	15,078
May - Mai	x	—	x	13,945	2,414	16,359
June - Juin	x	—	x	12,455	2,398	14,853
July - Juillet	x	—	x	12,792	2,374	15,166
August - Août	x	—	x	13,916	2,826	16,742
September - Septembre	x	—	x	13,796	2,516	16,312
October - Octobre	x	—	x	16,960	1,943	18,903
November - Novembre	x	—	x	22,635	1,831	24,466
December - Décembre	x	—	x	20,038	2,549	22,587
Annual - Total - Annuel	x	—	x	175,057	27,353	202,410

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Continued - Colombie-Britannique - suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January — Janvier	x	x	4,951	3,005	1,323	4,328
February — Février	x	x	4,856	3,161	1,227	4,388
March — Mars	x	x	5,708	3,624	1,427	5,051
April — Avril	x	x	6,227	4,169	1,497	5,666
May — Mai	x	x	6,507	4,105	1,591	5,696
June — Juin	x	x	6,661	4,080	1,811	5,891
July — Juillet	x	x	7,405	3,979	1,719	5,698
August — Août	x	x	7,665	4,139	1,777	5,916
September — Septembre	x	x	7,786	4,229	1,725	5,954
October — Octobre	x	x	7,268	4,198	1,701	5,899
November — Novembre	x	x	7,640	5,025	1,908	6,933
December — Décembre	x	x	10,000	8,458	3,232	11,690
Annual — Total — Annuel	x	x	82,674	52,172	20,938	73,110
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	x	x	95,727	—	x	x
February — Février	x	x	105,451	—	x	x
March — Mars	x	x	116,489	—	x	x
April — Avril	x	x	121,973	—	x	x
May — Mai	x	x	120,166	—	x	x
June — Juin	x	x	126,096	—	x	x
July — Juillet	x	x	111,567	—	x	x
August — Août	x	x	117,234	—	x	x
September — Septembre	x	x	114,942	—	x	x
October — Octobre	x	x	119,017	—	x	x
November — Novembre	x	x	119,479	—	x	x
December — Décembre	x	x	105,461	—	x	x
Annual — Total — Annuel	x	x	1,373,602	—	x	x
Service stations Stations-service			Garages			
January — Janvier	6,724	27,395	34,119	—	3,796	3,796
February — Février	6,334	25,877	32,211	—	4,296	4,296
March — Mars	6,535	29,586	36,121	—	5,201	5,201
April — Avril	7,197	31,929	39,126	—	4,775	4,775
May — Mai	6,881	31,566	38,447	—	5,195	5,195
June — Juin	6,847	33,624	40,471	—	5,935	5,935
July — Juillet	7,029	36,099	43,128	—	5,262	5,262
August — Août	7,030	39,223	46,253	—	5,569	5,569
September — Septembre	7,065	36,125	43,190	—	6,089	6,089
October — Octobre	7,237	36,612	43,849	—	6,021	6,021
November — Novembre	7,324	38,902	46,226	—	6,509	6,509
December — Décembre	8,233	36,014	44,247	—	5,359	5,359
Annual — Total — Annuel	84,436	402,952	487,388	—	64,007	64,007

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia — Continued — Colombie-Britannique — suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	1,023	4,017	5,040	2,012	2,570	4,582
February — Février	944	4,817	5,761	1,367	1,859	3,226
March — Mars	1,112	5,537	6,649	1,752	2,203	3,955
April — Avril	1,622	6,446	8,068	1,895	2,472	4,367
May — Mai	1,624	6,740	8,364	1,964	2,581	4,545
June — Juin	1,607	7,437	9,044	2,305	2,675	4,980
July — Juillet	1,492	7,045	8,537	2,171	2,372	4,543
August — Août	1,502	6,864	8,366	1,852	1,985	3,837
September — Septembre	1,541	6,987	8,528	2,449	2,405	4,854
October — Octobre	1,709	7,364	9,073	2,294	2,346	4,640
November — Novembre	2,343	10,059	12,402	2,657	2,689	5,346
December — Décembre	1,597	6,727	8,324	4,234	5,024	9,258
Annual — Total — Annuel	18,116	80,040	98,156	26,952	31,181	58,133
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	3,463	4,733	8,196	3,141	2,315	5,456
February — Février	3,221	3,441	6,662	2,616	2,027	4,643
March — Mars	3,885	3,797	7,682	3,670	2,037	5,707
April — Avril	4,445	4,576	9,021	3,744	2,396	6,140
May — Mai	4,199	4,264	8,463	3,780	2,210	5,990
June — Juin	5,259	4,540	9,799	4,316	2,640	6,956
July — Juillet	4,455	4,557	9,012	3,956	3,824	7,780
August — Août	4,450	4,624	9,074	4,510	4,826	9,336
September — Septembre	5,549	5,008	10,557	4,818	3,996	8,814
October — Octobre	5,348	5,006	10,354	4,207	2,924	7,131
November — Novembre	5,770	5,068	10,838	5,243	3,347	8,590
December — Décembre	9,113	6,684	15,797	8,214	5,506	13,720
Annual — Total — Annuel	59,157	56,298	115,455	52,215	38,048	90,263
Specialty shoe stores — Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores — Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	707	x	x	2,700
February — Février	x	x	545	x	x	2,502
March — Mars	x	x	648	x	x	3,159
April — Avril	x	x	728	x	x	3,548
May — Mai	x	x	726	x	x	3,391
June — Juin	x	x	745	x	x	3,620
July — Juillet	x	x	786	x	x	3,838
August — Août	x	x	742	x	x	4,063
September — Septembre	x	x	1,001	x	x	5,014
October — Octobre	x	x	920	x	x	4,561
November — Novembre	x	x	922	x	x	5,203
December — Décembre	x	x	988	x	x	5,582
Annual — Total — Annuel	x	x	9,458	x	x	47,181

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Continued - Colombie-Britannique - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	x	x	3,637	x	x	5,310
February - Février	x	x	2,944	x	x	5,742
March - Mars	x	x	3,547	x	x	6,477
April - Avril	x	x	4,919	x	x	5,708
May - Mai	x	x	5,201	x	x	6,137
June - Juin	x	x	5,655	x	x	5,874
July - Juillet	x	x	5,537	x	x	5,209
August - Août	x	x	5,667	x	x	5,154
September - Septembre	x	x	5,595	x	x	5,642
October - Octobre	x	x	5,011	x	x	6,288
November - Novembre	x	x	6,315	x	x	6,412
December - Décembre	x	x	8,615	x	x	6,738
Annual - Total - Annuel	x	x	62,643	x	x	70,691
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	x	x	2,058	x	x	7,919
February - Février	x	x	1,761	x	x	4,913
March - Mars	x	x	1,914	x	x	5,568
April - Avril	x	x	2,197	x	x	6,486
May - Mai	x	x	2,049	x	x	6,519
June - Juin	x	x	1,892	x	x	6,816
July - Juillet	x	x	1,812	x	x	6,624
August - Août	x	x	1,909	x	x	6,477
September - Septembre	x	x	2,372	x	x	7,782
October - Octobre	x	x	2,046	x	x	7,549
November - Novembre	x	x	2,123	x	x	7,675
December - Décembre	x	x	2,579	x	x	8,477
Annual - Total - Annuel	x	x	24,712	x	x	82,805
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	6,913	14,053	20,966	610	1,668	2,278
February - Février	7,509	13,624	21,133	705	1,352	2,057
March - Mars	7,408	14,401	21,809	618	1,511	2,129
April - Avril	7,475	14,135	21,610	594	1,409	2,003
May - Mai	8,335	14,710	23,045	657	1,133	1,790
June - Juin	7,738	15,764	23,502	642	970	1,612
July - Juillet	7,799	15,055	22,854	599	1,983	2,582
August - Août	8,834	15,813	24,647	722	1,869	2,591
September - Septembre	8,748	15,937	24,685	795	1,956	2,751
October - Octobre	7,871	15,582	23,453	778	1,800	2,578
November - Novembre	10,479	15,783	26,262	1,006	1,988	2,994
December - Décembre	13,665	23,966	37,631	1,811	2,180	3,991
Annual - Total - Annuel	102,774	188,823	291,597	9,537	19,819	29,350

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Concluded - Colombie-Britannique - fin

Month Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	-	1,352	1,352	1,595	2,017	3,612
February - Février	-	1,881	1,881	1,727	2,110	3,837
March - Mars	-	1,844	1,844	1,931	2,524	4,455
April - Avril	-	2,151	2,151	2,185	2,286	4,471
May - Mai	-	2,777	2,777	2,470	2,752	5,222
June - Juin	-	2,027	2,027	2,815	3,989	6,804
July - Juillet	-	1,759	1,759	2,296	3,592	5,888
August - Août	-	1,786	1,786	2,361	3,576	5,937
September - Septembre	-	2,156	2,156	2,595	3,666	6,261
October - Octobre	-	2,085	2,085	2,500	3,333	5,833
November - Novembre	-	1,925	1,925	3,433	4,206	7,639
December - Décembre	-	3,572	3,572	10,367	10,621	20,988
Annual - Total - Annuel	-	25,315	25,315	36,275	44,672	80,947
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	392	5,634	6,026	1,610	5,950	7,560
February - Février	470	4,908	5,378	1,595	5,015	6,610
March - Mars	574	6,824	7,398	1,778	6,618	8,396
April - Avril	471	8,956	9,427	1,809	6,146	7,955
May - Mai	458	7,892	8,350	1,919	6,620	8,539
June - Juin	601	8,615	9,216	2,284	7,052	9,336
July - Juillet	590	7,907	8,497	2,321	10,311	12,632
August - Août	583	7,911	8,494	2,593	9,737	12,330
September - Septembre	760	7,005	7,765	2,250	11,370	13,620
October - Octobre	551	6,191	6,742	2,264	8,200	10,464
November - Novembre	924	6,823	7,747	2,351	8,843	11,194
December - Décembre	1,837	9,604	11,441	4,472	16,045	20,517
Annual - Total - Annuel	8,211	88,270	96,481	27,246	101,907	129,153
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	26,535	34,732	61,267			
February - Février	28,893	26,833	55,726			
March - Mars	32,966	31,726	64,692			
April - Avril	36,409	31,711	68,120			
May - Mai	35,424	33,392	68,816			
June - Juin	41,139	34,403	75,542			
July - Juillet	40,531	39,782	80,313			
August - Août	40,200	38,168	78,368			
September - Septembre	41,073	44,021	85,094			
October - Octobre	34,578	39,649	74,227			
November - Novembre	35,354	45,039	80,393			
December - Décembre	66,186	45,792	111,978			
Annual - Total - Annuel	459,288	445,248	904,536			

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL
Metropolitan Vancouver - Zone Métropolitaine de Vancouver

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
	thousands of dollars — milliers de dollars					
	Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries		
January — Janvier	115,349	136,159	251,508	x	x	43,064
February — Février	115,037	136,008	251,045	x	x	41,630
March — Mars	128,667	150,952	279,619	x	x	47,644
April — Avril	134,689	152,096	286,785	x	x	50,238
May — Mai	134,259	153,546	287,805	x	x	46,655
June — Juin	135,546	159,555	295,101	x	x	47,182
July — Juillet	131,807	159,711	291,518	x	x	47,709
August — Août	133,644	160,975	294,619	x	x	40,133
September — Septembre	147,992	164,026	312,018	x	x	45,619
October — Octobre	137,604	165,327	302,931	x	x	46,614
November — Novembre	164,715	176,020	340,735	x	x	45,775
December — Décembre	232,168	189,438	421,606	x	x	62,727
Annual — Total — Annuel	1,711,477	1,903,813	3,615,290	x	x	564,990
	Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	x	x	11,079	551	5,080	5,631
February — Février	x	x	10,490	656	5,194	5,850
March — Mars	x	x	11,381	674	4,963	5,637
April — Avril	x	x	11,855	853	5,123	5,976
May — Mai	x	x	12,163	632	5,126	5,758
June — Juin	x	x	12,578	691	5,472	6,163
July — Juillet	x	x	12,736	611	5,807	6,418
August — Août	x	x	13,020	588	5,842	6,430
September — Septembre	x	x	12,291	656	7,575	8,231
October — Octobre	x	x	11,958	609	6,182	6,791
November — Novembre	x	x	11,897	651	7,521	8,172
December — Décembre	x	x	13,061	1,345	6,498	7,843
Annual — Total — Annuel	x	x	144,509	8,517	70,383	78,900
	Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	40,858	—	40,858	5,001	295	5,296
February — Février	41,982	—	41,982	4,389	289	4,678
March — Mars	46,855	—	46,855	5,500	382	5,882
April — Avril	47,726	—	47,726	5,238	401	5,639
May — Mai	50,732	—	50,732	5,204	410	5,614
June — Juin	47,466	—	47,466	5,636	399	6,035
July — Juillet	46,567	—	46,567	5,682	360	6,042
August — Août	54,213	—	54,213	4,978	396	5,374
September — Septembre	59,772	—	59,772	5,434	291	5,725
October — Octobre	54,863	—	54,863	5,793	392	6,185
November — Novembre	75,772	—	75,772	6,544	361	6,905
December — Décembre	99,592	—	99,592	7,974	612	8,586
Annual — Total — Annuel	666,398	—	666,398	67,373	4,588	71,961

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Continued - Zone Métropolitaine de Vancouver - suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores — Magasins généraux			Variety stores — Bazars			
January - Janvier	—	540	540	620	128	748
February - Février	—	538	538	566	140	706
March - Mars	—	581	581	647	131	778
April - Avril	—	585	585	735	144	879
May - Mai	—	651	651	754	152	906
June - Juin	—	599	599	758	158	916
July - Juillet	—	606	606	730	136	866
August - Août	—	532	532	825	154	979
September - Septembre	—	657	657	790	124	914
October - Octobre	—	640	640	803	144	947
November - Novembre	—	634	634	931	158	1,089
December - Décembre	—	842	842	1,584	257	1,841
Annual - Total - Annuel	—	7,405	7,405	9,743	1,826	11,569
Motor vehicle dealers — Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers — Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	—	52,483	52,483	—	73	73
February - Février	—	57,735	57,735	—	76	76
March - Mars	—	62,306	62,306	—	98	98
April - Avril	—	61,023	61,023	—	225	225
May - Mai	—	62,608	62,608	—	90	90
June - Juin	—	63,805	63,805	—	175	175
July - Juillet	—	55,914	55,914	—	62	62
August - Août	—	58,499	58,499	—	170	170
September - Septembre	—	55,285	55,285	—	63	63
October - Octobre	—	61,339	61,339	—	487	487
November - Novembre	—	64,249	64,249	—	273	273
December - Décembre	—	57,373	57,373	—	158	158
Annual - Total - Annuel	—	712,619	712,619	—	1,950	1,950
Service stations — Stations-service			Garages			
January - Janvier	4,559	15,592	20,151	—	2,802	2,802
February - Février	4,248	14,551	18,799	—	2,952	2,952
March - Mars	4,333	17,006	21,339	—	3,663	3,663
April - Avril	4,797	17,513	22,310	—	3,388	3,388
May - Mai	4,631	16,643	21,274	—	3,264	3,264
June - Juin	4,641	18,423	23,064	—	3,433	3,433
July - Juillet	4,630	18,031	22,661	—	3,171	3,171
August - Août	4,671	18,156	22,827	—	3,201	3,201
September - Septembre	4,755	19,169	23,924	—	3,677	3,677
October - Octobre	4,775	18,692	23,467	—	3,746	3,746
November - Novembre	4,917	22,244	27,161	—	3,957	3,957
December - Décembre	5,603	19,705	25,308	—	3,552	3,552
Annual - Total - Annuel	56,560	215,725	272,285	—	40,806	40,806

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Continued - Zone Métropolitaine de Vancouver - suite

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	x	x	1,458	1,644	955	2,599
February — Février	x	x	1,631	1,067	640	1,707
March — Mars	x	x	1,852	1,336	724	2,060
April — Avril	x	x	2,271	1,489	918	2,407
May — Mai	x	x	2,381	1,549	886	2,435
June — Juin	x	x	2,457	1,752	934	2,686
July — Juillet	x	x	2,283	1,679	907	2,586
August — Août	x	x	2,318	1,438	661	2,099
September — Septembre	x	x	1,915	1,884	842	2,726
October — Octobre	x	x	2,390	1,764	765	2,529
November — Novembre	x	x	3,925	2,039	885	2,924
December — Décembre	x	x	2,537	2,989	1,779	4,768
Annual — Total — Annuel	x	x	27,418	20,630	10,896	31,526
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	1,983	2,904	4,887	1,157	1,179	2,336
February — Février	1,782	2,400	4,182	920	1,065	1,985
March — Mars	2,118	2,437	4,555	1,295	1,014	2,309
April — Avril	2,412	2,708	5,120	1,197	1,146	2,343
May — Mai	2,235	2,595	4,830	1,221	1,111	2,332
June — Juin	2,646	2,770	5,416	1,583	1,229	2,812
July — Juillet	2,304	2,905	5,209	1,330	2,514	3,844
August — Août	2,302	2,816	5,118	1,330	3,180	4,510
September — Septembre	3,092	3,234	6,326	1,589	1,875	3,464
October — Octobre	2,810	3,182	5,992	1,364	1,252	2,616
November — Novembre	2,975	3,319	6,294	1,665	1,509	3,174
December — Décembre	4,848	3,889	8,737	3,377	2,989	6,366
Annual — Total — Annuel	31,507	35,159	66,666	18,028	20,063	38,091
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	x	x	377	x	x	1,270
February — Février	x	x	301	x	x	1,064
March — Mars	x	x	319	x	x	1,239
April — Avril	x	x	301	x	x	1,411
May — Mai	x	x	327	x	x	1,421
June — Juin	x	x	374	x	x	1,484
July — Juillet	x	x	382	x	x	1,911
August — Août	x	x	360	x	x	1,921
September — Septembre	x	x	470	x	x	2,381
October — Octobre	x	x	439	x	x	2,311
November — Novembre	x	x	458	x	x	2,691
December — Décembre	x	x	464	x	x	2,691
Annual — Total — Annuel	x	x	4,572	x	x	21,821

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Continued - Zone Métropolitaine de Vancouver - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Hardware stores — Quincailleries			Household furniture stores — Magasins de meubles			
January — Janvier	—	775	775	x	x	2,634
February — Février	—	789	789	x	x	3,858
March — Mars	—	1,014	1,014	x	x	4,385
April — Avril	—	1,131	1,131	x	x	3,969
May — Mai	—	1,199	1,199	x	x	4,447
June — Juin	—	1,158	1,158	x	x	3,766
July — Juillet	—	1,085	1,085	x	x	2,845
August — Août	—	1,085	1,085	x	x	3,031
September — Septembre	—	897	897	x	x	3,387
October — Octobre	—	949	949	x	x	3,584
November — Novembre	—	908	908	x	x	3,873
December — Décembre	—	1,196	1,196	x	x	4,309
Annual — Total — Annuel	—	12,186	12,186	x	x	44,088
Household appliance stores — Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores — Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January — Janvier	x	x	804	x	x	4,116
February — Février	x	x	822	x	x	2,051
March — Mars	x	x	895	x	x	2,405
April — Avril	x	x	882	x	x	2,728
May — Mai	x	x	866	x	x	2,824
June — Juin	x	x	662	x	x	2,841
July — Juillet	x	x	527	x	x	2,814
August — Août	x	x	775	x	x	2,768
September — Septembre	x	x	1,141	x	x	3,486
October — Octobre	x	x	809	x	x	3,357
November — Novembre	x	x	684	x	x	2,813
December — Décembre	x	x	754	x	x	3,527
Annual — Total — Annuel	x	x	9,621	x	x	35,730
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores — Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores — Librairies et papeteries			
January — Janvier	4,801	4,875	9,676	x	x	1,268
February — Février	5,459	4,813	10,272	x	x	1,292
March — Mars	4,951	5,060	10,011	x	x	1,220
April — Avril	5,186	4,830	10,016	x	x	1,144
May — Mai	5,934	4,857	10,791	x	x	1,008
June — Juin	5,529	5,290	10,819	x	x	1,001
July — Juillet	5,344	5,180	10,524	x	x	1,629
August — Août	6,334	5,399	11,733	x	x	1,574
September — Septembre	6,231	5,588	11,819	x	x	1,862
October — Octobre	5,330	5,834	11,164	x	x	1,732
November — Novembre	8,014	5,758	13,772	x	x	2,002
December — Décembre	10,576	8,033	18,609	x	x	2,482
Annual — Total — Annuel	73,689	65,517	139,206	x	x	18,214

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Concluded - Zone Métropolitaine de Vancouver - fin

Month Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries			
January — Janvier	—	666	666	1,013	1,297	2,310
February — Février	—	977	977	1,169	1,208	2,377
March — Mars	—	942	942	1,289	1,459	2,748
April — Avril	—	1,012	1,012	1,417	1,342	2,759
May — Mai	—	1,144	1,144	1,574	1,430	3,004
June — Juin	—	991	991	1,701	1,700	3,401
July — Juillet	—	887	887	1,418	2,332	3,750
August — Août	—	809	809	1,469	2,220	3,689
September — Septembre	—	1,228	1,228	1,635	2,265	3,900
October — Octobre	—	1,090	1,090	1,575	1,948	3,523
November — Novembre	—	955	955	2,128	2,476	4,604
December — Décembre	—	1,410	1,410	6,399	5,827	12,226
Annual — Total — Annuel	—	12,111	12,111	22,787	25,504	48,291
Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels			
January — Janvier	x	x	2,963	1,332	3,819	5,151
February — Février	x	x	2,977	1,317	3,137	4,454
March — Mars	x	x	4,152	1,464	4,043	5,507
April — Avril	x	x	4,559	1,497	3,795	5,292
May — Mai	x	x	4,461	1,623	4,118	5,741
June — Juin	x	x	5,004	1,913	4,248	6,161
July — Juillet	x	x	4,020	1,850	6,759	8,609
August — Août	x	x	3,642	2,094	6,048	8,142
September — Septembre	x	x	2,942	1,836	8,298	10,134
October — Octobre	x	x	2,613	1,844	5,612	7,456
November — Novembre	x	x	3,813	1,791	6,091	7,882
December — Décembre	x	x	4,871	3,175	10,855	14,030
Annual — Total — Annuel	x	x	46,017	21,736	66,823	88,559
All other stores Tous les autres magasins						
January — Janvier	13,088	12,405	25,493			
February — Février	14,295	10,575	24,870			
March — Mars	16,122	11,720	27,842			
April — Avril	17,126	12,471	29,597			
May — Mai	16,071	12,805	28,876			
June — Juin	18,819	13,833	32,652			
July — Juillet	17,046	18,813	35,859			
August — Août	17,681	17,986	35,667			
September — Septembre	18,841	18,933	37,774			
October — Octobre	16,627	16,706	33,333			
November — Novembre	17,254	16,818	34,072			
December — Décembre	31,806	19,938	51,744			
Annual — Total — Annuel	214,776	183,003	397,779			

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries		
January — Janvier	4,611	4,766	9,377	x	x	1,631
February — Février	5,345	4,770	10,115	x	x	1,590
March — Mars	6,109	5,407	11,516	x	x	1,821
April — Avril	6,446	6,027	12,473	x	x	1,881
May — Mai	6,653	7,036	13,689	x	x	1,976
June — Juin	6,385	8,743	15,128	x	x	1,969
July — Juillet	6,846	7,635	14,481	x	x	2,015
August — Août	7,384	7,711	15,095	x	x	1,962
September — Septembre	6,876	6,985	13,861	x	x	2,040
October — Octobre	7,332	7,001	14,333	x	x	1,959
November — Novembre	7,478	6,529	14,007	x	x	2,113
December — Décembre	9,705	7,372	17,077	x	x	2,420
Annual — Total — Annuel	81,170	79,982	161,152	x	x	23,377
	Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments		
January — Janvier	—	132	132	—	95	95
February — Février	—	139	139	—	161	161
March — Mars	—	164	164	—	185	185
April — Avril	—	171	171	—	203	203
May — Mai	—	332	332	—	229	229
June — Juin	—	573	573	—	371	371
July — Juillet	—	296	296	—	354	354
August — Août	—	254	254	—	372	372
September — Septembre	—	316	316	—	306	306
October — Octobre	—	328	328	—	190	190
November — Novembre	—	295	295	—	209	209
December — Décembre	—	311	311	—	221	221
Annual — Total — Annuel	—	3,311	3,311	—	2,896	2,896
	Department stores — Grands magasins			General merchandise stores — Magasins de marchandises diverses		
January — Janvier	x	—	x	x	x	86
February — Février	x	—	x	x	x	84
March — Mars	x	—	x	x	x	96
April — Avril	x	—	x	x	x	86
May — Mai	x	—	x	x	x	126
June — Juin	x	—	x	x	x	170
July — Juillet	x	—	x	x	x	186
August — Août	x	—	x	x	x	194
September — Septembre	x	—	x	x	x	139
October — Octobre	x	—	x	x	x	107
November — Novembre	x	—	x	x	x	105
December — Décembre	x	—	x	x	x	112
Annual — Total — Annuel	x	—	x	x	x	1,491

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories — Continued — Yukon et Territoires du Nord-Ouest — suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
General stores Magasins généraux			Variety stores Bazars			
January — Janvier	x	x	2,779	x	x	188
February — Février	x	x	3,293	x	x	219
March — Mars	x	x	3,704	x	x	253
April — Avril	x	x	3,465	x	x	292
May — Mai	x	x	3,663	x	x	364
June — Juin	x	x	3,593	x	x	330
July — Juillet	x	x	3,823	x	x	338
August — Août	x	x	4,162	x	x	340
September — Septembre	x	x	3,605	x	x	333
October — Octobre	x	x	4,327	x	x	315
November — Novembre	x	x	4,297	x	x	371
December — Décembre	x	x	4,947	x	x	529
Annual — Total — Annuel	x	x	45,658	x	x	3,872
Motor vehicle dealers Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January — Janvier	—	1,039	1,039	—	x	x
February — Février	—	1,246	1,246	—	x	x
March — Mars	—	1,299	1,299	—	x	x
April — Avril	—	1,987	1,987	—	x	x
May — Mai	—	2,436	2,436	—	x	x
June — Juin	—	2,965	2,965	—	x	x
July — Juillet	—	2,514	2,514	—	x	x
August — Août	—	2,362	2,362	—	x	x
September — Septembre	—	1,892	1,892	—	x	x
October — Octobre	—	1,994	1,994	—	x	x
November — Novembre	—	1,389	1,389	—	x	x
December — Décembre	—	1,261	1,261	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	22,384	22,384	—	x	x
Service stations Stations-service			Garages			
January — Janvier	—	374	374	—	x	x
February — Février	—	374	374	—	x	x
March — Mars	—	415	415	—	x	x
April — Avril	—	446	446	—	x	x
May — Mai	—	502	502	—	x	x
June — Juin	—	636	636	—	x	x
July — Juillet	—	614	614	—	x	x
August — Août	—	673	673	—	x	x
September — Septembre	—	636	636	—	x	x
October — Octobre	—	520	520	—	x	x
November — Novembre	—	554	554	—	x	x
December — Décembre	—	535	535	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	6,279	6,279	—	x	x

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month — Mois	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins	Chain stores — Magasins à succursales	Independent stores — Magasins indépendants	All stores — Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January — Janvier	—	x	x	—	41	41
February — Février	—	x	x	—	51	51
March — Mars	—	x	x	—	60	60
April — Avril	—	x	x	—	81	81
May — Mai	—	x	x	—	74	74
June — Juin	—	x	x	—	72	72
July — Juillet	—	x	x	—	67	67
August — Août	—	x	x	—	63	63
September — Septembre	—	x	x	—	70	70
October — Octobre	—	x	x	—	81	81
November — Novembre	—	x	x	—	71	71
December — Décembre	—	x	x	—	126	126
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	857	857
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January — Janvier	—	86	86	—	x	x
February — Février	—	59	59	—	x	x
March — Mars	—	44	44	—	x	x
April — Avril	—	53	53	—	x	x
May — Mai	—	49	49	—	x	x
June — Juin	—	59	59	—	x	x
July — Juillet	—	47	47	—	x	x
August — Août	—	60	60	—	x	x
September — Septembre	—	86	86	—	x	x
October — Octobre	—	87	87	—	x	x
November — Novembre	—	104	104	—	x	x
December — Décembre	—	159	159	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	893	893	—	x	x
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January — Janvier	—	x	x	—	x	x
February — Février	—	x	x	—	x	x
March — Mars	—	x	x	—	x	x
April — Avril	—	x	x	—	x	x
May — Mai	—	x	x	—	x	x
June — Juin	—	x	x	—	x	x
July — Juillet	—	x	x	—	x	x
August — Août	—	x	x	—	x	x
September — Septembre	—	x	x	—	x	x
October — Octobre	—	x	x	—	x	x
November — Novembre	—	x	x	—	x	x
December — Décembre	—	x	x	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	x	x

RETAIL TRADE - 1977 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores Quincailleries			Household furniture stores Magasins de meubles			
January - Janvier	-	x	x	-	x	x
February - Février	-	x	x	-	x	x
March - Mars	-	x	x	-	x	x
April - Avril	-	x	x	-	x	x
May - Mai	-	x	x	-	x	x
June - Juin	-	x	x	-	x	x
July - Juillet	-	x	x	-	x	x
August - Août	-	x	x	-	x	x
September - Septembre	-	x	x	-	x	x
October - Octobre	-	x	x	-	x	x
November - Novembre	-	x	x	-	x	x
December - Décembre	-	x	x	-	x	x
Annual - Total - Annuel	-	x	x	-	x	x
Household appliance stores Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	-	x	x	-	x	x
February - Février	-	x	x	-	x	x
March - Mars	-	x	x	-	x	x
April - Avril	-	x	x	-	x	x
May - Mai	-	x	x	-	x	x
June - Juin	-	x	x	-	x	x
July - Juillet	-	x	x	-	x	x
August - Août	-	x	x	-	x	x
September - Septembre	-	x	x	-	x	x
October - Octobre	-	x	x	-	x	x
November - Novembre	-	x	x	-	x	x
December - Décembre	-	x	x	-	x	x
Annual - Total - Annuel	-	x	x	-	x	x
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores Librairies et papeteries			
January - Janvier	x	x	241	-	x	x
February - Février	x	x	241	-	x	x
March - Mars	x	x	301	-	x	x
April - Avril	x	x	287	-	x	x
May - Mai	x	x	244	-	x	x
June - Juin	x	x	274	-	x	x
July - Juillet	x	x	312	-	x	x
August - Août	x	x	295	-	x	x
September - Septembre	x	x	265	-	x	x
October - Octobre	x	x	287	-	x	x
November - Novembre	x	x	270	-	x	x
December - Décembre	x	x	430	-	x	x
Annual - Total - Annuel	x	x	3,447	-	x	x

RETAIL TRADE — 1977 — COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories — Concluded — Yukon et Territoires du Nord-Ouest — fin

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars — milliers de dollars						
	Florists — Fleuristes			Jewellery stores — Bijouteries		
January — Janvier	—	x	x	—	313	313
February — Février	—	x	x	—	76	76
March — Mars	—	x	x	—	98	98
April — Avril	—	x	x	—	105	105
May — Mai	—	x	x	—	128	128
June — Juin	—	x	x	—	137	137
July — Juillet	—	x	x	—	238	238
August — Août	—	x	x	—	246	246
September — Septembre	—	x	x	—	209	209
October — Octobre	—	x	x	—	136	136
November — Novembre	—	x	x	—	220	220
December — Décembre	—	x	x	—	428	428
Annual — Total — Annuel	—	x	x	—	2,334	2,334
	Sporting goods and accessories stores Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores Magasins d'accessoires personnels		
January — Janvier	—	99	99	—	x	x
February — Février	—	53	53	—	x	x
March — Mars	—	73	73	—	x	x
April — Avril	—	94	94	—	x	x
May — Mai	—	122	122	—	x	x
June — Juin	—	176	176	—	x	x
July — Juillet	—	152	152	—	x	x
August — Août	—	165	165	—	x	x
September — Septembre	—	144	144	—	x	x
October — Octobre	—	136	136	—	x	x
November — Novembre	—	136	136	—	x	x
December — Décembre	—	153	153	—	x	x
Annual — Total — Annuel	—	1,503	1,503	—	x	x
	All other stores Tous les autres magasins					
January — Janvier	x	x	940			
February — Février	x	x	1,155			
March — Mars	x	x	1,483			
April — Avril	x	x	1,577			
May — Mai	x	x	1,595			
June — Juin	x	x	1,753			
July — Juillet	x	x	1,670			
August — Août	x	x	1,973			
September — Septembre	x	x	1,845			
October — Octobre	x	x	1,969			
November — Novembre	x	x	1,811			
December — Décembre	x	x	2,547			
Annual — Total — Annuel	x	x	20,318			

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

63-002	Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-004	Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
63-005	Commerce de détail, M., Bil.
63-007	Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-013	Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
63-014	Stocks commerciaux, M., Bil.
63-208	Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
63-210	Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-211	Le financement des ventes, A., Bil.
63-213	Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
63-218	La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219	Librairies de campus, A., Bil.

M. Mensuel

A. Annuel

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

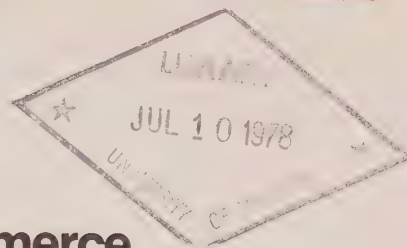
- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T4.



Retail trade

April 1978

Commerce de détail

Avril 1978



RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

APRIL - 1978 - AVRIL

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

July - 1978 - Juillet
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 50—No. 4

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings — Old and New Surveys	x

Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES — CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES — PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49
Tables	
A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles	x

Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES — LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES — LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49
Tableaux	
A. Commerce de détail, désaisonné, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur l'accès à l'information et sur la protection des renseignements personnels relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business — particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the ability to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 25 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including 5 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont 5 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-661.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs de l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées en magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-price group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-lative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current monthly estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the Bureau of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census is no longer employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by sales-price group and geographical region.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. Unmatched firms (on the area file) automatically came part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are moved from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc..

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aérolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores.
General merchandise stores.
General stores.
Variety stores.
Motor vehicle dealers.
Men's clothing stores.
Women's clothing stores.
Family clothing stores.
Hardware stores.
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers.
Automotive parts and accessories stores.
Book and stationery stores.
Florists.
Sporting goods and accessories stores.
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins.
Magasins de marchandises diverses.
Magasins généraux.
Bazars.
Concessionnaires d'automobiles.
Magasins de vêtements pour hommes.
Magasins de vêtements pour dames.
Magasins de vêtements pour la famille.
Quincailleries.
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion.
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
Librairies-papeteries.
Fleuristes.
Magasins d'articles de sport et accessoires.
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures spéciales	Magasins de chaussures
Family shoe stores		Magasins de chaussures pour la famille	
Household furniture stores	Furniture, T.V., radio and appliance stores	Magasins d'ameublement ménager	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Household appliance stores		Magasins d'appareils ménagers	
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²		Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

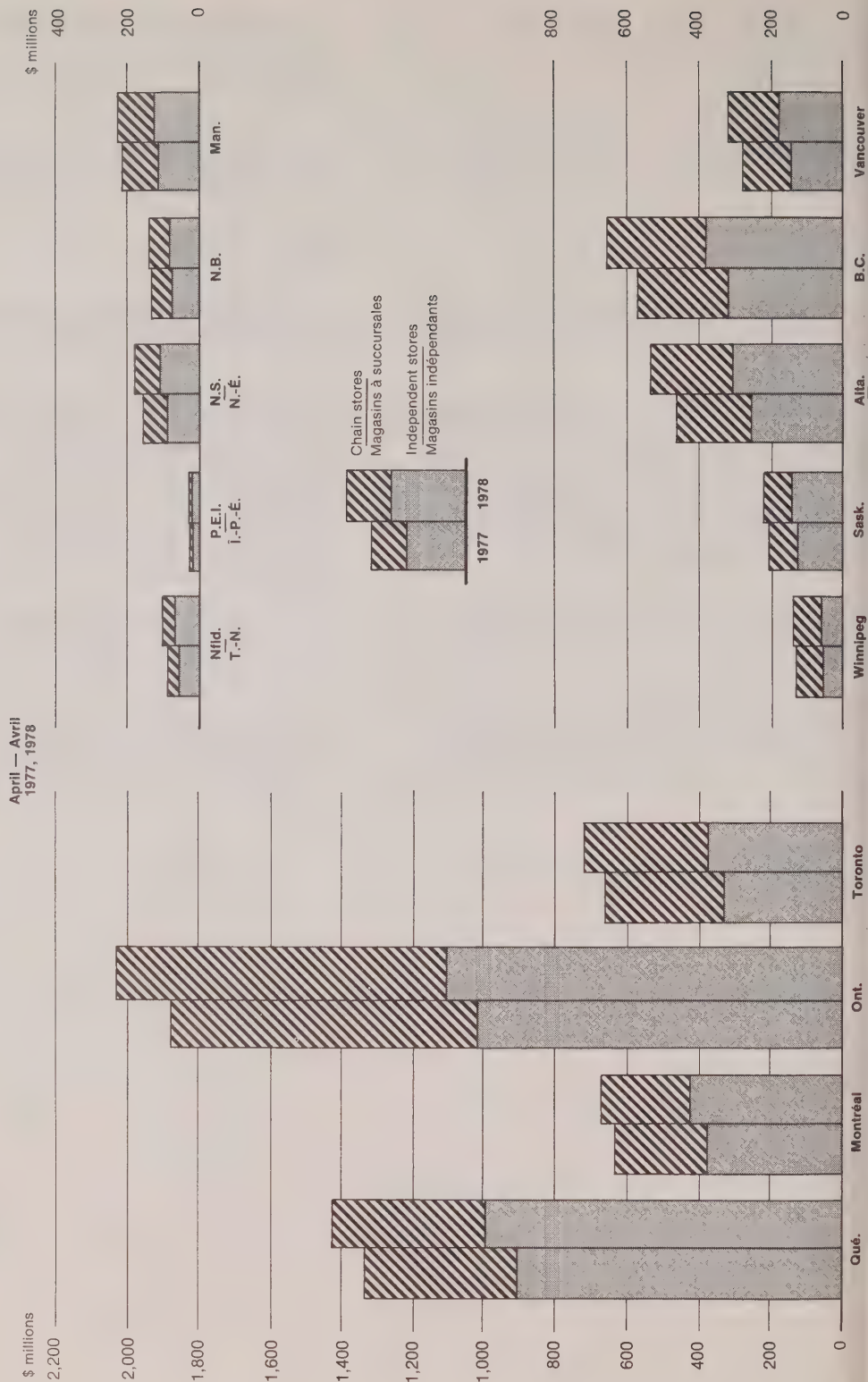
- The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
- The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
- The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

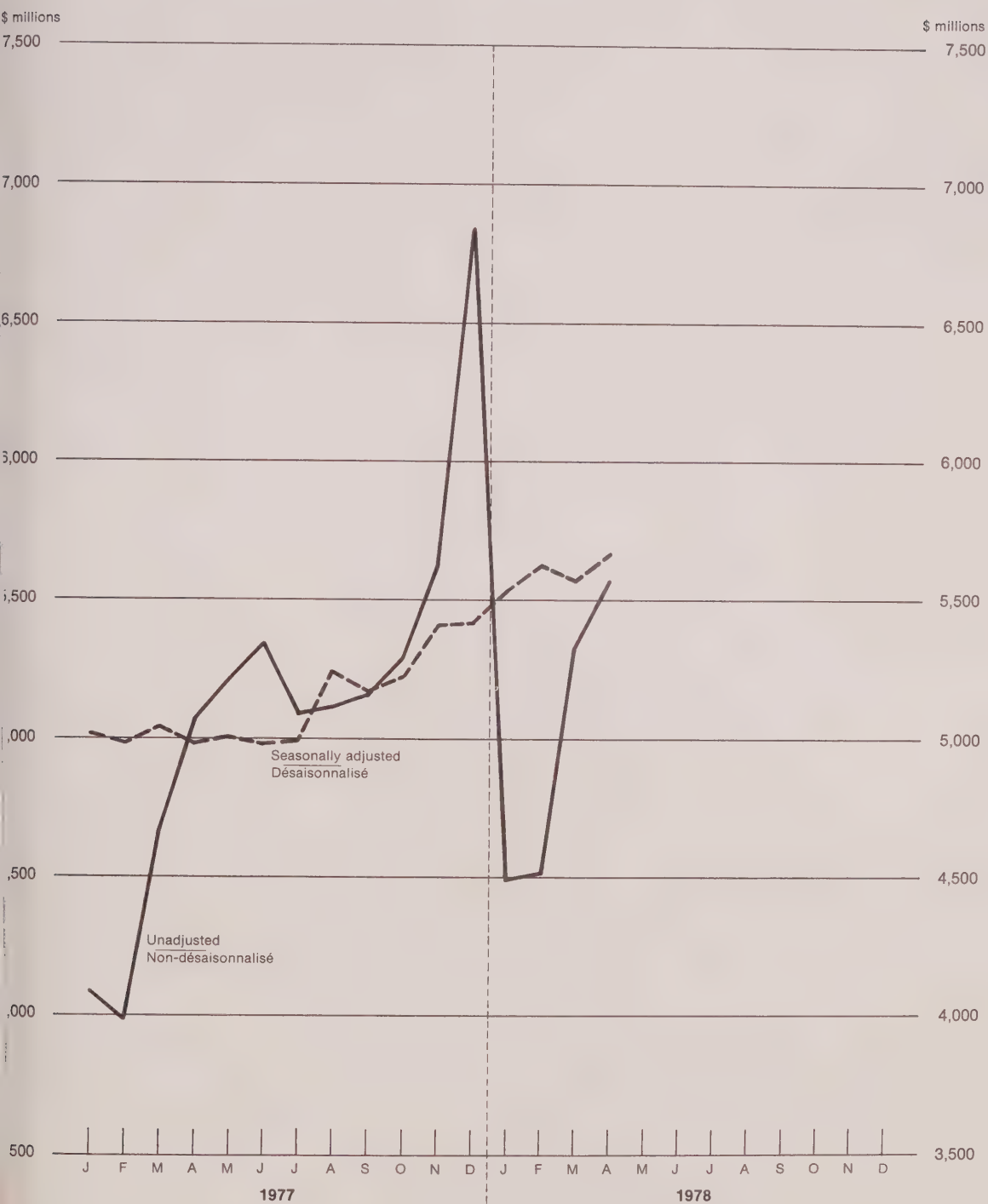
NOTES:

- Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruché" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
- Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
- Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas **Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines**



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1977 and 1978
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1977 et 1978



STATISTICAL TABLES



TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

April - 1978 - Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	13,502	+ 7.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,385	+ 15.3
3	All other food stores	x	x	x	x	227	+ 16.5
4	Department stores	6,113	— 7.9	—	—	6,113	— 7.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,419	— 1.5
6	General stores	883	— 6.6	5,846	— 6.1	6,729	— 6.2
7	Variety stores	x	x	x	x	2,283	— 18.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	23,335	+ 22.8
9	Used car dealers	—	—	403*	...	403*	...
10	Service stations	x	x	x	x	9,421	+ 9.7
11	Garages	—	—	584*	...	584*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	347	+ 23.5
14	Women's clothing stores	635	— 5.1	240	+ 8.3	875	— 1.7
15	Family clothing stores	1,177	— 7.8	1,552	+ 23.6	2,730	+ 7.7
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	401	+ 3.7	178	+ 4.2	579	+ 3.8
18	Hardware stores	—	—	267*	...	267*	...
19	Household furniture stores	—	—	737	— 17.0	737	— 17.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	244*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,419*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,254	+ 16.7
23	Book and stationery stores	—	—	158	+ 1.0	158	+ 1.0
24	Florists	—	—	194	— 18.7	194	— 18.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	420	— 9.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	585*	...	585*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	6,855	+ 0.2
29	All stores	37,056	+ 4.3	65,017	+ 10.0	102,073	+ 7.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-April — 1978 — Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	48,165	+ 6.4	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	43,879	+ 19.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	858*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
20,518	— 2.6	—	—	20,518	— 2.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	22,924	+ 3.9	Magasins de marchandises diverses	5
3,344	— 6.3	23,166	+ 3.4	26,511	+ 2.0	Magasins généraux	6
x	x	x	x	7,956	— 3.8	Bazars	7
x	x	x	x	72,738	+ 21.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,062*	...	1,062*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	35,515	+ 16.4	Stations-service	10
—	—	2,616*	...	2,616*	...	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,196*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,163	+ 1.1	803	+ 19.3	2,966	+ 5.4	Magasins de vêtements pour dames	14
3,582	— 1.5	4,250	+ 14.7	7,832	+ 6.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
1,238	+ 20.7	569	+ 10.4	1,807	+ 17.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	848*	...	848*	...	Quincailleries	18
—	—	2,680	+ 7.6	2,680	+ 7.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	913	+ 14.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,830*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
x	x	x	x	16,418	+ 20.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	638	+ 13.3	638	+ 13.3	Librairies et papeteries	23
—	—	747	+ 19.6	747	+ 19.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,460	+ 4.7	Bijouteries	25
—	—	1,615	+ 33.2	1,615	+ 33.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	23,440	— 2.5	Tous les autres magasins	28
124,647	+ 5.8	231,568	+ 13.2	356,216	+ 10.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
April - 1978 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,644	+ 16.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	1,163	+ 11.7	1,163	+ 11.7
3	All other food stores	—	—	588*	...	588*	...
4	Department stores	3,242	+ 9.7	—	—	3,242	+ 9.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,156	+ 7.5
6	General stores	—	—	1,116	— 7.2	1,116	— 7.2
7	Variety stores	357	— 12.0	134	+ 12.8	491	— 6.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	5,862	+ 22.9	5,862	+ 22.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,324	+ 15.4
11	Garages	—	—	129	+ 9.9	129	+ 9.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	616*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	126	+ 25.8
14	Women's clothing stores	99	— 15.9	221	— 3.6	320	— 7.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	561	+ 14.9
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	56*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	151*	...	151*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	72	+ 2.9
28	All other stores	x	x	x	x	2,306	— 0.4
29	All stores	7,505	+ 0.2	17,345	+ 25.0	24,850	+ 16.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-April - 1978 - Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	13,375	+ 13.0	Épiceries - Boucheries	1
—	—	4,395	+ 11.5	4,395	+ 11.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	2,085*	...	2,085*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
11,884	+ 18.7	—	—	11,884	+ 18.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,351	+ 8.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	4,110	— 3.1	4,110	— 3.1	Magasins généraux	6
1,268	— 7.2	458	+ 13.6	1,726	— 2.4	Bazars	7
—	—	18,125	+ 16.5	18,125	+ 16.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	8,933	+ 11.2	Stations-service	10
—	—	427*	...	427*	...	Garages	11
x	x	x	x	1,702*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	457	+ 19.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
333	— 7.0	846	+ 11.5	1,179	+ 5.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	2,299	+ 14.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	184*	...	Bijouteries	25
—	—	495*	...	495*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	294	+ 6.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	7,956	— 3.0	Tous les autres magasins	28
26,954	+ 3.6	60,222	+ 20.4	87,176	+ 14.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

April - 1978 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	35,747	+ 15.8
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	5,857	- 0.9
3	All other food stores	x	x	x	x	1,335*	...
4	Department stores	13,905	+ 3.3	—	—	13,905	+ 3.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,495	- 1.3
6	General stores	—	—	3,291	+ 24.0	3,291	+ 24.0
7	Variety stores	3,432	- 17.3	571	+ 16.0	4,003	- 13.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	44,008	+ 34.0	44,008	+ 34.0
9	Used car dealers	—	—	1,656*	...	1,656*	...
10	Service stations	944	- 19.7	13,255	+ 9.4	14,199	+ 6.8
11	Garages			x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,243	+ 11.7
13	Men's clothing stores	621	+ 15.2	1,595	+ 1.1	2,216	+ 4.7
14	Women's clothing stores	1,619	+ 11.9	1,292	+ 2.1	2,911	+ 7.3
15	Family clothing stores	269	+ 9.3	2,075	+ 19.9	2,344	+ 18.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	987	- 7.2
18	Hardware stores	—	—	1,524	+ 19.6	1,524	+ 19.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,179	+ 21.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	420*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	2,146	- 18.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,358	+ 4.1	4,700	+ 11.0	6,058	+ 9.4
23	Book and stationery stores	127	+ 1.1	1,618	+ 19.3	1,745	+ 17.8
24	Florists	x	x	x	x	439*	...
25	Jewellery stores	638	+ 4.9	180*	...	818*	- 12.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	988*	...	988*	...
27	Personal accessories stores	280	- 0.7	821*	...	1,101*	...
28	All other stores	x	x	x	x	19,584	+ 19.2
29	All stores	70,788	+ 6.6	108,489	+ 20.2	179,278	+ 14.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-April - 1978 - Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	131,642	+ 15.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	22,496	+ 7.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,261*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
44,813	+ 6.0	—	—	44,813	+ 6.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	24,368	+ 0.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	12,366	+ 32.4	12,366	+ 32.4	Magasins généraux	6
12,175	— 0.8	1,974	+ 25.5	14,148	+ 2.1	Bazars	7
—	—	138,314	+ 22.1	138,314	+ 22.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,948*	...	4,948*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,533*	...	51,235	+ 15.6	54,769*	+ 12.1	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	10,196	+ 11.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,247	+ 19.3	6,427	+ 9.2	8,674	+ 11.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,553	+ 15.1	4,487	+ 4.4	10,040	+ 10.1	Magasins de vêtements pour dames	14
776	— 6.6	7,319	+ 22.0	8,096	+ 18.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,010	— 5.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	5,049	+ 24.9	5,049	+ 24.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,752	+ 8.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,569*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,046	— 4.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
5,515	+ 10.7	19,295	+ 20.0	24,810	+ 17.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
545	+ 7.7	7,155	+ 30.6	7,700	+ 28.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,534	— 4.7	Fleuristes	24
2,033	+ 12.0	709	— 20.0	2,742	+ 1.4	Bijouteries	25
—	—	4,173	— 0.7	4,173	— 0.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,046	+ 4.9	2,909	— 11.0	3,955	— 7.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	69,538	+ 16.9	Tous les autres magasins	28
251,836	+ 9.5	378,716	+ 18.0	630,552	+ 14.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
 April - 1978 - Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	26,196	+ 6.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,011	+ 21.1
3	All other food stores	x	x	x	x	1,531	+ 11.4
4	Department stores	11,416	+ 3.7	—	—	11,416	+ 3.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,663	+ 5.6
6	General stores	x	x	x	x	3,861	- 14.1
7	Variety stores	3,048	- 11.5	593	- 15.2	3,640	- 12.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	35,964	+ 14.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	432	- 14.8	8,754	+ 5.0	9,186	+ 3.9
11	Garages	—	—	1,422*	...	1,422*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,289	- 0.4
13	Men's clothing stores	466	+ 21.6	905	- 15.7	1,371	- 5.8
14	Women's clothing stores	1,375	+ 9.9	480	+ 29.7	1,855	+ 14.5
15	Family clothing stores	604	+ 13.5	1,091*	...	1,695*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	937	- 3.5
18	Hardware stores	—	—	1,443	+ 3.3	1,443	+ 3.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,406	- 2.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	341	+ 5.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	365*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,200	+ 13.7
23	Book and stationery stores	84	+ 20.1	302	+ 5.9	386	+ 8.7
24	Florists	—	—	733	+ 24.5	733	+ 24.5
25	Jewellery stores	557	+ 3.6	213	- 14.5	769	- 2.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,776	+ 16.3	1,776	+ 16.3
27	Personal accessories stores	109	- 13.9	602	- 9.9	712	- 10.6
28	All other stores	x	x	x	x	13,728	+ 8.0
29	All stores	56,816	+ 7.0	83,207	+ 7.3	140,023	+ 7.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-April — 1978 — Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	99,353	+ 11.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	26,199	+ 17.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,603	+ 8.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
37,031	+ 7.1	—	—	37,031	+ 7.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	12,971	+ 2.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	16,074	— 3.3	Magasins généraux	6
10,669	— 0.8	2,289	— 2.1	12,958	— 1.0	Bazars	7
x	x	x	x	109,564	+ 10.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,588	— 20.4	32,576	+ 10.5	34,164	+ 8.5	Stations-service	10
—	—	4,674*	...	4,674*	...	Garages	11
x	x	x	x	9,552	+ 17.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,592	+ 23.0	3,446	— 0.6	5,038	+ 5.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,626	+ 14.3	1,858	+ 31.0	6,484	+ 18.6	Magasins de vêtements pour dames	14
1,991	+ 4.6	3,425*	...	5,416*	+ 26.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,000	+ 14.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	5,335	+ 2.2	5,335	+ 2.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,583	+ 5.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,174	+ 2.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,490*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	17,197	+ 20.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
320	+ 16.2	1,111	— 11.4	1,430	— 6.5	Librairies et papeteries	23
—	—	2,401*	...	2,401*	...	Fleuristes	24
1,776	+ 12.6	862	+ 9.0	2,638	+ 11.4	Bijouteries	25
—	—	4,286	+ 2.3	4,286	+ 2.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
428	— 3.7	2,408	+ 3.1	2,836	+ 2.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	51,019	+ 10.5	Tous les autres magasins	28
200,439	+ 10.0	288,543	+ 9.4	488,982	+ 9.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 April - 1978 - Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	276,513	- 1.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	104,558	+ 26.2
3	All other food stores	1,487*	...	30,319*	...	31,806*	+ 33.3
4	Department stores	106,155	- 0.7	—	—	106,155	- 0.7
5	General merchandise stores	16,901	--	5,764*	...	22,665*	- 12.3
6	General stores	x	x	x	x	15,957	- 2.3
7	Variety stores	11,831	- 14.2	8,133	+ 13.7	19,964	- 4.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	320,045	+ 10.0	320,045	+ 10.0
9	Used car dealers	—	—	6,420	- 11.0	6,420	- 11.0
10	Service stations	17,486	+ 8.8	61,167	+ 2.2	78,653	+ 3.6
11	Garages	—	—	39,333	+ 35.1	39,333	+ 35.1
12	Automotive parts and accessories stores	3,748	+ 4.8	22,398	+ 3.8	26,145	+ 3.9
13	Men's clothing stores	3,477	+ 6.7	13,351	+ 12.4	16,828	+ 11.1
14	Women's clothing stores	12,645	+ 6.0	15,832	+ 5.5	28,477	+ 5.7
15	Family clothing stores	9,154	- 0.5	14,397	- 4.8	23,551	- 3.2
16	Specialty shoe stores	1,272	+ 11.9	707	+ 13.7	1,980	+ 12.6
17	Family shoe stores	9,255	- 4.4	5,647	- 4.1	14,902	- 4.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	21,086	+ 4.5
19	Household furniture stores	2,737	+ 7.4	26,104	+ 0.3	28,841	+ 0.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,224*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	13,462	+ 14.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,591	+ 7.2	27,605	- 7.8	29,196	- 7.0
23	Book and stationery stores	1,838	+ 21.7	4,218	+ 20.9	6,055	+ 21.2
24	Florists	x	x	x	x	5,241	- 17.2
25	Jewellery stores	2,352	- 2.3	6,027	- 8.8	8,380	- 7.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	18,573	- 8.0
27	Personal accessories stores	3,040	- 0.5	26,163*	...	29,203*	+ 32.1
28	All other stores	56,787	+ 10.9	69,396	+ 12.0	126,183	+ 11.5
29	All stores	429,751	+ 0.1	995,644	+ 9.3	1,425,395	+ 6.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-April — 1978 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,076,438	+ 7.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	401,059	+ 27.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,807	+ 9.9	114,638	+ 25.7	122,445	+ 24.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
357,628	+ 0.6		—	357,628	+ 0.6	Grands magasins	4
59,802	+ 2.8	20,120*	...	79,922*	— 10.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	56,270	+ 5.8	Magasins généraux	6
42,783	7.0	27,596	+ 15.2	70,379	+ 0.5	Bazars	7
—	—	961,894	+ 5.8	961,894	+ 5.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	20,185	+ 5.8	20,185	+ 5.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
65,455	+ 6.7	239,937	+ 6.0	305,391	+ 6.1	Stations-service	10
	—	132,723*	...	132,723*	...	Garages	11
9,861	+ 2.2	64,443	+ 3.0	74,304	+ 2.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
11,135	— 2.7	42,991	+ 9.7	54,125	+ 6.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
41,343	+ 3.0	48,193	— 0.7	89,536	+ 0.9	Magasins de vêtements pour dames	14
30,867	—	48,313	— 10.2	79,180	— 6.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,298	+ 2.3	2,068	— 14.7	6,365	— 3.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
27,885	— 0.8	16,399	— 9.5	44,284	— 4.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	66,433	+ 2.4	Quincailleries	18
9,445	+ 10.5	87,891	— 4.5	97,336	— 3.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	18,957*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	44,867	+ 4.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,386	+ 7.9	111,773	— 3.8	118,158	— 3.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,929	+ 9.1	16,742	+ 12.5	23,671	+ 11.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	20,772	+ 11.9	Fleuristes	24
8,352	+ 7.2	22,748	—	31,100	+ 1.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	72,148	+ 1.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,605	+ 1.2	88,298	+ 23.6	99,903	+ 20.5	Magasins d'accessoires personnels	27
199,277	+ 14.6	244,675	+ 11.7	443,952	+ 13.0	Tous les autres magasins	28
1,558,501	+ 4.2	3,410,926	+ 9.7	4,969,427	+ 7.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 April - 1978 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	143,843	+ 4.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	41,656	+ 14.7
3	All other food stores	904*	...	20,993*	...	21,897*	+ 33.6
4	Department stores	64,848	- 3.3	—	—	64,848	- 3.3
5	General merchandise stores	5,610	- 1.3	1,174	- 5.8	6,784	- 2.1
6	General stores	—	—	344*	...	344*	...
7	Variety stores	4,261	7.3	3,284	+ 33.5	7,545	+ 6.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	139,551	+ 9.1	139,551	+ 9.1
9	Used car dealers	—	—	3,317	+ 20.0	3,317	+ 20.0
10	Service stations	12,231	+ 20.5	25,768	+ 5.2	37,999	+ 9.7
11	Garages	—	—	6,762	+ 25.3	6,762	+ 25.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,782	+ 3.1
13	Men's clothing stores	2,425	+ 0.7	5,151	+ 11.6	7,576	+ 7.9
14	Women's clothing stores	6,973	+ 4.5	7,341	+ 5.8	14,314	+ 5.2
15	Family clothing stores	5,036	8.7	3,729	- 2.3	8,765	- 6.1
16	Specialty shoe stores	723	+ 2.4	311	- 0.4	1,035	+ 1.5
17	Family shoe stores	5,326	- 4.5	2,494*	...	7,819*	- 12.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,167	- 2.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	13,153	- 8.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,538*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,787	+ 7.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,672	+ 1.4
23	Book and stationery stores	1,141	+ 6.6	2,358	+ 17.1	3,500	+ 13.4
24	Florists	x	x	x	x	2,302	- 19.1
25	Jewellery stores	1,815	- 0.5	3,062	- 11.1	4,878	- 7.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,747	- 6.3
27	Personal accessories stores	2,229	0.5	13,203	+ 14.9	15,432	+ 12.3
28	All other stores	37,829	+ 9.4	31,615	+ 12.1	69,443	+ 10.6
29	All stores	256,212	- 0.8	420,243	+ 11.0	676,455	+ 6.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Montréal
 January-April — 1978 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	559,111	+ 11.8	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	162,290	+ 11.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,064	+ 5.1	78,734	+ 31.3	83,798	+ 29.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
217,584	— 0.7	—	—	217,584	— 0.7	Grands magasins	4
20,269	— 6.6	3,465	— 14.9	23,734	— 7.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,202*	...	1,202*	...	Magasins généraux	6
15,348	— 3.4	12,079	+ 29.7	27,427	+ 8.8	Bazars	7
—	—	419,148	+ 6.3	419,148	+ 6.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	10,638	+ 9.0	10,638	+ 9.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
45,742	+ 17.7	100,949	+ 11.7	146,690	+ 13.5	Stations-service	10
—	—	24,310	+ 29.1	24,310	+ 29.1	Garages	11
x	x	x	x	28,832	— 1.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,114	— 4.9	18,220	+ 9.6	26,334	+ 4.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
23,224	+ 2.9	20,844	— 0.1	44,067	+ 1.4	Magasins de vêtements pour dames	14
17,241	— 5.4	13,069	+ 3.3	30,309	— 1.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,787	+ 1.9	905	— 3.5	3,692	+ 0.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
16,538	— 2.7	7,721*	...	24,258*	— 11.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	34,855	— 7.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	44,753	— 13.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,558*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	18,360	— 6.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	64,909	+ 0.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,405	— 1.5	9,485	+ 11.2	13,890	+ 6.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	8,763	— 8.2	Fleuristes	24
6,349	+ 8.6	11,331	— 2.3	17,680	+ 1.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	28,853	+ 3.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,605	+ 2.0	46,552	+ 10.4	55,157	+ 9.0	Magasins d'accessoires personnels	27
133,828	+ 13.2	113,192	+ 15.9	247,020	+ 14.4	Tous les autres magasins	28
930,138	+ 2.7	1,447,084	+ 11.1	2,377,222	+ 7.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

April - 1978 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	346,625	+ 6.9	78,910	+ 7.3	425,534	+ 6.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	25,060	+ 21.0	55,397	+ 9.4	80,458	+ 12.8
3	All other food stores	5,480	+ 6.9	36,094	+ 27.8	41,574	+ 24.6
4	Department stores	207,821	+ 4.6	—	—	207,821	+ 4.6
5	General merchandise stores	32,109	+ 2.3	6,308*	...	38,417*	+ 7.3
6	General stores	x	x	x	x	11,231	+ 8.1
7	Variety stores	16,937	- 9.3	4,036*	...	20,973*	- 12.4
8	Motor vehicle dealers			418,172	+ 8.4	418,172	+ 8.4
9	Used car dealers			10,620*	...	10,620*	...
10	Service stations	37,254	+ 7.2	105,965	+ 6.1	143,219	+ 6.4
11	Garages	—	—	26,247	+ 11.4	26,247	+ 11.4
12	Automotive parts and accessories stores	6,933	+ 17.9	41,299	- 3.3	48,232	- 0.8
13	Men's clothing stores	10,579	+ 5.6	12,711	- 15.8	23,290	- 7.3
14	Women's clothing stores	19,584	+ 10.6	17,978	+ 17.8	37,562	+ 13.9
15	Family clothing stores	9,336	+ 8.7	10,581	+ 6.0	19,916	+ 7.3
16	Specialty shoe stores	578	+ 4.7	1,367	+ 6.3	1,945	+ 5.8
17	Family shoe stores	11,453	+ 13.3	7,583	+ 9.4	19,036	+ 11.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,808	+ 2.2
19	Household furniture stores	7,820	+ 32.6	25,112	+ 20.3	32,932	+ 23.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,326	- 8.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,288*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	18,639	+ 19.8	44,409	+ 20.7	63,047	+ 20.4
23	Book and stationery stores	5,420	+ 19.2	4,117	+ 10.8	9,537	+ 15.4
24	Florists	441	- 11.3	7,948	- 2.8	8,389	- 3.3
25	Jewellery stores	7,155	+ 14.2	7,938	+ 22.7	15,093	+ 18.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	19,053	- 8.9
27	Personal accessories stores	8,655	+ 3.0	19,207	+ 19.0	27,862	+ 13.5
28	All other stores	138,235	+ 14.1	116,115	+ 14.3	254,350	+ 14.2
29	All stores	926,603	+ 7.0	1,108,328	+ 9.3	2,034,930	+ 8.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-April — 1978 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,306,163	+ 12.1	311,571	+ 13.6	1,617,734	+ 12.4	Épicerie — Boucheries	1
92,385	+ 13.7	202,206	+ 8.1	294,591	+ 9.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
21,211	+ 14.8	132,426	+ 25.7	153,638	+ 24.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
714,869	+ 6.9	—	—	714,869	+ 6.9	Grands magasins	4
126,377	+ 7.2	20,375	+ 32.6	146,752	+ 10.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	42,186	+ 11.8	Magasins généraux	6
61,001	— 2.1	12,940*	...	73,941*	8.0	Bazars	7
—	—	1,368,825	+ 2.8	1,368,825	+ 2.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	34,142*	...	34,142*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
139,247	+ 9.3	414,507	+ 9.2	553,754	+ 9.2	Stations-service	10
—	—	102,046	+ 5.4	102,046	+ 5.4	Garages	11
20,013	+ 12.6	121,534	— 0.7	141,547	+ 0.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
39,541	+ 9.6	51,335	8.9	90,875	— 1.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
66,314	+ 11.6	61,686	+ 14.3	128,000	+ 12.9	Magasins de vêtements pour dames	14
32,872	+ 12.7	36,972	+ 7.4	69,844	+ 9.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,127	+ 1.8	4,100	— 14.5	6,227	— 9.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
36,825	+ 14.2	24,298	+ 4.0	61,122	+ 9.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	45,489	+ 3.5	Quincailleries	18
26,750	+ 20.1	87,334	+ 16.3	114,084	+ 17.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	28,250	— 2.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	33,148*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
70,550	+ 15.8	170,599	+ 17.5	241,149	+ 17.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
21,788	+ 16.8	16,289	+ 22.0	38,077	+ 19.0	Librairies et papeteries	23
1,599	— 1.1	33,651	+ 25.4	35,250	+ 23.9	Fleuristes	24
23,744	+ 21.4	29,967	+ 28.4	53,711	+ 25.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	66,611	+ 3.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
33,198	+ 7.5	72,772	+ 18.9	105,970	+ 15.1	Magasins d'accessoires personnels	27
455,340	+ 11.0	418,261	+ 14.8	873,601	+ 12.8	Tous les autres magasins	28
3,336,357	+ 9.5	3,899,076	+ 8.2	7,235,433	+ 8.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

April - 1978 - Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	130,344	+ 6.3	16,924	+ 17.2	147,267	+ 7.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	7,705	+ 13.3	13,791	+ 12.0	21,496	+ 12.5
3	All other food stores	3,526	+ 5.1	14,844	+ 24.4	18,371	+ 20.2
4	Department stores	84,693	+ 4.9	—	—	84,693	+ 4.9
5	General merchandise stores	11,010	+ 4.7	2,750	+ 19.2	13,760	+ 7.3
6	General stores	—	—	275*	...	275*	...
7	Variety stores	3,908	— 4.2	508*	...	4,416*	— 18.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	144,029	+ 16.1	144,029	+ 16.1
9	Used car dealers	—	—	1,324	— 15.7	1,324	— 15.7
10	Service stations	15,138	+ 6.6	34,590	+ 1.0	49,728	+ 2.6
11	Garages	—	—	10,414	+ 22.5	10,414	+ 22.5
12	Automotive parts and accessories stores	2,046	+ 18.5	12,004	+ 1.3	14,050	+ 3.4
13	Men's clothing stores	5,329	+ 7.5	5,110	— 13.4	10,439	— 3.8
14	Women's clothing stores	8,757	+ 13.4	7,738	+ 20.9	16,495	+ 16.8
15	Family clothing stores	4,311	+ 9.7	4,556	+ 31.0	8,867	+ 19.7
16	Specialty shoe stores	442	— 4.0	664	+ 13.3	1,106	+ 5.6
17	Family shoe stores	4,873	+ 14.9	3,244	+ 27.4	8,117	+ 19.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,521	+ 18.9
19	Household furniture stores	4,151	+ 24.2	5,939	+ 33.3	10,090	+ 29.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,726*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,598*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,304	+ 28.5	18,481	+ 16.1	24,784	+ 19.0
23	Book and stationery stores	3,429	+ 24.0	1,879	+ 21.5	5,307	+ 23.1
24	Florists	x	x	x	x	3,284	+ 30.1
25	Jewellery stores	3,014	+ 19.8	2,699*	...	5,713*	+ 27.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,149*	...
27	Personal accessories stores	4,954	+ 2.8	7,981	+ 18.2	12,935	+ 11.8
28	All other stores	45,997	+ 18.6	47,496	+ 4.0	93,493	+ 10.7
29	All stores	353,159	+ 7.0	375,289	+ 11.2	728,448	+ 9.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-April - 1978 - Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
498,685	+ 12.2	66,842	+ 13.1	565,526	+ 12.3	Épicerie — Boucheries	1
29,702	+ 6.7	55,610	+ 14.9	85,312	+ 11.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
13,527	+ 10.5	59,994	+ 26.7	73,520	+ 23.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
294,466	+ 3.7	—	—	294,466	+ 3.7	Grands magasins	4
43,130	+ 2.8	9,830	+ 26.0	52,961	+ 6.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,305	- 4.9	1,305	- 4.9	Magasins généraux	6
13,669	- 0.6	1,817*	...	15,486*	- 15.5	Bazars	7
—	—	483,997	+ 8.8	483,997	+ 8.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,521	+ 2.4	4,521	+ 2.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
56,639	+ 8.2	132,902	+ 1.5	189,541	+ 3.4	Stations-service	10
—	—	39,869	+ 16.2	39,869	+ 16.2	Garages	11
5,913	+ 16.1	35,389	+ 2.4	41,302	+ 4.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
20,475	+ 11.4	20,389	- 4.2	40,864	+ 3.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
30,828	+ 16.7	25,906	+ 21.9	56,733	+ 19.0	Magasins de vêtements pour dames	14
15,360	+ 11.2	17,120*	...	32,480*	+ 27.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,635	- 5.8	2,271*	...	3,906*	- 17.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
16,114	+ 13.7	9,499	- 6.3	25,613	+ 5.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	12,021	+ 11.3	Quincailleries	18
14,554	+ 14.5	22,921	+ 25.4	37,475	+ 20.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	10,246	+ 31.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,050*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
23,220	+ 17.5	71,903	+ 17.2	95,123	+ 17.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
13,685	+ 20.1	7,339*	...	21,024*	+ 25.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	13,940*	...	Fleuristes	24
9,981	+ 29.9	9,296	+ 31.8	19,277	+ 30.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	28,768	- 12.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
19,141	+ 7.2	29,275	+ 29.7	48,416	+ 19.8	Magasins d'accessoires personnels	27
156,045	+ 17.3	183,745	+ 11.8	339,791	+ 14.3	Tous les autres magasins	28
1,292,028	+ 8.9	1,354,506	+ 10.6	2,646,534	+ 9.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

April - 1978 - Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	29,203	+ 2.2	7,573	— 9.4	36,775	— 0.4
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	4,756	+ 8.9	9,726*	...	14,482*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,520	— 7.7
4	Department stores	32,855	+ 3.9	—	—	32,855	+ 3.9
5	General merchandise stores	4,190	+ 3.6	1,939*	...	6,129*	— 8.3
6	General stores	x	x	x	x	9,814	+ 3.1
7	Variety stores	1,766	— 8.9	177	— 3.2	1,943	— 8.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	50,513	+ 4.9	50,513	+ 4.9
9	Used car dealers	—	—	602	+ 17.7	602	+ 17.7
10	Service stations	3,095	+ 10.0	7,458	— 3.2	10,553	+ 0.2
11	Garages	—	—	3,000*	...	3,000*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,117	+ 12.2
13	Men's clothing stores	804	+ 13.0	935	+ 16.8	1,739	+ 15.0
14	Women's clothing stores	2,086	+ 21.1	693	+ 29.5	2,778	+ 23.1
15	Family clothing stores	1,434	— 11.0	1,016	+ 4.6	2,450	— 5.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	40*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	968	+ 7.9
18	Hardware stores	—	—	2,174	+ 6.1	2,174	+ 6.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,431	— 13.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	787	+ 35.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	1,536	+ 8.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	999	+ 7.5	5,969	+ 10.7	6,968	+ 10.2
23	Book and stationery stores	444*	...	180	+ 30.5	624*	...
24	Florists	—	—	572	— 19.8	572	— 19.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,656	+ 13.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	986	— 2.6	986	— 2.6
27	Personal accessories stores	604	+ 5.1	915*	...	1,519*	+ 22.3
28	All other stores	12,847	+ 5.8	12,835	+ 7.7	25,682	+ 6.7
29	All stores	100,069	+ 3.5	125,145	+ 8.3	225,214	+ 6.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-April — 1978 — Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
111,175	+ 11.1	28,473	— 10.9	139,648	+ 5.8	Épicerie — Boucheries	1
16,408	+ 11.2	34,825*	...	51,233*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,492	— 2.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
112,086	+ 6.9	—	—	112,086	+ 6.9	Grands magasins	4
16,280	+ 13.7	7,303	+ 10.1	23,582	+ 12.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	35,584	+ 7.4	Magasins généraux	6
5,993	— 1.4	623	— 6.4	6,616	— 1.9	Bazars	7
—	—	169,536	+ 3.4	169,536	+ 3.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,730	+ 18.9	1,730	+ 18.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,907	+ 16.8	26,932	— 8.5	38,839	— 1.9	Stations-service	10
—	—	7,547	+ 14.7	7,547	+ 14.7	Garages	11
x	x	x	x	10,541	+ 10.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,673	+ 5.2	3,256	+ 16.0	5,929	+ 10.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,538	+ 17.1	2,157	+ 14.7	8,694	+ 16.5	Magasins de vêtements pour dames	14
5,063	— 2.8	3,195	+ 5.2	8,258	+ 0.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	165	— 3.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,920	— 0.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	6,718	+ 12.3	6,718	+ 12.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,772	— 11.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,701	+ 21.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,708	+ 10.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
3,680	+ 1.4	23,327	+ 11.9	27,007	+ 10.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,713	+ 33.9	728	+ 10.3	2,441	+ 25.9	Librairies et papeteries	23
—	—	2,262	+ 4.3	2,262	+ 4.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,678	+ 5.9	Bijouteries	25
—	—	3,158	— 20.0	3,158	— 20.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,511	+ 8.1	3,100	+ 2.4	5,611	+ 4.9	Magasins d'accessoires personnels	27
45,657	+ 6.9	44,178	+ 9.4	89,836	+ 8.2	Tous les autres magasins	28
359,482	+ 8.6	429,810	+ 7.1	789,292	+ 7.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

April - 1978 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	23,160	— 1.0	3,293*	...	26,454*	5.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,490	+ 10.1	4,724*	...	9,214*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,125	— 3.3
4	Department stores	30,319	+ 4.1	—	—	30,319	+ 4.1
5	General merchandise stores	1,272	+ 6.1	316*	...	1,589*	...
6	General stores		-	338*	...	338*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	769	— 10.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	29,353	+ 13.8	29,353	+ 13.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	5,732	— 14.2
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,937	+ 2.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,064	+ 20.8
14	Women's clothing stores	1,883	+ 25.3	479	+ 27.3	2,362	+ 25.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	999	+ 23.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	812	+ 12.5
18	Hardware stores	—	—	629*	...	629*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	973	+ 5.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	461	+ 21.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	690	+ 1.4	690	+ 1.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,860	+ 14.8
23	Book and stationery stores	444*	...	62	+ 18.5	506*	...
24	Florists		—	327*	...	327*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,344	+ 11.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	460*	...	460*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,282	+ 14.2
28	All other stores	x	x	x	x	17,221	—
29	All stores	80,448	+ 3.7	63,290	+ 6.3	143,738	+ 4.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Winnipeg
 January-April — 1978 — Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
97,910	+ 19.2	12,791*	...	110,701*	+ 11.3	Épicerie — Boucheries	1
15,392	+ 11.7	17,356*	...	32,748*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	7,928	+ 1.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
103,628	+ 7.1	—	—	103,628	+ 7.1	Grands magasins	4
4,868	+ 7.4	1,755	- 20.2	6,623	- 1.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	738*	...	738*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	2,647	- 2.9	Bazars	7
—	—	98,113	+ 12.8	98,113	+ 12.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	22,477	- 9.9	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	7,538	+ 3.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,510	+ 14.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,868	+ 19.5	1,544	+ 25.0	7,411	+ 20.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	3,062	+ 2.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,444	- 0.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,831*	...	1,831*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,655	- 6.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,602	+ 31.2	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	2,674	+ 9.8	2,674	+ 9.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	18,742	+ 12.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,713	+ 33.9	267	- 16.1	1,981	+ 23.9	Librairies et papeteries	23
—	—	1,348	- 10.1	1,348	- 10.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	4,766	+ 8.3	Bijouteries	25
—	—	1,741*	...	1,741*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	4,762	- 3.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	62,775	+ 3.8	Tous les autres magasins	28
296,424	+ 11.4	221,420	+ 7.1	517,844	+ 9.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

April - 1978 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	31,251	+ 15.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	9,876	- 1.2
3	All other food stores	x	x	x	x	1,563	- 7.9
4	Department stores	15,597	+ 1.3	-	-	15,597	+ 1.3
5	General merchandise stores	9,592	- 4.7	2,622	+ 27.1	12,214	+ 0.6
6	General stores	3,259	+ 1.5	9,878	+ 9.3	13,137	+ 7.3
7	Variety stores	2,424	- 5.2	440	- 5.8	2,864	- 5.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	61,839	+ 3.4	61,839	+ 3.4
9	Used car dealers	-	-	420*	...	420*	...
10	Service stations	2,177	+ 19.5	11,716	- 12.7	13,893	- 8.8
11	Garages	-	-	1,166	- 6.5	1,166	- 6.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,298	+ 16.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,600	- 0.4
14	Women's clothing stores	1,948	+ 18.7	1,938	+ 20.0	3,886	+ 19.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,507	+ 10.5
16	Specialty shoe stores	-	-	332	+ 30.0	332	+ 30.0
17	Family shoe stores	672	+ 13.1	663	+ 0.5	1,335	+ 6.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,257	- 4.8
19	Household furniture stores	-	-	1,695*	...	1,695*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,093*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,044	+ 11.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,450	+ 9.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	514	+ 11.2
24	Florists	-	-	654	- 9.4	654	- 9.4
25	Jewellery stores	550	+ 16.1	850	+ 20.3	1,400	+ 18.6
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	5,265*	...	5,265*	...
27	Personal accessories stores	204	+ 17.9	2,269	+ 27.1	2,473	+ 26.3
28	All other stores	9,330	- 15.5	13,562	+ 9.9	22,891	- 2.1
29	All stores	74,091	+ 0.3	151,425	+ 8.2	225,515	+ 5.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-April — 1978 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	110,380	+ 15.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	34,851	— 2.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,141	— 0.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
54,372	+ 5.3	—	—	54,372	+ 5.3	Grands magasins	4
38,134	+ 5.8	8,776	+ 28.5	46,910	+ 9.4	Magasins de marchandises diverses	5
12,633	+ 14.5	30,825	+ 2.5	43,458	+ 5.7	Magasins généraux	6
8,399	— 2.8	1,565	— 2.5	9,964	— 2.8	Bazars	7
—	—	202,499	— 5.7	202,499	— 5.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,772*	...	1,772*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,480	+ 22.5	44,294	+ 0.7	51,774	+ 3.3	Stations-service	10
—	—	3,715	+ 13.8	3,715	+ 13.8	Garages	11
x	x	x	x	12,129	+ 3.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	6,242	+ 3.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,477	+ 20.0	6,627	+ 8.9	13,104	+ 14.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	9,208	+ 14.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	827	+ 6.8	827	+ 6.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
2,016	+ 14.1	1,786	— 6.1	3,802	+ 3.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	8,204	— 2.3	Quincailleries	18
—	—	6,200*	...	6,200*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,031	+ 29.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,905	+ 1.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	29,305	+ 8.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	2,502	+ 20.9	Librairies et papeteries	23
—	—	1,992	— 10.3	1,992	— 10.3	Fleuristes	24
1,905	+ 18.8	2,754	+ 21.6	4,659	+ 20.5	Bijouteries	25
—	—	14,668*	...	14,668*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
691	+ 18.1	6,897	+ 5.2	7,588	+ 6.2	Magasins d'accessoires personnels	27
41,430	+ 13.1	48,171	+ 8.1	89,600	+ 10.3	Tous les autres magasins	28
271,621	+ 7.1	516,184	+ 4.0	787,805	+ 5.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Alberta
 April - 1978 - Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	58,102	+ 16.3	15,072	+ 19.3	73,175	+ 16.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,593	+ 14.7	11,160*	...	15,752*	+ 32.1
3	All other food stores	x	x	x	x	4,696	+ 15.4
4	Department stores	73,217	+ 4.8	—	—	73,217	+ 4.8
5	General merchandise stores	10,615	+ 16.0	5,080	— 7.2	15,694	+ 7.3
6	General stores	x	x	x	x	21,894	+ 11.3
7	Variety stores	2,772	— 2.0	975	— 0.4	3,746	— 1.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	146,542	+ 32.2	146,542	+ 32.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,188	— 2.5	23,247	— 12.3	29,435	— 10.4
11	Garages	—	—	4,387	+ 10.5	4,387	+ 10.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	9,300	+ 13.3
13	Men's clothing stores	1,806	+ 13.4	5,013	+ 24.4	6,819	+ 21.3
14	Women's clothing stores	4,599	— 14.0	3,688*	...	8,287*	+ 5.1
15	Family clothing stores	3,623	+ 5.1	2,759	— 9.6	6,382	— 1.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,264	+ 3.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,669	— 9.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,429*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,369	+ 12.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,179*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,560	+ 9.3	11,946	+ 17.4	14,506	+ 15.9
23	Book and stationery stores	866*	...	743	+ 32.0	1,609*	...
24	Florists	303	+ 16.3	1,272	— 11.9	1,574	— 7.6
25	Jewellery stores	2,123	+ 18.6	1,587	+ 31.6	3,710	+ 23.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,854	+ 28.1
27	Personal accessories stores	2,090	+ 21.1	2,447	— 7.1	4,536	+ 4.0
28	All other stores	32,503	+ 2.9	33,688	+ 18.0	66,191	+ 10.1
29	All stores	225,883	+ 9.1	315,543	+ 19.8	541,426	+ 15.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta

January-April — 1978 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
220,435	+ 23.2	57,187	+ 15.5	277,622	+ 21.6	Épiceries — Boucheries	1
15,916	+ 17.5	41,704*	...	57,620*	+ 32.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	15,920	+ 9.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
268,658	+ 8.5	—	—	268,658	+ 8.5	Grands magasins	4
42,176	+ 15.2	18,521	— 0.7	60,697	+ 9.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	79,437	+ 13.4	Magasins généraux	6
9,552	+ 0.6	3,447	+ 7.2	12,999	+ 2.3	Bazars	7
—	—	489,363	+ 20.2	489,363	+ 20.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
23,130	+ 3.5	91,829	— 5.0	114,959	— 3.4	Stations-service	10
—	—	13,687	— 7.1	13,687	— 7.1	Garages	11
x	x	x	x	28,725	+ 13.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,688	+ 10.9	20,350	+ 15.5	27,038	+ 14.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,708	—	13,556*	...	31,264*	+ 13.7	Magasins de vêtements pour dames	14
13,283	+ 11.6	10,743	+ 0.8	24,026	+ 6.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	10,682	+ 11.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	19,383	+ 4.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	31,073	+ 32.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	10,178	+ 11.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,955	+ 35.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
9,812	+ 7.8	48,747	+ 25.0	58,558	+ 21.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
3,525*	...	2,884*	...	6,409*	...	Librairies et papeteries	23
1,036	+ 21.8	5,054	+ 6.2	6,090	+ 8.6	Fleuristes	24
7,001	+ 20.8	5,300	+ 14.3	12,301	+ 17.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	26,791*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,012	+ 18.0	9,591	— 2.3	17,603	+ 5.9	Magasins d'accessoires personnels	27
114,184	+ 7.5	111,702	+ 6.5	225,886	+ 7.0	Tous les autres magasins	28
831,989	+ 13.3	1,106,809	+ 15.0	1,938,798	+ 14.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 April - 1978 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	114,477	+ 11.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	25,676	+ 6.1
3	All other food stores	1,025	- 5.4	12,854	+ 28.2	13,879	+ 24.9
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	12,736	--	1,462*	...	14,198*	5.8
6	General stores	x	x	x	x	8,066	+ 29.5
7	Variety stores	3,916	- 6.0	1,618	+ 8.1	5,534	- 2.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	141,136	+ 15.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,271	+ 1.0	36,316	+ 13.7	43,587	+ 11.4
11	Garages	—	—	13,918*	...	13,918*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,706	+ 5.1	7,245	+ 12.4	8,951	+ 10.9
13	Men's clothing stores	2,331	+ 23.0	1,996	- 19.2	4,327	- 0.9
14	Women's clothing stores	4,952	+ 11.4	4,468	- 2.3	9,420	+ 4.4
15	Family clothing stores	3,588	- 4.1	2,461	+ 2.6	6,048	- 1.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	806	+ 10.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,088	+ 15.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,155	+ 4.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,329	+ 28.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,815	- 17.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,323	- 2.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,842	+ 18.2	15,622	+ 10.5	24,465	+ 13.2
23	Book and stationery stores	705	+ 18.7	1,564	+ 10.9	2,269	+ 13.2
24	Florists	—	—	2,222	+ 3.3	2,222	+ 3.3
25	Jewellery stores	2,677	+ 22.5	2,659	+ 16.3	5,336	+ 19.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,829	- 16.9
27	Personal accessories stores	2,073	+ 14.5	8,497*	...	10,570*	+ 32.8
28	All other stores	37,462	+ 2.8	41,162	+ 29.8	78,624	+ 15.4
29	All stores	272,004	+ 9.7	391,008	+ 19.0	663,011	+ 15.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-April — 1978 — Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	436,566	+ 15.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	95,993	+ 4.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,590	+ 9.2	45,461	+ 17.3	49,051	+ 16.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
50,959	+ 5.0	5,291*	...	56,250*	— 1.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	28,055	+ 29.0	Magasins généraux	6
13,680	— 2.0	5,959	+ 8.8	19,638	+ 1.0	Bazars	7
x	x	x	x	496,599	+ 12.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
26,703	— 0.3	132,757	+ 15.6	159,459	+ 12.6	Stations-service	10
—	—	39,377*	...	39,377*	...	Garages	11
5,293	+ 12.5	23,849	+ 14.5	29,141	+ 14.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,530	+ 21.4	7,779	— 14.5	16,308	+ 1.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,723	+ 18.0	16,677	+ 0.7	34,401	+ 8.9	Magasins de vêtements pour dames	14
13,199	+ 0.2	12,656*	...	25,855*	+ 17.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,979	+ 13.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	13,452	+ 12.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	16,496	+ 9.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	26,656	+ 14.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,988	— 11.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	23,381	— 6.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
33,958	+ 15.8	63,469	+ 12.9	97,427	+ 13.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
3,052	+ 20.7	5,828	— 1.8	8,880	+ 4.8	Librairies et papeteries	23
—	—	8,608	+ 19.0	8,608	+ 19.0	Fleuristes	24
8,815	+ 18.5	10,167	+ 13.7	18,982	+ 15.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	27,287	— 3.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,622	+ 12.2	30,255	+ 27.5	37,877	+ 24.1	Magasins d'accessoires personnels	27
132,944	+ 6.5	155,201	+ 24.1	288,145	+ 15.3	Tous les autres magasins	28
1,005,620	+ 11.3	1,399,675	+ 16.1	2,405,295	+ 14.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

April - 1978 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	53,578	+ 6.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,123	+ 10.6
3	All other food stores	730	- 14.4	7,408*	...	8,138*	...
4	Department stores	55,726	+ 16.7	-	-	55,726	+ 16.7
5	General merchandise stores	4,566	- 12.8	315*	...	4,881*	- 13.4
6	General stores	-	-	431*	...	431*	...
7	Variety stores	694	- 5.5	109*	...	803*	- 8.6
8	Motor vehicle dealers	-	-	71,870	+ 17.7	71,870	+ 17.7
9	Used car dealers	-	-	263	+ 16.6	263	+ 16.6
10	Service stations	4,822	+ 0.5	21,027	+ 20.0	25,849	+ 15.8
11	Garages	-	-	4,059	+ 19.7	4,059	+ 19.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,920	+ 28.5
13	Men's clothing stores	1,813	+ 21.7	754	- 17.8	2,567	+ 6.6
14	Women's clothing stores	2,638	+ 9.3	2,634	- 2.7	5,272	+ 2.9
15	Family clothing stores	1,400	+ 16.9	980	- 14.4	2,380	+ 1.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	355	+ 17.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,869	+ 32.5
18	Hardware stores	-	-	906	- 19.8	906	- 19.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,932	- 0.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	661*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,489	- 8.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,115	+ 17.9	6,080	+ 25.8	12,195	+ 21.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,167	+ 1.9
24	Florists	-	-	935	- 7.5	935	- 7.5
25	Jewellery stores	1,830	+ 29.1	1,398	+ 4.1	3,228	+ 16.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,729	- 18.2
27	Personal accessories stores	1,632	+ 8.9	6,219*	...	7,850*	...
28	All other stores	17,825	+ 4.0	18,048*	...	35,873*	+ 21.2
29	All stores	142,098	+ 5.5	184,948	+ 21.5	327,045	+ 14.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-April — 1978 — Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	202,016	+ 10.6	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	49,937	+ 11.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2,801	+ 2.4	24,526	+ 20.4	27,327	+ 18.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
202,927	+ 14.3	—	—	202,927	+ 14.3	Grands magasins	4
18,630	— 7.4	1,181	— 13.6	19,811	— 7.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,630*	...	1,630*	...	Magasins généraux	6
2,513	- 2.1	456	16.1	2,969	— 4.5	Bazars	7
—	—	262,955	+ 12.5	262,955	+ 12.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	778*	...	778*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
17,491	— 2.4	77,772	+ 20.2	95,263	+ 15.3	Stations-service	10
—	—	16,148	+ 26.1	16,148	+ 26.1	Garages	11
x	x	x	x	8,586	+ 19.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,625	+ 19.6	2,750	— 15.0	9,374	+ 6.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,682	+ 16.7	9,860	— 5.6	19,542	+ 4.2	Magasins de vêtements pour dames	14
5,365	+ 17.4	6,937*	...	12,302*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,476	+ 13.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,380	+ 28.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,150	— 15.0	3,150	— 15.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	15,269	+ 2.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,387*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,142	— 19.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
23,878	+ 17.0	24,554	+ 25.4	48,432	+ 21.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	4,881	— 0.8	Librairies et papeteries	23
—	—	3,875	+ 7.7	3,875	+ 7.7	Fleuristes	24
5,749	+ 17.6	5,722	+ 7.8	11,471	+ 12.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	13,621	— 7.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,090	+ 8.5	21,772*	...	27,862*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
63,901	+ 5.3	66,343*	...	130,244*	+ 20.8	Tous les autres magasins	28
527,821	+ 6.9	681,933	+ 18.5	1,209,753	+ 13.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 April - 1978 - Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,263	+ 20.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	339*	...	339*	...
3	All other food stores	—	—	229	+ 12.8	229	+ 12.8
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	101	+ 17.2
6	General stores	x	x	x	x	4,101	+ 18.3
7	Variety stores	x	x	x	x	285	— 2.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,349	+ 18.2	2,349	+ 18.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	495	+ 10.9	495	+ 10.9
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	43*	...	43*	...
14	Women's clothing stores	—	—	59	+ 10.6	59	+ 10.6
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	273	— 4.8
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	44*	...	44*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	103	+ 9.6	103	+ 9.6
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,599	+ 1.3
29	All stores	6,257	— 2.9	7,511	+ 24.6	13,768	+ 10.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 January-April - 1978 - Janvier-Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	8,161	+ 17.8	Épicerie - Boucheries	1
—	—	1,178*	...	1,178*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
		747	+ 15.9	747	+ 15.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	406	+ 15.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	15,082	+ 13.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	967	+ 1.5	Bazars	7
—	—	8,182	+ 46.8	8,182	+ 46.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	1,878	+ 16.7	1,878	+ 16.7	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	194	— 16.8	194	— 16.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	221	— 8.5	221	— 8.5	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	1,091	+ 2.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	324*	...	324*	...	Bijouteries	25
—	—	379	+ 18.8	379	+ 18.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	6,395	+ 24.0	Tous les autres magasins	28
24,142	+ 7.2	27,200	+ 29.7	51,341	+ 18.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

April — 1978 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	751,393	+ 5.6	287,684	+ 7.1	1,039,077	+ 6.0
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	41,727	+ 17.5	234,830	+ 19.1	276,557	+ 18.8
3	All other food stores	8,569	— 5.0	91,379	+ 29.0	99,948	+ 25.1
4	Department stores	559,968	+ 4.9	—	—	559,968	+ 4.9
5	General merchandise stores	98,748	+ 3.1	28,403	— 11.7	127,151	— 0.5
6	General stores	29,862	+ 11.1	69,336	+ 4.2	99,198	+ 6.2
7	Variety stores	48,631	— 10.7	17,096	— 2.0	65,726	— 8.6
8	Motor vehicle dealers	17,290	+ 23.3	1,232,476	+ 12.7	1,249,765	+ 12.8
9	Used car dealers	—	—	29,989*	...	29,989*	...
10	Service stations	75,188	+ 5.7	279,778	+ 3.4	354,966	+ 3.9
11	Garages	—	—	91,277	+ 33.0	91,277	+ 33.0
12	Automotive parts and accessories stores	16,794	+ 11.9	93,077	+ 2.7	109,871	+ 4.0
13	Men's clothing stores	20,608	+ 9.8	38,098	— 1.4	58,706	+ 2.2
14	Women's clothing stores	49,541	+ 7.0	46,890	+ 12.5	96,431	+ 9.6
15	Family clothing stores	30,481	+ 1.9	37,326	+ 2.7	67,807	+ 2.4
16	Specialty shoe stores	2,120	+ 8.7	3,085	+ 11.7	5,205	+ 10.4
17	Family shoe stores	27,941	+ 4.9	18,264	+ 3.9	46,205	+ 4.5
18	Hardware stores	7,060	— 11.6	46,511	+ 4.9	53,572	+ 2.3
19	Household furniture stores	13,455	+ 20.3	71,728	+ 14.7	85,182	+ 15.5
20	Household appliance stores	3,635	— 11.2	16,011	+ 13.3	19,646	+ 7.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	7,097*	...	31,821	+ 8.8	38,918*	— 5.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	37,169	+ 16.0	123,809	+ 9.9	160,978	+ 11.2
23	Book and stationery stores.....	9,677	+ 23.9	13,254	+ 15.5	22,931	+ 18.9
24	Florists	946	— 5.7	19,170	— 7.9	20,117	7.8
25	Jewellery stores	16,773	+ 12.3	20,908	+ 8.5	37,681	+ 10.1
26	Sporting goods and accessories stores	4,408	— 8.0	57,755	— 2.1	62,163	— 2.5
27	Personal accessories stores	17,212	+ 5.7	61,245	+ 28.0	78,458	+ 22.4
28	All other stores	310,532	+ 8.5	307,460	+ 15.9	617,992	+ 12.1
29	All stores	2,206,824	+ 5.6	3,368,661	+ 11.6	5,575,484	+ 9.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-April — 1978 — Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,852,685	+ 11.1	1,106,398	+ 14.0	3,959,083	+ 11.9	Épicerie — Boucheries	1
149,409	+ 12.3	884,085	+ 19.5	1,033,494	+ 18.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
34,976	+ 12.6	336,264	+ 22.0	371,240	+ 21.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,945,870	+ 6.8	—	—	1,945,870	+ 6.8	Grands magasins	4
380,037	+ 7.6	99,097	— 8.9	479,133	+ 3.7	Magasins de marchandises diverses	5
111,641	+ 13.4	247,491	+ 8.6	359,132	+ 10.0	Magasins généraux	6
172,818	— 3.0	58,475	— 1.3	231,293	2.6	Bazars	7
53,297	+ 20.1	3,982,341	+ 7.2	4,035,639	+ 7.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	90,255*	...	90,255*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
280,465	+ 6.9	1,078,969	+ 7.5	1,359,434	+ 7.4	Stations-service	10
—	—	310,403	+ 24.2	310,403	+ 24.2	Garages	11
48,424	+ 10.7	274,533	+ 4.1	322,957	+ 5.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
74,223	+ 9.8	141,855	+ 0.8	216,077	+ 3.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
168,778	+ 9.1	157,111	+ 8.9	325,890	+ 9.0	Magasins de vêtements pour dames	14
106,255	+ 5.3	132,172	+ 4.1	238,427	+ 4.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
7,720	+ 3.6	9,312	— 6.3	17,032	— 2.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
87,859	+ 7.9	56,600	+ 0.5	144,459	+ 4.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
25,288	— 12.5	149,464	+ 7.9	174,752	+ 4.4	Quincailleries	18
47,455	+ 13.6	252,246	+ 9.5	299,702	+ 10.1	Magasins de meubles	19
13,276	— 5.7	61,625	+ 11.2	74,901	+ 7.8	Magasins d'appareils ménagers	20
25,123*	...	112,798	+ 4.4	137,921*	10.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
142,570	+ 13.9	490,850	+ 11.4	633,420	+ 12.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
38,703	+ 18.9	53,200	+ 16.3	91,903	+ 17.4	Librairies et papeteries	23
3,384	+ 3.9	76,705	+ 17.3	80,090	+ 16.7	Fleuristes	24
56,069	+ 17.7	77,710	+ 12.5	133,779	+ 14.7	Bijouteries	25
26,264	+ 22.3	195,350	+ 6.6	221,613	+ 8.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
65,657	+ 8.2	217,393	+ 19.3	283,051	+ 16.5	Magasins d'accessoires personnels	27
1,073,341	+ 10.1	1,096,027	+ 14.1	2,169,368	+ 12.1	Tous les autres magasins	28
7,991,588	+ 8.8	11,748,730	+ 10.4	19,740,318	+ 9.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
 March — 1978 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	12,189	+ 8.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,187	+ 5.6
3	All other food stores	x	x	x	x	175*	...
4	Department stores	5,756	+ 0.9	—	—	5,756	+ 0.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,180	+ 4.4
6	General stores	1,049	+ 1.3	6,090	+ 3.8	7,139	+ 3.4
7	Variety stores	x	x	x	x	2,348	+ 7.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	21,059	+ 26.4
9	Used car dealers	—	—	272*	...	272*	...
10	Service stations	x	x	x	x	9,742	+ 18.1
11	Garages	—	—	718*	...	718*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	319*	...
14	Women's clothing stores	673	+ 32.7	214	+ 19.5	887	+ 29.2
15	Family clothing stores	941	+ 4.9	1,033	+ 2.6	1,974	+ 3.7
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	308*	...	113	— 7.0	422*	+ 21.1
18	Hardware stores	—	—	209*	...	209*	...
19	Household furniture stores	—	—	700	+ 6.6	700	+ 6.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	219	— 3.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,274	+ 13.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,304	+ 22.1
23	Book and stationery stores	—	—	182	+ 12.9	182	+ 12.9
24	Florists	—	—	208*	...	208*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	391	+ 8.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	336	+ 20.4	336	+ 20.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	7,149	+ 5.8
29	All stores	35,096	+ 13.4	60,831	+ 11.0	95,927	+ 11.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

March — 1978 — Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,567	+ 20.2	Épicerie — Boucheries	1
—	—	1,124	+ 11.1	1,124	+ 11.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	562*	...	562*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,273	+ 24.4	—	—	3,273	+ 24.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,207	+ 18.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,173	+ 7.5	1,173	+ 7.5	Magasins généraux	6
372	+ 14.7	118	+ 31.3	490	+ 18.3	Bazars	7
—	—	4,798	+ 12.8	4,798	+ 12.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,312	+ 25.6	Stations-service	10
—	—	94	— 18.9	94	— 18.9	Garages	11
x	x	x	x	502*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	139*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
86	+ 0.5	226	+ 34.6	313	+ 23.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	606	+ 17.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	48*	...	Bijouteries	25
—	—	110*	...	110*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	76	+ 25.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,026	— 6.1	Tous les autres magasins	28
7,332	+ 8.2	15,960	+ 25.8	23,292	+ 19.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

March — 1978 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	35,983	+ 21.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,902	+ 11.3
3	All other food stores	x	x	x	x	1,372*	...
4	Department stores	12,422	+ 13.7	—	—	12,422	+ 13.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,814	- 2.5
6	General stores	—	—	3,256	+ 33.4	3,256	+ 33.4
7	Variety stores	3,896	+ 24.4	558*	...	4,454*	+ 26.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	39,658	+ 22.5	39,658	+ 22.5
9	Used car dealers	—	—	1,271*	...	1,271*	...
10	Service stations	863*	...	13,184	+ 12.8	14,046*	+ 9.3
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,709	+ 29.2
13	Men's clothing stores	639	+ 29.0	1,459	+ 11.2	2,098	+ 16.1
14	Women's clothing stores	1,489	+ 21.8	1,067	+ 1.3	2,556	+ 12.3
15	Family clothing stores	207	+ 12.9	1,687	+ 17.8	1,894	+ 17.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	791	- 7.0
18	Hardware stores	—	—	1,208	+ 15.4	1,208	+ 15.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,297	+ 35.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	382*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,948	- 3.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,530	+ 15.2	5,245	+ 28.9	6,776	+ 25.5
23	Book and stationery stores	124	- 1.9	2,001	+ 34.0	2,125	+ 31.1
24	Florists	x	x	x	x	515*	...
25	Jewellery stores	568	+ 28.9	161*	...	728*	+ 11.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	590*	...	590*	...
27	Personal accessories stores	289	+ 11.4	734*	...	1,022*	+ 32.5
28	All other stores	x	x	x	x	19,067	+ 23.4
29	All stores	69,628	+ 15.4	102,195	+ 21.3	171,823	+ 18.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

March — 1978 — Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	27,261	+ 18.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	7,086	+ 27.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,583	+ 14.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
10,202	+ 10.6	—	—	10,202	+ 10.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,501	— 1.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,408	+ 9.4	Magasins généraux	6
3,223	+ 12.3	676	+ 12.4	3,899	+ 12.3	Bazars	7
x	x	x	x	29,832	+ 10.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
404	— 19.2	8,377	+ 13.3	8,780	+ 11.3	Stations-service	10
—	—	1,288*	...	1,288*	...	Garages	11
x	x	x	x	2,344	+ 34.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
465*	...	811	— 4.8	1,275*	+ 7.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,242	+ 17.5	411	+ 12.9	1,653	+ 16.3	Magasins de vêtements pour dames	14
551	+ 23.7	807*	...	1,357*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	749	+ 20.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,382	+ 14.0	1,382	+ 14.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,998	— 0.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	291	— 12.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	395*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,494	+ 19.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
80	+ 11.0	295	— 15.7	375	— 11.1	Librairies et papeteries	23
—	—	673*	...	673*	...	Fleuristes	24
486	+ 21.0	239	+ 24.9	724	+ 22.3	Bijouteries	25
—	—	851	+ 0.3	851	+ 0.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
122	+ 6.2	593	+ 2.8	715	+ 3.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	13,089	+ 3.6	Tous les autres magasins	28
55,872	+ 16.0	75,466	+ 9.8	131,338	+ 12.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

March — 1978 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	301,826	+ 20.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	108,403	+ 29.1
3	All other food stores	3,288*	...	30,774	+ 30.4	34,062*	+ 33.5
4	Department stores	96,789	+ 1.9	—	—	96,789	+ 1.9
5	General merchandise stores	17,336	— 3.6	5,492*	...	22,828*	— 13.0
6	General stores	x	x	x	x	15,578	+ 16.5
7	Variety stores	11,964	— 5.6	7,384	+ 21.7	19,348	+ 3.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	281,742	+ 6.9	281,742	+ 6.9
9	Used car dealers	—	—	6,099	+ 27.9	6,099	+ 27.9
10	Service stations	16,818	+ 7.8	60,624	+ 7.2	77,442	+ 7.3
11	Garages	—	—	31,439	+ 25.6	31,439	+ 25.6
12	Automotive parts and accessories stores	2,567	+ 3.1	15,649	— 2.9	18,216	— 2.1
13	Men's clothing stores	2,910	— 2.5	10,667	+ 6.2	13,577	+ 4.2
14	Women's clothing stores	11,663	+ 1.8	12,469	— 9.3	24,133	— 4.2
15	Family clothing stores	8,072	— 0.4	12,569	— 15.1	20,641	— 9.9
16	Specialty shoe stores	1,043	+ 1.3	478*	...	1,521*	— 8.0
17	Family shoe stores	7,377	+ 2.2	3,615*	...	10,993*	— 7.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,777	— 3.7
19	Household furniture stores	2,510	+ 13.2	23,091	— 5.1	25,600	— 3.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	4,790	+ 22.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	11,768	+ 1.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,665	+ 2.9	29,035	— 1.6	30,700	— 1.4
23	Book and stationery stores	1,815	+ 14.6	4,527	+ 21.3	6,342	+ 19.3
24	Florists	x	x	x	x	6,514*	...
25	Jewellery stores	2,290	+ 14.6	6,417	+ 9.5	8,707	+ 10.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	13,219	— 5.8
27	Personal accessories stores	3,091	+ 5.6	23,724	+ 23.2	26,815	+ 20.9
28	All other stores	54,512	+ 19.3	62,199	+ 6.7	116,711	+ 12.2
29	All stores	430,502	+ 9.4	923,078	+ 11.3	1,353,580	+ 10.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
 March — 1978 — Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	153,068	+ 21.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	42,968	+ 3.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,262*	...	20,814	+ 31.3	23,076*	+ 34.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
59,142	+ 1.4	—	—	59,142	+ 1.4	Grands magasins	4
6,198	— 15.7	1,008	— 8.8	7,205	— 14.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	320*	...	320*	...	Magasins généraux	6
4,235	— 0.5	3,177*	...	7,412*	+ 14.1	Bazars	7
—	—	123,088	+ 12.7	123,088	+ 12.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,943	— 4.2	2,943	— 4.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,854	+ 18.3	25,981	+ 16.3	37,835	+ 16.9	Stations-service	10
—	—	5,753	+ 15.7	5,753	+ 15.7	Garages	11
x	x	x	x	7,088	— 5.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,140	— 6.5	4,352	— 1.5	6,492	— 3.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,488	+ 2.1	5,192	— 10.2	11,680	— 3.7	Magasins de vêtements pour dames	14
4,565	— 7.1	3,573	+ 5.1	8,138	— 2.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
694	+ 9.0	217	— 11.5	911	+ 3.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,345	+ 0.6	1,698*	...	6,042*	— 14.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	8,975*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,321	10.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,400	+ 21.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,669	— 13.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	16,728	— 0.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,140	+ 3.3	2,498	+ 18.8	3,637	+ 13.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,401	+ 7.5	Fleuristes	24
1,695	+ 13.3	3,113	+ 5.3	4,808	+ 8.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	5,003	— 13.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,293	+ 7.1	11,866	— 0.3	14,159	+ 0.7	Magasins d'accessoires personnels	27
36,160	+ 15.3	28,340	+ 12.1	64,500	+ 13.9	Tous les autres magasins	28
255,147	+ 7.1	387,614	+ 11.5	642,761	+ 9.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

March - 1978 - Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	352,882	+ 21.4	85,659	+ 19.3	438,541	+ 20.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	24,006	+ 14.6	46,050	- 2.1	70,056	+ 3.0
3	All other food stores	6,953*	...	33,151	+ 23.2	40,103*	+ 25.6
4	Department stores	194,843	+ 12.1	—	—	194,843	+ 12.1
5	General merchandise stores	33,753	+ 2.6	5,204*	...	38,958*	+ 6.2
6	General stores	x	x	x	x	11,219	+ 14.5
7	Variety stores	17,784	+ 9.0	3,604*	...	21,387*	+ 1.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	367,972	+ 0.2	367,972	+ 0.2
9	Used car dealers	—	—	10,522	+ 35.1	10,522	+ 35.1
10	Service stations	35,936	+ 14.0	103,536	+ 4.5	139,472	+ 6.7
11	Garages	—	—	26,515	- 1.0	26,515	- 1.0
12	Automotive parts and accessories stores	5,175	+ 2.9	28,714	- 4.9	33,889	- 3.7
13	Men's clothing stores	10,577	+ 12.2	11,730	- 8.0	22,307	+ 0.5
14	Women's clothing stores	18,249	+ 13.5	15,060	+ 13.3	33,309	+ 13.4
15	Family clothing stores	8,991	+ 6.5	9,045	+ 3.0	18,036	+ 4.7
16	Specialty shoe stores	427	- 10.3	1,097*	...	1,524*	...
17	Family shoe stores	9,926	+ 10.5	6,136	+ 2.0	16,062	+ 7.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	10,921	+ 5.2
19	Household furniture stores	7,058	+ 26.7	21,764	+ 11.7	28,823	+ 15.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,316	+ 2.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,701*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	18,668	+ 15.1	45,367	+ 22.9	64,035	+ 20.5
23	Book and stationery stores	5,575	+ 19.7	4,436	+ 28.3	10,011	+ 23.4
24	Florists	449	+ 1.5	9,556*	...	10,005*	...
25	Jewellery stores	6,079	+ 24.8	7,749*	...	13,829*	+ 31.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	17,067	+ 8.4
27	Personal accessories stores	9,165	+ 12.7	18,141	+ 16.4	27,306	+ 15.2
28	All other stores	127,725	+ 14.7	104,269	+ 11.6	231,995	+ 13.3
29	All stores	905,681	+ 15.1	1,009,043	+ 6.1	1,914,724	+ 10.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 March — 1978 — Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
133,680	+ 23.6	18,873	+ 15.9	152,554	+ 22.6	Épiceries — Boucheries	1
7,530	+ 3.6	12,598	+ 1.5	20,128	+ 2.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
4,250	+ 29.3	14,975	+ 20.5	19,226	+ 22.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
78,962	+ 10.2	—	—	78,962	+ 10.2	Grands magasins	4
12,416	— 0.7	2,615*	...	15,032*	+ 4.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	249*	...	249*	...	Magasins généraux	6
3,771	+ 6.1	495*	...	4,266*	— 11.3	Bazars	7
—	—	128,577	+ 6.5	128,577	+ 6.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,448	+ 28.0	1,448	+ 28.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,476	+ 12.7	32,430	— 4.9	46,906	— 0.1	Stations-service	10
—	—	9,525	+ 1.7	9,525	+ 1.7	Garages	11
1,610	+ 4.7	8,335	— 4.3	9,945	— 2.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,490	+ 12.0	4,543	— 5.2	10,034	+ 3.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,216	+ 17.2	6,430	+ 20.3	14,646	+ 18.6	Magasins de vêtements pour dames	14
4,165	+ 2.5	4,040	+ 32.1	8,205	+ 15.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
344	— 14.1	527*	...	871*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,187	+ 8.4	2,735	+ 1.3	6,921	+ 5.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	2,854	— 1.9	Quincailleries	18
3,772	+ 19.6	5,683	+ 15.7	9,455	+ 17.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,853*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,363*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,156	+ 13.3	19,043	+ 22.4	25,199	+ 20.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,430	+ 18.7	1,957*	...	5,387*	+ 24.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,731*	...	Fleuristes	24
2,496	+ 31.9	2,421*	...	4,917*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,495	— 1.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,189	+ 12.4	7,502	+ 30.3	12,691	+ 22.3	Magasins d'accessoires personnels	27
42,896	+ 18.9	45,576	+ 8.9	88,472	+ 13.6	Tous les autres magasins	28
346,650	+ 14.9	347,261	+ 7.8	693,912	+ 11.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

March — 1978 — Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	30,967	+ 21.8	7,327	— 9.8	38,293	+ 14.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,466	+ 24.0	9,325*	...	13,790*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,583	+ 1.8
4	Department stores	32,079	+ 9.5	—	—	32,079	+ 9.5
5	General merchandise stores	3,645	+ 0.7	1,818	+ 14.7	5,463	+ 5.0
6	General stores	x	x	x	x	10,074	+ 17.0
7	Variety stores	1,756	+ 8.0	193	+ 11.1	1,949	+ 8.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	45,052	+ 3.7	45,052	+ 3.7
9	Used car dealers	—	—	411	— 6.1	411	— 6.1
10	Service stations	3,086	+ 20.5	6,776	— 9.7	9,862	— 2.0
11	Garages	—	—	1,819	— 7.4	1,819	— 7.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,575	+ 8.7
13	Men's clothing stores	736	— 3.4	832	+ 22.9	1,568	+ 8.9
14	Women's clothing stores	1,788	+ 18.3	551	+ 19.0	2,339	+ 18.4
15	Family clothing stores	1,494	+ 4.8	807	+ 13.1	2,300	+ 7.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	38	— 10.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	809	— 4.2
18	Hardware stores	—	—	1,655	+ 17.2	1,655	+ 17.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,355	— 14.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	745	+ 24.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,484	+ 12.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,039	+ 7.7	6,154	+ 14.1	7,193	+ 13.1
23	Book and stationery stores	416	+ 30.4	195	+ 4.8	611	+ 21.0
24	Florists	—	—	621	+ 13.8	621	+ 13.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,467	+ 11.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	753*	...	753*	...
27	Personal accessories stores	707	+ 7.2	928	+ 1.2	1,635	+ 3.7
28	All other stores	13,024	+ 7.4	11,179	+ 2.5	24,203	+ 5.1
29	All stores	100,412	+ 13.4	112,315	+ 7.0	212,727	+ 10.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
March — 1978 — Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
27,834	+ 34.2	3,253*	...	31,086*	+ 23.2	Épiceries — Boucheries	1
4,184	+ 24.3	4,642*	...	8,827*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,157	+ 4.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
29,604	+ 9.3	—	—	29,604	+ 9.3	Grands magasins	4
1,315	+ 5.5	268*	...	1,583*	— 7.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	256*	...	256*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	752	+ 3.1	Bazars	7
—	—	25,588	+ 14.2	25,588	+ 14.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	5,642	— 11.2	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	1,803	+ 0.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	996	+ 11.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,618	+ 20.3	407	+ 18.8	2,025	+ 20.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	851	+ 12.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	678	— 2.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	449*	...	449*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	984	—	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	445*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	729	+ 10.2	729	+ 10.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,064	+ 15.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
416	+ 30.4	67*	...	483*	+ 18.3	Librairies et papeteries	23
—	—	328	— 17.8	328	— 17.8	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,244	+ 7.8	Bijouteries	25
—	—	476*	...	476*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,433	— 2.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	17,107	+ 2.7	Tous les autres magasins	28
83,810	+ 17.2	57,544	+ 7.7	141,354	+ 13.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 March - 1978 - Mars

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,596	+ 21.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,882	— 3.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,672	+ 4.3
4	Department stores	16,145	+ 13.7	—	—	16,145	+ 13.7
5	General merchandise stores	9,544	+ 4.7	2,248	+ 30.1	11,792	+ 8.8
6	General stores	3,325	+ 22.4	8,331	+ 18.1	11,657	+ 19.3
7	Variety stores	2,489	+ 11.7	458	+ 11.1	2,947	+ 11.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	56,290	— 2.1	56,290	— 2.1
9	Used car dealers	—	—	697*	...	697*	...
10	Service stations	1,958	+ 27.6	11,770	+ 12.0	13,728	+ 14.0
11	Garages	—	—	991	+ 13.7	991	+ 13.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,206	+ 5.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,455	— 1.6
14	Women's clothing stores	1,851	+ 34.4	1,781	+ 15.6	3,632	+ 24.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,628	+ 20.3
16	Specialty shoe stores	—	—	239	+ 27.9	239	+ 27.9
17	Family shoe stores	614	+ 26.3	475	+ 1.6	1,089	+ 14.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,120	— 14.6
19	Household furniture stores	—	—	1,821*	...	1,821*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	978	+ 20.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,536	+ 24.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,493	+ 3.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	870*	...
24	Florists	—	—	533	— 3.3	533	— 3.3
25	Jewellery stores	536	+ 21.5	746*	...	1,282*	+ 30.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,858*	...	3,858*	...
27	Personal accessories stores	182	+ 20.4	1,976	+ 0.4	2,158	+ 1.8
28	All other stores	14,305*	...	12,871	+ 7.3	27,177*	+ 25.8
29	All stores	77,782	+ 18.1	139,689	+ 8.0	217,471	+ 11.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

March — 1978 — Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
60,611	+ 33.0	14,976	+ 14.2	75,587	+ 28.8	Épicerie — Boucheries	1
4,385	+ 28.5	10,784*	...	15,169*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,021	+ 12.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
72,644	+ 12.4	—	—	72,644	+ 12.4	Grands magasins	4
10,426	+ 14.6	4,847	+ 11.0	15,273	+ 13.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	21,914	+ 12.8	Magasins généraux	6
2,763	+ 16.8	1,005	+ 26.1	3,768	+ 19.2	Bazars	7
—	—	131,539	+ 19.2	131,539	+ 19.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,828	+ 3.9	23,341	— 5.6	29,168	— 3.8	Stations-service	10
—	—	3,361	— 6.9	3,361	— 6.9	Garages	11
x	x	x	x	7,955	+ 9.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,808	+ 14.1	5,058	+ 12.5	6,866	+ 12.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,358	+ 22.3	3,338*	...	8,696*	+ 28.5	Magasins de vêtements pour dames	14
3,918	+ 14.5	2,798	+ 16.1	6,715	+ 15.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,102	+ 30.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,635	+ 9.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,809	+ 25.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,900	+ 4.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,885*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,485	+ 4.6	12,681	+ 25.6	15,166	+ 21.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
830	+ 31.5	727*	...	1,557*	+ 35.2	Librairies et papeteries	23
278*	...	1,494	+ 21.6	1,771*	+ 23.9	Fleuristes	24
1,991	+ 34.7	1,580*	...	3,571*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,798*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,187	+ 23.6	2,466	+ 0.9	4,654	+ 10.4	Magasins d'accessoires personnels	27
32,527	+ 17.7	29,289	+ 5.4	61,817	+ 11.5	Tous les autres magasins	28
227,535	+ 19.3	291,815	+ 15.1	519,350	+ 16.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 March — 1978 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	120,199	+ 21.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	25,356	+ 8.7
3	All other food stores	1,210*	...	11,275	+ 16.3	12,485*	+ 19.1
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	13,627	+ 3.7	1,320*	...	14,947*	— 2.7
6	General stores	x	x	x	x	7,478	+ 31.0
7	Variety stores	3,971	+ 9.5	1,653	+ 15.8	5,625	+ 11.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	132,912	+ 14.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,851	+ 4.8	35,320	+ 19.3	42,170	+ 16.7
11	Garages	—	—	13,908*	...	13,908*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,503	+ 35.1	6,461	+ 16.6	7,964	+ 19.7
13	Men's clothing stores	2,156	+ 23.0	2,025	— 8.0	4,182	+ 5.7
14	Women's clothing stores	4,819	+ 24.0	4,049	+ 6.6	8,868	+ 15.4
15	Family clothing stores	3,818	+ 4.0	2,512	+ 23.3	6,330	+ 10.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	749	+ 15.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,830	+ 21.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,114	+ 15.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,996	— 7.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,066	+ 7.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,133	+ 10.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,487	+ 14.5	16,940	+ 17.6	25,426	+ 16.5
23	Book and stationery stores	813	+ 31.6	1,502	— 0.5	2,316	+ 8.7
24	Florists	—	—	2,532*	...	2,532*	...
25	Jewellery stores	2,306	+ 19.4	2,506	— 0.7	4,812	+ 8.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,118	— 3.7
27	Personal accessories stores	2,043	+ 14.9	7,622	+ 15.1	9,665	+ 15.1
28	All other stores	37,606	+ 14.0	41,643	+ 31.2	79,249	+ 22.5
29	All stores	274,449	+ 15.8	370,661	+ 18.3	645,110	+ 17.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 March — 1978 — Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	55,708	+ 16.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	13,573	+ 19.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
939*	...	6,000	+ 20.8	6,939*	+ 23.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
52,847	+ 12.7	—	—	52,847	+ 12.7	Grands magasins	4
5,059	— 8.0	306	- 19.9	5,365	— 8.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	417*	...	417*	...	Magasins généraux	6
705	+ 8.9	124	- 5.5	829	+ 6.5	Bazars	7
—	—	69,767	+ 11.9	69,767	+ 11.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	239*	...	239*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,448	+ 2.6	21,415	+ 25.9	25,863	+ 21.2	Stations-service	10
—	—	4,303	+ 17.4	4,303	+ 17.4	Garages	11
x	x	x	x	2,351	+ 26.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,634	+ 22.3	717	0.9	2,352	+ 14.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,626	+ 23.9	2,496	+ 2.4	5,122	+ 12.4	Magasins de vêtements pour dames	14
1,417	+ 9.3	1,063	+ 4.8	2,480	+ 7.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	361	+ 13.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,701*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	845	- 16.6	845	16.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,974	9.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	606*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,133	- 11.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,854	+ 18.2	6,613	+ 30.6	12,467	+ 24.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,290	+ 5.7	Librairies et papeteries	23
—	—	1,025	+ 8.7	1,025	+ 8.7	Fleuristes	24
1,465	+ 13.6	1,247	- 14.5	2,712	- 1.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,759	- 9.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,621	+ 10.6	5,441	+ 34.5	7,061	+ 28.2	Magasins d'accessoires personnels	27
17,844	+ 10.6	18,410*	...	36,254*	+ 30.2	Tous les autres magasins	28
141,512	+ 9.9	180,831	+ 19.7	322,343	+ 15.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

March — 1978 — Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,194	+ 20.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	316*	...	316*	...
3	All other food stores	—	—	220	+ 18.6	220	+ 18.6
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	95	— 0.7
6	General stores	x	x	x	x	4,433	+ 19.6
7	Variety stores	x	x	x	x	278	+ 9.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,308	+ 77.6	2,308	+ 77.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	505	+ 21.7	505	+ 21.7
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	58	— 3.1	58	— 3.1
14	Women's clothing stores	—	—	60*	...	60*	...
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	317	+ 5.2
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	118	+ 20.7	118	+ 20.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	114*	...	114*	...
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,880	+ 26.1
29	All stores	7,231	+ 18.3	7,484	+ 38.4	14,715	+ 27.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

March - 1978 - Mars

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
783,819	+ 20.5	301,417	+ 21.8	1,085,236	+ 20.8	Épiceries — Boucheries	1
39,286	+ 16.1	226,985	+ 18.3	266,272	+ 18.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
12,282*	...	86,556	+ 22.8	98,837*	+ 25.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
529,741	+ 10.4	—	—	529,741	+ 10.4	Grands magasins	4
101,175	+ 3.2	25,884	5.5	127,059	+ 1.3	Magasins de marchandises diverses	5
32,052	+ 17.9	66,279	+ 14.9	98,331	+ 15.9	Magasins généraux	6
50,439	+ 7.1	16,054	+ 5.7	66,493	+ 6.8	Bazars	7
15,157	+ 31.4	1,098,005	+ 6.7	1,113,162	+ 7.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	24,949	+ 29.4	24,949	+ 29.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
72,104	+ 10.2	275,123	+ 6.9	347,227	+ 7.6	Stations-service	10
—	—	81,094	+ 20.7	81,094	+ 20.7	Garages	11
12,795	+ 9.2	67,886	+ 1.9	80,682	+ 3.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
19,781	+ 12.0	34,064	+ 0.5	53,845	+ 4.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
47,220	+ 13.6	39,227	+ 5.9	86,446	+ 10.0	Magasins de vêtements pour dames	14
29,467	+ 5.9	32,577	— 0.5	62,044	+ 2.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,763	- 1.1	2,397	- 18.4	4,160	- 11.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
23,998	+ 9.6	13,939	— 2.2	37,937	+ 4.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
6,818*	...	37,419	+ 9.0	44,236*	+ 2.6	Quincailleries	18
12,822	+ 16.7	63,743	+ 5.3	76,565	+ 7.1	Magasins de meubles	19
3,664	+ 1.9	16,066	+ 8.4	19,730	+ 7.2	Magasins d'appareils ménagers	20
6,315*	...	29,973	+ 8.0	36,288*	- 8.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
37,301	+ 13.3	129,208	+ 14.6	166,510	+ 14.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
9,923	+ 21.9	14,519	+ 22.8	24,442	+ 22.4	Librairies et papeteries	23
946	+ 12.3	22,546*	...	23,492*	...	Fleuristes	24
14,937	+ 23.6	20,741	+ 21.2	35,678	+ 22.2	Bijouteries	25
5,716*	...	45,099	+ 5.1	50,815*	+ 9.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
17,945	+ 13.0	56,481	+ 17.5	74,427	+ 16.3	Magasins d'accessoires personnels	27
304,054	+ 16.4	280,306	+ 11.8	584,360	+ 14.1	Tous les autres magasins	28
2,191,520	+ 14.5	3,108,537	+ 10.8	5,300,057	+ 12.3	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.	Kind of business	1978				1977			
		Jan.	Feb.	Mar. ^r	Apr.	Apr.	May	June	July
		Janv.	Fév.	Mars ^r	Avr.	Avr.	Mai	Juin	Juill.
millions of dollars — millions de dollars									
1	Combination stores (groceries and meat)	1,009.9	1,022.8	1,044.3	1,058.9	939.0	940.3	946.4	949.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	281.3	280.0	277.3	284.8	236.7	241.4	240.4	240.6
3	All other food stores	96.6	95.9	99.0	101.4	79.6	81.9	85.5	87.4
4	Department stores	590.5	623.2	610.8	603.1	551.5	563.1	542.9	563.6
5	General merchandise stores	139.5	145.3	141.4	139.7	134.8	140.1	135.0	134.6
6	General stores	99.9	103.3	109.0	106.9	97.6	98.3	100.0	101.6
7	Variety stores	72.0	73.7	81.9	71.8	75.5	74.5	74.0	72.9
8	Motor vehicle dealers	983.3	1,040.8	1,042.0	1,117.3	959.0	953.7	950.1	945.0
9	Used car dealers
10	Service stations	364.7	392.2	379.5	366.9	351.6	352.1	354.4	348.1
11	Garages	76.9	82.8	84.2	92.4	68.0	67.3	64.2	60.8
12	Automotive parts and accessories stores	102.8	107.2	105.4	108.1	100.6	98.5	96.0	98.4
13	Men's clothing stores	66.9	67.0	65.5	65.7	61.3	60.0	63.1	65.7
14	Women's clothing stores	95.4	97.4	97.7	101.6	88.5	89.2	89.5	88.9
15	Family clothing stores	76.8	76.9	74.4	72.8	69.4	67.0	70.0	71.0
16	Specialty shoe stores	5.2	5.2	4.9	5.4	4.7	4.8	4.9	5.5
17	Family shoe stores	45.9	45.7	47.2	45.8	41.5	42.0	41.3	42.0
18	Hardware stores	56.2	57.9	58.7	58.1	54.9	54.1	52.7	55.4
19	Household furniture stores	80.9	86.3	83.8	88.5	75.7	75.4	78.5	77.1
20	Household appliance stores	21.2	21.7	20.2	22.6	20.2	20.0	20.9	19.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	38.7	38.6	41.3	42.6	45.4	42.4	43.7	42.2
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	163.8	161.8	166.7	167.9	147.6	150.7	152.9	154.1
23	Book and stationery stores	24.6	25.0	25.9	27.9	22.0	21.9	22.7	23.7
24	Florists	21.1	21.3	26.5	18.8	19.4	18.0	18.4	19.7
25	Jewellery stores	46.3	47.4	48.7	47.4	41.6	42.9	46.3	43.9
26	Sporting goods and accessories stores	65.6	75.7	64.2	59.3	59.3	57.9	55.1	56.1
27	Personal accessories stores	81.5	81.8	82.3	86.4	69.5	70.3	70.6	71.0
28	All other stores	635.8	639.3	640.0	662.2	568.3	574.2	582.2	599.1
29	Total all stores	5,385.4	5,540.0	5,537.6	5,664.9	5,013.1	5,011.0	5,017.0	5,059.8
Provinces									
30	Newfoundland	101.3	103.2	101.9	104.6	92.8	92.1	92.8	93.1
31	Prince Edward Island	25.5	25.5	25.8	26.8	22.3	22.7	23.3	23.8
32	Nova Scotia	170.7	179.0	181.0	183.0	154.0	155.5	155.6	157.7
33	New Brunswick	139.8	141.1	139.8	142.6	127.6	127.8	127.0	130.0
34	Quebec	1,347.7	1,414.1	1,391.6	1,416.6	1,282.5	1,256.3	1,266.1	1,281.0
35	Ontario	1,967.6	2,041.8	2,028.7	2,065.8	1,855.4	1,873.1	1,865.5	1,866.4
36	Manitoba	221.3	218.4	224.7	226.1	206.4	204.3	205.4	207.3
37	Saskatchewan	215.8	210.9	232.7	226.3	205.5	214.7	212.6	212.7
38	Alberta	529.5	533.5	538.6	560.6	468.5	474.7	481.4	484.5
39	British Columbia	651.9	664.5	667.1	685.0	579.5	577.5	581.4	590.0
40	Yukon and Northwest Territories	14.3	14.9	15.0	14.4	12.9	13.3	13.5	13.4

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date — Cumulative 1978 sales ÷ cumulative 1977 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1977					Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)				
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Apr. 1978 Avr. — Mar. 1978 Mars	Apr. 1978 Avr. — Apr. 1977 Avr.	Year- to- date(3) — L'année à date(3)		
millions of dollars — milliers de dollars								NO	
<u>Genre de commerce</u>									
949.7	989.5	991.1	997.7	996.8	+ 1.4	+ 12.8	+ 13.3	Épiceries — Boucheries	1
243.5	245.5	250.2	257.2	260.5	+ 2.7	+ 20.3	+ 18.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
88.7	90.5	89.1	95.5	96.7	+ 2.4	+ 27.4	+ 22.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
607.3	579.6	572.3	623.5	590.2	— 1.3	+ 9.3	+ 8.0	Grands magasins	4
139.1	134.0	143.5	140.2	140.6	— 1.2	+ 3.6	+ 4.2	Magasins de marchandises diverses	5
103.9	104.7	101.3	105.8	107.5	— 1.9	+ 9.5	+ 11.3	Magasins généraux	6
75.7	74.3	73.6	73.9	71.0	— 12.3	— 5.0	— 1.3	Bazars	7
1,009.0	1,020.5	1,012.4	1,012.4	973.4	+ 7.2	+ 16.5	+ 6.6	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
351.8	355.5	361.0	376.0	360.1	— 3.3	+ 4.3	+ 7.6	Stations-service	10
68.5	69.0	70.1	72.2	73.1	+ 9.7	+ 35.9	+ 23.9	Garages	11
96.7	93.9	99.1	105.2	103.2	+ 2.5	+ 7.5	+ 6.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
63.9	64.1	62.6	65.4	65.4	+ 0.3	+ 7.2	+ 5.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
93.5	91.1	92.0	95.3	94.1	+ 4.0	+ 14.8	+ 10.5	Magasins de vêtements pour dames	14
73.5	70.7	68.9	73.4	74.6	— 2.1	+ 4.9	+ 5.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
5.1	4.9	4.8	4.9	5.0	+ 8.6	+ 13.8	— 1.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
43.8	46.1	47.6	49.2	47.8	— 2.9	+ 10.4	+ 6.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
58.5	54.5	55.6	57.9	58.5	— 0.9	+ 5.8	+ 5.7	Quincailleries	18
79.4	79.0	77.1	78.2	79.1	+ 5.6	+ 16.6	+ 11.0	Magasins de meubles	19
20.3	19.3	19.0	19.1	19.5	+ 12.1	+ 12.4	+ 7.7	Magasins d'appareils ménagers	20
40.8	39.5	38.2	39.2	39.0	+ 3.3	— 6.2	— 10.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
157.8	161.2	164.3	167.8	167.8	+ 0.7	+ 13.7	+ 12.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
24.3	24.6	26.3	25.1	24.5	+ 7.7	+ 26.8	+ 19.0	Librairies et papeteries	23
19.7	19.7	20.6	19.8	19.2	— 29.2	— 3.3	+ 19.2	Fleuristes	24
44.8	43.8	44.8	46.7	46.7	— 2.7	+ 13.8	+ 15.6	Bijouteries	25
60.0	60.1	62.9	68.0	70.3	— 7.6	+ 0.1	+ 10.8	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
73.1	75.9	76.8	79.9	81.7	+ 4.9	+ 24.3	+ 13.1	Magasins d'accessoires personnels	27
610.5	609.2	609.2	611.3	615.8	+ 3.5	+ 16.5	+ 12.8	Tous les autres magasins	28
5,220.6	5,227.7	5,263.3	5,353.1	5,331.8	+ 2.3	+ 13.0	+ 10.3	Total, ensemble des magasins	29
<u>Provinces</u>									
96.0	96.8	97.7	100.8	96.0	+ 2.7	+ 12.7	+ 11.7	Terre-Neuve	30
24.5	25.2	25.0	25.7	25.1	+ 3.7	+ 20.3	+ 15.2	Île-du-Prince-Édouard	31
161.0	168.0	167.9	172.8	171.3	+ 1.1	+ 18.8	+ 14.9	Nouvelle-Écosse	32
130.2	129.1	133.5	136.8	137.4	+ 2.0	+ 11.7	+ 10.7	Nouveau-Brunswick	33
1,334.4	1,306.4	1,326.9	1,332.3	1,319.5	+ 1.8	+ 10.5	+ 8.7	Québec	34
1,926.2	1,895.4	1,933.3	1,930.1	1,962.8	+ 1.8	+ 11.3	+ 9.2	Ontario	35
209.1	211.2	212.3	218.6	218.2	+ 0.6	+ 9.5	+ 8.7	Manitoba	36
216.7	220.9	212.9	222.5	215.6	— 2.7	+ 10.1	+ 5.4	Saskatchewan	37
498.1	516.5	509.6	533.8	526.7	+ 4.1	+ 19.6	+ 14.8	Alberta	38
607.4	651.1	623.5	655.0	647.5	+ 2.7	+ 18.2	+ 14.3	Colombie-Britannique	39
14.2	13.9	14.1	14.4	14.2	— 4.2	+ 11.2	+ 18.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1978						
		MCD — M.D.C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	103.92	98.13	99.36	108.10	98.56	97.79
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	96.04	97.12	102.90	108.75	107.69	107.26
3	All other food stores	3	99.86	98.57	100.21	105.29	99.34	101.36
4	Department stores	2	86.73	92.85	97.50	99.13	88.27	93.27
5	General merchandise stores	4	89.85	90.99	99.35	92.35	80.98	104.57
6	General stores	3	90.21	92.76	105.14	109.81	110.21	109.45
7	Variety stores	4	81.16	91.52	100.73	100.90	94.89	101.01
8	Motor vehicle dealers	4	106.83	111.85	125.48	120.32	101.33	95.64
9	Used car dealers	6	108.66	112.18	122.59	114.71	107.59	95.90
10	Service stations	3	91.50	96.75	102.57	103.87	110.09	109.65
11	Garages	3	96.27	98.77	105.30	109.53	105.38	110.00
12	Automotive parts and accessories stores	4	76.53	101.98	123.31	123.07	108.44	102.52
13	Men's clothing stores	4	82.21	89.34	98.99	107.49	88.57	83.74
14	Women's clothing stores	3	88.48	94.93	101.71	100.25	89.52	94.93
15	Family clothing stores	3	83.44	93.13	96.23	103.08	86.34	100.60
16	Specialty shoe stores	4	84.08	96.81	102.25	92.98	84.98	104.99
17	Family shoe stores	4	80.43	100.89	108.52	106.94	84.78	94.26
18	Hardware stores	3	75.42	92.14	118.64	122.05	111.46	103.74
19	Household furniture stores	4	91.40	96.28	99.21	102.68	107.03	105.75
20	Household appliance stores	4	97.61	86.74	93.06	94.10	95.79	101.82
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3	87.91	91.30	95.97	98.41	108.08	108.69
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.87	95.88	99.37	102.07	96.05	98.27
23	Book and stationery stores	3	94.36	82.18	90.47	88.95	80.29	99.64
24	Florists	3	88.51	107.02	150.84	101.57	81.04	83.29
25	Jewellery stores	3	73.31	79.56	92.08	96.29	83.91	88.27
26	Sporting goods and accessories stores	3	79.17	104.80	131.21	135.65	109.61	97.42
27	Personal accessories stores	2	90.38	90.79	95.60	103.14	106.26	109.27
28	All other stores	2	91.31	93.32	99.17	105.34	100.83	102.24
29	Total all stores	2	95.71	98.42	105.68	108.46	98.83	99.78
	<u>Provinces</u>							
30	Newfoundland	3	94.16	97.56	106.47	106.30	101.44	104.59
31	Prince Edward Island	3	90.15	92.72	104.31	111.43	114.26	113.18
32	Nova Scotia	2	94.95	97.97	102.74	108.36	102.15	103.09
33	New Brunswick	2	93.94	98.21	107.71	110.17	103.92	102.53
34	Quebec	3	97.27	100.62	109.67	109.51	97.68	99.02
35	Ontario	3	94.38	98.50	104.75	106.98	98.54	97.64
36	Manitoba	2	94.68	99.63	105.59	106.68	97.31	101.34
37	Saskatchewan	3	93.47	99.64	105.23	111.10	99.04	103.22
38	Alberta	2	96.43	96.59	104.17	109.82	98.38	101.68
39	British Columbia	2	96.71	96.79	102.44	105.30	99.75	102.64
40	Yukon and Northwest Territories	2	98.12	95.79	103.94	112.07	107.34	108.66

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1978				1979			N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		
<u>Genre de commerce</u>							
101.69	94.99	99.36	114.62	91.91	90.47	Épiceries — Boucheries	1
101.41	99.25	97.80	106.00	88.68	86.63	Épiceries, confiseries et articles divers	2
100.29	97.06	103.07	113.99	91.30	88.09	Tous les autres magasins d'aliments	3
104.87	100.29	121.13	172.51	73.49	68.88	Grands magasins	4
103.58	115.38	134.77	126.76	80.31	79.56	Magasins de parchandises diverses	5
105.32	100.64	101.01	114.04	82.39	78.36	Magasins généraux	6
100.16	96.86	109.82	184.17	67.15	69.74	Bazars	7
85.27	104.15	98.89	83.48	82.33	86.11	Concessionnaires d'automobiles	8
96.48	101.56	99.63	82.51	68.79	90.28	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
101.57	103.47	103.01	102.81	90.70	83.86	Stations-service	10
98.20	101.96	101.76	98.22	88.13	84.71	Garages	11
100.72	104.24	113.57	116.85	67.31	60.43	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
96.71	98.87	116.77	178.81	89.42	67.42	Magasins de vêtements pour hommes	13
111.54	106.20	109.85	151.55	81.02	68.84	Magasins de vêtements pour dames	14
108.93	107.33	114.18	164.63	76.05	64.86	Magasins de vêtements pour la famille	15
132.03	115.95	118.79	118.04	86.33	62.93	Magasins de chaussures spécialisées	16
119.59	106.40	126.58	137.20	74.14	59.54	Magasins de chaussures pour la famille	17
104.22	98.53	103.95	133.49	70.77	64.77	Quincailleries	18
105.58	105.06	110.83	109.35	83.57	81.67	Magasins de meubles	19
107.89	110.79	113.49	131.64	90.23	78.02	Magasins d'appareils ménagers	20
108.46	105.82	110.16	121.95	83.55	78.68	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
97.13	97.47	97.72	125.59	95.19	93.69	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
112.01	92.88	107.88	167.18	93.84	89.49	Librairies et papeteries	23
88.46	87.17	83.88	153.78	80.08	94.41	Fleuristes	24
89.20	79.90	111.12	276.59	66.96	64.05	Bijouteries	25
90.77	77.71	88.24	127.04	86.68	69.31	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.24	93.44	101.33	149.84	81.68	78.48	Magasins d'accessoires personnels	27
99.61	97.05	105.34	153.20	76.67	76.05	Tous les autres magasins	28
98.36	99.82	106.27	124.35	82.72	80.93	Total, ensemble des magasins	29
<u>Provinces</u>							
99.08	100.62	106.63	125.20	78.88	78.27	Terre-Neuve	30
100.08	101.54	99.82	117.31	77.67	76.05	Île-du-Prince-Édouard	31
98.17	99.06	104.93	126.41	81.31	79.26	Nouvelle-Écosse	32
99.07	101.15	104.45	120.98	78.66	78.24	Nouveau-Brunswick	33
98.56	100.32	105.40	120.84	81.38	78.91	Québec	34
98.04	100.11	107.97	127.52	83.71	81.45	Ontario	35
100.13	101.96	105.83	124.77	82.54	78.83	Manitoba	36
97.10	102.97	105.17	118.62	81.28	81.27	Saskatchewan	37
98.79	99.78	104.91	122.11	84.41	82.73	Alberta	38
98.71	97.92	104.45	127.31	84.62	83.46	Colombie-Britannique	39
98.47	100.32	99.78	118.32	75.50	80.97	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

Composition par genre de commerce

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
 2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
 3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
 4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
 5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
 6. General Stores: general stores (more than one-third food).
 7. Variety Stores: variety stores.
 8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
 9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
 10. Service Stations: service stations.
 11. Garages: garages.
 12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
 13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
 14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
 15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
 16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
 17. Family shoe stores: family shoe stores.
 18. Hardware stores: hardware stores.
 19. Household furniture stores: furniture stores.
 20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.
1. Épicerie-boucherie: épicerie-boucherie (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
 2. Épicerie, confiserie et articles divers: épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
 3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
 4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
 5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
 6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
 7. Bazars: bazars.
 8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
 9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobile d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
 10. Stations-service: stations-service.
 11. Garages: garages.
 12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
 13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
 14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
 15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
 16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
 17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
 18. Quincailleries: quincailleries.
 19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
 20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

I. Mensuel

A. Annuel

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T4.

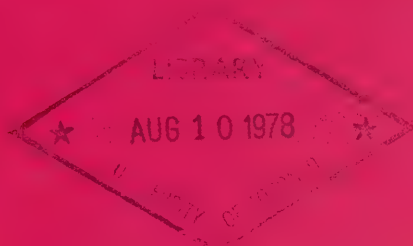
Government
Publications

Retail
Trade

Commerce
de détail

May 1978

Mai 1978



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

MAY - 1978 - MAI

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

July - 1978 - Juillet
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 50—No. 5

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x
arts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49
Tables	
1. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
2. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x
Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49
Tableaux	
A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dans les créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business — particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the ability to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrées, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs de l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées en magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample surveying methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-ratio method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the 1961 figure (the 1961 Census) to produce a current monthly estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the Bureau of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor quality respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "annual" estimates. However, this was not entirely accurate — since all such estimates were usually revised some time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 12,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification (SIC) has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by SIC code and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-emploi et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires entraîneraient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aérolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas rattachés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les erreurs statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences levées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Éléments magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared in both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II revision.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc..

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percentage change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores.
General merchandise stores.
General stores.
Variety stores.
Motor vehicle dealers.
Men's clothing stores.
Women's clothing stores.
Family clothing stores.
Hardware stores.
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers.
Automotive parts and accessories stores.
Book and stationery stores.
Florists.
Sporting goods and accessories stores.
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins.
Magasins de marchandises diverses.
Magasins généraux.
Bazars.
Concessionnaires d'automobiles.
Magasins de vêtements pour hommes.
Magasins de vêtements pour dames.
Magasins de vêtements pour la famille.
Quincailleries.
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publiera des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion.
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
Librairies-papeteries.
Fleuristes.
Magasins d'articles de sport et accessoires.
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
Family shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Household furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
Household appliance stores		Magasins d'appareils ménagers	
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²	Furniture, T.V., radio and appliance stores	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Pharmacies, patent medi- cine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

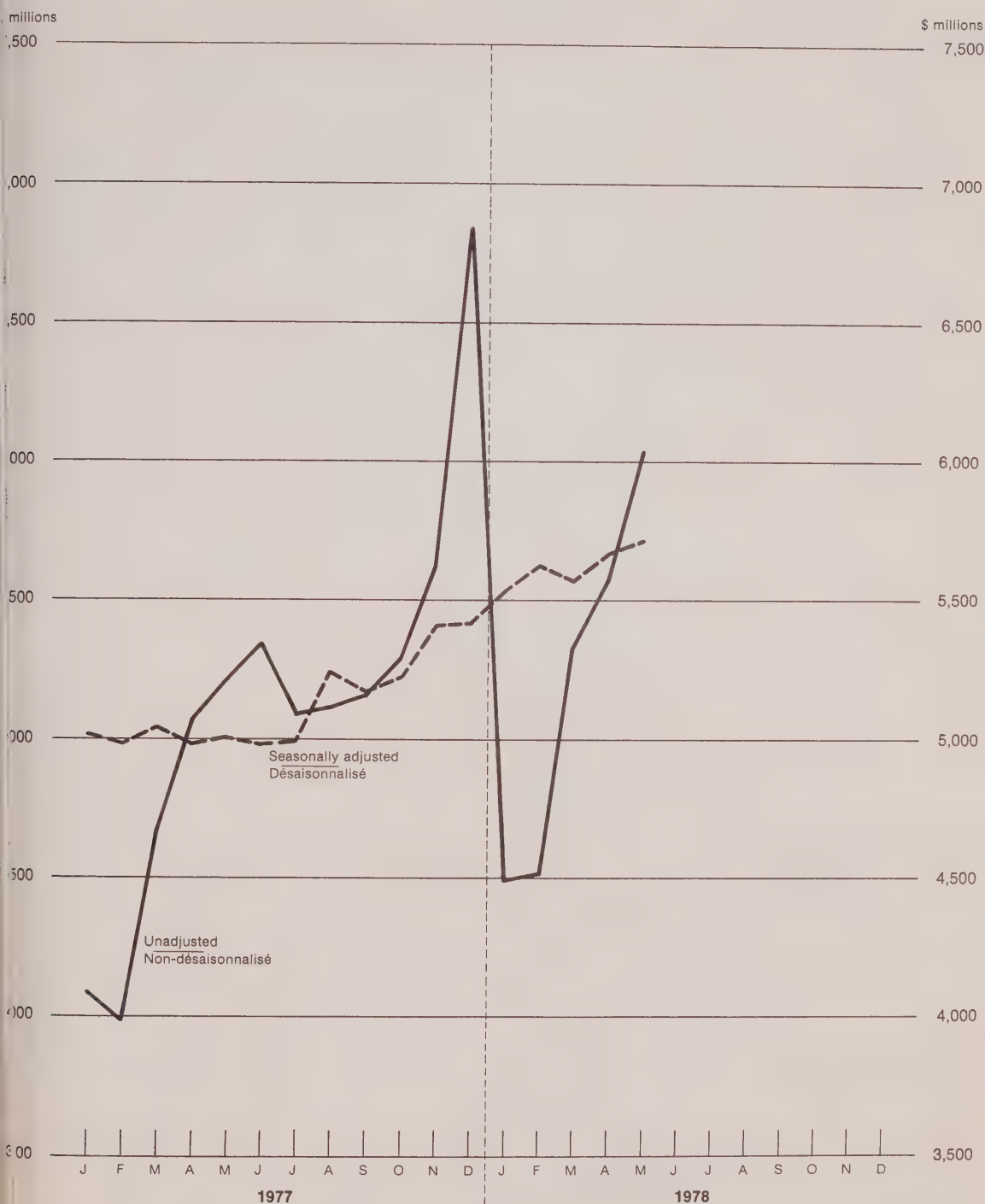
NOTES:

1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1977 and 1978
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1977 et 1978



STATISTICAL TABLES



TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

May - 1978 - Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	12,871	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,641	+ 8.4
3	All other food stores	x	x	x	x	345*	...
4	Department stores	7,236	+ 8.5	—	—	7,236	+ 8.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,641	+ 4.8
6	General stores	904	— 6.6	6,778	+ 7.1	7,682	+ 5.3
7	Variety stores	x	x	x	x	2,737	— 2.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	27,980	+ 47.8
9	Used car dealers	—	—	388	+ 26.4	388	+ 26.4
10	Service stations	x	x	x	x	10,381	+ 14.5
11	Garages	—	—	610*	...	610*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	335	+ 25.9
14	Women's clothing stores	723	+ 21.1	258	+ 20.4	981	+ 20.9
15	Family clothing stores	1,319	+ 10.4	1,354	+ 11.5	2,673	+ 11.0
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	476*	...	193	+ 9.5	669*	+ 27.9
18	Hardware stores	—	—	410*	...	410*	...
19	Household furniture stores	—	—	753	— 10.5	753	— 10.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	291	+ 12.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,459*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,432	+ 14.8
23	Book and stationery stores	—	—	144	— 13.3	144	— 13.3
24	Florists	—	—	224	— 4.1	224	— 4.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	530	— 6.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,252*	...	1,252*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	8,105	+ 29.6
29	All stores	39,725	+ 15.2	73,478	+ 21.2	113,204	+ 19.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-May — 1978 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	61,062	+ 7.4	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	56,004	+ 18.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,179*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
27,754	--	—	—	27,754	--	Grands magasins	4
x	x	x	x	29,625	+ 4.3	Magasins de marchandises diverses	5
4,249	— 6.4	30,459	+ 6.0	34,708	+ 4.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	10,676	— 3.7	Bazars	7
x	x	x	x	100,754	+ 27.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,432*	...	1,432*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	45,648	+ 15.3	Stations-service	10
—	—	3,237*	...	3,237*	...	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,530	+ 34.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,945	+ 7.6	1,061	+ 19.5	4,006	+ 10.5	Magasins de vêtements pour dames	14
5,006	+ 3.5	5,311	+ 7.9	10,317	+ 5.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
1,768	+ 28.8	746	+ 7.9	2,514	+ 21.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,240*	...	1,240*	...	Quincailleries	18
—	—	3,459	+ 3.8	3,459	+ 3.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,170	+ 10.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,260*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	20,826	+ 18.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	730	+ 0.1	730	+ 0.1	Librairies et papeteries	23
—	—	904	+ 5.4	904	+ 5.4	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,946	— 0.7	Bijouteries	25
—	—	2,847*	...	2,847*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	31,580	+ 4.2	Tous les autres magasins	28
164,470	+ 8.0	305,036	+ 15.0	469,506	+ 12.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
 May — 1978 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,517	+ 35.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	1,350	+ 22.8	1,350	+ 22.8
3	All other food stores	—	—	653*	...	653*	...
4	Department stores	3,894	+ 14.0	—	—	3,894	+ 14.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,209	— 4.3
6	General stores	—	—	1,428	+ 9.1	1,428	+ 9.1
7	Variety stores	428	+ 4.1	143	+ 21.3	571	+ 7.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	7,377	+ 25.5	7,377	+ 25.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,658	+ 25.4
11	Garages	—	—	181*	...	181*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	643*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	118	+ 9.7
14	Women's clothing stores	115	— 8.5	304	+ 19.0	419	+ 9.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	626	+ 17.4
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	76	+ 25.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	208*	...	208*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	79	+ 2.0
28	All other stores	x	x	x	x	2,746	+ 5.9
29	All stores	8,281	+ 10.4	20,563	+ 28.7	28,844	+ 22.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-May - 1978 - Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	16,880	+ 17.0	Épicerie — Boucheries	1
-	-	5,762	+ 14.3	5,762	+ 14.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	2,739*	...	2,739*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
15,777	+ 17.5	-	-	15,777	+ 17.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,559	+ 5.0	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	5,540	- 0.1	5,540	0.1	Magasins généraux	6
1,696	- 4.5	592	+ 13.5	2,288	- 0.4	Bazars	7
-	-	25,699	+ 19.9	25,699	+ 19.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	11,635	+ 14.6	Stations-service	10
-	-	612	- 7.6	612	7.6	Garages	11
x	x	x	x	2,347*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	564	+ 14.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
458	- 5.3	1,155	+ 13.9	1,613	+ 7.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	x	x	x	x	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,924	+ 15.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	259	+ 34.9	Bijouteries	25
-	-	700*	...	700*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	368	+ 3.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	10,711	- 0.7	Tous les autres magasins	28
35,242	+ 5.1	81,063	+ 22.8	116,305	+ 16.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia
May - 1978 - Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	33,731	+ 16.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,108	+ 6.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,519*	..
4	Department stores	15,277	+ 17.0	—	—	15,277	+ 17.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,569	— 1.9
6	General stores	—	—	3,306	+ 7.9	3,306	+ 7.9
7	Variety stores	4,073	+ 6.3	629	+ 24.9	4,701	+ 8.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	46,854	+ 37.5	46,854	+ 37.5
9	Used car dealers	—	—	1,883*	...	1,883*	...
10	Service stations	897*	...	15,221	+ 14.6	16,118*	+ 11.2
11	Garages	—	—	x	x	x	..
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,841	+ 5.3
13	Men's clothing stores	602	+ 29.0	1,655	+ 15.1	2,257	+ 18.9
14	Women's clothing stores	1,779	+ 20.8	1,434	+ 16.6	3,213	+ 18.9
15	Family clothing stores	258	+ 8.4	2,372	+ 25.0	2,630	+ 23.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	..
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,209	+ 17.1
18	Hardware stores	—	—	2,177*	...	2,177*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,048	— 6.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	407*	..
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,293	+ 4.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,440	+ 14.4	5,160	+ 20.2	6,600	+ 18.9
23	Book and stationery stores	125	+ 0.6	1,498	— 5.6	1,623	— 5.1
24	Florists	x	x	x	x	615	+ 8.4
25	Jewellery stores	780	+ 27.9	246	— 13.2	1,026	+ 14.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,454	— 7.1	1,454	— 7.1
27	Personal accessories stores	280	+ 0.1	957*	...	1,237*	..
28	All other stores	x	x	x	x	20,861	+ 20.1
29	All stores	70,964	+ 11.5	118,736	+ 25.3	189,701	+ 19.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-May - 1978 - Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	165,512	+ 15.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	28,416	+ 6.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	6,703*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
60,090	+ 8.6	—	—	60,090	+ 8.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	30,957	+ 0.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	15,648	+ 26.2	15,648	+ 26.2	Magasins généraux	6
16,247	+ 0.8	2,596	+ 25.1	18,844	+ 3.6	Bazars	7
—	—	185,074	+ 25.6	185,074	+ 25.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	6,849*	...	6,849*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,424*	...	65,492	+ 13.7	69,916*	+ 10.3	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	14,049	+ 10.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,849	+ 21.3	8,070	+ 10.2	10,919	+ 12.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,369	+ 17.1	5,931	+ 7.3	13,300	+ 12.5	Magasins de vêtements pour dames	14
1,027	— 3.9	9,500	+ 20.3	10,527	+ 17.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,282	+ 1.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	7,241	+ 28.5	7,241	+ 28.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,801	+ 5.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,969*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	10,397	— 1.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
6,955	+ 11.5	24,417	+ 19.9	31,372	+ 17.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
670	+ 6.3	8,645	+ 22.3	9,315	+ 21.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,136	— 1.8	Fleuristes	24
2,814	+ 16.0	955	— 18.3	3,769	+ 4.8	Bijouteries	25
—	—	6,016	+ 4.2	6,016	+ 4.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,327	+ 3.8	3,794	— 1.5	5,121	— 0.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	89,848	+ 17.0	Tous les autres magasins	28
322,907	+ 10.0	495,804	+ 19.3	818,711	+ 15.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
 May — 1978 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	25,807	+ 18.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,434	+ 19.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,737	+ 22.2
4	Department stores	13,325	+ 14.0	—	—	13,325	+ 14.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,757	+ 2.7
6	General stores	x	x	x	x	4,659	— 7.5
7	Variety stores	3,576	+ 9.2	817	+ 12.1	4,393	+ 9.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	40,927	+ 31.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	426*	...	9,745	+ 14.7	10,172*	+ 12.5
11	Garages	—	—	1,366*	...	1,366*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,844	+ 23.7
13	Men's clothing stores	447	+ 18.5	989	— 16.0	1,436	— 7.6
14	Women's clothing stores	1,435	+ 23.7	510*	...	1,944*	+ 27.1
15	Family clothing stores	577	+ 16.1	989*	...	1,567*	+ 32.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,154	+ 27.0
18	Hardware stores	—	—	2,315	+ 14.6	2,315	+ 14.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,612	+ 6.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	279	— 2.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	379	+ 13.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,389	+ 10.8
23	Book and stationery stores	81	+ 12.4	392	+ 34.1	473	+ 29.8
24	Florists	—	—	912	+ 31.0	912	+ 31.0
25	Jewellery stores	592	+ 5.3	287	— 4.0	879	+ 2.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,684*	...	1,684*	...
27	Personal accessories stores	114	— 3.4	597	— 10.9	711	— 9.8
28	All other stores	x	x	x	x	16,981	+ 11.6
29	All stores	61,290	+ 16.6	95,068	+ 16.1	156,358	+ 16.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouveau-Brunswick

January-May — 1978 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	124,940	+ 12.7	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	33,208	+ 16.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	7,308	+ 10.8	Tous les autres magasins d'aliments.....	3
50,356	+ 8.8	—	—	50,356	+ 8.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	16,797	+ 2.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	20,790	— 4.0	Magasins généraux	6
14,245	+ 1.5	3,174	+ 3.5	17,419	+ 1.8	Bazars	7
x	x	x	x	151,370	+ 16.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion.....	9
2,015	— 20.7	42,030	+ 10.7	44,045	+ 8.7	Stations-service.....	10
—	—	6,017*	...	6,017*	...	Garages	11
x	x	x	x	14,389	+ 19.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.....	12
2,039	+ 22.0	4,412	— 5.0	6,451	+ 2.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,120	+ 17.5	2,365	+ 32.2	8,485	+ 21.3	Magasins de vêtements pour dames.....	14
2,578	+ 7.4	4,085	+ 33.7	6,663	+ 22.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,234	+ 19.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	7,574	+ 4.6	7,574	+ 4.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	13,151	+ 5.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,451	+ 0.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	1,855*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
x	x	x	x	21,493	+ 17.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
401	+ 15.4	1,508	— 2.5	1,909	+ 0.7	Librairies et papeteries	23
—	—	3,179	+ 31.4	3,179	+ 31.4	Fleuristes	24
2,368	+ 10.6	1,134	+ 4.0	3,502	+ 8.4	Bijouteries	25
—	—	5,471	— 14.4	5,471	— 14.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
542	— 3.6	2,991	— 0.4	3,533	— 0.9	Magasins d'accessoires personnels.....	27
x	x	x	x	67,358	+ 9.7	Tous les autres magasins	28
261,834	+ 11.5	381,850	+ 10.5	643,684	+ 10.9	Ensemble des magasins.....	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 May — 1978 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	281,029	+ 9.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	113,656	+ 29.8
3	All other food stores	1,492	— 9.5	32,869*	...	34,361*	...
4	Department stores	119,476	+ 12.0	—	—	119,476	+ 12.0
5	General merchandise stores	16,798	— 2.8	8,228*	...	25,026*	— 10.2
6	General stores	x	x	x	x	27,746*	...
7	Variety stores	13,739	— 5.3	8,424	+ 13.3	22,164	+ 0.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	357,480	+ 21.1	357,480	+ 21.1
9	Used car dealers	—	—	6,383	+ 30.9	6,383	+ 30.9
10	Service stations	16,929	— 0.8	69,205	+ 14.1	86,134	+ 10.8
11	Garages	—	—	42,415	+ 35.7	42,415	+ 35.7
12	Automotive parts and accessories stores	3,968	+ 6.0	30,479	+ 21.1	34,447	+ 19.2
13	Men's clothing stores	3,354	— 1.3	15,508	+ 22.9	18,863	+ 17.7
14	Women's clothing stores	13,219	+ 10.6	17,600	+ 18.6	30,820	+ 15.0
15	Family clothing stores	10,112	+ 12.6	18,121	+ 26.0	28,233	+ 20.8
16	Specialty shoe stores	1,406	+ 10.3	1,052*	...	2,458*	+ 28.8
17	Family shoe stores	10,310	+ 7.2	6,960	+ 8.2	17,270	+ 7.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	30,836	+ 18.7
19	Household furniture stores	3,188	+ 11.6	30,725	+ 14.2	33,913	+ 14.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,673*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	13,737	+ 12.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,570	+ 3.9	28,436	+ 4.7	30,006	+ 4.7
23	Book and stationery stores	1,569	+ 7.9	4,333	+ 33.0	5,902	+ 25.3
24	Florists	x	x	x	x	8,687	+ 35.8
25	Jewellery stores	2,655	+ 5.8	7,551	+ 13.1	10,206	+ 11.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	29,082	— 0.2
27	Personal accessories stores	3,032	+ 2.6	23,518	+ 14.5	26,550	+ 13.0
28	All other stores	52,071	+ 16.3	82,182	+ 26.9	134,253	+ 22.6
29	All stores	446,516	+ 8.7	1,130,290	+ 20.5	1,576,806	+ 16.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-May - 1978 - Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,357,496	+ 8.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	510,585	+ 26.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
9,299	+ 6.2	142,335	+ 26.3	151,633	+ 24.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
477,104	+ 3.2	—	—	477,104	+ 3.2	Grands magasins	4
76,573	+ 1.5	28,416*	...	104,989*	- 10.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	84,123	+ 16.0	Magasins généraux	6
56,524	- 6.6	35,998	+ 14.7	92,523	+ 0.6	Bazars	7
—	—	1,317,124	+ 9.3	1,317,124	+ 9.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	25,683	+ 7.2	25,683	+ 7.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
82,138	+ 4.7	308,427	+ 7.5	390,565	+ 6.9	Stations-service	10
—	—	173,550	+ 35.4	173,550	+ 35.4	Garages	11
13,828	+ 3.3	94,804	+ 8.1	108,632	+ 7.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
14,459	- 2.6	58,067	+ 12.1	72,526	+ 8.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
54,818	+ 5.2	65,371	+ 3.1	120,189	+ 4.0	Magasins de vêtements pour dames	14
41,112	+ 3.2	67,021	- 1.7	108,133	—	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,697	+ 4.1	3,150	+ 2.9	8,847	+ 3.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
38,428	+ 1.8	23,347	- 4.9	61,775	- 0.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	95,924	+ 5.6	Quincailleries	18
12,518	+ 9.7	118,225	- 0.5	130,742	+ 0.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	24,433*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	58,168	+ 5.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,956	+ 7.1	139,836	- 2.4	147,792	- 1.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,240	+ 5.6	20,949	+ 15.5	29,190	+ 12.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	29,527	+ 18.3	Fleuristes	24
11,007	+ 6.9	29,820	+ 1.3	40,827	+ 2.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	101,471	+ 1.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,638	+ 1.5	106,798	+ 16.1	121,436	+ 14.1	Magasins d'accessoires personnels	27
251,173	+ 14.9	323,975	+ 14.2	575,148	+ 14.5	Tous les autres magasins	28
2,004,146	+ 5.1	4,515,990	+ 11.6	6,520,137	+ 9.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 May — 1978 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	145,541	+ 13.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	41,665	+ 11.0
3	All other food stores	922	— 16.9	19,794*	...	20,716*	+ 32.2
4	Department stores	71,947	+ 10.8	—	—	71,947	+ 10.8
5	General merchandise stores	5,685	— 5.0	1,502	+ 11.1	7,187	— 2.0
6	General stores	—	—	377*	...	377*	...
7	Variety stores	5,063	+ 4.2	2,676	— 0.5	7,739	+ 2.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	155,724	+ 24.2	155,724	+ 24.2
9	Used car dealers	—	—	2,722	+ 11.6	2,722	+ 11.6
10	Service stations	11,613	+ 7.1	28,333	+ 26.2	39,945	+ 20.0
11	Garages	—	—	7,966	+ 34.1	7,966	+ 34.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	13,562	+ 12.6
13	Men's clothing stores	2,366	— 5.1	6,294	+ 19.7	8,661	+ 11.7
14	Women's clothing stores	7,375	+ 8.6	8,452	+ 18.3	15,828	+ 13.6
15	Family clothing stores	5,476	+ 1.5	5,487*	...	10,963*	+ 20.0
16	Specialty shoe stores	753	— 0.1	518*	...	1,270*	+ 19.1
17	Family shoe stores	5,842	+ 5.6	2,928	— 17.5	8,770	— 3.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,077	+ 16.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	15,012	+ 0.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,768*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,647	— 10.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,163	— 1.5
23	Book and stationery stores	1,109	+ 9.5	2,185	+ 20.0	3,294	+ 16.2
24	Florists	x	x	x	x	3,837*	...
25	Jewellery stores	1,996	+ 4.1	3,562	+ 8.4	5,559	+ 6.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,217*	...
27	Personal accessories stores	2,263	+ 2.2	13,320	+ 4.8	15,583	+ 4.4
28	All other stores	33,723	+ 9.8	35,310	+ 19.6	69,033	+ 14.6
29	All stores	264,138	+ 7.0	459,635	+ 18.6	723,773	+ 14.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-May - 1978 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	704,645	+ 12.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	202,042	+ 10.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,986	+ 0.9	93,995	+ 26.1	99,982	+ 24.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
289,532	+ 1.9	—	—	289,532	+ 1.9	Grands magasins	4
25,956	— 6.3	5,049	— 6.9	31,005	— 6.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,567*	...	1,567*	...	Magasins généraux	6
20,411	— 1.6	14,644	+ 22.0	35,056	+ 7.0	Bazars	7
—	—	575,207	+ 10.7	575,207	+ 10.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	12,567	+ 3.1	12,567	+ 3.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
57,152	+ 15.0	129,383	+ 14.7	186,535	+ 14.8	Stations-service	10
—	—	32,018	+ 29.3	32,018	+ 29.3	Garages	11
x	x	x	x	42,515	+ 3.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,435	— 5.4	24,392	+ 11.5	34,827	+ 5.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
30,755	+ 4.7	29,141	+ 4.0	59,896	+ 4.4	Magasins de vêtements pour dames	14
22,714	— 3.8	18,695	+ 14.0	41,409	+ 3.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,533	+ 1.3	1,429	+ 14.3	4,962	+ 4.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
22,440	— 0.3	10,624*	...	33,064*	— 9.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	50,858	— 1.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	59,914	— 9.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	12,357*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	23,912	— 7.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	80,915	+ 0.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,491	+ 0.1	11,608	+ 12.2	17,099	+ 8.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	12,726	+ 3.2	Fleuristes	24
8,345	+ 7.5	14,790	— 0.6	23,135	+ 2.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	39,471	— 4.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
10,868	+ 2.0	59,345	+ 8.1	70,213	+ 7.2	Magasins d'accessoires personnels	27
167,515	+ 12.4	146,835	+ 15.5	314,350	+ 13.8	Tous les autres magasins	28
1,193,948	+ 3.6	1,897,831	+ 12.3	3,091,779	+ 8.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

May - 1978 - Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	336,465	+ 13.9	84,563	+ 11.2	421,028	+ 13.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	26,597	+ 12.9	55,241	— 0.1	81,838	+ 3.7
3	All other food stores	5,524	+ 19.3	41,335	+ 34.6	46,859	+ 32.6
4	Department stores	222,466	+ 12.9	—	—	222,466	+ 12.9
5	General merchandise stores	33,070	+ 1.3	6,933*	...	40,003*	+ 6.2
6	General stores	x	x	x	x	13,979	+ 11.1
7	Variety stores	19,362	— 2.1	4,696	— 18.7	24,058	— 5.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	465,200	+ 14.2	465,200	+ 14.2
9	Used car dealers	—	—	11,077	+ 24.8	11,077	+ 24.8
10	Service stations	36,798	+ 5.4	110,833	— 1.0	147,631	+ 0.4
11	Garages	—	—	34,236*	...	34,236*	...
12	Automotive parts and accessories stores	6,942	+ 15.5	56,672	+ 15.5	63,614	+ 15.5
13	Men's clothing stores	10,329	+ 3.5	13,426	— 9.2	23,755	— 4.1
14	Women's clothing stores	20,808	+ 12.5	19,717	+ 12.6	40,525	+ 12.5
15	Family clothing stores	9,630	+ 6.7	10,819	+ 17.2	20,449	+ 12.0
16	Specialty shoe stores	706	+ 15.2	1,349	+ 12.0	2,055	+ 13.0
17	Family shoe stores	12,255	+ 19.4	7,466	— 2.4	19,721	+ 10.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	18,886	+ 17.7
19	Household furniture stores	7,511	+ 33.0	26,279	+ 30.7	33,790	+ 31.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,105	+ 4.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,754*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	19,352	+ 22.0	46,797	+ 17.2	66,150	+ 18.5
23	Book and stationery stores	5,369	+ 17.2	4,461	+ 32.5	9,830	+ 23.7
24	Florists	776	—	12,161	+ 22.8	12,938	+ 21.2
25	Jewellery stores	8,134	+ 22.3	9,479	+ 34.9	17,613	+ 28.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	23,631	+ 10.1
27	Personal accessories stores	8,734	+ 4.0	21,248	+ 27.3	29,982	+ 19.5
28	All other stores	147,121	+ 18.7	134,145	+ 21.7	281,266	+ 20.2
29	All stores	949,486	+ 12.3	1,240,952	+ 14.2	2,190,438	+ 13.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-May — 1978 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,631,651	+ 11.7	398,930	+ 13.9	2,030,581	+ 12.1	Épicerie — Boucheries	1
120,653	+ 15.1	252,761	+ 4.2	373,414	+ 7.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
26,735	+ 15.7	172,736	+ 27.0	199,471	+ 25.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
937,335	+ 8.3	—	—	937,335	+ 8.3	Grands magasins	4
159,501	+ 5.9	27,107	+ 33.0	186,608	+ 9.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	56,244	+ 11.8	Magasins généraux	6
80,353	— 2.1	17,434*	...	97,787*	— 7.7	Bazars	7
—	—	1,831,852	+ 5.3	1,831,852	+ 5.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	44,437	+ 31.5	44,437	+ 31.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
175,998	+ 8.4	521,729	+ 6.1	697,727	+ 6.7	Stations-service	10
—	—	136,212	+ 12.6	136,212	+ 12.6	Garages	11
26,955	+ 13.4	177,529	+ 3.4	204,484	+ 4.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
49,698	+ 7.9	64,696	— 9.1	114,394	— 2.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
87,431	+ 12.2	81,509	+ 14.0	168,941	+ 13.1	Magasins de vêtements pour dames	14
42,310	+ 10.8	47,439	+ 8.7	89,749	+ 9.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,842	+ 5.1	5,463	— 9.0	8,306	— 4.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
49,291	+ 16.0	31,788	+ 2.5	81,079	+ 10.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	63,814	+ 6.4	Quincailleries	18
34,151	+ 22.3	113,337	+ 19.0	147,488	+ 19.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	35,414	— 3.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	43,397*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
89,896	+ 17.1	217,336	+ 17.4	307,232	+ 17.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
26,925	+ 15.9	20,778	+ 24.3	47,704	+ 19.4	Librairies et papeteries	23
2,375	— 0.7	45,872	+ 24.9	48,247	+ 23.3	Fleuristes	24
32,633	+ 24.5	39,169	+ 29.0	71,802	+ 26.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	90,203	+ 4.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
42,048	+ 7.0	93,433	+ 20.0	135,482	+ 15.6	Magasins d'accessoires personnels	27
583,736	+ 9.3	547,754	+ 15.4	1,131,490	+ 12.2	Tous les autres magasins	28
4,258,146	+ 9.4	5,122,744	+ 9.2	9,380,890	+ 9.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 May — 1978 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	126,005	+ 15.2	18,441	+ 12.9	144,446	+ 14.9
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	8,231	+ 7.0	14,408	+ 9.0	22,640	+ 8.2
3	All other food stores	3,567	+ 18.3	16,637	+ 13.7	20,204	+ 14.5
4	Department stores	88,724	+ 12.9	—	—	88,724	+ 12.9
5	General merchandise stores	12,004	+ 8.8	3,088	+ 20.0	15,092	+ 10.9
6	General stores	—	—	338	— 7.7	338	— 7.7
7	Variety stores	4,253	1.5	488*	...	4,740*	— 16.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	159,294	+ 14.3	159,294	+ 14.3
9	Used car dealers	—	—	1,352	— 19.6	1,352	— 19.6
10	Service stations	14,803	+ 10.0	32,440	— 15.3	47,243	— 8.7
11	Garages	—	—	12,647*	...	12,647*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,085	+ 9.8	15,659	+ 17.8	17,745	+ 16.8
13	Men's clothing stores	5,441	+ 7.0	5,222	— 17.4	10,663	— 6.4
14	Women's clothing stores	9,453	+ 17.9	8,854	+ 13.2	18,307	+ 15.6
15	Family clothing stores	4,302	+ 0.8	4,640*	...	8,942*	+ 19.2
16	Specialty shoe stores	572	+ 10.4	717	+ 9.2	1,289	+ 9.8
17	Family shoe stores	5,464	+ 22.9	3,309	— 3.3	8,772	+ 11.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,584	+ 23.2
19	Household furniture stores	4,086	+ 28.9	5,372	+ 21.1	9,459	+ 24.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,246	+ 18.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	3,753*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,525	+ 28.7	19,458	+ 20.5	25,983	+ 22.5
23	Book and stationery stores	3,320	+ 16.0	2,080*	...	5,399*	+ 26.9
24	Florists	x	x	x	x	4,660*	...
25	Jewellery stores	3,332	+ 27.4	3,599*	...	6,931*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	11,502	+ 1.1
27	Personal accessories stores	4,825	+ 4.7	9,041	+ 22.4	13,866	+ 15.6
28	All other stores	48,049	+ 20.9	50,808	+ 27.7	98,857	+ 24.3
29	All stores	358,698	+ 13.1	410,980	+ 13.4	769,677	+ 13.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Toronto
 January-May — 1978 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
620,465	+ 12.1	85,891	+ 13.9	706,357	+ 12.3	Épicerie — Boucheries	1
38,623	+ 8.7	68,705	+ 11.5	107,328	+ 10.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
17,094	+ 12.0	75,623	+ 22.0	92,716	+ 20.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
383,190	+ 5.7	—	—	383,190	+ 5.7	Grands magasins	4
55,131	+ 4.0	12,906	+ 24.4	68,037	+ 7.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,674	- 3.7	1,674	- 3.7	Magasins généraux	6
17,914	- 0.9	2,233*	...	20,147*	- 16.0	Bazars	7
—	—	641,544	+ 9.8	641,544	+ 9.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	5,857	- 3.8	5,857	- 3.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
71,438	+ 8.6	163,108	- 3.5	234,546	- 0.1	Stations-service	10
—	—	52,693	+ 22.4	52,693	+ 22.4	Garages	11
7,999	+ 14.4	50,653	+ 5.9	58,652	+ 7.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
25,902	+ 10.4	25,225	- 8.6	51,127	+ 0.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
40,610	+ 17.9	34,997	+ 20.4	75,606	+ 19.0	Magasins de vêtements pour dames	14
19,519	+ 8.0	21,749*	...	41,268*	+ 24.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,217	- 1.6	3,002	- 17.5	5,218	- 11.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
21,907	+ 17.7	12,996	- 4.1	34,903	+ 8.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	16,609	+ 14.4	Quincailleries	18
18,532	+ 16.7	27,994	+ 23.2	46,526	+ 20.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	11,851	+ 22.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	16,845*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
29,745	+ 19.8	91,563	+ 18.2	121,307	+ 18.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
16,794	+ 17.8	9,427*	...	26,221*	+ 24.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	18,640*	...	Fleuristes	24
13,231	+ 28.5	13,179*	...	26,411*	+ 35.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	40,779	- 7.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
23,977	+ 6.7	38,274	+ 27.8	62,251	+ 18.7	Magasins d'accessoires personnels	27
198,176	+ 14.7	231,987	+ 13.6	430,163	+ 14.1	Tous les autres magasins	28
1,641,272	+ 9.1	1,757,194	+ 10.7	3,398,466	+ 9.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

May - 1978 - Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	28,987	+ 13.0	8,291	+ 4.1	37,277	+ 10.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,741	+ 12.8	10,373*	...	15,114*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,944	+ 3.6
4	Department stores	33,904	+ 10.4	—	—	33,904	+ 10.4
5	General merchandise stores	4,083	— 1.5	2,540	— 7.4	6,623	— 3.9
6	General stores	x	x	x	x	12,135	+ 16.2
7	Variety stores	1,907	— 3.1	264*	...	2,171*	+ 0.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	55,029	+ 12.4	55,029	+ 12.4
9	Used car dealers	—	—	620*	...	620*	...
10	Service stations	2,962	+ 5.2	8,389	+ 17.0	11,351	+ 13.6
11	Garages	—	—	2,786*	...	2,786*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,321	+ 35.6
13	Men's clothing stores	784	+ 2.9	902	+ 13.7	1,686	+ 8.4
14	Women's clothing stores	1,903	+ 13.7	843*	...	2,746*	+ 20.5
15	Family clothing stores	1,658	+ 2.1	910	— 10.6	2,568	— 2.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	51	+ 10.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,095	+ 35.6
18	Hardware stores	—	—	2,519	+ 4.8	2,519	+ 4.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,362	— 4.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	623	— 20.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,542	+ 18.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	983	+ 8.0	6,161	+ 0.4	7,144	+ 1.4
23	Book and stationery stores	421*	...	205	+ 13.5	627*	+ 29.7
24	Florists	—	—	957	+ 2.2	957	+ 2.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,992	+ 10.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,349	— 8.4	1,349	— 8.4
27	Personal accessories stores	603	+ 1.1	983	— 2.3	1,586	— 1.0
28	All other stores	13,817	+ 10.4	14,285	+ 22.5	28,101	+ 16.2
29	All stores	102,426	+ 9.5	138,796	+ 17.4	241,222	+ 13.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-May — 1978 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
140,156	+ 11.5	36,762	— 7.9	176,918	+ 6.8	Épicerie — Boucheries	1
21,066	+ 11.1	45,037*	...	66,103*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	12,478	— 1.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
145,990	+ 7.7	—	—	145,990	+ 7.7	Grands magasins	4
20,375	+ 10.3	9,670	+ 3.1	30,045	+ 7.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	47,494	+ 9.0	Magasins généraux	6
7,899	— 1.8	901	+ 5.7	8,800	— 1.1	Bazars	7
—	—	224,930	+ 5.7	224,930	+ 5.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,347	+ 32.1	2,347	+ 32.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,857	+ 14.2	35,106	— 4.0	49,963	+ 0.7	Stations-service	10
—	—	10,332	+ 25.7	10,332	+ 25.7	Garages	11
x	x	x	x	15,821	+ 17.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,457	+ 4.7	4,145	+ 15.1	7,603	+ 10.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,427	+ 16.2	3,127	+ 25.9	11,554	+ 18.6	Magasins de vêtements pour dames	14
6,705	— 1.9	3,972	— 2.0	10,677	— 1.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	223	+ 2.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,072	+ 8.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	9,167	+ 9.3	9,167	+ 9.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,129	— 10.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,317	+ 10.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,231	+ 11.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
4,663	+ 2.8	29,478	+ 9.2	34,141	+ 8.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,077	+ 31.3	937	+ 11.4	3,015	+ 24.4	Librairies et papeteries	23
—	—	3,244	+ 4.5	3,244	+ 4.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	7,795	+ 8.8	Bijouteries	25
—	—	4,470	— 17.5	4,470	— 17.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,114	+ 6.7	4,086	+ 1.3	7,200	+ 3.6	Magasins d'accessoires personnels	27
59,222	+ 7.3	58,024	+ 11.5	117,246	+ 9.3	Tous les autres magasins	28
461,562	+ 8.7	567,740	+ 9.3	1,029,302	+ 9.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

May - 1978 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	22,924	+ 9.2	3,725	- 13.9	26,648	+ 5.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,448	+ 12.9	4,995*	...	9,443*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,441	+ 5.7
4	Department stores	31,048	+ 10.5	—	—	31,048	+ 10.5
5	General merchandise stores	1,027	+ 3.0	64*	...	1,091*	...
6	General stores	—	—	286*	...	286*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	824	- 2.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	31,122	+ 20.2	31,122	+ 20.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	5,648	- 4.2
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,986	+ 27.4
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	968	+ 7.1
14	Women's clothing stores	1,712	+ 17.5	712*	...	2,425*	+ 27.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	852	- 3.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	922*	...
18	Hardware stores	—	—	490*	...	490*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	961	+ 10.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	387	+ 14.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	675	+ 14.6	675	+ 14.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,036	+ 1.3
23	Book and stationery stores	421*	...	72*	...	494*	+ 24.6
24	Florists	—	—	614	- 3.9	614	- 3.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,678	+ 15.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	699	- 15.2	699	- 15.2
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,298	+ 16.0
28	All other stores	x	x	x	x	19,760	+ 8.7
29	All stores	81,698	+ 9.9	69,024	+ 15.4	150,721	+ 12.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-May - 1978 - Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
120,833	+ 17.2	16,504*	...	137,338*	+ 10.1	Épicerie — Boucheries	1
19,758	+ 11.5	22,218*	...	41,975*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	10,411	+ 2.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
134,676	+ 7.9	—	—	134,676	+ 7.9	Grands magasins	4
5,897	+ 6.7	1,633*	...	7,530*	- 12.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,024*	...	1,024*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,471	- 2.7	Bazars	7
—	—	129,352	+ 14.6	129,352	+ 14.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	27,969	- 9.3	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	11,495	+ 10.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	4,475	+ 12.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,572	+ 18.9	2,410*	...	9,982*	+ 24.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	3,786	- 1.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,422	+ 10.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,253*	...	2,253*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,612	- 3.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,976	+ 26.9	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	3,333	+ 10.2	3,333	+ 10.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	23,770	+ 9.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,077	+ 31.3	339	17.8	2,417	+ 21.1	Librairies et papeteries	23
—	—	2,018	5.6	2,018	- 5.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	6,532	+ 11.6	Bijouteries	25
—	—	2,451*	...	2,451*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	6,078	+ 0.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	82,273	+ 4.6	Tous les autres magasins	28
377,774	+ 11.0	290,111	+ 8.9	667,886	+ 10.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

May - 1978 - Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	32,956	+ 28.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,182	+ 18.1
3	All other food stores	x	x	x	x	2,016	+ 17.0
4	Department stores	15,942	+ 10.7	—	—	15,942	+ 10.7
5	General merchandise stores	10,258	+ 4.5	2,908*	...	13,166*	+ 10.6
6	General stores	3,577	+ 10.5	11,334	+ 10.3	14,911	+ 10.3
7	Variety stores	2,643	+ 4.5	555	+ 17.1	3,198	+ 6.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	67,593	— 1.0	67,593	— 1.0
9	Used car dealers	—	—	704*	...	704*	...
10	Service stations	1,914	+ 9.8	13,616	8.8	15,531	— 6.8
11	Garages	—	—	1,495*	...	1,495*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,304	+ 34.4
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,534	+ 6.9
14	Women's clothing stores	1,869	+ 20.5	1,872	+ 30.2	3,741	+ 25.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,804	+ 11.6
16	Specialty shoe stores	—	—	300	+ 33.9	300	+ 33.9
17	Family shoe stores	699	+ 27.6	546	— 2.1	1,245	+ 12.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,383	+ 33.3
19	Household furniture stores	—	—	1,495*	...	1,495*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	835	— 17.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,995	+ 20.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,678	+ 12.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	562	— 8.9
24	Florists	—	—	767*	...	767*	...
25	Jewellery stores	685	+ 15.2	831	— 4.7	1,515	+ 3.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	6,417*	...	6,417*	...
27	Personal accessories stores	194	+ 22.7	2,343	+ 20.1	2,537	+ 20.3
28	All other stores	10,363	+ 6.3	15,629	+ 28.1	25,992	+ 18.4
29	All stores	77,338	+ 11.7	170,461	+ 10.4	247,799	+ 10.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-May — 1978 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	143,317	+ 18.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	47,281	+ 2.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	8,307	+ 5.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
70,314	+ 6.5	—	—	70,314	+ 6.5	Grands magasins	4
48,535	+ 5.8	11,616	+ 30.3	60,151	+ 9.8	Magasins de marchandises diverses	5
16,229	+ 13.7	42,033	+ 4.2	58,262	+ 6.7	Magasins généraux	6
11,042	— 1.1	2,111	+ 1.4	13,153	— 0.7	Bazars	7
—	—	275,715	— 2.6	275,715	— 2.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,487*	...	2,487*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
9,389	+ 19.6	57,932	— 1.6	67,322	+ 0.8	Stations-service	10
—	—	5,329	+ 25.2	5,329	+ 25.2	Garages	11
x	x	x	x	17,530	+ 12.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	7,743	+ 4.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,344	+ 20.1	8,516	+ 13.2	16,860	+ 16.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	11,997	+ 13.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	1,103	+ 10.5	1,103	+ 10.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
2,714	+ 17.2	2,217	— 9.8	4,931	+ 3.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,591	+ 5.9	Quincailleries	18
—	—	7,737*	...	7,737*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,822	+ 17.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,827	+ 3.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	36,878	+ 8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	3,056	+ 13.8	Librairies et papeteries	23
—	—	2,549*	...	2,549*	...	Fleuristes	24
2,589	+ 17.9	3,484	+ 11.1	6,074	+ 13.9	Bijouteries	25
—	—	21,252*	...	21,252*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
885	+ 19.1	8,682	+ 2.0	9,568	+ 3.4	Magasins d'accessoires personnels	27
51,715	+ 11.5	64,575	+ 13.7	116,289	+ 12.7	Tous les autres magasins	28
349,001	+ 8.1	692,443	+ 6.4	1,041,444	+ 7.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

May - 1978 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	58,716	+ 29.9	16,124	+ 18.5	74,840	+ 27.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,308	+ 21.9	11,559	+ 35.0	15,867	+ 31.2
3	All other food stores	x	x	x	x	6,130*	...
4	Department stores	80,062	+ 8.5	—	—	80,062	+ 8.5
5	General merchandise stores	10,548	+ 1.4	7,068	+ 1.6	17,615	+ 1.4
6	General stores	x	x	x	x	26,004*	...
7	Variety stores	3,015	+ 7.3	1,054	+ 22.5	4,069	+ 10.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	156,610	+ 32.3	156,610	+ 32.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	5,877	— 8.2	27,803	— 2.9	33,680	— 3.9
11	Garages	—	—	4,126	+ 2.5	4,126	+ 2.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,312	+ 27.8
13	Men's clothing stores	1,841	+ 10.7	5,155	+ 19.1	6,996	+ 16.8
14	Women's clothing stores	4,654	— 2.2	3,493*	...	8,147*	+ 16.0
15	Family clothing stores	4,011	+ 9.3	3,036	+ 13.9	7,047	+ 11.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,278	+ 29.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,316	+ 3.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,188	+ 30.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,329	+ 28.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,514*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,571	+ 5.3	14,815*	...	17,386*	...
23	Book and stationery stores	843*	...	821*	...	1,664*	...
24	Florists	290*	...	2,520	+ 19.8	2,810*	+ 11.0
25	Jewellery stores	2,462	+ 20.3	1,821*	...	4,283*	— 2.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,614	+ 34.5
27	Personal accessories stores	1,723	— 2.3	2,877	+ 24.8	4,599	+ 13.0
28	All other stores	34,385	+ 12.6	36,620	+ 26.6	71,004	+ 19.4
29	All stores	236,238	+ 15.9	349,357	+ 24.7	585,595	+ 21.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-May - 1978 - Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
279,130	+ 24.6	73,391	+ 16.3	352,520	+ 22.8	Épiceries — Boucheries	1
20,028	+ 17.3	52,771*	...	72,799*	+ 30.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	22,146	+ 17.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
348,720	+ 8.5	—	—	348,720	+ 8.5	Grands magasins	4
52,030	+ 10.7	25,584	— 0.1	77,615	+ 6.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	106,026	+ 20.1	Magasins généraux	6
12,567	+ 2.1	4,487	+ 10.1	17,054	+ 4.1	Bazars	7
—	—	649,024	+ 23.5	649,024	+ 23.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
28,966	+ 0.7	119,643	— 4.5	148,609	— 3.5	Stations-service	10
—	—	16,660	— 11.2	16,660	— 11.2	Garages	11
x	x	x	x	39,314	+ 18.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,529	+ 10.9	25,508	+ 16.3	34,037	+ 14.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
22,932	+ 1.9	17,027*	...	39,959*	+ 15.8	Magasins de vêtements pour dames	14
17,070	+ 9.7	13,686	+ 2.7	30,756	+ 6.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	13,913	+ 14.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	26,460	+ 2.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	39,048	+ 31.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	12,478	+ 13.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	10,409*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
12,383	+ 7.3	63,331	+ 28.4	75,714	+ 24.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
4,325*	...	3,650*	...	7,975*	...	Librairies et papeteries	23
1,293	+ 1.2	7,755	+ 13.0	9,048	+ 11.2	Fleuristes	24
9,456	+ 20.6	7,041	+ 1.1	16,497	+ 11.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	34,280*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,479	+ 10.8	12,584	+ 3.7	22,063	+ 6.7	Magasins d'accessoires personnels	27
148,144	+ 8.4	144,651	+ 8.1	292,795	+ 8.2	Tous les autres magasins	28
1,066,745	+ 13.7	1,453,965	+ 17.0	2,520,710	+ 15.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 May — 1978 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	116,721	+ 16.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	27,148	+ 9.3
3	All other food stores	777	+ 1.5	14,482*	...	15,260*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	13,041	— 6.4	1,752*	...	14,793*	— 9.5
6	General stores	x	x	x	x	8,531	+ 31.1
7	Variety stores	4,408	+ 7.3	1,816	+ 14.1	6,223	+ 9.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	153,965	+ 28.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,207	+ 4.7	36,780	+ 16.5	43,987	+ 14.4
11	Garages	—	—	7,740*	...	7,740*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,614	— 0.6	7,960	+ 18.1	9,574	+ 14.4
13	Men's clothing stores	2,274	+ 15.7	2,183	15.4	4,457	— 1.9
14	Women's clothing stores	5,287	+ 25.8	4,878	+ 14.4	10,165	+ 20.1
15	Family clothing stores	3,799	+ 0.5	2,624	+ 18.7	6,423	+ 7.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	787	+ 8.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,220	+ 24.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,123	+ 17.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,894	+ 12.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,603*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,302	— 3.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,342	+ 12.0	17,347	+ 17.9	26,689	+ 15.8
23	Book and stationery stores	799	+ 21.5	1,694*	...	2,493*	...
24	Florists	—	—	3,186	+ 14.7	3,186	+ 14.7
25	Jewellery stores	2,891	+ 17.0	3,466	+ 25.9	6,357	+ 21.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,363	+ 12.1
27	Personal accessories stores	1,988	+ 3.6	8,551	+ 29.1	10,539	+ 23.4
28	All other stores	36,398	+ 2.7	53,327*	...	89,725*	+ 30.3
29	All stores	275,162	+ 9.1	417,243	+ 26.1	692,405	+ 18.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-May — 1978 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	554,803	+ 16.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	122,704	+ 5.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4,204	+ 3.7	59,781	+ 22.6	63,986	+ 21.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
63,959	+ 2.3	7,026*	...	70,984*	— 3.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	36,756	+ 30.1	Magasins généraux	6
18,087	+ 0.1	7,777	+ 10.0	25,864	+ 2.9	Bazars	7
x	x	x	x	651,476	+ 16.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
33,921	+ 0.7	167,700	+ 14.5	201,620	+ 11.9	Stations-service	10
—	—	40,130*	...	40,130*	...	Garages	11
6,906	+ 9.1	32,068	+ 16.3	38,975	+ 15.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,804	+ 20.1	9,938	— 14.9	20,742	+ 0.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
22,981	+ 19.6	21,466	+ 3.1	44,446	+ 11.0	Magasins de vêtements pour dames	14
16,995	+ 0.2	15,285*	...	32,280*	+ 15.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,760	+ 12.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	17,677	+ 15.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	22,598	+ 11.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	33,889	+ 15.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,532	— 14.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	29,723	— 5.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
43,300	+ 15.0	80,619	+ 13.6	123,919	+ 14.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
3,885	+ 22.0	7,569	+ 7.0	11,454	+ 11.6	Librairies et papeteries	23
—	—	11,652	+ 16.4	11,652	+ 16.4	Fleuristes	24
11,709	+ 18.1	13,513	+ 15.6	25,222	+ 16.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	37,219	+ 1.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,610	+ 10.3	38,562	+ 27.0	48,172	+ 23.3	Magasins d'accessoires personnels	27
169,128	+ 5.5	220,735*	...	389,862*	+ 22.3	Tous les autres magasins	28
1,280,187	+ 10.8	1,817,887	+ 18.4	3,098,074	+ 15.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 May — 1978 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	51,568	+ 10.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,669	+ 12.3
3	All other food stores	627	— 0.8	7,931*	...	8,558*	...
4	Department stores	56,046	+ 10.4	—	—	56,046	+ 10.4
5	General merchandise stores	4,393	— 15.5	454	+ 10.8	4,847	— 13.6
6	General stores	—	—	432*	...	432*	...
7	Variety stores	825	+ 9.4	161	+ 5.8	986	+ 8.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	82,482	+ 31.7	82,482	+ 31.7
9	Used car dealers	—	—	167*	...	167*	...
10	Service stations	4,702	+ 1.5	19,812	+ 19.0	24,514	+ 15.2
11	Garages	—	—	3,863	+ 18.3	3,863	+ 18.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,697	+ 13.2
13	Men's clothing stores	1,739	+ 12.2	831	— 6.1	2,571	+ 5.5
14	Women's clothing stores	2,956	+ 32.2	2,691	+ 3.6	5,647	+ 16.9
15	Family clothing stores	1,504	+ 23.1	1,006	— 9.4	2,510	+ 7.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	347	+ 6.0
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,924	+ 35.1
18	Hardware stores	—	—	1,051	— 12.3	1,051	— 12.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,183	— 5.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	499*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,412	— 14.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,595	+ 11.1	6,857*	...	13,452*	+ 24.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,252	+ 24.1
24	Florists	—	—	1,176	+ 2.7	1,176	+ 2.7
25	Jewellery stores	1,830	+ 16.2	1,777	+ 24.2	3,607	+ 20.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,914	— 12.2
27	Personal accessories stores	1,623	—	5,848*	...	7,471*	+ 30.1
28	All other stores	17,121	+ 6.5	23,758*	...	40,879*	...
29	All stores	141,261	+ 5.2	201,463	+ 31.2	342,724	+ 19.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-May — 1978 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	253,656	+ 10.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	63,484	+ 11.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,411	+ 1.3	32,433	+ 27.2	35,845	+ 24.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
258,972	+ 13.5	-	-	258,972	+ 13.5	Grands magasins	4
22,925	- 9.5	1,677	- 5.6	24,602	- 9.2	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	2,064*	...	2,064*	...	Magasins généraux	6
3,338	+ 0.4	615	11.5	3,953	- 1.5	Bazars	7
-	-	347,978	+ 17.4	347,978	+ 17.4	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	905*	...	905*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
22,194	- 1.6	96,147	+ 18.2	118,341	+ 13.9	Stations-service	10
-	-	19,772	+ 23.0	19,772	+ 23.0	Garages	11
x	x	x	x	11,197	+ 16.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,364	+ 18.0	3,579	- 13.2	11,942	+ 6.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,640	+ 20.0	12,482	- 4.3	25,122	+ 6.5	Magasins de vêtements pour dames	14
6,866	+ 18.5	7,910*	...	14,775*	+ 30.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	1,823	+ 12.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,292	+ 29.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	4,251	- 13.3	4,251	- 13.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	19,553	+ 1.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,849*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,504	- 18.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
30,473	+ 15.7	31,324	+ 28.1	61,797	+ 21.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	6,177	+ 4.1	Librairies et papeteries	23
-	-	5,006	+ 5.5	5,006	+ 5.5	Fleuristes	24
7,594	+ 17.5	7,383	+ 9.6	14,977	+ 13.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	17,706	- 7.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,712	+ 6.6	27,360*	...	35,072*	+ 34.1	Magasins d'accessoires personnels	27
81,040	+ 5.6	89,497*	...	170,537*	+ 24.7	Tous les autres magasins	28
668,856	+ 6.5	883,295	+ 21.2	1,552,151	+ 14.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 May - 1978 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,485	+ 25.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	389	+ 17.2	389	+ 17.2
3	All other food stores	—	—	282	+ 23.0	282	+ 23.0
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	169	+ 34.4
6	General stores	x	x	x	x	4,414	+ 20.5
7	Variety stores	x	x	x	x	539*	...
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,110	+ 27.6	3,110	+ 27.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	585	+ 16.4	585	+ 16.4
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	37*	...	37*	...
14	Women's clothing stores	—	—	19*	...	19*	...
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	294	+ 20.6
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	162	+ 26.1	162	+ 26.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	111	— 8.8	111	— 8.8
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,813	+ 13.6
29	All stores	7,097	+ 6.6	9,063	+ 28.8	16,159	+ 18.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 January-May — 1978 — Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	10,630	+ 19.4	Épiceries — Boucheries	1
—	—	1,575*	...	1,575*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	1,029	+ 17.8	1,029	+ 17.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	601	+ 25.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	19,479	+ 15.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,510	+ 14.7	Bazars	7
—	—	11,661	+ 45.6	11,661	+ 45.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	2,545	+ 20.5	2,545	+ 20.5	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	234*	...	234*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	244	— 16.0	244	— 16.0	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	1,386	+ 5.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	561*	...	561*	...	Bijouteries	25
—	—	490	+ 11.1	490	+ 11.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	8,223	+ 21.8	Tous les autres magasins	28
31,230	+ 7.0	36,893	+ 31.7	68,123	+ 19.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

May — 1978 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	739,265	+ 13.9	302,997	+ 14.4	1,042,261	+ 14.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	42,598	+ 12.2	250,130	+ 19.5	292,728	+ 18.4
3	All other food stores	8,497	+ 10.8	103,607*	...	112,104*	...
4	Department stores	602,952	+ 11.7	—	—	602,952	+ 11.7
5	General merchandise stores	100,374	+ 0.3	35,201	— 2.3	135,574	— 0.3
6	General stores	32,198	+ 23.6	92,597	+ 23.5	124,795	+ 23.6
7	Variety stores	55,825	—	18,999	+ 3.9	74,824	+ 0.9
8	Motor vehicle dealers	20,143	+ 37.1	1,361,982	+ 19.9	1,382,125	+ 20.1
9	Used car dealers	—	—	25,607	+ 25.3	25,607	+ 25.3
10	Service stations	73,304	+ 1.7	304,924	+ 5.8	378,227	+ 5.0
11	Garages	—	—	96,100	+ 34.8	96,100	+ 34.8
12	Automotive parts and accessories stores	17,222	+ 13.6	122,698	+ 19.0	139,920	+ 18.3
13	Men's clothing stores	20,104	+ 5.6	41,371	+ 5.5	61,475	+ 5.5
14	Women's clothing stores	51,792	+ 12.6	50,927	+ 18.3	102,719	+ 15.4
15	Family clothing stores	32,952	+ 8.4	41,651	+ 20.7	74,603	+ 14.9
16	Specialty shoe stores	2,394	+ 10.4	3,374	+ 27.9	5,768	+ 20.0
17	Family shoe stores	30,294	+ 15.6	19,754	+ 8.5	50,049	+ 12.7
18	Hardware stores	10,082	+ 9.1	64,132	+ 18.5	74,214	+ 17.1
19	Household furniture stores	13,569	+ 22.6	76,636	+ 20.6	90,205	+ 20.9
20	Household appliance stores	2,981	— 1.2	17,193	+ 14.0	20,173	+ 11.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	6,899*	...	33,274	+ 17.0	40,173*	— 1.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	38,504	+ 16.1	132,892	+ 15.4	171,395	+ 15.5
23	Book and stationery stores	9,382	+ 18.2	13,965	+ 25.9	23,347	+ 22.7
24	Florists	1,285	— 12.0	29,927	+ 20.5	31,212	+ 18.7
25	Jewellery stores	19,045	+ 17.4	25,594	+ 16.2	44,638	+ 16.7
26	Sporting goods and accessories stores	6,581	+ 6.2	75,585	+ 9.5	82,166	+ 9.2
27	Personal accessories stores	16,834	+ 3.2	61,494	+ 21.5	78,328	+ 17.1
28	All other stores	319,449	+ 13.8	361,399	+ 28.9	680,848	+ 21.4
29	All stores	2,274,524	+ 11.5	3,764,008	+ 18.8	6,038,531	+ 15.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January-May — 1978 — Janvier-Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
3,580,351	+ 11.3	1,414,308	+ 14.5	4,994,659	+ 12.2	Épiceries — Boucheries	1
193,084	+ 12.9	1,124,767	+ 18.5	1,317,851	+ 17.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
43,305	+ 11.8	433,672	+ 24.1	476,977	+ 22.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,548,821	+ 7.9	—	—	2,548,821	+ 7.9	Grands magasins	4
479,925	+ 5.9	134,006	— 7.4	613,931	+ 2.6	Magasins de marchandises diverses	5
143,858	+ 15.5	341,209	+ 12.7	485,068	+ 13.5	Magasins généraux	6
228,635	— 2.3	77,281	— 0.3	305,917	— 1.8	Bazars	7
73,441	+ 24.3	5,351,240	+ 10.3	5,424,680	+ 10.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	109,066	+ 25.8	109,066	+ 25.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
353,416	+ 5.7	1,376,179	+ 6.6	1,729,595	+ 6.4	Stations-service	10
—	—	396,765	+ 23.5	396,765	+ 23.5	Garages	11
65,646	+ 11.4	396,664	+ 8.1	462,311	+ 8.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
94,125	+ 8.7	182,618	+ 1.5	276,743	+ 3.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
221,825	+ 10.5	207,772	+ 10.9	429,597	+ 10.7	Magasins de vêtements pour dames	14
139,013	+ 5.8	173,021	+ 7.2	312,033	+ 6.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
10,120	+ 5.2	12,703	+ 0.9	22,823	+ 2.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
118,788	+ 10.4	76,276	+ 2.3	195,063	+ 7.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
35,370	— 7.2	211,322	+ 9.7	246,692	+ 6.9	Quincailleries	18
60,801	+ 15.1	328,359	+ 11.7	389,160	+ 12.2	Magasins de meubles	19
15,931	— 6.8	77,825	+ 10.4	93,756	+ 7.0	Magasins d'appareils ménagers	20
31,963*	...	146,091	+ 7.0	178,054*	— 9.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
181,067	+ 14.3	622,610	+ 12.1	803,677	+ 12.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
47,510	+ 17.3	67,038	+ 18.0	114,549	+ 17.7	Librairies et papeteries	23
4,637	— 1.7	106,398	+ 18.0	111,035	+ 17.0	Fleuristes	24
75,865	+ 18.8	102,388	+ 12.4	178,253	+ 15.1	Bijouteries	25
32,845	+ 18.7	271,575	+ 7.6	304,420	+ 8.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
82,351	+ 7.0	272,488	+ 17.0	354,839	+ 14.5	Magasins d'accessoires personnels	27
1,372,776	+ 9.4	1,457,775	+ 17.4	2,830,551	+ 13.4	Tous les autres magasins	28
10,235,471	+ 9.1	15,471,415	+ 12.1	25,706,886	+ 10.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
 April — 1978 — Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	13,528	+ 8.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,868	+ 20.2
3	All other food stores	x	x	x	x	203	+ 4.2
4	Department stores	6,113	- 7.9	—	—	6,113	- 7.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,479	- 0.6
6	General stores	883	- 6.6	6,361	+ 2.0	7,245	+ 0.9
7	Variety stores	x	x	x	x	2,267	- 19.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	23,370	+ 23.0
9	Used car dealers	—	—	384*	...	384*	...
10	Service stations	x	x	x	x	9,173	+ 6.8
11	Garages	—	—	596*	...	596*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	346	+ 23.1
14	Women's clothing stores	693	+ 3.6	240	+ 8.2	934	+ 4.7
15	Family clothing stores	1,282	+ 0.3	1,260	+ 0.3	2,542	+ 0.3
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	454	+ 17.5	162	- 5.0	616	+ 10.6
18	Hardware stores	—	—	249*	...	249*	...
19	Household furniture stores	—	—	763	- 14.1	763	- 14.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	210	+ 18.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,389*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,229	+ 16.0
23	Book and stationery stores	—	—	106*	...	106*	...
24	Florists	—	—	128*	...	128*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	376	- 19.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	565*	...	565*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	6,890	+ 0.7
29	All stores	37,153	+ 4.6	65,006	+ 10.0	102,159	+ 8.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

April — 1978 — Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,632	+ 15.8	Épicerie — Boucheries	1
—	—	1,181	+ 13.4	1,181	+ 13.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	588*	...	588*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,242	+ 9.7	—	—	3,242	+ 9.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,154	+ 7.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,118	— 7.0	1,118	— 7.0	Magasins généraux	6
357	— 12.0	125	+ 4.8	482	— 8.2	Bazars	7
—	—	6,059	+ 27.0	6,059	+ 27.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,369	+ 17.6	Stations-service	10
—	—	132	+ 13.0	132	+ 13.0	Garages	11
x	x	x	x	618*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	114	+ 14.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
110	— 7.1	226	— 1.3	335	— 3.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	560	+ 14.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	55*	...	Bijouteries	25
—	—	147*	...	147*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	67	— 4.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,315	—	Tous les autres magasins	28
7,511	+ 0.2	17,624	+ 27.0	25,135	+ 17.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
 April — 1978 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	35,886	+ 16.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	5,669	— 4.1
3	All other food stores	x	x	x	x	1,259	+ 29.0
4	Department stores	13,905	+ 3.3	—	—	13,905	+ 3.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,516	— 1.0
6	General stores	—	—	3,267	+ 23.1	3,267	+ 23.1
7	Variety stores	3,432	— 17.3	565	+ 14.8	3,997	— 13.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	43,915	+ 33.7	43,915	+ 33.7
9	Used car dealers	—	—	1,674*	...	1,674*	...
10	Service stations	938	— 20.3	12,290	+ 1.5	13,228	— 0.4
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,256	+ 12.1
13	Men's clothing stores	621	+ 15.2	1,583	+ 0.3	2,204	+ 4.1
14	Women's clothing stores	1,656	+ 14.5	1,302	+ 2.9	2,958	+ 9.1
15	Family clothing stores	262	+ 6.4	1,883	+ 8.9	2,145	+ 8.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,050	— 1.3
18	Hardware stores	—	—	1,539	+ 20.8	1,539	+ 20.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,179	+ 21.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	414*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,203	— 16.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,358	+ 4.1	4,662	+ 10.1	6,020	+ 8.7
23	Book and stationery stores	127	+ 1.1	1,610	+ 18.8	1,737	+ 17.3
24	Florists	x	x	x	x	426*	...
25	Jewellery stores	638	+ 4.9	180*	...	818*	— 12.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,377	— 14.3	1,377	— 14.3
27	Personal accessories stores	280	— 0.7	750*	...	1,030*	+ 31.6
28	All other stores	x	x	x	x	19,033	+ 15.8
29	All stores	70,895	+ 6.7	106,840	+ 18.4	177,735	+ 13.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
 April — 1978 — Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	25,976	+ 5.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	6,587	+ 13.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,499	+ 9.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
11,416	+ 3.7	—	—	11,416	+ 3.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,731	+ 7.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	3,919	— 12.9	Magasins généraux	6
3,048	— 11.5	661	— 5.3	3,709	— 10.4	Bazars	7
x	x	x	x	36,842	+ 17.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
432	— 14.7	8,463	+ 1.5	8,896	+ 0.6	Stations-service	10
—	—	1,399*	...	1,399*	...	Garages	11
x	x	x	x	3,282	— 0.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
466	+ 21.6	882	— 17.8	1,348	— 7.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,434	+ 14.7	478	+ 29.0	1,912	+ 18.0	Magasins de vêtements pour dames	14
614	+ 15.3	761	+ 10.3	1,375	+ 12.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,017	+ 4.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,367	— 2.0	1,367	— 2.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,362	— 3.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	339	+ 4.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	350*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	4,108	+ 11.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
84	+ 20.1	307	+ 7.8	392	+ 10.2	Librairies et papeteries	23
—	—	599	+ 1.9	599	+ 1.9	Fleuristes	24
557	+ 3.6	198	— 20.4	755	— 4.0	Bijouteries	25
—	—	1,277	— 16.3	1,277	— 16.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
109	— 13.9	588	— 12.0	698	— 12.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	13,086	+ 2.9	Tous les autres magasins	28
56,920	+ 7.2	81,447	+ 5.1	138,367	+ 5.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 April - 1978 - Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	276,541	- 1.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	100,429	+ 21.2
3	All other food stores	1,487*	...	25,147	+ 15.7	26,634*	+ 11.6
4	Department stores	106,155	- 0.7	—	—	106,155	- 0.7
5	General merchandise stores	16,874	- 0.1	5,832*	...	22,706*	- 12.1
6	General stores	x	x	x	x	16,064	- 1.7
7	Variety stores	11,833	- 14.2	8,111	+ 13.3	19,945	- 4.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	317,796	+ 9.2	317,796	+ 9.2
9	Used car dealers	—	—	5,535*	...	5,535*	...
10	Service stations	17,241	+ 7.3	60,453	+ 1.0	77,693	+ 2.3
11	Garages	—	—	37,744	+ 29.7	37,744	+ 29.7
12	Automotive parts and accessories stores	3,748	+ 4.8	22,279	+ 3.2	26,027	+ 3.5
13	Men's clothing stores	3,447	+ 5.8	12,919	+ 8.7	16,366	+ 8.1
14	Women's clothing stores	12,900	+ 8.1	15,410	+ 2.7	28,310	+ 5.1
15	Family clothing stores	9,287	+ 0.9	14,984	- 0.9	24,271	- 0.2
16	Specialty shoe stores	1,265	+ 11.3	738	+ 18.6	2,003	+ 13.9
17	Family shoe stores	9,487	- 2.0	5,635	- 4.3	15,123	- 2.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	19,741	- 2.1
19	Household furniture stores	2,621	+ 2.8	25,712	- 1.1	28,333	- 0.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,028*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	13,026	+ 10.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,591	+ 7.2	27,233	- 9.0	28,824	- 8.2
23	Book and stationery stores	1,580	+ 4.6	4,093	+ 17.3	5,672	+ 13.5
24	Florists	x	x	x	x	5,310	- 16.1
25	Jewellery stores	2,352	- 2.3	5,548	- 16.0	7,901	- 12.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	18,813	- 6.8
27	Personal accessories stores	3,040	- 0.5	21,145	+ 11.0	24,185	+ 9.4
28	All other stores	56,612	+ 10.6	66,514	+ 7.4	123,126	+ 8.8
29	All stores	428,881	--	970,418	+ 6.5	1,399,299	+ 4.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

April — 1978 — Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	143,835	+ 4.2	Épicerie Boucheries	1
x	x	x	x	39,743	+ 9.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
904*	...	16,461	+ 10.2	17,365*	+ 5.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
64,848	— 3.3	—	—	64,848	— 3.3	Grands magasins	4
5,612	— 1.2	1,256	+ 0.7	6,868	— 0.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	332*	...	332*	...	Magasins généraux	6
4,261	— 7.3	3,174	+ 29.0	7,434	+ 5.3	Bazars	7
—	—	139,886	+ 9.4	139,886	+ 9.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,524	— 8.6	2,524	— 8.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,029	+ 18.5	25,870	+ 5.6	37,899	+ 9.4	Stations-service	10
—	—	6,504	+ 20.5	6,504	+ 20.5	Garages	11
x	x	x	x	10,903	+ 4.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,380	— 1.0	5,029	+ 8.9	7,408	+ 5.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,129	+ 6.8	7,186	+ 3.6	14,315	+ 5.2	Magasins de vêtements pour dames	14
5,033	— 8.7	3,868	+ 1.2	8,901	— 4.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
716	+ 1.4	318	+ 1.5	1,034	+ 1.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,387	— 3.4	2,469*	...	7,856*	11.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,093	— 3.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	13,302	— 7.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,570*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,692	+ 5.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	16,514	+ 0.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,118	+ 4.5	2,297	+ 14.0	3,415	+ 10.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,428	14.7	Fleuristes	24
1,815	— 0.5	2,959	— 14.1	4,775	9.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,148	— 0.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,229	— 0.5	12,676	+ 10.3	14,905	+ 8.5	Magasins d'accessoires personnels	27
37,793	+ 9.2	29,948	+ 6.2	67,740	+ 7.9	Tous les autres magasins	28
255,883	— 0.9	411,354	+ 8.6	667,238	+ 4.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

April — 1978 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	335,647	+ 3.5	81,707	+ 11.1	417,354	+ 4.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	26,732	+ 29.1	50,711	+ 0.1	77,442	+ 8.5
3	All other food stores	5,480	+ 6.9	35,068	+ 24.2	40,548	+ 21.5
4	Department stores	207,821	+ 4.6	—	—	207,821	+ 4.6
5	General merchandise stores	32,163	+ 2.5	6,107*	...	38,269*	+ 6.9
6	General stores	x	x	x	x	11,310	+ 8.9
7	Variety stores	16,927	- 9.3	3,833*	...	20,760*	- 13.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	415,999	+ 7.8	415,999	+ 7.8
9	Used car dealers	—	—	9,838*	...	9,838*	...
10	Service stations	37,207	+ 7.1	102,354	+ 2.5	139,561	+ 3.7
11	Garages	—	—	26,176	+ 11.1	26,176	+ 11.1
12	Automotive parts and accessories stores	6,933	+ 17.9	40,621	- 4.9	47,554	- 2.1
13	Men's clothing stores	10,407	+ 3.8	12,647	- 16.3	23,054	- 8.2
14	Women's clothing stores	19,893	+ 12.3	18,085	+ 18.5	37,978	+ 15.2
15	Family clothing stores	9,144	+ 6.5	10,229	+ 2.5	19,372	+ 4.3
16	Specialty shoe stores	587	+ 6.4	1,381	+ 7.4	1,969	+ 7.1
17	Family shoe stores	11,665	+ 15.4	7,607	+ 9.8	19,272	+ 13.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,247	- 1.8
19	Household furniture stores	7,710	+ 30.7	24,836	+ 18.9	32,545	+ 21.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	6,385	- 20.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,783*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	18,632	+ 19.7	44,348	+ 20.5	62,980	+ 20.3
23	Book and stationery stores	5,188	+ 14.1	4,146	+ 11.5	9,334	+ 13.0
24	Florists	441	- 11.3	8,007	- 2.1	8,448	- 2.6
25	Jewellery stores	7,910	+ 26.3	7,661	+ 18.4	15,571	+ 22.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	19,014	- 9.1
27	Personal accessories stores	8,771	+ 4.4	18,620	+ 15.3	27,392	+ 11.6
28	All other stores	119,509	- 1.2	111,463	+ 9.7	230,972	+ 3.7
29	All stores	898,906	+ 3.8	1,091,044	+ 7.6	1,989,949	+ 5.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto

April — 1978 — Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
126,119	+ 2.8	17,533	+ 21.4	143,652	+ 4.8	Épicerie — Boucheries	1
8,395	+ 23.5	12,477	+ 1.3	20,871	+ 9.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,526	+ 5.1	13,836	+ 16.0	17,363	+ 13.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
84,693	+ 4.9	—	—	84,693	+ 4.9	Grands magasins	4
11,006	+ 4.7	2,738	+ 18.6	13,745	+ 7.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	306	— 13.2	306	— 13.2	Magasins généraux	6
3,900	— 4.4	437*	...	4,337*	— 19.9	Bazars	7
—	—	142,281	+ 14.7	142,281	+ 14.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,307	— 16.8	1,307	— 16.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
15,134	+ 6.6	32,355	— 5.4	47,490	— 1.9	Stations-service	10
—	—	10,591	+ 24.5	10,591	+ 24.5	Garages	11
2,046	+ 18.5	11,608	— 2.0	13,655	+ 0.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,314	+ 7.2	4,725	— 19.9	10,039	— 7.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,086	+ 17.7	7,975	+ 24.6	17,061	+ 20.8	Magasins de vêtements pour dames	14
4,168	+ 6.1	4,545	+ 30.7	8,713	+ 17.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
452	— 2.0	678	+ 15.6	1,130	+ 7.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,203	+ 22.6	3,432	+ 34.8	8,635	+ 27.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	3,526	+ 19.1	Quincailleries	18
4,042	+ 21.0	5,640	+ 26.6	9,682	+ 24.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,085	+ 14.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,639*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,304	+ 28.5	18,683	+ 17.3	24,987	+ 20.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,218	+ 16.3	1,887	+ 22.0	5,106	+ 18.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,324	+ 31.7	Fleuristes	24
2,932	+ 16.5	2,983*	...	5,916*	+ 31.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,659*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,966	+ 3.0	7,939	+ 17.6	12,904	+ 11.5	Magasins d'accessoires personnels	27
40,079	+ 3.3	44,929	— 1.5	85,009	+ 0.6	Tous les autres magasins	28
343,705	+ 4.2	366,998	+ 8.7	710,703	+ 6.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 April — 1978 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	29,197	+ 2.2	7,571	— 9.4	36,768	— 0.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,673	+ 7.0	9,564*	...	14,238*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,562	— 6.1
4	Department stores	32,855	+ 3.9	—	—	32,855	+ 3.9
5	General merchandise stores	4,202	+ 3.9	1,766*	...	5,968*	— 10.8
6	General stores	x	x	x	x	9,589	+ 0.7
7	Variety stores	1,766	— 8.9	190	+ 3.7	1,955	— 7.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	50,878	+ 5.7	50,878	+ 5.7
9	Used car dealers	—	—	599	+ 17.2	599	+ 17.2
10	Service stations	3,084	+ 9.7	7,243	— 6.0	10,327	— 1.8
11	Garages	—	—	2,999*	...	2,999*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,076	+ 11.1
13	Men's clothing stores	804	+ 13.0	922	+ 15.3	1,726	+ 14.2
14	Women's clothing stores	2,072	+ 20.4	820*	...	2,892*	+ 28.2
15	Family clothing stores	1,417	— 12.0	884	— 8.9	2,301	— 10.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	47	— 16.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,026	+ 14.3
18	Hardware stores	—	—	2,103	+ 2.6	2,103	+ 2.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,426	— 13.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	781	+ 34.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,517	+ 6.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	999	+ 7.5	5,960	+ 10.5	6,958	+ 10.0
23	Book and stationery stores	387	+ 32.1	184	+ 33.1	571	+ 32.4
24	Florists	—	—	596	16.4	596	— 16.4
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,780	+ 21.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	948	— 6.2	948	— 6.2
27	Personal accessories stores	604	+ 5.1	919*	...	1,522*	+ 22.5
28	All other stores	12,595	+ 3.7	12,397	+ 4.0	24,992	+ 3.9
29	All stores	99,723	+ 3.1	124,279	+ 7.5	224,002	+ 5.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg

April — 1978 — Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
23,160	— 1.0	3,282*	...	26,443*	— 5.6	Épiceries — Boucheries	1
4,408	+ 8.1	4,591*	...	8,999*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,168	— 1.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
30,319	+ 4.1	—	—	30,319	+ 4.1	Grands magasins	4
1,274	+ 6.2	130*	...	1,404*	...	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	338*	...	338*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	769	— 10.1	Bazars	7
—	—	29,470	+ 14.3	29,470	+ 14.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	5,576	— 16.6	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,908	+ 1.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,060	+ 20.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,875	+ 24.7	633*	...	2,508*	+ 33.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	870	+ 7.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	869	+ 20.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	560*	...	560*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	969	+ 4.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	449	+ 18.0	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	674	— 0.9	674	— 0.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	4,853	+ 14.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
387	+ 32.1	61	+ 17.4	448	+ 29.9	Librairies et papeteries	23
—	—	382	— 18.9	382	— 18.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,432	+ 18.4	Bijouteries	25
—	—	470*	...	470*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,300	+ 15.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	16,959	— 1.4	Tous les autres magasins	28
80,101	+ 3.3	62,958	+ 5.7	143,059	+ 4.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 April - 1978 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	31,233	+ 15.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,124	+ 1.2
3	All other food stores	x	x	x	x	1,713	+ 0.8
4	Department stores	15,597	+ 1.3	—	—	15,597	+ 1.3
5	General merchandise stores	9,735	— 3.3	2,554	+ 23.8	12,289	+ 1.2
6	General stores	3,278	+ 2.1	9,752	+ 7.9	13,030	+ 6.4
7	Variety stores	2,424	— 5.2	430	— 7.8	2,854	— 5.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	67,462	+ 12.9	67,462	+ 12.9
9	Used car dealers	—	—	432*	...	432*	...
10	Service stations	2,172	+ 19.2	11,738	— 12.5	13,910	— 8.7
11	Garages	—	—	1,285	+ 2.9	1,285	+ 2.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,396	+ 18.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,567	— 2.4
14	Women's clothing stores	1,946	+ 18.5	1,955	+ 21.1	3,901	+ 19.8
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,493	+ 9.9
16	Specialty shoe stores	—	—	308	+ 20.8	308	+ 20.8
17	Family shoe stores	670	+ 12.8	548	— 16.7	1,218	— 2.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,261	— 4.6
19	Household furniture stores	—	—	1,736*	...	1,736*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,048*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,971	+ 7.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,344	+ 8.2
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	506	+ 9.4
24	Florists	—	—	445*	...	445*	...
25	Jewellery stores	550	+ 16.1	749	+ 6.0	1,299	+ 10.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	5,432*	...	5,432*	...
27	Personal accessories stores	204	+ 17.9	1,711	— 4.1	1,915	— 2.1
28	All other stores	9,251	— 16.2	14,337	+ 16.2	23,588	+ 0.8
29	All stores	74,133	+ 0.4	157,223	+ 12.3	231,356	+ 8.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

April - 1978 - Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
58,082	+ 16.3	15,152	+ 20.0	73,233	+ 17.0	Épicerie — Boucheries	1
4,396	+ 9.8	10,668	+ 34.6	15,064	+ 26.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,791	+ 17.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
73,217	+ 4.8	—	—	73,217	+ 4.8	Grands magasins	4
9,921	+ 8.4	5,076	— 7.2	14,997	+ 2.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	22,480	+ 14.3	Magasins généraux	6
2,772	— 2.0	961	— 1.8	3,733	— 1.9	Bazars	7
—	—	149,594	+ 35.0	149,594	+ 35.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,147	— 3.2	23,257	— 12.3	29,405	— 10.5	Stations-service	10
—	—	3,234	— 18.5	3,234	— 18.5	Garages	11
x	x	x	x	9,577	+ 16.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,806	+ 13.4	5,016	+ 24.4	6,822	+ 21.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,170	— 3.4	3,666*	...	8,835*	+ 12.0	Magasins de vêtements pour dames	14
3,401	— 1.3	2,666	— 12.6	6,066	— 6.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,217	+ 1.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	5,430	— 13.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,217*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,340	+ 11.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,118*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
2,560	+ 9.3	11,715	+ 15.1	14,275	+ 14.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
823*	...	689	+ 22.3	1,512*	...	Librairies et papeteries	23
270	+ 3.8	1,453	+ 0.5	1,723	+ 1.0	Fleuristes	24
2,116	+ 18.2	1,507	+ 25.0	3,623	+ 20.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,729	+ 25.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,834	+ 6.3	2,564	— 2.6	4,398	+ 0.8	Magasins d'accessoires personnels	27
32,079	+ 1.6	30,017	+ 5.2	62,096	+ 3.3	Tous les autres magasins	28
224,402	+ 8.4	313,341	+ 18.9	537,743	+ 14.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

April — 1978 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	115,993	+ 13.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	25,239	+ 4.3
3	All other food stores	862	— 20.5	12,692	+ 26.6	13,554	+ 22.0
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	12,695	— 0.4	1,445*	...	14,139*	— 6.2
6	General stores	x	x	x	x	8,236	+ 32.2
7	Variety stores	3,916	— 6.0	1,621	+ 8.2	5,537	— 2.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	142,049	+ 16.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,282	+ 1.1	34,480	+ 7.9	41,761	+ 6.7
11	Garages	—	—	6,931*	...	6,931*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,706	+ 5.1	7,505	+ 16.4	9,211	+ 14.1
13	Men's clothing stores	2,331	+ 23.0	1,973	— 20.2	4,304	— 1.4
14	Women's clothing stores	4,922	+ 10.7	4,378	— 4.3	9,301	+ 3.0
15	Family clothing stores	3,584	— 4.2	2,466	+ 2.9	6,050	— 1.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	799	+ 9.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,093	+ 15.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,134	+ 4.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,669	+ 34.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,756	— 20.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,364	— 1.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,842	+ 18.2	15,426	+ 9.1	24,268	+ 12.2
23	Book and stationery stores	739	+ 24.4	1,611	+ 14.3	2,351	+ 17.3
24	Florists	—	—	2,080	— 3.2	2,080	— 3.2
25	Jewellery stores	2,680	+ 22.6	2,539	+ 11.0	5,219	+ 16.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,398	— 10.9
27	Personal accessories stores	2,073	+ 14.5	8,253	+ 34.2	10,326	+ 29.8
28	All other stores	37,247	+ 2.3	53,369*	...	90,616*	+ 33.0
29	All stores	271,409	+ 9.5	391,976	+ 19.2	663,385	+ 15.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver

April — 1978 — Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	53,650	+ 6.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	13,001	+ 9.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
714	— 16.3	7,385*	...	8,098*	+ 35.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
55,726	+ 16.7	—	—	55,726	+ 16.7	Grands magasins	4
4,468	— 14.7	357	— 11.0	4,825	— 14.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	433*	...	433*	...	Magasins généraux	6
694	— 5.5	107*	...	801*	— 8.8	Bazars	7
—	—	74,410	+ 21.9	74,410	+ 21.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	223	— 0.9	223	— 0.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,822	+ 0.5	19,591	+ 11.8	24,413	+ 9.4	Stations-service	10
—	—	3,819	+ 12.7	3,819	+ 12.7	Garages	11
x	x	x	x	2,833	+ 24.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,813	+ 21.7	751	— 18.1	2,564	+ 6.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,640	+ 9.4	2,565	— 5.2	5,204	+ 1.6	Magasins de vêtements pour dames	14
1,397	+ 16.6	947	— 17.3	2,343	—	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	355	+ 17.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,857	+ 31.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	956	— 15.5	956	— 15.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,034	+ 1.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	624*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,439	— 10.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,115	+ 17.9	5,992	+ 24.0	12,107	+ 20.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,211	+ 5.8	Librairies et papeteries	23
—	—	890	— 12.0	890	— 12.0	Fleuristes	24
1,845	+ 30.2	1,282	— 4.4	3,127	+ 13.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,899	— 14.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,632	+ 8.9	5,959*	...	7,590*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
17,844	+ 4.1	17,444*	...	35,288*	+ 19.2	Tous les autres magasins	28
141,872	+ 5.3	184,847	+ 21.5	326,719	+ 13.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

April — 1978 — Avril

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,247	+ 19.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	347*	...	347*	...
3	All other food stores	—	—	229	+ 12.8	229	+ 12.8
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	127*	...
6	General stores	x	x	x	x	4,083	+ 17.8
7	Variety stores	x	x	x	x	288	— 1.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,718	+ 36.8	2,718	+ 36.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	577	+ 29.3	577	+ 29.3
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	45*	...	45*	...
14	Women's clothing stores	—	—	63	+ 18.5	63	+ 18.5
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	273	— 4.1
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	119	+ 13.0	119	+ 13.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	103	+ 9.2	103	+ 9.2
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,614	+ 2.1
29	All stores	6,248	— 3.0	8,142	+ 35.0	14,390	+ 15.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada
 April - 1978 - Avril

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
739,794	+ 4.0	292,598	+ 9.0	1,032,392	+ 5.3	Épiceries — Boucheries	1
42,803	+ 20.5	225,383	+ 14.3	268,186	+ 15.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,401	- 6.8	85,180	+ 20.2	93,580	+ 17.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
559,968	+ 4.9	—	—	559,968	+ 4.9	Grands magasins	4
98,263	+ 2.6	28,112	- 12.6	126,375	- 1.1	Magasins de marchandises diverses	5
29,881	+ 11.2	70,458	+ 5.9	100,339	+ 7.4	Magasins généraux	6
48,623	- 10.7	16,904	- 3.1	65,527	- 8.9	Bazars	7
17,290	+ 23.3	1,239,392	+ 13.3	1,256,682	+ 13.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	23,193	+ 16.5	23,193	+ 16.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
74,836	+ 5.2	272,064	+ 0.6	346,900	+ 1.6	Stations-service	10
—	—	81,540	+ 18.8	81,540	+ 18.8	Garages	11
16,794	+ 11.9	92,511	+ 2.1	109,305	+ 3.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
20,406	+ 8.8	37,490	- 3.0	57,896	+ 0.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
50,796	+ 9.7	46,623	+ 11.9	97,419	+ 10.8	Magasins de vêtements pour dames	14
30,287	+ 1.3	36,524	+ 0.5	66,811	+ 0.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,127	+ 9.1	3,102	+ 12.3	5,229	+ 10.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
28,575	+ 7.3	18,185	+ 3.4	46,761	+ 5.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
7,060	- 11.6	44,237	- 0.2	51,297	- 1.9	Quincailleries	18
13,231	+ 18.3	71,204	+ 13.8	84,435	+ 14.5	Magasins de meubles	19
3,309	- 19.2	15,018	+ 6.3	18,327	+ 0.5	Magasins d'appareils ménagers	20
7,037*	...	31,840	+ 8.8	38,877*	- 6.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
37,162	+ 16.0	122,677	+ 8.9	159,839	+ 10.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
9,102	+ 16.6	13,127	+ 14.4	22,229	+ 15.3	Librairies et papeteries	23
914	- 8.9	18,935	- 9.0	19,849	- 9.0	Fleuristes	24
17,525	+ 17.3	19,992	+ 3.8	37,517	+ 9.7	Bijouteries	25
4,408	- 8.0	58,396	- 1.0	62,804	- 1.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
17,073	+ 4.9	54,845	+ 14.7	71,918	+ 12.2	Magasins d'accessoires personnels	27
290,519	+ 1.5	307,809	+ 16.0	598,327	+ 8.5	Tous les autres magasins	28
2,176,183	+ 4.2	3,327,339	+ 10.2	5,503,522	+ 7.7	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.	Kind of business	1978					1977			
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr. ^r	May	May	June	July	
		Janv.	Fév.	Mars	Avr. ^r	Mai	Mai	Juin	Juill.	
		millions of dollars - millions de dollars								
1	Combination stores (groceries and meat)	1,009.9	1,022.8	1,044.3	1,052.1	1,049.0	940.3	946.4	949.0	
2	Grocery confectionery and sundries stores	281.3	280.0	277.3	276.1	284.5	241.4	240.4	240.6	
3	All other food stores	96.6	95.9	99.0	94.9	111.9	81.9	85.5	87.4	
4	Department stores	590.5	623.2	610.8	603.1	618.4	563.1	542.9	563.6	
5	General merchandise stores	139.5	145.3	141.4	138.9	136.5	140.1	135.0	134.6	
6	General stores	99.9	103.3	109.0	108.2	118.7	98.3	100.0	101.6	
7	Variety stores	72.0	73.7	81.9	71.6	74.3	74.5	74.0	72.9	
8	Motor vehicle dealers	983.3	1,040.8	1,042.0	1,123.5	1,101.4	953.7	950.1	945.0	
9	Used car dealers	
10	Service stations	364.7	392.2	379.5	358.6	368.7	352.1	354.4	348.1	
11	Garages	76.9	82.8	84.2	82.6	91.3	67.3	64.2	60.8	
12	Automotive parts and accessories stores	102.8	107.2	105.4	107.2	113.5	98.5	96.0	98.4	
13	Men's clothing stores	66.9	67.0	65.5	64.8	62.1	60.0	63.1	65.7	
14	Women's clothing stores	95.4	97.4	97.7	102.6	101.0	89.2	89.5	88.9	
15	Family clothing stores	76.8	76.9	74.4	71.7	77.5	67.0	70.0	71.0	
16	Specialty shoe stores	5.2	5.2	4.9	5.4	5.6	4.8	4.9	5.5	
17	Family shoe stores	45.9	45.7	47.2	46.3	46.1	42.0	41.3	42.0	
18	Hardware stores	56.2	57.9	58.7	55.7	62.6	54.1	52.7	55.4	
19	Household furniture stores	80.9	86.3	83.8	87.7	90.9	75.4	78.5	77.1	
20	Household appliance stores	21.2	21.7	20.2	21.1	21.7	20.0	20.9	19.7	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	38.7	38.6	41.3	42.6	41.9	42.4	43.7	42.2	
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	163.8	161.8	166.7	166.7	172.5	150.7	152.9	154.1	
23	Book and stationery stores	24.6	25.0	25.9	27.0	25.8	21.9	22.7	23.7	
24	Florists	21.1	21.3	26.5	18.5	20.7	18.0	18.4	19.7	
25	Jewellery stores	46.3	47.4	48.7	47.2	48.5	42.9	46.3	43.9	
26	Sporting goods and accessories stores	65.6	75.7	64.2	59.9	62.6	57.9	55.1	56.1	
27	Personal accessories stores	81.5	81.8	82.3	79.2	81.9	70.3	70.6	71.0	
28	All other stores	635.8	639.3	640.0	641.2	686.5	574.2	582.2	599.1	
29	Total all stores	5,385.4	5,540.0	5,537.6	5,591.9	5,714.1	5,011.0	5,017.0	5,059.8	
	<u>Provinces</u>									
30	Newfoundland	101.3	103.2	101.9	104.7	106.3	92.1	92.8	93.1	
31	Prince Edward Island	25.5	25.5	25.8	27.1	27.7	22.7	23.3	23.8	
32	Nova Scotia	170.7	179.0	181.0	181.4	184.6	155.5	155.6	157.7	
33	New Brunswick	139.8	141.1	139.8	140.9	145.2	127.8	127.0	130.0	
34	Quebec	1,347.7	1,414.1	1,391.6	1,390.7	1,437.8	1,256.3	1,266.1	1,281.0	
35	Ontario	1,967.6	2,041.8	2,028.7	2,020.3	2,091.1	1,873.1	1,865.5	1,866.4	
36	Manitoba	221.3	218.4	224.7	224.8	228.5	204.3	205.4	207.3	
37	Saskatchewan	215.8	210.9	232.7	232.2	235.5	214.7	212.6	212.7	
38	Alberta	529.5	533.5	538.6	556.7	562.2	474.7	481.4	484.5	
39	British Columbia	651.9	664.5	667.1	685.4	675.9	577.5	581.4	590.0	
40	Yukon and Northwest Territories	14.3	14.9	15.0	15.0	15.5	13.3	13.5	13.4	

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes - Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date - Cumulative 1978 sales ÷ cumulative 1977 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1977					Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)				
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	May 1978 Mai — Apr. 1978 Avr.	May 1978 May — May 1977 Mai	Year- to- date(3) — L'année à date(3)		NO
millions of dollars — millions de dollars									

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1978						
		MCD — M.D.C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	103.92	98.13	99.36	108.10	98.56	97.79
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	96.04	97.12	102.90	108.75	107.69	107.26
3	All other food stores	3	99.86	98.57	100.21	105.29	99.34	101.36
4	Department stores	2	86.73	92.85	97.50	99.13	88.27	93.27
5	General merchandise stores	4	89.85	90.99	99.35	92.35	80.98	104.57
6	General stores	3	90.21	92.76	105.14	109.81	110.21	109.45
7	Variety stores	4	81.16	91.52	100.73	100.90	94.89	101.01
8	Motor vehicle dealers	4	106.83	111.85	125.48	120.32	101.33	95.64
9	Used car dealers	6	108.66	112.18	122.59	114.71	107.59	95.90
10	Service stations	3	91.50	96.75	102.57	103.87	110.09	109.65
11	Garages	3	96.27	98.77	105.30	109.53	105.38	110.00
12	Automotive parts and accessories stores	4	76.53	101.98	123.31	123.07	108.44	102.52
13	Men's clothing stores	4	82.21	89.34	98.99	107.49	88.57	83.74
14	Women's clothing stores	3	88.48	94.93	101.71	100.25	89.52	94.93
15	Family clothing stores	3	83.44	93.13	96.23	103.08	86.34	100.60
16	Specialty shoe stores	4	84.08	96.81	102.25	92.98	84.98	104.99
17	Family shoe stores	4	80.43	100.89	108.52	106.94	84.78	94.26
18	Hardware stores	3	75.42	92.14	118.64	122.05	111.46	103.74
19	Household furniture stores	4	91.40	96.28	99.21	102.68	107.03	105.75
20	Household appliance stores	4	97.61	86.74	93.06	94.10	95.79	101.82
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3	87.91	91.30	95.97	98.41	108.08	108.69
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.87	95.88	99.37	102.07	96.05	98.27
23	Book and stationery stores	3	94.36	82.18	90.47	88.95	80.29	99.64
24	Florists	3	88.51	107.02	150.84	101.57	81.04	83.29
25	Jewellery stores	3	73.31	79.56	92.08	96.29	83.91	88.27
26	Sporting goods and accessories stores	3	79.17	104.80	131.21	135.65	109.61	97.42
27	Personal accessories stores	2	90.38	90.79	95.60	103.14	106.26	109.27
28	All other stores	2	91.31	93.32	99.17	105.34	100.83	102.24
29	Total all stores	2	95.71	98.42	105.68	108.46	98.83	99.78
	<u>Provinces</u>							
30	Newfoundland	3	94.16	97.56	106.47	106.30	101.44	104.59
31	Prince Edward Island	3	90.15	92.72	104.31	111.43	114.26	113.18
32	Nova Scotia	2	94.95	97.97	102.74	108.36	102.15	103.09
33	New Brunswick	2	93.94	98.21	107.71	110.17	103.92	102.59
34	Quebec	3	97.27	100.62	109.67	109.51	97.68	99.09
35	Ontario	3	94.38	98.50	104.75	106.98	98.54	97.69
36	Manitoba	2	94.68	99.63	105.59	106.68	97.31	101.39
37	Saskatchewan	3	93.47	99.64	105.23	111.10	99.04	103.29
38	Alberta	2	96.43	96.59	104.17	109.82	98.38	101.69
39	British Columbia	2	96.71	96.79	102.44	105.30	99.75	102.69
40	Yukon and Northwest Territories	2	98.12	95.79	103.94	112.07	107.34	108.69

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1978				1979			
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		N ^o
<u>Genre de commerce</u>							
101.69	94.99	99.36	114.62	91.91	90.47	Épiceries — Boucheries	1
101.41	99.25	97.80	106.00	88.68	86.63	Épiceries, confiseries et articles divers	2
100.29	97.06	103.07	113.99	91.30	88.09	Tous les autres magasins d'aliments	3
104.87	100.29	121.13	172.51	73.49	68.88	Grands magasins	4
103.58	115.38	134.77	126.76	80.31	79.56	Magasins de parchandises diverses	5
105.32	100.64	101.01	114.04	82.39	78.36	Magasins généraux	6
100.16	96.86	109.82	184.17	67.15	69.74	Bazars	7
85.27	104.15	98.89	83.48	82.33	86.11	Concessionnaires d'automobiles	8
96.48	101.56	99.63	82.51	68.79	90.28	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
101.57	103.47	103.01	102.81	90.70	83.86	Stations-service	10
98.20	101.96	101.76	98.22	88.13	84.71	Garages	11
100.72	104.24	113.57	116.85	67.31	60.43	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
96.71	98.87	116.77	178.81	89.42	67.42	Magasins de vêtements pour hommes	13
111.54	106.20	109.85	151.55	81.02	68.84	Magasins de vêtements pour dames	14
108.93	107.33	114.18	164.63	76.05	64.86	Magasins de vêtements pour la famille	15
132.03	115.95	118.79	118.04	86.33	62.93	Magasins de chaussures spécialisées	16
119.59	106.40	126.58	137.20	74.14	59.54	Magasins de chaussures pour la famille	17
104.22	98.53	103.95	133.49	70.77	64.77	Quincailleries	18
105.58	105.06	110.83	109.35	83.57	81.67	Magasins de meubles	19
107.89	110.79	113.49	131.64	90.23	78.02	Magasins d'appareils ménagers	20
108.46	105.82	110.16	121.95	83.55	78.68	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
97.13	97.47	97.72	125.59	95.19	93.69	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
112.01	92.88	107.88	167.18	93.84	89.49	Librairies et papeteries	23
88.46	87.17	83.88	153.78	80.08	94.41	Fleuristes	24
89.20	79.90	111.12	276.59	66.96	64.05	Bijouteries	25
90.77	77.71	88.24	127.04	86.68	69.31	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.24	93.44	101.33	149.84	81.68	78.48	Magasins d'accessoires personnels	27
99.61	97.05	105.34	153.20	76.67	76.05	Tous les autres magasins	28
98.36	99.82	106.27	124.35	82.72	80.93	Total, ensemble des magasins	29
<u>Provinces</u>							
99.08	100.62	106.63	125.20	78.88	78.27	Terre-Neuve	30
100.08	101.54	99.82	117.31	77.67	76.05	Île-du-Prince-Édouard	31
98.17	99.06	104.93	126.41	81.31	79.26	Nouvelle-Écosse	32
99.07	101.15	104.45	120.98	78.66	78.24	Nouveau-Brunswick	33
98.56	100.32	105.40	120.84	81.38	78.91	Québec	34
98.04	100.11	107.97	127.52	83.71	81.45	Ontario	35
100.13	101.96	105.83	124.77	82.54	78.83	Manitoba	36
97.10	102.97	105.17	118.62	81.28	81.27	Saskatchewan	37
98.79	99.78	104.91	122.11	84.41	82.73	Alberta	38
98.71	97.92	104.45	127.31	84.62	83.46	Colombie-Britannique	39
98.47	100.32	99.78	118.32	75.50	80.97	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers: épicerie, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

- . Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
 - . Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
 - . Book and Stationery stores: book and stationery stores.
 - . Florists: florists.
 - . Jewellery stores: jewellery stores.
 - . Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
 - . Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
 - . All other stores: all other stores not specified above.
- 21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
 - 22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
 - 23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
 - 24. Fleuristes: fleuristes.
 - 25. Bijouteries: bijouteries.
 - 26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
 - 27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
 - 28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

M. Mensuel

A. Annuel

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

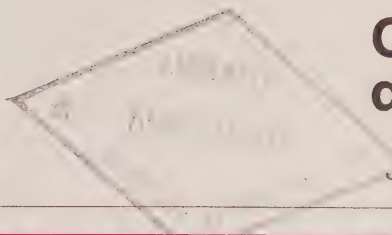
A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T4.

Retail Trade

June 1978



Commerce de détail

Juin 1978



RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

JUNE - 1978 - JUIN

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

August - 1978 - Août
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 50—No. 6

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x

Parts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49

Tables	
A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABCE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x

Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableaux	
A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur l'information statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business - particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the flexibility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabriquant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particulières.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées en magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-volume group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-ratio method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current monthly estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the Bureau of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate — since all such estimates were usually revised some more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 12,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification (SIC) has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by SIC code and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (environ 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

(2) Late responses are included in revised estimates.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, et ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant au commerce de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

formation derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. Unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-trending average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc..

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

- Department stores.
- General merchandise stores.
- General stores.
- Variety stores.
- Motor vehicle dealers.
- Men's clothing stores.
- Women's clothing stores.
- Family clothing stores.
- Hardware stores.
- Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

- Used car dealers.
- Automotive parts and accessories stores.
- Book and stationery stores.
- Florists.
- Sporting goods and accessories stores.
- Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisse les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

- Grands magasins.
- Magasins de marchandises diverses.
- Magasins généraux.
- Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles.
- Magasins de vêtements pour hommes.
- Magasins de vêtements pour dames.
- Magasins de vêtements pour la famille.
- Quincailleries.
- Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

- Vendeurs d'automobiles d'occasion.
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
- Librairies-papeteries.
- Fleuristes.
- Magasins d'articles de sport et accessoires.
- Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
pecialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
amily shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
ousehold furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
ousehold appliance stores		Magasins d'appareils ménagers	
urniture, T.V., radio and appliances stores ²	Furniture, T.V., radio and appliance stores	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
harmacies, patent medi- cine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

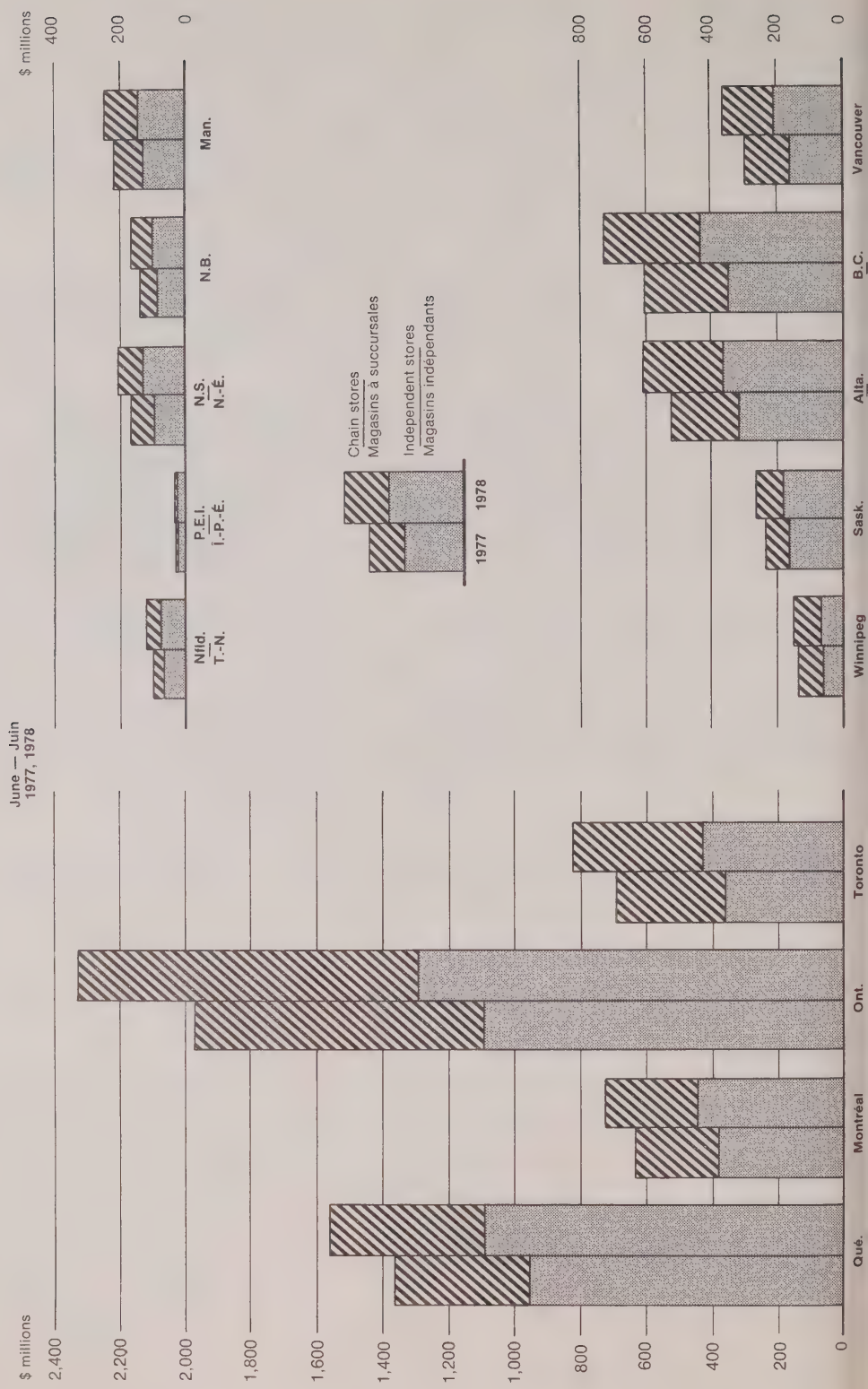
NOTES:

- The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
- The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
- The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

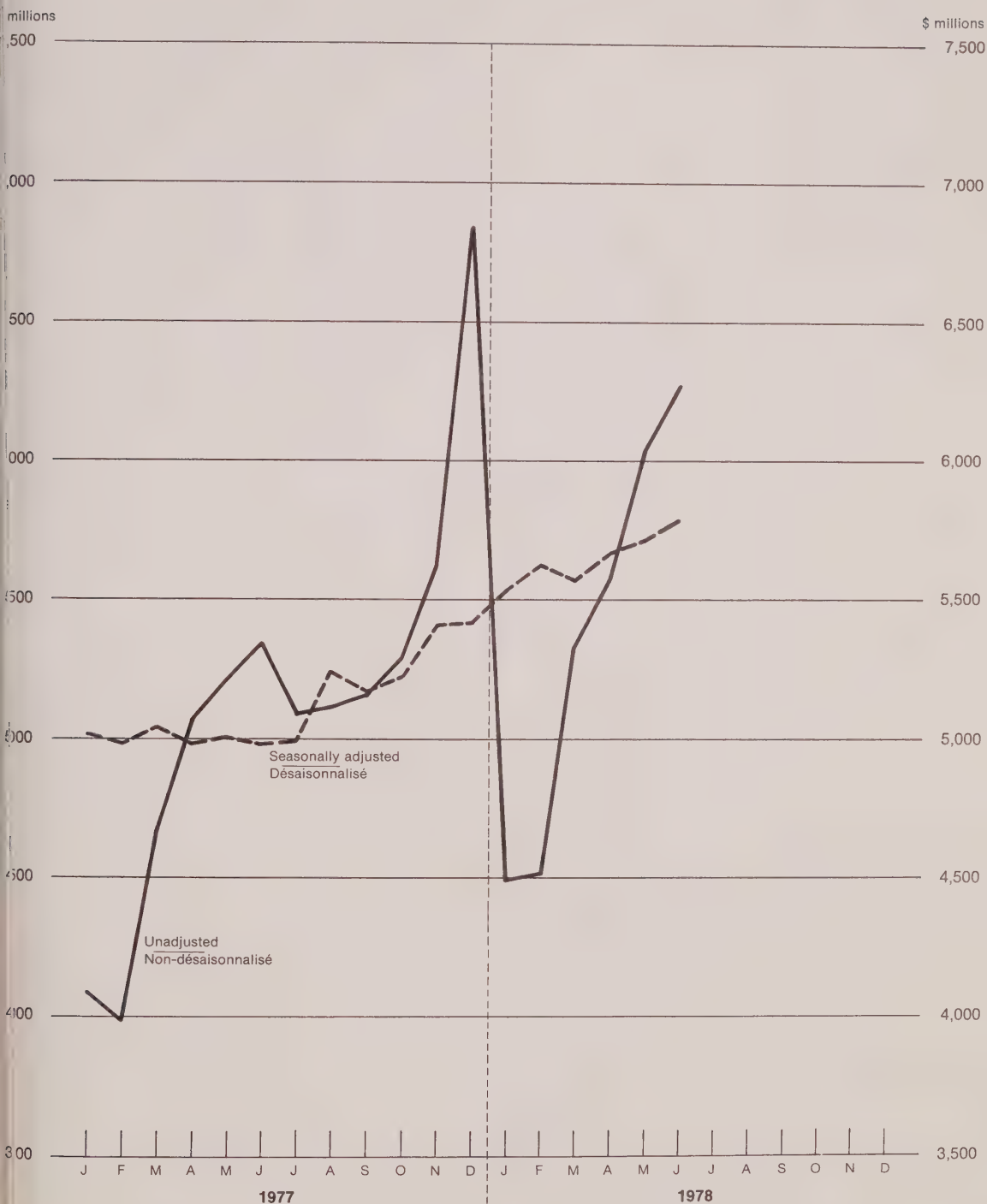
NOTES:

- Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
- Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
- Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1977 and 1978
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1977 et 1978



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

June - 1978 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	15,413	+ 22.9
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	12,188	+ 20.3
3	All other food stores	x	x	x	x	263	- 6.1
4	Department stores	7,286	+ 1.3	—	—	7,286	+ 1.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,573	+ 7.5
6	General stores	1,064	+ 11.6	7,662	+ 15.8	8,726	+ 15.3
7	Variety stores	x	x	x	x	2,682	- 5.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	26,859	+ 40.0
9	Used car dealers	—	—	472*	...	472*	...
10	Service stations	x	x	x	x	10,626	+ 13.1
11	Garages	—	—	671	- 9.8	671	- 9.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	363	7.6
14	Women's clothing stores	819	+ 22.8	242	+ 11.3	1,061	+ 20.0
15	Family clothing stores	1,361	+ 16.6	1,546	+ 24.2	2,907	+ 20.5
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	475	+ 34.5	222*	...	697*	...
18	Hardware stores	—	—	293*	...	293*	...
19	Household furniture stores	—	—	1,044	+ 12.9	1,044	+ 12.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	280*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	1,633*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,713	+ 21.9
23	Book and stationery stores	—	—	103*	...	103*	...
24	Florists	—	—	233	+ 25.9	233	+ 25.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	506	7.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,123*	...	1,123*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	8,338	+ 14.6
29	All stores	41,837	+ 14.7	75,879	+ 23.4	117,715	+ 20.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-June - 1978 - Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	76,532	+ 10.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	68,241	+ 18.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,481	- 18.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
35,040	+ 0.3	—	—	35,040	+ 0.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	36,228	+ 4.9	Magasins de marchandises diverses	5
5,398	- 1.7	38,212	+ 8.1	43,611	+ 6.8	Magasins généraux	6
x	x	x	x	13,381	- 3.8	Bazars	7
x	x	x	x	127,213	+ 29.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,913*	...	1,913*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	55,955	+ 14.2	Stations-service	10
—	—	3,910*	...	3,910*	...	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,882	+ 22.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,832	+ 12.6	1,265	+ 14.5	5,097	+ 13.0	Magasins de vêtements pour dames	14
6,368	+ 6.1	6,707	+ 8.8	13,075	+ 7.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
2,243	+ 30.0	975	+ 14.6	3,217	+ 24.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,409*	...	1,409*	...	Quincailleries	18
—	—	4,495	+ 5.6	4,495	+ 5.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,417	+ 13.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	7,928*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	25,563	+ 19.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	836	- 3.9	836	- 3.9	Librairies et papeteries	23
—	—	1,161	+ 11.2	1,161	+ 11.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,468	- 1.6	Bijouteries	25
—	—	3,893*	...	3,893*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	39,769	+ 5.8	Tous les autres magasins	28
206,577	+ 9.5	379,884	+ 16.3	586,461	+ 13.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

June — 1978 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,992	+ 14.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	1,415	+ 23.6	1,415	+ 23.6
3	All other food stores	—	—	451*	...	451*	...
4	Department stores	4,066	+ 13.7	—	—	4,066	+ 13.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,512	+ 6.6
6	General stores	—	—	1,522	+ 7.6	1,522	+ 7.6
7	Variety stores	441	+ 3.8	135	+ 4.6	576	+ 4.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	7,386	+ 37.6	7,386	+ 37.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	...
10	Service stations	x	x	x	x	2,770	+ 23.4
11	Garages	—	—	198*	...	198*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	663*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	117*	...
14	Women's clothing stores	149	+ 1.3	294	+ 22.0	443	+ 14.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	687	+ 32.9
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	88	+ 21.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	250*	...	250*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	90	+ 9.3
28	All other stores	x	x	x	x	3,327	+ 4.0
29	All stores	8,983	+ 8.4	21,657	+ 26.2	30,641	+ 20.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-June - 1978 - Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	20,884	+ 16.5	Épicerie — Boucheries	1
—	—	7,185	+ 16.2	7,185	+ 16.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	3,177*	...	3,177*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
19,843	+ 16.7	—	—	19,843	+ 16.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	7,299	+ 8.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	7,034	+ 1.0	7,034	+ 1.0	Magasins généraux	6
2,138	-- 2.9	720	+ 10.8	2,858	+ 0.1	Bazars	7
—	—	33,247	+ 24.0	33,247	+ 24.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	14,491	+ 16.9	Stations-service	10
—	—	809	+ 0.2	809	+ 0.2	Garages	11
x	x	x	x	3,012*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	688	+ 6.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
631	--	1,439	+ 14.7	2,070	+ 9.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,615	+ 18.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	353	+ 33.3	Bijouteries	25
—	—	948*	...	948*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	456	+ 0.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	14,009	+ 0.1	Tous les autres magasins	28
44,281	+ 5.9	103,151	+ 24.0	147,432	+ 18.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

June - 1978 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	41,163	+ 30.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,547	+ 6.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,355	+ 28.8
4	Department stores	15,299	+ 15.0	—	—	15,299	+ 15.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,697	+ 18.5
6	General stores	—	—	3,706	— 4.3	3,706	— 4.3
7	Variety stores	4,266	+ 6.1	591	+ 13.8	4,857	+ 7.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	47,949	+ 40.1	47,949	+ 40.1
9	Used car dealers	—	—	1,869*	...	1,869*	...
10	Service stations	830*	...	16,782	+ 16.2	17,612*	+ 12.7
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,549	+ 21.4
13	Men's clothing stores	774	+ 26.3	1,936	+ 5.7	2,710	+ 10.9
14	Women's clothing stores	1,972	+ 23.8	1,189	+ 3.0	3,162	+ 15.1
15	Family clothing stores	280	+ 7.1	2,304	+ 11.8	2,584	+ 11.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,127	+ 10.5
18	Hardware stores	—	—	2,146	+ 30.0	2,146	+ 30.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,015	+ 11.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	550*	..
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,578	+ 17.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,644	+ 13.3	5,648	+ 30.9	7,293	+ 26.4
23	Book and stationery stores	149	+ 7.9	1,780	+ 27.8	1,929	+ 26.0
24	Florists	x	x	x	x	495	+ 8.1
25	Jewellery stores	729	+ 1.1	277	— 13.1	1,005	— 3.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,593	+ 11.2	1,593	+ 11.2
27	Personal accessories stores	290	— 6.5	1,051	+ 23.0	1,341	+ 15.1
28	All other stores	x	x	x	x	21,885	+ 26.1
29	All stores	76,954	+ 15.2	127,026	+ 30.6	203,981	+ 24.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-June — 1978 Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des Magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	207,157	+ 18.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	34,910	+ 6.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	8,040	+ 35.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
75,389	+ 9.8	—	—	75,389	+ 9.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	37,720	+ 3.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	19,541	+ 20.0	19,541	+ 20.0	Magasins généraux	6
20,513	+ 1.8	3,172	+ 22.2	23,685	+ 4.2	Bazars	7
—	—	233,144	+ 28.4	233,144	+ 28.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	8,562*	...	8,562*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,282*	...	81,580	+ 13.2	86,861*	+ 10.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	18,487	+ 12.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,626	+ 22.4	9,976	+ 9.0	13,602	+ 12.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,474	+ 20.1	7,095	+ 6.2	16,570	+ 13.7	Magasins de vêtements pour dames	14
1,313	— 1.3	11,712	+ 17.6	13,025	+ 15.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,423	+ 3.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	9,294	+ 27.6	9,294	+ 27.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,813	+ 6.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,509*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,092	+ 2.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
8,600	+ 11.8	30,029	+ 21.6	38,629	+ 19.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
836	+ 8.8	10,442	+ 23.4	11,278	+ 22.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,630	— 0.1	Fleuristes	24
3,542	+ 12.6	1,274	— 14.4	4,817	+ 3.9	Bijouteries	25
—	—	7,570	+ 5.0	7,570	+ 5.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,629	+ 2.6	4,648	— 1.2	6,277	— 0.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	111,145	+ 18.1	Tous les autres magasins	28
400,413	+ 11.1	621,463	+ 21.2	1,021,876	+ 17.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

June - 1978 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	29,288	+ 17.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,976	+ 22.2
3	All other food stores	x	x	x	x	1,892	+ 18.8
4	Department stores	12,609	+ 11.5		-	12,609	+ 11.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,342	+ 0.1
6	General stores	x	x	x	x	4,964	- 4.9
7	Variety stores	3,706	+ 1.1	890	+ 15.9	4,595	+ 3.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	42,092	+ 31.7
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations	396*	...	10,463	+ 11.9	10,858*	+ 9.5
11	Garages			1,677*	...	1,677*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,895	+ 24.6
13	Men's clothing stores	565	+ 12.4	1,195	+ 2.9	1,760	+ 5.8
14	Women's clothing stores	1,558	+ 21.5	522*	...	2,080*	+ 29.0
15	Family clothing stores	649	+ 5.7	1,171*	...	1,820*	+ 34.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,159	+ 27.4
18	Hardware stores			1,905	+ 14.9	1,905	+ 14.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,630	+ 10.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	256	- 12.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	458*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,477	+ 9.5
23	Book and stationery stores	89	+ 35.1	422*	...	511*	...
24	Florists			651	+ 24.2	651	+ 24.2
25	Jewellery stores	652	+ 0.5	316	11.5	968	3.7
26	Sporting goods and accessories stores			1,873	7.4	1,873	- 7.4
27	Personal accessories stores	128	+ 14.2	667	- 4.4	795	- 1.8
28	All other stores	x	x	x	x	18,150	+ 20.2
29	All stores	64,575	+ 18.6	99,273	+ 18.7	163,848	+ 18.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-June — 1978 — Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	154,068	+ 13.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	41,027	+ 17.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,306	+ 13.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
62,965	+ 9.4			62,965	+ 9.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	20,172	+ 2.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	25,705	- 4.4	Magasins généraux	6
17,951	+ 1.4	4,088	+ 6.6	22,038	+ 2.3	Bazars	7
x	x	x	x	193,893	+ 19.7	Concessionnaires d'automobiles	8
		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,418*	...	51,485	+ 8.8	53,903*	+ 6.9	Stations-service	10
		7,896	12.2	7,896	- 12.2	Garages	11
x	x	x	x	19,335	+ 21.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,606	+ 19.9	5,596	3.6	8,203	+ 2.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,760	+ 19.6	2,875	+ 35.7	10,634	+ 23.5	Magasins de vêtements pour dames	14
3,247	+ 7.7	5,273*	...	8,520*	+ 25.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,387	+ 21.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
		9,224	+ 3.7	9,224	+ 3.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	15,811	+ 6.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,669	- 3.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,304*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	25,920	+ 15.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
492	+ 19.0	1,927	+ 5.9	2,418	+ 8.3	Librairies et papeteries	23
		3,761	+ 27.8	3,761	+ 27.8	Fleuristes	24
3,020	+ 8.3	1,431	1.1	4,451	+ 5.0	Bijouteries	25
-	-	7,331	12.9	7,331	- 12.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
677	+ 0.2	3,661	1.1	4,338	- 0.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	85,637	+ 12.0	Tous les autres magasins	28
326,333	+ 12.8	480,487	+ 11.9	806,820	+ 12.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

June — 1978 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	319,753	+ 13.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	123,636	+ 24.5
3	All other food stores	1,453	— 16.1	29,373	+ 23.8	30,826	+ 21.0
4	Department stores	111,484	+ 9.9	—	—	111,484	+ 9.9
5	General merchandise stores	15,336	+ 3.7	7,268*	...	22,605*	— 9.1
6	General stores	x	x	x	x	24,434	+ 13.6
7	Variety stores	13,508	— 5.0	8,299	+ 16.0	21,807	+ 2.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	315,937	+ 11.8	315,937	+ 11.8
9	Used car dealers	—	—	6,290*	...	6,290*	...
10	Service stations	18,678	+ 9.6	69,534	+ 14.3	88,213	+ 13.3
11	Garages	—	—	41,658*	...	41,658*	...
12	Automotive parts and accessories stores	3,095	+ 0.7	31,014	+ 24.3	34,109	+ 21.8
13	Men's clothing stores	4,403	+ 17.9	15,783	+ 21.5	20,186	+ 20.7
14	Women's clothing stores	14,072	+ 25.0	15,007	+ 12.2	29,078	+ 18.1
15	Family clothing stores	10,337	+ 10.3	16,409	+ 12.1	26,746	+ 11.4
16	Specialty shoe stores	1,440	+ 21.3	649	+ 2.3	2,089	+ 14.7
17	Family shoe stores	11,212	+ 33.7	5,661	+ 14.4	16,873	+ 26.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	30,616	+ 21.3
19	Household furniture stores	3,582	+ 20.2	35,184	+ 20.3	38,766	+ 20.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,641*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	14,889	+ 17.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,568	—	29,411	— 1.4	30,979	— 1.3
23	Book and stationery stores	1,676	+ 4.7	4,025	+ 7.0	5,701	+ 6.3
24	Florists	x	x	x	x	5,747	+ 25.8
25	Jewellery stores	2,566	— 13.4	7,023	+ 1.7	9,588	— 2.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	25,452	— 1.4
27	Personal accessories stores	3,359	+ 4.1	22,632	+ 3.5	25,991	+ 3.6
28	All other stores	55,201	+ 14.6	77,838	+ 13.1	133,038	+ 13.7
29	All stores	472,432	+ 13.0	1,089,702	+ 14.6	1,562,134	+ 14.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-June - 1978 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,678,557	+ 9.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	629,068	+ 25.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
10,715	+ 2.1	168,143	+ 23.3	178,858	+ 21.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
588,588	+ 4.4	—	—	588,588	+ 4.4	Grands magasins	4
91,914	+ 1.9	35,644*	...	127,559*	— 10.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	102,719	+ 9.3	Magasins généraux	6
70,032	— 6.3	44,275	+ 14.9	114,307	+ 0.8	Bazars	7
—	—	1,627,170	+ 9.4	1,627,170	+ 9.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	31,761	+ 13.5	31,761	+ 13.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
101,368	+ 6.2	377,363	+ 8.5	478,731	+ 8.0	Stations-service	10
—	—	214,516*	...	214,516*	...	Garages	11
16,851	+ 2.3	126,860	+ 12.6	143,712	+ 11.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
19,377	+ 4.2	73,584	+ 13.6	92,961	+ 11.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
69,870	+ 10.3	79,910	+ 4.0	149,781	+ 6.9	Magasins de vêtements pour dames	14
51,585	+ 4.8	82,431	— 0.4	134,016	+ 1.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
7,137	+ 7.1	3,538	— 4.2	10,675	+ 3.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
51,272	+ 11.1	28,886	— 2.1	80,158	+ 5.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	126,047	+ 8.6	Quincailleries	18
16,100	+ 11.9	153,127	+ 3.3	169,227	+ 4.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	29,935*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	73,096	+ 7.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
8,671	— 3.6	169,531	— 2.1	178,202	— 2.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9,944	+ 5.7	24,873	+ 13.6	34,817	+ 11.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	34,446	+ 16.7	Fleuristes	24
13,573	+ 2.3	35,610	— 1.9	49,183	— 0.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	125,666	— 0.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
18,104	+ 2.6	128,971	+ 13.3	147,075	+ 11.8	Magasins d'accessoires personnels	27
305,648	+ 14.6	396,126	+ 12.4	701,774	+ 13.3	Tous les autres magasins	28
2,480,207	+ 6.7	5,572,396	+ 11.5	8,052,603	+ 10.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 June - 1978 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	165,439	+ 20.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	44,273	+ 4.9
3	All other food stores	853	- 20.4	17,204	+ 12.1	18,057	+ 10.0
4	Department stores	67,394	+ 8.4	—	—	67,394	+ 8.4
5	General merchandise stores	5,342	- 6.7	1,383	+ 3.8	6,725	- 4.7
6	General stores	—	—	411	+ 22.3	411	+ 22.3
7	Variety stores	4,839	+ 1.9	2,699	+ 9.7	7,537	+ 4.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	139,824	+ 16.8	139,824	+ 16.8
9	Used car dealers	—	—	2,799*	...	2,799*	...
10	Service stations	12,669	+ 17.9	28,381	+ 15.9	41,050	+ 16.5
11	Garages	—	—	8,035*	...	8,035*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	13,534	+ 16.3
13	Men's clothing stores	3,130	+ 11.1	6,191	+ 22.5	9,322	+ 18.4
14	Women's clothing stores	7,768	+ 23.7	7,164	+ 9.1	14,932	+ 16.2
15	Family clothing stores	5,544	- 5.0	4,694	+ 13.5	10,238	+ 2.6
16	Specialty shoe stores	811	+ 10.0	419*	...	1,230*	+ 26.8
17	Family shoe stores	6,320	+ 30.6	2,371	- 14.9	8,691	+ 14.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	15,823	+ 16.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	16,544	+ 3.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,589*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,985	+ 13.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,624	- 2.3
23	Book and stationery stores	1,118	+ 2.0	2,087	+ 7.9	3,204	+ 5.8
24	Florists	x	x	x	x	2,548	+ 27.4
25	Jewellery stores	1,913	- 14.5	3,417	- 2.1	5,330	- 7.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,461	- 10.9
27	Personal accessories stores	2,551	+ 3.7	11,043	- 13.2	13,594	- 10.4
28	All other stores	36,846	+ 11.7	34,746	+ 22.8	71,591	+ 16.8
29	All stores	280,409	+ 10.3	442,374	+ 15.4	722,783	+ 13.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-June — 1978 Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des Magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	873,388	+ 13.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	244,271	+ 8.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
6,805	— 2.7	109,159	+ 21.5	115,964	+ 19.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
356,926	+ 3.0	—	—	356,926	+ 3.0	Grands magasins	4
31,299	- 6.3	6,389	— 5.4	37,687	— 6.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,979*	...	1,979*	...	Magasins généraux	6
25,250	— 0.9	17,316	+ 19.7	42,565	+ 6.5	Bazars	7
—	—	710,703	+ 11.1	710,703	+ 11.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	15,463	+ 10.4	15,463	+ 10.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
70,063	+ 15.9	157,778	+ 14.9	227,841	+ 15.2	Stations-service	10
—	—	39,926	+ 30.9	39,926	+ 30.9	Garages	11
x	x	x	x	56,193	+ 6.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,984	+ 0.9	30,356	+ 12.7	44,340	+ 8.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
39,089	+ 9.6	35,940	+ 3.9	75,029	+ 6.8	Magasins de vêtements pour dames	14
28,326	— 3.8	22,585	+ 10.0	50,911	+ 1.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,343	+ 2.8	1,848	+ 24.6	6,192	+ 8.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
29,626	+ 8.2	13,004*	...	42,630*	— 3.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	66,831	+ 2.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	76,410	— 7.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	14,952*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	29,920	— 3.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	97,089	— 0.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
6,555	— 0.3	13,648	+ 11.1	20,203	+ 7.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	14,948	+ 4.3	Fleuristes	24
10,258	+ 2.5	17,544	— 4.5	27,803	- 2.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	49,308	- 4.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
13,464	+ 2.7	70,018	+ 3.6	83,482	+ 3.4	Magasins d'accessoires personnels	27
204,963	+ 12.6	180,231	+ 15.9	385,194	+ 14.2	Tous les autres magasins	28
1,477,233	+ 5.0	2,330,913	+ 12.4	3,808,147	+ 9.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

June — 1978 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	397,596	+ 26.2	96,946	+ 14.8	494,542	+ 23.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	27,813	+ 20.5	64,359	+ 18.3	92,172	+ 18.9
3	All other food stores	5,185	+ 2.2	43,713	+ 30.1	48,898	+ 26.4
4	Department stores	222,550	+ 13.8	—	—	222,550	+ 13.8
5	General merchandise stores	33,280	+ 8.1	6,330	+ 24.8	39,610	+ 10.5
6	General stores	x	x	x	x	16,119	+ 33.1
7	Variety stores	18,953	+ 0.1	5,236	—	24,188	+ 0.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	486,904	+ 20.2	486,904	+ 20.2
9	Used car dealers	—	—	12,477*	...	12,477*	...
10	Service stations	39,333	+ 8.3	115,528	+ 4.3	154,861	+ 5.3
11	Garages	—	—	32,202	+ 26.8	32,202	+ 26.8
12	Automotive parts and accessories stores	7,241	+ 16.0	56,736	+ 19.1	63,977	+ 18.8
13	Men's clothing stores	12,181	+ 2.4	15,345	— 9.7	27,526	— 4.7
14	Women's clothing stores	22,604	+ 22.1	19,504	+ 22.8	42,109	+ 22.4
15	Family clothing stores	11,767	+ 11.8	12,088	+ 13.6	23,854	+ 12.7
16	Specialty shoe stores	681	+ 12.7	990	— 0.4	1,671	+ 4.5
17	Family shoe stores	12,154	+ 17.3	7,723	6.8	19,877	+ 6.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	18,630	+ 13.6
19	Household furniture stores	8,003	+ 14.2	26,106	+ 20.9	34,109	+ 19.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,995	+ 6.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,498*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	19,391	+ 10.8	49,775	+ 24.3	69,166	+ 20.2
23	Book and stationery stores	5,525	+ 12.2	4,657	+ 30.6	10,182	+ 19.9
24	Florists	480	+ 19.4	9,242	+ 27.0	9,723	+ 26.6
25	Jewellery stores	7,795	— 2.9	10,845	+ 27.4	18,640	+ 12.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	25,570	+ 20.0
27	Personal accessories stores	9,956	— 2.8	19,893	+ 20.9	29,849	+ 11.7
28	All other stores	162,548	+ 23.8	128,780	+ 17.2	291,328	+ 20.8
29	All stores	1,038,453	+ 17.9	1,290,773	+ 17.8	2,329,226	+ 17.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-June — 1978 — Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,032,792	+ 14.5	497,037	+ 14.3	2,529,828	+ 14.4	Épiceries Boucheries	1
147,461	+ 15.3	312,731	+ 5.3	460,193	+ 8.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
31,354	+ 11.2	212,923	+ 25.5	244,277	+ 23.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,159,885	+ 9.3			1,159,885	+ 9.3	Grands magasins	4
192,911	+ 6.4	33,375	+ 31.1	226,286	+ 9.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	72,262	+ 15.8	Magasins généraux	6
99,305	1.7	22,525*	...	121,830*	6.4	Bazars	7
	--	2,317,515	+ 8.1	2,317,515	+ 8.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—		57,075	+ 34.9	57,075	+ 34.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
215,583	+ 8.5	634,987	+ 5.4	850,571	+ 6.2	Stations-service	10
—	—	165,379	+ 13.0	165,379	+ 13.0	Garages	11
34,196	+ 13.9	234,153	+ 6.8	268,349	+ 7.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
61,823	+ 6.6	80,051	9.2	141,874	— 2.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
111,372	+ 15.5	101,115	+ 15.7	212,488	+ 15.6	Magasins de vêtements pour dames	14
54,420	+ 11.7	59,179	+ 9.0	113,598	+ 10.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,524	+ 6.5	6,452	7.8	9,975	— 3.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
61,407	+ 16.2	39,493	+ 0.5	100,900	+ 9.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	82,126	+ 7.5	Quincailleries	18
41,936	+ 20.1	139,882	+ 19.7	181,818	+ 19.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	43,584	— 3.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	53,068*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
109,220	+ 15.8	266,745	+ 18.5	375,965	+ 17.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
32,187	+ 14.3	25,316	+ 24.8	57,502	+ 18.7	Librairies et papeteries	23
2,856	+ 2.1	54,891	+ 24.7	57,746	+ 23.4	Fleuristes	24
40,429	+ 18.1	49,979	+ 28.6	90,408	+ 23.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	115,806	+ 7.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
52,254	+ 5.5	112,236	+ 19.0	164,490	+ 14.3	Magasins d'accessoires personnels	27
741,438	+ 11.5	670,035	+ 14.7	1,411,473	+ 12.9	Tous les autres magasins	28
5,295,397	+ 10.9	6,390,874	+ 10.4	11,686,271	+ 10.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 June — 1978 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	150,277	+ 30.3	20,985	+ 21.6	171,262	+ 29.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	8,223	+ 9.3	15,496	+ 33.0	23,719	+ 23.7
3	All other food stores	3,295	--	16,717	+ 10.0	20,011	+ 8.2
4	Department stores	88,042	+ 14.5	—	—	88,042	+ 14.5
5	General merchandise stores	12,666	— 5.1	3,142	+ 27.0	15,808	--
6	General stores	—	—	372	— 19.0	372	19.0
7	Variety stores	4,125	+ 2.0	586*	...	4,711*	— 13.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	169,012	+ 23.4	169,012	+ 23.4
9	Used car dealers	—	—	1,442	15.9	1,442	— 15.9
10	Service stations	15,712	+ 14.5	34,716	+ 1.6	50,428	+ 5.3
11	Garages	—	—	12,859*	...	12,859*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,145	+ 18.9	16,103	+ 20.9	18,248	+ 20.7
13	Men's clothing stores	6,552	+ 5.1	6,711	— 7.8	13,263	— 1.8
14	Women's clothing stores	9,884	+ 18.5	8,477	+ 24.4	18,361	+ 21.2
15	Family clothing stores	5,392	+ 2.9	5,040	+ 18.6	10,432	+ 9.9
16	Specialty shoe stores	548	+ 7.8	582	3.0	1,130	+ 1.9
17	Family shoe stores	5,588	+ 23.1	3,428	17.8	9,016	+ 3.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,930	+ 22.2
19	Household furniture stores	3,921	— 1.0	5,774	+ 7.0	9,695	+ 3.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,812	+ 4.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,696*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,530	+ 16.5	20,467	+ 21.7	26,997	+ 20.4
23	Book and stationery stores	3,535	+ 13.4	2,051	+ 31.6	5,586	+ 19.4
24	Florists	x	x	x	x	4,131*	...
25	Jewellery stores	3,031	— 3.7	4,309*	...	7,340*	+ 30.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	11,046	+ 6.5
27	Personal accessories stores	5,640	+ 1.7	8,229	+ 22.3	13,869	+ 13.0
28	All other stores	52,663	+ 25.4	49,834	+ 23.1	102,497	+ 24.3
29	All stores	392,030	+ 18.1	428,684	+ 18.9	820,714	+ 18.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Toronto
 January-June — 1978 — Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
771,817	+ 15.4	107,294	+ 15.8	879,111	+ 15.4	Épicerie — Boucheries	1
46,832	+ 8.8	83,139	+ 13.5	129,972	+ 11.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
20,001	+ 7.8	90,310	+ 17.0	110,312	+ 15.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
471,232	+ 7.3	—	—	471,232	+ 7.3	Grands magasins	4
67,803	+ 2.2	16,046	+ 24.9	83,849	+ 5.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,981	— 9.8	1,981	— 9.8	Magasins généraux	6
22,039	— 0.3	2,827*	...	24,866*	— 15.5	Bazars	7
—	—	811,167	+ 12.5	811,167	+ 12.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	7,171	— 8.1	7,171	— 8.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
87,299	+ 9.8	197,964	— 2.6	285,263	+ 0.8	Stations-service	10
—	—	65,181	+ 24.6	65,181	+ 24.6	Garages	11
10,144	+ 15.3	66,711	+ 9.1	76,855	+ 9.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
32,340	+ 8.9	31,907	— 8.5	64,247	— 0.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
50,432	+ 17.9	43,605	+ 21.5	94,038	+ 19.5	Magasins de vêtements pour dames	14
25,112	+ 7.7	26,616*	...	51,729*	+ 21.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,765	--	3,582	— 15.5	6,347	— 9.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
27,499	+ 18.8	16,472	— 7.1	43,971	+ 7.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	21,618	+ 16.5	Quincailleries	18
22,453	+ 13.1	33,731	+ 20.0	56,184	+ 17.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	14,603	+ 18.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	20,496*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
36,274	+ 19.2	112,174	+ 19.0	148,449	+ 19.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
20,257	+ 16.6	11,410*	...	31,667*	+ 23.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	22,665*	...	Fleuristes	24
16,262	+ 20.9	17,677*	...	33,939*	+ 35.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	51,242	— 5.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
29,869	+ 6.6	46,519	+ 26.8	76,389	+ 18.1	Magasins d'accessoires personnels	27
249,598	+ 16.2	280,670	+ 14.7	530,268	+ 15.4	Tous les autres magasins	28
2,033,104	+ 10.8	2,181,705	+ 12.0	4,214,809	+ 11.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

June — 1978 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	26,701	+ 2.2	9,945	+ 21.0	36,646	+ 6.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	6,236*	...	10,672*	...	16,909*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	3,232	+ 7.4
4	Department stores	33,505	+ 12.2	—	—	33,505	+ 12.2
5	General merchandise stores	3,601	+ 14.5	2,205	— 7.0	5,806	+ 5.2
6	General stores	x	x	x	x	13,140	+ 21.1
7	Variety stores	1,929	+ 2.7	241*	...	2,170*	+ 7.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	55,977	+ 12.6	55,977	+ 12.6
9	Used car dealers	—	—	593*	...	593*	...
10	Service stations	3,130	+ 3.7	9,004	+ 13.5	12,134	+ 10.8
11	Garages	—	—	1,661*	...	1,661*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,585	+ 24.6
13	Men's clothing stores	891	— 9.1	1,041	+ 12.3	1,932	+ 1.3
14	Women's clothing stores	1,841	+ 16.0	921*	...	2,763*	+ 26.2
15	Family clothing stores	1,732	+ 14.1	1,044	— 7.7	2,776	+ 4.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	41	+ 3.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,046	+ 23.4
18	Hardware stores	—	—	2,263	+ 8.8	2,263	+ 8.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,487	— 15.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	758	11.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,471	0.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,116	+ 14.1	6,319	+ 11.0	7,435	+ 11.5
23	Book and stationery stores	413	+ 28.6	239	+ 8.8	652	+ 20.6
24	Florists	—	—	826	+ 22.5	826	+ 22.5
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,964	— 4.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,605	+ 12.7	1,605	+ 12.7
27	Personal accessories stores	696	— 2.8	1,135	— 8.7	1,832	6.6
28	All other stores	13,708	+ 1.1	13,321	+ 0.9	27,030	+ 1.0
29	All stores	101,566	+ 9.4	140,672	+ 13.7	242,238	+ 11.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-June - 1978 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
166,993	+ 10.0	46,639	— 3.1	213,632	+ 6.8	Épicerie — Boucheries	1
27,107	+ 17.4	55,187*	...	82,294*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	15,527	— 0.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
179,494	+ 8.5	—	—	179,494	+ 8.5	Grands magasins	4
24,015	+ 11.1	11,873	+ 1.0	35,887	+ 7.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	60,491	+ 11.2	Magasins généraux	6
9,828	— 0.9	1,106	+ 11.3	10,935	+ 0.1	Bazars	7
—	—	280,769	+ 6.9	280,769	+ 6.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,890*	...	2,890*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
18,001	+ 12.3	44,057	— 1.0	62,058	+ 2.4	Stations-service	10
—	—	11,990	+ 15.7	11,990	+ 15.7	Garages	11
x	x	x	x	20,447	+ 19.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,356	+ 1.7	5,188	+ 14.6	9,544	+ 8.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,343	+ 17.0	4,083	+ 32.3	14,426	+ 20.9	Magasins de vêtements pour dames	14
8,430	+ 0.9	5,005	— 3.5	13,435	— 0.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	263	+ 2.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,155	+ 12.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	11,328	+ 8.2	11,328	+ 8.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,626	— 11.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,072	+ 5.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	8,695	+ 9.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,804	+ 5.2	35,782	+ 9.5	41,586	+ 8.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,472	+ 29.9	1,183	+ 11.4	3,655	+ 23.3	Librairies et papeteries	23
—	—	4,071	+ 7.7	4,071	+ 7.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	9,685	+ 5.1	Bijouteries	25
—	—	6,187	— 9.6	6,187	— 9.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,823	+ 5.1	5,160	— 2.2	8,983	+ 0.8	Magasins d'accessoires personnels	27
72,994	+ 6.1	71,569	+ 9.7	144,563	+ 7.9	Tous les autres magasins	28
563,277	+ 8.9	707,414	+ 10.0	1,270,691	+ 9.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
 June — 1978 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	22,215	+ 4.4	4,197	— 3.2	26,412	+ 3.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	5,886*	...	5,169*	...	11,055*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,684	+ 11.1
4	Department stores	30,591	+ 11.8	—	—	30,591	+ 11.8
5	General merchandise stores	1,055	+ 24.1	64*	...	1,119*	...
6	General stores	—	—	430*	...	430*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	787	+ 3.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	30,487	+ 16.0	30,487	+ 16.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	6,195	— 3.6
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,370	+ 18.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,064	— 2.2
14	Women's clothing stores	1,619	+ 17.5	678*	...	2,297*	+ 31.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	898*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	871	+ 29.8
18	Hardware stores	—	—	560*	...	560*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	967	— 6.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	384	— 7.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	641	— 3.3	641	— 3.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,342	+ 18.5
23	Book and stationery stores	413	+ 28.6	83	— 12.4	496	+ 19.2
24	Florists	—	—	538	+ 22.8	538	+ 22.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,565	— 8.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	819	— 6.5	819	— 6.5
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,506	+ 10.9
28	All other stores	x	x	x	x	17,752	— 6.1
29	All stores	81,286	+ 8.4	68,424	+ 12.8	149,710	+ 10.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-June - 1978 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
143,168	+ 15.1	20,575	— 20.7	163,743	+ 8.9	Épicerie — Boucheries	1
25,456	+ 17.9	27,086*	...	52,542*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	12,959	+ 3.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
165,267	+ 8.6	—	—	165,267	+ 8.6	Grands magasins	4
6,963	+ 9.1	1,696*	...	8,659*	— 16.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,480*	...	1,480*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	4,258	— 1.5	Bazars	7
—	—	159,235	+ 14.5	159,235	+ 14.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	34,341	— 7.8	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	14,844	+ 12.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	5,537	+ 9.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,245	+ 19.4	3,099*	...	12,345*	+ 26.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	4,675	— 6.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,328	+ 14.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,874*	...	2,874*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,589	— 4.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,360	+ 19.8	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	3,973	+ 7.7	3,973	+ 7.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	29,148	+ 11.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
2,472	+ 29.9	431	— 15.2	2,903	+ 20.4	Librairies et papeteries	23
—	—	2,546	— 1.2	2,546	— 1.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	8,022	+ 6.1	Bijouteries	25
—	—	3,385*	...	3,385*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	7,579	+ 2.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	99,831	+ 2.3	Tous les autres magasins	28
459,127	+ 10.5	357,471	+ 9.3	816,599	+ 10.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
June — 1978 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	35,469	+ 28.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,676*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,070	+ 5.7
4	Department stores	16,803	+ 14.4	—	—	16,803	+ 14.4
5	General merchandise stores	9,593	+ 20.0	2,867*	...	12,460*	+ 26.3
6	General stores	4,399	+ 26.3	12,545	+ 26.4	16,944	+ 26.4
7	Variety stores	2,546	+ 4.7	666*	...	3,212*	+ 11.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	71,726	+ 7.2	71,726	+ 7.2
9	Used car dealers	—	—	884*	...	884*	...
10	Service stations	2,117	+ 10.0	15,040	— 5.7	17,157	— 4.0
11	Garages	—	—	1,084	13.1	1,084	— 13.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,394	+ 28.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,674	— 8.3
14	Women's clothing stores	2,039	+ 19.3	1,558	+ 8.8	3,597	+ 14.5
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,104	+ 20.1
16	Specialty shoe stores	—	—	199	— 18.1	199	— 18.1
17	Family shoe stores	658	+ 23.0	517	— 10.6	1,175	+ 5.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,715*	...
19	Household furniture stores	—	—	1,673*	...	1,673*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	947	— 18.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,138	+ 7.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,213	+ 10.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	527	— 9.6
24	Florists	—	—	497*	...	497*	...
25	Jewellery stores	639	+ 1.6	887	+ 2.0	1,526	+ 1.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	7,083	+ 34.6	7,083	+ 34.6
27	Personal accessories stores	187	— 0.6	2,425	+ 14.0	2,611	+ 12.8
28	All other stores	12,072	+ 16.2	17,394	+ 8.9	29,466	+ 11.8
29	All stores	83,911	+ 20.9	181,114	+ 13.0	265,025	+ 15.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-June - 1978 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	177,542	+ 19.6	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	60,825	+ 10.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	10,312	+ 4.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
87,117	+ 7.9	—	—	87,117	+ 7.9	Grands magasins	4
58,129	+ 7.9	14,444	+ 33.9	72,572	+ 12.3	Magasins de marchandises diverses	5
20,676	+ 16.5	54,207	+ 7.8	74,883	+ 10.1	Magasins généraux	6
13,588	— 0.1	2,878	+ 13.7	16,466	+ 2.0	Bazars	7
—	—	347,799	— 0.6	347,799	— 0.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,385*	...	3,385*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,506	+ 17.7	72,743	- 2.8	84,249	— 0.4	Stations-service	10
—	—	5,943	+ 7.9	5,943	+ 7.9	Garages	11
x	x	x	x	22,781	+ 14.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	9,417	+ 1.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,430	+ 20.4	9,921	+ 10.8	20,351	+ 15.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	15,107	+ 15.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	1,245	+ 0.2	1,245	+ 0.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,372	+ 18.3	2,739	— 9.8	6,111	+ 3.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	15,347	+ 12.8	Quincailleries	18
—	—	9,410*	...	9,410*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,765	+ 9.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,835	+ 3.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	45,174	+ 9.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	3,585	+ 9.7	Librairies et papeteries	23
—	—	3,073*	...	3,073*	...	Fleuristes	24
3,228	+ 14.2	4,354	+ 8.7	7,583	+ 11.0	Bijouteries	25
—	—	27,556*	...	27,556*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,031	+ 10.7	11,079	+ 4.2	12,110	+ 4.7	Magasins d'accessoires personnels	27
63,809	+ 12.4	80,993	+ 11.3	144,803	+ 11.8	Tous les autres magasins	28
432,917	+ 10.4	869,429	+ 7.2	1,302,346	+ 8.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

June - 1978 Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	65,237*	...	18,290	+ 19.1	83,527*	+ 32.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	5,337	+ 31.2	12,382	+ 32.1	17,719	+ 31.8
3	All other food stores	x	x	x	x	5,617	+ 24.4
4	Department stores	80,423	+ 14.8	—	—	80,423	+ 14.8
5	General merchandise stores	9,703	+ 13.8	7,441	+ 8.9	17,145	+ 11.6
6	General stores	x	x	x	x	24,948	+ 9.8
7	Variety stores	2,972	+ 9.9	1,270*	...	4,241*	+ 17.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	164,363	+ 22.2	164,363	+ 22.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,277	— 5.3	29,653	— 3.9	35,930	4.2
11	Garages	—	—	3,485	— 14.9	3,485	— 14.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,272	+ 19.7
13	Men's clothing stores	2,059	+ 2.0	6,231	+ 23.5	8,290	+ 17.4
14	Women's clothing stores	5,245	— 4.8	3,846*	...	9,092*	+ 14.9
15	Family clothing stores	4,200	+ 8.6	2,990	+ 8.3	7,190	+ 8.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,378	+ 18.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	8,342	+ 19.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,183	+ 21.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,328	+ 13.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,583*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,646	+ 12.7	13,363	+ 18.0	16,009	+ 17.1
23	Book and stationery stores	899*	...	816	+ 13.7	1,714*	+ 26.3
24	Florists	349*	...	1,534	+ 31.4	1,883*	...
25	Jewellery stores	2,439	+ 8.6	1,833*	...	4,272*	14.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,325	+ 18.4
27	Personal accessories stores	1,895	— 11.4	3,380	+ 26.4	5,275	+ 9.5
28	All other stores	38,718	+ 10.4	35,964	+ 9.1	74,681	+ 9.8
29	All stores	246,849	+ 17.0	363,227	+ 17.2	610,076	+ 17.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-June - 1978 - Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
344,437	+ 26.8	91,672	+ 16.8	436,109	+ 24.6	Épiceries — Boucheries	1
25,550	+ 20.8	64,895	+ 35.2	90,445	+ 30.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	27,389	+ 17.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
429,143	+ 9.6	-	-	429,143	+ 9.6	Grands magasins	4
61,886	+ 11.4	33,061	+ 1.8	94,947	+ 7.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	130,706	+ 17.8	Magasins généraux	6
15,538	+ 3.5	5,973	+ 19.8	21,512	+ 7.6	Bazars	7
-	-	811,031	+ 22.9	811,031	+ 22.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
35,284	- 0.2	149,184	- 4.5	184,468	- 3.7	Stations-service	10
-	-	20,209	- 11.5	20,209	11.5	Garages	11
x	x	x	x	49,107	+ 17.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,589	+ 9.0	31,674	+ 17.4	42,263	+ 15.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
28,896	+ 3.2	20,770*	...	49,666*	+ 17.1	Magasins de vêtements pour dames	14
21,324	+ 9.7	16,636	+ 3.4	37,960	+ 6.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	17,163	+ 14.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	34,770	+ 6.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	46,866	+ 28.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	14,806	+ 13.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	12,947*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
15,010	+ 8.1	74,757	+ 23.2	89,766	+ 20.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
5,233*	...	4,501	+ 35.2	9,734*	...	Librairies et papeteries	23
1,710	+ 15.0	9,277	+ 15.6	10,987	+ 15.5	Fleuristes	24
11,894	+ 17.9	8,848	- 9.0	20,742	+ 4.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	41,575*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,401	+ 6.6	15,868	+ 7.2	27,269	+ 6.9	Magasins d'accessoires personnels	27
186,843	+ 8.8	178,264	+ 6.9	365,106	+ 7.9	Tous les autres magasins	28
314,570	+ 14.4	1,808,771	+ 16.5	3,123,341	+ 15.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
June — 1978 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	123,980	+ 19.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	29,346	+ 14.0
3	All other food stores	814	— 1.7	12,931	+ 17.7	13,745	+ 16.3
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	13,029	+ 4.6	1,862*	...	14,891*	+ 0.2
6	General stores	x	x	x	x	9,800*	...
7	Variety stores	4,499	+ 10.2	2,022	+ 11.6	6,520	+ 10.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	157,025	+ 24.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,567	+ 10.5	39,454	+ 17.3	47,021	+ 16.1
11	Garages	—	—	9,217*	...	9,217*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,561	— 2.8	8,835	+ 18.7	10,395	+ 14.9
13	Men's clothing stores	2,526	+ 9.6	2,494	— 6.7	5,020	+ 0.8
14	Women's clothing stores	5,897	+ 12.1	4,817	+ 6.1	10,714	+ 9.3
15	Family clothing stores	4,026	— 6.7	2,831	+ 7.2	6,857	— 1.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	822	+ 10.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,086	+ 12.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,734	+ 19.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	9,546*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,317*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,221	— 8.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,521	+ 23.0	18,114	+ 14.9	27,635	+ 17.5
23	Book and stationery stores	779	+ 21.3	1,790*	...	2,569*	...
24	Florists	—	—	2,408	+ 18.7	2,408	+ 18.7
25	Jewellery stores	2,807	— 0.2	4,169	+ 4.5	6,976	+ 2.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,770	+ 6.0
27	Personal accessories stores	2,465	+ 7.9	9,413	+ 33.4	11,878	+ 27.2
28	All other stores	45,610	+ 10.8	50,528*	...	96,139*	+ 27.2
29	All stores	299,114	+ 15.9	429,471	+ 23.6	728,585	+ 20.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-June - 1978 Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	677,858	+ 16.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	151,892	+ 6.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,054	+ 3.5	71,672	+ 20.0	76,727	+ 18.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
77,018	+ 2.8	8,885*	...	85,903*	— 2.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	46,494	+ 33.1	Magasins généraux	6
22,586	+ 1.9	9,794	+ 10.3	32,380	+ 4.3	Bazars	7
x	x	x	x	806,817	+ 17.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
41,511	+ 2.4	205,093	+ 13.9	246,604	+ 11.8	Stations-service	10
—	—	49,401*	...	49,401*	...	Garages	11
8,470	+ 6.7	40,967	+ 17.0	49,437	+ 15.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
13,402	+ 18.6	12,369	— 13.8	25,771	+ 0.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
28,976	+ 18.4	26,025	+ 2.6	55,000	+ 10.3	Magasins de vêtements pour dames	14
21,064	— 0.9	18,125	+ 33.0	39,190	+ 12.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,568	+ 11.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	21,643	+ 14.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	29,388	+ 13.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	43,531	+ 23.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,805	— 17.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	35,838	— 6.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
52,821	+ 16.4	98,647	+ 13.7	151,468	+ 14.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,616	+ 20.6	9,350	+ 16.2	13,966	+ 17.6	Librairies et papeteries	23
—	—	14,092	+ 17.1	14,092	+ 17.1	Fleuristes	24
14,517	+ 14.0	17,712	+ 12.9	32,229	+ 13.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	46,972	+ 2.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
12,190	+ 10.8	47,769	+ 27.7	59,959	+ 23.8	Magasins d'accessoires personnels	27
218,991	+ 8.7	273,518*	...	492,509*	+ 24.9	Tous les autres magasins	28
583,572	+ 12.0	2,243,295	+ 19.1	3,826,867	+ 16.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 June — 1978 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	56,046	+ 18.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,929	+ 18.6
3	All other food stores	674	— 2.4	6,970	+ 27.3	7,645	+ 24.0
4	Department stores	59,087	+ 24.4	—	—	59,087	+ 24.4
5	General merchandise stores	4,984	— 11.5	443	+ 11.0	5,427	10.0
6	General stores	—	—	555	— 7.4	555	— 7.4
7	Variety stores	834	+ 10.0	185	+ 17.2	1,019	+ 11.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	83,464	+ 30.8	83,464	+ 30.8
9	Used car dealers	—	—	454*	...	454*	...
10	Service stations	4,928	+ 6.1	21,358	+ 15.9	26,285	+ 13.9
11	Garages	—	—	4,862*	...	4,862*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,838	+ 15.5
13	Men's clothing stores	1,902	+ 8.5	843	— 9.7	2,745	+ 2.2
14	Women's clothing stores	3,277	+ 23.8	2,739	— 1.1	6,016	+ 11.0
15	Family clothing stores	1,635	+ 3.2	1,106	— 9.9	2,741	— 2.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	403	+ 7.7
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,652	+ 11.3
18	Hardware stores	—	—	1,168	+ 0.9	1,168	+ 0.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,718*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	530	— 20.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,414	— 15.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,709	+ 21.3	7,045	+ 33.1	13,754	+ 27.1
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,286	+ 28.0
24	Florists	—	—	1,017	+ 2.6	1,017	+ 2.6
25	Jewellery stores	1,738	+ 2.1	2,258	+ 32.8	3,996	+ 17.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,717	— 5.7
27	Personal accessories stores	2,002	+ 4.6	6,325*	...	8,327*	+ 35.1
28	All other stores	21,576	+ 14.6	19,932*	...	41,508*	+ 27.1
29	All stores	154,259	+ 13.8	207,343	+ 29.9	361,602	+ 22.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-June - 1978 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	310,436	+ 12.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	78,677	+ 13.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
4,130	+ 1.7	38,548	+ 24.5	42,678	+ 21.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
318,059	+ 15.3	—	—	318,059	+ 15.3	Grands magasins	4
27,909	— 9.8	2,131	— 2.0	30,040	— 9.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,606*	...	2,606*	...	Magasins généraux	6
4,172	+ 2.2	800	— 6.2	4,972	+ 0.7	Bazars	7
—	—	429,293	+ 19.2	429,293	+ 19.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,361*	...	1,361*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
27,119	— 0.3	116,696	+ 17.0	143,815	+ 13.2	Stations-service	10
—	—	24,779	+ 27.0	24,779	+ 27.0	Garages	11
x	x	x	x	14,035	+ 16.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,310	+ 16.6	4,347	— 14.0	14,657	+ 5.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
15,921	+ 20.8	15,302	— 3.2	31,223	+ 7.7	Magasins de vêtements pour dames	14
8,518	+ 15.5	9,037	+ 33.9	17,555	+ 24.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,228	+ 11.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	9,874	+ 25.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	5,423	— 10.5	5,423	10.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	26,282	+ 13.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,359*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,875	18.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
37,183	+ 16.7	38,356	+ 29.0	75,539	+ 22.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	7,450	+ 7.4	Librairies et papeteries	23
—	—	6,060	+ 5.7	6,060	+ 5.7	Fleuristes	24
9,332	+ 14.3	9,712	+ 15.1	19,045	+ 14.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	22,822	— 5.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
9,828	+ 7.4	33,610*	...	43,438*	+ 34.4	Magasins d'accessoires personnels	27
104,374	+ 9.2	109,917*	...	214,291*	+ 26.5	Tous les autres magasins	28
824,878	+ 8.0	1,088,993	+ 22.5	1,913,871	+ 15.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

June — 1978 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,744*	...
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	451*	...	451*	...
3	All other food stores	—	—	330	- 11.0	330	- 11.0
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	266*	...
6	General stores	x	x	x	x	5,124*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	389	+ 17.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,253	+ 9.7	3,253	+ 9.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	611	- 3.8	611	- 3.8
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	50*	...	50*	...
14	Women's clothing stores	—	—	37*	...	37*	...
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	303	+ 10.6
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	61*	...	61*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	115*	...	115*	...
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	2,035	+ 16.0
29	All stores	8,133	+ 27.3	9,918	+ 13.4	18,051	+ 19.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-June - 1978 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	13,379	+ 23.1	Épiceries — Boucheries	1
—	—	2,003	+ 32.5	2,003	+ 32.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	1,368	+ 9.9	1,368	+ 9.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	879	+ 35.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	24,662	+ 20.3	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,898	+ 15.3	Bazars	7
—	—	14,862	+ 35.4	14,862	+ 35.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	3,183	+ 15.8	3,183	+ 15.8	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	315	— 17.0	315	— 17.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	328	— 6.2	328	— 6.2	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	1,692	+ 6.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	622*	...	622*	...	Bijouteries	25
—	—	622	+ 0.8	622	+ 0.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
—	—	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	10,376	+ 22.0	Tous les autres magasins	28
39,377	+ 10.7	47,167	+ 28.3	86,544	+ 19.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

June - 1978 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	849,119	+ 22.6	337,399	+ 16.1	1,186,518	+ 20.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	47,426	+ 24.3	274,609	+ 23.8	322,035	+ 23.9
3	All other food stores	8,086	- 2.6	100,593	+ 24.2	108,680	+ 21.7
4	Department stores	600,076	+ 14.0	—	—	600,076	+ 14.0
5	General merchandise stores	96,536	+ 9.6	34,370	- 1.5	130,906	+ 6.4
6	General stores	33,689	+ 22.1	95,738	+ 17.7	129,427	+ 18.8
7	Variety stores	55,402	+ 0.8	19,836	+ 12.0	75,238	+ 3.6
8	Motor vehicle dealers	19,517	+ 40.0	1,359,953	+ 18.8	1,379,470	+ 19.1
9	Used car dealers	—	—	28,160*	...	28,160*	...
10	Service stations	78,591	+ 6.2	319,201	+ 8.0	397,792	+ 7.6
11	Garages	—	—	92,739	+ 34.6	92,739	+ 34.6
12	Automotive parts and accessories stores	16,640	+ 9.8	124,375	+ 21.1	141,015	+ 19.7
13	Men's clothing stores	23,956	+ 5.7	45,672	+ 5.1	69,628	+ 5.3
14	Women's clothing stores	56,198	+ 18.2	47,937	+ 19.2	104,135	+ 18.6
15	Family clothing stores	35,998	+ 9.5	42,024	+ 12.7	78,023	+ 11.2
16	Specialty shoe stores	2,418	+ 16.9	2,590	+ 5.1	5,007	+ 10.5
17	Family shoe stores	31,213	+ 23.3	18,385	+ 3.8	49,598	+ 15.3
18	Hardware stores	11,314	+ 18.6	63,794	+ 19.2	75,108	+ 19.1
19	Household furniture stores	14,422	+ 13.9	84,191	+ 24.5	98,613	+ 22.8
20	Household appliance stores	3,250	+ 2.4	17,847	+ 9.6	21,097	+ 8.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	7,557*	...	34,121	+ 13.0	41,679*	- 3.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	39,475	+ 13.7	137,436	+ 14.5	176,911	+ 14.3
23	Book and stationery stores	9,691	+ 14.7	14,254	+ 23.5	23,944	+ 19.8
24	Florists	1,031	+ 27.2	21,549	+ 21.9	22,580	+ 22.1
25	Jewellery stores	18,477	- 2.3	27,119	+ 5.6	45,596	+ 2.2
26	Sporting goods and accessories stores	7,486	+ 7.2	74,274	+ 11.4	81,760	+ 11.0
27	Personal accessories stores	19,173	- 0.9	61,194	+ 14.9	80,367	+ 10.0
28	All other stores	356,066	+ 16.8	349,353	+ 18.6	705,419	+ 17.7
29	All stores	2,442,807	+ 16.2	3,828,713	+ 17.6	6,271,520	+ 17.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-June — 1978 — Janvier-Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
433,210	+ 13.4	1,752,335	+ 14.9	6,185,545	+ 13.8	Épiceries Boucheries	1
240,316	+ 14.9	1,387,765	+ 18.5	1,628,082	+ 17.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
50,808	+ 8.0	525,654	+ 22.1	576,463	+ 20.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
148,898	+ 9.0	—	—	3,148,898	+ 9.0	Grands magasins	4
576,880	+ 6.6	168,572	+ 6.2	745,452	+ 3.4	Magasins de marchandises diverses	5
177,682	+ 16.8	430,428	+ 12.0	608,109	+ 13.4	Magasins généraux	6
284,038	— 1.7	97,253	+ 2.0	381,291	— 0.7	Bazars	7
92,957	+ 27.3	6,700,502	+ 11.7	6,793,460	+ 11.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	136,826	+ 29.7	136,826	+ 29.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
432,936	+ 6.0	1,688,139	+ 6.4	2,121,075	+ 6.3	Stations-service	10
—	—	485,735	+ 24.5	485,735	+ 24.5	Garages	11
82,217	+ 11.0	521,427	+ 11.0	603,645	+ 11.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
118,634	+ 8.6	227,884	+ 2.0	346,518	+ 4.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
281,584	+ 13.5	254,828	+ 12.0	536,412	+ 12.8	Magasins de vêtements pour dames	14
175,621	+ 6.9	213,433	+ 7.4	389,054	+ 7.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
12,538	+ 7.2	14,958	— 0.5	27,495	+ 2.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
151,611	+ 14.0	94,327	+ 2.2	245,938	+ 9.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
46,721	— 2.0	273,788	+ 11.2	320,509	+ 9.1	Quincailleries	18
75,004	+ 14.5	412,468	+ 14.1	487,472	+ 14.2	Magasins de meubles	19
19,181	— 5.3	94,575	+ 9.0	113,756	+ 6.3	Magasins d'appareils ménagers	20
39,694*	...	180,110	+ 8.0	219,804*	— 7.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
219,628	+ 13.7	757,952	+ 12.2	977,581	+ 12.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
56,912	+ 16.3	81,158	+ 18.7	138,070	+ 17.7	Librairies et papeteries	23
5,735	+ 3.7	126,967	+ 17.7	132,702	+ 17.0	Fleuristes	24
94,342	+ 14.0	128,199	+ 9.8	222,541	+ 11.5	Bijouteries	25
40,072	+ 15.6	344,054	+ 7.9	384,127	+ 8.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
102,014	+ 5.9	331,516	+ 15.8	433,529	+ 13.3	Magasins d'accessoires personnels	27
727,688	+ 10.7	1,793,475	+ 16.8	3,521,163	+ 13.7	Tous les autres magasins	28
1,886,921	+ 10.5	19,224,331	+ 12.7	31,911,252	+ 11.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland -- Terre-Neuve
 May - 1978 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	12,928	+ 11.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,690	+ 8.9
3	All other food stores	x	x	x	x	384*	...
4	Department stores	7,236	+ 8.5	—	—	7,236	+ 8.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,670	+ 5.3
6	General stores	990	+ 2.1	6,868	+ 8.5	7,858	+ 7.7
7	Variety stores	x	x	x	x	2,759	- 1.9
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	27,581	+ 45.7
9	Used car dealers	—	—	398	+ 29.4	398	+ 29.4
10	Service stations	x	x	x	x	10,063	+ 11.0
11	Garages	—	—	611*	...	611*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	324	+ 21.7
14	Women's clothing stores	791	+ 32.4	221	+ 3.0	1,011	+ 24.7
15	Family clothing stores	1,319	+ 10.4	1,205	- 0.7	2,524	+ 4.8
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	477*	...	200	+ 13.4	676*	+ 29.3
18	Hardware stores	—	—	285	+ 35.9	285	+ 35.9
19	Household furniture stores	—	—	745	- 11.3	745	- 11.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	259	- 0.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,494*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,457	+ 15.5
23	Book and stationery stores	—	—	147	- 11.3	147	- 11.3
24	Florists	—	—	248	+ 5.8	248	+ 5.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	546	- 3.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,175*	...	1,175*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	7,956	+ 27.1
29	All stores	39,995	+ 16.0	72,448	+ 19.5	112,443	+ 18.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

May — 1978 — Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,528*	...	Épicerie — Boucheries	1
		1,358	+ 23.5	1,358	+ 23.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
		640*	...	640*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,894	+ 14.0	—	—	3,894	+ 14.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,437	+ 13.6	Magasins de marchandises diverses	5
		1,400	+ 7.0	1,400	+ 7.0	Magasins généraux	6
428	+ 4.1	137	+ 16.1	565	+ 6.7	Bazars	7
		7,539	+ 28.2	7,539	+ 28.2	Concessionnaires d'automobiles	8
	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,744	+ 29.5	Stations-service	10
—	—	180*	...	180*	...	Garages	11
x	x	x	x	646*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	125	+ 16.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
139	+ 10.2	294	+ 15.2	433	+ 13.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
		x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	630	+ 18.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	81	+ 35.6	Bijouteries	25
—	—	206*	...	206*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	77	+ 0.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,717	+ 4.8	Tous les autres magasins	28
8,338	+ 11.1	20,993	+ 31.4	29,330	+ 24.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
 May — 1978 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	34,212	+ 18.
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,055	+ 5.
3	All other food stores	x	x	x	x	1,501*	
4	Department stores	15,277	+ 17.0	—	—	15,277	+ 17.
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,636	— 0.
6	General stores	—	—	3,494	+ 14.0	3,494	+ 14.
7	Variety stores	4,073	+ 6.3	614	+ 21.9	4,686	+ 8.
8	Motor vehicle dealers	—	—	46,974	+ 37.9	46,974	+ 37.
9	Used car dealers	—	—	1,727*	...	1,727*	
10	Service stations	925*	...	14,527	+ 9.3	15,452*	+ 6.
11	Garages	—	—	x	x	x	
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,729	+ 2.
13	Men's clothing stores	605	+ 29.4	1,625	+ 13.0	2,230	+ 17.
14	Women's clothing stores	1,912	+ 29.8	1,409	+ 14.6	3,321	+ 22.
15	Family clothing stores	264	+ 10.9	2,280	+ 20.2	2,544	+ 19.
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,223	+ 19.
18	Hardware stores	—	—	2,084	+ 30.8	2,084	+ 30.
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,046	— 6.
20	Household appliance stores	x	x	x	x	396*	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,411	+ 10.
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,440	+ 14.4	5,124	+ 19.3	6,564	+ 18.
23	Book and stationery stores	142	+ 14.4	1,514	— 4.5	1,656	— 3.
24	Florists	x	x	x	x	613	+ 8.
25	Jewellery stores	780	+ 27.9	288	+ 1.7	1,068	+ 19.
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,414	— 9.7	1,414	— 9.
27	Personal accessories stores	292	+ 4.4	760	+ 30.1	1,052	+ 21.
28	All other stores	x	x	x	x	20,273	+ 17.
29	All stores	71,516	+ 12.3	117,369	+ 23.9	188,885	+ 19.

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

May — 1978 Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	25,647	+ 18.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	7,277	+ 16.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,843	+ 29.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
13,325	+ 14.0	—	—	13,325	+ 14.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,790	+ 3.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,610	- 8.5	Magasins généraux	6
3,576	+ 9.2	841	+ 15.4	4,417	+ 10.3	Bazars	7
x	x	x	x	41,359	+ 33.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
434	20.6	8,737	+ 2.9	9,171	+ 1.4	Stations-service	10
—	—	1,568*	...	1,568*	...	Garages	11
x	x	x	x	4,896	+ 25.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
450	+ 19.3	978	- 16.9	1,428	- 8.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,516	+ 30.8	497	+ 34.3	2,014	+ 31.6	Magasins de vêtements pour dames	14
597	+ 20.1	1,006*	...	1,604*	+ 35.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,148	+ 26.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,059	+ 1.9	2,059	+ 1.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,641	+ 7.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	241	15.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	371	+ 10.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	4,339	+ 9.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
83	+ 15.0	388	+ 33.0	471	+ 29.4	Librairies et papeteries	23
-	-	843	+ 21.1	843	+ 21.1	Fleuristes	24
592	+ 5.3	267	10.5	859	- 0.2	Bijouteries	25
-	-	1,671*	...	1,671*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
120	+ 2.0	601	10.4	721	- 8.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	17,110	+ 12.4	Tous les autres magasins	28
61,215	+ 16.5	94,431	+ 15.4	155,646	+ 15.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

May - 1978 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	282,337	+ 9.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	108,502	+ 23.9
3	All other food stores	1,456	11.7	29,304*	...	30,759*	+ 33.1
4	Department stores	119,476	+ 12.0	—	—	119,476	+ 12.0
5	General merchandise stores	16,803	- 2.8	8,188*	...	24,991*	- 10.4
6	General stores	x	x	x	x	21,908	+ 13.3
7	Variety stores	13,739	5.3	8,402	+ 13.0	22,141	+ 0.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	351,589	+ 19.1	351,589	+ 19.1
9	Used car dealers	—	—	6,171	+ 26.6	6,171	+ 26.6
10	Service stations	17,480	+ 2.3	68,607	+ 13.1	86,087	+ 10.7
11	Garages	—	—	41,725	+ 33.5	41,725	+ 33.5
12	Automotive parts and accessories stores	3,895	+ 4.0	31,522	+ 25.3	35,417	+ 22.5
13	Men's clothing stores	3,869	+ 13.8	15,243	+ 20.8	19,112	+ 19.3
14	Women's clothing stores	14,200	+ 18.8	17,133	+ 15.4	31,332	+ 16.9
15	Family clothing stores	10,248	+ 14.1	17,122	+ 19.0	27,370	+ 17.1
16	Specialty shoe stores	1,406	+ 10.3	791	+ 24.7	2,197	+ 15.1
17	Family shoe stores	11,943	+ 24.2	6,837	+ 6.3	18,780	+ 17.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	30,342	+ 16.8
19	Household furniture stores	3,188	+ 11.6	30,444	+ 13.2	33,632	+ 13.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,533*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	13,776	+ 12.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	717*	...	28,720	+ 5.8	29,437*	+ 2.7
23	Book and stationery stores	1,597	+ 9.8	4,231	+ 29.9	5,828	+ 23.7
24	Florists	x	x	x	x	7,859	+ 22.8
25	Jewellery stores	2,655	+ 5.8	6,319	5.3	8,974	- 2.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	27,826	- 4.5
27	Personal accessories stores	3,140	+ 6.2	23,058	+ 12.3	26,198	+ 11.5
28	All other stores	51,345	+ 14.7	76,495	+ 18.1	127,840	+ 16.7
29	All stores	450,144	+ 9.6	1,096,994	+ 16.9	1,547,139	+ 14.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

May — 1978 — Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	148,846	+ 15.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	39,621	+ 5.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
888	- 20.0	17,754	+ 22.0	18,641	+ 19.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
71,947	+ 10.8	—	—	71,947	+ 10.8	Grands magasins	4
5,686	- 5.0	1,458	+ 7.9	7,144	- 2.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	378*	...	378*	...	Magasins généraux	6
5,063	+ 4.2	2,648	- 1.5	7,711	+ 2.1	Bazars	7
—	—	151,396	+ 20.7	151,396	+ 20.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,819	+ 15.6	2,819	+ 15.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,855	+ 9.3	28,347	+ 26.2	40,201	+ 20.7	Stations-service	10
—	—	7,839	+ 32.0	7,839	+ 32.0	Garages	11
x	x	x	x	13,706	+ 13.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,785	+ 11.6	6,067	+ 15.4	8,852	+ 14.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,940	+ 16.9	8,087	+ 13.2	16,028	+ 15.0	Magasins de vêtements pour dames	14
5,545	+ 2.8	4,683	+ 25.2	10,227	+ 12.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
753	- 0.1	518*	...	1,270*	+ 19.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,707	+ 21.3	2,938	- 17.3	9,645	+ 6.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	16,227	+ 17.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	14,963	+ 0.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,774*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,671	- 10.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	15,714	- 4.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,055	+ 4.2	2,138	+ 17.4	3,194	+ 12.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,511	+ 26.2	Fleuristes	24
1,996	+ 4.1	2,899	- 11.7	4,896	- 5.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,594	- 19.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,308	+ 4.2	12,950	+ 1.8	15,258	+ 2.2	Magasins d'accessoires personnels	27
34,326	+ 11.7	33,960	+ 15.0	68,286	+ 13.3	Tous les autres magasins	28
267,015	+ 8.2	450,344	+ 16.2	717,359	+ 13.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

May — 1978 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	340,009	+ 15.1	85,723	+ 12.7	425,733	+ 14.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	25,592	+ 8.6	50,853	— 8.0	76,445	— 3.0
3	All other food stores	4,958	+ 7.0	37,809	+ 23.1	42,767	+ 21.0
4	Department stores	222,466	+ 12.9	—	—	222,466	+ 12.9
5	General merchandise stores	33,201	+ 1.7	6,871*	...	40,072*	+ 6.4
6	General stores	x	x	x	x	13,878	+ 10.3
7	Variety stores	19,362	— 2.1	4,551*	...	23,913*	— 6.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	463,959	+ 13.9	463,959	+ 13.9
9	Used car dealers	—	—	11,239	+ 26.6	11,239	+ 26.6
10	Service stations	37,050	+ 6.1	108,563	— 3.0	145,614	— 0.8
11	Garages	—	—	31,201	+ 29.1	31,201	+ 29.1
12	Automotive parts and accessories stores	6,942	+ 15.5	56,561	+ 15.3	63,503	+ 15.3
13	Men's clothing stores	10,273	+ 2.9	13,436	— 9.2	23,709	— 4.3
14	Women's clothing stores	22,145	+ 19.8	19,819	+ 13.1	41,964	+ 16.5
15	Family clothing stores	9,973	+ 10.5	10,472	+ 13.4	20,445	+ 12.0
16	Specialty shoe stores	706	+ 15.2	1,347	+ 11.8	2,053	+ 13.0
17	Family shoe stores	12,216	+ 19.1	7,449	— 2.7	19,665	+ 9.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	18,569	+ 15.7
19	Household furniture stores	7,293	+ 29.2	26,719	+ 32.9	34,011	+ 32.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,280	— 6.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,927*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	19,284	+ 21.5	46,432	+ 16.3	65,717	+ 17.8
23	Book and stationery stores	5,105	+ 11.4	4,341	+ 28.9	9,446	+ 18.8
24	Florists	776	—	11,938	+ 20.6	12,714	+ 19.1
25	Jewellery stores	8,134	+ 22.3	9,445	+ 34.4	17,579	+ 28.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	23,664	+ 10.2
27	Personal accessories stores	8,984	+ 6.9	20,157	+ 20.8	29,141	+ 16.1
28	All other stores	142,275	+ 14.8	127,645	+ 15.8	269,921	+ 15.3
29	All stores	948,284	+ 12.1	1,218,310	+ 12.2	2,166,593	+ 12.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 May — 1978 — Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
127,081	+ 16.2	18,858	+ 15.5	145,939	+ 16.1	Épiceries — Boucheries	1
8,218	+ 6.8	13,347	+ 0.9	21,565	+ 3.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3,180	+ 5.5	14,608	0.1	17,788	+ 0.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
88,724	+ 12.9	—	—	88,724	+ 12.9	Grands magasins	4
12,011	+ 8.9	3,085	+ 19.9	15,096	+ 10.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	272*	...	272*	...	Magasins généraux	6
4,253	1.5	495*	...	4,748*	- 16.3	Bazars	7
—	—	159,905	+ 14.8	159,905	+ 14.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,224*	...	1,224*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,953	+ 11.1	32,579	- 14.9	47,532	- 8.1	Stations-service	10
—	—	12,276*	...	12,276*	...	Garages	11
2,085	+ 9.8	15,614	+ 17.4	17,699	+ 16.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,328	+ 4.8	5,192	- 17.8	10,520	- 7.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,392	+ 17.1	8,985	+ 14.9	18,378	+ 16.0	Magasins de vêtements pour dames	14
4,504	+ 5.5	4,467*	...	8,971*	+ 19.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
572	+ 10.4	715	+ 9.0	1,288	+ 9.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,467	+ 23.0	3,356	- 1.9	8,823	+ 12.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,663	+ 25.4	Quincailleries	18
4,086	+ 28.9	5,336	+ 20.3	9,422	+ 23.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,186	+ 15.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,709*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,525	+ 28.7	19,602	+ 21.4	26,127	+ 23.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,248	+ 13.5	2,011*	...	5,259*	+ 23.6	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,554*	...	Fleuristes	24
3,332	+ 27.4	3,788*	...	7,120*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,920	- 3.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,077	+ 10.2	9,057	+ 22.6	14,134	+ 17.8	Magasins d'accessoires personnels	27
46,807	+ 17.8	49,657	+ 24.8	96,464	+ 21.3	Tous les autres magasins	28
358,499	+ 13.0	406,807	+ 12.2	765,307	+ 12.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

May - 1978 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	29,123	+ 13.5	8,222	+ 3.2	37,345	+ 11.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,546	+ 8.1	9,850*	...	14,396*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,761	- 2.7
4	Department stores	33,904	+ 10.4	—	—	33,904	+ 10.4
5	General merchandise stores	4,122	- 0.6	2,538	- 7.5	6,660	- 3.3
6	General stores	x	x	x	x	11,993	+ 14.8
7	Variety stores	1,907	- 3.1	230	+ 23.4	2,136	- 0.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	54,891	+ 12.2	54,891	+ 12.2
9	Used car dealers	—	—	569*	...	569*	...
10	Service stations	2,976	+ 5.7	8,336	+ 16.2	11,312	+ 13.3
11	Garages	—	—	2,784*	...	2,784*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,362*	...
13	Men's clothing stores	792	+ 3.9	903	+ 13.9	1,695	+ 9.0
14	Women's clothing stores	1,978	+ 18.2	878*	...	2,856*	+ 25.4
15	Family clothing stores	1,651	+ 1.6	898	- 11.7	2,549	- 3.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	51	+ 10.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,131*	...
18	Hardware stores	—	—	2,417	+ 0.5	2,417	+ 0.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,372	- 3.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	619	- 20.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,536	+ 18.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,008	+ 10.7	6,145	+ 0.2	7,153	+ 1.1
23	Book and stationery stores	403	+ 33.4	212	+ 16.9	614	+ 27.1
24	Florists	—	—	958	+ 2.3	958	+ 2.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,919	+ 6.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,461	- 0.8	1,461	- 0.8
27	Personal accessories stores	615	+ 3.2	921	- 8.4	1,537	- 4.1
28	All other stores	13,880	+ 10.9	14,508	+ 24.4	28,389	+ 17.7
29	All stores	102,574	+ 9.7	137,798	+ 16.6	240,372	+ 13.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 May — 1978 — Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
23,043	+ 9.8	3,598	- 16.8	26,641	+ 5.2	Épicerie — Boucheries	1
4,261	+ 8.2	4,694*	...	8,954*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,305	- 0.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
31,048	+ 10.5	—	—	31,048	+ 10.5	Grands magasins	4
1,037	+ 4.0	64*	...	1,102*	...	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	312*	...	312*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	824	- 2.0	Bazars	7
—	—	30,517	+ 17.9	30,517	+ 17.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	5,825	- 1.2	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	3,965	+ 26.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	967	+ 6.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,767	+ 21.2	723*	...	2,490*	+ 31.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	844	- 4.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	956*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	551*	...	551*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	971	+ 11.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	387	+ 14.8	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	674	+ 14.4	674	+ 14.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,072	+ 2.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
403	+ 33.4	81	- 14.1	484	+ 22.1	Librairies et papeteries	23
—	—	604	- 5.4	604	- 5.4	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,602	+ 10.1	Bijouteries	25
—	—	814	- 1.3	814	- 1.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,294	+ 15.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	19,566	+ 7.6	Tous les autres magasins	28
81,764	+ 10.0	67,960	+ 13.7	149,724	+ 11.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

May - 1978 - Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	31,711	+ 23.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,050	+ 16.8
3	All other food stores	x	x	x	x	1,951	+ 13.2
4	Department stores	15,942	+ 10.7	—	—	15,942	+ 10.7
5	General merchandise stores	10,258	+ 4.5	2,869*	...	13,128*	+ 10.3
6	General stores	3,626	+ 12.0	10,963	+ 6.7	14,588	+ 7.9
7	Variety stores	2,643	+ 4.5	656*	...	3,299*	+ 9.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	67,951	— 0.5	67,951	— 0.5
9	Used car dealers	—	—	718*	...	718*	...
10	Service stations	1,915	+ 9.8	13,387	10.3	15,301	8.2
11	Garages	—	—	1,024	+ 3.1	1,024	+ 3.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,161	+ 30.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,534	+ 6.9
14	Women's clothing stores	1,916	+ 23.5	1,719	+ 19.6	3,635	+ 21.6
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,810	+ 11.9
16	Specialty shoe stores	—	—	242	+ 8.1	242	+ 8.1
17	Family shoe stores	700	+ 27.6	551	— 1.2	1,251	+ 13.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,425	+ 34.9
19	Household furniture stores	—	—	1,495*	...	1,495*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	831	17.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,865	+ 12.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,761	+ 13.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	564	8.5
24	Florists	—	—	794*	...	794*	...
25	Jewellery stores	685	+ 15.2	813	— 6.7	1,498	+ 2.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	5,638	+ 25.8	5,638	+ 25.8
27	Personal accessories stores	153	— 3.2	2,316	+ 18.6	2,469	+ 17.0
28	All other stores	10,386	+ 6.5	14,653	+ 20.1	25,039	+ 14.1
29	All stores	77,343	+ 11.7	166,332	+ 7.7	243,676	+ 8.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

May - 1978 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
58,786	+ 30.1	16,115	+ 18.4	74,901	+ 27.4	Épicerie — Boucheries	1
4,493	+ 27.1	11,301	+ 32.0	15,794	+ 30.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,757	+ 32.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
80,062	+ 8.5	—	—	80,062	+ 8.5	Grands magasins	4
10,700	+ 2.8	7,103	+ 2.1	17,803	+ 2.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	25,737*	...	Magasins généraux	6
3,015	+ 7.3	1,270*	...	4,285*	+ 16.7	Bazars	7
—	—	154,253	+ 30.3	154,253	+ 30.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,919	— 7.6	27,691	— 3.3	33,610	— 4.1	Stations-service	10
—	—	4,190	+ 4.1	4,190	+ 4.1	Garages	11
x	x	x	x	9,832	+ 21.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,841	+ 10.7	5,090	+ 17.6	6,931	+ 15.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,373	+ 12.8	3,390*	...	8,763*	+ 24.7	Magasins de vêtements pour dames	14
4,064	+ 10.8	2,997	+ 12.4	7,061	+ 11.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,150	+ 24.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	7,284	+ 2.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,823	+ 24.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,329	+ 28.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,470*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,552	+ 4.6	12,877	+ 24.6	15,430	+ 20.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
852*	...	856*	...	1,709*	...	Librairies et papeteries	23
358	— 16.2	2,508	+ 19.2	2,866	+ 13.2	Fleuristes	24
2,462	+ 20.3	1,794*	...	4,256*	— 2.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,584	+ 34.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,750	— 0.8	2,780	+ 20.6	4,530	+ 11.3	Magasins d'accessoires personnels	27
34,365	+ 12.6	34,269	+ 18.5	68,634	+ 15.5	Tous les autres magasins	28
237,214	+ 16.4	340,937	+ 21.7	578,150	+ 19.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 May — 1978 — Mai

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	115,796	+ 15.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	26,990	+ 8.7
3	All other food stores	814	+ 6.3	13,442	+ 34.6	14,256	+ 32.6
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	13,072	— 6.2	1,749*	...	14,821*	— 9.4
6	General stores	x	x	x	x	8,470	+ 30.1
7	Variety stores	4,408	+ 7.3	1,812	+ 13.8	6,219	+ 9.1
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	152,281	+ 26.7
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations	7,231	+ 5.0	34,719	+ 9.9	41,950	+ 9.1
11	Garages		—	7,794*	...	7,794*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,617	0.4	8,024	+ 19.0	9,641	+ 15.2
13	Men's clothing stores	2,346	+ 19.4	2,120	— 17.8	4,466	— 1.7
14	Women's clothing stores	5,385	+ 28.2	4,620	+ 8.3	10,005	+ 18.2
15	Family clothing stores	3,842	+ 1.6	2,633	+ 19.1	6,476	+ 8.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	773	+ 6.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,101	+ 20.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,179	+ 18.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,989	+ 13.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,559*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,196	— 4.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,342	+ 12.0	17,261	+ 17.3	26,603	+ 15.4
23	Book and stationery stores	751	+ 14.3	1,685*	...	2,436*	...
24	Florists	—	—	3,218	+ 15.8	3,218	+ 15.8
25	Jewellery stores	2,891	+ 17.0	3,497	+ 27.0	6,388	+ 22.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,345	+ 11.9
27	Personal accessories stores	2,103	+ 9.6	8,345	+ 26.0	10,448	+ 22.3
28	All other stores	40,651	+ 14.7	55,583*	...	96,234*	...
29	All stores	279,433	+ 10.8	413,180	+ 24.9	692,613	+ 18.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 May — 1978 — Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	52,302	+ 12.1	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	13,933	+ 14.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
671	+ 6.0	7,076*	...	7,746*	+ 34.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
56,046	+ 10.4			56,046	+ 10.4	Grands magasins	4
4,393	— 15.5	465	+ 13.4	4,858	— 13.4	Magasins de marchandises diverses	5
—		419*	...	419*	...	Magasins généraux	6
825	+ 9.4	161	+ 5.7	986	+ 8.7	Bazars	7
—		80,334	+ 28.3	80,334	+ 28.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—		169*	...	169*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,700	+ 1.4	19,003	+ 14.1	23,703	+ 11.4	Stations-service	10
—		4,009	+ 22.8	4,009	+ 22.8	Garages	11
x	x	x	x	2,697	+ 13.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,783	+ 15.1	757	14.5	2,540	+ 4.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,960	+ 32.4	2,772	+ 6.8	5,732	+ 18.6	Magasins de vêtements pour dames	14
1,522	+ 24.6	1,027	— 7.5	2,549	+ 9.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	349	+ 6.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,854	+ 30.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—		1,055	— 12.0	1,055	— 12.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,193	— 5.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	479*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,369	— 16.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
6,595	+ 11.1	6,845*	...	13,440*	+ 24.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	1,239	+ 22.9	Librairies et papeteries	23
—		1,213	+ 5.9	1,213	+ 5.9	Fleuristes	24
1,830	+ 16.2	1,849	+ 29.2	3,679	+ 22.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,313	— 3.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,737	+ 7.0	5,773*	...	7,509*	+ 30.8	Magasins d'accessoires personnels	27
18,879	+ 17.4	24,246*	...	43,125*	...	Tous les autres magasins	28
143,024	+ 6.5	199,818	+ 30.1	342,842	+ 19.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 May — 1978 — Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,490	+ 26.0
2	Grocery confectionery and sundries stores.....		-	367	+ 10.4	367	+ 10.4
3	All other food stores		—	291	+ 26.9	291	+ 26.9
4	Department stores	x	x			x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	181*	...
6	General stores	x	x	x	x	4,473	+ 22.1
7	Variety stores	x	x	x	x	539*	...
8	Motor vehicle dealers		-	3,058	+ 25.5	3,058	+ 25.5
9	Used car dealers	—		x	x	x	x
10	Service stations			611	+ 21.8	611	+ 21.8
11	Garages			x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—		x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	-	68	7.9	68	7.9
14	Women's clothing stores	—		66	+ 34.7	66	+ 34.7
15	Family clothing stores	—		x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—		x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores		—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—		x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	—		x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	297	+ 21.0
23	Book and stationery stores.....	—		x	x	x	x
24	Florists			x	x	x	x
25	Jewellery stores	-		162	+ 26.1	162	+ 26.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	-	128	+ 4.9	128	+ 4.9
27	Personal accessories stores		—	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,930	+ 21.0
29	All stores	7,111	+ 6.8	9,418	+ 33.8	16,529	+ 20.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

May - 1978 - Mai

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
743,005	+ 14.5	303,624	+ 14.7	1,046,629	+ 14.5	Épicerie — Boucheries	1
42,404	+ 11.7	238,519	+ 13.9	280,924	+ 13.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,914	+ 3.2	94,996	+ 28.9	102,910	+ 26.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
602,952	+ 11.7	—	—	602,952	+ 11.7	Grands magasins	4
100,793	+ 0.7	35,396	— 1.7	136,189	—	Magasins de marchandises diverses	5
32,333	+ 24.1	86,077	+ 14.8	118,410	+ 17.2	Magasins généraux	6
55,825	—	19,134	+ 4.6	74,960	+ 1.1	Bazars	7
20,143	+ 37.1	1,351,292	+ 18.9	1,371,435	+ 19.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	25,207	+ 23.3	25,207	+ 23.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
74,232	+ 3.0	297,683	+ 3.3	371,916	+ 3.3	Stations-service	10
—	—	92,330	+ 29.5	92,330	+ 29.5	Garages	11
17,153	+ 13.1	123,086	+ 19.4	140,239	+ 18.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
20,657	+ 8.5	40,966	+ 4.5	61,623	+ 5.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
55,353	+ 20.4	50,045	+ 16.2	105,399	+ 18.4	Magasins de vêtements pour dames	14
33,561	+ 10.4	40,040	+ 16.0	73,601	+ 13.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,394	+ 10.4	3,039	+ 15.3	5,433	+ 13.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
31,905	+ 21.8	19,421	+ 6.7	51,326	+ 15.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
10,119	+ 9.5	62,804	+ 16.0	72,923	+ 15.1	Quincailleries	18
13,350	+ 20.6	76,554	+ 20.4	89,905	+ 20.5	Magasins de meubles	19
2,981	— 1.2	16,095	+ 6.7	19,076	+ 5.4	Magasins d'appareils ménagers	20
7,072*	...	33,172	+ 16.7	40,244*	— 1.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
37,589	+ 13.3	130,798	+ 13.6	168,387	+ 13.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9,093	+ 14.6	13,831	+ 24.7	22,924	+ 20.5	Librairies et papeteries	23
1,353	— 7.3	28,948	+ 16.6	30,300	+ 15.3	Fleuristes	24
19,045	+ 17.4	24,286	+ 10.2	43,331	+ 13.3	Bijouteries	25
6,323	+ 2.1	73,790	+ 6.9	80,113	+ 6.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
17,323	+ 6.2	59,329	+ 17.2	76,652	+ 14.6	Magasins d'accessoires personnels	27
18,295	+ 13.4	347,746	+ 24.0	666,041	+ 18.7	Tous les autres magasins	28
283,167	+ 11.9	3,688,211	+ 16.4	5,971,377	+ 14.6	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

		1978						1977	
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May ^r — Mai ^r	June — Juin	June — Juin	July — Juill.
No.		millions of dollars — millions de dollars							
	Kind of business								
1	Combination stores (groceries and meat)	1,009.9	1,022.8	1,044.3	1,052.1	1,053.4	1,097.7	946.4	949.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	281.3	280.0	277.3	276.1	273.0	296.1	240.4	240.6
3	All other food stores	96.6	95.9	99.0	94.9	102.7	103.2	85.5	87.4
4	Department stores	590.5	623.2	610.8	603.1	618.4	605.3	542.9	563.6
5	General merchandise stores	139.5	145.3	141.4	138.9	137.1	141.8	135.0	134.6
6	General stores	99.9	103.3	109.0	108.2	112.6	117.9	100.0	101.6
7	Variety stores	72.0	73.7	81.9	71.6	74.4	74.6	74.0	72.9
8	Motor vehicle dealers	983.3	1,040.8	1,042.0	1,123.5	1,093.0	1,146.5	950.1	945.0
9	Used car dealers
10	Service stations	364.7	392.2	379.5	358.6	362.6	383.0	354.4	348.1
11	Garages	76.9	82.8	84.2	82.6	87.7	84.7	64.2	60.8
12	Automotive parts and accessories stores	102.8	107.2	105.4	107.2	113.7	114.6	96.0	98.4
13	Men's clothing stores	66.9	67.0	65.5	64.8	62.3	64.8	63.1	65.7
14	Women's clothing stores	95.4	97.4	97.7	102.6	103.6	103.9	89.5	88.9
15	Family clothing stores	76.8	76.9	74.4	71.7	76.5	75.7	70.0	71.0
16	Specialty shoe stores	5.2	5.2	4.9	5.4	5.3	5.4	4.9	5.5
17	Family shoe stores	45.9	45.7	47.2	46.3	47.3	46.4	41.3	42.0
18	Hardware stores	56.2	57.9	58.7	55.7	61.5	61.5	52.7	55.4
19	Household furniture stores	80.9	86.3	83.8	87.7	90.6	96.0	78.5	77.1
20	Household appliance stores	21.2	21.7	20.2	21.1	20.5	22.4	20.9	19.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	38.7	38.6	41.3	42.6	41.9	42.4	43.7	42.2
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	163.8	161.8	166.7	166.7	169.5	173.3	152.9	154.1
23	Book and stationery stores	24.6	25.0	25.9	27.0	25.3	26.9	22.7	23.7
24	Florists	21.1	21.3	26.5	18.5	20.1	22.2	18.4	19.7
25	Jewellery stores	46.3	47.4	48.7	47.2	47.1	47.4	46.3	43.9
26	Sporting goods and accessories stores	65.6	75.7	64.2	59.9	61.1	60.3	55.1	56.1
27	Personal accessories stores	81.5	81.8	82.3	79.2	80.2	77.9	70.6	71.0
28	All other stores	635.8	639.3	640.0	641.2	671.6	669.7	582.2	599.1
29	Total all stores	5,385.4	5,540.0	5,537.6	5,591.9	5,650.4	5,782.4	5,017.0	5,059.8
Provinces									
30	Newfoundland	101.3	103.2	101.9	104.7	105.6	110.7	92.8	93.1
31	Prince Edward Island	25.5	25.5	25.8	27.1	28.1	27.5	23.3	23.8
32	Nova Scotia	170.7	179.0	181.0	181.4	183.8	188.2	155.6	157.7
33	New Brunswick	139.8	141.1	139.8	140.9	144.5	148.7	127.0	130.0
34	Quebec	1,347.7	1,414.1	1,391.6	1,390.7	1,410.7	1,426.5	1,266.1	1,281.0
35	Ontario	1,967.6	2,041.8	2,028.7	2,020.3	2,068.3	2,177.2	1,865.5	1,866.4
36	Manitoba	221.3	218.4	224.7	224.8	227.6	227.1	205.4	207.3
37	Saskatchewan	215.8	210.9	232.7	232.2	231.6	238.5	212.6	212.7
38	Alberta	529.5	533.5	538.6	556.7	555.0	555.5	481.4	484.5
39	British Columbia	651.9	664.5	667.1	685.4	676.1	691.9	581.4	590.0
40	Yukon and Northwest Territories	14.3	14.9	15.0	15.0	15.9	16.1	13.5	13.4

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date — Cumulative 1978 sales ÷ cumulative 1977 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1977					Per cent change(2) - Variation procentuelle(2)				
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	June 1978 Juin - May 1978 Mai	June 1978 Juin - June 1977 Juin	Year- to- date(3) - L'année à date(3)		NO
millions of dollars - millions de dollars									
Genre de commerce									
949.7	989.5	991.1	997.7	996.8	+ 4.2	+ 16.0	+ 13.4	Épiceries - Boucheries	1
243.5	245.5	250.2	257.2	260.5	+ 8.5	+ 23.2	+ 17.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
88.7	90.5	89.1	95.5	96.7	+ 0.5	+ 20.8	+ 21.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
607.3	579.6	572.3	623.5	590.2	- 2.1	+ 11.5	+ 8.9	Grands magasins	4
139.1	134.0	143.5	140.2	140.6	+ 3.4	+ 5.0	+ 3.1	Magasins de marchandises diverses	5
103.9	104.7	101.3	105.8	107.5	+ 4.7	+ 18.0	+ 13.2	Magasins généraux	6
75.7	74.3	73.6	73.9	71.0	+ 0.2	+ 0.8	- 0.3	Bazars	7
009.0	1,020.5	1,012.4	1,012.4	973.4	+ 4.9	+ 20.7	+ 10.3	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
351.8	355.5	361.0	376.0	360.1	+ 5.6	+ 8.1	+ 6.5	Stations-service	10
68.5	69.0	70.1	72.2	73.1	- 3.4	+ 31.8	+ 23.8	Garages	11
96.7	93.9	99.1	105.2	103.2	+ 0.8	+ 19.4	+ 9.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
63.9	64.1	62.6	65.4	65.4	+ 4.1	+ 2.7	+ 4.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
93.5	91.1	92.0	95.3	94.1	+ 0.2	+ 16.1	+ 12.6	Magasins de vêtements pour dames	14
73.5	70.7	68.9	73.4	74.6	- 1.0	+ 8.4	+ 7.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
5.1	4.9	4.8	4.9	5.0	+ 1.4	+ 10.0	+ 2.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
43.8	46.1	47.6	49.2	47.8	- 1.9	+ 12.2	+ 8.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
58.5	54.5	55.6	57.9	58.5	+ 0.1	+ 16.7	+ 8.0	Quincailleries	18
79.4	79.0	77.1	78.2	79.1	+ 6.0	+ 22.4	+ 14.3	Magasins de meubles	19
20.3	19.3	19.0	19.1	19.5	+ 9.4	+ 7.2	+ 5.5	Magasins d'appareils ménagers	20
40.8	39.5	38.2	39.2	39.0	+ 1.0	- 3.1	- 8.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
157.8	161.2	164.3	167.8	167.8	+ 2.3	+ 13.4	+ 12.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
24.3	24.6	26.3	25.1	24.5	+ 6.2	+ 18.4	+ 17.7	Librairies et papeteries	23
19.7	19.7	20.6	19.8	19.2	+ 10.7	+ 20.6	+ 18.0	Fleuristes	24
44.8	43.8	44.8	46.7	46.7	+ 0.6	+ 2.3	+ 12.1	Bijouteries	25
60.0	60.1	62.9	68.0	70.3	- 1.3	+ 9.5	+ 9.9	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
73.1	75.9	76.8	79.9	81.7	- 2.8	+ 10.4	+ 13.3	Magasins d'accessoires personnels	27
510.5	609.2	609.2	611.3	615.8	- 0.3	+ 15.0	+ 13.3	Tous les autres magasins	28
220.6	5,227.7	5,263.3	5,353.1	5,331.8	+ 2.3	+ 15.3	+ 11.3	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
96.0	96.8	97.7	100.8	96.0	+ 4.9	+ 19.3	+ 13.5	Terre-Neuve	30
24.5	25.2	25.0	25.7	25.1	- 2.2	+ 18.2	+ 17.3	Île-du-Prince-Édouard	31
61.0	168.0	167.9	172.8	171.3	+ 2.4	+ 21.0	+ 16.3	Nouvelle-Écosse	32
30.2	129.1	133.5	136.8	137.4	+ 2.9	+ 17.1	+ 11.9	Nouveau-Brunswick	33
134.4	1,306.4	1,326.9	1,332.3	1,319.5	+ 1.1	+ 12.7	+ 9.6	Québec	34
126.2	1,895.4	1,933.3	1,930.1	1,962.8	+ 5.3	+ 16.7	+ 10.3	Ontario	35
99.1	211.2	212.3	218.6	218.2	- 0.3	+ 10.6	+ 9.4	Manitoba	36
16.7	220.9	212.9	222.5	215.6	+ 3.0	+ 12.2	+ 7.4	Saskatchewan	37
98.1	516.5	509.6	533.8	526.7	+ 0.1	+ 15.4	+ 15.1	Alberta	38
07.4	651.1	623.5	655.0	647.5	+ 2.3	+ 19.0	+ 15.5	Colombie-Britannique	39
14.2	13.9	14.1	14.4	14.2	+ 1.3	+ 19.3	+ 19.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

(1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

(2) Variations procentuelles - Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

(3) L'année à date - Ventes cumulatives 1978 ÷ ventes cumulatives 1977.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1978						
		MCD — M. D. C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	103.92	98.13	99.36	108.10	98.56	97.79
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	96.04	97.12	102.90	108.75	107.69	107.26
3	All other food stores	3	99.86	98.57	100.21	105.29	99.34	101.36
4	Department stores	2	86.73	92.85	97.50	99.13	88.27	93.27
5	General merchandise stores	4	89.85	90.99	99.35	92.35	80.98	104.57
6	General stores	3	90.21	92.76	105.14	109.81	110.21	109.45
7	Variety stores	4	81.16	91.52	100.73	100.90	94.89	101.01
8	Motor vehicle dealers	4	106.83	111.85	125.48	120.32	101.33	95.64
9	Used car dealers	6	108.66	112.18	122.59	114.71	107.59	95.90
10	Service stations	3	91.50	96.75	102.57	103.87	110.09	109.65
11	Garages	3	96.27	98.77	105.30	109.53	105.38	110.00
12	Automotive parts and accessories stores	4	76.53	101.98	123.31	123.07	108.44	102.52
13	Men's clothing stores	4	82.21	89.34	98.99	107.49	88.57	83.74
14	Women's clothing stores	3	88.48	94.93	101.71	100.25	89.52	94.93
15	Family clothing stores	3	83.44	93.13	96.23	103.08	86.34	100.60
16	Specialty shoe stores	4	84.08	96.81	102.25	92.98	84.98	104.99
17	Family shoe stores	4	80.43	100.89	108.52	106.94	84.78	94.26
18	Hardware stores	3	75.42	92.14	118.64	122.05	111.46	103.74
19	Household furniture stores	4	91.40	96.28	99.21	102.68	107.03	105.75
20	Household appliance stores	4	97.61	86.74	93.06	94.10	95.79	101.82
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3	87.91	91.30	95.97	98.41	108.08	108.69
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.87	95.88	99.37	102.07	96.05	98.27
23	Book and stationery stores	3	94.36	82.18	90.47	88.95	80.29	99.64
24	Florists	3	88.51	107.02	150.84	101.57	81.04	83.29
25	Jewellery stores	3	73.31	79.56	92.08	96.29	83.91	88.27
26	Sporting goods and accessories stores	3	79.17	104.80	131.21	135.65	109.61	97.42
27	Personal accessories stores	2	90.38	90.79	95.60	103.14	106.26	109.27
28	All other stores	2	91.31	93.32	99.17	105.34	100.83	102.24
29	Total all stores	2	95.71	98.42	105.68	108.46	98.83	99.78
	<u>Provinces</u>							
30	Newfoundland	3	94.16	97.56	106.47	106.30	101.44	104.59
31	Prince Edward Island	3	90.15	92.72	104.31	111.43	114.26	113.18
32	Nova Scotia	2	94.95	97.97	102.74	108.36	102.15	103.09
33	New Brunswick	2	93.94	98.21	107.71	110.17	103.92	102.53
34	Quebec	3	97.27	100.62	109.67	109.51	97.68	99.02
35	Ontario	3	94.38	98.50	104.75	106.98	98.54	97.64
36	Manitoba	2	94.68	99.63	105.59	106.68	97.31	101.34
37	Saskatchewan	3	93.47	99.64	105.23	111.10	99.04	103.22
38	Alberta	2	96.43	96.59	104.17	109.82	98.38	101.68
39	British Columbia	2	96.71	96.79	102.44	105.30	99.75	102.64
40	Yukon and Northwest Territories	2	98.12	95.79	103.94	112.07	107.34	108.66

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1978				1979			
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		N ^o
<u>Genre de commerce</u>							
101.69	94.99	99.36	114.62	91.91	90.47	Épiceries — Boucheries	1
101.41	99.25	97.80	106.00	88.68	86.63	Épiceries, confiseries et articles divers	2
100.29	97.06	103.07	113.99	91.30	88.09	Tous les autres magasins d'aliments	3
104.87	100.29	121.13	172.51	73.49	68.88	Grands magasins	4
103.58	115.38	134.77	126.76	80.31	79.56	Magasins de parchandises diverses	5
105.32	100.64	101.01	114.04	82.39	78.36	Magasins généraux	6
100.16	96.86	109.82	184.17	67.15	69.74	Bazars	7
85.27	104.15	98.89	83.48	82.33	86.11	Concessionnaires d'automobiles	8
96.48	101.56	99.63	82.51	68.79	90.28	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
101.57	103.47	103.01	102.81	90.70	83.86	Stations-service	10
98.20	101.96	101.76	98.22	88.13	84.71	Garages	11
100.72	104.24	113.57	116.85	67.31	60.43	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
96.71	98.87	116.77	178.81	89.42	67.42	Magasins de vêtements pour hommes	13
111.54	106.20	109.85	151.55	81.02	68.84	Magasins de vêtements pour dames	14
108.93	107.33	114.18	164.63	76.05	64.86	Magasins de vêtements pour la famille	15
132.03	115.95	118.79	118.04	86.33	62.93	Magasins de chaussures spécialisées	16
119.59	106.40	126.58	137.20	74.14	59.54	Magasins de chaussures pour la famille	17
104.22	98.53	103.95	133.49	70.77	64.77	Quincailleries	18
105.58	105.06	110.83	109.35	83.57	81.67	Magasins de meubles	19
107.89	110.79	113.49	131.64	90.23	78.02	Magasins d'appareils ménagers	20
108.46	105.82	110.16	121.95	83.55	78.68	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
97.13	97.47	97.72	125.59	95.19	93.69	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
112.01	92.88	107.88	167.18	93.84	89.49	Librairies et papeteries	23
88.46	87.17	83.88	153.78	80.08	94.41	Fleuristes	24
89.20	79.90	111.12	276.59	66.96	64.05	Bijouteries	25
90.77	77.71	88.24	127.04	86.68	69.31	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.24	93.44	101.33	149.84	81.68	78.48	Magasins d'accessoires personnels	27
99.61	97.05	105.34	153.20	76.67	76.05	Tous les autres magasins	28
98.36	99.82	106.27	124.35	82.72	80.93	Total, ensemble des magasins	29
<u>Provinces</u>							
99.08	100.62	106.63	125.20	78.88	78.27	Terre-Neuve	30
100.08	101.54	99.82	117.31	77.67	76.05	Île-du-Prince-Édouard	31
98.17	99.06	104.93	126.41	81.31	79.26	Nouvelle-Écosse	32
99.07	101.15	104.45	120.98	78.66	78.24	Nouveau-Brunswick	33
98.56	100.32	105.40	120.84	81.38	78.91	Québec	34
98.04	100.11	107.97	127.52	83.71	81.45	Ontario	35
100.13	101.96	105.83	124.77	82.54	78.83	Manitoba	36
97.10	102.97	105.17	118.62	81.28	81.27	Saskatchewan	37
98.79	99.78	104.91	122.11	84.41	82.73	Alberta	38
98.71	97.92	104.45	127.31	84.62	83.46	Colombie-Britannique	39
98.47	100.32	99.78	118.32	75.50	80.97	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

Composition par genre de commerce

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.
1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers: épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

- . Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
- . Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
- . Book and Stationery stores: book and stationery stores.
- . Florists: florists.
- . Jewellery stores: jewellery stores.
- . Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- . Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- . All other stores: all other stores not specified above.
- 21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
- 24. Fleuristes: fleuristes.
- 25. Bijouteries: bijouteries.
- 26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

63-002	Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
63-004	Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
63-005	Commerce de détail, M., Bil.
63-007	Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
63-013	Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
63-014	Stocks commerciaux, M., Bil.
63-208	Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
63-210	Magasins de détail à succursales, A., Bil.
63-211	Le financement des ventes, A., Bil.
63-213	Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
63-218	La vente directe au Canada, A., Bil.
63-219	Librairies de campus, A., Bil.

1. Mensuel

A. Annuel

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002	Department Store Sales and Stocks, M., Bil.	
63-004	Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.	
63-005	Retail Trade, M., Bil.	
63-007	New Motor Vehicle Sales, M., Bil.	
63-013	Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971	
63-014	Merchandising Inventories, M., Bil.	
63-208	New Motor Vehicle Sales, A., Bil.	
63-210	Retail Chain Stores, A., Bil.	
63-211	Sales Financing, A., Bil.	
63-213	Vending Machine Operators, A., Bil.	
63-218	Direct Selling in Canada, A., Bil.	
63-219	Campus Book Stores, A., Bil.	
M. Monthly	A. Annual	Bil. Bilingu

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T4.

**Retail
trade**

July 1978

**Commerce
de détail**

Juillet 1978



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

JULY - 1978 - JUILLET

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

September - 1978 - Septembre
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 50—No. 7

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings — Old and New Surveys	x
Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES — CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES — PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49
Tables	
A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles	x
Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES — LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES — LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49
Tableaux	
A. Commerce de détail, désaisonné, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business — particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the flexibility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la Classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 25 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including 5 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont 5 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrées, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs de l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte: recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées en magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-volume group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-ratio method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current monthly estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the Bureau of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "naïve" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 11,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification Code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by type of group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aéroilaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month or for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc..

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores.
General merchandise stores.
General stores.
Variety stores.
Motor vehicle dealers.
Men's clothing stores.
Women's clothing stores.
Family clothing stores.
Hardware stores.
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers.
Automotive parts and accessories stores.
Book and stationery stores.
Florists.
Sporting goods and accessories stores.
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à liss les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins.
Magasins de marchandises diverses.
Magasins généraux.
Bazars.
Concessionnaires d'automobiles.
Magasins de vêtements pour hommes.
Magasins de vêtements pour dames.
Magasins de vêtements pour la famille.
Quincailleries.
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion.
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
Librairies-papeteries.
Fleuristes.
Magasins d'articles de sport et accessoires.
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
Family shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Household furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
Household appliance stores	Furniture, T.V., radio	Magasins d'appareils ménagers	Magasins de meubles,
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²	and appliance stores	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287,2300/17,2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the Regional Advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

NOTES:

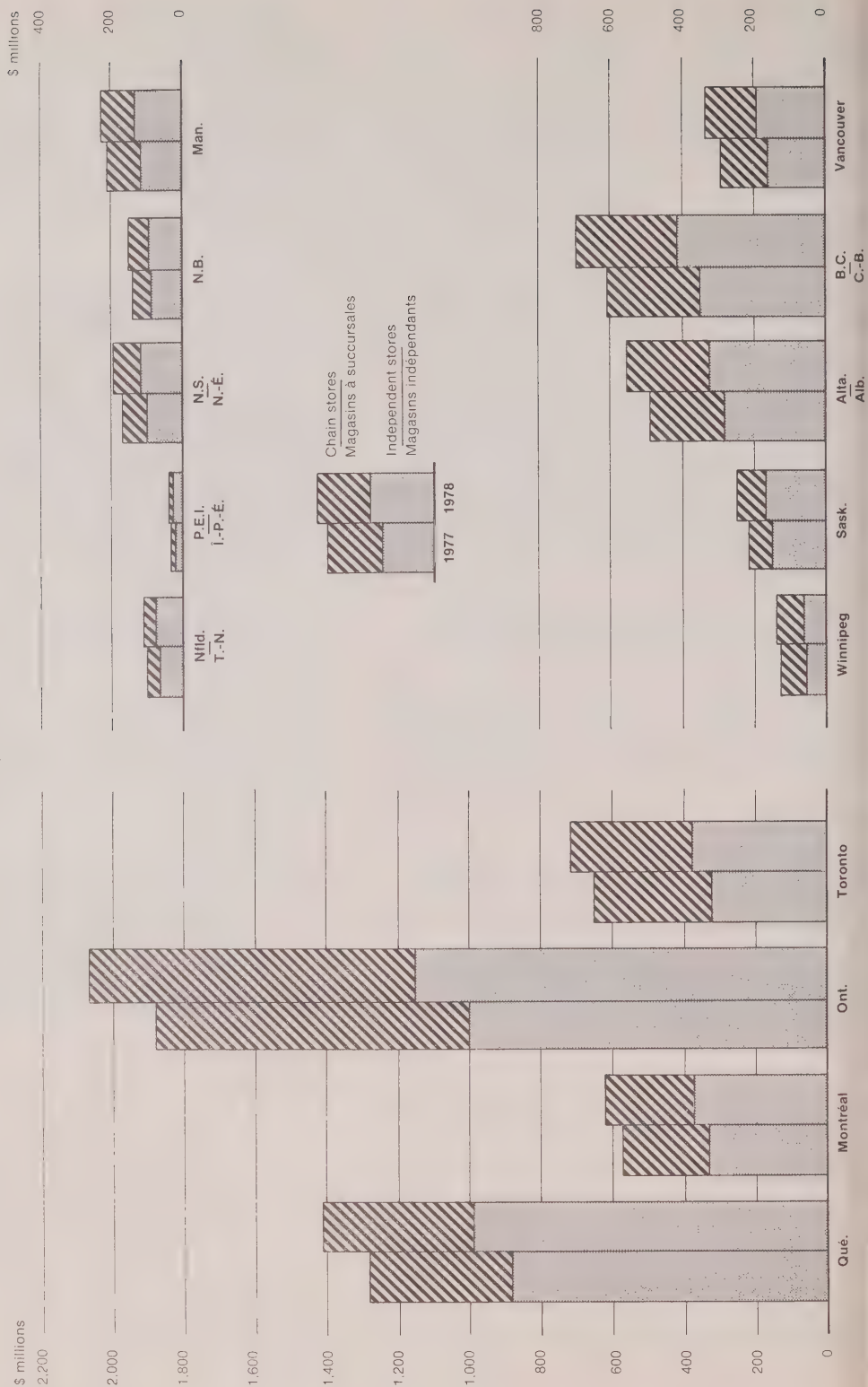
1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiserie". (Dans l'ancienne enquête, les "confiserie" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

Note au sujet de CANSIM

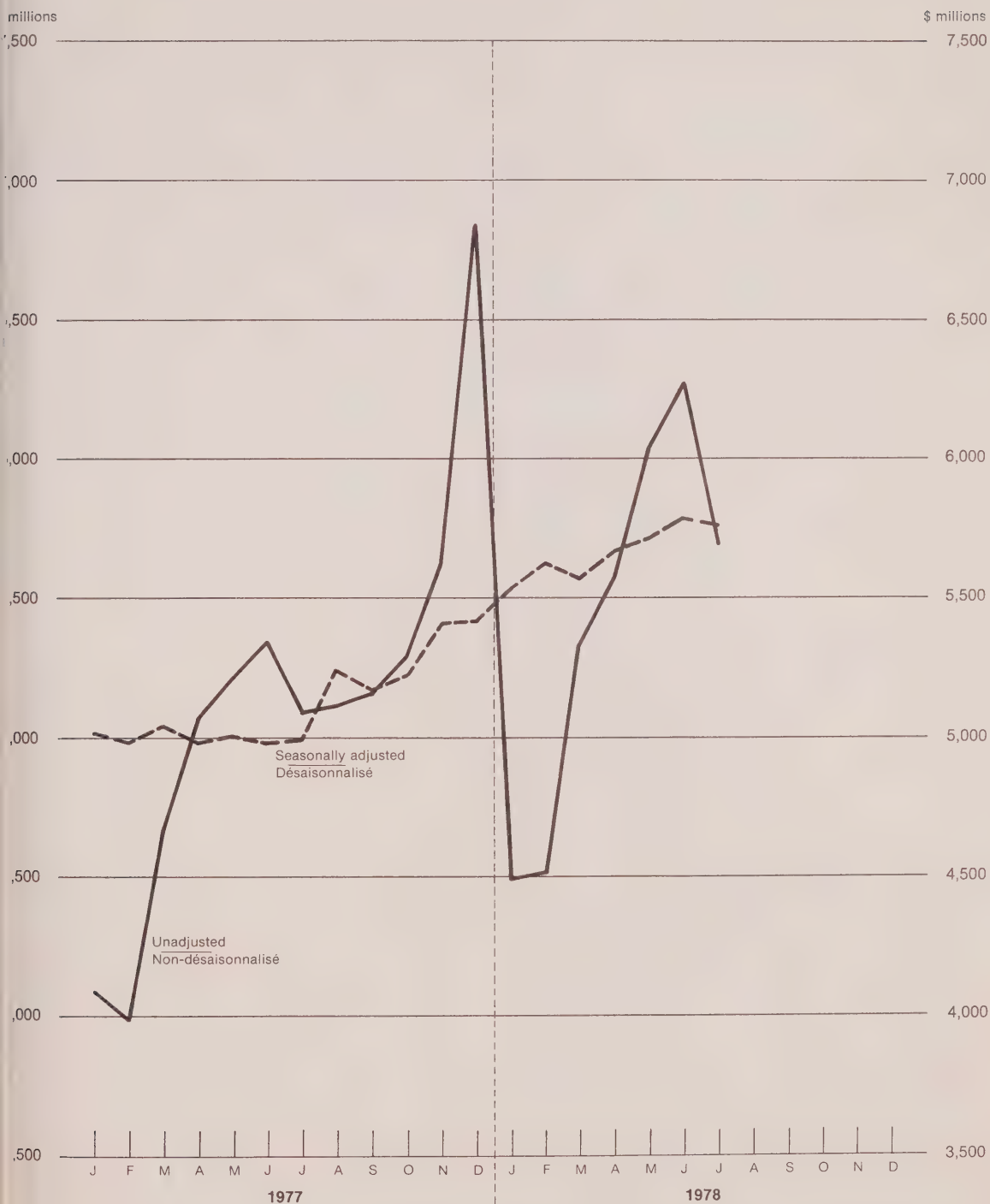
La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

**Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores,
by Province and Selected Metropolitan Areas**
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines

July — Juillet
1977, 1978



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1977 and 1978
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1977 et 1978



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

July — 1978 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	12,517	-- 2.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,251	+ 8.6
3	All other food stores	x	x	x	x	416	+ 25.3
4	Department stores	6,156	-- 2.7	--	--	6,156	-- 2.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,331	+ 7.7
6	General stores	1,020	+ 0.9	7,321	+ 14.9	8,341	+ 13.0
7	Variety stores	x	x	x	x	2,307	14.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	21,323	+ 31.0
9	Used car dealers	-	-	521	8.9	521	-- 8.9
10	Service stations	x	x	x	x	11,359	+ 11.8
11	Garages			690	7.5	690	7.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	288	+ 27.8
14	Women's clothing stores	725	+ 18.8	248	+ 31.0	972	+ 21.7
15	Family clothing stores	1,615	+ 30.5	1,026	+ 5.8	2,641	+ 19.7
16	Specialty shoe stores	--		x	x	x	x
17	Family shoe stores	413*	...	186	+ 21.4	599*	+ 32.2
18	Hardware stores	--		266*	...	266*	...
19	Household furniture stores			672	7.7	672	-- 7.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	361	+ 32.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,888*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,228	+ 7.5
23	Book and stationery stores			134	+ 10.4	134	+ 10.4
24	Florists		--	180	+ 6.9	180	+ 6.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	467	+ 0.5
26	Sporting goods and accessories stores	--	--	1,040*	...	1,040*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	8,334	+ 7.9
29	All stores	36,338	+ 4.0	71,483	+ 16.4	107,821	+ 11.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-July — 1978 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	87,673	+ 6.6	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	81,789	+ 17.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,864	13.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
41,196	— 0.1	—	—	41,196	0.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	42,518	+ 5.2	Magasins de marchandises diverses	5
6,419	— 1.3	45,490	+ 9.0	51,909	+ 7.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	15,600	6.1	Bazars	7
x	x	x	x	148,878	+ 30.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,416*	...	2,416*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	67,487	+ 14.1	Stations-service	10
—	—	4,635*	...	4,635*	...	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	2,168	+ 23.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,563	+ 13.7	1,522	+ 17.7	6,085	+ 14.6	Magasins de vêtements pour dames	14
7,984	+ 10.3	7,569	+ 6.1	15,553	+ 8.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
2,656	+ 31.1	1,161	+ 15.7	3,816	+ 26.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,726*	...	1,726*	...	Quincailleries	18
—	—	5,147	+ 3.3	5,147	+ 3.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,790	+ 17.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	9,963*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	29,459	+ 16.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	975	— 1.6	975	1.6	Librairies et papeteries	23
—	—	1,288	+ 6.3	1,288	+ 6.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,970	0.1	Bijouteries	25
—	—	4,931*	...	4,931*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	48,196	+ 6.4	Tous les autres magasins	28
242,354	+ 8.3	451,003	+ 16.2	693,357	+ 13.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

July — 1978 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	4,231	+ 6.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	1,349	— 2.3	1,349	— 2.3
3	All other food stores	—	—	481*	...	481*	...
4	Department stores	4,309	+ 8.0	—	—	4,309	+ 8.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,763	+ 33.0
6	General stores	—	—	1,813	+ 8.6	1,813	+ 8.6
7	Variety stores	487	+ 2.4	219	+ 33.3	705	+ 10.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	5,367	+ 23.5	5,367	+ 23.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	3,540	+ 21.7
11	Garages	—	—	202*	...	202*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	576*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	132	— 9.5
14	Women's clothing stores	150	+ 1.8	264	7.7	414	— 4.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	728	+ 29.7
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	103	+ 17.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	172*	...	172*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	144*	...
28	All other stores	x	x	x	x	3,814	— 7.9
29	All stores	9,812	+ 4.0	21,228	+ 15.1	31,040	+ 11.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-July — 1978 - Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	25,163	+ 14.9	Épiceries — Boucheries	1
—	—	8,441	+ 11.5	8,441	+ 11.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	3,665	+ 28.8	3,665	+ 28.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
24,152	+ 15.1	—	—	24,152	+ 15.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	9,083	+ 13.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	8,860	+ 2.6	8,860	+ 2.6	Magasins généraux	6
2,624	— 2.0	958	+ 17.7	3,583	+ 2.5	Bazars	7
—	—	38,211	+ 22.7	38,211	+ 22.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	17,950	+ 17.3	Stations-service	10
—	—	1,000	+ 7.7	1,000	+ 7.7	Garages	11
x	x	x	x	3,587*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	838	+ 5.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
786	+ 1.0	1,703	+ 10.5	2,489	+ 7.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,346	+ 20.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	457	+ 29.5	Bijouteries	25
—	—	1,031	+ 16.4	1,031	+ 16.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	611	— 3.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	17,909	— 1.2	Tous les autres magasins	28
54,110	+ 5.6	124,127	+ 22.2	178,238	+ 16.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

July — 1978 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	37,320	+ 18.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,719	5.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,637*	...
4	Department stores	13,823	+ 8.1			13,823	+ 8.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,451	+ 31.7
6	General stores	—	—	3,811	— 2.4	3,811	— 2.4
7	Variety stores	3,856	+ 0.8	601	+ 11.1	4,457	+ 2.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	39,319	+ 30.0	39,319	+ 30.0
9	Used car dealers			1,539*	...	1,539*	...
10	Service stations	712*	...	16,680	+ 6.6	17,392*	+ 2.8
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,260	+ 15.2
13	Men's clothing stores	534	+ 14.6	1,500	+ 1.2	2,034	+ 4.4
14	Women's clothing stores	1,754	+ 21.0	1,268	+ 9.8	3,022	+ 16.0
15	Family clothing stores	256	— 8.1	2,251	+ 21.7	2,507	+ 17.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	946	+ 8.0
18	Hardware stores	—	—	1,906	+ 25.1	1,906	+ 25.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,420	+ 0.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	486*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,441	+ 20.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,488	+ 11.9	5,322	+ 18.0	6,810	+ 16.6
23	Book and stationery stores	150	+ 30.7	1,426	+ 5.0	1,576	+ 7.0
24	Florists	x	x	x	x	452	+ 10.0
25	Jewellery stores	724	+ 28.2	251	— 11.9	976	+ 14.7
26	Sporting goods and accessories stores			1,542	+ 20.3	1,542	+ 20.3
27	Personal accessories stores	337	— 4.0	1,099	+ 8.4	1,435	+ 5.2
28	All other stores	x	x	x	x	24,023	+ 8.3
29	All stores	74,257	+ 7.0	115,275	+ 20.5	189,532	+ 14.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-July — 1978 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	243,249	+ 18.3	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	41,561	+ 3.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	9,703*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
89,212	+ 9.5	—	—	89,212	+ 9.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	44,191	+ 6.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	23,114	+ 14.5	23,114	+ 14.5	Magasins généraux	6
24,368	+ 1.7	3,814	+ 21.6	28,183	+ 4.0	Bazars	7
—	—	270,860	+ 27.9	270,860	+ 27.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	10,152*	...	10,152*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,950*	...	97,128	+ 10.8	103,078*	+ 7.5	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	23,016	+ 13.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,160	+ 21.3	11,539	+ 8.5	15,699	+ 11.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,229	+ 20.3	8,389	+ 7.1	19,618	+ 14.2	Magasins de vêtements pour dames	14
1,555	— 3.4	13,980	+ 18.4	15,534	+ 15.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,305	+ 3.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	11,214	+ 27.3	11,214	+ 27.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,236	+ 5.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,005*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,525	+ 4.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
10,088	+ 11.8	35,257	+ 20.7	45,345	+ 18.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
986	+ 11.7	11,983	+ 22.0	12,969	+ 21.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,071	+ 0.8	Fleuristes	24
4,267	+ 15.0	1,509	— 14.9	5,776	+ 5.3	Bijouteries	25
—	—	9,091	+ 7.1	9,091	+ 7.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,965	+ 1.4	5,790	+ 1.2	7,756	+ 1.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	133,962	+ 15.2	Tous les autres magasins	28
472,724	+ 10.0	733,864	+ 20.6	1,206,587	+ 16.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
 July — 1978 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	26,962	+ 5.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	8,350	+ 16.9
3	All other food stores	x	x	x	x	2,160*	...
4	Department stores	11,932	+ 12.9	—	—	11,932	+ 12.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	3,264	+ 13.5
6	General stores	x	x	x	x	5,212	9.0
7	Variety stores	3,247	+ 2.0	776	6.5	4,023	+ 0.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	33,721	+ 22.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	382*	...	10,754	+ 0.4	11,136*	1.7
11	Garages	—	—	1,537*	...	1,537*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,974	+ 10.0
13	Men's clothing stores	394	+ 15.9	884	+ 3.3	1,278	+ 6.9
14	Women's clothing stores	1,416	+ 26.5	570	+ 27.5	1,986	+ 26.8
15	Family clothing stores	550	+ 20.6	1,217*	...	1,767*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	973	+ 28.1
18	Hardware stores	—	—	1,789	+ 1.4	1,789	+ 1.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,628	+ 6.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	210*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	432*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,191	+ 12.0
23	Book and stationery stores	95*	...	360*	...	456*	...
24	Florists	—	—	498	+ 4.1	498	+ 4.1
25	Jewellery stores	588	+ 12.9	327	+ 16.2	914	+ 14.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,397	+ 15.5	2,397	+ 15.5
27	Personal accessories stores	120	+ 5.9	785	+ 4.0	904	+ 4.3
28	All other stores	x	x	x	x	17,916	2.0
29	All stores	58,137	+ 7.0	92,753	+ 12.2	150,890	+ 10.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-July — 1978 Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	179,427	+ 11.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	49,284	+ 16.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	11,528	+ 18.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
74,897	+ 9.9	—	—	74,897	+ 9.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	23,420	+ 3.8	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	30,954	— 5.1	Magasins généraux	6
21,198	+ 1.5	4,822	+ 3.4	26,020	+ 1.8	Bazars	7
x	x	x	x	226,375	+ 19.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
2,799*	...	62,469	+ 7.6	65,268*	+ 5.6	Stations-service	10
—	—	9,201	— 5.2	9,201	5.2	Garages	11
x	x	x	x	23,260	+ 18.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,000	+ 19.3	6,493	— 2.5	9,493	+ 3.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,208	+ 21.0	3,445	+ 34.2	12,653	+ 24.4	Magasins de vêtements pour dames	14
3,808	+ 9.7	6,490*	...	10,299*	+ 29.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,299	+ 20.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	10,998	+ 3.1	10,998	+ 3.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	18,403	+ 6.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	1,878	— 8.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,716*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	30,129	+ 15.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
587	+ 23.6	2,274	+ 10.0	2,861	+ 12.5	Librairies et papeteries	23
—	—	4,263	+ 24.6	4,263	+ 24.6	Fleuristes	24
3,608	+ 9.0	1,769	+ 2.3	5,376	+ 6.7	Bijouteries	25
—	—	9,909	— 5.5	9,909	— 5.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
796	+ 1.0	4,443	— 0.2	5,240	—	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	102,728	+ 8.2	Tous les autres magasins	28
382,877	+ 11.4	571,227	+ 11.6	954,104	+ 11.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 July — 1978 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	270,296	+ 2.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	117,362	+ 19.1
3	All other food stores	1,468	+ 10.9	27,098	+ 16.8	28,566	+ 16.4
4	Department stores	103,900	+ 4.9	—	—	103,900	+ 4.9
5	General merchandise stores	12,922	+ 22.7	6,835*	...	19,757*	+ 1.4
6	General stores	x	x	x	x	22,770	+ 7.5
7	Variety stores	12,775	— 6.7	8,043	+ 11.6	20,818	— 0.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	269,129	+ 15.3	269,129	+ 15.3
9	Used car dealers	—	—	5,587*	...	5,587*	...
10	Service stations	17,241	+ 3.6	70,753	+ 16.6	87,995	+ 13.8
11	Garages	—	—	44,486*	...	44,486*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,956	+ 4.5	27,021	+ 21.6	29,977	+ 19.7
13	Men's clothing stores	3,423	+ 13.8	14,358	+ 22.7	17,781	+ 20.8
14	Women's clothing stores	11,238	+ 8.2	13,693	+ 15.4	24,932	+ 12.0
15	Family clothing stores	9,949	+ 21.4	14,507	+ 5.3	24,456	+ 11.3
16	Specialty shoe stores	1,201	+ 16.1	594*	...	1,795*	— 11.1
17	Family shoe stores	8,935	+ 22.0	4,678	+ 11.8	13,614	+ 18.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	26,341	— 4.6
19	Household furniture stores	3,364	+ 8.5	31,321	— 0.7	34,685	—
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,301	+ 17.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	15,444	+ 9.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,518	+ 1.1	30,643	+ 10.0	32,162	+ 9.6
23	Book and stationery stores	1,615	+ 12.1	3,561	+ 3.9	5,176	+ 6.4
24	Florists	x	x	x	x	4,342	+ 13.3
25	Jewellery stores	2,528	+ 13.7	5,764	— 8.8	8,292	— 2.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	23,415	+ 9.7
27	Personal accessories stores	3,218	+ 3.7	24,036	+ 13.6	27,254	+ 12.3
28	All other stores	56,652	+ 3.7	64,830	+ 0.4	121,482	+ 1.9
29	All stores	420,736	+ 5.3	986,379	+ 12.1	1,407,114	+ 9.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-July — 1978 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,945,585	+ 8.1	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	737,727	+ 22.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
12,307	+ 4.2	194,458	+ 21.8	206,765	+ 20.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
692,488	+ 4.5			692,488	+ 4.5	Grands magasins	4
105,022	+ 4.2	42,459*	...	147,481*	- 8.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	123,900	+ 7.6	Magasins généraux	6
82,831	6.3	51,683	+ 12.9	134,514	+ 0.2	Bazars	7
		1,893,749	+ 10.0	1,893,749	+ 10.0	Concessionnaires d'automobiles	8
		37,122	+ 18.0	37,122	+ 18.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
118,458	+ 5.7	447,558	+ 9.6	566,017	+ 8.7	Stations-service	10
	-	258,590*	...	258,590*	...	Garages	11
19,807	+ 2.7	154,119	+ 14.3	173,926	+ 12.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
22,798	+ 5.5	88,336	+ 15.5	111,134	+ 13.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
79,744	+ 8.1	93,620	+ 5.6	173,364	+ 6.7	Magasins de vêtements pour dames	14
61,882	+ 7.8	97,333	+ 0.7	159,215	+ 3.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
8,262	+ 7.3	4,079	- 12.8	12,342	- 0.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
59,345	+ 11.0	33,538	- 0.4	92,884	+ 6.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	152,644	+ 6.2	Quincailleries	18
20,131	+ 15.1	182,649	+ 1.6	202,780	+ 2.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	34,890*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	89,053	+ 8.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
10,189	2.9	200,165	- 0.4	210,355	- 0.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
11,539	+ 6.4	28,554	+ 12.7	40,093	+ 10.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	38,617	+ 15.8	Fleuristes	24
16,196	+ 4.6	41,245	- 3.3	57,441	- 1.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	151,357	+ 2.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
21,321	+ 2.7	153,528	+ 13.7	174,849	+ 12.3	Magasins d'accessoires personnels	27
361,932	+ 12.6	457,657	+ 9.7	819,588	+ 11.0	Tous les autres magasins	28
2,899,772	+ 6.5	6,538,697	+ 11.2	9,438,468	+ 9.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

July — 1978 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	129,812	+ 9.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	36,707	— 1.6
3	All other food stores	822	+ 12.7	15,551	+ 6.2	16,374	+ 6.5
4	Department stores	60,969	+ 2.8	—	—	60,969	+ 2.8
5	General merchandise stores	4,548	+ 17.9	1,535	+ 18.5	6,082	+ 18.1
6	General stores	—	—	398	+ 17.6	398	+ 17.6
7	Variety stores	4,673	+ 0.1	2,571	+ 6.8	7,243	+ 2.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	115,796	+ 25.9	115,796	+ 25.9
9	Used car dealers	—	—	2,335*	...	2,335*	...
10	Service stations	11,112	+ 8.7	26,416	+ 18.4	37,528	+ 15.4
11	Garages	—	—	6,474	+ 25.7	6,474	+ 25.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,553	+ 9.2
13	Men's clothing stores	2,473	+ 12.8	5,177	+ 13.4	7,649	+ 13.2
14	Women's clothing stores	6,300	+ 5.7	6,154	+ 21.2	12,455	+ 12.8
15	Family clothing stores	5,315	+ 9.7	4,378	+ 17.8	9,694	+ 13.2
16	Specialty shoe stores	804	+ 12.4	323*	...	1,127*	+ 22.0
17	Family shoe stores	5,190	+ 19.7	1,829*	...	7,019*	+ 5.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,047	— 18.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	15,496	— 11.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,281*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	6,229	— 12.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,628	+ 6.6
23	Book and stationery stores	1,035	+ 2.0	1,779	+ 1.1	2,814	+ 1.4
24	Florists	x	x	x	x	1,935	— 1.3
25	Jewellery stores	1,870	+ 16.7	2,474	— 16.0	4,344	— 4.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,141	— 6.2
27	Personal accessories stores	2,409	+ 3.5	12,106	+ 9.2	14,515	+ 8.2
28	All other stores	37,580	+ 1.5	27,805	+ 0.5	65,385	+ 1.1
29	All stores	245,082	+ 2.4	374,947	+ 12.2	620,029	+ 8.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-July - 1978 - Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	998,231	+ 12.7	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	277,528	+ 5.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,719	- 0.1	124,195	+ 18.8	131,914	+ 17.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
417,895	+ 3.0	—	—	417,895	+ 3.0	Grands magasins	4
36,035	- 3.3	8,129	+ 0.9	44,164	2.5	Magasins de marchandises diverses	5
		2,383*	...	2,383*	...	Magasins généraux	6
29,904	- 0.8	19,875	+ 17.8	49,779	+ 5.8	Bazars	7
—	—	825,450	+ 12.8	825,450	+ 12.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	17,538	+ 12.5	17,538	+ 12.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
80,969	+ 14.6	182,606	+ 14.4	263,576	+ 14.5	Stations-service	10
—	—	46,181	+ 29.5	46,181	+ 29.5	Garages	11
x	x	x	x	66,442	+ 6.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
16,535	+ 3.0	35,797	+ 13.7	52,333	+ 10.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
44,509	+ 7.0	42,113	+ 6.2	86,622	+ 6.6	Magasins de vêtements pour dames	14
33,980	- 0.9	27,318	+ 12.7	61,298	+ 4.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,148	+ 4.2	2,120	+ 25.3	7,268	+ 9.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
34,355	+ 8.3	14,826*	...	49,181*	- 3.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	79,775	- 1.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	91,310	- 8.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	17,093*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	36,712	- 4.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	113,846	+ 0.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
7,570	- 0.3	15,547	+ 10.7	23,117	+ 6.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	16,847	+ 3.4	Fleuristes	24
12,223	+ 5.3	19,965	- 6.4	32,188	- 2.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	60,337	- 1.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
15,875	+ 2.8	82,810	+ 5.2	98,684	+ 4.8	Magasins d'accessoires personnels	27
242,236	+ 10.6	204,406	+ 11.6	446,642	+ 11.1	Tous les autres magasins	28
1,721,530	+ 4.6	2,692,801	+ 11.8	4,414,331	+ 8.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

July - 1978 - Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	330,735	+ 3.8	88,904	+ 9.6	419,639	+ 5.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	29,486	+ 15.1	56,816	+ 7.0	86,302	+ 9.6
3	All other food stores	4,658	+ 0.1	37,571	+ 19.7	42,230	+ 17.2
4	Department stores	203,187	+ 6.3	—	—	203,187	+ 6.3
5	General merchandise stores	30,153	+ 17.1	6,909	+ 13.8	37,063	+ 16.4
6	General stores	x	x	x	x	15,751	+ 4.7
7	Variety stores	18,186	- 4.1	4,907	+ 8.4	23,093	- 1.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	391,024	+ 22.1	391,024	+ 22.1
9	Used car dealers	—	—	9,228	+ 16.1	9,228	+ 16.1
10	Service stations	38,476	+ 7.1	118,627	+ 3.9	157,103	+ 4.6
11	Garages	—	—	30,860*	...	30,860*	...
12	Automotive parts and accessories stores	6,583	+ 17.1	51,919	+ 12.6	58,502	+ 13.1
13	Men's clothing stores	10,161	+ 2.3	14,248	- 11.1	24,409	- 5.9
14	Women's clothing stores	19,873	+ 13.7	19,254	+ 23.4	39,127	+ 18.2
15	Family clothing stores	9,245	+ 16.4	10,488	+ 15.8	19,733	+ 16.1
16	Specialty shoe stores	910	+ 18.4	1,161	+ 25.7	2,071	+ 22.4
17	Family shoe stores	10,156	+ 16.9	6,376	+ 9.3	16,533	+ 13.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,750	+ 11.0
19	Household furniture stores	7,433	+ 3.8	28,314	+ 30.8	35,747	+ 24.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,035	+ 1.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	10,198*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	18,997	+ 18.5	47,112	+ 21.1	66,109	+ 20.3
23	Book and stationery stores	5,317	+ 21.3	4,023	+ 19.6	9,339	+ 20.6
24	Florists	361	- 3.1	7,637	+ 12.0	7,998	+ 11.2
25	Jewellery stores	8,051	+ 27.1	9,661	+ 28.1	17,713	+ 27.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	24,047	+ 27.8
27	Personal accessories stores	11,541	+ 1.6	20,627	+ 30.6	32,168	+ 18.5
28	All other stores	144,574	- 1.1	116,525	+ 1.2	261,099	-
29	All stores	919,728	+ 4.4	1,146,330	+ 14.6	2,066,057	+ 9.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-July — 1978 — Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,345,954	+ 12.0	589,463	+ 14.3	2,935,418	+ 12.5	Épicerie — Boucheries	1
176,896	+ 15.2	360,135	+ 2.9	537,031	+ 6.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
36,240	+ 10.3	247,432	+ 23.1	283,671	+ 21.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,363,071	+ 8.8	—	—	1,363,071	+ 8.8	Grands magasins	4
223,279	+ 7.8	40,139	+ 27.3	263,417	+ 10.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	88,546	+ 14.3	Magasins généraux	6
117,491	— 2.1	27,360	— 18.6	144,851	— 5.7	Bazars	7
—	—	2,707,323	+ 9.8	2,707,323	+ 9.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	66,443	+ 32.2	66,443	+ 32.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
254,687	+ 8.6	750,896	+ 4.8	1,005,583	+ 5.7	Stations-service	10
—	—	195,748	+ 15.9	195,748	+ 15.9	Garages	11
40,779	+ 14.4	289,241	+ 9.0	330,020	+ 9.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
71,941	+ 5.9	94,747	— 9.0	166,688	— 3.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
131,018	+ 15.0	120,245	+ 16.8	251,263	+ 15.8	Magasins de vêtements pour dames	14
64,216	+ 13.3	69,760	+ 10.1	133,976	+ 11.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,433	+ 8.8	7,626	— 3.7	12,060	+ 0.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
71,508	+ 16.2	45,566	+ 0.9	117,074	+ 9.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	100,524	+ 8.8	Quincailleries	18
49,375	+ 17.3	166,779	+ 20.4	216,154	+ 19.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	51,244	— 3.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	63,478*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
128,126	+ 16.1	316,822	+ 20.0	444,948	+ 18.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
37,654	+ 15.7	29,128	+ 23.2	66,782	+ 18.9	Librairies et papeteries	23
3,217	+ 1.5	63,015	+ 24.0	66,232	+ 22.6	Fleuristes	24
48,718	+ 20.1	59,300	+ 27.8	108,018	+ 24.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	141,372	+ 12.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
65,020	+ 6.8	133,282	+ 21.0	198,302	+ 15.9	Magasins d'accessoires personnels	27
876,346	+ 8.0	781,869	+ 11.8	1,658,216	+ 9.7	Tous les autres magasins	28
6,190,872	+ 9.5	7,526,582	+ 10.9	13,717,453	+ 10.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

July - 1978 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	118,939	+ 3.9	18,723	+ 24.9	137,661	+ 6.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	8,295	+ 3.6	14,274	+ 10.4	22,569	+ 7.8
3	All other food stores	2,864	— 4.8	15,118	+ 8.6	17,982	+ 6.2
4	Department stores	80,459	+ 6.3	—	—	80,459	+ 6.3
5	General merchandise stores	10,980	+ 6.8	3,047	+ 2.3	14,027	+ 5.8
6	General stores	—	—	409	— 3.2	409	— 3.2
7	Variety stores	4,014	— 2.4	523*	...	4,537*	— 18.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	130,586	+ 22.2	130,586	+ 22.2
9	Used car dealers	—	—	1,283	+ 32.4	1,283	+ 32.4
10	Service stations	15,078	+ 11.3	33,290	+ 5.9	48,368	+ 7.5
11	Garages	—	—	11,885*	...	11,885*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,928	+ 12.2	14,562	+ 19.5	16,490	+ 18.6
13	Men's clothing stores	5,261	+ 2.0	6,755	+ 2.3	12,016	+ 2.2
14	Women's clothing stores	8,731	+ 7.8	7,054	+ 11.2	15,785	+ 9.3
15	Family clothing stores	4,396	+ 15.4	3,998	+ 27.6	8,394	+ 20.9
16	Specialty shoe stores	681	+ 10.7	758*	...	1,439*	+ 23.8
17	Family shoe stores	4,794	+ 23.1	2,636	+ 14.5	7,429	+ 19.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,531	+ 12.1
19	Household furniture stores	4,416	+ 3.4	7,144	+ 21.2	11,561	+ 13.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,605	— 1.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,639*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,545	+ 28.9	20,722	+ 28.5	27,268	+ 28.6
23	Book and stationery stores	3,167	+ 16.5	1,803	+ 23.8	4,970	+ 19.0
24	Florists	x	x	x	x	3,411	+ 31.9
25	Jewellery stores	3,305	+ 33.9	3,837*	...	7,143*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,485	+ 19.5
27	Personal accessories stores	6,204	+ 9.4	8,276*	...	14,479*	+ 26.0
28	All other stores	47,332	+ 1.8	47,895	+ 4.0	95,227	+ 2.9
29	All stores	341,281	+ 4.5	376,357	+ 16.9	717,639	+ 10.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-July - 1978 - Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
881,639	+ 12.5	127,012	+ 18.0	1,008,651	+ 13.2	Épicerie — Boucheries	1
55,127	+ 8.0	96,836	+ 12.3	151,964	+ 10.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
22,858	+ 6.0	104,680	+ 14.9	127,538	+ 13.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
551,692	+ 7.1	—	—	551,692	+ 7.1	Grands magasins	4
78,785	+ 2.8	19,168	+ 21.1	97,953	+ 6.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,401	— 8.4	2,401	— 8.4	Magasins généraux	6
26,053	— 0.6	3,352*	...	29,405*	— 15.9	Bazars	7
—	—	944,597	+ 14.1	944,597	+ 14.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	8,430	— 3.9	8,430	— 3.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
102,585	+ 10.2	229,798	— 2.0	332,383	+ 1.4	Stations-service	10
—	—	77,619	+ 28.3	77,619	+ 28.3	Garages	11
12,073	+ 14.8	82,009	+ 11.8	94,082	+ 12.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
37,601	+ 7.9	38,969	— 6.0	76,569	+ 0.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
59,119	+ 16.2	50,640	+ 19.9	109,759	+ 17.9	Magasins de vêtements pour dames	14
29,904	+ 10.2	30,550*	...	60,454*	+ 22.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,446	+ 2.0	4,355	— 9.0	7,800	— 4.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
32,276	+ 19.3	19,066	— 4.8	51,342	+ 9.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	26,194	+ 15.9	Quincailleries	18
26,869	+ 11.4	41,092	+ 20.8	67,961	+ 16.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	17,229	+ 14.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	25,402*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
42,861	+ 20.7	135,748	+ 22.9	178,609	+ 22.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
23,327	+ 16.1	13,160	+ 34.9	36,487	+ 22.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	26,675*	...	Fleuristes	24
19,673	+ 23.6	21,174*	...	40,847*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	62,984	— 0.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
36,276	+ 7.7	55,082	+ 29.6	91,358	+ 19.9	Magasins d'accessoires personnels	27
294,194	+ 12.6	327,583	+ 12.7	621,776	+ 12.7	Tous les autres magasins	28
2,363,536	+ 9.3	2,564,625	+ 13.0	4,928,161	+ 11.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 July — 1978 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	23,351	— 18.0	10,578	+ 28.4	33,928	— 7.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	7,513*	...	11,035*	...	18,549*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	3,623	+ 10.0
4	Department stores	31,561	+ 10.6	—	—	31,561	+ 10.6
5	General merchandise stores	3,667	+ 13.2	1,614*	...	5,281*	— 0.8
6	General stores	x	x	x	x	12,277	+ 6.2
7	Variety stores	1,738	— 3.7	260*	...	1,997*	+ 2.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	48,416	+ 9.7	48,416	+ 9.7
9	Used car dealers	—	—	606*	...	606*	...
10	Service stations	2,679	— 13.3	9,321	+ 24.5	12,000	+ 13.4
11	Garages	—	—	1,838	— 5.5	1,838	— 5.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,152	+ 18.7
13	Men's clothing stores	652	— 3.2	875	+ 16.4	1,526	+ 7.1
14	Women's clothing stores	1,711	+ 16.1	710	+ 22.6	2,422	+ 18.0
15	Family clothing stores	1,400	+ 3.3	1,035	— 3.6	2,434	+ 0.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	49	+ 21.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	842	+ 25.6
18	Hardware stores	—	—	1,933	+ 4.1	1,933	+ 4.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,502	— 0.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	813	+ 31.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,625	+ 7.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,087	+ 21.3	6,051	+ 9.9	7,138	+ 11.5
23	Book and stationery stores	412*	...	218	+ 15.0	629*	...
24	Florists	—	—	707*	...	707*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,825	+ 16.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,355	— 3.3	1,355	— 3.3
27	Personal accessories stores	712	+ 1.0	934	+ 27.6	1,646	+ 14.5
28	All other stores	12,688	— 3.5	12,212	+ 10.5	24,899	+ 2.8
29	All stores	94,318	+ 1.5	131,257	+ 15.3	225,575	+ 9.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-July — 1978 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
189,665	+ 5.2	58,009	+ 2.9	247,673	+ 4.6	Épiceries — Boucheries	1
34,621	+ 25.2	66,224*	...	100,845*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	19,324	+ 2.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
211,055	+ 8.8	—	—	211,055	+ 8.8	Grands magasins	4
27,700	+ 11.5	13,439	— 2.8	41,140	+ 6.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	72,749	+ 10.3	Magasins généraux	6
11,566	— 1.3	1,366	+ 20.5	12,932	+ 0.5	Bazars	7
—	—	329,482	+ 7.4	329,482	+ 7.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,491*	...	3,491*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
20,698	+ 8.2	53,485	+ 2.8	74,183	+ 4.2	Stations-service	10
—	—	13,791	+ 12.1	13,791	+ 12.1	Garages	11
x	x	x	x	24,584	+ 19.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,007	+ 1.0	6,057	+ 14.7	11,064	+ 8.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,034	+ 16.7	4,590	+ 25.2	16,625	+ 18.9	Magasins de vêtements pour dames	14
9,633	— 0.7	6,030	— 3.6	15,662	— 1.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	313	+ 5.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,988	+ 13.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	13,356	+ 8.4	13,356	+ 8.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,124	— 9.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,874	+ 8.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	10,347	+ 9.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,891	+ 7.5	41,880	+ 9.7	48,771	+ 9.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,883	+ 33.2	1,390	+ 11.2	4,273	+ 25.1	Librairies et papeteries	23
—	—	4,780	+ 12.1	4,780	+ 12.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	11,542	+ 7.1	Bijouteries	25
—	—	7,430	— 9.9	7,430	— 9.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
4,535	+ 4.4	5,936	— 1.1	10,472	+ 1.1	Magasins d'accessoires personnels	27
85,392	+ 4.2	87,315	+ 14.5	172,707	+ 9.2	Tous les autres magasins	28
656,453	+ 7.6	843,122	+ 11.4	1,499,576	+ 9.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
 July - 1978 - Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	19,474	- 16.5	3,933	- 6.7	23,407	- 15.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	7,170*	...	5,437*	...	12,607*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,825	+ 27.7
4	Department stores	29,036	+ 11.0	—	—	29,036	+ 11.0
5	General merchandise stores	1,121	+ 16.1	63*	...	1,184*	- 20.6
6	General stores	—	—	760*	...	760*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	757	+ 0.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	26,040	+ 14.3	26,040	+ 14.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	5,979	- 7.3
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,013	+ 18.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	767	+ 4.6
14	Women's clothing stores	1,513	+ 20.2	529*	...	2,042*	+ 26.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	838	- 6.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	707	+ 31.9
18	Hardware stores	—	—	386*	...	386*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	935	- 1.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	377	+ 7.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	638	- 19.4	638	- 19.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,025	+ 18.5
23	Book and stationery stores	380*	...	74	+ 14.5	454*	...
24	Florists	—	—	509*	...	509*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,459	+ 15.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	718	+ 7.2	718	+ 7.2
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,450	+ 21.5
28	All other stores	x	x	x	x	16,291	- 3.7
29	All stores	76,885	+ 3.0	62,023	+ 15.5	138,908	+ 8.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-July — 1978 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
161,763	+ 9.5	24,760	— 17.9	186,523	+ 4.8	Épicerie — Boucheries	1
32,626	+ 26.1	32,794*	...	65,420*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	15,927	+ 8.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
194,303	+ 8.9	—	—	194,303	+ 8.9	Grands magasins	4
8,088	+ 10.1	1,757*	...	9,846*	— 16.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,202*	...	2,202*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	5,015	— 1.2	Bazars	7
—	—	185,624	+ 14.7	185,624	+ 14.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	40,328	— 7.7	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	17,871	+ 13.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	6,295	+ 8.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,740	+ 19.3	3,414*	...	14,153*	+ 24.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	5,542	— 6.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,031	+ 16.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,261*	...	3,261*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	6,546	— 3.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,726	+ 17.5	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	4,647	+ 3.7	4,647	+ 3.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	34,179	+ 12.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,851	+ 31.7	497	— 13.2	3,349	+ 22.3	Librairies et papeteries	23
—	—	3,052	+ 4.7	3,052	+ 4.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	9,476	+ 7.3	Bijouteries	25
—	—	4,107	— 19.1	4,107	— 19.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	8,999	+ 4.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	119,502	+ 4.4	Tous les autres magasins	28
534,856	+ 9.1	423,848	+ 11.3	958,704	+ 10.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

July — 1978 — Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	30,823	+ 3.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,653*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	1,858*	...
4	Department stores	15,113	+ 4.7	—	—	15,113	+ 4.7
5	General merchandise stores	10,105	+ 31.5	2,661*	...	12,765*	+ 35.1
6	General stores	3,684	+ 9.4	12,423	+ 19.2	16,108	+ 16.8
7	Variety stores	2,317	— 2.8	578*	...	2,895*	+ 3.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	65,494	+ 19.4	65,494	+ 19.4
9	Used car dealers	—	—	723*	...	723*	...
10	Service stations	2,090	+ 2.7	17,898	— 6.0	19,988	— 5.2
11	Garages	—	—	1,303*	...	1,303*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,575	+ 27.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,690	— 3.2
14	Women's clothing stores	1,690	+ 19.1	1,595	+ 21.8	3,285	+ 20.4
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,482	+ 0.3
16	Specialty shoe stores	—	—	184	— 16.4	184	16.4
17	Family shoe stores	574	+ 23.2	483	— 7.3	1,057	+ 7.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,043	+ 17.9
19	Household furniture stores	—	—	1,775*	...	1,775*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	805*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,950	3.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,634	+ 6.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	458	+ 9.3
24	Florists	—	—	371*	...	371*	...
25	Jewellery stores	610	+ 19.7	707	— 10.8	1,316	+ 1.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	5,658*	...	5,658*	...
27	Personal accessories stores	171	— 1.8	2,222	+ 12.8	2,393	+ 11.6
28	All other stores	11,905	— 1.2	15,562	+ 20.8	27,467	+ 10.1
29	All stores	76,909	+ 7.3	168,958	+ 16.5	245,867	+ 13.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-July - 1978 - Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	208,656	+ 17.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	73,301	+ 13.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	12,231	— 0.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
102,230	+ 7.4		—	102,230	+ 7.4	Grands magasins	4
68,494	+ 11.3	17,102*	...	85,596*	+ 15.5	Magasins de marchandises diverses	5
24,105	+ 14.1	67,026	+ 10.4	91,131	+ 11.4	Magasins généraux	6
15,905	0.5	3,455	+ 17.1	19,360	+ 2.2	Bazars	7
		419,500	+ 3.6	419,500	+ 3.6	Concessionnaires d'automobiles	8
		4,124*	...	4,124*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
13,603	+ 15.2	91,185	— 2.9	104,788	— 0.8	Stations-service	10
—	—	7,162	+ 15.9	7,162	+ 15.9	Garages	11
x	x	x	x	27,424	+ 17.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	11,111	+ 0.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,209	+ 21.1	11,403	+ 11.1	23,612	+ 16.1	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	17,419	+ 11.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
		1,428	2.2	1,428	— 2.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,940	+ 18.8	3,220	9.5	7,159	+ 4.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	18,320	+ 13.2	Quincailleries	18
—	—	11,184*	...	11,184*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,551	+ 3.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,713	+ 1.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	52,764	+ 8.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	4,063	+ 10.1	Librairies et papeteries	23
	—	3,466*	...	3,466*	...	Fleuristes	24
3,838	+ 15.1	5,015	+ 4.5	8,853	+ 8.8	Bijouteries	25
	—	33,321*	...	33,321*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,202	+ 8.7	13,282	+ 5.4	14,484	+ 5.6	Magasins d'accessoires personnels	27
75,653	+ 9.9	96,374	+ 12.5	172,027	+ 11.4	Tous les autres magasins	28
509,925	+ 9.9	1,045,053	+ 9.3	1,554,978	+ 9.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

July — 1978 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	59,301	+ 14.5	18,766	+ 10.6	78,067	+ 13.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	5,746	+ 31.9	12,700*	...	18,446*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	4,978	+ 5.1
4	Department stores	73,499	+ 12.1			73,499	+ 12.1
5	General merchandise stores	9,834	+ 20.6	5,644	10.6	15,478	+ 6.9
6	General stores	x	x	x	x	22,202	+ 2.2
7	Variety stores	2,861	+ 5.8	1,039*	...	3,900*	+ 13.8
8	Motor vehicle dealers	—		138,293	+ 21.6	138,293	+ 21.6
9	Used car dealers	—		x	x	x	x
10	Service stations	6,434	7.1	32,195	5.2	38,629	— 5.5
11	Garages			3,492	— 5.8	3,492	— 5.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	9,144	+ 20.1
13	Men's clothing stores	1,674	+ 3.2	5,842	+ 9.7	7,516	+ 8.2
14	Women's clothing stores	4,688	+ 0.4	3,331	+ 21.2	8,019	+ 8.1
15	Family clothing stores	3,586	+ 11.7	3,021	+ 9.9	6,607	+ 10.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,162	+ 15.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,746	+ 7.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,871	+ 29.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,183	+ 6.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,259*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,524	+ 7.0	12,753	+ 22.4	15,277	+ 19.6
23	Book and stationery stores	875*	...	914	+ 17.7	1,788*	+ 33.4
24	Florists	272	— 15.5	1,158	+ 32.9	1,430	+ 19.8
25	Jewellery stores	2,287	+ 27.2	1,508	18.5	3,795	+ 4.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,547	+ 25.9
27	Personal accessories stores	2,398	3.2	3,251	+ 18.5	5,650	+ 8.1
28	All other stores	39,193	+ 18.5	30,711	+ 3.9	69,904	+ 11.6
29	All stores	232,489	+ 13.0	323,948	+ 13.8	556,437	+ 13.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-July — 1978 — Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
407,419	+ 26.0	110,382	+ 15.7	517,800	+ 23.6	Épiceries — Boucheries	1
31,296	+ 22.7	76,784	+ 35.2	108,081	+ 31.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	32,050	+ 14.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
502,642	+ 10.0	—	—	502,642	+ 10.0	Grands magasins	4
71,919	+ 12.9	38,758	—	110,677	+ 8.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	151,944	+ 14.5	Magasins généraux	6
18,399	+ 3.9	7,018	+ 23.0	25,417	+ 8.5	Bazars	7
—	—	943,620	+ 21.9	943,620	+ 21.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
41,788	— 1.2	180,952	— 4.8	222,740	— 4.2	Stations-service	10
—	—	23,632	— 11.0	23,632	— 11.0	Garages	11
x	x	x	x	58,043	+ 17.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
12,263	+ 8.2	37,574	+ 16.3	49,837	+ 14.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
34,532	+ 5.7	23,574*	...	58,106*	+ 16.6	Magasins de vêtements pour dames	14
24,809	+ 9.5	19,684	+ 4.5	44,493	+ 7.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	20,281	+ 14.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	41,281	+ 5.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	55,102	+ 29.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	16,846	+ 11.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,035*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
17,518	+ 7.8	87,780	+ 23.5	105,298	+ 20.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,106*	...	5,406	+ 31.6	11,512*	...	Librairies et papeteries	23
1,914	+ 5.8	10,426	+ 17.1	12,340	+ 15.2	Fleuristes	24
14,184	+ 19.3	10,327	— 10.8	24,511	+ 4.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	48,998*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
13,850	+ 5.1	19,093	+ 8.8	32,943	+ 7.2	Magasins d'accessoires personnels	27
228,768	+ 11.7	207,004	+ 5.5	435,772	+ 8.6	Tous les autres magasins	28
1,554,739	+ 14.7	2,121,910	+ 15.5	3,676,649	+ 15.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 July - 1978 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	120,715	+ 9.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	29,141	+ 11.6
3	All other food stores	745	- 1.4	12,756	+ 14.1	13,501	+ 13.1
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	13,504	+ 5.5	1,617*	...	15,120*	0.3
6	General stores	x	x	x	x	10,199*	...
7	Variety stores	4,209	+ 5.7	1,889	+ 9.8	6,097	+ 7.0
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	140,134	+ 25.6
9	Used car dealers			x	x	x	x
10	Service stations	7,642	+ 8.7	44,285	+ 22.6	51,927	+ 20.4
11	Garages	—		6,749	+ 28.2	6,749	+ 28.2
12	Automotive parts and accessories stores	1,438	- 3.6	8,163	+ 15.8	9,601	+ 12.4
13	Men's clothing stores	2,263	+ 4.2	2,387	+ 0.6	4,650	+ 2.3
14	Women's clothing stores	5,462	+ 22.6	4,567	+ 0.2	10,029	+ 11.2
15	Family clothing stores	3,850	2.6	2,686*	...	6,536*	- 15.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	840	+ 6.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,332	- 13.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,104	+ 10.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,660*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,579	- 12.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,350	+ 10.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,524	+ 22.1	17,403	+ 15.5	26,927	+ 17.8
23	Book and stationery stores	805	+ 34.3	1,454*	...	2,259*	12.5
24	Florists		-	1,872	+ 6.4	1,872	+ 6.4
25	Jewellery stores	3,098	+ 34.9	3,211	- 10.6	6,309	+ 7.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,422	+ 10.8
27	Personal accessories stores	2,806	+ 20.8	9,936	- 3.6	12,742	+ 0.8
28	All other stores	41,683	+ 2.8	52,032	+ 30.7	93,715	+ 16.6
29	All stores	281,909	+ 8.9	411,794	+ 19.2	693,703	+ 14.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-July — 1978 Janvier-Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	803,114	+ 16.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	180,988	+ 7.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,782	+ 2.6	83,953	+ 18.4	89,735	+ 17.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
90,755	+ 3.4	10,466*	...	101,221*	2.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	56,737	+ 34.0	Magasins généraux	6
26,794	+ 2.5	11,670	+ 10.1	38,464	+ 4.7	Bazars	7
x	x	x	x	947,063	+ 18.7	Concessionnaires d'automobiles	8
		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
49,172	+ 3.4	249,900	+ 15.6	299,072	+ 13.4	Stations-service	10
		55,028*	...	55,028*	...	Garages	11
9,908	+ 5.1	49,083	+ 16.7	58,991	+ 14.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
15,665	+ 16.3	14,856	11.2	30,521	+ 1.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
34,844	+ 20.4	30,397	+ 1.6	65,242	+ 10.8	Magasins de vêtements pour dames	14
25,033	0.7	20,665	+ 18.4	45,697	+ 7.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	5,415	+ 10.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	24,924	+ 9.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	35,837	+ 13.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	47,956	+ 18.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	11,336	17.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	43,985	1.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
62,383	+ 17.3	116,176	+ 14.1	178,559	+ 15.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,420	+ 22.4	10,689	+ 6.6	16,109	+ 11.4	Librairies et papeteries	23
		15,904	+ 15.3	15,904	+ 15.3	Fleuristes	24
17,522	+ 16.6	20,807	+ 7.9	38,328	+ 11.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	56,268	+ 3.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,996	+ 12.6	57,622	+ 20.7	72,617	+ 18.9	Magasins d'accessoires personnels	27
261,705	+ 8.1	325,989*	...	587,695*	+ 23.8	Tous les autres magasins	28
1,871,194	+ 11.9	2,652,044	+ 19.0	4,523,237	+ 15.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

July — 1978 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	53,741	+ 12.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,123	+ 10.8
3	All other food stores	600	1.8	6,734	+ 15.9	7,334	+ 14.2
4	Department stores	53,182	+ 14.2	—	—	53,182	+ 14.2
5	General merchandise stores	4,854	14.5	373	+ 3.5	5,227	— 13.4
6	General stores	—	—	521	— 13.9	521	— 13.9
7	Variety stores	840	+ 15.1	118	— 13.2	958	+ 10.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	72,726	+ 30.0	72,726	+ 30.0
9	Used car dealers	—	—	348*	...	348*	...
10	Service stations	4,753	+ 2.6	21,267	+ 17.9	26,020	+ 14.8
11	Garages	—	—	3,749	+ 18.2	3,749	+ 18.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,617	+ 14.6
13	Men's clothing stores	1,730	+ 3.0	976	+ 7.5	2,706	+ 4.6
14	Women's clothing stores	2,862	+ 24.2	2,780	— 4.3	5,642	+ 8.3
15	Family clothing stores	1,615	+ 21.4	962*	...	2,577*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	400	+ 4.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,337*	...
18	Hardware stores	—	—	1,150	+ 6.0	1,150	+ 6.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,548*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	505	— 4.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,415	+ 21.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,738	+ 26.0	6,463	+ 24.7	13,201	+ 25.4
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	950*	...
24	Florists	—	—	761	— 14.2	761	— 14.2
25	Jewellery stores	2,039*	...	1,758*	...	3,797*	+ 1.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,188	+ 4.1
27	Personal accessories stores	2,157	+ 16.6	5,790	14.3	7,947	— 7.6
28	All other stores	18,538	+ 8.7	19,800	+ 5.2	38,339	+ 6.9
29	All stores	142,419	+ 8.0	189,587	+ 18.7	332,007	+ 13.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-July — 1978 — Janvier-Juillet

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business — Genre de commerce	No
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Ensemble des magasins			
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	366,075	+ 12.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	92,645	+ 12.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
4,712	+ 0.9	44,749	+ 21.7	49,461	+ 19.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
371,241	+ 15.2	—	—	371,241	+ 15.2	Grands magasins	4
32,969	— 10.0	2,504	— 1.2	35,473	— 9.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,115*	...	3,115*	...	Magasins généraux	6
5,013	+ 4.2	912	— 7.7	5,925	+ 2.1	Bazars	7
—	—	501,425	+ 20.5	501,425	+ 20.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,463*	...	1,463*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
31,749	— 0.2	138,336	+ 17.4	170,085	+ 13.6	Stations-service	10
—	—	28,201	+ 24.3	28,201	+ 24.3	Garages	11
x	x	x	x	16,714	+ 16.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
12,040	+ 14.4	5,353	— 10.2	17,393	+ 5.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
18,977	+ 22.5	17,934	— 4.1	36,910	+ 7.9	Magasins de vêtements pour dames	14
10,236	+ 17.6	10,003	+ 8.0	20,239	+ 12.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	2,615	+ 9.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	11,166	+ 13.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	6,635	— 7.2	6,635	— 7.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	28,184	+ 8.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,849*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	17,984	— 9.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
43,921	+ 18.0	44,827	+ 28.4	88,748	+ 23.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	8,353	— 2.4	Librairies et papeteries	23
—	—	6,813	+ 2.9	6,813	+ 2.9	Fleuristes	24
11,286	+ 17.7	11,419	+ 6.0	22,705	+ 11.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	27,148	— 3.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
11,985	+ 8.9	39,255	+ 31.2	51,240	+ 25.2	Magasins d'accessoires personnels	27
122,538	+ 8.8	130,099*	...	252,636*	+ 23.1	Tous les autres magasins	28
969,023	+ 8.2	1,275,417	+ 21.6	2,244,440	+ 15.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

July — 1978 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,286	+ 13.4
2	Grocery confectionery and sundries stores			433*	...	433*	...
3	All other food stores		—	197*	...	197*	...
4	Department stores	x	x			x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	302*	...
6	General stores	x	x	x	x	4,307	+ 12.6
7	Variety stores	x	x	x	x	418	+ 23.5
8	Motor vehicle dealers		—	3,205	+ 27.4	3,205	+ 27.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—		699	+ 13.8	699	+ 13.8
11	Garages	—		x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—		x	x	x	x
13	Men's clothing stores			60	10.9	60	— 10.9
14	Women's clothing stores	—		38	— 19.8	38	— 19.8
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores		—	x	x	x	x
17	Family shoe stores		—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	306	— 1.8
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	260	+ 9.1	260	+ 9.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	125	— 17.5	125	— 17.5
27	Personal accessories stores	19	..	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	2,225	+ 33.2
29	All stores	6,988	+ 2.0	10,001	+ 30.9	16,989	+ 17.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-July - 1978 - Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales - Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales - Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	15,757	+ 22.3	Épicerie - Boucheries	1
-	-	2,431	+ 34.5	2,431	+ 34.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
-	-	1,565	- 2.0	1,565	- 2.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	-	-	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,180*	...	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	28,925	+ 18.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	2,316	+ 16.7	Bazars	7
-	-	18,237	+ 35.2	18,237	+ 35.2	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	3,895	+ 15.8	3,895	+ 15.8	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
-	-	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	403	- 9.5	403	- 9.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
-	-	398	+ 0.3	398	+ 0.3	Magasins de vêtements pour dames	14
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	x	x	x	x	Quincailleries	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	2,014	+ 6.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
-	-	1,041	4.9	1,041	- 4.9	Bijouteries	25
-	-	757	1.4	757	- 1.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
19	..	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	12,718	+ 25.0	Tous les autres magasins	28
46,431	+ 9.5	57,946	+ 30.5	104,377	+ 20.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

July - 1978 - Juillet

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	725,684	+ 4.4	311,102	+ 7.5	1,036,786	+ 5.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	50,956	+ 20.3	261,599	+ 17.7	312,555	+ 18.1
3	All other food stores	7,641	+ 5.1	92,006	+ 15.3	99,647	+ 14.4
4	Department stores	550,426	+ 8.0	—	—	550,426	+ 8.0
5	General merchandise stores	91,645	+ 19.1	31,931	— 5.9	123,576	+ 11.4
6	General stores	29,065	+ 3.6	93,725	+ 10.0	122,790	+ 8.4
7	Variety stores	52,028	— 2.6	18,683	+ 10.6	70,711	+ 0.5
8	Motor vehicle dealers	14,930	+ 20.3	1,140,496	+ 20.5	1,155,426	+ 20.5
9	Used car dealers	—	—	23,534	+ 35.5	23,534	+ 35.5
10	Service stations	75,916	+ 2.6	335,852	+ 7.9	411,768	+ 6.9
11	Garages			92,303*	...	92,303*	...
12	Automotive parts and accessories stores	14,904	+ 10.8	111,917	+ 16.4	126,821	+ 15.7
13	Men's clothing stores	19,583	+ 5.2	41,781	+ 3.6	61,364	+ 4.1
14	Women's clothing stores	48,707	+ 12.7	45,538	+ 17.4	94,245	+ 14.9
15	Family clothing stores	31,734	+ 14.0	37,833	+ 7.0	69,567	+ 10.1
16	Specialty shoe stores	2,525	+ 16.8	2,669	— 2.4	5,194	+ 6.0
17	Family shoe stores	25,618	+ 18.4	15,602	+ 5.1	41,220	+ 13.0
18	Hardware stores	8,932*	...	57,520	+ 10.6	66,452*	+ 4.2
19	Household furniture stores	13,726	+ 6.0	80,394	+ 16.8	94,120	+ 15.1
20	Household appliance stores	2,955	— 7.3	16,874	+ 3.4	19,829	+ 1.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	8,272*	...	35,511	+ 13.5	43,783*	— 3.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	38,588	+ 17.0	132,921	+ 15.6	171,509	+ 15.9
23	Book and stationery stores	9,415	+ 25.0	12,459	+ 5.5	21,875	+ 13.1
24	Florists	825	— 3.5	17,120	+ 10.7	17,945	+ 9.9
25	Jewellery stores	18,668	+ 25.6	23,303	+ 3.9	41,970	+ 12.6
26	Sporting goods and accessories stores	6,076	+ 7.0	69,646	+ 21.7	75,721	+ 20.4
27	Personal accessories stores	21,519	+ 3.7	63,493	+ 15.7	85,011	+ 12.4
28	All other stores	341,284	+ 2.4	313,594	+ 6.9	654,878	+ 4.5
29	All stores	2,211,620	+ 6.1	3,479,406	+ 14.6	5,691,027	+ 11.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-July 1978 — Janvier-Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
5,143,569	+ 11.7	2,065,946	+ 13.8	7,209,515	+ 12.3	Épiceries — Boucheries	1
291,220	+ 15.8	1,630,260	+ 17.0	1,921,480	+ 16.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
58,839	+ 8.3	613,262	+ 20.2	672,101	+ 19.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,699,270	+ 8.9	—	—	3,699,270	+ 8.9	Grands magasins	4
669,664	+ 8.3	200,259	— 6.2	869,923	+ 4.5	Magasins de marchandises diverses	5
206,492	+ 14.6	522,277	+ 11.3	728,769	+ 12.2	Magasins généraux	6
336,089	— 1.8	115,151	+ 2.6	451,240	— 0.7	Bazars	7
108,573	+ 27.1	7,834,724	+ 12.8	7,943,297	+ 13.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	159,668	+ 30.0	159,668	+ 30.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
509,398	+ 5.6	2,020,662	+ 6.5	2,530,061	+ 6.3	Stations-service	10
—	—	575,846	+ 26.3	575,846	+ 26.3	Garages	11
96,975	+ 10.8	637,014	+ 12.6	733,989	+ 12.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
138,173	+ 8.0	270,783	+ 2.7	408,956	+ 4.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
330,168	+ 13.3	299,288	+ 12.4	629,456	+ 12.9	Magasins de vêtements pour dames	14
207,853	+ 8.2	251,750	+ 7.5	459,603	+ 7.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
14,987	+ 8.2	17,595	— 1.0	32,583	+ 3.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
176,140	+ 13.9	109,519	+ 2.3	285,659	+ 9.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
55,653	— 6.3	332,565	+ 11.6	388,219	+ 8.6	Quincailleries	18
89,405	+ 14.0	486,716	+ 13.1	576,121	+ 13.2	Magasins de meubles	19
22,136	— 5.6	110,531	+ 7.2	132,667	+ 4.8	Magasins d'appareils ménagers	20
48,880*	...	216,132	+ 9.2	265,012*	— 6.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
258,148	+ 14.2	893,841	+ 13.1	1,151,989	+ 13.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
66,455	+ 17.7	93,520	+ 16.7	159,975	+ 17.1	Librairies et papeteries	23
6,492	+ 1.7	144,301	+ 17.0	150,793	+ 16.2	Fleuristes	24
113,251	+ 16.0	151,062	+ 8.5	264,314	+ 11.6	Bijouteries	25
46,442	+ 15.1	418,022	+ 11.1	464,465	+ 11.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
124,806	+ 6.6	395,732	+ 16.0	520,538	+ 13.6	Magasins d'accessoires personnels	27
2,062,372	+ 8.9	2,099,146	+ 14.7	4,161,517	+ 11.8	Tous les autres magasins	28
4,881,450	+ 9.7	22,665,574	+ 12.8	37,547,025	+ 11.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
 June — 1978 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	14,037	+ 11.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,485	+ 23.3
3	All other food stores	x	x	x	x	230	- 17.7
4	Department stores	7,286	+ 1.3	—	—	7,286	+ 1.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,532	+ 6.8
6	General stores	1,064	+ 11.6	7,619	+ 15.2	8,683	+ 14.7
7	Variety stores	x	x	x	x	2,593	- 8.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	27,201	+ 41.8
9	Used car dealers	—	—	454*	...	454*	...
10	Service stations	x	x	x	x	10,799	+ 14.9
11	Garages	—	—	707	- 5.1	707	- 5.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	362	- 7.9
14	Women's clothing stores	826	+ 23.7	251	+ 15.6	1,077	+ 21.7
15	Family clothing stores	1,362	+ 16.6	1,382	+ 11.0	2,743	+ 13.7
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	474	+ 34.3	222*	...	697*	...
18	Hardware stores	—	—	345*	...	345*	...
19	Household furniture stores	—	—	1,024	+ 10.8	1,024	+ 10.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	291*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,780*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,380	+ 13.3
23	Book and stationery stores	—	—	108*	...	108*	...
24	Florists	—	—	181	- 2.3	181	- 2.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	540	- 1.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,121*	...	1,121*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	8,432	+ 15.9
29	All stores	41,276	+ 13.2	75,515	+ 22.8	116,790	+ 19.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

June 1978 — Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	4,040	+ 15.4	Épicerie — Boucheries	1
—	—	1,322	+ 15.5	1,322	+ 15.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
		458*	...	458*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,066	+ 13.7	—	—	4,066	+ 13.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,534	+ 8.1	Magasins de marchandises diverses	5
		1,535	+ 8.5	1,535	+ 8.5	Magasins généraux	6
441	+ 3.8	154	+ 19.5	596	+ 7.4	Bazars	7
—	—	6,983	+ 30.1	6,983	+ 30.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,688	+ 19.8	Stations-service	10
—	—	187	+ 29.7	187	+ 29.7	Garages	11
x	x	x	x	661*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	135	- 12.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
154	+ 4.9	294	+ 22.0	449	+ 15.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	690	+ 33.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
		x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
		x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	89	+ 22.2	Bijouteries	25
		160	+ 16.8	160	+ 16.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	101	+ 1.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,415	+ 6.8	Tous les autres magasins	28
9,001	+ 8.7	21,405	+ 24.7	30,406	+ 19.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
 June — 1978 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	39,936	+ 26.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,480	+ 5.7
3	All other food stores	x	x	x	x	1,381	+ 31.2
4	Department stores	15,299	+ 15.0		—	15,299	+ 15.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,715	+ 18.8
6	General stores	—	—	3,468	— 10.5	3,468	— 10.5
7	Variety stores	4,266	+ 6.1	632	+ 21.6	4,897	+ 7.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	46,346	+ 35.4	46,346	+ 35.4
9	Used car dealers	—	—	1,920*	...	1,920*	...
10	Service stations	786*	...	15,651	+ 8.4	16,436*	+ 5.1
11	Garages			x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,818	+ 28.5
13	Men's clothing stores	774	+ 26.3	1,998	+ 9.1	2,773	+ 13.4
14	Women's clothing stores	1,973	+ 23.9	1,215	+ 5.2	3,188	+ 16.1
15	Family clothing stores	266	+ 1.7	2,321	+ 12.6	2,587	+ 11.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,062	+ 4.1
18	Hardware stores	—	—	2,160	+ 30.8	2,160	+ 30.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,017	+ 11.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	561*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,570	+ 17.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,644	+ 13.3	5,554	+ 28.7	7,199	+ 24.8
23	Book and stationery stores	149	+ 7.9	1,896*	...	2,044*	+ 33.5
24	Florists	x	x	x	x	484	+ 5.6
25	Jewellery stores	729	+ 1.1	261	— 18.2	989	4.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,572	+ 9.7	1,572	+ 9.7
27	Personal accessories stores	290	— 6.5	1,094	+ 28.1	1,384	+ 18.9
28	All other stores	x	x	x	x	20,679	+ 19.4
29	All stores	75,007	+ 12.3	124,153	+ 27.6	199,160	+ 21.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

June — 1978 — Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	27,685	+ 11.1	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	7,883	+ 20.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,954	+ 22.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
12,609	+ 11.5	—	—	12,609	+ 11.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,326	— 0.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,001	— 4.1	Magasins généraux	6
3,706	+ 1.1	848	+ 10.6	4,554	+ 2.8	Bazars	7
x	x	x	x	40,852	+ 27.8	Concessionnaires d'automobiles	8
x	x	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
395*	...	10,692	+ 14.4	11,087*	+ 11.8	Stations-service	10
x	x	1,445*	...	1,445*	...	Garages	11
x	x	x	x	4,845	+ 23.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
565	+ 12.4	1,208	+ 4.0	1,773	+ 6.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,591	+ 24.1	522*	...	2,113*	+ 31.0	Magasins de vêtements pour dames	14
661	+ 7.6	1,171*	...	1,832*	+ 35.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,098	+ 20.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	1,891	+ 14.1	1,891	+ 14.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,595	+ 8.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	255	13.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	438	+ 33.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,496	+ 10.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
89	+ 35.1	409*	...	498*	...	Librairies et papeteries	23
x	x	655	+ 24.9	655	+ 24.9	Fleuristes	24
652	+ 0.5	327	— 8.3	980	— 2.6	Bijouteries	25
x	x	2,054	+ 1.4	2,054	+ 1.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
128	+ 14.2	665	— 4.7	793	— 2.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	17,325	+ 14.8	Tous les autres magasins	28
62,981	+ 15.6	97,261	+ 16.3	160,242	+ 16.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

June — 1978 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	316,485	+ 12.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	114,934	+ 15.7
3	All other food stores	1,577	— 9.0	28,590	+ 20.5	30,167	+ 18.5
4	Department stores	111,484	+ 9.9	—	—	111,484	+ 9.9
5	General merchandise stores	15,522	+ 4.9	7,248*	...	22,770*	— 8.4
6	General stores	x	x	x	x	22,845	+ 6.2
7	Variety stores	13,532	— 4.8	7,664	+ 7.1	21,196	— 0.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	313,386	+ 10.9	313,386	+ 10.9
9	Used car dealers	—	—	6,065*	...	6,065*	...
10	Service stations	18,528	+ 8.8	68,976	+ 13.4	87,504	+ 12.4
11	Garages	—	—	41,245*	...	41,245*	...
12	Automotive parts and accessories stores	3,095	+ 0.7	31,251	+ 25.3	34,346	+ 22.6
13	Men's clothing stores	4,402	+ 17.9	16,176	+ 24.6	20,578	+ 23.1
14	Women's clothing stores	12,707	+ 12.9	15,023	+ 12.3	27,730	+ 12.6
15	Family clothing stores	10,685	+ 14.1	16,804	+ 14.8	27,489	+ 14.5
16	Specialty shoe stores	1,364	+ 14.9	596	— 5.9	1,961	+ 7.6
17	Family shoe stores	10,349	+ 23.4	5,635	+ 13.9	15,985	+ 19.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	30,872	+ 22.3
19	Household furniture stores	4,250*	...	33,384	+ 14.2	37,635*	+ 16.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,295*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	15,401	+ 21.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,568	—	29,402	— 1.4	30,970	— 1.3
23	Book and stationery stores	1,656	+ 3.4	4,146	+ 10.2	5,802	+ 8.2
24	Florists	x	x	x	x	5,576	+ 22.1
25	Jewellery stores	2,660	— 10.2	6,894	— 0.1	9,554	— 3.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	27,728	+ 7.3
27	Personal accessories stores	3,359	+ 4.1	23,153	+ 5.9	26,512	+ 5.7
28	All other stores	54,833	+ 13.8	74,538	+ 8.3	129,371	+ 10.6
29	All stores	471,261	+ 12.7	1,069,624	+ 12.5	1,540,885	+ 12.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

June — 1978 — Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	160,469	+ 16.8	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	40,824	— 3.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
945	— 11.8	16,688	+ 8.7	17,633	+ 7.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
67,394	+ 8.4	—	—	67,394	+ 8.4	Grands magasins	4
5,530	— 3.4	1,589	+ 19.2	7,119	+ 0.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	418	+ 24.4	418	+ 24.4	Magasins généraux	6
4,820	+ 1.6	2,687	+ 9.2	7,507	+ 4.2	Bazars	7
—	—	138,775	+ 15.9	138,775	+ 15.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,540*	...	2,540*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,463	+ 16.0	26,793	+ 9.4	39,256	+ 11.4	Stations-service	10
—	—	7,816*	...	7,816*	...	Garages	11
x	x	x	x	13,230	+ 13.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,209	+ 13.9	6,456	+ 27.7	9,665	+ 22.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,888	+ 9.6	7,182	+ 9.4	14,070	+ 9.5	Magasins de vêtements pour dames	14
5,882	+ 0.7	5,049	+ 22.1	10,931	+ 9.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
811	+ 10.0	368*	...	1,179*	+ 21.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,859	+ 21.1	2,363	— 15.2	8,223	+ 7.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	15,721	+ 15.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	15,948	— 0.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,449*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,547	+ 24.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	16,752	— 1.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,097	+ 0.2	2,206	+ 14.1	3,304	+ 9.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,512	+ 25.6	Fleuristes	24
2,008	— 10.3	3,364	— 3.6	5,371	— 6.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	11,349	+ 6.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,553	+ 3.7	11,729	— 7.8	14,282	— 5.9	Magasins d'accessoires personnels	27
36,538	+ 10.7	31,116	+ 10.0	67,654	+ 10.4	Tous les autres magasins	28
279,623	+ 10.0	429,315	+ 12.0	708,938	+ 11.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

June 1978 — Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	380,024	+ 20.6	100,468	+ 19.0	480,492	+ 20.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	27,761	+ 20.3	54,947	+ 1.0	82,708	+ 6.7
3	All other food stores	5,412	+ 6.6	40,650	+ 21.0	46,062	+ 19.1
4	Department stores	222,550	+ 13.8	—	—	222,550	+ 13.8
5	General merchandise stores	33,494	+ 8.8	6,185	+ 21.9	39,678	+ 10.7
6	General stores	x	x	x	x	16,653*	...
7	Variety stores	18,953	+ 0.1	5,164	1.4	24,117	0.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	485,689	+ 19.9	485,689	+ 19.9
9	Used car dealers	—	—	12,616*	...	12,616*	...
10	Service stations	39,961	+ 10.0	112,809	+ 1.8	152,770	+ 3.8
11	Garages	—	—	31,712	+ 24.9	31,712	+ 24.9
12	Automotive parts and accessories stores	7,241	+ 16.0	59,904	+ 25.8	67,145	+ 24.7
13	Men's clothing stores	12,138	+ 2.0	15,792	7.1	27,931	— 3.3
14	Women's clothing stores	22,377	+ 20.8	19,380	+ 22.0	41,757	+ 21.4
15	Family clothing stores	12,318	+ 17.0	12,181	+ 14.5	24,499	+ 15.8
16	Specialty shoe stores	681	+ 12.7	1,004	+ 0.8	1,685	+ 5.3
17	Family shoe stores	12,099	+ 16.8	7,419	10.5	19,518	+ 4.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	19,278	+ 17.5
19	Household furniture stores	8,010	+ 14.3	24,688	+ 14.4	32,698	+ 14.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,618	+ 2.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,710*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	19,300	+ 10.3	52,740	+ 31.7	72,040	+ 25.2
23	Book and stationery stores	5,675	+ 15.2	4,447	+ 24.7	10,122	+ 19.2
24	Florists	480	+ 19.4	9,729	+ 33.7	10,209	+ 33.0
25	Jewellery stores	8,033	—	10,504	+ 23.4	18,537	+ 12.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	27,090	+ 27.1
27	Personal accessories stores	11,180	+ 9.0	20,313	+ 23.4	31,493	+ 17.9
28	All other stores	152,882	+ 16.5	124,090	+ 12.9	276,972	+ 14.9
29	All stores	1,014,200	+ 15.2	1,280,150	+ 16.8	2,294,350	+ 16.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto

June — 1978 Juin

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business Genre de commerce	No
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Ensemble des magasins			
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
141,160	+ 22.4	21,981	+ 27.4	163,141	+ 23.1	Épiceries — Boucheries	1
8,223	+ 9.3	14,919	+ 28.0	23,141	+ 20.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
3,287	— 0.2	15,968	+ 5.1	19,256	+ 4.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
88,042	+ 14.5	—	—	88,042	+ 14.5	Grands magasins	4
12,667	— 5.1	3,217	+ 30.0	15,884	+ 0.4	Magasins de marchandises diverses	5
	—	383	- 16.6	383	16.6	Magasins généraux	6
4,125	+ 2.0	588*	...	4,713*	— 13.5	Bazars	7
	—	171,855	+ 25.4	171,855	+ 25.4	Concessionnaires d'automobiles	8
	—	1,418	- 17.2	1,418	17.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
15,920	+ 16.0	33,261	2.5	49,181	+ 2.7	Stations-service	10
	—	13,413*	...	13,413*	...	Garages	11
2,145	+ 18.9	16,839	+ 26.4	18,985	+ 25.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,552	+ 5.1	7,018	3.6	13,570	+ 0.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,840	+ 18.0	8,458	+ 24.1	18,297	+ 20.7	Magasins de vêtements pour dames	14
5,788	+ 10.4	4,976	+ 17.1	10,763	+ 13.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
548	+ 7.8	596	- 0.8	1,144	+ 3.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,572	+ 22.8	3,387	— 18.8	8,959	+ 2.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,974	+ 23.3	Quincailleries	18
3,921	— 1.0	5,990	+ 11.0	9,911	+ 5.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,833	+ 5.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,962*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,571	+ 17.2	23,319*	...	29,889*	+ 33.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,438	+ 10.2	1,999	+ 28.2	5,436	+ 16.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,730*	...	Fleuristes	24
3,136	— 0.3	3,969*	...	7,105*	+ 26.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	12,303	+ 18.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,843	+ 5.3	8,516	+ 26.5	14,359	+ 17.0	Magasins d'accessoires personnels	27
49,927	+ 18.9	48,852	+ 20.7	98,779	+ 19.7	Tous les autres magasins	28
381,181	+ 14.9	435,246	+ 20.7	816,427	+ 17.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

June - 1978 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	26,022	— 0.3	10,737	+ 30.6	36,758	+ 7.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	6,236*	...	10,675*	...	16,911*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	3,406	+ 13.1
4	Department stores	33,505	+ 12.2	—	—	33,505	+ 12.2
5	General merchandise stores	3,619	+ 15.1	2,158	— 9.0	5,777	+ 4.7
6	General stores	x	x	x	x	13,120	+ 21.0
7	Variety stores	1,929	+ 2.7	240*	...	2,169*	+ 7.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	56,273	+ 13.2	56,273	+ 13.2
9	Used car dealers	—	—	589*	...	589*	...
10	Service stations	3,148	+ 4.3	9,111	+ 14.9	12,258	+ 11.9
11	Garages	—	—	1,624*	...	1,624*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,570	+ 24.2
13	Men's clothing stores	891	— 9.1	1,035	+ 11.6	1,926	+ 1.0
14	Women's clothing stores	1,821	+ 14.7	718	+ 19.1	2,539	+ 15.9
15	Family clothing stores	1,536	+ 1.2	1,034	— 8.6	2,570	— 2.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	41	+ 5.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,037	+ 22.4
18	Hardware stores	—	—	2,358	+ 13.3	2,358	+ 13.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,483	— 15.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	748	— 12.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,497	+ 1.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,116	+ 14.1	6,367	+ 11.9	7,483	+ 12.2
23	Book and stationery stores	413	+ 28.5	230	+ 4.3	642	+ 18.6
24	Florists	—	—	828	+ 22.8	828	+ 22.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,994	— 2.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,492	+ 4.8	1,492	+ 4.8
27	Personal accessories stores	696	— 2.8	978*	...	1,675*	— 14.6
28	All other stores	13,419	— 1.0	16,855	+ 27.7	30,274	+ 13.1
29	All stores	100,425	+ 8.1	145,123	+ 17.3	245,548	+ 13.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 June 1978 — Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
21,336	+ 0.3	4,449	+ 2.5	25,785	+ 0.6	Épicerie — Boucheries	1
5,886*	...	5,440*	...	11,326*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,827	+ 17.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
30,591	+ 11.8	—	—	30,591	+ 11.8	Grands magasins	4
1,060	+ 24.6	62*	...	1,121*	...	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	392*	...	392*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	787	+ 3.8	Bazars	7
—	—	30,837	+ 17.3	30,837	+ 17.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	6,203	— 3.4	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	3,383	+ 18.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,055	2.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,600	+ 16.1	464	+ 23.7	2,064	+ 17.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	927	— 18.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	867	+ 29.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	560*	...	560*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	989	— 4.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	373	— 9.6	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	677	+ 2.0	677	+ 2.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	5,348	+ 18.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
413	+ 28.5	75	20.7	488	+ 17.2	Librairies et papeteries	23
—	—	535	+ 22.0	535	+ 22.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,561	— 8.5	Bijouteries	25
—	—	823	6.1	823	— 6.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,476	+ 8.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	21,132	+ 11.6	Tous les autres magasins	28
80,130	+ 6.8	72,777	+ 20.0	152,907	+ 12.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 June - 1978 - Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	35,760	+ 29.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,499*	..
3	All other food stores	x	x	x	x	2,131	+ 8.8
4	Department stores	16,803	+ 14.4	—	—	16,803	+ 14.4
5	General merchandise stores	9,854	+ 23.3	2,864*	...	12,718*	+ 28.8
6	General stores	4,144	+ 19.0	12,941	+ 30.4	17,084	+ 27.7
7	Variety stores	2,546	+ 4.7	665*	...	3,211*	+ 11.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	77,933	+ 16.5	77,933	+ 16.5
9	Used car dealers	—	—	899*	...	899*	..
10	Service stations	2,124	+ 10.3	15,584	— 2.3	17,708	— 0.1
11	Garages	—	—	999	— 19.9	999	— 19.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,462	+ 29.9
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,678	— 8.8
14	Women's clothing stores	2,129	+ 24.5	1,445	+ 0.9	3,574	+ 13.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,933	+ 13.1
16	Specialty shoe stores	—	—	199	— 18.1	199	— 18.1
17	Family shoe stores	651	+ 21.7	515	— 10.9	1,166	+ 4.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,645*	..
19	Household furniture stores	—	—	1,673*	...	1,673*	..
20	Household appliance stores	x	x	x	x	928	— 20.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,067	+ 3.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,169	+ 10.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	546	— 6.6
24	Florists	—	—	519*	...	519*	..
25	Jewellery stores	639	+ 1.6	841	— 3.1	1,480	— 1.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	7,189*	...	7,189*	..
27	Personal accessories stores	187	— 0.6	2,406	+ 13.1	2,592	+ 12.1
28	All other stores	12,011	+ 15.6	17,212	+ 7.8	29,223	+ 10.0
29	All stores	84,010	+ 21.1	187,780	+ 17.2	271,790	+ 18.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

June 1978 - Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
68,918*	...	18,234	+ 18.8	87,151*	...	Épicerie — Boucheries	1
5,337	+ 31.2	11,571	+ 23.4	16,908	+ 25.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	5,300	+ 17.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
80,423	+ 14.8	—	—	80,423	+ 14.8	Grands magasins	4
9,902	+ 16.1	7,494	+ 9.7	17,396	+ 13.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	23,984	+ 5.5	Magasins généraux	6
2,972	+ 9.9	1,276*	...	4,247*	+ 17.6	Bazars	7
—	—	158,659	+ 18.0	158,659	+ 18.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,346	4.3	29,226	— 5.3	35,572	— 5.1	Stations-service	10
—	—	3,417	— 16.6	3,417	— 16.6	Garages	11
x	x	x	x	10,064	+ 17.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,059	+ 2.0	6,288	+ 24.7	8,348	+ 18.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,193	+ 12.3	3,320*	...	9,513*	+ 20.2	Magasins de vêtements pour dames	14
4,099	+ 6.0	3,016	+ 9.3	7,115	+ 7.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,334	+ 16.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	8,106	+ 15.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	8,548	+ 27.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,186	+ 6.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,412*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,630	+ 12.1	13,634	+ 20.3	16,264	+ 18.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
897*	...	806	+ 12.4	1,704*	+ 25.5	Librairies et papeteries	23
281	+ 34.4	1,525	+ 30.6	1,806	+ 31.2	Fleuristes	24
2,441	+ 8.7	1,804*	...	4,245*	— 15.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,201	+ 32.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,945	— 9.1	3,355	+ 25.5	5,300	+ 10.0	Magasins d'accessoires personnels	27
41,450	+ 18.2	33,993	+ 3.1	75,443	+ 10.9	Tous les autres magasins	28
254,529	+ 20.6	352,418	+ 13.7	606,947	+ 16.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 June — 1978 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	128,521	+ 24.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	29,302	+ 13.8
3	All other food stores	796	— 3.8	12,456	+ 13.4	13,252	+ 12.2
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	13,261	+ 6.4	1,827*	...	15,089*	+ 1.5
6	General stores	x	x	x	x	9,844*	...
7	Variety stores	4,499	+ 10.2	2,008	+ 10.8	6,507	+ 10.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	157,136	+ 24.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,586	+ 10.7	39,976	+ 18.8	47,562	+ 17.5
11	Garages	—	—	8,095*	...	8,095*	...
12	Automotive parts and accessories stores	1,561	— 2.8	8,788	+ 18.1	10,349	+ 14.4
13	Men's clothing stores	2,526	+ 9.6	2,594	— 3.0	5,120	+ 2.8
14	Women's clothing stores	6,303	+ 19.8	4,623	+ 1.8	10,926	+ 11.5
15	Family clothing stores	4,144	— 3.9	2,684	+ 1.6	6,829	— 1.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	829	+ 11.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,034	+ 11.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	7,079	+ 25.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,311	+ 7.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,269*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,018	+ 2.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,559	+ 23.5	18,240	+ 15.7	27,799	+ 18.2
23	Book and stationery stores	779	+ 21.2	1,675*	...	2,454*	...
24	Florists	—	—	2,349	+ 15.8	2,349	+ 15.8
25	Jewellery stores	2,714	— 3.5	4,052	+ 1.5	6,767	— 0.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,645	+ 4.1
27	Personal accessories stores	2,465	+ 7.9	9,330	+ 32.3	11,795	+ 26.1
28	All other stores	46,642	+ 13.3	50,967*	...	97,609*	+ 29.1
29	All stores	304,880	+ 18.2	426,426	+ 22.7	731,306	+ 20.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver

June — 1978 — Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	57,944	+ 22.8	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	14,773	+ 17.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
657	- 4.9	6,437	+ 17.6	7,094	+ 15.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
59,087	+ 24.4	-	-	59,087	+ 24.4	Grands magasins	4
5,190	- 7.9	443	+ 11.0	5,634	- 6.6	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	543	- 9.3	543	- 9.3	Magasins généraux	6
834	+ 10.0	180	+ 13.7	1,014	+ 10.6	Bazars	7
-	-	82,870	+ 29.8	82,870	+ 29.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	208	+ 18.9	208	+ 18.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,804	+ 3.5	21,731	+ 17.9	26,535	+ 15.0	Stations-service	10
-	-	4,535	+ 32.0	4,535	+ 32.0	Garages	11
x	x	x	x	2,901	+ 18.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,902	+ 8.5	874	- 6.4	2,775	+ 3.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,471	+ 31.1	2,591	- 6.4	6,062	+ 11.9	Magasins de vêtements pour dames	14
1,738	+ 9.7	1,110	- 9.6	2,848	+ 1.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	390	+ 4.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,608	+ 8.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,230	+ 6.1	1,230	+ 6.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,073	+ 8.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	515*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,108	+ 9.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
6,709	+ 21.3	7,053	+ 33.3	13,762	+ 27.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
x	x	x	x	1,239	+ 23.7	Librairies et papeteries	23
-	-	1,009	+ 1.8	1,009	+ 1.8	Fleuristes	24
1,652	- 2.8	2,206	+ 29.7	3,859	+ 13.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,855	- 2.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,002	+ 4.6	6,181*	...	8,182*	+ 32.8	Magasins d'accessoires personnels	27
21,202	+ 12.6	20,313*	...	41,514*	+ 27.1	Tous les autres magasins	28
155,985	+ 15.0	204,180	+ 27.9	360,165	+ 22.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

June — 1978 — Juin

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,835*	
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	446*	...	446*	
3	All other food stores	—	—	330	— 11.0	330	— 11.0
4	Department stores	x	x	—	—	x	
5	General merchandise stores	x	x	x	x	266*	
6	General stores	x	x	x	x	5,080*	
7	Variety stores	x	x	x	x	389	+ 17.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,423	+ 15.4	3,423	+ 15.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	
10	Service stations	—	—	625	— 1.7	625	— 1.7
11	Garages	—	—	x	x	x	
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	
13	Men's clothing stores	—	—	79	+ 9.5	79	+ 9.5
14	Women's clothing stores	—	—	69	+ 17.5	69	+ 17.5
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	320	+ 16.0
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	
24	Florists	—	—	x	x	x	
25	Jewellery stores			221*	...	221*	
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	125*	...	125*	
27	Personal accessories stores	—	—	x	x	x	
28	All other stores	x	x	x	x	2,152	+ 22.0
29	All stores	8,199	+ 28.4	10,697	+ 22.3	18,895	+ 24.0

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

June — 1978 — Juin

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
833,794	+ 20.4	339,908	+ 17.0	1,173,701	+ 19.4	Épiceries Boucheries	1
47,374	+ 24.2	255,504	+ 15.2	302,878	+ 16.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,475	+ 2.0	96,195	+ 18.7	104,671	+ 17.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
600,076	+ 14.0	—	—	600,076	+ 14.0	Grands magasins	4
97,674	+ 10.9	34,127	+ 2.2	131,801	+ 7.1	Magasins de marchandises diverses	5
33,434	+ 21.1	93,863	+ 15.4	127,297	+ 16.9	Magasins généraux	6
55,426	+ 0.9	19,051	+ 7.5	74,477	+ 2.5	Bazars	7
20,203	+ 44.9	1,353,678	+ 18.3	1,373,881	+ 18.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	27,468*	...	27,468*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
79,137	+ 6.9	315,872	+ 6.8	395,009	+ 6.9	Stations-service	10
—	—	90,547	+ 31.5	90,547	+ 31.5	Garages	11
16,494	+ 8.8	128,044	+ 24.7	144,538	+ 22.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
23,912	+ 5.5	46,790	+ 7.6	70,701	+ 6.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
56,074	+ 18.0	46,860	+ 16.5	102,935	+ 17.3	Magasins de vêtements pour dames	14
36,498	+ 11.0	42,508	+ 13.9	79,005	+ 12.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,342	+ 13.2	2,558	+ 3.8	4,900	+ 8.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
30,124	+ 19.0	17,975	+ 1.5	48,099	+ 11.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
11,314	+ 18.6	65,051	+ 21.6	76,365	+ 21.1	Quincailleries	18
15,097	+ 19.3	78,045	+ 15.4	93,142	+ 16.0	Magasins de meubles	19
3,250	+ 2.4	16,929	+ 4.0	20,180	+ 3.7	Magasins d'appareils ménagers	20
8,472*	...	34,632	+ 14.7	43,104*	--	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
39,407	+ 13.5	140,403	+ 17.0	179,810	+ 16.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
9,818	+ 16.2	14,157	+ 22.7	23,975	+ 19.9	Librairies et papeteries	23
963	+ 18.8	21,763	+ 23.1	22,726	+ 22.9	Fleuristes	24
18,719	1.0	26,679	+ 3.9	45,398	+ 1.8	Bijouteries	25
7,780	+ 11.4	78,596	+ 17.8	86,377	+ 17.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
20,447	+ 5.6	61,918	+ 16.3	82,365	+ 13.4	Magasins d'accessoires personnels	27
349,466	+ 14.6	341,429	+ 15.9	690,895	+ 15.2	Tous les autres magasins	28
425,770	+ 15.4	3,790,550	+ 16.4	6,216,319	+ 16.0	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.	Kind of business	1978							1977
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June ^r — Juin ^r	July — Juill.	July — Juill.
		millions of dollars — millions de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	1,009.9	1,022.8	1,044.3	1,052.1	1,053.4	1,085.8	1,052.0	949
2	Grocery confectionery and sundries stores	281.3	280.0	277.3	276.1	273.0	278.5	290.2	240
3	All other food stores	96.6	95.9	99.0	94.9	102.7	99.4	100.3	87
4	Department stores	590.5	623.2	610.8	603.1	618.4	605.3	623.6	563
5	General merchandise stores	139.5	145.3	141.4	138.9	137.1	142.7	152.6	134
6	General stores	99.9	103.3	109.0	108.2	112.6	115.9	111.4	101
7	Variety stores	72.0	73.7	81.9	71.6	74.4	73.8	74.5	72
8	Motor vehicle dealers	983.3	1,040.8	1,042.0	1,123.5	1,093.0	1,141.9	1,140.3	945
9	Used car dealers
10	Service stations	364.7	392.2	379.5	358.6	362.6	380.3	374.0	348
11	Garages	76.9	82.8	84.2	82.6	87.7	82.7	87.6	60
12	Automotive parts and accessories stores	102.8	107.2	105.4	107.2	113.7	117.4	116.9	98
13	Men's clothing stores	66.9	67.0	65.5	64.8	62.3	65.8	69.3	63
14	Women's clothing stores	95.4	97.4	97.7	102.6	103.6	102.7	105.3	88
15	Family clothing stores	76.8	76.9	74.4	71.7	76.5	76.6	80.6	73
16	Specialty shoe stores	5.2	5.2	4.9	5.4	5.3	5.3	6.1	9
17	Family shoe stores	45.9	45.7	47.2	46.3	47.3	45.0	48.6	47
18	Hardware stores	56.2	57.9	58.7	55.7	61.5	62.6	59.6	55
19	Household furniture stores	80.9	86.3	83.8	87.7	90.6	90.7	87.9	71
20	Household appliance stores	21.2	21.7	20.2	21.1	20.5	21.4	20.7	18
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	38.7	38.6	41.3	42.6	41.9	43.8	40.5	42
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	163.8	161.8	166.7	166.7	169.5	176.2	178.6	154
23	Book and stationery stores	24.6	25.0	25.9	27.0	25.3	27.0	27.2	22
24	Florists	21.1	21.3	26.5	18.5	20.1	22.4	22.1	11
25	Jewellery stores	46.3	47.4	48.7	47.2	47.1	47.1	50.0	44
26	Sporting goods and accessories stores	65.6	75.7	64.2	59.9	61.1	63.7	69.1	51
27	Personal accessories stores	81.5	81.8	82.3	79.2	80.2	79.9	80.0	70
28	All other stores	635.8	639.3	640.0	641.2	671.6	655.9	649.5	591
29	Total all stores	5,385.4	5,540.0	5,537.6	5,591.9	5,650.4	5,731.4	5,758.2	5,053
<u>Provinces</u>									
30	Newfoundland	101.3	103.2	101.9	104.7	105.6	109.9	106.3	91
31	Prince Edward Island	25.5	25.5	25.8	27.1	28.1	27.3	27.2	28
32	Nova Scotia	170.7	179.0	181.0	181.4	183.8	183.8	185.5	157
33	New Brunswick	139.8	141.1	139.8	140.9	144.5	145.5	145.2	133
34	Quebec	1,347.7	1,414.1	1,391.6	1,390.7	1,410.7	1,407.1	1,440.6	1,286
35	Ontario	1,967.6	2,041.8	2,028.7	2,020.3	2,068.3	2,144.7	2,096.6	1,864
36	Manitoba	221.3	218.4	224.7	224.8	227.6	230.2	231.8	203
37	Saskatchewan	215.8	210.9	232.7	232.2	231.6	244.6	248.2	221
38	Alberta	529.5	533.5	538.6	556.7	555.0	552.7	565.6	482
39	British Columbia	651.9	664.5	667.1	685.4	676.1	694.5	695.4	590
40	Yukon and Northwest Territories	14.3	14.9	15.0	15.0	15.9	16.9	15.8	14

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes - Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date - Cumulative 1978 sales ÷ cumulative 1977 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1977					Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)				
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	July 1978 Juill. — June 1978 Juin	July 1978 Juill. — July 1977 Juill.	Year- to- date(3) — L'année à date(3)		No
millions of dollars — millions de dollars									
								Genre de commerce	
949.7	989.5	991.1	997.7	996.8	— 3.1	+ 10.9	+ 12.9	Épiceries — Boucheries	1
243.5	245.5	250.2	257.2	260.5	+ 4.2	+ 20.6	+ 17.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
88.7	90.5	89.1	95.5	96.7	+ 0.9	+ 14.8	+ 19.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
607.3	579.6	572.3	623.5	590.2	+ 3.0	+ 10.6	+ 9.1	Grands magasins	4
139.1	134.0	143.5	140.2	140.6	+ 6.9	+ 13.4	+ 4.7	Magasins de marchandises diverses	5
103.9	104.7	101.3	105.8	107.5	— 3.9	+ 9.7	+ 12.4	Magasins généraux	6
75.7	74.3	73.6	73.9	71.0	+ 1.0	+ 2.2	— 0.6	Bazars	7
1,009.0	1,020.5	1,012.4	1,012.4	973.4	— 0.1	+ 20.7	+ 11.7	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
351.8	355.5	361.0	376.0	360.1	— 1.7	+ 7.4	+ 6.6	Stations-service	10
68.5	69.0	70.1	72.2	73.1	+ 6.0	+ 44.0	+ 26.0	Garages	11
96.7	93.9	99.1	105.2	103.2	— 0.4	+ 18.8	+ 11.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
63.9	64.1	62.6	65.4	65.4	+ 5.3	+ 5.5	+ 4.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
93.5	91.1	92.0	95.3	94.1	+ 2.5	+ 18.5	+ 13.2	Magasins de vêtements pour dames	14
73.5	70.7	68.9	73.4	74.6	+ 5.1	+ 13.4	+ 8.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
5.1	4.9	4.8	4.9	5.0	+ 16.0	+ 10.1	+ 3.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
43.8	46.1	47.6	49.2	47.8	+ 8.1	+ 15.6	+ 9.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
58.5	54.5	55.6	57.9	58.5	— 4.7	+ 7.6	+ 8.2	Quincailleries	18
79.4	79.0	77.1	78.2	79.1	— 3.1	+ 14.1	+ 13.3	Magasins de meubles	19
20.3	19.3	19.0	19.1	19.5	— 3.5	+ 4.9	+ 4.7	Magasins d'appareils ménagers	20
40.8	39.5	38.2	39.2	39.0	— 7.5	— 3.9	— 7.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
157.8	161.2	164.3	167.8	167.8	+ 1.4	+ 15.9	+ 13.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
24.3	24.6	26.3	25.1	24.5	+ 1.1	+ 14.7	+ 17.3	Librairies et papeteries	23
19.7	19.7	20.6	19.8	19.2	— 1.0	+ 12.4	+ 17.2	Fleuristes	24
44.8	43.8	44.8	46.7	46.7	+ 6.1	+ 14.0	+ 12.3	Bijouteries	25
60.0	60.1	62.9	68.0	70.3	+ 8.5	+ 23.1	+ 12.5	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
73.1	75.9	76.8	79.9	81.7	+ 0.2	+ 12.8	+ 14.0	Magasins d'accessoires personnels	27
610.5	609.2	609.2	611.3	615.8	— 1.0	+ 8.4	+ 12.2	Tous les autres magasins	28
220.6	5,227.7	5,263.3	5,353.1	5,331.8	+ 0.5	+ 13.8	+ 11.5	Total, ensemble des magasins	29
								Provinces	
96.0	96.8	97.7	100.8	96.0	— 3.3	+ 14.1	+ 13.5	Terre-Neuve	30
24.5	25.2	25.0	25.7	25.1	— 0.5	+ 13.9	+ 16.7	Île-du-Prince-Édouard	31
161.0	168.0	167.9	172.8	171.3	+ 1.0	+ 17.6	+ 16.1	Nouvelle-Écosse	32
130.2	129.1	133.5	136.8	137.4	— 0.2	+ 12.0	+ 11.6	Nouveau-Brunswick	33
134.4	1,306.4	1,326.9	1,332.3	1,319.5	+ 2.4	+ 12.5	+ 9.8	Québec	34
126.2	1,895.4	1,933.3	1,930.1	1,962.8	— 2.2	+ 12.3	+ 10.3	Ontario	35
209.1	211.2	212.3	218.6	218.2	+ 0.7	+ 11.8	+ 10.0	Manitoba	36
16.7	220.9	212.9	222.5	215.6	+ 1.5	+ 16.7	+ 9.2	Saskatchewan	37
198.1	516.5	509.6	533.8	526.7	+ 2.3	+ 16.7	+ 15.3	Alberta	38
607.4	651.1	623.5	655.0	647.5	+ 0.1	+ 17.9	+ 15.9	Colombie-Britannique	39
14.2	13.9	14.1	14.4	14.2	— 6.1	+ 18.5	+ 20.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

(1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

(2) Variations procentuelles — Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

(3) L'année à date — Ventes cumulatives 1978 ÷ ventes cumulatives 1977.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

		Canada						
No.	Kind of business	1978						
		MCD — M. D. C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Combination stores (groceries and meat)	2	103.92	98.13	99.36	108.10	98.56	97.75
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	96.04	97.12	102.90	108.75	107.69	107.26
3	All other food stores	3	99.86	98.57	100.21	105.29	99.34	101.36
4	Department stores	2	86.73	92.85	97.50	99.13	88.27	93.27
5	General merchandise stores	4	89.85	90.99	99.35	92.35	80.98	104.57
6	General stores	3	90.21	92.76	105.14	109.81	110.21	109.45
7	Variety stores	4	81.16	91.52	100.73	100.90	94.89	101.01
8	Motor vehicle dealers	4	106.83	111.85	125.48	120.32	101.33	95.64
9	Used car dealers	6	108.66	112.18	122.59	114.71	107.59	95.90
10	Service stations	3	91.50	96.75	102.57	103.87	110.09	109.65
11	Garages	3	96.27	98.77	105.30	109.53	105.38	110.00
12	Automotive parts and accessories stores	4	76.53	101.98	123.31	123.07	108.44	102.52
13	Men's clothing stores	4	82.21	89.34	98.99	107.49	88.57	83.74
14	Women's clothing stores	3	88.48	94.93	101.71	100.25	89.52	94.92
15	Family clothing stores	3	83.44	93.13	96.23	103.08	86.34	100.66
16	Specialty shoe stores	4	84.08	96.81	102.25	92.98	84.98	104.95
17	Family shoe stores	4	80.43	100.89	108.52	106.94	84.78	94.24
18	Hardware stores	3	75.42	92.14	118.64	122.05	111.46	103.74
19	Household furniture stores	4	91.40	96.28	99.21	102.68	107.03	105.75
20	Household appliance stores	4	97.61	86.74	93.06	94.10	95.79	101.82
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3	87.91	91.30	95.97	98.41	108.08	108.65
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.87	95.88	99.37	102.07	96.05	98.21
23	Book and stationery stores	3	94.36	82.18	90.47	88.95	80.29	99.64
24	Florists	3	88.51	107.02	150.84	101.57	81.04	83.25
25	Jewellery stores	3	73.31	79.56	92.08	96.29	83.91	88.22
26	Sporting goods and accessories stores	3	79.17	104.80	131.21	135.65	109.61	97.44
27	Personal accessories stores	2	90.38	90.79	95.60	103.14	106.26	109.21
28	All other stores	2	91.31	93.32	99.17	105.34	100.83	102.24
29	Total all stores	2	95.71	98.42	105.68	108.46	98.83	99.78
Provinces								
30	Newfoundland	3	94.16	97.56	106.47	106.30	101.44	104.51
31	Prince Edward Island	3	90.15	92.72	104.31	111.43	114.26	113.14
32	Nova Scotia	2	94.95	97.97	102.74	108.36	102.15	103.01
33	New Brunswick	2	93.94	98.21	107.71	110.17	103.92	102.51
34	Quebec	3	97.27	100.62	109.67	109.51	97.68	99.01
35	Ontario	3	94.38	98.50	104.75	106.98	98.54	97.61
36	Manitoba	2	94.68	99.63	105.59	106.68	97.31	101.31
37	Saskatchewan	3	93.47	99.64	105.23	111.10	99.04	103.21
38	Alberta	2	96.43	96.59	104.17	109.82	98.38	101.61
39	British Columbia	2	96.71	96.79	102.44	105.30	99.75	102.61
40	Yukon and Northwest Territories	2	98.12	95.79	103.94	112.07	107.34	108.61

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1978				1979			N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		
<u>Genre de commerce</u>							
101.69	94.99	99.36	114.62	91.91	90.47	Épiceries — Boucheries	1
101.41	99.25	97.80	106.00	88.68	86.63	Épiceries, confiseries et articles divers	2
100.29	97.06	103.07	113.99	91.30	88.09	Tous les autres magasins d'aliments	3
104.87	100.29	121.13	172.51	73.49	68.88	Grands magasins	4
103.58	115.38	134.77	126.76	80.31	79.56	Magasins de parchandises diverses	5
105.32	100.64	101.01	114.04	82.39	78.36	Magasins généraux	6
100.16	96.86	109.82	184.17	67.15	69.74	Bazars	7
85.27	104.15	98.89	83.48	82.33	86.11	Concessionnaires d'automobiles	8
96.48	101.56	99.63	82.51	68.79	90.28	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
101.57	103.47	103.01	102.81	90.70	83.86	Stations-service	10
98.20	101.96	101.76	98.22	88.13	84.71	Garages	11
100.72	104.24	113.57	116.85	67.31	60.43	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
96.71	98.87	116.77	178.81	89.42	67.42	Magasins de vêtements pour hommes	13
111.54	106.20	109.85	151.55	81.02	68.84	Magasins de vêtements pour dames	14
108.93	107.33	114.18	164.63	76.05	64.86	Magasins de vêtements pour la famille	15
132.03	115.95	118.79	118.04	86.33	62.93	Magasins de chaussures spécialisées	16
119.59	106.40	126.58	137.20	74.14	59.54	Magasins de chaussures pour la famille	17
104.22	98.53	103.95	133.49	70.77	64.77	Quincailleries	18
105.58	105.06	110.83	109.35	83.57	81.67	Magasins de meubles	19
107.89	110.79	113.49	131.64	90.23	78.02	Magasins d'appareils ménagers	20
108.46	105.82	110.16	121.95	83.55	78.68	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
97.13	97.47	97.72	125.59	95.19	93.69	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
112.01	92.88	107.88	167.18	93.84	89.49	Librairies et papeteries	23
88.46	87.17	83.88	153.78	80.08	94.41	Fleuristes	24
89.20	79.90	111.12	276.59	66.96	64.05	Bijouteries	25
90.77	77.71	88.24	127.04	86.68	69.31	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.24	93.44	101.33	149.84	81.68	78.48	Magasins d'accessoires personnels	27
99.61	97.05	105.34	153.20	76.67	76.05	Tous les autres magasins	28
98.36	99.82	106.27	124.35	82.72	80.93	Total, ensemble des magasins	29
<u>Provinces</u>							
99.08	100.62	106.63	125.20	78.88	78.27	Terre-Neuve	30
100.08	101.54	99.82	117.31	77.67	76.05	Île-du-Prince-Édouard	31
98.17	99.06	104.93	126.41	81.31	79.26	Nouvelle-Écosse	32
99.07	101.15	104.45	120.98	78.66	78.24	Nouveau-Brunswick	33
98.56	100.32	105.40	120.84	81.38	78.91	Québec	34
98.04	100.11	107.97	127.52	83.71	81.45	Ontario	35
100.13	101.96	105.83	124.77	82.54	78.83	Manitoba	36
97.10	102.97	105.17	118.62	81.28	81.27	Saskatchewan	37
98.79	99.78	104.91	122.11	84.41	82.73	Alberta	38
98.71	97.92	104.45	127.31	84.62	83.46	Colombie-Britannique	39
98.47	100.32	99.78	118.32	75.50	80.97	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

Composition par genre de commerce

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.
1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers: épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobile d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

1. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
2. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
3. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
4. Florists: florists.
5. Jewellery stores: jewellery stores.
6. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
7. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
8. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

. Mensuel	A. Annuel	Bil. Bilingue
-----------	-----------	---------------

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T4.

**Retail
Trade**

August 1978

**Commerce
de détail**

Août 1978



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

AUGUST - 1978 - AOÛT

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

October - 1978 - Octobre
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 50—No. 8

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x
Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49
Tables	
1. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
3. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x
Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableaux

A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business - particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to relate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the flexibility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 27 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 27 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 27 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 27 jours commerciaux, dont 4 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les éditeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles de livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, les dépôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs. L'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes nettes totales comprennent également: la valeur des reprises; les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Les groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise doit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées en magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample surveying methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-volume group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-ratio method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current monthly estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the Bureau of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor pollard respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate — since all such estimates were usually revised on more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census universe no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by sales group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

(2) Late responses are included in revised estimates.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce ou une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour toutes les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Éléments magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. Unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-trending average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc..

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

- Department stores.
- General merchandise stores.
- General stores.
- Variety stores.
- Motor vehicle dealers.
- Men's clothing stores.
- Women's clothing stores.
- Family clothing stores.
- Hardware stores.
- Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

- Used car dealers.
- Automotive parts and accessories stores.
- Book and stationery stores.
- Florists.
- Sporting goods and accessories stores.
- Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores	Grocery and combination stores
Grocery, confectionery and sundries stores ¹	
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations	Service stations and garages
Garages	

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

- Grands magasins.
- Magasins de marchandises diverses.
- Magasins généraux.
- Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles.
- Magasins de vêtements pour hommes.
- Magasins de vêtements pour dames.
- Magasins de vêtements pour la famille.
- Quincailleries.
- Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

- Vendeurs d'automobiles d'occasion.
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
- Librairies-papeteries.
- Fleuristes.
- Magasins d'articles de sport et accessoires.
- Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries	Épicerie et épicerie-boucherie
Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	Stations-service et garages
Garages	

New Trade GroupOld Trade GroupNouveau groupe de commerceAncien groupe de commerce

Specialty shoe stores

Shoe stores

Magasins de chaussures
spécialesMagasins de chaussures pour
la famille

Magasins de chaussures

Household furniture stores

Furniture, T.V., radio

Magasins d'ameublement ménager

Magasins d'appareils ménagers

Magasins de meubles,

Household appliance stores

and appliance stores

Magasins de meubles, de

téléviseurs, de radios et

de téléviseurs, de radios

Furniture, T.V., radio and

appliances stores²d'appareils ménagers²

et d'appareils ménagers

Pharmacies, patent medi-
cine and cosmetics
stores³

Drug stores

Pharmacies, magasins de
médicaments brevetés et de
produits de beauté³

Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:NOTES:

1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)

2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".

3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

Note on CANSIMNote au sujet de CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287,2300/17,2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM Canadian Socio-Economic Information Management System) in terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the ANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 13-995-7406), or the Regional Advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

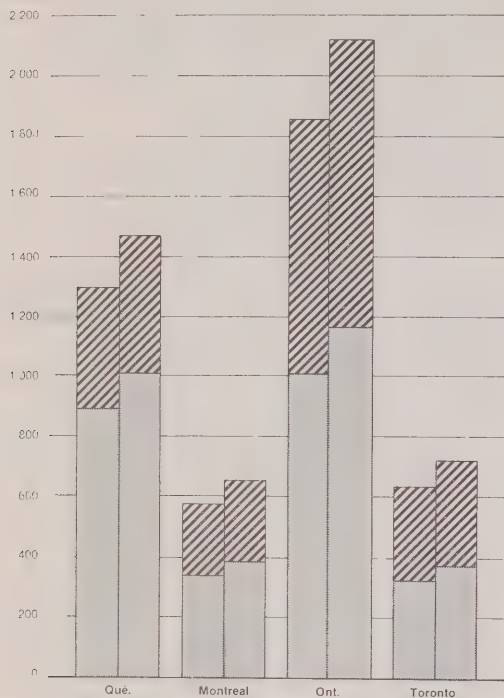
La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinaux. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

**Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores,
by Province and Selected Metropolitan Areas**

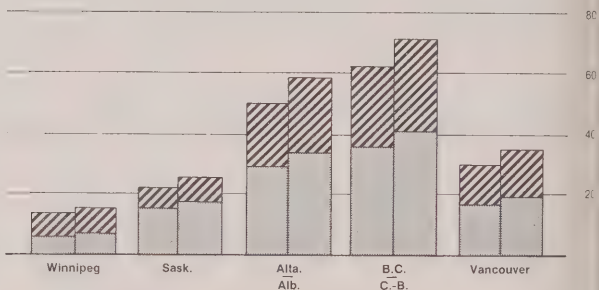
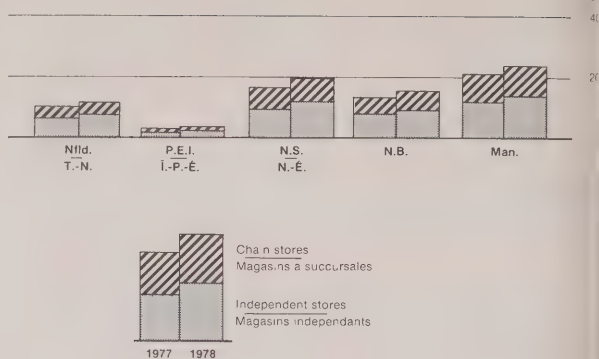
**Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines**

August — Août
1977, 1978

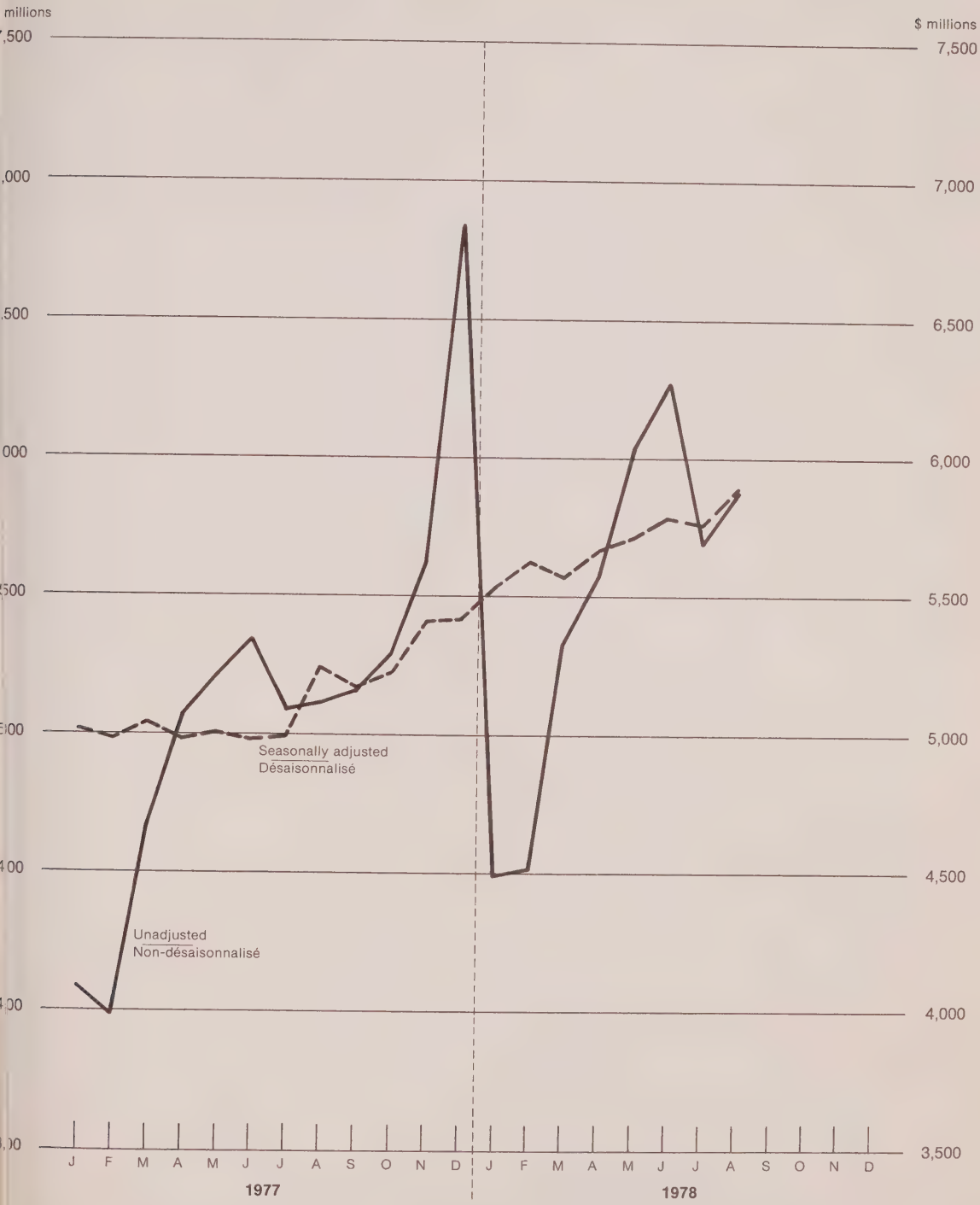
\$ millions



\$ million



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1977 and 1978
 Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1977 et 1978



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland

August 1978 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	14,463	+ 19.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,396	+ 12.1
3	All other food stores	x	x	x	x	496*	...
4	Department stores	7,389	+ 0.7	—	—	7,389	+ 0.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,021	— 0.7
6	General stores	1,038	— 2.7	7,705	+ 25.7	8,743	+ 21.5
7	Variety stores	x	x	x	x	2,757	— 5.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	23,131	+ 28.2
9	Used car dealers	—	—	466	+ 11.6	466	+ 11.6
10	Service stations	x	x	x	x	11,034	+ 6.5
11	Garages	—	—	623*	...	623*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	324*	...
14	Women's clothing stores	770	+ 29.0	275*	...	1,046*	+ 32.3
15	Family clothing stores	1,498	+ 25.6	1,366*	...	2,864*	+ 31.6
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	588	+ 10.7	221*	...	809*	+ 19.9
18	Hardware stores	—	—	322*	...	322*	...
19	Household furniture stores	—	—	878	— 4.5	878	— 4.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	430*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,795*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,307	+ 8.3
23	Book and stationery stores	—	—	166	— 2.9	166	— 2.9
24	Florists	—	—	185	+ 19.2	185	+ 19.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	520	+ 15.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	886*	...	886*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	7,933	+ 4.6
29	All stores	41,328	+ 9.2	72,971	+ 17.6	114,300	+ 14.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-August - 1978 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	102,106	+ 8.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	95,212	+ 16.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,362	— 4.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
48,585	--	—	—	48,585	--	Grands magasins	4
x	x	x	x	49,467	+ 4.2	Magasins de marchandises diverses	5
7,457	— 1.5	53,201	+ 11.2	60,658	+ 9.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	18,367	6.0	Bazars	7
x	x	x	x	171,652	+ 29.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	—	2,880*	...	2,880*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	78,260	+ 12.6	Stations-service	10
-	—	5,261*	...	5,261*	...	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	2,491	+ 25.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,376	+ 16.6	1,774	+ 19.3	7,150	+ 17.2	Magasins de vêtements pour dames	14
9,311	+ 10.4	8,941	+ 10.1	18,252	+ 10.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,244	+ 26.9	1,358	+ 18.4	4,602	+ 24.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	—	2,104*	...	2,104*	...	Quincailleries	18
—	—	6,026	+ 2.1	6,026	+ 2.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,207	+ 20.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	11,507*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	33,745	+ 15.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
-	—	1,141	— 1.8	1,141	1.8	Librairies et papeteries	23
—	—	1,470	+ 7.6	1,470	+ 7.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,488	+ 1.8	Bijouteries	25
-	—	5,846*	...	5,846*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	56,152	+ 6.1	Tous les autres magasins	28
283,416	+ 8.4	523,275	+ 16.3	806,691	+ 13.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Prince Edward Island
 August — 1978 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	4,367	+ 16.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	1,482	+ 1.1	1,482	+ 1.1
3	All other food stores	—	—	473*	...	473*	...
4	Department stores	4,362	+ 14.5	—	—	4,362	+ 14.5
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,729	+ 16.2
6	General stores	—	—	1,739	+ 12.4	1,739	+ 12.4
7	Variety stores	533	+ 10.8	174	+ 17.8	708	+ 12.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	6,675	+ 60.7	6,675	+ 60.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	3,494	+ 17.1
11	Garages	—	—	305*	...	305*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	534*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	108	— 15.7
14	Women's clothing stores	139	+ 2.8	321	+ 10.8	460	+ 8.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	780	+ 28.4
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	113*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	143*	...	143*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	145	— 6.3
28	All other stores	x	x	x	x	3,704	— 5.7
29	All stores	10,062	+ 8.3	22,546	+ 25.6	32,608	+ 19.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Île-du-Prince-Édouard

January-August 1978 -- Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	29,674	+ 15.7	Épicerie — Boucheries	1
—	—	10,063	+ 11.4	10,063	+ 11.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	4,113	+ 16.1	4,113	+ 16.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
28,514	+ 15.0	—	—	28,514	+ 15.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	10,726	+ 12.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	10,441	+ 2.5	10,441	+ 2.5	Magasins généraux	6
3,158	—	1,134	+ 17.8	4,292	+ 4.1	Bazars	7
—	—	45,471	+ 28.8	45,471	+ 28.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	21,192	+ 15.9	Stations-service	10
—	—	1,311	+ 25.0	1,311	+ 25.0	Garages	11
x	x	x	x	4,096*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	919	—	Magasins de vêtements pour hommes	13
927	+ 1.5	2,050	+ 12.0	2,977	+ 8.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,114	+ 21.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	576	+ 35.2	Bijouteries	25
—	—	1,171	+ 4.0	1,171	+ 4.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	770	— 2.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	21,550	— 2.3	Tous les autres magasins	28
64,171	+ 6.0	146,955	+ 22.9	211,126	+ 17.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

August — 1978 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	38,764	+ 29.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,146	+ 4.3
3	All other food stores	x	x	x	x	1,581*	...
4	Department stores	15,152	+ 13.0	—	—	15,152	+ 13.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,678	+ 2.7
6	General stores	—	—	3,753	6.2	3,753	— 6.2
7	Variety stores	4,292	+ 5.9	774	+ 26.7	5,066	+ 8.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	39,626	+ 38.7	39,626	+ 38.7
9	Used car dealers	—	—	1,040*	...	1,040*	...
10	Service stations	729*	...	16,410	+ 4.3	17,139*	+ 1.0
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,221	+ 34.6
13	Men's clothing stores	621	+ 15.2	1,883	+ 14.2	2,504	+ 14.4
14	Women's clothing stores	1,735	+ 25.7	1,295	+ 17.6	3,030	+ 22.1
15	Family clothing stores	267	+ 13.2	2,522	+ 21.7	2,789	+ 20.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,086	+ 18.4
18	Hardware stores	—	—	1,937	+ 22.5	1,937	+ 22.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,342	— 3.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	557*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,588	+ 23.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,716	+ 18.9	5,612	+ 20.5	7,329	+ 20.2
23	Book and stationery stores	151	— 2.6	1,768*	...	1,919*	...
24	Florists	x	x	x	x	426	+ 11.4
25	Jewellery stores	687	+ 24.9	267	+ 12.5	954	+ 21.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,167	+ 9.0	1,167	+ 9.0
27	Personal accessories stores	367	+ 11.5	1,262	+ 3.1	1,629	+ 4.8
28	All other stores	x	x	x	x	23,058	+ 12.5
29	All stores	76,408	+ 11.0	118,430	+ 25.1	194,838	+ 19.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-August — 1978 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	281,394	+ 19.4	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	48,687	+ 3.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	11,279*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
104,365	+ 10.0	-	-	104,365	+ 10.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	51,856	+ 6.1	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	26,578	+ 9.9	26,578	+ 9.9	Magasins généraux	6
28,660	+ 2.3	4,636	+ 23.7	33,296	+ 4.8	Bazars	7
-	-	310,043	+ 29.0	310,043	+ 29.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	11,186*	...	11,186*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,680*	...	113,861	+ 10.1	120,541*	+ 6.8	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	27,382	+ 17.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,781	+ 20.5	13,391	+ 9.0	18,172	+ 11.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,980	+ 21.1	9,682	+ 8.3	22,662	+ 15.3	Magasins de vêtements pour dames	14
1,822	- 1.2	16,494	+ 18.8	18,316	+ 16.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,385	+ 5.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	13,154	+ 26.6	13,154	+ 26.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,579	+ 3.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,580*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	18,159	+ 7.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
11,804	+ 12.8	40,823	+ 20.6	52,627	+ 18.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,137	+ 9.5	13,715	+ 24.0	14,853	+ 22.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,411	0.5	Fleuristes	24
4,943	+ 16.0	1,743	- 13.3	6,686	+ 6.6	Bijouteries	25
-	-	10,273	+ 7.5	10,273	+ 7.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,343	+ 3.3	7,313	+ 5.3	9,656	+ 4.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	157,203	+ 14.9	Tous les autres magasins	28
548,568	+ 10.0	852,421	+ 21.2	1,400,990	+ 16.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
 August — 1978 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	27,349	+ 17.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,805	+ 7.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,746	+ 15.1
4	Department stores	12,335	+ 6.7			12,335	+ 6.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,434	+ 5.6
6	General stores	x	x	x	x	5,179	— 6.3
7	Variety stores	3,686	+ 4.9	837	— 1.7	4,523	+ 3.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	34,029	+ 36.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	361*	...	11,551	+ 9.5	11,911*	+ 6.1
11	Garages	—	—	929	+ 14.8	929	+ 14.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,883	+ 29.9
13	Men's clothing stores	440	+ 14.5	907	+ 8.2	1,347	+ 10.2
14	Women's clothing stores	1,481	+ 32.2	458	+ 30.0	1,939	+ 31.7
15	Family clothing stores	554	+ 15.7	1,414*	...	1,968*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	960	+ 19.2
18	Hardware stores		—	1,883	+ 7.6	1,883	+ 7.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,730	+ 11.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	299	+ 0.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	501*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,187	+ 6.6
23	Book and stationery stores	98	+ 5.4	411*	...	509*	...
24	Florists	—	—	576	+ 23.5	576	+ 23.5
25	Jewellery stores	599	+ 32.1	380	+ 4.0	979	+ 19.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,711	+ 4.8	1,711	+ 4.8
27	Personal accessories stores	139	+ 33.3	786	+ 3.9	924	+ 7.4
28	All other stores	x	x	x	x	17,600	— 2.4
29	All stores	61,465	+ 10.9	91,083	+ 16.9	152,548	+ 14.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-August — 1978 — Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	206,535	+ 11.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	56,748	+ 14.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	13,036	+ 15.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
87,232	+ 9.4	—	—	87,232	+ 9.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	27,904	+ 4.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	36,101	— 5.3	Magasins généraux	6
24,885	+ 2.0	5,658	+ 2.6	30,543	+ 2.1	Bazars	7
x	x	x	x	260,240	+ 21.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,160*	...	73,699	+ 7.5	76,859*	+ 5.3	Stations-service	10
—	—	10,177	— 3.2	10,177	— 3.2	Garages	11
x	x	x	x	27,122	+ 20.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,440	+ 18.7	7,364	— 1.8	10,804	+ 3.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,702	+ 22.6	3,866	+ 32.5	14,568	+ 25.1	Magasins de vêtements pour dames	14
4,363	+ 10.4	7,880*	...	12,243*	+ 34.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	7,212	+ 19.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	12,975	+ 4.5	12,975	+ 4.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	21,150	+ 6.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,178	— 7.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,218*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	34,331	+ 14.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
685	+ 20.6	2,684	+ 14.8	3,370	+ 15.9	Librairies et papeteries	23
—	—	4,838	+ 24.4	4,838	+ 24.4	Fleuristes	24
4,206	+ 11.8	2,146	+ 2.5	6,352	+ 8.5	Bijouteries	25
—	—	11,616	— 4.2	11,616	— 4.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
947	+ 6.1	5,242	+ 0.5	6,188	+ 1.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	120,134	+ 6.4	Tous les autres magasins	28
444,328	+ 11.4	660,906	+ 12.1	1,105,234	+ 11.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 August — 1978 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	290,333	+ 15.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	117,413	+ 22.9
3	All other food stores	1,577	+ 11.9	27,739	+ 19.1	29,316	+ 18.7
4	Department stores	120,105	+ 16.9	—	—	120,105	+ 16.9
5	General merchandise stores	20,595	+ 2.9	6,894	20.0	27,489	— 3.9
6	General stores	x	x	x	x	22,193	+ 8.0
7	Variety stores	13,073	+ 2.7	7,088	3.1	20,161	+ 0.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	270,562	+ 10.7	270,562	+ 10.7
9	Used car dealers	—	—	5,384*	...	5,384*	...
10	Service stations	17,643	+ 4.7	71,487	+ 13.1	89,129	+ 11.3
11	Garages	—	—	44,235	+ 35.8	44,235	+ 35.8
12	Automotive parts and accessories stores	3,113	+ 8.8	24,009	+ 26.0	27,122	+ 23.8
13	Men's clothing stores	3,194	— 1.9	13,644*	...	16,838*	+ 31.6
14	Women's clothing stores	15,383*	...	15,439	+ 21.2	30,822*	+ 28.3
15	Family clothing stores	10,429	+ 8.5	16,732	+ 13.1	27,161	+ 11.3
16	Specialty shoe stores	1,303	+ 35.0	687*	...	1,990*	— 2.9
17	Family shoe stores	10,282	+ 26.8	5,483	+ 11.0	15,765	+ 20.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	24,437	— 4.3
19	Household furniture stores	2,931	+ 2.7	31,557	+ 7.0	34,488	+ 6.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,188	+ 11.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	16,098	+ 33.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,439	— 11.2	29,598	+ 1.3	31,037	+ 0.7
23	Book and stationery stores	1,821	+ 0.6	7,080	+ 29.1	8,901	+ 22.0
24	Florists	x	x	x	x	4,744	+ 0.8
25	Jewellery stores	2,814	+ 29.5	6,915	+ 1.3	9,729	+ 8.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	20,391	+ 29.3
27	Personal accessories stores	3,475	+ 2.7	24,500	+ 6.3	27,975	+ 5.8
28	All other stores	55,105	+ 11.2	73,515	+ 0.1	128,620	+ 4.6
29	All stores	462,132	+ 14.3	1,005,494	+ 12.9	1,467,626	+ 13.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-August 1978 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,236,356	+ 9.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	851,368	+ 22.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
13,884	+ 5.0	221,018	+ 20.8	234,902	+ 19.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
812,592	+ 6.1	—	—	812,592	+ 6.1	Grands magasins	4
125,617	+ 4.0	49,128*	...	174,745*	— 8.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	145,220	+ 7.0	Magasins généraux	6
95,904	— 5.2	58,123	+ 9.5	154,027	— 0.1	Bazars	7
—	—	2,156,221	+ 9.7	2,156,221	+ 9.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	42,225	+ 19.8	42,225	+ 19.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
136,979	+ 6.2	516,723	+ 9.5	653,702	+ 8.8	Stations-service	10
		302,325*	...	302,325*	...	Garages	11
22,944	+ 3.6	178,061	+ 15.7	201,005	+ 14.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
25,980	+ 4.5	101,765	+ 18.3	127,745	+ 15.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
95,369	+ 12.2	108,198	+ 6.7	203,568	+ 9.2	Magasins de vêtements pour dames	14
71,297	+ 6.4	113,900	+ 2.2	185,196	+ 3.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
9,508	+ 9.8	4,767	— 17.2	14,275	— 1.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
69,300	+ 12.6	38,764	+ 0.3	108,064	+ 7.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	176,927	+ 4.5	Quincailleries	18
23,063	+ 13.4	214,053	+ 2.3	237,116	+ 3.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	39,932	+ 35.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	104,086	+ 10.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
11,563	— 4.5	229,912	0.1	241,475	— 0.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
13,360	+ 5.6	35,668	+ 15.8	49,028	+ 12.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	43,154	+ 13.4	Fleuristes	24
19,039	+ 7.8	47,809	— 3.3	66,848	— 0.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	170,140	+ 4.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
24,794	+ 2.7	177,155	+ 12.1	201,949	+ 10.8	Magasins d'accessoires personnels	27
414,088	+ 11.6	530,250	+ 8.1	944,337	+ 9.6	Tous les autres magasins	28
3,358,317	+ 7.4	7,520,211	+ 11.1	10,878,528	+ 9.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 August - 1978 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	139,752	+ 17.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	41,167	+ 7.2
3	All other food stores	879	+ 8.2	16,221	+ 4.8	17,100	+ 4.9
4	Department stores	72,392	+ 18.7	—	—	72,392	+ 18.7
5	General merchandise stores	5,501	- 8.3	995	- 15.9	6,496	- 9.5
6	General stores	—	—	396*	...	396*	...
7	Variety stores	4,627	+ 7.3	1,612*	...	6,239*	- 8.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	114,200	+ 26.1	114,200	+ 26.1
9	Used car dealers	—	—	2,197*	...	2,197*	...
10	Service stations	11,656	+ 11.4	28,571	+ 21.5	40,228	+ 18.4
11	Garages	—	—	6,670	+ 13.5	6,670	+ 13.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	9,254	+ 8.4
13	Men's clothing stores	2,306	- 9.5	5,325*	...	7,631*	+ 18.9
14	Women's clothing stores	7,328	+ 22.7	5,997	+ 11.4	13,325	+ 17.4
15	Family clothing stores	5,373	+ 0.1	5,254*	...	10,627*	+ 19.7
16	Specialty shoe stores	797*	...	348*	...	1,145*	...
17	Family shoe stores	5,555	+ 23.4	2,190	- 17.4	7,745	+ 8.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,977	- 19.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	13,769	+ 2.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,678	+ 35.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,372	+ 3.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	16,487	+ 9.3
23	Book and stationery stores	1,128	- 7.0	3,508*	...	4,636*	+ 33.0
24	Florists	x	x	x	x	2,087	- 6.8
25	Jewellery stores	2,124	+ 35.6	3,406	- 3.2	5,530	+ 8.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,767	+ 1.0
27	Personal accessories stores	2,583	+ 2.3	11,873	7.5	14,455	- 5.9
28	All other stores	36,747	+ 13.0	30,474	3.1	67,221	+ 5.0
29	All stores	265,506	+ 13.0	383,037	+ 13.4	648,543	+ 13.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-August - 1978 Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,138,288	+ 13.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	318,844	+ 5.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,598	+ 0.6	139,733	+ 16.4	148,331	+ 15.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
490,287	+ 5.1	—	—	490,287	+ 5.1	Grands magasins	4
41,536	- 4.0	9,024	- 2.3	50,560	- 3.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,750*	...	2,750*	...	Magasins généraux	6
34,531	+ 0.1	21,329	+ 10.2	55,860	+ 3.7	Bazars	7
—	—	937,340	+ 14.0	937,340	+ 14.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	19,678	+ 14.9	19,678	+ 14.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
93,415	+ 15.1	211,209	+ 15.4	304,624	+ 15.3	Stations-service	10
—	—	53,031	+ 27.7	53,031	+ 27.7	Garages	11
x	x	x	x	75,612	+ 6.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
18,832	+ 1.2	40,878	+ 15.6	59,711	+ 10.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
52,083	+ 9.5	47,524	+ 5.5	99,607	+ 7.5	Magasins de vêtements pour dames	14
38,632	- 2.6	32,481	+ 17.0	71,113	+ 5.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,915	+ 7.4	2,468	+ 30.3	8,383	+ 13.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
39,726	+ 9.7	17,016*	...	56,742*	- 1.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	92,215	- 3.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	105,232	- 7.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	19,829*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	41,360	- 4.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	130,406	+ 1.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,698	- 1.2	18,989	+ 16.4	27,687	+ 10.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	18,734	+ 1.0	Fleuristes	24
14,376	+ 9.1	23,175	- 6.7	37,551	- 1.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	66,898	- 3.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
18,463	+ 2.8	93,954	+ 2.6	112,417	+ 2.7	Magasins d'accessoires personnels	27
276,433	+ 9.9	234,155	+ 9.1	510,589	+ 9.5	Tous les autres magasins	28
1,984,409	+ 5.5	3,069,270	+ 11.8	5,053,680	+ 9.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
 August - 1978 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	337,258	+ 19.5	88,420	+ 15.9	425,677	+ 18.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	28,480	+ 17.4	59,591	+ 19.3	88,070	+ 18.7
3	All other food stores	4,740	+ 4.0	37,263	+ 12.0	42,003	+ 11.0
4	Department stores	216,713	+ 7.7	-	-	216,713	+ 7.7
5	General merchandise stores	39,323	+ 0.9	6,628	+ 16.2	45,950	+ 2.9
6	General stores	x	x	x	x	16,101	+ 4.5
7	Variety stores	18,486	- 5.7	5,399*	...	23,885*	- 12.7
8	Motor vehicle dealers	-	-	386,660	+ 20.2	386,660	+ 20.2
9	Used car dealers	-	-	10,498	+ 6.6	10,498	+ 6.6
10	Service stations	41,134	+ 13.2	123,035	+ 12.0	164,169	+ 12.3
11	Garages	-	-	31,265	+ 19.6	31,265	+ 19.6
12	Automotive parts and accessories stores	6,421	+ 20.8	46,896	+ 21.1	53,316	+ 21.0
13	Men's clothing stores	11,343	+ 15.9	13,313	- 0.5	24,656	+ 6.3
14	Women's clothing stores	20,094	+ 11.6	18,104	+ 4.0	38,198	+ 7.9
15	Family clothing stores	9,419	+ 5.5	11,007	+ 9.6	20,427	+ 7.6
16	Specialty shoe stores	823	+ 26.9	1,471	+ 9.7	2,294	+ 15.3
17	Family shoe stores	10,833	+ 18.3	5,815*	...	16,649*	+ 0.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,899	+ 19.5
19	Household furniture stores	8,192	+ 1.5	29,052	+ 24.3	37,245	+ 18.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,101	- 0.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	11,034*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	17,696	+ 6.4	50,450	+ 27.3	68,146	+ 21.0
23	Book and stationery stores	5,755	+ 1.2	4,262	+ 7.7	10,018	+ 3.0
24	Florists	336	+ 5.9	7,375	+ 15.6	7,711	+ 15.0
25	Jewellery stores	7,307	+ 18.7	10,339	+ 25.5	17,646	+ 22.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	25,542	+ 34.0
27	Personal accessories stores	12,633	+ 12.5	21,851	+ 27.7	34,484	+ 21.0
28	All other stores	149,757	+ 16.9	126,846	+ 4.3	276,603	+ 10.0
29	All stores	958,471	+ 12.4	1,161,488	+ 15.6	2,119,959	+ 14.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-August -- 1978 -- Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,686,560	+ 13.0	674,738	+ 13.9	3,361,299	+ 13.2	Épicerie - Boucheries	1
205,164	+ 15.4	418,948	+ 4.8	624,112	+ 8.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
41,034	+ 9.7	284,220	+ 21.3	325,254	+ 19.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,579,785	+ 8.7	—	—	1,579,785	+ 8.7	Grands magasins	4
262,418	+ 6.6	46,744	+ 25.5	309,163	+ 9.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	105,275	+ 13.3	Magasins généraux	6
135,978	- 2.6	32,763	- 20.8	168,740	- 6.8	Bazars	7
—	—	3,084,624	+ 10.7	3,084,624	+ 10.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	76,854	+ 27.9	76,854	+ 27.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
295,710	+ 9.1	869,985	+ 5.3	1,165,694	+ 6.2	Stations-service	10
—	—	225,421	+ 15.6	225,421	+ 15.6	Garages	11
47,237	+ 15.3	336,698	+ 10.7	383,935	+ 11.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
83,432	+ 7.4	108,261	- 7.9	191,693	- 1.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
151,481	+ 14.8	137,697	+ 14.4	289,177	+ 14.6	Magasins de vêtements pour dames	14
73,181	+ 11.6	80,805	+ 10.1	153,986	+ 10.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,256	+ 11.3	9,096	- 1.7	14,352	+ 2.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
82,381	+ 16.5	51,220	- 2.5	133,601	+ 8.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	117,192	+ 10.0	Quincailleries	18
57,567	+ 14.8	195,629	+ 20.9	253,196	+ 19.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	58,995	- 3.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	74,736*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
144,414	+ 13.8	366,459	+ 20.7	510,873	+ 18.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
43,393	+ 13.5	33,223	+ 20.3	76,616	+ 16.4	Librairies et papeteries	23
3,553	+ 1.9	70,003	+ 22.3	73,555	+ 21.2	Fleuristes	24
56,246	+ 20.4	69,991	+ 28.1	126,238	+ 24.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	167,648	+ 15.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
78,704	+ 9.1	154,891	+ 21.7	233,595	+ 17.2	Magasins d'accessoires personnels	27
1,033,918	+ 10.0	908,781	+ 10.7	1,942,699	+ 10.3	Tous les autres magasins	28
7,160,018	+ 10.0	8,668,290	+ 11.3	15,828,307	+ 10.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

August - 1978 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	120,850	+ 21.1	18,307	+ 28.0	139,158	+ 22.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	7,949	+ 2.0	14,732	+ 22.1	22,682	+ 14.2
3	All other food stores	2,808	6.3	15,550	+ 15.1	18,358	+ 11.2
4	Department stores	85,542	+ 9.0			85,542	+ 9.0
5	General merchandise stores	11,846	+ 3.7	3,018	+ 17.1	14,863	+ 6.2
6	General stores			380	- 4.8	380	- 4.8
7	Variety stores	3,849	5.6	559*	...	4,408*	...
8	Motor vehicle dealers			127,907	+ 21.4	127,907	+ 21.4
9	Used car dealers			1,139*	...	1,139*	...
10	Service stations	15,189	+ 13.0	32,555	+ 10.1	47,744	+ 11.0
11	Garages			12,870	+ 32.8	12,870	+ 32.8
12	Automotive parts and accessories stores	1,875	+ 18.6	12,883	+ 24.3	14,758	+ 23.6
13	Men's clothing stores	4,935	3.3	4,809	- 4.1	9,744	- 3.7
14	Women's clothing stores	8,865	+ 13.2	7,740	- 11.2	16,605	+ 0.3
15	Family clothing stores	3,902	2.3	3,488	- 4.2	7,390	- 3.2
16	Specialty shoe stores	682	+ 26.0	558*	...	1,240*	+ 30.7
17	Family shoe stores	4,744	+ 31.0	2,284*	...	7,028*	+ 1.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,510	+ 19.8
19	Household furniture stores	4,405	5.8	6,272	+ 1.6	10,678	- 1.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,521	- 7.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,229*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	5,921	+ 17.1	21,951	+ 35.6	27,873	+ 31.2
23	Book and stationery stores	3,438	1.8	2,126	+ 19.6	5,564	+ 5.3
24	Florists	x	x	x	x	3,062*	...
25	Jewellery stores	3,022	+ 25.3	4,060*	...	7,082*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,112	+ 14.5
27	Personal accessories stores	6,388	+ 13.5	8,019	+ 29.6	14,408	+ 21.9
28	All other stores	48,023	+ 16.6	48,801	+ 3.3	96,824	+ 9.5
29	All stores	347,944	+ 12.3	370,734	+ 15.3	718,678	+ 13.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-August - 1978 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,006,149	+ 13.9	143,649	+ 17.8	1,149,798	+ 14.4	Épicerie — Boucheries	1
63,014	+ 7.1	111,570	+ 13.5	174,583	+ 11.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
25,715	+ 4.7	120,244	+ 14.9	145,960	+ 13.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
637,234	+ 7.4	—	—	637,234	+ 7.4	Grands magasins	4
90,455	+ 2.7	22,178	+ 20.5	112,632	+ 5.8	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,755	— 8.7	2,755	— 8.7	Magasins généraux	6
29,902	— 1.3	3,906*	...	33,809*	— 16.7	Bazars	7
—	—	1,071,114	+ 14.8	1,071,114	+ 14.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	9,524	— 8.3	9,524	— 8.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
117,503	+ 10.3	258,742	— 2.0	376,245	+ 1.4	Stations-service	10
—	—	90,318	+ 28.6	90,318	+ 28.6	Garages	11
13,963	+ 15.4	94,736	+ 13.2	108,699	+ 13.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
42,553	+ 6.5	43,771	— 5.8	86,324	— 0.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
68,024	+ 15.9	58,405	+ 14.6	126,429	+ 15.3	Magasins de vêtements pour dames	14
33,313	+ 7.0	34,056	+ 31.0	67,369	+ 17.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,128	+ 5.3	4,912	— 5.4	9,040	— 0.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
36,999	+ 20.7	21,322	— 8.5	58,321	+ 8.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	30,642	+ 16.2	Quincailleries	18
31,274	+ 8.6	47,190	+ 17.4	78,464	+ 13.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	19,633	+ 10.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	29,723*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
48,264	+ 19.0	157,465	+ 24.4	205,729	+ 23.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
26,758	+ 13.4	15,284	+ 32.5	42,042	+ 19.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	29,671*	...	Fleuristes	24
22,907	+ 25.0	25,672*	...	48,578*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	73,001	+ 1.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
42,779	+ 8.8	62,906	+ 29.2	105,685	+ 20.1	Magasins d'accessoires personnels	27
344,253	+ 13.8	376,493	+ 11.4	720,746	+ 12.6	Tous les autres magasins	28
2,716,051	+ 9.9	2,928,018	+ 13.0	5,644,069	+ 11.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

August — 1978 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	27,647	+ 11.2	9,112	+ 18.5	36,758	+ 12.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	6,867*	...	9,019*	...	15,886*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	3,370	+ 9.3
4	Department stores	33,667	+ 5.3	—	—	33,667	+ 5.3
5	General merchandise stores	4,769	+ 8.6	1,674*	...	6,443*	— 2.3
6	General stores	x	x	x	x	12,133	+ 6.4
7	Variety stores	1,883	— 3.8	238*	...	2,122*	— 0.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	50,742	+ 17.6	50,742	+ 17.6
9	Used car dealers	—	—	622*	...	622*	...
10	Service stations	1,764*	...	9,243	+ 23.9	11,008*	+ 5.8
11	Garages	—	—	2,460*	...	2,460*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,992	+ 20.1
13	Men's clothing stores	933	+ 29.5	860	+ 8.9	1,792	+ 18.7
14	Women's clothing stores	2,067	+ 18.1	915*	...	2,982*	+ 27.3
15	Family clothing stores	1,774	— 3.7	1,119	+ 22.1	2,893	+ 4.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	51	— 2.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	963	+ 26.0
18	Hardware stores	—	—	2,490	+ 31.0	2,490	+ 31.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,889	+ 11.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	887	+ 23.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,912	+ 1.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	945	+ 2.2	6,229	+ 9.7	7,174	+ 8.6
23	Book and stationery stores	440	+ 14.0	244	+ 11.4	684	+ 13.0
24	Florists	—	—	642	+ 20.2	642	+ 20.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,971	+ 11.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,304	+ 14.7	1,304	+ 14.7
27	Personal accessories stores	727	+ 0.7	1,139*	...	1,866*	+ 22.2
28	All other stores	14,425	+ 14.9	14,008	+ 3.2	28,434	+ 8.8
29	All stores	102,881	+ 9.3	134,255	+ 16.9	237,136	+ 13.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-August — 1978 — Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
217,259	+ 5.9	66,694	+ 4.1	283,953	+ 5.5	Épicerie — Boucheries	1
41,488	+ 31.0	75,049*	...	116,537*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	22,672	+ 3.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
244,722	+ 8.3	—	—	244,722	+ 8.3	Grands magasins	4
32,470	+ 11.0	15,112	— 5.8	47,582	+ 5.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	84,604	+ 9.3	Magasins généraux	6
13,449	— 1.7	1,600	+ 22.4	15,049	+ 0.3	Bazars	7
—	—	379,247	+ 8.4	379,247	+ 8.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,101*	...	4,101*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
22,143	+ 0.4	63,448	+ 6.6	85,590	+ 4.9	Stations-service	10
—	—	16,304	+ 16.6	16,304	+ 16.6	Garages	11
x	x	x	x	28,537	+ 19.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,940	+ 4.6	6,872	+ 13.2	12,812	+ 9.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
14,135	+ 17.2	5,412	+ 27.1	19,547	+ 19.7	Magasins de vêtements pour dames	14
11,285	— 2.2	7,151	— 0.3	18,436	— 1.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	363	+ 4.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,950	+ 15.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	15,773	+ 10.9	15,773	+ 10.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,011	— 7.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,751	+ 10.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	12,299	+ 8.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,718	+ 5.2	48,086	+ 9.6	55,805	+ 9.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,323	+ 30.3	1,642	+ 11.8	4,966	+ 23.5	Librairies et papeteries	23
—	—	5,396	+ 12.5	5,396	+ 12.5	Fleuristes	24
x	x	x	x	13,653	+ 8.8	Bijouteries	25
—	—	8,693	— 7.3	8,693	— 7.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,262	+ 3.9	7,224	+ 6.0	12,486	+ 5.1	Magasins d'accessoires personnels	27
99,764	+ 5.6	101,187	+ 12.6	200,951	+ 9.0	Tous les autres magasins	28
758,710	+ 7.7	976,081	+ 11.9	1,734,791	+ 10.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Winnipeg
 August — 1978 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	21,709	2.1	3,420	- 12.3	25,129	- 3.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	6,574*	...	4,137*	...	10,711*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,623	+ 12.9
4	Department stores	30,950	+ 5.5			30,950	+ 5.5
5	General merchandise stores	1,255	+ 4.3	50*	...	1,305*	...
6	General stores			753*	...	753*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	777	- 4.3
8	Motor vehicle dealers		-	26,527	+ 14.9	26,527	+ 14.9
9	Used car dealers	—		x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	6,138	- 5.4
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,838	+ 21.2
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	808	- 2.2
14	Women's clothing stores	1,854	+ 19.6	692*	...	2,546*	+ 31.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	825	- 0.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	808	+ 31.7
18	Hardware stores			570*	...	570*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,256	+ 5.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	441	+ 2.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	819	- 11.9	819	- 11.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,980	+ 15.9
23	Book and stationery stores	418	+ 8.4	86	+ 10.4	505	+ 8.7
24	Florists	—		400	+ 13.2	400	+ 13.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,666	+ 11.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	514	3.3	514	- 3.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,675	+ 30.1
28	All other stores	x	x	x	x	19,684	+ 5.6
29	All stores	81,913	+ 6.7	64,156	+ 14.0	146,069	+ 9.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-August - 1978 - Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
183,472	+ 8.0	27,856	— 18.2	211,328	+ 3.6	Épicerie — Boucheries	1
39,200	+ 32.2	36,660*	...	75,860*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	18,590	+ 8.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
225,253	+ 8.5	—	—	225,253	+ 8.5	Grands magasins	4
9,343	+ 9.3	1,797*	...	11,140*	— 18.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	2,954*	...	2,954*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	5,792	— 1.6	Bazars	7
—	—	211,441	+ 14.3	211,441	+ 14.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	46,619	— 7.1	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	20,711	+ 14.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	7,104	+ 7.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,608	+ 19.4	4,001*	...	16,609*	+ 24.4	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	6,246	— 7.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	5,837	+ 18.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,765*	...	3,765*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,866	— 1.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,157	+ 14.7	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	5,466	+ 1.0	5,466	+ 1.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	39,077	+ 12.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,270	+ 28.2	591	— 9.2	3,861	+ 20.6	Librairies et papeteries	23
—	—	3,407	+ 4.3	3,407	+ 4.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	11,330	+ 9.7	Bijouteries	25
—	—	4,576	— 18.4	4,576	— 18.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	10,835	+ 9.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	139,104	+ 4.5	Tous les autres magasins	28
615,718	+ 8.6	487,864	+ 11.6	1,103,582	+ 9.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 August - 1978 - Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	30,886	+ 15.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,353	+ 29.0
3	All other food stores	x	x	x	x	2,176	+ 17.1
4	Department stores	17,394	+ 11.9			17,394	+ 11.9
5	General merchandise stores	11,837	+ 7.1	2,646*	...	14,484*	+ 13.2
6	General stores	3,724	+ 16.7	13,956	+ 32.8	17,680	+ 29.1
7	Variety stores	2,695	+ 1.4	682*	...	3,378*	+ 7.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	64,295	+ 10.6	64,295	+ 10.6
9	Used car dealers	—	—	851*	...	851*	...
10	Service stations	2,040	— 0.1	16,796	+ 2.0	18,836	+ 1.8
11	Garages	—	—	996	+ 21.3	996	+ 21.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,469	+ 23.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,073	+ 20.1
14	Women's clothing stores	1,911	+ 25.5	1,670	+ 6.3	3,581	+ 15.8
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,182	+ 8.8
16	Specialty shoe stores	—	—	164*	...	164*	...
17	Family shoe stores	636	+ 18.3	463*	...	1,099*	— 2.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,761	+ 20.5
19	Household furniture stores	—	—	1,532*	...	1,532*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	963*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,091	+ 8.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,071	+ 12.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	596	— 1.9
24	Florists	—	—	360	— 17.5	360	— 17.5
25	Jewellery stores	551	+ 25.0	734	— 8.4	1,285	+ 3.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	4,684*	...	4,684*	...
27	Personal accessories stores	206	+ 26.1	2,126	+ 29.2	2,331	+ 28.9
28	All other stores	12,142	+ 16.0	16,285	+ 11.9	28,427	+ 13.6
29	All stores	82,550	+ 13.5	168,446	+ 15.0	250,996	+ 14.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-August - 1978 - Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	239,461	+ 16.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	85,057	+ 15.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	14,517	+ 2.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
119,624	+ 8.1			119,624	+ 8.1	Grands magasins	4
79,978	+ 10.2	19,645*	...	99,623*	+ 14.7	Magasins de marchandises diverses	5
27,995	+ 15.1	80,812	+ 13.5	108,806	+ 13.9	Magasins généraux	6
18,600	- 0.2	4,130	+ 20.4	22,730	+ 2.9	Bazars	7
—	—	482,509	+ 4.2	482,509	+ 4.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,912*	...	4,912*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
15,791	+ 14.0	106,944	- 3.1	122,735	- 1.2	Stations-service	10
—	—	8,073	+ 15.3	8,073	+ 15.3	Garages	11
x	x	x	x	31,821	+ 17.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	13,180	+ 3.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
14,246	+ 22.8	13,048	+ 10.3	27,294	+ 16.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	20,590	+ 11.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	1,595	- 6.6	1,595	- 6.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,576	+ 18.7	3,674	- 11.4	8,250	+ 3.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	20,865	+ 12.9	Quincailleries	18
—	—	12,565*	...	12,565*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,505	- 0.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,784	+ 2.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	60,824	+ 9.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	4,655	+ 8.3	Librairies et papeteries	23
—	—	3,846*	...	3,846*	...	Fleuristes	24
4,389	+ 16.2	5,697	+ 1.7	10,087	+ 7.5	Bijouteries	25
—	—	38,019*	...	38,019*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,407	+ 10.9	15,402	+ 8.1	16,809	+ 8.3	Magasins d'accessoires personnels	27
87,791	+ 10.7	112,187	+ 12.0	199,978	+ 11.4	Tous les autres magasins	28
592,541	+ 10.4	1,209,172	+ 9.7	1,801,713	+ 9.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

August - 1978 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	59,448	+ 30.8	18,867	+ 24.6	78,315	+ 29.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	5,746*	...	12,881*	...	18,627*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	4,314	+ 7.1
4	Department stores	82,810	+ 6.1	—	—	82,810	+ 6.1
5	General merchandise stores	12,296	+ 11.2	6,146	+ 17.7	18,442	+ 13.3
6	General stores	x	x	x	x	24,777	+ 14.6
7	Variety stores	3,155	+ 7.3	1,206*	...	4,362*	+ 16.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	139,461	+ 23.5	139,461	+ 23.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,304	— 9.4	32,060	— 4.8	38,364	— 5.6
11	Garages	—	—	3,368	20.2	3,368	20.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,788	+ 12.3
13	Men's clothing stores	2,017	+ 13.7	5,523	+ 24.3	7,540	+ 21.3
14	Women's clothing stores	5,592	+ 6.3	4,052*	...	9,644*	+ 24.5
15	Family clothing stores	4,317	+ 1.7	3,601	+ 14.5	7,919	+ 7.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,381	+ 18.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,488	+ 4.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	9,353	+ 30.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,579	+ 0.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,504	+ 25.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,569	+ 4.8	13,450	+ 21.2	16,019	+ 18.2
23	Book and stationery stores	958	+ 24.4	972	+ 10.1	1,931	+ 16.7
24	Florists	256	— 7.1	1,257	+ 14.2	1,513	+ 9.9
25	Jewellery stores	2,157	+ 24.5	1,732*	...	3,889*	— 18.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,048	+ 35.1
27	Personal accessories stores	2,435	+ 4.0	4,642*	...	7,076*	+ 30.2
28	All other stores	33,809	+ 7.1	36,170	+ 15.5	69,978	+ 11.3
29	All stores	243,666	+ 13.0	337,522	+ 18.1	581,188	+ 15.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Alberta

January-August -- 1978 -- Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
466,183	+ 26.4	129,461	+ 17.1	595,644	+ 24.3	Épicerie — Boucheries	1
37,042	+ 25.3	89,432*	...	126,475*	+ 32.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	35,440	+ 10.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
585,453	+ 9.4	—	—	585,453	+ 9.4	Grands magasins	4
84,074	+ 12.5	44,762	+ 1.7	128,835	+ 8.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	177,185	+ 14.8	Magasins généraux	6
21,555	+ 4.4	8,225	+ 26.1	29,780	+ 9.6	Bazars	7
—	—	1,081,443	+ 22.0	1,081,443	+ 22.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
48,791	— 0.9	212,967	— 4.8	261,758	— 4.1	Stations-service	10
—	—	26,338	— 14.4	26,338	— 14.4	Garages	11
x	x	x	x	66,471	+ 15.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
14,280	+ 8.9	42,904	+ 16.7	57,184	+ 14.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
40,808	+ 7.6	27,797*	...	68,605*	+ 19.1	Magasins de vêtements pour dames	14
28,957	+ 7.7	23,116	+ 5.2	52,073	+ 6.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	23,717	+ 15.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	47,593	+ 5.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	64,163	+ 29.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	19,405	+ 10.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	17,329*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
20,016	+ 7.0	101,033	+ 23.0	121,049	+ 20.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,053*	...	6,420	+ 28.7	13,473*	+ 34.9	Librairies et papeteries	23
2,142	+ 2.7	11,603	+ 16.0	13,745	+ 13.7	Fleuristes	24
16,346	+ 20.0	12,044	— 17.5	28,391	+ 0.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	55,971*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
16,292	+ 5.0	23,747	+ 15.1	40,039	+ 10.7	Magasins d'accessoires personnels	27
259,440	+ 9.7	241,867	+ 6.3	501,307	+ 8.0	Tous les autres magasins	28
1,796,416	+ 14.4	2,453,050	+ 15.5	4,249,466	+ 15.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 August - 1978 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	116,560	+ 15.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	27,654	+ 2.7
3	All other food stores	827	+ 11.6	11,934	+ 2.2	12,761	+ 2.8
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	15,437	+ 10.9	1,981*	...	17,419*	+ 4.0
6	General stores	x	x	x	x	10,667*	...
7	Variety stores	4,439	+ 7.2	1,970	+ 10.8	6,410	+ 8.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	140,321	+ 19.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,629	+ 8.5	46,068	+ 17.4	53,696	+ 16.0
11	Garages	—	—	6,484	+ 16.4	6,484	+ 16.4
12	Automotive parts and accessories stores	1,508	+ 0.3	8,074	+ 17.6	9,581	+ 14.5
13	Men's clothing stores	2,569*	...	2,750*	...	5,319*	...
14	Women's clothing stores	5,632	+ 26.5	4,775	+ 3.2	10,407	+ 14.6
15	Family clothing stores	4,580	+ 1.5	3,781*	...	8,360*	— 10.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	937	+ 26.2
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,232	+ 4.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,997	+ 5.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,246*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,423*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,174	+ 10.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,457	+ 7.0	18,327	+ 15.8	27,784	+ 12.7
23	Book and stationery stores	906	+ 25.5	1,639	— 12.3	2,545	— 1.7
24	Florists	—	—	2,271	+ 27.1	2,271	+ 27.1
25	Jewellery stores	2,969	+ 25.7	3,758	+ 5.0	6,727	+ 13.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,449	+ 11.2
27	Personal accessories stores	2,963	+ 14.2	9,534	— 2.0	12,497	+ 1.3
28	All other stores	47,380	+ 17.8	44,074	+ 15.4	91,454	+ 16.6
29	All stores	302,795	+ 14.6	405,461	+ 14.2	708,256	+ 14.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-August - 1978 - Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	919,876	+ 16.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	208,281	+ 6.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,587	+ 3.3	95,180	+ 15.2	101,767	+ 14.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
106,074	+ 4.3	12,593*	...	118,667*	— 1.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	67,177	+ 34.4	Magasins généraux	6
31,234	+ 3.2	13,594	+ 9.8	44,828	+ 5.1	Bazars	7
x	x	x	x	1,086,586	+ 18.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
57,113	+ 4.6	294,036	+ 15.1	351,148	+ 13.3	Stations-service	10
		61,232*	...	61,232*	...	Garages	11
11,425	+ 4.5	57,017	+ 16.5	68,442	+ 14.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
18,233	+ 19.0	17,630	— 5.8	35,864	+ 5.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
40,369	+ 20.9	35,123	+ 1.7	75,492	+ 11.1	Magasins de vêtements pour dames	14
29,462	— 0.9	24,865	+ 11.6	54,327	+ 4.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	6,370	+ 13.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	29,071	+ 8.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	41,895	+ 12.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	57,045	+ 25.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	12,642	— 18.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	51,266	— 0.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
71,724	+ 15.6	134,571	+ 14.4	206,294	+ 14.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
6,324	+ 22.8	12,269	+ 3.1	18,594	+ 9.1	Librairies et papeteries	23
—	—	18,165	+ 16.6	18,165	+ 16.6	Fleuristes	24
20,388	+ 17.3	24,297	+ 6.3	44,685	+ 11.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	65,853	+ 4.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
17,959	+ 12.8	66,200	+ 15.2	84,159	+ 14.7	Magasins d'accessoires personnels	27
309,023	+ 9.5	362,273	+ 33.8	671,296	+ 21.4	Tous les autres magasins	28
2,173,578	+ 12.2	3,045,570	+ 17.9	5,219,149	+ 15.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Vancouver
 August — 1978 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	50,939	+ 26.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,464	+ 3.4
3	All other food stores	655	+ 11.3	6,287	+ 7.6	6,942	+ 7.9
4	Department stores	61,331	+ 13.1	—	—	61,331	+ 13.1
5	General merchandise stores	5,117	+ 2.7	376	— 5.1	5,492	+ 2.1
6	General stores	—	—	599	+ 12.6	599	+ 12.6
7	Variety stores	925	+ 12.0	116*	...	1,040*	+ 6.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	72,632	+ 24.1	72,632	+ 24.1
9	Used car dealers	—	—	298*	...	298*	...
10	Service stations	4,418	— 5.4	23,239	+ 27.9	27,656	+ 21.1
11	Garages	—	—	3,831	+ 19.6	3,831	+ 19.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,641	+ 13.9
13	Men's clothing stores	1,976*	...	855	+ 29.2	2,831*	+ 34.8
14	Women's clothing stores	3,086	+ 34.0	2,647	— 5.9	5,733	+ 12.0
15	Family clothing stores	1,909*	...	1,675*	...	3,584*	— 20.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	437	+ 21.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,736	— 9.6
18	Hardware stores	—	—	1,035	— 4.6	1,035	— 4.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,954*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	564*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,648	+ 31.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,749	+ 22.3	6,784	+ 25.6	14,533	+ 23.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,070*	...
24	Florists	—	—	1,009	+ 24.7	1,009	+ 24.7
25	Jewellery stores	1,756	+ 19.5	1,750*	...	3,505*	— 4.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,774	+ 3.6
27	Personal accessories stores	2,419	+ 15.5	5,853	— 3.2	8,271	+ 1.5
28	All other stores	21,307	+ 20.5	18,819	+ 4.6	40,125	+ 12.5
29	All stores	154,890	+ 15.9	188,787	+ 17.2	343,676	+ 16.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-August - 1978 - Janvier-Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	417,242	+ 14.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	106,148	+ 11.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,345	+ 1.6	50,782	+ 19.1	56,126	+ 17.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
432,571	+ 14.9	—	—	432,571	+ 14.9	Grands magasins	4
37,968	— 8.7	2,864	— 2.3	40,832	— 8.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,713	— 19.8	3,713	— 19.8	Magasins généraux	6
5,937	+ 5.3	1,023	— 10.5	6,960	+ 2.6	Bazars	7
—	—	573,455	+ 20.8	573,455	+ 20.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,738*	...	1,738*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
36,370	— 0.3	161,505	+ 18.8	197,875	+ 14.7	Stations-service	10
—	—	32,041	+ 23.8	32,041	+ 23.8	Garages	11
x	x	x	x	19,293	+ 15.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
14,016	+ 17.2	6,163	— 6.9	20,179	+ 8.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
22,088	+ 24.2	20,408	— 5.2	42,497	+ 8.0	Magasins de vêtements pour dames	14
11,995	+ 19.5	12,090	— 2.7	24,085	+ 7.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,069	+ 11.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	12,882	+ 9.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	7,669	— 6.8	7,669	— 6.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	33,708	+ 16.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,418*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	21,812	— 3.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
52,763	+ 21.1	51,624	+ 28.0	104,387	+ 24.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	9,407	— 7.1	Librairies et papeteries	23
—	—	7,811	+ 5.1	7,811	+ 5.1	Fleuristes	24
12,882	+ 16.5	12,951	— 0.2	25,833	+ 7.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	30,979	— 2.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
14,404	+ 10.0	44,683	+ 24.2	59,087	+ 20.4	Magasins d'accessoires personnels	27
143,980	+ 7.7	147,399	+ 33.2	291,389	— 1.0	Tous les autres magasins	28
1,124,926	+ 9.3	1,462,282	+ 20.9	2,587,207	+ 15.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 August - 1978 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,460	+ 25.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	433*	...	433*	...
3	All other food stores	—	—	230*	...	230*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	302*	...
6	General stores	x	x	x	x	4,702	+ 12.9
7	Variety stores	x	x	x	x	412	+ 21.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,060	+ 29.5	3,060	+ 29.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	698	+ 3.7	698	+ 3.7
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	72	+ 14.6	72	+ 14.6
14	Women's clothing stores	—	—	65	+ 8.9	65	+ 8.9
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	299	+ 1.4
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	252	+ 2.3	252	+ 2.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	129*	...	129*	...
27	Personal accessories stores	21	..	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	2,509	+ 27.1
29	All stores	7,694	+ 4.1	10,078	+ 30.7	17,772	+ 17.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-August — 1978 — Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	18,280	+ 23.1	Épicerie — Boucheries	1
—	—	2,849*	...	2,849*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	1,859	— 5.6	1,859	— 5.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,485*	...	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	33,587	+ 17.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	2,728	+ 17.3	Bazars	7
—	—	21,321	+ 34.5	21,321	+ 34.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	4,536	+ 12.4	4,536	+ 12.4	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	504	— 0.9	504	— 0.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	493	+ 7.8	493	+ 7.8	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,300	+ 4.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	1,293	— 3.5	1,293	— 3.5	Bijouteries	25
—	—	890	— 4.7	890	— 4.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
40	..	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	15,209	+ 25.2	Tous les autres magasins	28
54,088	+ 8.6	68,256	+ 31.0	122,343	+ 20.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Canada
 August - 1978 - Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	751,001	+ 19.7	314,931	+ 14.8	1,065,932	+ 18.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	49,265	+ 24.6	261,000	+ 19.7	310,264	+ 20.5
3	All other food stores	7,808	+ 5.7	90,656	+ 12.6	98,464	+ 12.0
4	Department stores	609,529	+ 9.8	—	—	609,529	+ 9.8
5	General merchandise stores	119,143	+ 4.9	32,248	— 0.9	151,392	+ 3.6
6	General stores	31,709	+ 8.4	95,956	+ 14.9	127,666	+ 13.2
7	Variety stores	55,005	+ 0.5	18,777	— 8.7	73,783	— 1.9
8	Motor vehicle dealers	16,832	+ 26.6	1,141,730	+ 18.6	1,158,562	+ 18.7
9	Used car dealers	—	—	25,518	+ 31.1	25,518	+ 31.1
10	Service stations	77,917	+ 4.6	341,562	+ 10.2	419,478	+ 9.2
11	Garages	—	—	91,964	+ 24.5	91,964	+ 24.5
12	Automotive parts and accessories stores	15,156	+ 13.2	102,602	+ 22.3	117,757	+ 21.0
13	Men's clothing stores	21,602	+ 15.4	40,972	+ 19.2	62,574	+ 17.8
14	Women's clothing stores	54,804	+ 20.4	47,370	+ 14.4	102,174	+ 17.5
15	Family clothing stores	34,774	+ 6.1	43,256	+ 11.5	78,030	+ 9.0
16	Specialty shoe stores	2,491	+ 29.4	3,130	— 3.4	5,621	+ 8.8
17	Family shoe stores	29,045	+ 22.3	16,063	— 6.7	45,108	+ 10.0
18	Hardware stores	7,924*	...	55,824	+ 16.1	63,749*	+ 6.9
19	Household furniture stores	14,326	+ 4.5	83,518	+ 19.3	97,845	+ 16.9
20	Household appliance stores	3,117	— 3.0	17,362	— 1.6	20,478	— 1.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	8,151*	...	37,729	+ 18.2	45,879*	+ 4.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	37,297	+ 6.8	137,835	+ 15.8	175,132	+ 13.7
23	Book and stationery stores	10,305	+ 4.8	17,030	+ 17.2	27,335	+ 12.2
24	Florists	777	+ 0.6	17,762	+ 12.0	18,539	+ 11.5
25	Jewellery stores	17,816	+ 22.8	26,249	+ 5.1	44,065	+ 11.6
26	Sporting goods and accessories stores	5,874	+ 9.5	66,580	+ 31.3	72,455	+ 29.2
27	Personal accessories stores	23,181	+ 10.2	66,433	+ 15.0	89,614	+ 13.7
28	All other stores	344,604	+ 13.3	333,718	+ 6.6	678,321	+ 9.9
29	All stores	2,349,454	+ 12.8	3,527,775	+ 15.4	5,877,229	+ 14.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January-August — 1978 — Janvier-Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
5,896,277	+ 12.7	2,378,301	+ 13.8	8,274,578	+ 13.0	Épicerie — Boucheries	1
340,273	+ 16.9	1,885,116	+ 17.0	2,225,389	+ 17.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
66,684	+ 8.1	700,517	+ 18.6	767,201	+ 17.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,308,799	+ 9.0	—	—	4,308,799	+ 9.0	Grands magasins	4
788,011	+ 7.7	232,041	— 5.7	1,020,052	+ 4.3	Magasins de marchandises diverses	5
239,213	+ 14.2	616,421	+ 11.5	855,634	+ 12.2	Magasins généraux	6
391,095	— 1.5	133,286	+ 0.4	524,381	— 1.0	Bazars	7
125,405	+ 27.0	8,953,951	+ 13.3	9,079,356	+ 13.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	184,807	+ 29.9	184,807	+ 29.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
588,946	+ 5.8	2,353,071	+ 6.6	2,942,017	+ 6.4	Stations-service	10
—	—	664,944	+ 25.5	664,944	+ 25.5	Garages	11
112,221	+ 11.2	739,683	+ 13.9	851,905	+ 13.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
159,911	+ 9.1	311,455	+ 4.5	471,366	+ 6.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
386,393	+ 14.7	345,140	+ 12.2	731,534	+ 13.5	Magasins de vêtements pour dames	14
240,548	+ 7.0	295,102	+ 8.1	535,649	+ 7.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
17,421	+ 10.4	20,745	— 1.2	38,166	+ 3.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
204,866	+ 14.9	125,075	+ 0.6	329,941	+ 9.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
63,552	10.4	387,847	+ 12.0	451,399	+ 8.2	Quincailleries	18
103,732	+ 12.6	570,297	+ 14.0	674,028	+ 13.8	Magasins de meubles	19
25,253	— 5.3	127,243	+ 5.4	152,496	+ 3.4	Magasins d'appareils ménagers	20
56,893*	...	252,869	+ 10.0	309,763*	— 5.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
293,647	+ 12.5	1,030,790	+ 13.3	1,324,436	+ 13.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
76,729	+ 15.7	110,369	+ 16.5	187,098	+ 16.2	Librairies et papeteries	23
7,193	+ 0.5	161,328	+ 15.9	168,521	+ 15.1	Fleuristes	24
131,208	+ 17.0	177,088	+ 7.9	308,297	+ 11.6	Bijouteries	25
52,317	+ 14.5	483,801	+ 13.3	536,118	+ 13.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
149,065	+ 7.9	460,578	+ 15.5	609,643	+ 13.5	Magasins d'accessoires personnels	27
2,408,497	+ 9.6	2,422,320	+ 13.1	4,830,818	+ 11.3	Tous les autres magasins	28
7,234,151	+ 10.1	26,124,186	+ 12.8	43,358,337	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

July — 1978 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	12,487	— 2.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,278	+ 8.8
3	All other food stores	x	x	x	x	418	+ 25.8
4	Department stores	6,156	— 2.7	—	—	6,156	— 2.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,259	+ 6.5
6	General stores	1,020	+ 0.9	7,327	+ 15.0	8,348	+ 13.0
7	Variety stores	x	x	x	x	2,318	— 14.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	20,966	+ 28.9
9	Used car dealers	—	—	520	— 9.0	520	— 9.0
10	Service stations	x	x	x	x	11,098	+ 9.2
11	Garages	—	—	693	— 7.1	693	— 7.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	286	+ 27.0
14	Women's clothing stores	767	+ 25.7	224	+ 18.7	992	+ 24.1
15	Family clothing stores	1,444	+ 16.7	1,032	+ 6.4	2,476	+ 12.2
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	413*	...	162	+ 5.8	575*	+ 26.1
18	Hardware stores	—	—	321*	...	321*	...
19	Household furniture stores	—	—	672	— 7.6	672	— 7.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	348	+ 27.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,637*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,207	+ 6.9
23	Book and stationery stores	—	—	134	+ 10.4	134	+ 10.4
24	Florists	—	—	177	+ 5.1	177	+ 5.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	465	+ 0.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,068*	...	1,068*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	8,357	+ 8.2
29	All stores	36,072	+ 3.2	70,783	+ 15.3	106,855	+ 10.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

July — 1978 — Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	4,376	+ 10.4	Épiceries — Boucheries	1
—	—	1,489	+ 7.7	1,489	+ 7.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	457*	...	457*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,309	+ 8.0	—	—	4,309	+ 8.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,676	+ 26.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,656	— 0.7	1,656	— 0.7	Magasins généraux	6
487	+ 2.4	220	+ 34.0	707	+ 10.5	Bazars	7
		5,952	+ 37.0	5,952	+ 37.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	3,289	+ 13.1	Stations-service	10
—	—	208*	...	208*	...	Garages	11
x	x	x	x	551*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	105*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
152	+ 3.5	290	+ 1.2	442	+ 2.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	717	+ 27.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	109	+ 23.4	Bijouteries	25
—	—	169*	...	169*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	158	— 13.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,750	— 9.5	Tous les autres magasins	28
9,811	+ 4.0	21,510	+ 16.6	31,320	+ 12.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

July — 1978 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	36,701	+ 16.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,698	5.7
3	All other food stores	x	x	x	x	1,632*	...
4	Department stores	13,823	+ 8.1	-	-	13,823	+ 8.1
5	General merchandise stores	x	x	x	x	6,438	+ 31.4
6	General stores	-	-	3,522	9.8	3,522	9.8
7	Variety stores	3,856	+ 0.8	649	+ 20.0	4,505	+ 3.2
8	Motor vehicle dealers	-	-	38,877	+ 28.5	38,877	+ 28.5
9	Used car dealers	-	-	1,534*	...	1,534*	...
10	Service stations	714*	...	17,002	+ 8.7	17,716*	+ 4.7
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,405	+ 19.2
13	Men's clothing stores	534	+ 14.6	1,470	0.8	2,004	+ 2.8
14	Women's clothing stores	1,770	+ 22.1	1,266	+ 9.6	3,036	+ 16.6
15	Family clothing stores	256	- 8.1	2,243	+ 21.3	2,499	+ 17.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	941	+ 7.3
18	Hardware stores	-	-	1,909	+ 25.3	1,909	+ 25.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,421	+ 0.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	504*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,488	+ 23.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,488	+ 11.9	5,276	+ 16.9	6,764	+ 15.8
23	Book and stationery stores	150	+ 30.7	1,390	+ 2.3	1,541	+ 4.6
24	Florists	x	x	x	x	366	10.8
25	Jewellery stores	713	+ 26.2	218*	...	931*	+ 9.5
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	1,557	+ 21.5	1,557	+ 21.5
27	Personal accessories stores	347	1.0	1,359	+ 34.1	1,706	+ 25.1
28	All other stores	x	x	x	x	24,207	+ 9.1
29	All stores	73,693	+ 6.2	115,403	+ 20.7	189,096	+ 14.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
New Brunswick — Nouveau-Brunswick
 July — 1978 — Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	26,722	+ 4.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	8,009	+ 12.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,921	+ 22.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
11,932	+ 12.9	—	—	11,932	+ 12.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	3,314	+ 15.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,180	— 9.6	Magasins généraux	6
3,247	+ 2.0	775	— 6.6	4,023	+ 0.2	Bazars	7
x	x	x	x	33,557	+ 22.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
382*	...	10,434	— 2.5	10,816*	— 4.6	Stations-service	10
—	—	1,584*	...	1,584*	...	Garages	11
x	x	x	x	3,954	+ 9.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
394	+ 15.9	847	— 0.9	1,241	+ 3.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,428	+ 27.6	534	+ 19.4	1,962	+ 25.2	Magasins de vêtements pour dames	14
550	+ 20.6	1,193*	...	1,743*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	926	+ 21.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,882	+ 6.6	1,882	+ 6.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,645	+ 6.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	210*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	433*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,206	+ 12.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
95*	...	360*	...	456*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	497	+ 3.9	497	+ 3.9	Fleuristes	24
588	+ 12.9	324	+ 15.2	912	+ 13.8	Bijouteries	25
—	—	2,394	+ 15.4	2,394	+ 15.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
131	+ 16.2	797	+ 5.7	928	+ 7.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	17,722	— 3.7	Tous les autres magasins	28
58,123	+ 7.0	91,348	+ 10.5	149,472	+ 9.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

July 1978 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	270,734	+ 2.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	113,590	+ 15.3
3	All other food stores	1,468	+ 10.9	25,919	+ 11.7	27,387	+ 11.6
4	Department stores	103,900	+ 4.9	—	—	103,900	+ 4.9
5	General merchandise stores	12,922	+ 22.7	6,610*	...	19,532*	+ 0.2
6	General stores	x	x	x	x	21,897	+ 3.3
7	Variety stores	12,775	— 6.7	7,395	+ 2.6	20,170	— 3.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	261,039	+ 11.8	261,039	+ 11.8
9	Used car dealers	—	—	5,305*	...	5,305*	...
10	Service stations	18,119	+ 8.9	68,432	+ 12.8	86,551	+ 12.0
11	Garages	—	—	43,986*	...	43,986*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,980	+ 5.3	26,954	+ 21.3	29,934	+ 19.5
13	Men's clothing stores	3,410	+ 13.3	14,143	+ 20.8	17,553	+ 19.3
14	Women's clothing stores	11,481	+ 10.5	12,833	+ 8.1	24,314	+ 9.2
15	Family clothing stores	8,934	+ 9.0	14,342	+ 4.1	23,276	+ 5.9
16	Specialty shoe stores	1,144	+ 10.6	595*	...	1,739*	— 13.9
17	Family shoe stores	8,608	+ 17.6	4,421	+ 5.7	13,029	+ 13.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	26,188	— 5.1
19	Household furniture stores	3,364	+ 8.5	31,169	— 1.2	34,532	— 0.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,156	+ 13.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	14,379	+ 2.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,453	— 3.1	30,792	+ 10.6	32,245	+ 9.8
23	Book and stationery stores	1,615	+ 12.1	3,594	+ 4.9	5,209	+ 7.0
24	Florists	x	x	x	x	4,135	+ 7.9
25	Jewellery stores	2,558	+ 15.0	5,412	— 14.4	7,970	— 6.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	21,807	+ 2.2
27	Personal accessories stores	3,216	+ 3.6	23,164	+ 9.5	26,379	+ 8.7
28	All other stores	53,702	— 1.6	63,909	— 0.9	117,611	— 1.3
29	All stores	417,148	+ 4.4	962,399	+ 9.3	1,379,547	+ 7.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
 July — 1978 — Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	130,117	+ 9.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	36,857	— 1.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
822	+ 12.7	14,869	+ 1.5	15,691	+ 2.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
60,969	+ 2.8	—	—	60,969	+ 2.8	Grands magasins	4
4,548	+ 17.9	1,435	+ 10.9	5,983	+ 16.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	368	+ 8.9	368	+ 8.9	Magasins généraux	6
4,673	+ 0.1	2,413	+ 0.3	7,085	+ 0.2	Bazars	7
—	—	113,486	+ 23.4	113,486	+ 23.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,277*	...	2,277*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,901	+ 16.4	26,448	+ 18.6	38,349	+ 17.9	Stations-service	10
—	—	6,653	+ 29.1	6,653	+ 29.1	Garages	11
x	x	x	x	10,469	+ 8.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,464	+ 12.4	4,932	+ 8.1	7,396	+ 9.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,548	+ 9.8	5,568	+ 9.6	12,116	+ 9.8	Magasins de vêtements pour dames	14
4,594	— 5.1	4,287	+ 15.3	8,881	+ 3.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
774	+ 8.3	323*	...	1,098*	+ 18.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,005	+ 15.4	1,829*	...	6,834*	+ 2.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,510	— 15.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	15,649	— 10.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,339*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,506*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	16,701	+ 7.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,035	+ 2.0	1,714	— 2.5	2,748	— 0.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	1,735	— 11.5	Fleuristes	24
1,899	+ 18.5	2,278*	...	4,177*	— 8.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	7,934	— 18.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,415	+ 3.8	11,377	+ 2.6	13,792	+ 2.8	Magasins d'accessoires personnels	27
35,031	— 5.3	27,081	— 2.1	62,111	— 3.9	Tous les autres magasins	28
242,455	+ 1.3	368,379	+ 10.2	610,834	+ 6.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

July - 1978 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	334,084	+ 4.9	85,759	+ 5.7	419,843	+ 5.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	29,275	+ 14.3	56,037	+ 5.5	85,313	+ 8.4
3	All other food stores	4,713	+ 1.3	37,097	+ 18.2	41,811	+ 16.0
4	Department stores	203,187	+ 6.3	—	—	203,187	+ 6.3
5	General merchandise stores	29,970	+ 16.3	6,887	+ 13.5	36,857	+ 15.8
6	General stores	x	x	x	x	16,379	+ 8.9
7	Variety stores	18,186	— 4.1	4,911	+ 8.5	23,096	— 1.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	381,665	+ 19.2	381,665	+ 19.2
9	Used car dealers	—	—	9,141	+ 15.0	9,141	+ 15.0
10	Service stations	38,364	+ 6.8	114,681	+ 0.4	153,046	+ 1.9
11	Garages	—	—	29,267	+ 29.8	29,267	+ 29.8
12	Automotive parts and accessories stores	6,620	+ 17.8	52,481	+ 13.8	59,101	+ 14.2
13	Men's clothing stores	10,309	+ 3.8	14,449	— 9.8	24,758	— 4.6
14	Women's clothing stores	20,242	+ 15.8	18,601	+ 19.2	38,843	+ 17.4
15	Family clothing stores	8,790	+ 10.7	10,526	+ 16.2	19,316	+ 13.7
16	Specialty shoe stores	910	+ 18.4	1,160	+ 25.6	2,070	+ 22.4
17	Family shoe stores	10,196	+ 17.4	6,216	+ 6.6	16,411	+ 13.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	17,519	+ 9.6
19	Household furniture stores	7,433	+ 3.8	28,112	+ 29.8	35,545	+ 23.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	7,685	— 2.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	10,421*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	17,589	+ 9.7	46,299	+ 19.0	63,888	+ 16.3
23	Book and stationery stores	5,301	+ 21.0	3,855	+ 14.6	9,156	+ 18.2
24	Florists	361	— 3.1	7,250	+ 6.3	7,611	+ 5.8
25	Jewellery stores	8,272	+ 30.6	10,014	+ 32.8	18,286	+ 31.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	24,781	+ 31.7
27	Personal accessories stores	12,592	+ 10.9	20,385	+ 29.0	32,977	+ 21.4
28	All other stores	152,389	+ 4.2	116,590	+ 1.3	268,979	+ 2.9
29	All stores	930,403	+ 5.6	1,126,550	+ 12.7	2,056,952	+ 9.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto

July — 1978 — Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
122,598	+ 7.1	17,053	+ 13.8	139,651	+ 7.9	Épicerie — Boucheries	1
8,232	+ 2.8	14,275	+ 10.4	22,507	+ 7.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,913	- 3.2	15,133	+ 8.7	18,046	+ 6.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
80,459	+ 6.3	—	—	80,459	+ 6.3	Grands magasins	4
10,804	+ 5.1	3,039	+ 2.0	13,843	+ 4.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	384	- 9.3	384	- 9.3	Magasins généraux	6
4,014	- 2.4	518*	...	4,532*	- 18.2	Bazars	7
—	—	129,197	+ 20.9	129,197	+ 20.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,238	+ 27.7	1,238	+ 27.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
14,807	+ 9.3	29,679	- 5.5	44,486	- 1.0	Stations-service	10
—	—	11,713*	...	11,713*	...	Garages	11
1,944	+ 13.1	14,406	+ 18.3	16,349	+ 17.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,278	+ 2.4	6,748	+ 2.2	12,026	+ 2.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,771	+ 8.3	7,078	+ 11.6	15,850	+ 9.7	Magasins de vêtements pour dames	14
3,903	+ 2.5	4,016	+ 28.2	7,919	+ 14.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
681	+ 10.7	758*	...	1,439*	+ 23.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,773	+ 22.6	2,608	+ 13.2	7,380	+ 19.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,469	+ 10.5	Quincailleries	18
4,416	+ 3.4	6,970	+ 18.2	11,386	+ 12.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,488	- 5.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,732*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,028	+ 18.7	20,488	+ 27.1	26,515	+ 25.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,160	+ 16.2	1,801	+ 23.6	4,960	+ 18.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,344	+ 29.3	Fleuristes	24
3,517*	...	4,275*	...	7,793*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	10,389	+ 18.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,318	+ 11.4	8,080*	...	14,399*	+ 25.3	Magasins d'accessoires personnels	27
49,368	+ 6.2	48,005	+ 4.2	97,373	+ 5.2	Tous les autres magasins	28
345,852	+ 5.9	369,017	+ 14.6	714,869	+ 10.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

July - 1978 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	23,299	- 18.2	10,151	+ 23.2	33,450	- 8.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	7,513*	...	10,841*	...	18,355*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	3,601	+ 9.2
4	Department stores	31,561	+ 10.6	—	—	31,561	+ 10.6
5	General merchandise stores	3,667	+ 13.2	1,613*	...	5,280*	- 0.1
6	General stores	x	x	x	x	12,000	+ 3.1
7	Variety stores	1,738	- 3.7	256*	...	1,993*	+ 2.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	47,439	+ 7.5	47,439	+ 7.5
9	Used car dealers	—	—	594*	...	594*	...
10	Service stations	2,360*	...	10,040	+ 34.1	12,400*	+ 17.1
11	Garages	—	—	1,890	2.8	1,890	- 2.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,113	+ 17.1
13	Men's clothing stores	652	- 3.2	830	+ 10.4	1,482	+ 3.1
14	Women's clothing stores	1,745	+ 18.4	617	+ 6.6	2,363	+ 15.1
15	Family clothing stores	1,279	- 5.5	1,037	3.4	2,316	- 4.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	49	+ 21.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	840	+ 25.1
18	Hardware stores	—	—	1,860	+ 0.1	1,860	+ 0.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,501	- 0.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	803	+ 29.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,666	+ 10.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	969	+ 8.1	6,028	+ 9.5	6,997	+ 9.1
23	Book and stationery stores	412*	...	226	+ 19.4	637*	...
24	Florists	—	—	680*	...	680*	...
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,966	+ 25.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,314	6.2	1,314	- 6.1
27	Personal accessories stores	712	+ 1.0	1,083*	...	1,795*	+ 24.1
28	All other stores	12,635	- 3.9	12,075	+ 9.2	24,710	+ 2.1
29	All stores	93,693	+ 0.8	129,962	+ 14.2	223,655	+ 8.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 July — 1978 — Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
19,474	— 16.5	3,609	— 14.3	23,083	— 16.2	Épiceries — Boucheries	1
7,170*	...	5,166*	...	12,336*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,865	+ 29.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
29,036	+ 11.0	—	—	29,036	+ 11.0	Grands magasins	4
1,121	+ 16.1	52*	...	1,173*	...	Magasins de marchandises diverses	5
		759*	...	759*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	757	+ 0.7	Bazars	7
—	—	25,330	+ 11.2	25,330	+ 11.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	6,132	5.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	3,015	+ 18.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	767	+ 4.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,528	+ 21.3	424	+ 18.4	1,952	+ 20.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	716	— 20.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	706	+ 31.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	321	+ 17.0	321	+ 17.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	999	+ 5.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	367	+ 4.7	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	638	— 19.4	638	— 19.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,943	+ 16.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
380*	...	82	+ 26.2	462*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	465*	...	465*	...	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,647	+ 29.9	Bijouteries	25
—	—	672	+ 0.3	672	+ 0.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,611	+ 34.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	16,210	— 4.2	Tous les autres magasins	28
75,834	+ 1.6	61,884	+ 15.3	137,718	+ 7.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

July - 1978 - Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	30,743	+ 3.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,056	+ 32.0
3	All other food stores	x	x	x	x	1,969	- 20.2
4	Department stores	15,113	+ 4.7			15,113	+ 4.7
5	General merchandise stores	9,751	+ 26.8	2,558*	...	12,309*	+ 30.3
6	General stores	3,850	+ 14.3	12,254	+ 17.5	16,103	+ 16.7
7	Variety stores	2,317	- 2.8	571*	...	2,887*	+ 3.0
8	Motor vehicle dealers		-	64,208	+ 17.0	64,208	+ 17.0
9	Used car dealers			659*	...	659*	..
10	Service stations	2,238	+ 10.0	16,861	11.5	19,099	9.4
11	Garages	-		1,218*	...	1,218*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,503	+ 25.0
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,686	- 3.4
14	Women's clothing stores	1,816	+ 28.0	1,570	+ 19.9	3,386	+ 24.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	2,472	..
16	Specialty shoe stores	-	-	186	15.5	186	15.5
17	Family shoe stores	574	+ 23.2	475	8.9	1,049	+ 6.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,827	+ 9.6
19	Household furniture stores		-	1,624*	...	1,624*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	796*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,929	- 4.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	7,623	+ 5.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	454	+ 8.3
24	Florists	-	-	391*	...	391*	...
25	Jewellery stores	610	+ 19.7	655	- 17.4	1,265	- 2.8
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	5,672*	...	5,672*	...
27	Personal accessories stores	171	- 1.8	2,216	+ 12.5	2,387	+ 11.3
28	All other stores	11,901	- 1.2	15,091	+ 17.1	26,992	+ 8.2
29	All stores	76,975	+ 7.4	164,631	+ 13.5	241,606	+ 11.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

July — 1978 — Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
58,617	+ 13.2	18,979	+ 11.8	77,596	+ 12.8	Épiceries — Boucheries	1
5,746	+ 31.9	12,468*	...	18,214*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,054	- 14.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
73,499	+ 12.1	—	—	73,499	+ 12.1	Grands magasins	4
9,693	+ 18.8	5,502	- 12.9	15,195	+ 5.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	22,666	+ 4.4	Magasins généraux	6
2,861	+ 5.8	1,039*	...	3,900*	+ 13.8	Bazars	7
—	—	136,655	+ 20.1	136,655	+ 20.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,133	+ 2.8	32,150	- 5.3	39,283	- 3.9	Stations-service	10
—	—	2,830*	...	2,830*	...	Garages	11
x	x	x	x	8,784	+ 15.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,674	+ 3.2	5,649	+ 6.1	7,323	+ 5.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
5,372	+ 15.0	3,502	+ 27.4	8,873	+ 19.6	Magasins de vêtements pour dames	14
3,417	+ 6.4	2,852	+ 3.8	6,269	+ 5.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,217	+ 17.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,571	+ 4.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	7,580	+ 24.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,163	+ 5.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,049	+ 24.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
2,453	+ 4.0	12,556	+ 20.5	15,008	+ 17.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
863*	...	956	+ 23.1	1,819*	+ 35.7	Librairies et papeteries	23
243*	...	1,078	+ 23.7	1,321*	+ 10.7	Fleuristes	24
2,292	+ 27.4	1,494	- 19.3	3,786	+ 3.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,472	+ 24.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,406	- 2.9	3,264	+ 19.0	5,670	+ 8.5	Magasins d'accessoires personnels	27
36,056	+ 9.0	29,404	- 0.4	65,460	+ 4.5	Tous les autres magasins	28
230,499	+ 12.0	317,566	+ 11.5	548,066	+ 11.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

July — 1978 — Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	120,917	+ 9.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	28,781	+ 10.2
3	All other food stores	723	- 4.3	12,049	+ 7.7	12,772	+ 7.0
4	Department stores	x	x		-	x	x
5	General merchandise stores	13,386	+ 4.6	1,762*	...	15,148*	- 0.1
6	General stores	x	x	x	x	9,971	+ 34.6
7	Variety stores	4,209	+ 5.7	1,843	+ 7.2	6,051	+ 6.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	139,336	+ 24.8
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	7,954	+ 13.1	42,353	+ 17.3	50,307	+ 16.6
11	Garages	-	-	6,470	+ 22.9	6,470	+ 22.9
12	Automotive parts and accessories stores	1,447	- 3.0	8,023	+ 13.8	9,470	+ 10.9
13	Men's clothing stores	2,263	+ 4.2	2,411	+ 1.6	4,674	+ 2.8
14	Women's clothing stores	5,355	+ 20.1	4,517	- 0.8	9,872	+ 9.5
15	Family clothing stores	3,700	- 6.4	3,105	- 18.7	6,805	- 12.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	858	+ 9.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,248	- 15.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,165	+ 11.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,503*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,462	- 19.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,456	+ 12.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,408	+ 20.6	17,470	+ 16.0	26,878	+ 17.0
23	Book and stationery stores	802	+ 33.9	1,396*	...	2,198*	- 14.8
24	Florists	-	-	1,862	+ 5.8	1,862	+ 5.8
25	Jewellery stores	2,995	+ 30.4	2,944	- 18.0	5,938	+ 0.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,558	+ 12.4
27	Personal accessories stores	2,806	+ 20.8	8,981	- 12.9	11,786	- 6.6
28	All other stores	41,620	+ 2.6	44,242	+ 11.2	85,862	+ 6.9
29	All stores	281,445	+ 8.7	399,860	+ 15.7	681,305	+ 12.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 July — 1978 — Juillet

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	53,968	+ 13.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	14,162	+ 11.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
578	5.4	6,479	+ 11.5	7,057	+ 9.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
53,182	+ 14.2	—	—	53,182	+ 14.2	Grands magasins	4
4,736	— 16.6	358	0.5	5,094	— 15.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	520	— 14.2	520	— 14.2	Magasins généraux	6
840	+ 15.1	113	— 17.1	953	+ 10.0	Bazars	7
—	—	72,124	+ 28.9	72,124	+ 28.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	326*	...	326*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,957	+ 7.0	21,197	+ 17.5	26,153	+ 15.4	Stations-service	10
—	—	3,758	+ 18.5	3,758	+ 18.5	Garages	11
x	x	x	x	2,554	+ 11.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,730	+ 3.0	931	+ 2.6	2,661	+ 2.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,888	+ 25.3	2,607	— 10.2	5,495	+ 5.4	Magasins de vêtements pour dames	14
1,464	+ 10.1	1,374*	...	2,839*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	417	+ 9.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,317*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,149	+ 5.9	1,149	+ 5.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,118*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	510	— 3.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,595	+ 27.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,831*	...	6,476	+ 25.0	14,307*	+ 35.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	934*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	751	— 15.3	751	— 15.3	Fleuristes	24
1,880	+ 32.5	1,541*	...	3,421*	— 8.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	4,245	+ 5.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,157	+ 16.6	5,366	— 20.6	7,523	— 12.6	Magasins d'accessoires personnels	27
18,683	+ 9.6	18,282	— 2.8	36,966	+ 3.0	Tous les autres magasins	28
143,433	+ 8.8	187,665	+ 17.5	331,097	+ 13.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

July — 1978 Juillet

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,349	+ 16
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	417*	...	417*	
3	All other food stores	—	—	261*	...	261*	
4	Department stores	x	x		—	x	
5	General merchandise stores	x	x	x	x	304*	
6	General stores	x	x	x	x	4,267	+ 11
7	Variety stores	x	x	x	x	418	+ 23
8	Motor vehicle dealers	—	—	3,228	+ 28.4	3,228	+ 28
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	
10	Service stations	—	—	642	+ 4.5	642	+ 4
11	Garages	—	—	x	x	x	
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	
13	Men's clothing stores	—	—	88	+ 31.5	88	+ 31
14	Women's clothing stores	—	—	66*	...	66*	
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	293	- 6
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	
24	Florists	—	—	x	x	x	
25	Jewellery stores	—	—	260	+ 9.1	260	+ 9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	129	- 15.2	129	- 15
27	Personal accessories stores	19	..	x	x	x	
28	All other stores	x	x	x	x	2,207	+ 32
29	All stores	6,951	+ 1.5	10,232	+ 34.0	17,183	+ 18

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada
July - 1978 - Juillet

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
727,392	+ 4.6	308,526	+ 6.6	1,035,918	+ 5.2	Épicerie — Boucheries	1
50,744	+ 19.8	255,455	+ 14.9	306,200	+ 15.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,678	+ 5.6	88,605	+ 11.0	96,283	+ 10.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
550,372	+ 7.9	—	—	550,372	+ 7.9	Grands magasins	4
90,849	+ 18.1	31,464	— 7.3	122,314	+ 10.3	Magasins de marchandises diverses	5
30,078	+ 7.2	91,912	+ 7.9	121,990	+ 7.7	Magasins généraux	6
52,028	2.6	18,041	+ 6.8	70,069	— 0.3	Bazars	7
14,930	+ 20.3	1,117,993	+ 18.1	1,132,923	+ 18.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	23,155	+ 33.4	23,155	+ 33.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
77,547	+ 4.8	326,699	+ 5.0	404,246	+ 5.0	Stations-service	10
		89,437	+ 35.9	89,437	+ 35.9	Garages	11
14,995	+ 11.5	111,985	+ 16.4	126,980	+ 15.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
19,719	+ 5.9	41,481	+ 2.9	61,200	+ 3.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
50,128	+ 16.0	44,020	+ 13.5	94,148	+ 14.8	Magasins de vêtements pour dames	14
29,654	+ 6.5	37,929	+ 7.3	67,583	+ 6.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
2,468	+ 14.1	2,688	— 1.7	5,156	+ 5.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
25,299	+ 16.9	15,095	+ 1.7	40,394	+ 10.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
8,906*	...	56,978	+ 9.6	65,884*	+ 3.3	Quincailleries	18
13,726	+ 6.0	80,456	+ 16.9	94,182	+ 15.2	Magasins de meubles	19
2,955	— 7.3	16,224	— 0.5	19,178	— 1.6	Magasins d'appareils ménagers	20
8,135*	...	34,520	+ 10.3	42,655*	— 6.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
36,790	+ 11.5	132,035	+ 14.9	168,825	+ 14.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
9,385	+ 24.6	12,278	+ 3.9	21,663	+ 12.0	Librairies et papeteries	23
749	— 12.4	16,384	+ 5.9	17,133	+ 5.0	Fleuristes	24
18,809	+ 26.6	23,079	+ 2.9	41,888	+ 12.4	Bijouteries	25
6,076	+ 7.0	68,844	+ 20.3	74,920	+ 19.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
22,597	+ 8.9	61,905	+ 12.8	84,502	+ 11.8	Magasins d'accessoires personnels	27
342,806	+ 2.8	303,051	+ 3.3	645,857	+ 3.0	Tous les autres magasins	28
214,813	+ 6.2	3,410,243	+ 12.4	5,625,056	+ 9.9	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.	Kind of business	1978							
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July ^r	Aug.
		Janv.	Fév.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill. ^r	Août
		millions of dollars - millions de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	1,009.9	1,022.8	1,044.3	1,052.1	1,053.4	1,085.8	1,051.1	1,090.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	281.3	280.0	277.3	276.1	273.0	278.5	284.3	289.3
3	All other food stores	96.6	95.9	99.0	94.9	102.7	99.4	96.9	97.1
4	Department stores	590.5	623.2	610.8	603.1	618.4	605.3	623.5	653.5
5	General merchandise stores	139.5	145.3	141.4	138.9	137.1	142.7	151.0	144.8
6	General stores	99.9	103.3	109.0	108.2	112.6	115.9	110.7	116.6
7	Variety stores	72.0	73.7	81.9	71.6	74.4	73.8	73.8	73.0
8	Motor vehicle dealers	983.3	1,040.8	1,042.0	1,123.5	1,093.0	1,141.9	1,118.1	1,211.4
9	Used car dealers
10	Service stations	364.7	392.2	379.5	358.6	362.6	380.3	367.2	382.6
11	Garages	76.9	82.8	84.2	82.6	87.7	82.7	84.9	83.6
12	Automotive parts and accessories stores	102.8	107.2	105.4	107.2	113.7	117.4	117.1	114.9
13	Men's clothing stores	66.9	67.0	65.5	64.8	62.3	65.8	69.1	74.7
14	Women's clothing stores	95.4	97.4	97.7	102.6	103.6	102.7	105.2	107.6
15	Family clothing stores	76.8	76.9	74.4	71.7	76.5	76.6	78.3	77.6
16	Specialty shoe stores	5.2	5.2	4.9	5.4	5.3	5.3	6.1	5.4
17	Family shoe stores	45.9	45.7	47.2	46.3	47.3	45.0	47.6	47.9
18	Hardware stores	56.2	57.9	58.7	55.7	61.5	62.6	59.1	61.4
19	Household furniture stores	80.9	86.3	83.8	87.7	90.6	90.7	88.0	92.5
20	Household appliance stores	21.2	21.7	20.2	21.1	20.5	21.4	20.0	20.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	38.7	38.6	41.3	42.6	41.9	43.8	39.5	42.2
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	163.8	161.8	166.7	166.7	169.5	176.2	175.8	178.2
23	Book and stationery stores	24.6	25.0	25.9	27.0	25.3	27.0	27.0	27.4
24	Florists	21.1	21.3	26.5	18.5	20.1	22.4	21.1	22.3
25	Jewellery stores	46.3	47.4	48.7	47.2	47.1	47.1	49.9	49.9
26	Sporting goods and accessories stores	65.6	75.7	64.2	59.9	61.1	63.7	68.4	74.4
27	Personal accessories stores	81.5	81.8	82.3	79.2	80.2	79.9	79.5	82.0
28	All other stores	635.8	639.3	640.0	641.2	671.6	655.9	640.5	663.4
29	Total all stores	5,385.4	5,540.0	5,537.6	5,591.9	5,650.4	5,731.4	5,691.6	5,890.2
	<u>Provinces</u>								
30	Newfoundland	101.3	103.2	101.9	104.7	105.6	109.9	105.3	109.3
31	Prince Edward Island	25.5	25.5	25.8	27.1	28.1	27.3	27.4	28.8
32	Nova Scotia	170.7	179.0	181.0	181.4	183.8	183.8	185.1	189.0
33	New Brunswick	139.8	141.1	139.8	140.9	144.5	145.5	143.8	148.8
34	Quebec	1,347.7	1,414.1	1,391.6	1,390.7	1,410.7	1,407.1	1,412.3	1,482.1
35	Ontario	1,967.6	2,041.8	2,028.7	2,020.3	2,068.3	2,144.7	2,087.4	2,171.2
36	Manitoba	221.3	218.4	224.7	224.8	227.6	230.2	229.8	234.0
37	Saskatchewan	215.8	210.9	232.7	232.2	231.6	244.6	243.9	243.2
38	Alberta	529.5	533.5	538.6	556.7	555.0	552.7	557.1	571.6
39	British Columbia	651.9	664.5	667.1	685.4	676.1	694.5	683.0	690.0
40	Yukon and Northwest Territories	14.3	14.9	15.0	15.0	15.9	16.9	16.0	16.4

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes - Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date - Cumulative 1978 sales ÷ cumulative 1977 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1977					Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)				
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Aug. 1978 Août — July 1978 Juill.	Aug. 1978 Août — Aug. 1977 Août	Year- to- date(3) — L'année à date(3)		
millions of dollars — millions de dollars									
								Genre de commerce	
949.7	989.5	991.1	997.7	996.8	+ 3.7	+ 14.8	+ 13.1	Épiceries — Boucheries	1
243.5	245.5	250.2	257.2	260.5	+ 1.7	+ 18.8	+ 17.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
88.7	90.5	89.1	95.5	96.7	+ 0.2	+ 9.5	+ 17.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
607.3	579.6	572.3	623.5	590.2	+ 4.8	+ 7.6	+ 8.9	Grands magasins	4
139.1	134.0	143.5	140.2	140.6	— 4.1	+ 4.1	+ 4.4	Magasins de marchandises diverses	5
103.9	104.7	101.3	105.8	107.5	+ 5.4	+ 12.3	+ 12.3	Magasins généraux	6
75.7	74.3	73.6	73.9	71.0	— 1.1	— 3.4	— 1.0	Bazars	7
1,009.0	1,020.5	1,012.4	1,012.4	973.4	+ 8.3	+ 20.1	+ 12.5	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
351.8	355.5	361.0	376.0	360.1	+ 4.2	+ 8.8	+ 6.6	Stations-service	10
68.5	69.0	70.1	72.2	73.1	— 1.5	+ 22.1	+ 25.0	Garages	11
96.7	93.9	99.1	105.2	103.2	— 1.9	+ 18.8	+ 12.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
63.9	64.1	62.6	65.4	65.4	+ 8.1	+ 17.0	+ 6.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
93.5	91.1	92.0	95.3	94.1	+ 2.3	+ 15.1	+ 13.5	Magasins de vêtements pour dames	14
73.5	70.7	68.9	73.4	74.6	— 0.9	+ 5.6	+ 7.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
5.1	4.9	4.8	4.9	5.0	— 11.8	+ 4.0	+ 3.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
43.8	46.1	47.6	49.2	47.8	+ 0.4	+ 9.2	+ 8.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
58.5	54.5	55.6	57.9	58.5	+ 4.0	+ 5.1	+ 7.7	Quincailleries	18
79.4	79.0	77.1	78.2	79.1	+ 5.2	+ 16.5	+ 13.7	Magasins de meubles	19
20.3	19.3	19.0	19.1	19.5	+ 0.4	— 0.8	+ 3.6	Magasins d'appareils ménagers	20
40.8	39.5	38.2	39.2	39.0	+ 7.0	+ 3.4	— 6.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
157.8	161.2	164.3	167.8	167.8	+ 1.4	+ 13.0	+ 13.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
24.3	24.6	26.3	25.1	24.5	+ 1.7	+ 12.8	+ 16.5	Librairies et papeteries	23
19.7	19.7	20.6	19.8	19.2	+ 5.3	+ 12.9	+ 16.0	Fleuristes	24
44.8	43.8	44.8	46.7	46.7	+ 0.0	+ 11.4	+ 12.1	Bijouteries	25
60.0	60.1	62.9	68.0	70.3	+ 8.8	+ 24.0	+ 13.9	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
73.1	75.9	76.8	79.9	81.7	+ 3.1	+ 12.1	+ 13.7	Magasins d'accessoires personnels	27
610.5	609.2	609.2	611.3	615.8	+ 3.6	+ 8.7	+ 11.6	Tous les autres magasins	28
2,220.6	5,227.7	5,263.3	5,353.1	5,331.8	+ 3.5	+ 12.8	+ 11.5	Total, ensemble des magasins	29
								Provinces	
96.0	96.8	97.7	100.8	96.0	+ 3.8	+ 13.8	+ 13.4	Terre-Neuve	30
24.5	25.2	25.0	25.7	25.1	+ 5.1	+ 17.4	+ 16.9	Île-du-Prince-Édouard	31
161.0	168.0	167.9	172.8	171.3	+ 2.1	+ 17.4	+ 16.2	Nouvelle-Écosse	32
130.2	129.1	133.5	136.8	137.4	+ 3.4	+ 14.2	+ 11.8	Nouveau-Brunswick	33
334.4	1,306.4	1,326.9	1,332.3	1,319.5	+ 4.9	+ 11.1	+ 9.7	Québec	34
926.2	1,895.4	1,933.3	1,930.1	1,962.8	+ 4.0	+ 12.7	+ 10.6	Ontario	35
209.1	211.2	212.3	218.6	218.2	+ 1.8	+ 11.9	+ 10.1	Manitoba	36
216.7	220.9	212.9	222.5	215.6	— 0.3	+ 12.2	+ 9.3	Saskatchewan	37
498.1	516.5	509.6	533.8	526.7	+ 2.6	+ 14.8	+ 15.0	Alberta	38
607.4	651.1	623.5	655.0	647.5	+ 1.0	+ 13.6	+ 15.4	Colombie-Britannique	39
14.2	13.9	14.1	14.4	14.2	+ 2.2	+ 15.1	+ 19.8	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

(1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

(2) Variations procentuelles - Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

(3) L'année à date - Ventes cumulatives 1978 ÷ ventes cumulatives 1977.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.	Kind of business	1978						
		MCD — M.D.C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Combination stores (groceries and meat)	2	103.92	98.13	99.36	108.10	98.56	97.79
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	96.04	97.12	102.90	108.75	107.69	107.26
3	All other food stores	3	99.86	98.57	100.21	105.29	99.34	101.36
4	Department stores	2	86.73	92.85	97.50	99.13	88.27	93.27
5	General merchandise stores	4	89.85	90.99	99.35	92.35	80.98	104.57
6	General stores	3	90.21	92.76	105.14	109.81	110.21	109.45
7	Variety stores	4	81.16	91.52	100.73	100.90	94.89	101.01
8	Motor vehicle dealers	4	106.83	111.85	125.48	120.32	101.33	95.64
9	Used car dealers	6	108.66	112.18	122.59	114.71	107.59	95.90
10	Service stations	3	91.50	96.75	102.57	103.87	110.09	109.65
11	Garages	3	96.27	98.77	105.30	109.53	105.38	110.00
12	Automotive parts and accessories stores	4	76.53	101.98	123.31	123.07	108.44	102.52
13	Men's clothing stores	4	82.21	89.34	98.99	107.49	88.57	83.74
14	Women's clothing stores	3	88.48	94.93	101.71	100.25	89.52	94.93
15	Family clothing stores	3	83.44	93.13	96.23	103.08	86.34	100.60
16	Specialty shoe stores	4	84.08	96.81	102.25	92.98	84.98	104.99
17	Family shoe stores	4	80.43	100.89	108.52	106.94	84.78	94.26
18	Hardware stores	3	75.42	92.14	118.64	122.05	111.46	103.74
19	Household furniture stores	4	91.40	96.28	99.21	102.68	107.03	105.75
20	Household appliance stores	4	97.61	86.74	93.06	94.10	95.79	101.82
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3	87.91	91.30	95.97	98.41	108.08	108.69
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.87	95.88	99.37	102.07	96.05	98.27
23	Book and stationery stores	3	94.36	82.18	90.47	88.95	80.29	99.64
24	Florists	3	88.51	107.02	150.84	101.57	81.04	83.29
25	Jewellery stores	3	73.31	79.56	92.08	96.29	83.91	88.27
26	Sporting goods and accessories stores	3	79.17	104.80	131.21	135.65	109.61	97.42
27	Personal accessories stores	2	90.38	90.79	95.60	103.14	106.26	109.27
28	All other stores	2	91.31	93.32	99.17	105.34	100.83	102.24
29	Total all stores	2	95.71	98.42	105.68	108.46	98.83	99.78
<u>Provinces</u>								
30	Newfoundland	3	94.16	97.56	106.47	106.30	101.44	104.59
31	Prince Edward Island	3	90.15	92.72	104.31	111.43	114.26	113.18
32	Nova Scotia	2	94.95	97.97	102.74	108.36	102.15	103.09
33	New Brunswick	2	93.94	98.21	107.71	110.17	103.92	102.53
34	Quebec	3	97.27	100.62	109.67	109.51	97.68	99.02
35	Ontario	3	94.38	98.50	104.75	106.98	98.54	97.64
36	Manitoba	2	94.68	99.63	105.59	106.68	97.31	101.34
37	Saskatchewan	3	93.47	99.64	105.23	111.10	99.04	103.22
38	Alberta	2	96.43	96.59	104.17	109.82	98.38	101.68
39	British Columbia	2	96.71	96.79	102.44	105.30	99.75	102.64
40	Yukon and Northwest Territories	2	98.12	95.79	103.94	112.07	107.34	108.60

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1978				1979			
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		N ^o
<u>Genre de commerce</u>							
101.69	94.99	99.36	114.62	91.91	90.47	Épiceries — Boucheries	1
101.41	99.25	97.80	106.00	88.68	86.63	Épiceries, confiseries et articles divers	2
100.29	97.06	103.07	113.99	91.30	88.09	Tous les autres magasins d'aliments	3
104.87	100.29	121.13	172.51	73.49	68.88	Grands magasins	4
103.58	115.38	134.77	126.76	80.31	79.56	Magasins de marchandises diverses	5
105.32	100.64	101.01	114.04	82.39	78.36	Magasins généraux	6
100.16	96.86	109.82	184.17	67.15	69.74	Bazars	7
85.27	104.15	98.89	83.48	82.33	86.11	Concessionnaires d'automobiles	8
96.48	101.56	99.63	82.51	68.79	90.28	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
101.57	103.47	103.01	102.81	90.70	83.86	Stations-service	10
98.20	101.96	101.76	98.22	88.13	84.71	Garages	11
100.72	104.24	113.57	116.85	67.31	60.43	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
96.71	98.87	116.77	178.81	89.42	67.42	Magasins de vêtements pour hommes	13
111.54	106.20	109.85	151.55	81.02	68.84	Magasins de vêtements pour dames	14
108.93	107.33	114.18	164.63	76.05	64.86	Magasins de vêtements pour la famille	15
132.03	115.95	118.79	118.04	86.33	62.93	Magasins de chaussures spécialisées	16
119.59	106.40	126.58	137.20	74.14	59.54	Magasins de chaussures pour la famille	17
104.22	98.53	103.95	133.49	70.77	64.77	Quincailleries	18
105.58	105.06	110.83	109.35	83.57	81.67	Magasins de meubles	19
107.89	110.79	113.49	131.64	90.23	78.02	Magasins d'appareils ménagers	20
108.46	105.82	110.16	121.95	83.55	78.68	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
97.13	97.47	97.72	125.59	95.19	93.69	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
112.01	92.88	107.88	167.18	93.84	89.49	Librairies et papeteries	23
88.46	87.17	83.88	153.78	80.08	94.41	Fleuristes	24
89.20	79.90	111.12	276.59	66.96	64.05	Bijouteries	25
90.77	77.71	88.24	127.04	86.68	69.31	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.24	93.44	101.33	149.84	81.68	78.48	Magasins d'accessoires personnels	27
99.61	97.05	105.34	153.20	76.67	76.05	Tous les autres magasins	28
98.36	99.82	106.27	124.35	82.72	80.93	Total, ensemble des magasins	29
<u>Provinces</u>							
99.08	100.62	106.63	125.20	78.88	78.27	Terre-Neuve	30
100.08	101.54	99.82	117.31	77.67	76.05	Île-du-Prince-Édouard	31
98.17	99.06	104.93	126.41	81.31	79.26	Nouvelle-Écosse	32
99.07	101.15	104.45	120.98	78.66	78.24	Nouveau-Brunswick	33
98.56	100.32	105.40	120.84	81.38	78.91	Québec	34
98.04	100.11	107.97	127.52	83.71	81.45	Ontario	35
100.13	101.96	105.83	124.77	82.54	78.83	Manitoba	36
97.10	102.97	105.17	118.62	81.28	81.27	Saskatchewan	37
98.79	99.78	104.91	122.11	84.41	82.73	Alberta	38
98.71	97.92	104.45	127.31	84.62	83.46	Colombie-Britannique	39
98.47	100.32	99.78	118.32	75.50	80.97	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

Composition par genre de commerce

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.
1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiseries et articles divers: épicerie, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobile d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

1. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
2. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
3. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
4. Florists: florists.
5. Jewellery stores: jewellery stores.
6. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
7. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
8. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

1. Mensuel

A. Annuel

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T4.

Retail Trade

September 1978

Commerce de détail

Septembre 1978



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

SEPTEMBER - 1978 - SEPTEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

November - 1978 - Novembre
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 50—No. 9

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x
Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49
Tables	
Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x
Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49
Tableaux	
A. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance. L'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business — particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to relate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the flexibility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

(For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 25 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont 4 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entités, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs de l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées en magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through a study of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 1,000 independent firms, stratified by geographical regions and by the Standard Industrial Classification Code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (environ 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(2) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(2) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, et ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant au commerce de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(2) Late responses are included in revised estimates.

(2) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. Unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas is being completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are moved from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-trending average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc..

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores.
General merchandise stores.
General stores.
Variety stores.
Motor vehicle dealers.
Men's clothing stores.
Women's clothing stores.
Family clothing stores.
Hardware stores.
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers.
Automotive parts and accessories stores.
Book and stationery stores.
Florists.
Sporting goods and accessories stores.
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieure à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins.
Magasins de marchandises diverses.
Magasins généraux.
Bazars.
Concessionnaires d'automobiles.
Magasins de vêtements pour hommes.
Magasins de vêtements pour dames.
Magasins de vêtements pour la famille.
Quincailleries.
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion.
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
Librairies-papeteries.
Fleuristes.
Magasins d'articles de sport et accessoires.
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
specialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
family shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
household furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
household appliance stores		Magasins d'appareils ménagers	
furniture, T.V., radio and appliances stores ²	Furniture, T.V., radio and appliance stores	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287,2300/17,2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the Regional Advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiserie". (Dans l'ancienne enquête, les "confiserie" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)

2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".

3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

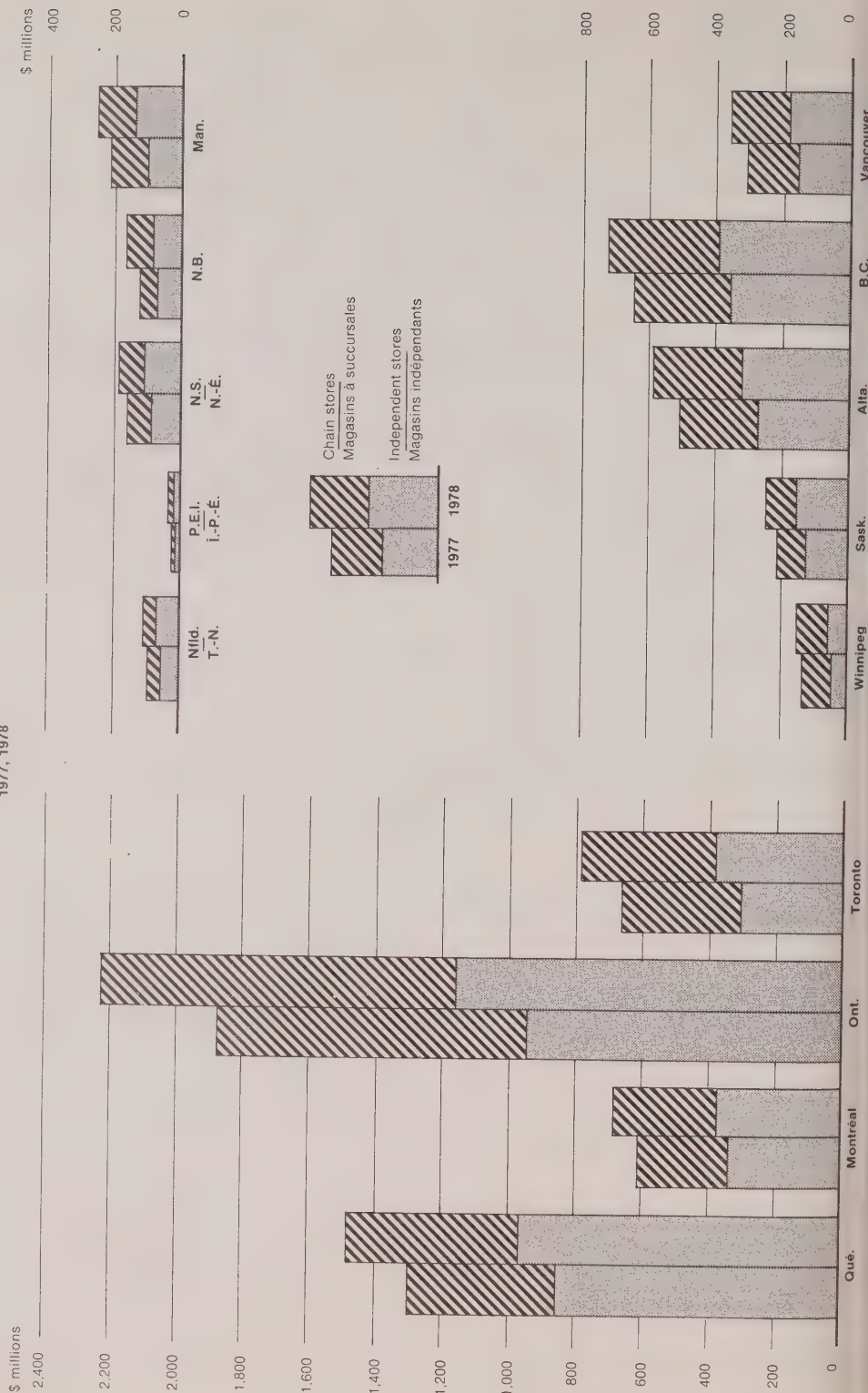
Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

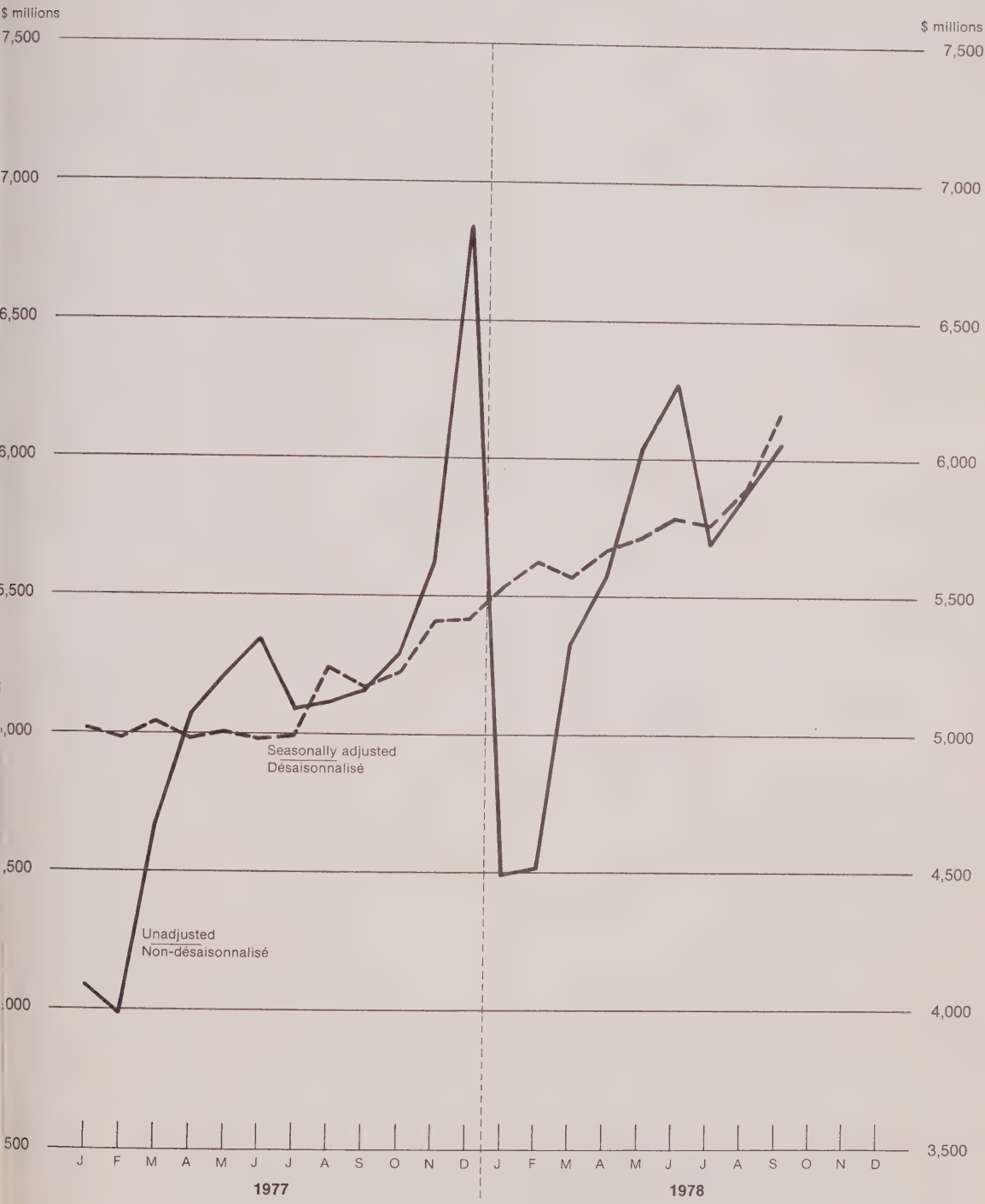
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins
indépendants, par province et certaines zones métropolitaines

September — Septembre
1977, 1978



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1977 and 1978
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1977 et 1978



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

September - 1978 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	15,229	+ 13.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,358	+ 14.2
3	All other food stores	x	x	x	x	417	+ 30.3
4	Department stores	9,419	+ 24.6		—	9,419	+ 24.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,396	+ 9.2
6	General stores	1,039	1.7	7,434	+ 6.4	8,473	+ 5.2
7	Variety stores	x	x	x	x	2,541	- 11.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	21,732	+ 43.0
9	Used car dealers			330	+ 18.5	330	+ 18.5
10	Service stations	x	x	x	x	10,224	+ 18.1
11	Garages	—	—	671	+ 1.8	671	+ 1.8
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	372	+ 16.2
14	Women's clothing stores	869	+ 29.3	291	+ 31.2	1,161	+ 29.3
15	Family clothing stores	1,603	+ 18.8	1,753*	...	3,356*	+ 29.3
16	Specialty shoe stores	—		x	x	x	
17	Family shoe stores	559	+ 21.4	169	- 1.2	728	+ 15.2
18	Hardware stores	—		365*	...	365*	...
19	Household furniture stores	—		1,357	+ 26.7	1,357	+ 26.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	368	- 4.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,063*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,227	+ 21.2
23	Book and stationery stores	—		147	- 1.1	147	- 1.1
24	Florists	—		190	+ 16.6	190	+ 16.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	500	+ 8.5
26	Sporting goods and accessories stores	—		372	+ 14.1	372	+ 14.1
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	
28	All other stores	x	x	x	x	7,759	+ 11.2
29	All stores	43,326	+ 15.9	70,614	+ 22.0	113,940	+ 19.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-September - 1978 - Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	117,392	+ 8.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	107,525	+ 16.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,802	+ 0.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
58,004	+ 3.3	—	—	58,004	+ 3.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	56,891	+ 4.9	Magasins de marchandises diverses	5
8,375	— 2.9	60,769	+ 10.8	69,144	+ 8.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	20,910	— 6.7	Bazars	7
x	x	x	x	194,710	+ 32.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,207	+ 34.8	3,207	+ 34.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	88,525	+ 13.3	Stations-service	10
—	—	5,975*	...	5,975*	...	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	2,847	+ 23.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,273	+ 18.7	2,063	+ 20.7	8,336	+ 19.2	Magasins de vêtements pour dames	14
10,906	+ 11.5	10,674	+ 14.0	21,580	+ 12.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
3,802	+ 26.0	1,527	+ 15.8	5,329	+ 22.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,460*	...	2,460*	...	Quincailleries	18
—	—	7,332	+ 5.1	7,332	+ 5.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,552	+ 15.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	13,657*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	38,045	+ 16.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	1,292	— 1.4	1,292	— 1.4	Librairies et papeteries	23
—	—	1,664	+ 8.7	1,664	+ 8.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	3,990	+ 2.7	Bijouteries	25
—	—	6,103*	...	6,103*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	64,192	+ 7.2	Tous les autres magasins	28
326,895	+ 9.4	595,368	+ 17.2	922,264	+ 14.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

September — 1978 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	4,246	+ 13.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	1,451	+ 3.4	1,451	+ 3.4
3	All other food stores	—	—	456*	...	456*	...
4	Department stores	4,168	+ 15.4	—	—	4,168	+ 15.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,833	+ 18.1
6	General stores	—	—	1,446	+ 1.7	1,446	+ 1.7
7	Variety stores	485	+ 7.8	145	+ 35.4	630	+ 13.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	7,166	+ 82.2	7,166	+ 82.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,752	+ 14.7
11	Garages	—	—	309*	...	309*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	506*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	125*	...
14	Women's clothing stores	146	+ 15.1	362	+ 23.4	508	+ 20.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	701	+ 28.1
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	87*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	146*	...	146*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	111	1.1
28	All other stores	x	x	x	x	3,012	- 9.1
29	All stores	9,341	+ 8.5	21,794	+ 29.8	31,135	+ 22.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-September - 1978 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	33,891	+ 15.3	Épicerie — Boucheries	1
—	—	11,515	+ 10.3	11,515	+ 10.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	4,585	+ 8.9	4,585	+ 8.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
32,682	+ 15.0	—	—	32,682	+ 15.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	12,669	+ 14.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	11,863	+ 2.2	11,863	+ 2.2	Magasins généraux	6
3,643	+ 0.9	1,278	+ 19.5	4,920	+ 5.1	Bazars	7
—	—	52,200	+ 33.1	52,200	+ 33.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	23,619	+ 14.2	Stations-service	10
—	—	1,627*	...	1,627*	...	Garages	11
x	x	x	x	4,601*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,063	— 3.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,075	+ 3.3	2,412	+ 13.6	3,487	+ 10.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	5,806	+ 21.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	663*	...	Bijouteries	25
—	—	1,331	— 0.6	1,331	— 0.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	916	+ 1.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	24,607	— 3.0	Tous les autres magasins	28
73,523	+ 6.3	168,033	+ 23.2	241,556	+ 17.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

September - 1978 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	39,363	+ 22.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,884	+ 5.1
3	All other food stores	x	x	x	x	1,843*	...
4	Department stores	17,345	+ 13.3	—	—	17,345	+ 13.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,940	+ 16.0
6	General stores	—	—	3,640	+ 0.3	3,640	+ 0.3
7	Variety stores	4,605	+ 7.7	687	+ 33.5	5,292	+ 10.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	37,360	+ 33.1	37,360	+ 33.1
9	Used car dealers	—	—	1,134*	...	1,134*	...
10	Service stations	719*	...	14,582	— 7.9	15,302*	— 10.6
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,108*	...
13	Men's clothing stores	830	+ 21.5	1,813	+ 20.7	2,643	+ 21.0
14	Women's clothing stores	2,211	+ 29.5	1,702	+ 15.8	3,913	+ 23.2
15	Family clothing stores	283	— 2.2	2,221	+ 12.9	2,505	+ 10.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,374	+ 10.5
18	Hardware stores	—	—	2,000	+ 28.7	2,000	+ 28.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,530	+ 24.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	611	— 13.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,785	+ 17.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,625	+ 5.6	5,583	+ 28.2	7,207	+ 22.3
23	Book and stationery stores	196*	...	1,926	+ 16.4	2,121*	+ 18.1
24	Florists	x	x	x	x	384	+ 11.3
25	Jewellery stores	806	+ 24.0	240	— 7.1	1,046	+ 15.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	713*	...	713*	...
27	Personal accessories stores	331	+ 7.1	1,232*	...	1,563*	+ 34.0
28	All other stores	x	x	x	x	21,809	+ 7.0
29	All stores	82,075	+ 8.4	111,341	+ 22.5	193,416	+ 16.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouvelle-Écosse

January-September - 1978 - Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	320,659	+ 19.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	55,758	+ 4.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	13,187*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
121,718	+ 10.5	—	—	121,718	+ 10.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	59,835	+ 7.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	30,400	+ 9.3	30,400	+ 9.3	Magasins généraux	6
33,265	+ 3.0	5,287	+ 24.1	38,552	+ 5.5	Bazars	7
—	—	347,601	+ 29.5	347,601	+ 29.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	12,325*	...	12,325*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
7,403*	...	128,518	+ 7.7	135,921*	+ 4.5	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	31,448	+ 19.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,611	+ 20.6	15,203	+ 10.3	20,814	+ 12.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
15,211	+ 22.4	11,290	+ 8.5	26,502	+ 16.1	Magasins de vêtements pour dames	14
2,066	— 3.2	18,672	+ 17.8	20,738	+ 15.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,774	+ 6.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	15,136	+ 26.7	15,136	+ 26.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,108	+ 6.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,187*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	20,915	+ 8.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
13,429	+ 11.9	46,438	+ 21.5	59,867	+ 19.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,359	+ 15.2	15,579	+ 22.6	16,938	+ 21.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,797	+ 0.6	Fleuristes	24
5,750	+ 17.0	1,999	— 11.8	7,749	+ 7.9	Bijouteries	25
—	—	10,908	+ 3.6	10,908	+ 3.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,663	+ 3.3	8,892	+ 13.9	11,556	+ 11.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	*178,594	+ 13.6	Tous les autres magasins	28
630,853	+ 9.8	963,397	+ 21.3	1,594,250	+ 16.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
 September — 1978 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	28,459	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,675	+ 2.0
3	All other food stores	x	x	x	x	1,749	+ 21.3
4	Department stores	14,010	+ 15.0	—	—	14,010	+ 15.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,968	+ 23.2
6	General stores	x	x	x	x	5,052	— 9.1
7	Variety stores	4,106	+ 9.1	983	+ 22.1	5,089	+ 11.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	34,262	+ 43.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	403*	...	10,307	+ 14.8	10,710*	+ 11.1
11	Garages	—	—	759	— 6.0	759	— 6.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,621	+ 27.9
13	Men's clothing stores	647	+ 8.3	1,017	— 5.8	1,663	— 0.8
14	Women's clothing stores	1,768	+ 26.8	577	+ 23.3	2,345	+ 25.9
15	Family clothing stores	830	+ 16.3	1,313*	...	2,142*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,322	+ 11.0
18	Hardware stores	—	—	1,851	— 4.5	1,851	— 4.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	4,866*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	387	— 0.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	800*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,642	+ 13.0
23	Book and stationery stores	126*	...	358	+ 10.5	484*	+ 17.1
24	Florists	—	—	664	+ 34.4	664	+ 34.4
25	Jewellery stores	642	+ 21.6	299	— 0.2	942	+ 13.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,336	— 4.4	1,336	— 4.4
27	Personal accessories stores	140	+ 35.8	651	— 3.6	791	+ 1.5
28	All other stores	x	x	x	x	16,181*	...
29	All stores	67,547	+ 33.4	89,593	+ 16.9	157,141	+ 23.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-September - 1978 - Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	234,895	+ 11.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	64,675	+ 13.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	14,834	+ 16.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
101,242	+ 10.2	—	—	101,242	+ 10.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	32,849	+ 6.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	41,140	— 5.8	Magasins généraux	6
28,990	+ 2.9	6,639	+ 5.0	35,630	+ 3.3	Bazars	7
x	x	x	x	293,731	+ 23.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,576*	...	83,960	+ 8.3	87,535*	+ 5.9	Stations-service	10
—	—	10,904	— 3.6	10,904	— 3.6	Garages	11
x	x	x	x	30,640	+ 20.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,085	+ 16.9	8,337	— 2.8	12,422	+ 2.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
12,485	+ 23.3	4,409	+ 30.2	16,894	+ 25.1	Magasins de vêtements pour dames	14
5,160	+ 10.6	9,075*	...	14,234*	+ 35.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,552	+ 18.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	14,648	+ 2.1	14,648	+ 2.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	25,917	+ 11.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,566	— 6.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,990*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	39,295	+ 15.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
835	+ 27.1	3,035	+ 14.0	3,871	+ 16.6	Librairies et papeteries	23
—	—	5,417	+ 23.6	5,417	+ 23.6	Fleuristes	24
4,849	+ 13.0	2,423	+ 1.2	7,272	+ 8.8	Bijouteries	25
—	—	12,901	— 4.6	12,901	— 4.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,087	+ 9.1	5,945	+ 0.9	7,032	+ 2.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	134,857	+ 11.0	Tous les autres magasins	28
510,659	+ 13.6	749,208	+ 12.4	1,259,868	+ 12.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

September — 1978 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	307,825	+ 11.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	109,977	+ 17.8
3	All other food stores	1,741	+ 10.7	27,889	+ 15.0	29,630	+ 14.8
4	Department stores	135,312	+ 15.1	—	—	135,312	+ 15.1
5	General merchandise stores	21,921	+ 19.2	6,795*	...	28,715*	+ 5.3
6	General stores	x	x	x	x	19,019	— 4.5
7	Variety stores	15,128	+ 6.9	7,818	+ 1.2	22,947	+ 4.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	246,375	+ 20.5	246,375	+ 20.5
9	Used car dealers	—	—	6,330*	...	6,330*	...
10	Service stations	18,932	+ 7.5	69,785	+ 19.8	88,718	+ 17.0
11	Garages	—	—	37,119	+ 19.4	37,119	+ 19.4
12	Automotive parts and accessories stores	3,555	+ 7.0	25,107	+ 24.5	28,663	+ 22.0
13	Men's clothing stores	4,229	+ 9.5	15,511	+ 29.9	19,741	+ 24.9
14	Women's clothing stores	16,763	+ 26.1	17,345	+ 19.5	34,108	+ 22.6
15	Family clothing stores	11,936	+ 3.5	18,149	+ 11.6	30,085	+ 8.2
16	Specialty shoe stores	3,926*	...	873*	...	4,798*	...
17	Family shoe stores	13,834	+ 25.8	6,835	— 3.9	20,669	+ 14.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	26,356	+ 19.4
19	Household furniture stores	3,383	+ 23.8	30,635	+ 8.0	34,018	+ 9.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,531	+ 24.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	14,522	+ 13.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,503	— 12.8	30,156	— 4.9	31,659	— 5.3
23	Book and stationery stores	2,056	— 11.8	6,334	— 3.8	8,390	— 5.9
24	Florists	x	x	x	x	5,014	+ 15.0
25	Jewellery stores	2,686	+ 1.0	6,231	+ 1.9	8,917	+ 1.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	20,192	+ 4.4
27	Personal accessories stores	3,307	+ 1.7	22,158	+ 6.3	25,465	+ 5.7
28	All other stores	60,189	+ 11.5	77,368	+ 11.6	137,557	+ 11.6
29	All stores	517,269	+ 15.5	970,386	+ 13.1	1,487,655	+ 13.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-September - 1978 - Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,542,431	+ 9.1	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	958,860	+ 21.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
15,625	+ 5.6	248,986	+ 20.2	264,611	+ 19.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
948,006	+ 7.3	—	—	948,006	+ 7.3	Grands magasins	4
147,518	+ 6.0	55,734*	...	203,252*	- 6.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	162,359	+ 4.3	Magasins généraux	6
111,175	- 3.6	65,525	+ 7.8	176,700	+ 0.3	Bazars	7
—	—	2,398,254	+ 10.5	2,398,254	+ 10.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	48,481	+ 25.9	48,481	+ 25.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
155,934	+ 6.4	588,055	+ 11.0	743,989	+ 10.0	Stations-service	10
—	—	334,434	+ 34.8	334,434	+ 34.8	Garages	11
26,499	+ 4.0	203,955	+ 17.1	230,454	+ 15.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
29,921	+ 4.2	116,817	+ 19.3	146,738	+ 15.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
110,245	+ 12.1	125,062	+ 7.9	235,307	+ 9.8	Magasins de vêtements pour dames	14
83,117	+ 5.8	131,549	+ 3.0	214,665	+ 4.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
14,474*	...	5,663	- 11.2	20,137*	+ 21.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
82,983	+ 14.4	45,449	- 0.6	128,432	+ 8.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	203,337	+ 6.3	Quincailleries	18
26,445	+ 14.6	244,561	+ 2.9	271,006	+ 3.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	45,645	+ 34.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	118,480	+ 10.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
13,032	- 5.8	261,206	- 0.2	274,238	- 0.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
15,425	+ 2.9	41,131	+ 10.0	56,556	+ 7.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	48,176	+ 13.6	Fleuristes	24
21,411	+ 5.4	53,711	- 3.3	75,122	- 1.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	189,326	+ 3.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
28,175	+ 2.9	199,045	+ 11.3	227,220	+ 10.1	Magasins d'accessoires personnels	27
474,315	+ 11.6	606,513	+ 8.3	1,080,828	+ 9.7	Tous les autres magasins	28
875,042	+ 8.4	8,472,004	+ 11.1	12,347,046	+ 10.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal
 September — 1978 — Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	154,052	+ 10.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	39,898	1.7
3	All other food stores	1,021	+ 6.8	16,246	+ 1.8	17,267	+ 2.1
4	Department stores	85,634	+ 17.1	—		85,634	+ 17.1
5	General merchandise stores	7,911	+ 13.8	1,126*	...	9,037*	+ 7.2
6	General stores	—	—	444*	...	444*	...
7	Variety stores	5,254	+ 10.5	2,506	+ 0.2	7,761	+ 6.9
8	Motor vehicle dealers			103,633	+ 31.4	103,633	+ 31.4
9	Used car dealers	—	—	2,308*	...	2,308*	...
10	Service stations	12,423	+ 12.6	28,730	+ 27.4	41,154	+ 22.5
11	Garages			5,137	12.3	5,137	12.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	9,517	+ 10.3
13	Men's clothing stores	2,821	— 1.3	5,487	+ 19.7	8,309	+ 11.6
14	Women's clothing stores	8,550	+ 17.4	6,429	+ 7.8	14,980	+ 13.1
15	Family clothing stores	6,632	+ 3.4	5,169	+ 24.7	11,801	+ 11.7
16	Specialty shoe stores	3,007*	...	446*	...	3,453*	...
17	Family shoe stores	7,541	+ 21.4	3,046	11.9	10,586	+ 9.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	13,033	+ 8.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	14,128	+ 9.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,655*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,843	+ 9.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	17,066	8.4
23	Book and stationery stores	1,343	— 0.2	3,202	— 12.7	4,545	9.4
24	Florists	x	x	x	x	2,315	—
25	Jewellery stores	2,058	—	3,028	0.4	5,087	— 0.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,680*	...
27	Personal accessories stores	2,478	+ 2.9	10,531	— 8.2	13,009	6.2
28	All other stores	40,307	+ 10.5	34,639	+ 11.5	74,946	+ 11.0
29	All stores	305,778	+ 14.5	378,498	+ 10.2	684,276	+ 12.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-September 1978 - Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,292,855	+ 13.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	356,702	+ 4.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
9,619	+ 1.2	155,644	+ 14.5	165,262	+ 13.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
576,512	+ 6.8	—	—	576,512	+ 6.8	Grands magasins	4
49,445	— 1.5	10,210	— 4.7	59,654	— 2.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,198*	...	3,198*	...	Magasins généraux	6
39,784	+ 1.4	23,936	+ 9.5	63,720	+ 4.3	Bazars	7
—	—	1,041,429	+ 15.6	1,041,429	+ 15.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	21,807	+ 17.9	21,807	+ 17.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
105,853	+ 14.8	240,254	+ 16.8	346,107	+ 16.2	Stations-service	10
—	—	58,313	+ 23.0	58,313	+ 23.0	Garages	11
x	x	x	x	85,006	+ 6.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
21,367	— 0.4	45,728	+ 14.5	67,095	+ 9.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
60,464	+ 10.2	53,733	+ 5.3	114,197	+ 7.9	Magasins de vêtements pour dames	14
45,238	— 1.8	37,300	+ 16.9	82,538	+ 5.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
9,958*	...	2,910*	...	12,868*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
47,185	+ 11.2	20,072	— 20.2	67,257	— 0.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	105,056	— 2.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	119,736	— 5.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	22,589*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	48,126	— 1.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	148,567	+ 1.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,139	— 0.1	21,422	+ 7.2	31,561	+ 4.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	21,066	+ 1.0	Fleuristes	24
16,121	+ 5.8	26,129	— 6.3	42,250	— 2.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	72,725	— 7.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
20,985	+ 3.0	104,180	+ 1.1	125,164	+ 1.4	Magasins d'accessoires personnels	27
316,620	+ 9.9	268,456	+ 9.3	585,076	+ 9.6	Tous les autres magasins	28
1,291,081	+ 6.7	3,445,354	+ 11.5	5,736,435	+ 9.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

September 1978 — Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	374,170	+ 17.6	86,254	+ 7.6	460,424	+ 15.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	27,357	+ 13.1	53,463	+ 9.7	80,820	+ 10.8
3	All other food stores	5,218	0.5	34,868	+ 3.5	40,086	+ 2.9
4	Department stores	256,809	+ 14.1	—	—	256,809	+ 14.1
5	General merchandise stores	40,414	+ 10.8	6,029	+ 2.8	46,444	+ 9.7
6	General stores	x	x	x	x	15,316	+ 18.7
7	Variety stores	19,231	+ 1.3	4,598	— 5.5	23,830	—
8	Motor vehicle dealers	—	—	408,096	+ 38.8	408,096	+ 38.8
9	Used car dealers	—	—	13,862*	...	13,862*	...
10	Service stations	44,598	+ 18.1	112,193	+ 9.2	156,791	+ 11.6
11	Garages	—	—	28,153	+ 18.7	28,153	+ 18.7
12	Automotive parts and accessories stores	6,146	+ 8.4	45,256	+ 27.0	51,402	+ 24.5
13	Men's clothing stores	14,786	+ 14.3	14,521	+ 7.1	29,307	+ 10.6
14	Women's clothing stores	24,905	+ 17.4	23,323	+ 24.6	48,227	+ 20.8
15	Family clothing stores	12,411	+ 16.6	12,851	+ 20.6	25,262	+ 18.6
16	Specialty shoe stores	831	— 1.4	1,875	+ 6.1	2,706	+ 3.7
17	Family shoe stores	14,795	+ 13.0	7,537	— 17.6	22,332	+ 0.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,634	+ 16.6
19	Household furniture stores	8,189	+ 13.1	31,412*	...	39,601*	+ 30.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,439	+ 18.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	11,867	+ 3.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	19,424	+ 10.2	51,885	+ 29.7	71,309	+ 23.7
23	Book and stationery stores	6,635	+ 9.4	4,632	+ 13.3	11,267	+ 11.0
24	Florists	369	— 5.4	7,831	+ 13.1	8,200	+ 12.1
25	Jewellery stores	8,370	+ 14.7	9,989	+ 35.8	18,359	+ 25.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	20,461	+ 14.0
27	Personal accessories stores	13,078	+ 33.9	19,968	+ 17.2	33,047	+ 23.3
28	All other stores	151,202	+ 14.1	123,431	+ 15.7	274,633	+ 14.8
29	All stores	1,062,591	+ 14.9	1,162,093	+ 22.6	2,224,684	+ 18.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Ontario

January-September - 1978 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
3,056,504	+ 13.4	759,078	+ 12.9	3,815,582	+ 13.3	Épicerie — Boucheries	1
232,373	+ 15.1	467,809	+ 4.3	700,182	+ 7.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
46,411	+ 8.8	314,132	+ 17.2	360,543	+ 16.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,836,549	+ 9.4	—	—	1,836,549	+ 9.4	Grands magasins	4
302,867	+ 7.2	52,337	+ 21.4	355,204	+ 9.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	120,035	+ 13.5	Magasins généraux	6
155,085	- 2.2	37,139	- 19.7	192,224	- 6.1	Bazars	7
—	—	3,485,905	+ 13.2	3,485,905	+ 13.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	91,461	+ 32.9	91,461	+ 32.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
340,811	+ 10.4	977,711	+ 5.2	1,318,522	+ 6.5	Stations-service	10
—	—	250,884	+ 14.7	250,884	+ 14.7	Garages	11
53,405	+ 14.5	380,691	+ 12.1	434,096	+ 12.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
97,910	+ 8.0	122,012	- 6.9	219,922	- 0.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
175,552	+ 14.6	160,202	+ 15.2	335,754	+ 14.9	Magasins de vêtements pour dames	14
85,498	+ 12.1	93,571	+ 11.3	179,069	+ 11.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,109	+ 9.7	10,905	- 1.1	17,013	+ 2.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
97,372	+ 16.2	58,546	- 5.1	155,918	+ 7.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	133,823	+ 10.8	Quincailleries	18
65,730	+ 14.5	227,096	+ 22.8	292,826	+ 20.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	68,412	- 1.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	86,791*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
163,741	+ 13.3	418,574	+ 21.8	582,315	+ 19.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
50,581	+ 14.2	37,965	+ 19.8	88,546	+ 16.5	Librairies et papeteries	23
3,910	+ 0.8	77,495	+ 20.8	81,405	+ 19.7	Fleuristes	24
64,650	+ 19.7	79,837	+ 28.7	144,487	+ 24.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	185,116	+ 13.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
91,971	+ 12.3	173,887	+ 20.5	265,858	+ 17.5	Magasins d'accessoires personnels	27
1,180,260	+ 10.1	1,025,561	+ 10.5	2,205,821	+ 10.3	Tous les autres magasins	28
8,213,547	+ 10.5	9,790,717	+ 12.0	18,004,264	+ 11.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
 September - 1978 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	138,026	+ 16.8	17,773	+ 13.3	155,798	+ 16.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	8,020	+ 2.2	14,736	+ 27.4	22,756	+ 17.2
3	All other food stores	3,063	- 10.2	14,679	+ 2.8	17,742	+ 0.3
4	Department stores	107,085	+ 14.2			107,085	+ 14.2
5	General merchandise stores	15,352	+ 9.9	2,801	- 1.3	18,153	+ 8.0
6	General stores			338	- 20.8	338	- 20.8
7	Variety stores	4,124	+ 3.2	538*	...	4,662*	16.5
8	Motor vehicle dealers			140,747	+ 43.8	140,747	+ 43.8
9	Used car dealers			2,593*	...	2,593*	...
10	Service stations	17,220	+ 18.2	30,349	- 2.8	47,569	+ 3.8
11	Garages		-	11,509	+ 19.4	11,509	+ 19.4
12	Automotive parts and accessories stores	1,843	+ 15.9	12,454	+ 30.6	14,297	+ 28.5
13	Men's clothing stores	6,797	+ 4.8	5,606	+ 7.3	12,403	+ 5.9
14	Women's clothing stores	10,710	+ 10.0	9,696	+ 6.2	20,406	+ 8.2
15	Family clothing stores	5,138	- 0.8	4,650	+ 16.8	9,788	+ 6.8
16	Specialty shoe stores	643	- 5.8	841	+ 31.4	1,484	+ 12.2
17	Family shoe stores	6,566	+ 23.6	3,432	- 15.1	9,997	+ 6.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,859	+ 25.5
19	Household furniture stores	4,596	+ 10.2	7,109	+ 13.5	11,705	+ 12.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,961	+ 25.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,542	+ 7.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,505	+ 12.8	22,775	+ 35.0	29,281	+ 29.4
23	Book and stationery stores	4,203	+ 12.4	2,424	+ 24.8	6,627	+ 16.6
24	Florists	x	x	x	x	3,074	+ 15.2
25	Jewellery stores	3,437	+ 15.8	3,971*	...	7,409*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,187	+ 30.5
27	Personal accessories stores	6,693	+ 26.9	7,814	+ 22.4	14,507	+ 24.4
28	All other stores	49,413	+ 14.3	50,711	+ 13.5	100,124	+ 13.9
29	All stores	403,501	+ 13.9	388,102	+ 23.7	791,603	+ 18.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Toronto

January-September - 1978 - Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,141,279	+ 14.0	159,968	+ 16.2	1,301,247	+ 14.2	Épicerie — Boucheries	1
71,014	+ 6.5	126,167	+ 14.9	197,182	+ 11.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
28,801	+ 2.9	133,224	+ 12.0	162,026	+ 10.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
744,318	+ 8.3	—	—	744,318	+ 8.3	Grands magasins	4
105,808	+ 3.7	25,051	+ 17.9	130,858	+ 6.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,059	— 11.2	3,059	— 11.2	Magasins généraux	6
34,026	— 0.8	4,414*	...	38,440*	— 16.8	Bazars	7
—	—	1,207,668	+ 17.1	1,207,668	+ 17.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	13,168	+ 7.8	13,168	+ 7.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
134,729	+ 11.3	288,548	— 2.3	423,276	+ 1.6	Stations-service	10
—	—	101,148	+ 26.7	101,148	+ 26.7	Garages	11
15,806	+ 15.5	106,946	+ 14.7	122,752	+ 14.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
49,248	+ 6.0	49,177	— 4.9	98,425	+ 0.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
77,941	+ 13.9	67,681	+ 12.6	145,622	+ 13.3	Magasins de vêtements pour dames	14
38,344	+ 5.6	38,567	+ 28.7	76,911	+ 16.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
4,771	+ 3.6	5,685	— 2.5	10,456	+ 0.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
43,620	+ 21.3	24,967	— 8.7	68,587	+ 8.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	35,695	+ 18.1	Quincailleries	18
35,918	+ 9.0	54,604	+ 17.6	90,522	+ 14.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	22,575	+ 12.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	34,214*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
54,785	+ 18.3	179,931	+ 25.4	234,716	+ 23.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
31,414	+ 14.9	17,755	+ 31.7	49,169	+ 20.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	32,509*	...	Fleuristes	24
26,344	+ 23.7	29,629*	...	55,973*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	81,011	+ 2.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
49,654	+ 11.4	70,142	+ 27.3	119,796	+ 20.2	Magasins d'accessoires personnels	27
392,245	+ 13.5	425,835	+ 11.3	818,080	+ 12.3	Tous les autres magasins	28
3,114,996	+ 10.2	3,304,407	+ 13.7	6,419,403	+ 12.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

September - 1978 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	31,810	+ 11.0	8,847	+ 10.9	40,656	+ 11.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	5,755	+ 30.1	9,816*	...	15,571*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,812	— 2.1
4	Department stores	42,013	+ 17.1	—	—	42,013	+ 17.1
5	General merchandise stores	4,935	+ 16.1	1,965	+ 6.0	6,899	+ 13.1
6	General stores	x	x	x	x	12,585	+ 19.3
7	Variety stores	1,927	+ 0.6	237*	...	2,164*	+ 5.3
8	Motor vehicle dealers	-	—	55,913	+ 40.8	55,913	+ 40.8
9	Used car dealers	-	—	865*	...	865*	...
10	Service stations	1,744*	...	10,430*	...	12,174*	+ 16.3
11	Garages	-	—	2,672*	...	2,672*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,895	+ 28.3
13	Men's clothing stores	1,293*	...	981	+ 21.0	2,274*	+ 31.5
14	Women's clothing stores	2,337	+ 27.1	929*	...	3,266*	+ 34.0
15	Family clothing stores	1,797	+ 9.7	1,109	+ 17.3	2,906	+ 12.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	67	+ 31.3
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,266	+ 25.6
18	Hardware stores	—	—	2,635	+ 24.0	2,635	+ 24.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,334*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,105	+ 31.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,506	+ 26.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	962	— 6.8	6,153	— 3.7	7,115	— 4.1
23	Book and stationery stores	570*	...	264	+ 3.8	834*	+ 25.0
24	Florists	—	—	668	+ 6.9	668	+ 6.9
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,318*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,318*	...	1,318*	...
27	Personal accessories stores	711	+ 10.7	1,491*	...	2,202*	...
28	All other stores	13,920	+ 13.6	14,711	+ 31.1	28,632	+ 21.9
29	All stores	115,969	+ 13.9	143,698	+ 32.7	259,667	+ 23.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-September 1978 — Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
248,974	+ 6.5	74,521	+ 3.4	323,494	+ 5.7	Épicerie — Boucheries	1
46,935	+ 30.0	84,785*	...	131,720*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	25,404	+ 2.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
286,735	+ 9.5	—	—	286,735	+ 9.5	Grands magasins	4
37,414	+ 11.7	17,213	— 3.8	54,627	+ 6.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	96,986	+ 10.3	Magasins généraux	6
15,377	— 1.4	1,829	+ 26.4	17,206	+ 0.9	Bazars	7
—	—	434,980	+ 11.7	434,980	+ 11.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,970*	...	4,970*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
23,894	— 4.2	74,774	+ 11.5	98,668	+ 7.2	Stations-service	10
—	—	18,910	+ 23.5	18,910	+ 23.5	Garages	11
x	x	x	x	32,457	+ 20.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,220	+ 9.5	7,834	+ 13.9	15,054	+ 11.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
16,436	+ 18.2	6,251	+ 28.7	22,687	+ 20.9	Magasins de vêtements pour dames	14
13,079	— 0.8	8,302	+ 2.2	21,381	+ 0.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	430	+ 7.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,224	+ 16.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	18,399	+ 12.5	18,399	+ 12.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	14,346	1.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,890	+ 14.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	14,832	+ 11.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
8,680	+ 3.7	54,211	+ 7.9	62,891	+ 7.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,928	+ 32.5	1,901	+ 10.3	5,829	+ 24.3	Librairies et papeteries	23
—	—	6,031	+ 11.2	6,031	+ 11.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	16,085	+ 13.1	Bijouteries	25
—	—	9,981	— 2.5	9,981	— 2.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,965	+ 4.5	8,714	+ 16.9	14,678	+ 11.5	Magasins d'accessoires personnels	27
113,681	+ 6.5	115,459	+ 14.2	229,140	+ 10.3	Tous les autres magasins	28
874,317	+ 8.4	1,118,716	+ 14.1	1,993,033	+ 11.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

September - 1978 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	25,161	- 4.3	2,214*	...	27,374*	- 10.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	5,165	+ 24.1	4,582*	...	9,747*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,320	+ 0.2
4	Department stores	38,891	+ 17.1	—	—	38,891	+ 17.1
5	General merchandise stores	1,712	+ 15.2	66*	...	1,779*	- 7.0
6	General stores	—	—	517*	...	517*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	807	+ 1.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	28,857	+ 27.3	28,857	+ 27.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	6,173	--
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,738	+ 26.6
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,217	+ 14.9
14	Women's clothing stores	2,108	+ 27.8	674*	...	2,782*	...
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,021	- 9.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,081	+ 33.6
18	Hardware stores	—	—	496	+ 1.9	496	+ 1.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,400	+ 22.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	624*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	911	- 2.7	911	- 2.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,998	- 3.8
23	Book and stationery stores	538	+ 30.3	120	+ 15.0	658	+ 27.2
24	Florists	—	—	439	- 2.2	439	- 2.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,025*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	719*	...	719*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,984*	...
28	All other stores	x	x	x	x	19,470	+ 15.1
29	All stores	93,409	+ 8.9	66,657	+ 20.5	160,065	+ 13.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-September — 1978 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
208,632	+ 6.3	29,742*	...	238,375*	+ 1.6	Épicerie — Boucheries	1
43,770	+ 29.5	41,177*	...	84,947*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	20,829	+ 7.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
264,144	+ 9.7	—	—	264,144	+ 9.7	Grands magasins	4
11,057	+ 10.2	1,871*	...	12,928*	— 16.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,470*	...	3,470*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	6,599	— 1.2	Bazars	7
—	—	240,264	+ 15.7	240,264	+ 15.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	53,015	— 6.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	23,444	+ 15.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	8,297	+ 7.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
14,694	+ 20.4	4,582*	...	19,276*	+ 25.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	7,263	— 7.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	6,927	+ 20.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	4,263*	...	4,263*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,266	+ 1.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,836	+ 19.9	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	6,377	+ 0.5	6,377	+ 0.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	44,058	+ 10.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,843	+ 29.7	711	— 5.8	4,554	+ 22.4	Librairies et papeteries	23
—	—	3,835	+ 3.2	3,835	+ 3.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	13,493	+ 15.2	Bijouteries	25
—	—	5,288	— 11.5	5,288	— 11.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	12,810	+ 16.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	158,234	+ 5.4	Tous les autres magasins	28
708,525	+ 8.6	554,065	+ 12.5	1,262,590	+ 10.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 September -- 1978 -- Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	34,648	+ 13.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,665*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,143	+ 11.5
4	Department stores	18,934	+ 10.2	—	—	18,934	+ 10.2
5	General merchandise stores	11,982	+ 17.6	2,766*	...	14,748*	+ 24.6
6	General stores	4,080	+ 20.1	11,476	+ 21.1	15,556	+ 20.9
7	Variety stores	2,466	+ 1.1	536	+ 22.6	3,002	+ 4.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	61,462	+ 12.6	61,462	+ 12.6
9	Used car dealers	—	—	830*	...	830*	...
10	Service stations	2,052	— 14.2	14,856	+ 3.0	16,908	+ 0.6
11	Garages	—	—	1,055	+ 22.5	1,055	+ 22.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,041*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,733	— 7.9
14	Women's clothing stores	2,179	+ 12.7	1,860	— 0.2	4,039	+ 6.3
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,095	+ 19.6
16	Specialty shoe stores	—	—	188	20.4	188	— 20.4
17	Family shoe stores	815	+ 20.0	529	+ 3.5	1,345	+ 12.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,758	+ 10.7
19	Household furniture stores	—	—	1,871*	...	1,871*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,083	— 8.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,916	+ 20.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,159	+ 15.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	682	+ 11.4
24	Florists	—	—	391	1.0	391	— 1.0
25	Jewellery stores	666	+ 10.0	711	— 5.7	1,377	+ 1.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,614*	...	3,614*	...
27	Personal accessories stores	175	+ 5.1	2,106	+ 34.2	2,280	+ 31.4
28	All other stores	11,269	+ 0.9	16,214	+ 14.8	27,483	+ 8.7
29	All stores	87,751	+ 11.8	162,253	+ 16.2	250,004	+ 14.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-September - 1978 - Janvier-Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	274,144	+ 16.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	97,432	+ 17.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	16,767	+ 4.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
138,558	+ 8.3	—	—	138,558	+ 8.3	Grands magasins	4
91,957	+ 11.1	22,591*	...	114,548*	+ 16.0	Magasins de marchandises diverses	5
32,075	+ 15.8	91,108	+ 12.9	123,183	+ 13.7	Magasins généraux	6
21,066	—	4,628	+ 19.6	25,693	+ 2.9	Bazars	7
—	—	545,342	+ 5.3	545,342	+ 5.3	Concessionnaires d'automobiles	8
		5,732*	...	5,732*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
17,841	+ 9.8	122,079	— 2.1	139,920	— 0.7	Stations-service	10
—	—	9,130	+ 16.1	9,130	+ 16.1	Garages	11
x	x	x	x	36,901	+ 19.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	14,748	+ 0.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
16,424	+ 21.3	14,768	+ 7.8	31,192	+ 14.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	23,657	+ 12.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	1,786	— 8.1	1,786	— 8.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,402	+ 19.1	4,207	— 9.7	9,609	+ 4.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	23,557	+ 12.3	Quincailleries	18
—	—	14,503*	...	14,503*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,601	— 1.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	18,759	+ 5.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	69,093	+ 9.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	5,416	+ 10.3	Librairies et papeteries	23
—	—	4,267*	...	4,267*	...	Fleuristes	24
5,055	+ 15.4	6,421	+ 1.0	11,476	+ 6.9	Bijouteries	25
	—	41,609*	...	41,609*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,579	+ 10.1	17,559	+ 11.0	19,138	+ 10.9	Magasins d'accessoires personnels	27
99,043	+ 9.5	128,666	+ 12.6	227,709	+ 11.2	Tous les autres magasins	28
680,472	+ 10.6	1,371,998	+ 10.5	2,052,470	+ 10.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

September - 1978 Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	67,879	+ 20.6	17,834	+ 13.4	85,713	+ 19.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	5,402	+ 30.7	12,630*	...	18,032*	+ 35.3
3	All other food stores	x	x	x	x	4,869	+ 7.8
4	Department stores	88,919	+ 16.2	—	—	88,919	+ 16.2
5	General merchandise stores	12,425	+ 16.4	5,717	— 6.2	18,142	+ 8.2
6	General stores	x	x	x	x	24,363	+ 8.2
7	Variety stores	3,056	+ 7.1	1,215*	...	4,271*	+ 15.3
8	Motor vehicle dealers			129,522	+ 11.8	129,522	+ 11.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,524	— 0.1	32,248	+ 15.3	38,772	+ 12.4
11	Garages	—	—	3,332	— 8.6	3,332	— 8.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,304	+ 12.6
13	Men's clothing stores	2,459	+ 17.4	6,494*	...	8,953*	+ 32.3
14	Women's clothing stores	6,403	+ 8.5	4,345	+ 33.6	10,747	+ 17.4
15	Family clothing stores	4,456	+ 11.9	3,846	+ 2.4	8,302	+ 7.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,950	+ 23.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,349	+ 13.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	9,313*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,702	+ 7.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,525	+ 14.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3,229*	...	13,937	+ 20.0	17,166*	+ 23.6
23	Book and stationery stores	1,183*	...	869*	...	2,052*	+ 0.8
24	Florists	281	+ 22.3	1,325	+ 35.0	1,606	+ 32.6
25	Jewellery stores	2,217	+ 5.2	1,722	— 4.2	3,939	+ 0.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,010	+ 32.9
27	Personal accessories stores	2,298	+ 3.5	3,828	+ 26.8	6,127	+ 16.9
28	All other stores	40,081	+ 25.7	34,997	+ 13.7	75,078	+ 19.8
29	All stores	267,210	+ 18.1	323,391	+ 14.4	590,601	+ 16.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-September — 1978 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
534,285	+ 25.7	147,232	+ 16.6	681,518	+ 23.6	Épicerie — Boucheries	1
42,101	+ 25.0	101,898*	...	143,998*	+ 32.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	40,244	+ 9.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
674,371	+ 10.3	—	—	674,371	+ 10.3	Grands magasins	4
96,402	+ 12.9	50,143	+ 0.1	146,544	+ 8.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	201,452	+ 13.9	Magasins généraux	6
24,611	+ 4.7	9,504	+ 29.0	34,114	+ 10.5	Bazars	7
—	—	1,207,303	+ 20.4	1,207,303	+ 20.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
55,484	— 0.5	247,009	— 1.9	302,493	— 1.6	Stations-service	10
—	—	29,453	— 14.4	29,453	— 14.4	Garages	11
x	x	x	x	74,624	+ 15.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
16,707	+ 9.9	49,514	+ 19.5	66,221	+ 16.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
47,965	+ 9.4	32,036*	...	80,001*	+ 19.9	Magasins de vêtements pour dames	14
33,504	+ 8.5	27,017	+ 5.0	60,521	+ 6.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	27,805	+ 16.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	53,882	+ 6.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	73,495	+ 30.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	22,132	+ 10.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	19,998*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
23,301	+ 11.1	114,797	+ 22.4	138,098	+ 20.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
8,376*	...	7,279	+ 17.2	15,655*	+ 30.2	Librairies et papeteries	23
2,423	+ 4.7	13,050	+ 18.8	15,473	+ 16.4	Fleuristes	24
18,564	+ 18.0	13,730	— 16.2	32,294	+ 0.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	61,573*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
18,604	+ 4.9	27,523	+ 16.3	46,127	+ 11.4	Magasins d'accessoires personnels	27
302,772	+ 12.8	275,632	+ 6.7	578,404	+ 9.8	Tous les autres magasins	28
1,068,021	+ 15.1	2,771,917	+ 15.2	4,839,939	+ 15.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia
 September — 1978 Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	129,120	+ 16.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	26,181	+ 11.1
3	All other food stores	811	+ 2.3	12,311	- 2.7	13,122	- 2.6
4	Department stores	x	x	—	—	x	...
5	General merchandise stores	16,785	+ 21.6	2,020	- 19.7	18,805	+ 15.2
6	General stores	x	x	x	x	10,119	+ 29.9
7	Variety stores	4,487	+ 6.0	1,841	+ 6.7	6,328	+ 6.2
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	137,775	+ 19.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	...
10	Service stations	7,891	+ 11.6	42,114	+ 16.5	50,005	+ 15.7
11	Garages	—	—	6,505	+ 6.8	6,505	+ 6.8
12	Automotive parts and accessories stores	1,566	+ 1.6	7,952	+ 13.8	9,518	+ 11.6
13	Men's clothing stores	3,182	+ 29.9	2,757	+ 14.6	5,939	+ 22.3
14	Women's clothing stores	6,810	+ 22.7	5,591	+ 11.6	12,400	+ 17.4
15	Family clothing stores	5,230	+ 8.5	3,164	- 20.8	8,395	- 4.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,130	+ 12.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,928	- 1.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,436	- 2.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,652*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,840*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,065	+ 16.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,675	- 0.8	18,906	+ 18.6	27,582	+ 11.7
23	Book and stationery stores	1,018	+ 28.0	1,879	- 3.9	2,897	+ 5.3
24	Florists	—	—	2,383	+ 10.5	2,383	+ 10.5
25	Jewellery stores	3,112	+ 19.9	3,626	- 1.0	6,738	+ 7.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,652	- 1.4
27	Personal accessories stores	2,472	+ 9.8	8,775*	...	11,248*	- 17.4
28	All other stores	49,167	+ 19.7	42,050	- 4.4	91,218	+ 7.1
29	All stores	333,246	+ 17.4	395,825	+ 10.7	729,072	+ 13.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-September — 1978 Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,049,177	+ 16.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	234,337	+ 6.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,394	+ 3.1	107,450	+ 12.8	114,845	+ 12.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
122,891	+ 6.4	14,551*	...	137,442*	+ 0.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	77,463	+ 34.0	Magasins généraux	6
35,721	+ 3.5	15,449	+ 9.5	51,170	+ 5.3	Bazars	7
x	x	x	x	1,221,964	+ 18.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
65,083	+ 5.5	334,245	+ 14.6	399,328	+ 13.1	Stations-service	10
—	—	67,889*	...	67,889*	...	Garages	11
12,987	+ 4.1	64,562	+ 15.5	77,550	+ 13.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
21,447	+ 20.7	20,202	— 4.3	41,648	+ 7.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
47,288	+ 21.4	40,797	+ 3.1	88,085	+ 12.2	Magasins de vêtements pour dames	14
34,544	—	27,684	+ 5.3	62,228	+ 2.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	7,513	+ 13.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	34,041	+ 6.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	47,028	+ 10.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	65,676	+ 28.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	14,495	— 19.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	60,601	+ 2.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
80,409	+ 13.6	153,502	+ 14.9	233,911	+ 14.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
7,418	+ 24.8	14,121	+ 1.9	21,539	+ 8.8	Librairies et papeteries	23
—	—	20,495	+ 15.5	20,495	+ 15.5	Fleuristes	24
23,500	+ 17.6	27,499	+ 3.7	50,999	+ 9.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	72,537	+ 2.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
20,585	+ 13.3	75,127	+ 9.1	95,712	+ 10.0	Magasins d'accessoires personnels	27
358,022	+ 10.7	399,310	+ 26.8	757,332	+ 18.7	Tous les autres magasins	28
2,506,882	+ 12.9	3,429,971	+ 16.6	5,936,853	+ 15.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

September 1978 - Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	58,648	+ 28.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,179	+ 7.2
3	All other food stores	594	- 9.3	6,737	- 11.0	7,332	- 10.9
4	Department stores	70,969	+ 18.7	—	—	70,969	+ 18.7
5	General merchandise stores	6,558	+ 20.6	425*	...	6,982*	+ 21.9
6	General stores	—	—	546	- 16.9	546	16.9
7	Variety stores	868	+ 9.8	94*	...	962*	+ 5.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	72,373	+ 30.9	72,373	+ 30.9
9	Used car dealers	—	—	278*	...	278*	...
10	Service stations	5,004	+ 5.2	22,729	+ 18.5	27,733	+ 15.9
11	Garages	—	—	3,975	+ 8.0	3,975	+ 8.0
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,444	+ 27.6
13	Men's clothing stores	2,428	+ 28.8	1,055	+ 25.3	3,483	+ 27.7
14	Women's clothing stores	3,835	+ 24.0	3,484	+ 7.7	7,318	+ 15.6
15	Family clothing stores	2,100	+ 32.1	1,206*	...	3,307*	- 4.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	560	+ 19.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,153	- 9.1
18	Hardware stores	—	—	979	+ 9.1	979	+ 9.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,669*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	772*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,370	+ 25.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,965	+ 11.7	7,085	+ 26.7	14,050	+ 18.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,255*	...
24	Florists	—	—	1,167	- 4.9	1,167	- 4.9
25	Jewellery stores	1,869	+ 14.2	1,696*	...	3,564*	- 8.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,098	+ 5.2
27	Personal accessories stores	2,067	+ 12.5	5,338*	...	7,406*	...
28	All other stores	20,850	+ 10.6	15,555	- 17.8	36,405	- 3.6
29	All stores	173,934	+ 17.5	187,043	+ 14.0	360,976	+ 15.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-September — 1978 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	476,032	+ 16.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	119,070	+ 10.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
5,884	— 0.4	57,811	+ 15.2	63,695	+ 13.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
503,540	+ 15.4	—	—	503,540	+ 15.4	Grands magasins	4
44,526	— 5.3	3,289	+ 2.0	47,814	— 4.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	4,238	— 19.8	4,238	— 19.8	Magasins généraux	6
6,805	+ 5.9	1,116	— 11.9	7,921	+ 2.9	Bazars	7
—	—	644,098	+ 21.6	644,098	+ 21.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,982*	...	1,982*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
41,374	+ 0.2	182,917	+ 17.9	224,291	+ 14.2	Stations-service	10
—	—	36,206	+ 22.5	36,206	+ 22.5	Garages	11
x	x	x	x	21,514	+ 15.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
16,476	+ 19.0	7,121	— 4.6	23,597	+ 10.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
25,873	+ 23.9	23,841	— 3.7	49,714	+ 8.9	Magasins de vêtements pour dames	14
13,943	+ 19.9	12,972	— 9.3	26,915	+ 3.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	3,642	+ 13.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	15,019	+ 6.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	8,647	— 5.3	8,647	— 5.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	39,454	+ 22.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,174*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	25,774	— 0.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
59,738	+ 20.0	58,620	+ 27.7	118,358	+ 23.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	10,802	— 9.9	Librairies et papeteries	23
—	—	8,889	+ 2.6	8,889	+ 2.6	Fleuristes	24
14,750	+ 16.2	14,662	— 3.8	29,413	+ 5.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	34,192	— 1.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
16,659	+ 11.6	50,181	+ 13.3	66,840	+ 12.9	Magasins d'accessoires personnels	27
164,536	+ 10.3	160,350	+ 23.7	324,886	+ 16.6	Tous les autres magasins	28
1,298,420	+ 10.3	1,643,297	+ 19.6	2,941,717	+ 15.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 September - 1978 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,665	+ 30.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	-	-	470*	...	470*	...
3	All other food stores	-	-	222*	...	222*	...
4	Department stores	x	x	-	-	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	188	+ 35.3
6	General stores	x	x	x	x	5,451*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	414	+ 24.3
8	Motor vehicle dealers	-	-	2,534	+ 33.9	2,534	+ 33.9
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	-	-	751	+ 18.0	751	+ 18.0
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	-	-	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	-	-	62	- 11.4	62	- 11.4
14	Women's clothing stores	-	-	29*	...	29*	...
15	Family clothing stores	-	-	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores	-	-	x	x	x	x
19	Household furniture stores	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	303	+ 14.4
23	Book and stationery stores	-	-	x	x	x	x
24	Florists	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores	-	-	183	- 12.4	183	- 12.4
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	93*	...	93*	...
27	Personal accessories stores	20	..	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,536	- 16.7
29	All stores	8,427	+ 22.5	8,934	+ 27.9	17,362	+ 25.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-September - 1978 - Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	21,016	+ 24.4	Épicerie — Boucheries	1
—	—	3,359*	...	3,359*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
		2,079	— 8.6	2,079	— 8.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,626*	...	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	39,039	+ 21.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,142	+ 18.2	Bazars	7
	—	23,723	+ 33.7	23,723	+ 33.7	Concessionnaires d'automobiles	8
		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
	—	5,340	+ 14.3	5,340	+ 14.3	Stations-service	10
	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
	—	571	— 1.3	571	1.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
	—	518	— 4.6	518	4.6	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,603	+ 5.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
		x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
		x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	1,498	— 3.3	1,498	— 3.3	Bijouteries	25
—	—	979	— 9.1	979	— 9.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
60	..	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	16,729	+ 19.5	Tous les autres magasins	28
62,532	+ 10.3	77,289	+ 30.8	139,821	+ 20.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

September - 1978 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	836,075	+ 17.1	312,274	+ 8.3	1,148,349	+ 14.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	47,713	+ 22.0	244,372	+ 16.0	292,085	+ 17.0
3	All other food stores	8,460	+ 1.8	88,888	+ 6.8	97,348	+ 6.4
4	Department stores	699,624	+ 15.4	—	—	699,624	+ 15.4
5	General merchandise stores	124,064	+ 15.9	32,015	— 2.7	156,079	+ 11.5
6	General stores	36,046	+ 23.4	84,975	+ 6.7	121,021	+ 11.2
7	Variety stores	58,064	+ 4.3	18,443	+ 4.0	76,507	+ 4.2
8	Motor vehicle dealers	15,692	+ 40.8	1,126,506	+ 27.2	1,142,197	+ 27.4
9	Used car dealers	—	—	28,415*	...	28,415*	...
10	Service stations	83,185	+ 8.5	319,921	+ 13.0	403,106	+ 12.0
11	Garages	—	—	81,571	+ 17.8	81,571	+ 17.8
12	Automotive parts and accessories stores	15,169	+ 7.6	101,642	+ 25.5	116,811	+ 22.8
13	Men's clothing stores	28,044	+ 16.3	44,767	+ 18.2	72,812	+ 17.5
14	Women's clothing stores	64,390	+ 20.1	56,354	+ 21.2	120,744	+ 20.6
15	Family clothing stores	40,195	+ 10.6	46,250	+ 13.1	86,445	+ 11.9
16	Specialty shoe stores	5,131*	...	3,925	+ 15.0	9,056*	...
17	Family shoe stores	38,591	+ 18.6	19,523	— 9.0	58,114	+ 7.6
18	Hardware stores	9,544	+ 14.0	55,401	+ 15.9	64,945	+ 15.6
19	Household furniture stores	16,379	+ 20.5	87,399	+ 26.9	103,778	+ 25.8
20	Household appliance stores	4,208	+ 5.6	18,910	+ 12.4	23,118	+ 11.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	9,945	— 2.6	39,410	+ 20.8	49,355	+ 15.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	38,991	+ 8.1	141,078	+ 15.3	180,069	+ 13.6
23	Book and stationery stores	12,017	+ 11.0	16,918	+ 1.2	28,935	+ 5.1
24	Florists	853	+ 7.3	18,729	+ 14.6	19,583	+ 14.2
25	Jewellery stores	19,452	+ 13.3	24,954	+ 13.8	44,406	+ 13.6
26	Sporting goods and accessories stores	6,022	+ 6.8	55,886	+ 11.5	61,908	+ 11.0
27	Personal accessories stores	22,721	+ 20.5	60,676	+ 7.7	83,397	+ 10.9
28	All other stores	354,176	+ 15.8	330,722	+ 12.4	684,898	+ 14.1
29	All stores	2,594,754	+ 15.7	3,459,922	+ 17.6	6,054,676	+ 16.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-September 1978 — Janvier-Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
6,728,367	+ 13.1	2,685,831	+ 13.0	9,414,198	+ 13.1	Épicerie — Boucheries	1
387,937	+ 17.5	2,121,425	+ 16.4	2,509,362	+ 16.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
75,300	+ 7.6	784,599	+ 16.4	859,899	+ 15.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
5,008,543	+ 9.9	—	—	5,008,543	+ 9.9	Grands magasins	4
912,060	+ 8.7	263,427	— 5.6	1,175,487	+ 5.1	Magasins de marchandises diverses	5
275,138	+ 15.3	697,925	+ 10.3	973,064	+ 11.7	Magasins généraux	6
449,177	— 0.7	151,084	+ 0.4	600,261	— 0.4	Bazars	7
141,097	+ 28.4	10,064,615	+ 14.5	10,205,712	+ 14.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	213,457	+ 33.5	213,457	+ 33.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
672,930	+ 6.2	2,670,928	+ 7.2	3,343,858	+ 7.0	Stations-service	10
—	—	738,350	+ 23.2	738,350	+ 23.2	Garages	11
127,409	+ 10.8	840,294	+ 15.0	967,702	+ 14.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
187,345	+ 9.7	354,704	+ 5.6	542,048	+ 7.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
448,954	+ 15.0	399,809	+ 12.9	848,764	+ 14.0	Magasins de vêtements pour dames	14
280,388	+ 7.4	340,230	+ 8.4	620,618	+ 7.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
23,614	+ 27.4	24,614	+ 0.7	48,228	+ 12.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
243,740	+ 15.6	144,233	— 1.0	387,973	+ 8.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
73,096	— 7.8	442,647	+ 12.4	515,743	+ 8.9	Quincailleries	18
120,052	+ 13.5	657,570	+ 15.5	777,622	+ 15.2	Magasins de meubles	19
29,461	— 3.9	146,370	+ 6.4	175,831	+ 4.5	Magasins d'appareils ménagers	20
67,158*	...	292,537	+ 11.4	359,695*	— 3.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
332,572	+ 11.9	1,173,588	+ 13.7	1,506,161	+ 13.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
89,698	+ 16.3	126,412	+ 13.5	216,110	+ 14.6	Librairies et papeteries	23
8,038	+ 1.1	179,698	+ 15.5	187,737	+ 14.8	Fleuristes	24
150,381	+ 16.3	201,253	+ 8.2	351,634	+ 11.5	Bijouteries	25
58,208	+ 13.4	534,156	+ 12.0	592,364	+ 12.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
172,196	+ 9.7	520,532	+ 14.4	692,728	+ 13.2	Magasins d'accessoires personnels	27
2,759,883	+ 10.2	2,738,330	+ 12.4	5,498,213	+ 11.3	Tous les autres magasins	28
9,822,677	+ 10.8	29,508,620	+ 13.1	49,331,297	+ 12.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

August 1978 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	14,521	+ 19.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,350	+ 11.7
3	All other food stores	x	x	x	x	519*	..
4	Department stores	7,389	+ 0.7	.	—	7,389	+ 0.7
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,049	— 0.3
6	General stores	917	— 14.0	7,839	+ 27.9	8,756	+ 21.7
7	Variety stores	x	x	x	x	2,758	— 5.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	24,456	+ 35.6
9	Used car dealers	—	—	463	+ 11.0	463	+ 11.0
10	Service stations	x	x	x	x	11,075	+ 6.9
11	Garages	—	—	666*	...	666*	..
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	..
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	308	+ 32.7
14	Women's clothing stores	799	+ 33.7	273*	...	1,071*	+ 35.0
15	Family clothing stores	1,490	+ 25.0	1,346*	...	2,836*	+ 30.3
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	..
17	Family shoe stores	588	+ 10.7	221*	...	809*	+ 19.0
18	Hardware stores	—	—	312*	...	312*	..
19	Household furniture stores	—	—	828	— 10.0	828	— 10.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	407	+ 33.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,881*	..
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,380	+ 10.1
23	Book and stationery stores	—	—	169	— 0.9	169	— 0.9
24	Florists	—	—	188	+ 21.5	188	+ 21.5
25	Jewellery stores	x	x	x	x	522	+ 15.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	771*	...	771*	..
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	..
28	All other stores	x	x	x	x	8,213	+ 7.1
29	All stores	41,482	+ 9.6	74,451	+ 20.0	115,933	+ 16.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

August 1978 — Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	4,338	+ 15.5	Épiceries — Boucheries	1
		1,483	+ 1.2	1,483	+ 1.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
		488*	...	488*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,362	+ 14.5	—	—	4,362	+ 14.5	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,839	+ 23.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,714	+ 10.8	1,714	+ 10.8	Magasins généraux	6
533	+ 10.8	173	+ 16.9	706	+ 12.2	Bazars	7
—	—	6,238	+ 50.2	6,238	+ 50.2	Concessionnaires d'automobiles	8
		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	3,168	+ 6.2	Stations-service	10
—	—	312*	...	312*	...	Garages	11
x	x	x	x	533*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	127	— 1.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
140	+ 4.0	321	+ 10.8	462	+ 8.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
		x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
		x	x	x	x	Quincailleries	18
		x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	770	+ 26.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	113*	...	Bijouteries	25
—	—	158*	...	158*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	180	+ 16.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,749	— 4.6	Tous les autres magasins	28
10,072	+ 8.4	21,831	+ 21.6	31,903	+ 17.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

August — 1978 — Août

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	38,666	+ 29.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,333	+ 7.0
3	All other food stores	x	x	x	x	1,646*	...
4	Department stores	15,152	+ 13.0	—	—	15,152	+ 13.0
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,717	+ 3.3
6	General stores	—	—	3,935	- 1.6	3,935	- 1.6
7	Variety stores	4,292	+ 5.9	738	+ 20.8	5,030	+ 7.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	39,824	+ 39.4	39,824	+ 39.4
9	Used car dealers	—	—	1,044*	...	1,044*	...
10	Service stations	732*	...	16,485	+ 4.7	17,217*	+ 1.5
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,179	+ 33.3
13	Men's clothing stores	621	+ 15.2	1,881	+ 14.1	2,502	+ 14.4
14	Women's clothing stores	1,755	+ 27.2	1,201	+ 9.0	2,956	+ 19.2
15	Family clothing stores	228	- 3.3	2,479	+ 19.6	2,707	+ 17.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,101	+ 20.0
18	Hardware stores	—	—	1,919	+ 21.3	1,919	+ 21.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,342	- 3.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	552*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,559	+ 22.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,716	+ 18.9	5,645	+ 21.2	7,361	+ 20.7
23	Book and stationery stores	177	+ 14.3	1,706*	...	1,883*	+ 35.3
24	Florists	x	x	x	x	428	+ 12.0
25	Jewellery stores	687	+ 24.9	283	+ 19.5	971	+ 23.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,090	+ 1.7	1,090	+ 1.7
27	Personal accessories stores	356	+ 8.3	1,609	+ 31.4	1,966	+ 26.5
28	All other stores	x	x	x	x	22,640	+ 10.4
29	All stores	76,609	+ 11.3	118,065	+ 24.7	194,674	+ 19.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

August - 1978 — Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	27,249	+ 17.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	8,056	+ 10.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,795	+ 18.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
12,335	+ 6.7	—	—	12,335	+ 6.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,411	+ 5.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,166	— 6.6	Magasins généraux	6
3,686	+ 4.9	835	— 2.0	4,521	+ 3.5	Bazars	7
x	x	x	x	33,258	+ 32.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
373*	...	11,504	+ 9.0	11,877*	+ 5.8	Stations-service	10
—	—	898	+ 10.9	898	+ 10.9	Garages	11
x	x	x	x	3,779	+ 26.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
438	+ 13.9	864	+ 3.1	1,302	+ 6.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,497	+ 33.6	423	+ 20.2	1,920	+ 30.4	Magasins de vêtements pour dames	14
522	+ 8.9	1,296*	...	1,817*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	978	+ 21.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,706	— 2.4	1,706	— 2.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,630	+ 7.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	300	+ 1.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	472*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,509	+ 14.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
122	+ 31.7	403*	...	526*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	491	+ 5.3	491	+ 5.3	Fleuristes	24
599	+ 32.1	358	— 1.9	957	+ 16.9	Bijouteries	25
—	—	1,660	+ 1.7	1,660	+ 1.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
139	+ 33.2	838	+ 10.8	977	+ 13.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	16,143	— 10.5	Tous les autres magasins	28
60,249	+ 8.7	89,792	+ 15.3	150,041	+ 12.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 August — 1978 Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	288,583	+ 14.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	114,928	+ 20.3
3	All other food stores	1,577	+ 11.9	27,818	+ 19.4	29,395	+ 19.0
4	Department stores	120,105	+ 16.9	—	—	120,105	+ 16.9
5	General merchandise stores	20,576	+ 2.8	6,705*	...	27,280*	+ 4.7
6	General stores	x	x	x	x	20,313	+ 1.1
7	Variety stores	13,215	+ 3.8	6,672	+ 8.8	19,887	+ 0.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	266,220	+ 8.9	266,220	+ 8.9
9	Used car dealers	—	—	5,311*	...	5,311*	...
10	Service stations	17,665	+ 4.9	73,033	+ 15.5	90,698	+ 13.3
11	Garages	—	—	39,225	+ 20.4	39,225	+ 20.4
12	Automotive parts and accessories stores	2,806	+ 10.8	13,486	+ 30.1	16,292	+ 25.8
14	Women's clothing stores	13,496	+ 19.5	14,958	+ 17.4	28,454	+ 18.4
15	Family clothing stores	10,313	+ 7.3	16,232	+ 9.7	26,544	+ 8.8
16	Specialty shoe stores	2,343*	...	711*	...	3,054*	...
17	Family shoe stores	10,131	+ 25.0	5,333	+ 7.9	15,464	+ 18.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	24,490	+ 4.1
19	Household furniture stores	2,931	+ 2.7	31,429	+ 6.6	34,360	+ 6.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,370	+ 15.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	15,970	+ 31.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,404	+ 13.3	30,737	+ 5.2	32,141	+ 4.2
23	Book and stationery stores	1,831	+ 1.1	6,209	+ 13.2	8,039	+ 10.2
24	Florists	x	x	x	x	4,751	+ 1.0
25	Jewellery stores	2,501	+ 15.1	6,586	+ 3.5	9,086	+ 0.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	19,385	+ 22.9
27	Personal accessories stores	3,549	+ 4.9	24,232	+ 5.1	27,781	+ 5.1
28	All other stores	55,144	+ 11.3	72,409	+ 1.3	127,554	+ 3.7
29	All stores	461,487	+ 14.2	986,901	+ 10.8	1,448,389	+ 11.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal

August - 1978 - Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	140,268	+ 17.5	Épicerie - Boucheries	1
x	x	x	x	39,127	+ 1.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
879	+ 8.2	15,886	+ 2.6	16,764	+ 2.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
72,392	+ 18.7	-	-	72,392	+ 18.7	Grands magasins	4
5,499	- 8.3	1,054	10.9	6,553	8.7	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	400*	...	400*	...	Magasins généraux	6
4,626	+ 7.3	1,713*	...	6,339*	- 6.7	Bazars	7
-	-	114,656	+ 26.6	114,656	+ 26.6	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	2,018	+ 31.5	2,018	+ 31.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,670	+ 11.5	28,885	+ 22.9	40,556	+ 19.4	Stations-service	10
-	-	6,815	+ 15.9	6,815	+ 15.9	Garages	11
x	x	x	x	9,131	+ 7.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,019	- 20.8	4,688	+ 21.2	6,707	+ 4.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,158	+ 19.9	5,776	+ 7.3	12,935	+ 13.9	Magasins de vêtements pour dames	14
5,347	- 0.3	4,904*	...	10,251*	+ 15.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
1,833*	...	344*	...	2,177*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,474	+ 21.6	2,200	- 17.0	7,674	+ 7.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,784	- 20.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	14,145	+ 5.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,783*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,294	+ 20.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	17,583	+ 16.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,226	+ 0.9	2,739	+ 20.7	3,965	+ 13.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,103	- 6.1	Fleuristes	24
1,810	+ 15.5	3,333	- 5.3	5,143	+ 1.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,914	- 10.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,626	+ 4.0	11,568	- 9.9	14,194	- 7.6	Magasins d'accessoires personnels	27
36,627	+ 12.6	30,135	- 4.1	66,762	+ 4.3	Tous les autres magasins	28
265,810	+ 13.1	380,623	+ 12.6	646,433	+ 12.8	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

August — 1978 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change — 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change — 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change — 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	333,032	+ 18.0	86,505	+ 13.4	419,537	+ 17.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	28,332	+ 16.8	54,989	+ 10.1	83,320	+ 12.3
3	All other food stores	4,898	+ 7.4	32,306	— 2.8	37,204	— 1.6
4	Department stores	216,713	+ 7.7	—	—	216,713	+ 7.7
5	General merchandise stores	39,357	+ 1.0	6,191	+ 8.6	45,548	+ 2.0
6	General stores	x	x	x	x	15,545	+ 0.9
7	Variety stores	18,363	— 6.3	5,177*	...	23,540*	— 14.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	379,845	+ 18.0	379,845	+ 18.0
9	Used car dealers	—	—	11,243	+ 14.2	11,243	+ 14.2
10	Service stations	41,638	+ 14.6	118,567	+ 8.0	160,205	+ 9.6
11	Garages	—	—	28,576	+ 9.3	28,576	+ 9.3
12	Automotive parts and accessories stores	6,443	+ 21.2	45,633	+ 17.8	52,075	+ 18.2
13	Men's clothing stores	11,035	+ 12.7	12,544	— 6.3	23,578	+ 1.7
14	Women's clothing stores	19,260	+ 7.0	17,287	— 0.6	36,547	+ 3.2
15	Family clothing stores	9,326	+ 4.4	10,922	+ 8.7	20,248	+ 6.7
16	Specialty shoe stores	845	+ 30.3	1,404	+ 4.7	2,248	+ 13.0
17	Family shoe stores	11,029	+ 20.4	5,604*	...	16,633*	+ 0.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,896	+ 19.4
19	Household furniture stores	8,166	+ 1.2	29,108	+ 24.5	37,273	+ 18.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,080	— 0.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	11,222*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	17,600	+ 5.9	50,680	+ 27.9	68,279	+ 21.4
23	Book and stationery stores	6,308	+ 11.0	4,373	+ 10.5	10,681	+ 10.8
24	Florists	325	+ 2.4	7,037	+ 10.3	7,361	+ 9.9
25	Jewellery stores	7,342	+ 19.3	10,195	+ 23.7	17,537	+ 21.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	22,549	+ 18.5
27	Personal accessories stores	12,822	+ 14.2	20,878	+ 22.1	33,700	+ 18.9
28	All other stores	144,897	+ 13.1	120,195	— 1.0	265,092	+ 6.2
29	All stores	949,453	+ 11.4	1,121,823	+ 11.7	2,071,276	+ 11.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto

August — 1978 — Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
117,954	+ 18.2	16,854	+ 17.8	134,808	+ 18.2	Épicerie — Boucheries	1
7,930	+ 1.7	14,594	+ 20.9	22,524	+ 13.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,831	— 5.5	13,851	+ 2.5	16,682	+ 1.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
85,542	+ 9.0		—	85,542	+ 9.0	Grands magasins	4
11,847	+ 3.7	3,090	+ 19.9	14,937	+ 6.7	Magasins de marchandises diverses	5
		346	— 13.3	346	— 13.3	Magasins généraux	6
3,849	— 5.6	529*	...	4,378*	...	Bazars	7
	—	123,714	+ 17.4	123,714	+ 17.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—		2,190	+ 35.8	2,190	+ 35.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
15,195	+ 13.1	32,012	+ 8.3	47,206	+ 9.8	Stations-service	10
	—	12,191	+ 25.8	12,191	+ 25.8	Garages	11
1,875	+ 18.6	12,640	+ 22.0	14,515	+ 21.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,833	— 5.3	4,610	— 8.0	9,443	— 6.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,072	+ 3.0	7,320	— 16.0	15,392	— 7.0	Magasins de vêtements pour dames	14
3,794	— 5.1	3,349	— 8.0	7,143	— 6.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
682	+ 26.0	490	+ 20.1	1,172	+ 23.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,800	+ 32.5	2,497*	...	7,297*	+ 5.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,704	+ 25.0	Quincailleries	18
4,454	— 4.7	6,577	+ 6.5	11,031	+ 1.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,502	— 8.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,177*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
5,937	+ 17.4	21,642	+ 33.6	27,578	+ 29.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
3,892	+ 11.0	2,172	+ 22.2	6,064	+ 14.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,826	+ 33.0	Fleuristes	24
3,022	+ 25.3	4,046*	...	7,067*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,935	+ 1.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,570	+ 16.7	7,442	+ 20.2	14,012	+ 18.6	Magasins d'accessoires personnels	27
46,603	+ 13.1	47,432	+ 0.4	94,034	+ 6.3	Tous les autres magasins	28
343,389	+ 10.8	359,020	+ 11.7	702,409	+ 11.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 August - 1978 - Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	27,551	+ 10.8	8,092	+ 5.2	35,643	+ 9.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	6,559*	...	8,939*	...	15,499*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	3,289	+ 6.7
4	Department stores	33,667	+ 5.3	—	—	33,667	+ 5.3
5	General merchandise stores	4,779	+ 8.8	1,810	- 18.0	6,589	- 0.1
6	General stores	x	x	x	x	11,929	+ 4.6
7	Variety stores	1,883	- 3.8	230	+ 32.4	2,114	- 0.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	50,563	+ 17.2	50,563	+ 17.2
9	Used car dealers	—	-	625*	...	625*	...
10	Service stations	1,772*	...	10,140	+ 35.9	11,911*	+ 14.5
11	Garages	—	—	2,394*	...	2,394*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,016	+ 20.8
13	Men's clothing stores	920	+ 27.7	841	+ 6.5	1,761	+ 16.6
14	Women's clothing stores	2,031	+ 16.1	825*	...	2,856*	+ 21.9
15	Family clothing stores	1,770	- 3.9	1,161	+ 26.7	2,931	+ 6.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	51	- 2.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	971	+ 27.1
18	Hardware stores	—	—	2,480	+ 30.5	2,480	+ 30.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,889	+ 11.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	921	+ 27.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,938	+ 2.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	945	+ 2.2	6,200	+ 9.1	7,145	+ 8.2
23	Book and stationery stores	475	+ 23.0	238	+ 8.7	713	+ 17.8
24	Florists	—	—	609	+ 14.0	609	+ 14.0
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,085	+ 17.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,274	+ 12.1	1,274	+ 12.1
27	Personal accessories stores	719	- 0.3	1,137*	...	1,856*	+ 21.6
28	All other stores	14,422	+ 14.8	13,569	-	27,991	+ 7.1
29	All stores	102,519	+ 8.9	133,191	+ 16.0	235,711	+ 12.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg

August — 1978 — Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
21,709	— 2.1	3,092	— 20.7	24,801	— 4.9	Épiceries — Boucheries	1
5,979*	...	4,072*	...	10,051*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,543	+ 9.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
30,950	+ 5.5	-	—	30,950	+ 5.5	Grands magasins	4
1,256	+ 4.5	58*	...	1,314*	...	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	752*	...	752*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	777	4.3	Bazars	7
-	—	26,493	+ 14.8	26,493	+ 14.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	6,361	— 2.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,833	+ 21.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	785	— 5.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,832	+ 18.1	600*	...	2,432*	+ 25.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	821	— 1.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	817	+ 33.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	572*	...	572*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,257	+ 5.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	496	+ 14.7	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	819	— 11.9	819	— 11.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	4,963	+ 15.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
453	+ 17.4	86	+ 10.5	540	+ 16.2	Librairies et papeteries	23
—	—	389	+ 10.1	389	+ 10.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,804	+ 20.4	Bijouteries	25
—	—	507	— 4.6	507	— 4.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,666	+ 29.4	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	19,343	+ 3.8	Tous les autres magasins	28
81,312	+ 5.9	63,699	+ 13.2	145,011	+ 9.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan
 August — 1978 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	30,920	+ 16.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,063	+ 25.9
3	All other food stores	x	x	x	x	2,283	+ 22.8
4	Department stores	17,394	+ 11.9	—	—	17,394	+ 11.9
5	General merchandise stores	11,835	+ 7.0	2,826*	...	14,661*	+ 14.6
6	General stores	3,724	+ 16.7	12,776	+ 21.6	16,500	+ 20.4
7	Variety stores	2,695	+ 1.4	644	+ 33.9	3,340	+ 6.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	65,666	+ 12.9	65,666	+ 12.9
9	Used car dealers	—	—	841*	...	841*	...
10	Service stations	2,037	— 0.2	17,075	+ 3.7	19,113	+ 3.3
11	Garages	—	—	997	+ 21.4	997	+ 21.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,508	+ 24.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,909	+ 10.6
14	Women's clothing stores	1,910	+ 25.4	1,530	— 2.5	3,440	+ 11.2
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,154	+ 7.9
16	Specialty shoe stores	—	—	168*	...	168*	...
17	Family shoe stores	647	+ 20.2	466*	...	1,113*	1.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,695	+ 17.6
19	Household furniture stores	—	—	1,599*	...	1,599*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	977	— 20.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,149	+ 11.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,181	+ 13.8
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	676	+ 11.1
24	Florists	—	—	391	— 10.6	391	10.6
25	Jewellery stores	551	+ 25.0	746	— 6.9	1,297	+ 4.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	4,660*	...	4,660*	...
27	Personal accessories stores	203	+ 24.7	2,177	+ 32.3	2,380	+ 31.6
28	All other stores	12,125	+ 15.8	16,550	+ 13.7	28,675	+ 14.6
29	All stores	82,729	+ 13.8	169,020	+ 15.4	251,749	+ 14.9

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

August - 1978 - Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
59,672	+ 31.3	18,804	+ 24.2	78,476	+ 29.5	Épicerie — Boucheries	1
5,402	+ 33.3	12,716*	...	18,118*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,249	+ 5.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
82,810	+ 6.1	-	-	82,810	+ 6.1	Grands magasins	4
12,199	+ 10.3	5,810	+ 11.3	18,009	+ 10.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	24,681	+ 14.2	Magasins généraux	6
3,155	+ 7.3	1,270*	...	4,426*	+ 17.9	Bazars	7
-	-	135,799	+ 20.3	135,799	+ 20.3	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,473	- 7.0	33,855	+ 0.4	40,327	- 0.8	Stations-service	10
-	-	3,151*	...	3,151*	...	Garages	11
x	x	x	x	8,636	+ 10.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,986	+ 12.0	5,639	+ 26.9	7,625	+ 22.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,347	+ 20.6	3,946*	...	10,293*	+ 32.9	Magasins de vêtements pour dames	14
4,408	+ 3.8	3,657	+ 16.3	8,065	+ 9.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,520	+ 23.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,428	+ 3.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,371	+ 30.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,604	+ 1.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,648	+ 32.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
2,625	+ 7.1	13,278	+ 19.6	15,903	+ 17.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,099*	...	962	+ 8.9	2,061*	+ 24.6	Librairies et papeteries	23
256	- 7.1	1,379	+ 25.3	1,635	+ 18.8	Fleuristes	24
2,157	+ 24.5	1,696*	...	3,853*	- 18.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,640	+ 27.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,449	+ 4.6	4,589*	...	7,037*	+ 29.5	Magasins d'accessoires personnels	27
37,061	+ 17.4	34,938	+ 11.6	71,998	+ 14.5	Tous les autres magasins	28
248,062	+ 15.1	332,998	+ 16.5	581,060	+ 15.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

August 1978 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	116,740	+ 16.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	27,529	+ 2.3
3	All other food stores	824	+ 11.1	11,893	+ 1.9	12,717	+ 2.4
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	15,469	+ 11.1	1,920*	...	17,389*	+ 3.8
6	General stores	x	x	x	x	10,833*	...
7	Variety stores	4,439	+ 7.2	1,984	+ 11.6	6,424	+ 8.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	137,924	+ 17.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,708	+ 9.6	44,163	+ 12.5	51,871	+ 12.1
11	Garages	—	—	6,635	+ 19.1	6,635	+ 19.1
12	Automotive parts and accessories stores	1,504	+ 0.1	7,666	+ 11.6	9,171	+ 9.6
13	Men's clothing stores	2,600*	...	2,564	+ 29.1	5,165*	+ 34.6
14	Women's clothing stores	5,741	+ 29.0	4,859	+ 5.0	10,600	+ 16.8
15	Family clothing stores	4,431	— 1.7	3,436*	...	7,867*	— 15.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	951	+ 28.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,274	+ 5.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,693	+ 0.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,226*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,435*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,444	+ 14.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,467	+ 7.1	18,352	+ 16.0	27,819	+ 12.8
23	Book and stationery stores	982*	...	1,611	— 13.7	2,593*	—
24	Florists	—	—	2,218	+ 24.1	2,218	+ 24.1
25	Jewellery stores	2,969	+ 25.7	3,334	— 6.7	6,303	+ 6.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	8,481	— 0.1
27	Personal accessories stores	3,117	+ 20.2	9,685	— 0.5	12,802	+ 3.8
28	All other stores	47,212	+ 17.4	39,060	+ 2.3	86,272	+ 10.0
29	All stores	302,798	+ 14.6	394,036	+ 11.0	696,835	+ 12.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver

August — 1978 — Août

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	51,081	+ 27.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	13,207	+ 1.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
600	+ 2.0	6,579	+ 12.6	7,179	+ 11.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
61,331	+ 13.1	—	—	61,331	+ 13.1	Grands magasins	4
5,117	+ 2.7	375	- 5.1	5,492	+ 2.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	579	+ 8.7	579	+ 8.7	Magasins généraux	6
925	+ 12.0	115*	...	1,040*	+ 6.2	Bazars	7
—	—	70,903	+ 21.2	70,903	+ 21.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	263*	...	263*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,418	- 5.4	21,921	+ 20.7	26,339	+ 15.3	Stations-service	10
—	—	4,021	+ 25.6	4,021	+ 25.6	Garages	11
x	x	x	x	2,419	+ 4.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,008*	...	757	+ 14.5	2,765*	+ 31.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,035	+ 31.8	2,597	- 7.7	5,632	+ 10.0	Magasins de vêtements pour dames	14
1,757	+ 32.1	1,350*	...	3,107*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	450	+ 24.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,720	- 10.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,034	- 4.7	1,034	- 4.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,031*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	548*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,240	+ 17.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,759	+ 22.4	6,695	+ 24.0	14,454	+ 23.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,210*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	920	+ 13.6	920	+ 13.6	Fleuristes	24
1,756	+ 19.5	1,764	- 20.5	3,520	- 4.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,889	+ 6.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,607	+ 24.4	6,012	- 0.5	8,618	+ 5.8	Magasins d'accessoires personnels	27
21,003	+ 18.7	16,214	- 9.8	37,217	+ 4.3	Tous les autres magasins	28
154,451	+ 15.5	182,759	+ 13.5	337,210	+ 14.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest
 August — 1978 — Août

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,531	+ 29.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	473*	...	473*	...
3	All other food stores	—	—	229*	...	229*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	256	+ 31.7
6	General stores	x	x	x	x	4,703	+ 12.9
7	Variety stores	x	x	x	x	412	+ 21.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,929	+ 23.9	2,929	+ 23.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	751	+ 11.5	751	+ 11.5
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	77	+ 22.6	77	+ 22.6
14	Women's clothing stores	—	—	61	+ 2.3	61	+ 2.3
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	299	+ 1.4
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	274	+ 11.3	274	+ 11.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	125*	...	125*	...
27	Personal accessories stores	21	..	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	2,492	+ 26.3
29	All stores	7,711	+ 4.4	10,178	+ 31.9	17,888	+ 18.5

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

August - 1978 - Août

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
747,016	+ 19.1	310,187	+ 13.1	1,057,203	+ 17.2	Épiceries Boucheries	1
49,216	+ 24.5	252,937	+ 16.0	302,153	+ 17.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,963	+ 7.8	85,850	+ 6.6	93,813	+ 6.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
609,529	+ 9.8	—	—	609,529	+ 9.8	Grands magasins	4
119,129	+ 4.9	31,619	— 2.8	150,747	+ 3.1	Magasins de marchandises diverses	5
31,589	+ 8.0	92,486	+ 10.7	124,075	+ 10.0	Magasins généraux	6
55,023	+ 0.5	18,133	11.8	73,157	— 2.8	Bazars	7
16,832	+ 26.6	1,125,888	+ 17.0	1,142,720	+ 17.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	25,754	+ 32.3	25,754	+ 32.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
78,716	+ 5.7	339,497	+ 9.6	418,213	+ 8.8	Stations-service	10
—	—	83,798	+ 13.4	83,798	+ 13.4	Garages	11
15,174	+ 13.3	101,570	+ 21.1	116,744	+ 20.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
20,992	+ 12.1	39,453	+ 14.8	60,445	+ 13.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
52,975	+ 16.4	45,685	+ 10.3	98,660	+ 13.5	Magasins de vêtements pour dames	14
34,420	+ 5.0	42,134	+ 8.6	76,554	+ 7.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,553*	...	3,074	— 5.1	6,627*	+ 28.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
29,328	+ 23.5	15,698	— 8.8	45,026	+ 9.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
7,924*	...	55,223	+ 14.9	63,147*	+ 5.9	Quincailleries	18
14,267	+ 4.1	83,393	+ 19.1	97,660	+ 16.7	Magasins de meubles	19
3,117	— 3.0	17,579	— 0.4	20,696	— 0.8	Magasins d'appareils ménagers	20
8,469*	...	37,987	+ 19.0	46,456*	+ 5.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
37,231	+ 6.6	139,556	+ 17.2	176,787	+ 14.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
11,256	+ 14.5	16,155	+ 11.1	27,411	+ 12.5	Librairies et papeteries	23
769	— 0.4	17,403	+ 9.8	18,172	+ 9.3	Fleuristes	24
17,537	+ 20.9	25,460	+ 1.9	42,997	+ 8.9	Bijouteries	25
5,743	+ 7.1	61,049	+ 20.4	66,792	+ 19.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
23,591	+ 12.2	65,711	+ 13.7	89,302	+ 13.3	Magasins d'accessoires personnels	27
341,813	+ 12.4	319,006	+ 1.9	660,819	+ 7.1	Tous les autres magasins	28
343,172	+ 12.5	3,452,287	+ 12.9	5,795,459	+ 12.8	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

No.		1978							
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.
		Janv.	Fév.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août
		millions of dollars - millions de dollars							
Kind of business									
1	Combination stores (groceries and meat)	1,009.9	1,022.8	1,044.3	1,052.1	1,053.4	1,085.8	1,051.1	1,081.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	281.3	280.0	277.3	276.1	273.0	278.5	284.3	281.1
3	All other food stores	96.6	95.9	99.0	94.9	102.7	99.4	96.9	92.1
4	Department stores	590.5	623.2	610.8	603.1	618.4	605.3	623.5	653.1
5	General merchandise stores	139.5	145.3	141.4	138.9	137.1	142.7	151.0	144.1
6	General stores	99.9	103.3	109.0	108.2	112.6	115.9	110.7	113.1
7	Variety stores	72.0	73.7	81.9	71.6	74.4	73.8	73.8	72.1
8	Motor vehicle dealers	983.3	1,040.8	1,042.0	1,123.5	1,093.0	1,141.9	1,118.1	1,194.1
9	Used car dealers
10	Service stations	364.7	392.2	379.5	358.6	362.6	380.3	367.2	381.1
11	Garages	76.9	82.8	84.2	82.6	87.7	82.7	84.9	76.1
12	Automotive parts and accessories stores	102.8	107.2	105.4	107.2	113.7	117.4	117.1	113.1
13	Men's clothing stores	66.9	67.0	65.5	64.8	62.3	65.8	69.1	72.1
14	Women's clothing stores	95.4	97.4	97.7	102.6	103.6	102.7	105.2	103.1
15	Family clothing stores	76.8	76.9	74.4	71.7	76.5	76.6	78.3	76.1
16	Specialty shoe stores	5.2	5.2	4.9	5.4	5.3	5.3	6.1	6.1
17	Family shoe stores	45.9	45.7	47.2	46.3	47.3	45.0	47.6	47.1
18	Hardware stores	56.2	57.9	58.7	55.7	61.5	62.6	59.1	60.1
19	Household furniture stores	80.9	86.3	83.8	87.7	90.6	90.7	88.0	92.1
20	Household appliance stores	21.2	21.7	20.2	21.1	20.5	21.4	20.0	20.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	38.7	38.6	41.3	42.6	41.9	43.8	39.5	42.1
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	163.8	161.8	166.7	166.7	169.5	176.2	175.8	179.1
23	Book and stationery stores	24.6	25.0	25.9	27.0	25.3	27.0	27.0	27.1
24	Florists	21.1	21.3	26.5	18.5	20.1	22.4	21.1	21.1
25	Jewellery stores	46.3	47.4	48.7	47.2	47.1	47.1	49.9	48.1
26	Sporting goods and accessories stores	65.6	75.7	64.2	59.9	61.1	63.7	68.4	68.1
27	Personal accessories stores	81.5	81.8	82.3	79.2	80.2	79.9	79.5	81.1
28	All other stores	635.8	639.3	640.0	641.2	671.6	655.9	640.5	646.1
29	Total all stores	5,385.4	5,540.0	5,537.6	5,591.9	5,650.4	5,731.4	5,691.6	5,808.1
Provinces									
30	Newfoundland	101.3	103.2	101.9	104.7	105.6	109.9	105.3	110.1
31	Prince Edward Island	25.5	25.5	25.8	27.1	28.1	27.3	27.4	28.1
32	Nova Scotia	170.7	179.0	181.0	181.4	183.8	183.8	185.1	188.1
33	New Brunswick	139.8	141.1	139.8	140.9	144.5	145.5	143.8	146.1
34	Quebec	1,347.7	1,414.1	1,391.6	1,390.7	1,410.7	1,407.1	1,412.3	1,462.1
35	Ontario	1,967.6	2,041.8	2,028.7	2,020.3	2,068.3	2,144.7	2,087.4	2,121.1
36	Manitoba	221.3	218.4	224.7	224.8	227.6	230.2	229.8	232.1
37	Saskatchewan	215.8	210.9	232.7	232.2	231.6	244.6	243.9	243.1
38	Alberta	529.5	533.5	538.6	556.7	555.0	552.7	557.1	571.1
39	British Columbia	651.9	664.5	667.1	685.4	676.1	694.5	683.0	678.1
40	Yukon and Northwest Territories	14.3	14.9	15.0	15.0	15.9	16.9	16.0	16.1

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial total will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes - Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date - Cumulative 1978 sales ÷ cumulative 1977 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1977					Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)				
Sept. — Sept.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Sept. 1978 Sept. — Aug. 1978 Août	Sept. 1978 Sept. — Sept. 1977 Sept.	Year- to- date(3) — L'année à date(3)		No
millions of dollars — millions de dollars									
									Genre de commerce
1,129.2	989.5	991.1	997.7	996.8	+ 4.5	+ 14.1	+ 13.1	Épiceries — Boucheries	1
288.0	245.5	250.2	257.2	260.5	+ 2.2	+ 17.3	+ 16.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
97.1	90.5	89.1	95.5	96.7	+ 4.9	+ 7.2	+ 15.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
667.2	579.6	572.3	623.5	590.2	+ 2.1	+ 15.1	+ 9.6	Grands magasins	4
150.7	134.0	143.5	140.2	140.6	+ 4.5	+ 12.5	+ 5.3	Magasins de marchandises diverses	5
114.9	104.7	101.3	105.8	107.5	+ 1.4	+ 9.8	+ 11.6	Magasins généraux	6
76.4	74.3	73.6	73.9	71.0	+ 5.5	+ 2.9	— 0.7	Bazars	7
1,339.5	1,020.5	1,012.4	1,012.4	973.4	+ 12.1	+ 31.3	+ 14.5	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
396.9	355.5	361.0	376.0	360.1	+ 4.1	+ 11.6	+ 7.1	Stations-service	10
83.1	69.0	70.1	72.2	73.1	+ 9.0	+ 20.4	+ 23.2	Garages	11
116.0	93.9	99.1	105.2	103.2	+ 1.8	+ 23.5	+ 13.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
75.3	64.1	62.6	65.4	65.4	+ 4.3	+ 17.4	+ 7.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
108.2	91.1	92.0	95.3	94.1	+ 4.2	+ 18.9	+ 13.6	Magasins de vêtements pour dames	14
79.4	70.7	68.9	73.4	14.6	+ 4.3	+ 12.2	+ 7.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
6.9	4.9	4.8	4.9	5.0	+ 8.7	+ 41.1	+ 9.4	Magasins de chaussures spécialisées	16
48.6	46.1	47.6	49.2	47.8	+ 1.7	+ 5.4	+ 8.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
62.3	54.5	55.6	57.9	58.5	+ 2.4	+ 14.4	+ 8.3	Quincailleries	18
98.3	79.0	77.1	78.2	79.1	+ 6.4	+ 24.4	+ 14.9	Magasins de meubles	19
21.4	19.3	19.0	19.1	19.5	+ 5.4	+ 11.2	+ 4.5	Magasins d'appareils ménagers	20
45.5	39.5	38.2	39.2	39.0	+ 6.5	+ 15.1	— 3.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
185.4	161.2	164.3	167.8	167.8	+ 3.0	+ 15.0	+ 13.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
25.8	24.6	26.3	25.1	24.5	— 6.1	+ 4.8	+ 15.2	Librairies et papeteries	23
22.1	19.7	20.6	19.8	19.2	+ 1.5	+ 12.5	+ 15.3	Fleuristes	24
49.8	43.8	44.8	46.7	46.7	+ 2.2	+ 13.6	+ 12.0	Bijouteries	25
68.2	60.1	62.9	68.0	70.3	— 0.5	+ 12.5	+ 12.6	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
84.9	75.9	76.8	79.9	81.7	+ 3.9	+ 11.8	+ 13.4	Magasins d'accessoires personnels	27
687.6	609.2	609.2	611.3	615.8	+ 6.4	+ 12.9	+ 11.4	Tous les autres magasins	28
1,555.9	5,227.7	5,263.3	5,353.1	5,331.8	+ 6.0	+ 17.8	+ 12.1	Total, ensemble des magasins	29
									Provinces
115.0	96.8	97.7	100.8	96.0	+ 3.7	+ 18.9	+ 14.2	Terre-Neuve	30
31.1	25.2	25.0	25.7	25.1	+ 10.4	+ 23.6	+ 17.4	Île-du-Prince-Édouard	31
197.0	168.0	167.9	172.8	171.3	+ 4.3	+ 17.3	+ 16.3	Nouvelle-Écosse	32
158.6	129.1	133.5	136.8	137.4	+ 8.4	+ 22.8	+ 12.8	Nouveau-Brunswick	33
509.4	1,306.4	1,326.9	1,332.3	1,319.5	+ 3.2	+ 15.5	+ 10.2	Québec	34
269.1	1,895.4	1,933.3	1,930.1	1,962.8	+ 7.0	+ 19.7	+ 11.3	Ontario	35
259.3	211.2	212.3	218.6	218.2	+ 11.5	+ 22.8	+ 11.5	Manitoba	36
257.5	220.9	212.9	222.5	215.6	+ 5.6	+ 16.5	+ 10.2	Saskatchewan	37
597.8	516.5	509.6	533.8	526.7	+ 4.6	+ 15.7	+ 15.1	Alberta	38
738.6	651.1	623.5	655.0	647.5	+ 8.8	+ 13.4	+ 14.9	Colombie-Britannique	39
17.6	13.9	14.1	14.4	14.2	+ 7.1	+ 26.7	+ 20.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

(1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

(2) Variations procentuelles — Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

(3) L'année à date — Ventes cumulatives 1978 ÷ ventes cumulatives 1977.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.	Kind of business	1978						
		MCD = M. D. C.	Mar. = Mars	Apr. = Avr.	May = Mai	June = Juin	July = Juill.	Aug. = Août
1	Combination stores (groceries and meat)	2	103.92	98.13	99.36	108.10	98.56	97.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	96.04	97.12	102.90	108.75	107.69	107.1
3	All other food stores	3	99.86	98.57	100.21	105.29	99.34	101.1
4	Department stores	2	86.73	92.85	97.50	99.13	88.27	93.1
5	General merchandise stores	4	89.85	90.99	99.35	92.35	80.98	104.1
6	General stores	3	90.21	92.76	105.14	109.81	110.21	109.1
7	Variety stores	4	81.16	91.52	100.73	100.90	94.89	101.1
8	Motor vehicle dealers	4	106.83	111.85	125.48	120.32	101.33	95.1
9	Used car dealers	6	108.66	112.18	122.59	114.71	107.59	95.1
10	Service stations	3	91.50	96.75	102.57	103.87	110.09	109.1
11	Garages	3	96.27	98.77	105.30	109.53	105.38	110.1
12	Automotive parts and accessories stores	4	76.53	101.98	123.31	123.07	108.44	102.1
13	Men's clothing stores	4	82.21	89.34	98.99	107.49	88.57	83.1
14	Women's clothing stores	3	88.48	94.93	101.71	100.25	89.52	94.1
15	Family clothing stores	3	83.44	93.13	96.23	103.08	86.34	100.1
16	Specialty shoe stores	4	84.08	96.81	102.25	92.98	84.98	104.1
17	Family shoe stores	4	80.43	100.89	108.52	106.94	84.78	94.1
18	Hardware stores	3	75.42	92.14	118.64	122.05	111.46	103.1
19	Household furniture stores	4	91.40	96.28	99.21	102.68	107.03	105.1
20	Household appliance stores	4	97.61	86.74	93.06	94.10	95.79	101.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3	87.91	91.30	95.97	98.41	108.08	108.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.87	95.88	99.37	102.07	96.05	98.1
23	Book and stationery stores	3	94.36	82.18	90.47	88.95	80.29	99.1
24	Florists	3	88.51	107.02	150.84	101.57	81.04	83.1
25	Jewellery stores	3	73.31	79.56	92.08	96.29	83.91	88.1
26	Sporting goods and accessories stores	3	79.17	104.80	131.21	135.65	109.61	97.1
27	Personal accessories stores	2	90.38	90.79	95.60	103.14	106.26	109.1
28	All other stores	2	91.31	93.32	99.17	105.34	100.83	102.1
29	Total all stores	2	95.71	98.42	105.68	108.46	98.83	99.7
<u>Provinces</u>								
30	Newfoundland	3	94.16	97.56	106.47	106.30	101.44	104.5
31	Prince Edward Island	3	90.15	92.72	104.31	111.43	114.26	113.1
32	Nova Scotia	2	94.95	97.97	102.74	108.36	102.15	103.0
33	New Brunswick	2	93.94	98.21	107.71	110.17	103.92	102.5
34	Quebec	3	97.27	100.62	109.67	109.51	97.68	99.0
35	Ontario	3	94.38	98.50	104.75	106.98	98.54	97.6
36	Manitoba	2	94.68	99.63	105.59	106.68	97.31	101.3
37	Saskatchewan	3	93.47	99.64	105.23	111.10	99.04	103.2
38	Alberta	2	96.43	96.59	104.17	109.82	98.38	101.6
39	British Columbia	2	96.71	96.79	102.44	105.30	99.75	102.6
40	Yukon and Northwest Territories	2	98.12	95.79	103.94	112.07	107.34	108.6

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1978				1979			
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. - Janv.	Feb. - Fév.		N ^o
<u>Genre de commerce</u>							
101.69	94.99	99.36	114.62	91.91	90.47	Épiceries - Boucheries	1
101.41	99.25	97.80	106.00	88.68	86.63	Épiceries, confiseries et articles divers	2
100.29	97.06	103.07	113.99	91.30	88.09	Tous les autres magasins d'aliments	3
104.87	100.29	121.13	172.51	73.49	68.88	Grands magasins	4
103.58	115.38	134.77	126.76	80.31	79.56	Magasins de marchandises diverses	5
105.32	100.64	101.01	114.04	82.39	78.36	Magasins généraux	6
100.16	96.86	109.82	184.17	67.15	69.74	Bazars	7
85.27	104.15	98.89	83.48	82.33	86.11	Concessionnaires d'automobiles	8
96.48	101.56	99.63	82.51	68.79	90.28	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
101.57	103.47	103.01	102.81	90.70	83.86	Stations-service	10
98.20	101.96	101.76	98.22	88.13	84.71	Garages	11
100.72	104.24	113.57	116.85	67.31	60.43	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
96.71	98.87	116.77	178.81	89.42	67.42	Magasins de vêtements pour hommes	13
111.54	106.20	109.85	151.55	81.02	68.84	Magasins de vêtements pour dames	14
108.93	107.33	114.18	164.63	76.05	64.86	Magasins de vêtements pour la famille	15
132.03	115.95	118.79	118.04	86.33	62.93	Magasins de chaussures spécialisées	16
119.59	106.40	126.58	137.20	74.14	59.54	Magasins de chaussures pour la famille	17
104.22	98.53	103.95	133.49	70.77	64.77	Quincailleries	18
105.58	105.06	110.83	109.35	83.57	81.67	Magasins de meubles	19
107.89	110.79	113.49	131.64	90.23	78.02	Magasins d'appareils ménagers	20
108.46	105.82	110.16	121.95	83.55	78.68	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
97.13	97.47	97.72	125.59	95.19	93.69	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
112.01	92.88	107.88	167.18	93.84	89.49	Librairies et papeteries	23
88.46	87.17	83.88	153.78	80.08	94.41	Fleuristes	24
89.20	79.90	111.12	276.59	66.96	64.05	Bijouteries	25
90.77	77.71	88.24	127.04	86.68	69.31	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.24	93.44	101.33	149.84	81.68	78.48	Magasins d'accessoires personnels	27
99.61	97.05	105.34	153.20	76.67	76.05	Tous les autres magasins	28
98.36	99.82	106.27	124.35	82.72	80.93	Total, ensemble des magasins	29
<u>Provinces</u>							
99.08	100.62	106.63	125.20	78.88	78.27	Terre-Neuve	30
100.08	101.54	99.82	117.31	77.67	76.05	Île-du-Prince-Édouard	31
98.17	99.06	104.93	126.41	81.31	79.26	Nouvelle-Écosse	32
99.07	101.15	104.45	120.98	78.66	78.24	Nouveau-Brunswick	33
98.56	100.32	105.40	120.84	81.38	78.91	Québec	34
98.04	100.11	107.97	127.52	83.71	81.45	Ontario	35
100.13	101.96	105.83	124.77	82.54	78.83	Manitoba	36
97.10	102.97	105.17	118.62	81.28	81.27	Saskatchewan	37
98.79	99.78	104.91	122.11	84.41	82.73	Alberta	38
98.71	97.92	104.45	127.31	84.62	83.46	Colombie-Britannique	39
98.47	100.32	99.78	118.32	75.50	80.97	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

Composition par genre de commerce

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.
1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiserie et articles divers: épicerie, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobile d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonnettes pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

- . Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
- . Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
- . Book and Stationery stores: book and stationery stores.
- . Florists: florists.
- . Jewellery stores: jewellery stores.
- . Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- . Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- . All other stores: all other stores not specified above.
- 21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
- 24. Fleuristes: fleuristes.
- 25. Bijouteries: bijouteries.
- 26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

Mensuel

A. Annuel

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

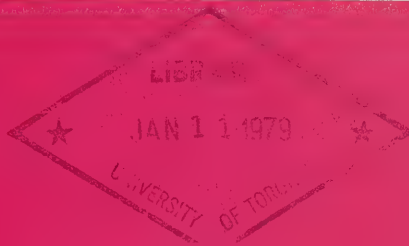
In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T4.

Retail Trade

October 1978

Commerce de détail

Octobre 1978



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

OCTOBER - 1978 - OCTOBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

December - 1978 - Décembre
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 50—No. 10

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x
Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49
Tables	
A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x
Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableaux

A. Commerce de détail, désaisonné, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur l'information statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of retail locations operated. Such information is required not only to determine if individual business - particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the flexibility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 25 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including 5 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont 5 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entpôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs de l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées en magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-ratios method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current monthly estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the Bureau of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census is no longer employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 12,000 independent firms, stratified by geographical regions(2) and by the Standard Industrial Classification has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by sales-size group and geographical region.

(2) The metropolitan areas of Montreal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 census.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (environ 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-emploi et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aréolaire. Un échantillon d'environ 12,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(2) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

(2) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(3) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(3) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations

(3) Late responses are included in revised estimates.

(3) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to complement the sample frame. This additional input has two uses.

- 1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- 2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file, a portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. Unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business and trading and total retail trade by province) contained in table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-improving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II Revision.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better view of the underlying trend of a series, the adjusted

figures obtained dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc..

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores.
General merchandise stores.
General stores.
Variety stores.
Motor vehicle dealers.
Men's clothing stores.
Women's clothing stores.
Family clothing stores.
Hardware stores.
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers.
Automotive parts and accessories stores.
Book and stationery stores.
Florists.
Sporting goods and accessories stores.
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores	Grocery and combination stores
Grocery, confectionery and sundries stores ¹	
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations	Service stations and garages
Garages	

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins.
Magasins de marchandises diverses.
Magasins généraux.
Bazars.
Concessionnaires d'automobiles.
Magasins de vêtements pour hommes.
Magasins de vêtements pour dames.
Magasins de vêtements pour la famille.
Quincailleries.
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion.
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
Librairies-papeteries.
Fleuristes.
Magasins d'articles de sport et accessoires.
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries	Épicerie et épicerie-boucherie
Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service	Stations-service et garages
Garages	

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
Family shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Household furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
Household appliance stores	Furniture, T.V., radio and appliance stores	Magasins d'appareils ménagers	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²		Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and oil dealers" have been re-classified to wholesale and consequently do not appear in the tabulations.

S:

The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)

The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287,2300/17,2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) on terminal, on computer printouts, or in machine-readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 395-7406), or the Regional Advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

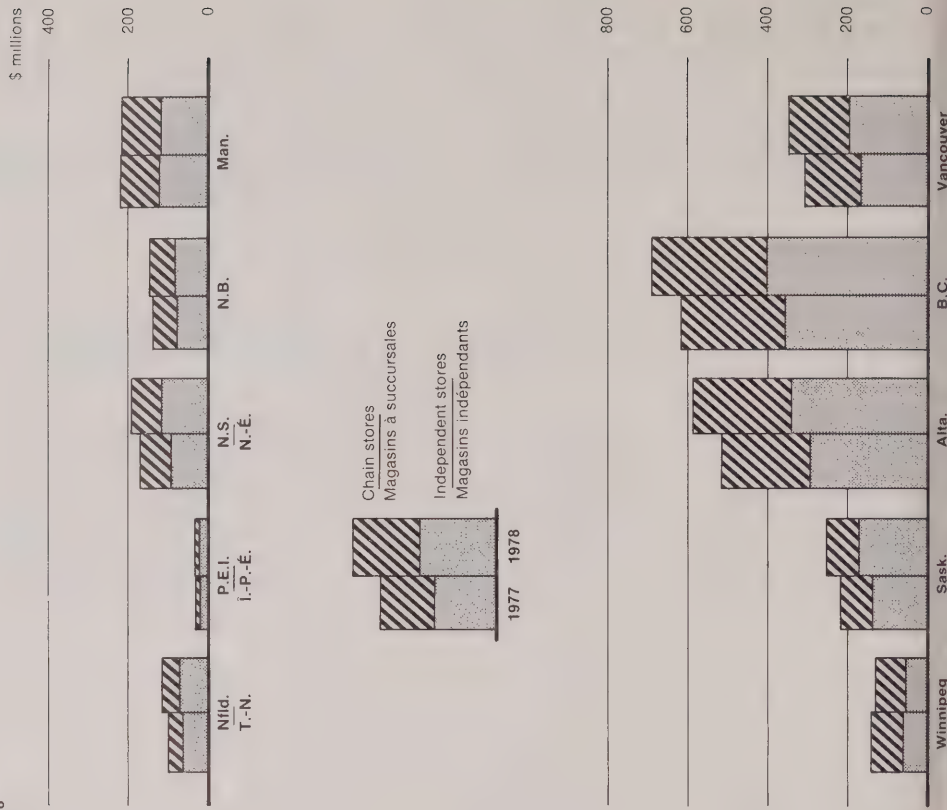
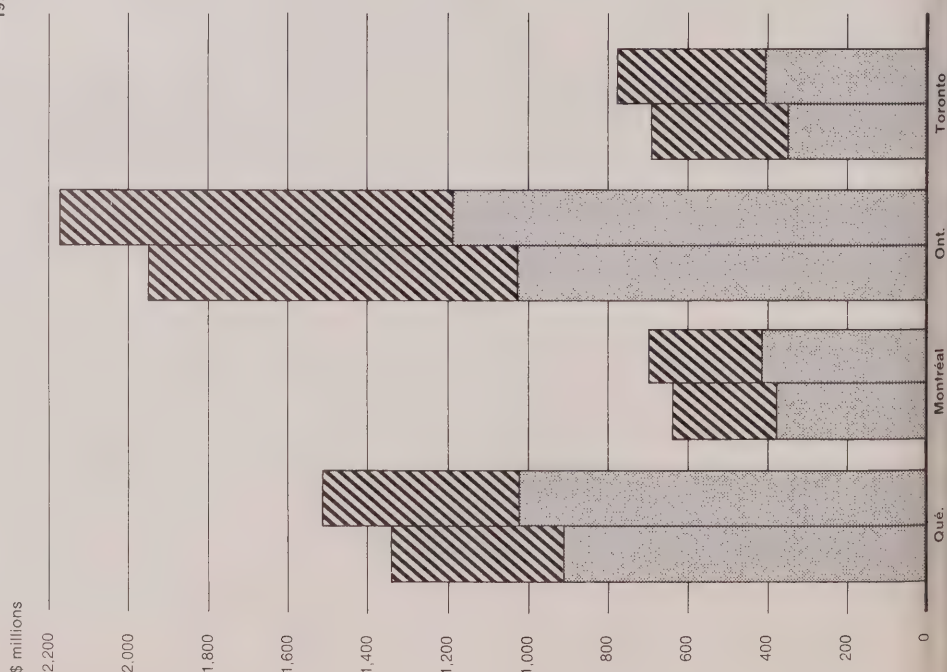
1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucherie"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiserie". (Dans l'ancienne enquête, les "confiserie" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

Note au sujet de CANSIM

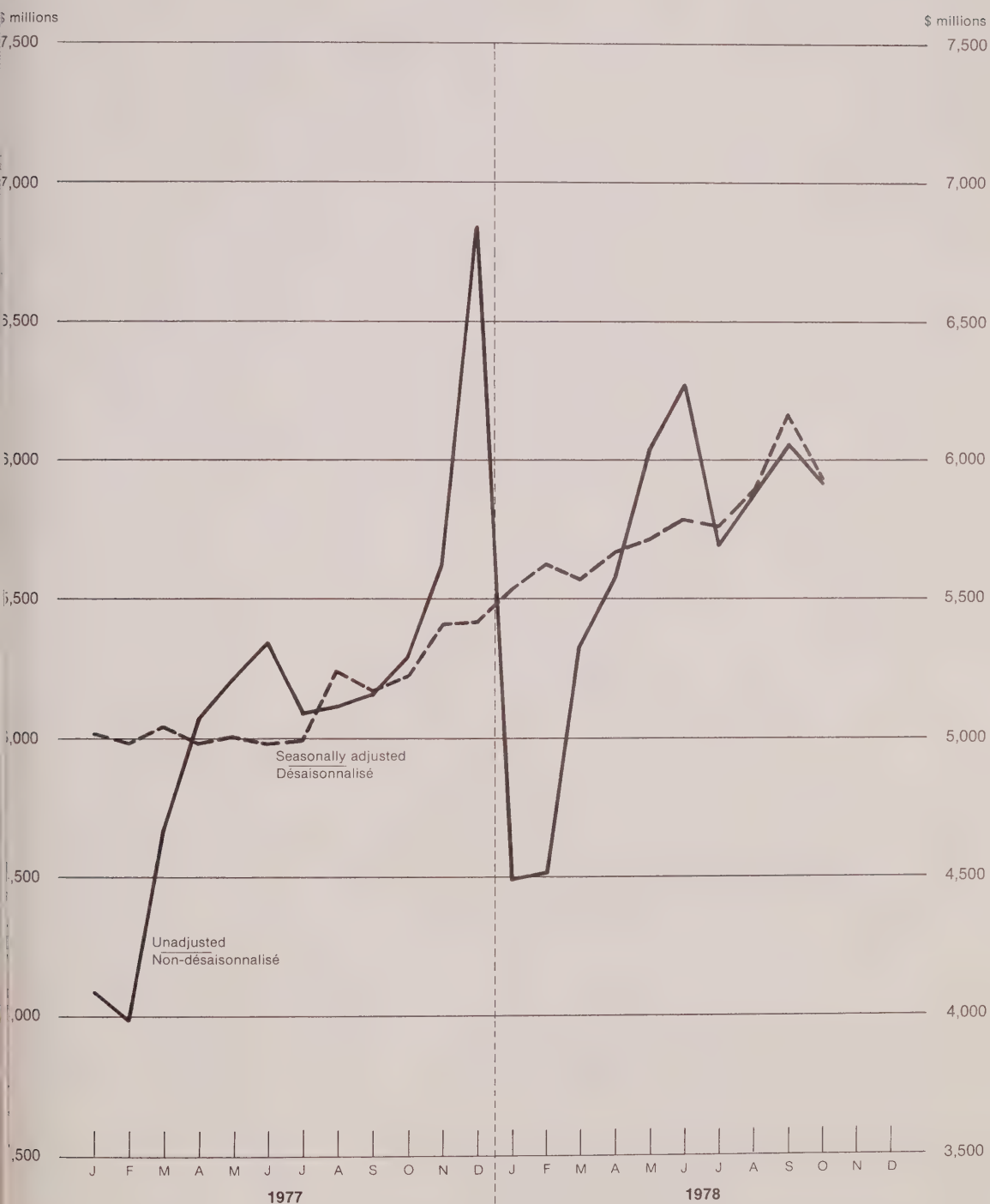
La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice n°s 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines

October — Octobre
1977, 1978



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1977 and 1978
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1977 et 1978



STATISTICAL TABLES



TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

October - 1978 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	13,924	+ 2.9
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	11,662	+ 4.6
3	All other food stores	x	x	x	x	409*	...
4	Department stores	8,976	+ 14.9	—	—	8,976	+ 14.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,723	— 3.0
6	General stores	814	— 19.3	6,865	+ 10.9	7,679	+ 6.7
7	Variety stores	x	x	x	x	2,438	— 15.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	22,964	+ 38.2
9	Used car dealers	—	—	498*	...	498*	...
10	Service stations	x	x	x	x	10,559	+ 17.1
11	Garages	—	—	581*	...	581*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	337	— 3.7
14	Women's clothing stores	858	+ 12.5	301	+ 33.0	1,159	+ 17.2
15	Family clothing stores	1,681	+ 24.3	1,620	+ 11.6	3,301	+ 17.7
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	658	+ 23.0	160	+ 8.2	819	+ 19.3
18	Hardware stores	—	—	365*	...	365*	...
19	Household furniture stores	—	—	1,400	+ 24.3	1,400	+ 24.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	416	+ 1.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	1,956	+ 24.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,037	+ 9.6
23	Book and stationery stores.....	—	—	114	— 9.2	114	— 9.2
24	Florists	—	—	169	+ 6.3	169	+ 6.3
25	Jewellery stores	x	x	x	x	461	+ 9.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	511	— 1.9	511	— 1.9
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	8,135	+ 22.6
29	All stores	44,369	+ 13.4	68,415	+ 14.0	112,785	+ 13.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Terre-Neuve

January-October - 1978 - Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	131,288	+ 8.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	119,098	+ 14.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,192	+ 5.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
66,980	+ 4.7	—	—	66,980	+ 4.7	Grands magasins	4
x	x	x	x	64,704	+ 4.0	Magasins de marchandises diverses	5
9,189	- 4.6	67,627	+ 10.8	76,816	+ 8.7	Magasins généraux	6
x	x	x	x	23,379	7.6	Bazars	7
x	x	x	x	217,170	+ 32.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	3,794*	...	3,794*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	99,165	+ 13.8	Stations-service	10
—	—	6,541*	...	6,541*	...	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,193	+ 20.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,102	+ 17.5	2,353	+ 21.6	9,456	+ 18.5	Magasins de vêtements pour dames	14
12,587	+ 13.0	12,296	+ 13.7	24,883	+ 13.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
4,432	+ 24.8	1,693	+ 15.4	6,125	+ 22.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	2,840*	...	2,840*	...	Quincailleries	18
—	—	8,711	+ 7.5	8,711	+ 7.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,971	+ 13.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	15,751*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	42,079	+ 15.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	1,406	- 2.1	1,406	2.1	Librairies et papeteries	23
—	—	1,818	+ 7.6	1,818	+ 7.6	Fleuristes	24
x	x	x	x	4,453	+ 3.4	Bijouteries	25
—	—	6,694*	...	6,694*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	72,765	+ 9.4	Tous les autres magasins	28
371,048	+ 9.8	664,060	+ 16.9	1,035,108	+ 14.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

October — 1978 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,817	+ 13.0
2	Grocery confectionery and sundries stores			1,179	8.4	1,179	8.4
3	All other food stores	—	—	384*	...	384*	...
4	Department stores	3,709	+ 2.6	—		3,709	+ 2.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,918	+ 17.2
6	General stores	—	—	1,369	+ 9.9	1,369	+ 9.9
7	Variety stores	465	+ 8.3	138	+ 9.0	603	+ 8.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	5,097	— 0.1	5,097	— 0.1
9	Used car dealers	—		x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	3,475*	...
11	Garages	—	—	331*	...	331*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	515*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	143	+ 8.6
14	Women's clothing stores	144	+ 7.9	291	3.2	435	+ 0.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores			x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores			x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores			x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	658*	...
23	Book and stationery stores			x	x	x	x
24	Florists			x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	76	7.9
26	Sporting goods and accessories stores		—	141*	...	141*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	76*	...
28	All other stores	x	x	x	x	2,545	— 13.9
29	All stores	8,565	+ 0.7	19,309	+ 12.8	27,874	+ 8.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-October — 1978 — Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	37,662	+ 14.9	Épicerie — Boucheries	1
—	—	12,684	+ 8.2	12,684	+ 8.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	4,946	+ 3.2	4,946	+ 3.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
36,390	+ 13.6	—	—	36,390	+ 13.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	14,712	+ 15.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	13,208	+ 2.8	13,208	+ 2.8	Magasins généraux	6
4,108	+ 1.7	1,416	+ 18.3	5,523	+ 5.5	Bazars	7
—	—	57,571	+ 29.8	57,571	+ 29.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	27,726	+ 20.2	Stations-service	10
—	—	2,010*	...	2,010*	...	Garages	11
x	x	x	x	5,113*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,205	— 2.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,213	+ 3.4	2,672	+ 10.2	3,885	+ 8.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	6,450	+ 24.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	737	+ 30.3	Bijouteries	25
—	—	1,462	— 6.0	1,462	— 6.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,007	+ 0.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	27,177	— 4.1	Tous les autres magasins	28
82,057	+ 5.7	188,459	+ 22.8	270,516	+ 17.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

October — 1978 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	36,368	+ 9.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,535	+ 4.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,712	+ 23.4
4	Department stores	16,795	+ 16.4	—	—	16,795	+ 16.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,417	+ 12.6
6	General stores	—	—	3,506	+ 4.8	3,506	+ 4.8
7	Variety stores	4,503	+ 3.5	676	+ 13.2	5,179	+ 4.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	41,282	+ 37.8	41,282	+ 37.8
9	Used car dealers	—	—	1,212*	...	1,212*	...
10	Service stations	675*	...	14,414	— 4.6	15,090*	— 7.7
11	Garages			x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,088	+ 32.9
13	Men's clothing stores	743	+ 32.1	1,787	+ 17.3	2,530	+ 21.3
14	Women's clothing stores	2,047	+ 16.9	1,612	+ 5.2	3,660	+ 11.5
15	Family clothing stores	236	— 17.8	2,242	+ 6.5	2,478	+ 3.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,309	+ 26.6
18	Hardware stores	—	—	1,965	+ 26.7	1,965	+ 26.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,085	+ 27.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	537	— 4.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,891	+ 32.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,529	+ 31.9	5,570	+ 19.1	7,098	+ 21.7
23	Book and stationery stores	194*	...	1,762	+ 14.5	1,956*	+ 16.5
24	Florists	x	x	x	x	364	+ 0.3
25	Jewellery stores	663	+ 9.6	238	— 1.0	901	+ 6.6
26	Sporting goods and accessories stores			1,056	+ 6.2	1,056	+ 6.2
27	Personal accessories stores	297	— 3.5	917	+ 26.9	1,214	+ 17.8
28	All other stores	x	x	x	x	19,717	+ 8.8
29	All stores	78,208	+ 4.8	113,897	+ 23.2	192,105	+ 15.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-October - 1978 — Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	357,292	+ 18.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	62,328	+ 4.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	14,852*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
138,513	+ 11.2	—	—	138,513	+ 11.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	70,307	+ 8.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	33,824	+ 8.5	33,824	+ 8.5	Magasins généraux	6
37,769	+ 3.1	5,961	+ 22.7	43,729	+ 5.4	Bazars	7
—	—	389,095	+ 30.4	389,095	+ 30.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	13,548*	...	13,548*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
8,072*	...	142,964	+ 6.4	151,036*	+ 3.2	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	35,314	+ 20.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,436	+ 23.4	17,004	+ 11.0	23,439	+ 14.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
17,343	+ 22.4	12,922	+ 8.2	30,265	+ 15.9	Magasins de vêtements pour dames	14
2,264	— 6.6	20,931	+ 16.6	23,195	+ 13.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	10,093	+ 8.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	17,068	+ 26.5	17,068	+ 26.5	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,791	+ 4.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,677*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	23,777	+ 10.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
14,920	+ 13.4	52,194	+ 21.7	67,115	+ 19.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,553	+ 17.6	17,288	+ 21.3	18,841	+ 21.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,156	+ 0.4	Fleuristes	24
6,413	+ 16.2	2,234	— 10.9	8,647	+ 7.7	Bijouteries	25
—	—	11,921	+ 3.4	11,921	+ 3.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,958	+ 2.5	9,899	+ 16.1	12,858	+ 12.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	197,893	+ 12.9	Tous les autres magasins	28
709,049	+ 9.3	1,076,976	+ 21.5	1,786,025	+ 16.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
October — 1978 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales - Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales - Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	25,232	+ 0.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,340	+ 8.4
3	All other food stores	x	x	x	x	1,662	+ 20.4
4	Department stores	13,877	+ 9.8	—	—	13,877	+ 9.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	5,972	+ 13.8
6	General stores	x	x	x	x	4,840	— 5.9
7	Variety stores	3,904	+ 1.2	872	+ 4.6	4,776	+ 1.8
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	29,926	+ 8.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	267*	...	9,965	+ 0.5	10,232*	— 1.6
11	Garages	—	—	758	— 1.7	758	— 1.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,732	+ 18.3
13	Men's clothing stores	461	— 0.2	1,004*	...	1,465*	— 17.3
14	Women's clothing stores	1,717	+ 19.6	581	+ 17.1	2,298	+ 18.9
15	Family clothing stores	708	+ 7.0	1,435*	...	2,142*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,331	+ 18.7
18	Hardware stores	—	—	1,838	4.5	1,838	4.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,605*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	452	+ 32.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	646*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,616	+ 8.6
23	Book and stationery stores	125	+ 27.6	428*	...	553*	+ 35.4
24	Florists	—	—	577	+ 2.9	577	+ 2.9
25	Jewellery stores	463	— 13.9	267	— 5.1	730	10.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	925*	...	925*	...
27	Personal accessories stores	134	+ 16.2	636	— 5.6	770	2.4
28	All other stores	x	x	x	x	13,806	— 0.5
29	All stores	61,403	+ 5.5	81,009	+ 3.5	142,411	+ 4.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-October - 1978 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	260,199	+ 10.5	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	72,632	+ 13.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	16,555	+ 17.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
115,119	+ 10.1	—	—	115,119	+ 10.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	38,656	+ 7.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	46,018	— 5.8	Magasins généraux	6
32,894	+ 2.7	7,497	+ 4.8	40,391	+ 3.1	Bazars	7
x	x	x	x	323,950	+ 21.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
3,813*	...	98,628	+ 12.7	102,441*	+ 10.1	Stations-service	10
—	—	11,641	— 3.7	11,641	— 3.7	Garages	11
x	x	x	x	34,366	+ 20.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
4,627	+ 16.9	9,248	— 6.4	13,874	+ 0.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
14,271	+ 23.5	4,978	+ 28.2	19,250	+ 24.7	Magasins de vêtements pour dames	14
5,821	+ 9.3	10,524*	...	16,345*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	9,877	+ 18.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	16,503	+ 1.4	16,503	+ 1.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	27,558	+ 6.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,995	— 2.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,734*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	43,882	+ 14.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
960	+ 27.2	3,501	+ 17.8	4,462	+ 19.7	Librairies et papeteries	23
—	—	5,975	+ 20.9	5,975	+ 20.9	Fleuristes	24
5,307	+ 9.9	2,677	—	7,983	+ 6.4	Bijouteries	25
—	—	14,362	— 2.3	14,362	— 2.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,215	+ 9.4	6,679	+ 1.7	7,894	+ 2.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	148,703	+ 9.9	Tous les autres magasins	28
572,064	+ 12.6	836,532	+ 12.3	1,408,596	+ 12.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec

October — 1978 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	284,618	+ 8.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	100,444	+ 11.3
3	All other food stores	1,667	+ 23.6	29,929	+ 30.9	31,597	+ 30.5
4	Department stores	126,905	+ 14.6	—	—	126,905	+ 14.6
5	General merchandise stores	24,602	+ 9.0	6,401	— 18.5	31,003	+ 1.9
6	General stores	x	x	x	x	18,738	+ 5.1
7	Variety stores	13,106	+ 2.9	6,808	— 1.4	19,914	+ 1.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	310,736	+ 17.7	310,736	+ 17.7
9	Used car dealers	—	—	5,968	+ 30.5	5,968	+ 30.5
10	Service stations	17,957	+ 2.4	78,533	+ 20.4	96,489	+ 16.6
11	Garages	—	—	40,282	+ 32.4	40,282	+ 32.4
12	Automotive parts and accessories stores	4,449	+ 8.8	27,749	+ 25.4	32,198	+ 22.8
13	Men's clothing stores	4,082	+ 7.3	16,994	+ 27.9	21,075	+ 23.3
14	Women's clothing stores	14,978	+ 15.4	16,267	+ 16.7	31,245	+ 16.1
15	Family clothing stores	10,583	+ 3.5	16,744	+ 6.6	27,328	+ 5.4
16	Specialty shoe stores	4,045*	...	1,114*	...	5,159*	...
17	Family shoe stores	13,697	+ 25.0	6,779	— 18.2	20,477	+ 6.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	22,881	+ 8.1
19	Household furniture stores	3,114	+ 11.7	26,373	— 2.6	29,488	— 1.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	6,342	+ 22.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	12,573	— 2.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,496	— 7.0	31,581	— 3.4	33,077	— 3.6
23	Book and stationery stores	1,976	+ 11.6	4,752	+ 4.6	6,728	+ 6.6
24	Florists	x	x	x	x	4,760	+ 6.0
25	Jewellery stores	2,382	+ 8.7	5,571	— 11.0	7,953	— 5.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	16,837	+ 7.7
27	Personal accessories stores	2,767	— 12.0	21,741	+ 1.4	24,507	— 0.2
28	All other stores	63,463	+ 14.7	78,532	+ 14.5	141,995	+ 14.6
29	All stores	490,327	+ 12.3	1,020,989	+ 12.7	1,511,316	+ 12.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Québec

January-October — 1978 — Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,824,107	+ 8.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	1,058,479	+ 20.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
17,294	+ 7.1	280,096	+ 21.8	297,389	+ 20.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,074,911	+ 8.2	—	—	1,074,911	+ 8.2	Grands magasins	4
172,161	+ 6.4	62,335*	...	234,495*	— 5.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	181,768	+ 4.7	Magasins généraux	6
124,285	— 2.9	72,440	+ 7.0	196,725	+ 0.4	Bazars	7
—	—	2,707,853	+ 11.3	2,707,853	+ 11.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	54,257	+ 26.0	54,257	+ 26.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
173,454	+ 5.7	668,103	+ 12.3	841,557	+ 10.8	Stations-service	10
—	—	374,605	+ 34.5	374,605	+ 34.5	Garages	11
30,948	+ 4.7	231,360	+ 17.9	262,308	+ 16.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
34,501	+ 6.1	134,747	+ 21.1	169,248	+ 17.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
125,045	+ 12.4	140,887	+ 8.5	265,932	+ 10.3	Magasins de vêtements pour dames	14
94,489	+ 6.4	148,301	+ 3.4	242,790	+ 4.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
18,910*	...	6,899	— 2.9	25,809*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
96,307	+ 15.3	52,050	— 3.6	148,357	+ 7.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	224,831	+ 5.8	Quincailleries	18
29,098	+ 12.5	269,434	+ 1.8	298,532	+ 2.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	51,899	+ 32.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	130,964	+ 9.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
14,528	— 5.9	292,390	— 0.7	306,918	— 1.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
18,514	+ 10.5	46,125	+ 10.0	64,639	+ 10.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	52,940	+ 12.8	Fleuristes	24
23,793	+ 5.7	59,107	— 4.4	82,900	— 1.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	205,413	+ 3.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
30,917	+ 1.3	220,173	+ 9.9	251,090	+ 8.8	Magasins d'accessoires personnels	27
538,348	+ 12.1	684,551	+ 8.9	1,222,898	+ 10.3	Tous les autres magasins	28
4,363,269	+ 8.7	9,490,349	+ 11.2	13,853,618	+ 10.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

October - 1978 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	142,891	+ 8.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	40,929	+ 0.6
3	All other food stores	983	+ 21.0	16,292	+ 11.4	17,275	+ 11.9
4	Department stores	76,574	+ 13.7	—	—	76,574	+ 13.7
5	General merchandise stores	6,764	— 9.4	1,147	— 9.8	7,912	— 9.5
6	General stores	—	—	810*	...	810*	...
7	Variety stores	4,545	+ 3.2	2,294	— 9.2	6,838	— 1.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	134,861	+ 23.1	134,861	+ 23.1
9	Used car dealers	—	—	2,492	+ 12.5	2,492	+ 12.5
10	Service stations	12,018	+ 7.2	33,384	+ 17.4	45,402	+ 14.5
11	Garages	—	—	4,747*	...	4,747*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	11,094	+ 1.2
13	Men's clothing stores	2,880	+ 3.4	6,089	+ 14.0	8,969	+ 10.3
14	Women's clothing stores	7,737	+ 7.9	6,162	+ 11.8	13,899	+ 9.6
15	Family clothing stores	5,880	+ 5.8	4,408	+ 3.2	10,288	+ 4.7
16	Specialty shoe stores	3,142*	...	449*	...	3,591*	...
17	Family shoe stores	7,331	+ 19.8	2,622*	...	9,953*	— 3.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,297	— 5.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	11,732	— 6.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,487*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,378	— 11.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	17,842	— 9.6
23	Book and stationery stores	1,368	+ 14.9	2,589	+ 12.7	3,958	+ 13.4
24	Florists	x	x	x	x	2,109	— 8.2
25	Jewellery stores	1,794	+ 6.4	2,860	— 9.0	4,653	— 3.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,421	— 9.3
27	Personal accessories stores	2,072	— 12.1	10,568	— 13.6	12,640	— 13.3
28	All other stores	43,578	+ 13.7	33,987	+ 10.0	77,565	+ 12.0
29	All stores	284,268	+ 9.5	411,338	+ 9.1	695,606	+ 9.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-October - 1978 - Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,433,766	+ 12.3	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	395,911	+ 3.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
10,603	+ 2.8	173,004	+ 14.9	183,606	+ 14.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
653,085	+ 7.6	—	—	653,085	+ 7.6	Grands magasins	4
56,193	— 2.6	11,446	— 4.5	67,639	— 2.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	4,378*	...	4,378*	...	Magasins généraux	6
44,333	+ 1.6	26,486	+ 8.6	70,819	+ 4.1	Bazars	7
—	—	1,176,396	+ 16.4	1,176,396	+ 16.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	24,291	+ 17.3	24,291	+ 17.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
117,741	+ 13.9	275,258	+ 17.6	392,999	+ 16.4	Stations-service	10
—	—	63,073	+ 17.0	63,073	+ 17.0	Garages	11
x	x	x	x	95,952	+ 5.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
24,620	+ 1.5	52,299	+ 15.5	76,919	+ 10.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
68,410	+ 10.3	59,622	+ 5.5	128,032	+ 8.0	Magasins de vêtements pour dames	14
51,799	+ 0.2	41,348	+ 14.3	93,147	+ 6.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
13,471*	...	3,417*	...	16,888*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
54,863	+ 13.0	22,446*	...	77,309*	— 0.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	116,492	— 2.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	129,808	— 6.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	25,914*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	53,519	— 2.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	166,687	—	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
11,902	+ 4.9	24,207	+ 8.6	36,110	+ 7.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	23,137	—	Fleuristes	24
17,915	+ 5.9	28,870	— 7.0	46,785	— 2.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	79,106	— 7.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
23,055	+ 1.4	114,631	— 0.5	137,686	— 0.1	Magasins d'accessoires personnels	27
360,513	+ 10.5	301,790	+ 9.1	662,302	+ 9.8	Tous les autres magasins	28
2,574,894	+ 7.0	3,856,859	+ 11.3	6,431,753	+ 9.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

October - 1978 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	331,372	+ 3.7	80,675	+ 2.8	412,047	+ 3.5
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	27,508	+ 11.9	50,554	+ 1.2	78,062	+ 4.7
3	All other food stores	4,928	+ 8.8	31,609	- 8.9	36,537	- 6.8
4	Department stores	243,843	+ 10.5	—	—	243,843	+ 10.5
5	General merchandise stores	46,563	+ 8.5	6,348	+ 10.5	52,910	+ 8.7
6	General stores	x	x	x	x	14,097	+ 4.6
7	Variety stores	18,306	- 6.5	4,088	- 16.5	22,394	- 8.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	444,339	+ 25.1	444,339	+ 25.1
9	Used car dealers	—	—	11,076	+ 33.4	11,076	+ 33.4
10	Service stations	43,084	+ 14.0	117,074	+ 4.8	160,158	+ 7.1
11	Garages	—	—	32,236*	...	32,236*	...
12	Automotive parts and accessories stores	7,748	+ 19.0	47,559	+ 27.2	55,307	+ 25.9
13	Men's clothing stores	11,650	+ 5.3	15,579	- 0.5	27,229	+ 1.9
14	Women's clothing stores	25,962	+ 22.2	22,431	+ 20.3	48,393	+ 21.3
15	Family clothing stores	12,052	+ 11.9	13,144	+ 18.8	25,196	+ 15.4
16	Specialty shoe stores	916*	...	1,829	+ 29.9	2,745*	+ 32.5
17	Family shoe stores	14,401	+ 27.3	7,542	- 7.2	21,943	+ 12.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,488	+ 12.3
19	Household furniture stores	7,452	0.8	27,880	+ 14.9	35,332	+ 11.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,176	+ 12.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	11,124	+ 19.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	19,133	+ 12.9	50,037	+ 20.3	69,170	+ 18.2
23	Book and stationery stores.....	6,633	+ 13.2	4,199	- 5.2	10,832	+ 5.2
24	Florists	365	+ 0.8	8,020	+ 9.6	8,385	+ 9.2
25	Jewellery stores	7,908	+ 19.7	10,439*	...	18,347*	+ 33.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	18,127	+ 12.7
27	Personal accessories stores	10,957	+ 21.3	20,154	+ 16.7	31,111	+ 18.3
28	All other stores	133,269	- 0.6	122,263	+ 11.7	255,532	+ 4.9
29	All stores	986,868	+ 6.8	1,185,269	+ 15.6	2,172,137	+ 11.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-October 1978 Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
3,388,024	+ 12.4	840,492	+ 11.9	4,228,516	+ 12.3	Épicerie - Boucheries	1
259,063	+ 14.4	519,245	+ 4.1	778,308	+ 7.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
51,293	+ 8.7	344,575	+ 13.8	395,868	+ 13.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,080,392	+ 9.5	—	—	2,080,392	+ 9.5	Grands magasins	4
349,807	+ 7.5	58,857	+ 20.5	408,664	+ 9.2	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	134,457	+ 12.8	Magasins généraux	6
173,391	— 2.7	41,243	— 19.3	214,634	— 6.4	Bazars	7
—	—	3,936,379	+ 14.6	3,936,379	+ 14.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	99,682	+ 29.2	99,682	+ 29.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
382,537	+ 10.4	1,094,860	+ 5.2	1,477,397	+ 6.5	Stations-service	10
—	—	283,427	+ 17.0	283,427	+ 17.0	Garages	11
61,153	+ 15.1	428,105	+ 13.5	489,258	+ 13.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
109,377	+ 7.6	137,836	— 6.1	247,213	— 0.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
202,617	+ 16.2	182,258	+ 15.5	384,876	+ 15.9	Magasins de vêtements pour dames	14
98,484	+ 13.2	106,970	+ 12.5	205,455	+ 12.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
7,254	+ 16.4	12,778	+ 2.7	20,032	+ 7.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
111,765	+ 17.5	66,103	— 5.3	177,868	+ 7.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	149,723	+ 10.5	Quincailleries	18
73,222	+ 12.8	255,539	+ 22.2	328,761	+ 19.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	77,625	+ 0.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	98,688*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
182,606	+ 13.1	468,467	+ 21.6	651,073	+ 19.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
57,357	+ 14.4	41,979	+ 16.2	99,336	+ 15.1	Librairies et papeteries	23
4,271	+ 0.7	85,412	+ 19.5	89,683	+ 18.5	Fleuristes	24
72,487	+ 19.5	90,639	+ 31.0	163,126	+ 25.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	203,289	+ 13.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
101,897	+ 12.1	193,919	+ 20.0	295,816	+ 17.2	Magasins d'accessoires personnels	27
1,312,072	+ 8.8	1,148,959	+ 10.8	2,461,031	+ 9.7	Tous les autres magasins	28
9,198,196	+ 10.1	10,982,380	+ 12.5	20,180,576	+ 11.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
October — 1978 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	122,552	+ 2.2	16,610	+ 11.7	139,162	+ 3.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	8,100	+ 0.4	13,899	+ 11.8	21,999	+ 7.3
3	All other food stores	2,879	— 5.6	14,500	+ 3.5	17,379	+ 1.8
4	Department stores	99,425	+ 13.3	—	—	99,425	+ 13.3
5	General merchandise stores	12,300	— 7.7	3,057	+ 10.5	15,357	— 4.5
6	General stores	—	—	383	+ 16.8	383	+ 16.8
7	Variety stores	4,016	+ 0.8	526*	...	4,542*	— 19.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	153,678	+ 27.3	153,678	+ 27.3
9	Used car dealers	—	—	2,423*	...	2,423*	...
10	Service stations	17,081	+ 15.0	32,167	— 13.9	49,248	— 5.7
11	Garages	—	—	12,941*	...	12,941*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,167	+ 17.8	12,807	+ 25.4	14,974	+ 24.3
13	Men's clothing stores	6,002	+ 6.8	6,318	— 0.9	12,320	+ 2.7
14	Women's clothing stores	10,289	+ 3.8	9,727	+ 9.3	20,016	+ 6.4
15	Family clothing stores	5,516	+ 14.2	4,486	+ 13.7	10,001	+ 14.0
16	Specialty shoe stores	722	+ 35.4	984*	...	1,706*	...
17	Family shoe stores	6,453	+ 32.0	3,599	+ 12.8	10,052	+ 24.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,593	+ 16.7
19	Household furniture stores	4,096	— 1.1	6,518	+ 5.9	10,615	+ 3.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,346	+ 7.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,265	+ 19.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,338	+ 18.4	22,845	+ 27.3	29,183	+ 25.2
23	Book and stationery stores	4,133	+ 12.6	2,183	+ 19.2	6,316	+ 14.8
24	Florists	x	x	x	x	2,997	+ 8.9
25	Jewellery stores	3,349	+ 29.2	4,594*	...	7,944*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,082	+ 2.3
27	Personal accessories stores	5,915	+ 16.8	8,398	+ 23.2	14,312	+ 20.5
28	All other stores	45,936	+ 3.7	52,961	+ 13.1	98,897	+ 8.6
29	All stores	370,947	+ 6.8	403,208	+ 16.8	774,155	+ 11.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-October — 1978 — Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,263,831	+ 12.7	176,900	+ 16.0	1,440,732	+ 13.1	Épicerie — Boucheries	1
78,993	+ 5.7	140,822	+ 15.2	219,815	+ 11.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
31,709	+ 2.2	147,128	+ 10.7	178,837	+ 9.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
843,743	+ 8.9	—	—	843,743	+ 8.9	Grands magasins	4
118,217	+ 2.5	28,107	+ 17.1	146,323	+ 5.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,422	— 9.3	3,422	— 9.3	Magasins généraux	6
38,042	— 0.6	4,941*	...	42,983*	— 17.0	Bazars	7
—	—	1,363,289	+ 18.3	1,363,289	+ 18.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	15,230	+ 12.5	15,230	+ 12.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
151,920	+ 11.8	320,612	— 3.6	472,532	+ 0.8	Stations-service	10
—	—	113,563	+ 28.4	113,563	+ 28.4	Garages	11
17,973	+ 15.8	119,739	+ 15.7	137,712	+ 15.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
56,006	+ 7.6	55,662	— 4.2	111,667	+ 1.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
88,729	+ 13.2	77,250	+ 12.0	165,979	+ 12.6	Magasins de vêtements pour dames	14
44,753	+ 8.8	43,112	+ 27.1	87,865	+ 17.1	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,702	+ 11.0	6,721	+ 3.1	12,423	+ 6.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
50,060	+ 22.5	28,703	— 6.0	78,763	+ 10.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	40,020	+ 17.1	Quincailleries	18
40,036	+ 7.9	61,146	+ 16.2	101,182	+ 12.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	24,968	+ 12.2	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	38,874*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
60,970	+ 18.0	202,634	+ 25.5	263,605	+ 23.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
35,572	+ 14.7	19,787	+ 29.3	55,359	+ 19.5	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	35,508*	...	Fleuristes	24
29,665	+ 24.2	34,357*	...	64,022*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	87,559	+ 1.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
55,416	+ 11.6	78,337	+ 26.6	133,753	+ 19.9	Magasins d'accessoires personnels	27
437,899	+ 12.3	480,169	+ 11.8	918,068	+ 12.0	Tous les autres magasins	28
3,487,840	+ 9.9	3,709,955	+ 14.1	7,197,795	+ 12.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

October — 1978 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	28,868	+ 3.1	8,181	— 3.1	37,049	+ 1.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	5,081	+ 9.9	9,310	+ 15.1	14,391	+ 13.2
3	All other food stores	x	x	x	x	2,642	— 0.1
4	Department stores	33,700	+ 6.1	—	—	33,700	+ 6.1
5	General merchandise stores	5,801	+ 22.6	1,751	— 10.6	7,552	+ 12.8
6	General stores	x	x	x	x	11,172	+ 1.6
7	Variety stores	1,866	— 1.0	231*	...	2,097*	+ 4.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	39,744	— 17.0	39,744	— 17.0
9	Used car dealers	—	—	690*	...	690*	...
10	Service stations	2,716	— 10.1	9,443	+ 15.1	12,159	+ 8.3
11	Garages	—	—	2,007*	...	2,007*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,284	+ 29.8
13	Men's clothing stores	1,049*	...	1,125	+ 26.2	2,174*	+ 33.2
14	Women's clothing stores	2,272	+ 14.7	867*	...	3,139*	+ 21.4
15	Family clothing stores	1,688	+ 17.5	1,046	— 0.9	2,735	+ 9.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	64*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,324*	...
18	Hardware stores	—	—	2,327	+ 0.8	2,327	+ 0.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,587	— 4.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	788	+ 7.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,957	+ 9.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	966	+ 8.4	6,109	+ 6.1	7,075	+ 6.5
23	Book and stationery stores	501*	...	252*	...	753*	...
24	Florists	—	—	698	— 1.1	698	— 1.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,819	+ 18.6
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,167*	...	1,167*	...
27	Personal accessories stores	752	+ 15.9	1,209*	...	1,961*	...
28	All other stores	6,010*	...	12,506	+ 4.8	18,516*	...
29	All stores	96,895	— 1.4	118,675	— 1.0	215,570	— 1.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-October — 1978 — Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
277,975	+ 6.2	82,403	+ 2.3	360,377	+ 5.3	Épicerie — Boucheries	1
51,910	+ 27.5	93,848*	...	145,757*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	28,040	+ 1.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
320,435	+ 9.2	—	—	320,435	+ 9.2	Grands magasins	4
43,258	+ 13.2	18,824	— 5.2	62,082	+ 6.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	108,518	+ 9.7	Magasins généraux	6
17,243	— 1.4	2,061	+ 30.8	19,304	+ 1.2	Bazars	7
—	—	476,380	+ 8.9	476,380	+ 8.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	5,665*	...	5,665*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
27,512	— 1.6	83,905	+ 11.5	111,417	+ 7.9	Stations-service	10
—	—	20,766	+ 23.8	20,766	+ 23.8	Garages	11
x	x	x	x	36,742	+ 21.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,064	+ 9.9	8,950	+ 15.2	17,015	+ 12.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
18,711	+ 17.8	7,126	+ 30.4	25,836	+ 21.0	Magasins de vêtements pour dames	14
14,836	+ 1.4	9,341	+ 1.7	24,176	+ 1.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	493	+ 11.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	9,572	+ 20.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	20,713	+ 11.0	20,713	+ 11.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	15,980	— 1.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	7,695	+ 13.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	16,841	+ 11.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
9,639	+ 4.1	60,305	+ 7.7	69,944	+ 7.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
4,429	+ 33.1	2,152	+ 13.9	6,582	+ 26.2	Librairies et papeteries	23
—	—	6,752	+ 10.2	6,752	+ 10.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	17,993	+ 14.2	Bijouteries	25
—	—	11,200	+ 1.7	11,200	+ 1.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,782	+ 6.7	9,942	+ 21.1	16,724	+ 14.8	Magasins d'accessoires personnels	27
119,702	—	128,479	+ 13.7	248,180	+ 6.6	Tous les autres magasins	28
972,114	+ 7.5	1,239,067	+ 12.6	2,211,181	+ 10.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

October - 1978 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	22,735	- 11.8	2,136*	...	24,871*	- 18.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,552	+ 4.8	4,618	+ 24.5	9,170	+ 13.9
3	All other food stores	x	x	x	x	2,153	+ 1.2
4	Department stores	30,880	+ 6.1	—	—	30,880	+ 6.1
5	General merchandise stores	1,684	+ 19.6	73*	...	1,757*	- 6.4
6	General stores	—	—	402*	...	402*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	785	+ 0.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	20,316	- 19.6	20,316	- 19.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	6,679	+ 4.0
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,959	+ 20.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,048	+ 8.6
14	Women's clothing stores	2,044	+ 17.4	558*	...	2,602*	+ 22.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	951	- 5.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,126*	...
18	Hardware stores	—	—	462*	...	462*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,172	+ 14.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	493	+ 19.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	808	- 2.3	808	- 2.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,063	+ 9.4
23	Book and stationery stores	469	+ 29.1	121*	...	589*	...
24	Florists	—	—	471	- 4.0	471	- 4.0
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,485	+ 13.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	757*	...	757*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,728*	...
28	All other stores	x	x	x	x	12,668*	...
29	All stores	76,081	- 6.6	56,013	- 6.7	132,094	- 6.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-October — 1978 — Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
231,368	+ 4.2	31,756*	...	263,124*	— 0.6	Épiceries — Boucheries	1
48,216	+ 26.4	45,576*	...	93,792*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	22,974	+ 6.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
295,023	+ 9.3	—	—	295,023	+ 9.3	Grands magasins	4
12,763	+ 11.5	1,944*	...	14,706*	— 15.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,874*	...	3,874*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	7,384	+ 1.8	Bazars	7
—	—	261,369	+ 12.2	261,369	+ 12.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	60,465	— 3.7	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	26,420	+ 16.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	9,414	+ 8.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
16,749	+ 20.1	5,148*	...	21,898*	+ 25.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	8,282	— 6.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	8,084	+ 24.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	4,704	+ 34.0	4,704	+ 34.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,544	+ 4.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,362	+ 20.7	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	7,191	+ 0.2	7,191	+ 0.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	49,093	+ 10.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
4,312	+ 29.6	832	+ 2.9	5,144	+ 24.4	Librairies et papeteries	23
—	—	4,341	+ 3.2	4,341	+ 3.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	15,042	+ 15.5	Bijouteries	25
—	—	6,044	— 5.9	6,044	— 5.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	14,603	+ 19.9	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	171,201	+ 1.8	Tous les autres magasins	28
785,631	+ 7.0	610,748	+ 10.6	1,396,379	+ 8.5	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

October - 1978 - Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	31,161	+ 7.6
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	12,237	+ 29.2
3	All other food stores	x	x	x	x	2,089	- 4.6
4	Department stores	17,391	+ 10.0	-	-	17,391	+ 10.0
5	General merchandise stores	12,850	+ 16.9	2,767	+ 28.6	15,616	+ 18.8
6	General stores	3,923	+ 0.8	11,580	+ 31.4	15,504	+ 22.0
7	Variety stores	2,467	+ 3.4	557	+ 9.1	3,024	+ 4.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	69,608	+ 30.2	69,608	+ 30.2
9	Used car dealers	—	—	696*	...	696*	...
10	Service stations	1,973	- 11.7	14,257	4.3	16,230	- 5.2
11	Garages	—	—	958*	...	958*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,564	+ 23.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,580	- 20.6
14	Women's clothing stores	2,159	+ 16.5	1,837	+ 3.2	3,996	+ 10.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,279	+ 17.1
16	Specialty shoe stores	—	—	192	- 13.4	192	- 13.4
17	Family shoe stores	804	+ 31.0	526	- 2.8	1,330	+ 15.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,476	+ 3.4
19	Household furniture stores	—	—	1,863*	...	1,863*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,050	- 17.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	2,308	+ 5.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.....	x	x	x	x	7,845	- 6.8
23	Book and stationery stores.....	x	x	x	x	658	+ 3.8
24	Florists	—	—	432	+ 3.1	432	+ 3.1
25	Jewellery stores	615	+ 10.6	713	+ 11.9	1,328	+ 11.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,275*	...	3,275*	...
27	Personal accessories stores	175	+ 3.9	1,845	+ 15.6	2,020	+ 14.5
28	All other stores	11,154	8.1	15,502	+ 25.4	26,656	+ 8.8
29	All stores	82,819	+ 6.8	166,549	+ 19.4	249,368	+ 14.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-October — 1978 Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	305,826	+ 15.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	109,215	+ 18.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	18,709	+ 2.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
155,949	+ 8.5	—	—	155,949	+ 8.5	Grands magasins	4
103,771	+ 10.7	25,359*	...	129,130*	+ 15.4	Magasins de marchandises diverses	5
35,999	+ 13.9	102,873	+ 15.0	138,872	+ 14.7	Magasins généraux	6
23,533	+ 0.2	5,181	+ 18.3	28,714	+ 3.1	Bazars	7
—	—	610,347	+ 6.8	610,347	+ 6.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	6,440*	...	6,440*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
19,753	+ 6.9	135,780	— 2.8	155,533	— 1.6	Stations-service	10
—	—	10,038	+ 8.2	10,038	+ 8.2	Garages	11
x	x	x	x	41,472	+ 20.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	16,317	— 1.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
18,542	+ 20.5	16,623	+ 7.4	35,166	+ 13.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	26,975	+ 12.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	1,958	— 9.6	1,958	— 9.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,208	+ 20.6	4,721	— 9.2	10,929	+ 5.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	25,845	+ 10.6	Quincailleries	18
—	—	16,378*	...	16,378*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	9,730	— 3.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	21,143	+ 5.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	76,963	+ 8.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	6,052	+ 9.2	Librairies et papeteries	23
—	—	4,698*	...	4,698*	...	Fleuristes	24
5,670	+ 14.8	7,114	+ 1.7	12,784	+ 7.1	Bijouteries	25
—	—	44,569*	...	44,569*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,748	+ 9.1	19,603	+ 12.5	21,352	+ 12.3	Magasins d'accessoires personnels	27
110,035	+ 7.2	144,364	+ 14.0	254,399	+ 10.9	Tous les autres magasins	28
761,945	+ 10.0	1,533,557	+ 11.0	2,295,502	+ 10.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

October — 1978 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	58,265	+ 6.9	15,680	+ 9.6	73,944	+ 7.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	5,405	+ 26.6	13,947*	...	19,352*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	4,286	- 4.8
4	Department stores	84,019	+ 15.4	—	—	84,019	+ 15.4
5	General merchandise stores	14,024	+ 16.7	5,602	10.7	19,626	+ 7.3
6	General stores	x	x	x	x	23,189	+ 8.1
7	Variety stores	2,857	--	1,175	+ 34.7	4,032	+ 8.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	151,494	+ 21.6	151,494	+ 21.6
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	6,643	+ 5.0	32,626	+ 12.5	39,269	+ 11.2
11	Garages	—	—	2,960*	...	2,960*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,795	+ 18.1
13	Men's clothing stores	1,903	+ 4.4	6,169	+ 30.1	8,072	+ 22.9
14	Women's clothing stores	5,683	0.9	3,842	+ 28.6	9,525	+ 9.1
15	Family clothing stores	4,309	+ 15.3	3,936	+ 26.6	8,245	+ 20.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	3,922	+ 6.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,433	+ 7.1
19	Household furniture stores	x	x	x	x	9,852	+ 28.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,659	+ 16.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,421	- 9.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	3,450*	...	13,170	+ 2.5	16,620*	+ 9.5
23	Book and stationery stores	1,169*	...	968	+ 2.2	2,137*	+ 21.2
24	Florists	251	2.9	1,494*	...	1,745*	+ 31.4
25	Jewellery stores	2,077	+ 13.1	1,559	9.3	3,636	+ 2.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	5,767	+ 33.0
27	Personal accessories stores	2,149	+ 3.2	3,761	+ 11.3	5,910	+ 8.2
28	All other stores	35,831	+ 11.3	33,076	+ 7.7	68,907	+ 9.6
29	All stores	248,645	+ 12.0	339,420	+ 15.8	588,065	+ 14.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-October — 1978 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
592,581	+ 23.6	162,423	+ 15.5	755,004	+ 21.7	Épicerie — Boucheries	1
47,492	+ 25.1	117,630*	...	165,122*	+ 34.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	44,222	+ 7.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
758,391	+ 10.8	—	—	758,391	+ 10.8	Grands magasins	4
110,257	+ 13.2	55,659	— 1.2	165,916	+ 7.9	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	223,783	+ 12.9	Magasins généraux	6
27,468	+ 4.2	10,656	+ 29.3	38,123	+ 10.2	Bazars	7
—	—	1,362,501	+ 20.9	1,362,501	+ 20.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
62,124	—	280,302	— 0.1	342,427	— 0.1	Stations-service	10
—	—	32,166	— 16.1	32,166	— 16.1	Garages	11
x	x	x	x	83,252	+ 15.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
18,630	+ 9.4	55,474	+ 20.2	74,104	+ 17.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
54,197	+ 9.3	35,784*	...	89,981*	+ 19.2	Magasins de vêtements pour dames	14
37,939	+ 9.6	30,979	+ 7.4	68,918	+ 8.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	31,625	+ 15.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	60,561	+ 6.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	84,019	+ 31.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	24,843	+ 10.9	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	22,316	+ 30.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
26,678	+ 14.5	127,845	+ 19.9	154,524	+ 18.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
9,544*	...	8,302	+ 16.0	17,847*	+ 29.5	Librairies et papeteries	23
2,655	+ 3.1	14,510	+ 20.4	17,165	+ 17.4	Fleuristes	24
20,590	+ 17.2	15,371	— 15.1	35,961	+ 0.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	67,359*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
20,710	+ 4.5	32,076	+ 18.6	52,787	+ 12.6	Magasins d'accessoires personnels	27
333,907	+ 11.1	307,670	+ 6.4	641,577	+ 8.8	Tous les autres magasins	28
312,378	+ 14.5	3,115,152	+ 15.4	5,427,531	+ 15.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

October - 1978 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	114,739	+ 6.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	26,363	+ 7.5
3	All other food stores	811	+ 10.8	12,964	+ 13.4	13,775	+ 13.2
4	Department stores	x	x	—		x	x
5	General merchandise stores	18,345	+ 8.1	1,929	0.7	20,273	+ 7.2
6	General stores	x	x	x	x	9,804	+ 34.8
7	Variety stores	4,125	— 1.7	1,670	— 1.8	5,796	— 1.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	147,373	+ 23.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,664	+ 5.8	41,614	+ 13.6	49,278	+ 12.3
11	Garages	—	—	7,794	+ 29.4	7,794	+ 29.4
12	Automotive parts and accessories stores	1,786	+ 4.5	8,901	+ 20.8	10,687	+ 17.7
13	Men's clothing stores	2,423	+ 5.6	2,574	+ 9.7	4,997	+ 7.6
14	Women's clothing stores	6,059	+ 13.3	5,450	+ 8.8	11,509	+ 11.1
15	Family clothing stores	4,112	— 2.2	2,739	6.3	6,851	— 3.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,007	+ 9.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,418	— 3.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,222	+ 4.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	6,890	+ 9.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,693	— 17.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,859	+ 4.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,348	+ 18.7	18,841	+ 20.9	28,189	+ 20.1
23	Book and stationery stores	1,028	+ 32.1	1,931	+ 7.2	2,959	+ 14.7
24	Florists		—	2,405	+ 15.3	2,405	+ 15.3
25	Jewellery stores	2,733	+ 9.3	3,542	+ 6.2	6,276	+ 7.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,081	— 9.8
27	Personal accessories stores	2,349	+ 3.7	8,240	+ 0.4	10,589	+ 1.1
28	All other stores	38,758	+ 12.0	40,215	+ 1.4	78,973	+ 6.3
29	All stores	293,793	+ 10.1	400,625	+ 14.1	694,418	+ 12.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-October — 1978 — Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,163,537	+ 15.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	260,235	+ 6.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
8,218	+ 4.0	120,460	+ 12.9	128,679	+ 12.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
140,764	+ 6.3	16,412*	...	157,176*	+ 1.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	87,448	+ 34.4	Magasins généraux	6
39,846	+ 2.9	17,075	+ 8.0	56,921	+ 4.4	Bazars	7
x	x	x	x	1,367,236	+ 19.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
72,640	+ 5.4	375,192	+ 14.3	447,831	+ 12.8	Stations-service	10
—	—	76,558*	...	76,558*	...	Garages	11
14,730	+ 3.9	73,714	+ 16.5	88,445	+ 14.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
23,515	+ 17.2	22,820	— 2.7	46,335	+ 6.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
53,444	+ 20.7	46,233	+ 3.7	99,677	+ 12.2	Magasins de vêtements pour dames	14
38,774	--	30,173	+ 3.3	68,947	+ 1.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	8,598	+ 13.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	38,453	+ 5.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	52,170	+ 9.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	72,250	+ 25.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	16,095	— 19.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	68,449	+ 2.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
89,563	+ 13.9	172,078	+ 15.4	261,641	+ 14.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
8,446	+ 25.6	16,057	+ 2.5	24,504	+ 9.5	Librairies et papeteries	23
—	—	22,833	+ 15.2	22,833	+ 15.2	Fleuristes	24
26,118	+ 16.2	30,719	+ 2.9	56,836	+ 8.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	78,770	+ 1.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
22,861	+ 11.9	83,846	+ 8.8	106,707	+ 9.5	Magasins d'accessoires personnels	27
390,625	+ 9.1	441,743	+ 24.6	832,368	+ 16.8	Tous les autres magasins	28
2,793,348	+ 12.3	3,829,820	+ 16.3	6,623,167	+ 14.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

October — 1978 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	51,704	+ 10.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	13,774	+ 15.1
3	All other food stores	600	— 1.4	6,924	+ 12.0	7,524	+ 10.7
4	Department stores	61,605	+ 12.2	—	—	61,605	+ 12.2
5	General merchandise stores	5,382	— 7.0	484	+ 23.5	5,867	— 5.1
6	General stores	—	—	347*	...	347*	...
7	Variety stores	813	+ 1.2	101*	...	914*	— 3.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	75,758	+ 23.5	75,758	+ 23.5
9	Used car dealers	—	—	744*	...	744*	...
10	Service stations	4,822	+ 0.9	23,020	+ 23.1	27,842	+ 18.6
11	Garages	—	—	5,253*	...	5,253*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,781	+ 16.3
13	Men's clothing stores	1,689	— 4.2	1,063*	...	2,752*	+ 8.8
14	Women's clothing stores	3,335	+ 18.6	3,365	+ 5.7	6,699	+ 11.8
15	Family clothing stores	1,613	+ 18.2	974*	...	2,587*	— 1.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	480	+ 9.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,839	— 20.6
18	Hardware stores	—	—	994	+ 4.7	994	+ 4.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,289*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	709	— 12.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,928	+ 16.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,720*	...	7,360	+ 26.1	15,079*	+ 35.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,452	— 16.1
24	Florists	—	—	1,149	+ 5.4	1,149	+ 5.4
25	Jewellery stores	1,727	+ 9.6	2,029	+ 4.1	3,756	+ 6.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	2,788	+ 6.7
27	Personal accessories stores	1,965	+ 6.5	5,440	— 3.0	7,405	— 0.6
28	All other stores	18,190	+ 9.4	15,778	— 5.5	33,968	+ 1.9
29	All stores	151,059	+ 9.7	193,928	+ 17.2	344,987	+ 13.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-October - 1978 - Janvier-Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	527,985	+ 15.6	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	132,834	+ 11.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
6,497	— 0.3	64,667	+ 14.7	71,164	+ 13.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
565,145	+ 15.0	—	—	565,145	+ 15.0	Grands magasins	4
49,447	— 6.4	3,763	+ 4.1	53,210	— 5.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	4,576*	...	4,576*	...	Magasins généraux	6
7,619	+ 5.4	1,218	— 13.6	8,837	+ 2.2	Bazars	7
—	—	718,479	+ 21.5	718,479	+ 21.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,716*	...	2,716*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
46,116	+ 0.1	204,625	+ 17.7	250,740	+ 14.0	Stations-service	10
—	—	42,286	+ 26.9	42,286	+ 26.9	Garages	11
x	x	x	x	24,218	+ 15.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
17,820	+ 14.2	8,145	— 1.0	25,965	+ 8.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
29,374	+ 24.0	27,110	— 3.0	56,485	+ 9.3	Magasins de vêtements pour dames	14
15,675	+ 20.7	13,854	— 10.9	29,529	+ 3.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,160	+ 13.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	16,894	+ 2.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	9,652	— 4.2	9,652	— 4.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	44,442	+ 23.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,780*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	29,700	+ 1.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
67,371	+ 22.2	65,892	+ 27.3	133,262	+ 24.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	12,481	— 9.0	Librairies et papeteries	23
—	—	10,031	+ 2.9	10,031	+ 2.9	Fleuristes	24
16,477	+ 15.5	16,733	— 2.7	33,210	+ 5.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	36,948	— 1.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
18,578	+ 10.7	56,222	+ 12.7	74,800	+ 12.2	Magasins d'accessoires personnels	27
182,137	+ 9.9	176,992	+ 21.0	359,129	+ 15.1	Tous les autres magasins	28
1,448,171	+ 10.1	1,836,486	+ 19.3	3,284,656	+ 15.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
 October — 1978 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,296	+ 17.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	499*	...	499*	...
3	All other food stores	—	—	227	+ 19.5	227	+ 19.5
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	162*	...
6	General stores	x	x	x	x	4,769	+ 10.2
7	Variety stores	x	x	x	x	387	+ 22.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,344	+ 17.5	2,344	+ 17.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	685	+ 31.6	685	+ 31.6
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	91	+ 11.9	91	+ 11.9
14	Women's clothing stores	—	—	60*	...	60*	...
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	273	— 4.7
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	151	+ 11.2	151	+ 11.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	118	— 13.4	118	— 13.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	2,160	+ 9.6
29	All stores	7,739	+ 5.5	8,690	+ 24.1	16,429	+ 14.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-October — 1978 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	23,273	+ 23.5	Épicerie — Boucheries	1
—	—	3,875*	...	3,875*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	2,299	— 6.7	2,299	— 6.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,783*	...	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	43,861	+ 20.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,520	+ 18.4	Bazars	7
—	—	25,734	+ 30.4	25,734	+ 30.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	6,021	+ 16.0	6,021	+ 16.0	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	711	+ 7.7	711	+ 7.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	620	— 1.6	620	— 1.6	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	2,868	+ 4.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	1,664	— 1.3	1,664	— 1.3	Bijouteries	25
—	—	1,101	— 9.3	1,101	— 9.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	19,315	+ 21.0	Tous les autres magasins	28
70,531	+ 10.2	85,979	+ 30.1	156,510	+ 20.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

October - 1978 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	741,041	+ 5.4	294,156	+ 6.3	1,035,196	+ 5.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	46,919	+ 18.0	231,146	+ 9.2	278,065	+ 10.6
3	All other food stores	8,053	+ 11.9	87,266	+ 7.0	95,320	+ 7.4
4	Department stores	649,679	+ 12.2	—	—	649,679	+ 12.2
5	General merchandise stores	142,267	+ 10.7	30,906	— 2.8	173,173	+ 8.0
6	General stores	33,277	+ 7.0	81,392	+ 10.1	114,668	+ 9.2
7	Variety stores	54,054	— 1.6	16,586	— 2.8	70,640	— 1.9
8	Motor vehicle dealers	16,983	+ 39.8	1,247,924	+ 20.8	1,264,907	+ 21.0
9	Used car dealers	—	—	25,394*	...	25,394*	...
10	Service stations	81,298	+ 6.4	332,324	+ 10.0	413,622	+ 9.3
11	Garages	—	—	89,011	+ 28.0	89,011	+ 28.0
12	Automotive parts and accessories stores	18,500	+ 11.5	107,453	+ 25.8	125,953	+ 23.5
13	Men's clothing stores	22,889	+ 7.6	46,805	+ 11.9	69,693	+ 10.5
14	Women's clothing stores	61,879	+ 16.3	53,539	+ 17.4	115,418	+ 16.8
15	Family clothing stores	37,077	+ 8.5	44,978	+ 13.3	82,055	+ 11.1
16	Specialty shoe stores	5,312*	...	4,047	+ 31.4	9,360*	...
17	Family shoe stores	37,599	+ 26.4	19,483	— 12.3	57,082	+ 9.8
18	Hardware stores	8,018	— 0.1	52,482	+ 10.6	60,500	+ 9.0
19	Household furniture stores	12,614	— 4.3	76,681	+ 9.8	89,295	+ 7.5
20	Household appliance stores	4,455	+ 3.0	18,700	+ 11.9	23,155	+ 10.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	8,408	+ 4.4	35,543	+ 8.6	43,951	+ 7.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	39,179	+ 15.8	139,478	+ 9.6	178,657	+ 10.9
23	Book and stationery stores	11,839	+ 18.6	14,908	+ 3.7	26,747	+ 9.8
24	Florists	785	3.3	18,838	+ 10.4	19,622	+ 9.8
25	Jewellery stores	17,562	+ 13.4	24,115	+ 13.8	41,677	+ 13.7
26	Sporting goods and accessories stores	5,611	+ 12.5	48,393	+ 10.3	54,005	+ 10.5
27	Personal accessories stores	19,787	+ 10.6	58,904	+ 8.3	78,691	+ 8.8
28	All other stores	314,547	+ 2.5	322,395	+ 10.8	636,942	+ 6.6
29	All stores	2,399,631	+ 8.4	3,522,847	+ 14.0	5,922,478	+ 11.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-October — 1978 — Janvier-Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,465,689	+ 12.3	2,981,392	+ 12.3	10,447,081	+ 12.3	Épicerie — Boucheries	1
433,721	+ 17.2	2,354,013	+ 15.7	2,787,734	+ 16.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
83,280	+ 7.9	871,472	+ 15.3	954,751	+ 14.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
658,221	+ 10.1	—	—	5,658,221	+ 10.1	Grands magasins	4
653,204	+ 8.9	294,420	— 5.3	1,347,624	+ 5.4	Magasins de marchandises diverses	5
308,466	+ 14.4	780,106	+ 10.4	1,088,572	+ 11.5	Magasins généraux	6
503,235	— 0.8	167,728	+ 0.1	670,964	— 0.6	Bazars	7
158,080	+ 29.6	11,316,137	+ 15.2	11,474,217	+ 15.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	235,568	+ 32.0	235,568	+ 32.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
753,116	+ 6.1	3,009,435	+ 7.7	3,762,552	+ 7.4	Stations-service	10
—	—	828,017	+ 23.8	828,017	+ 23.8	Garages	11
145,865	+ 10.8	947,020	+ 16.0	1,092,885	+ 15.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
210,198	+ 9.5	402,457	+ 6.5	612,655	+ 7.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
512,486	+ 15.5	452,457	+ 13.2	964,944	+ 14.4	Magasins de vêtements pour dames	14
1319,404	+ 8.2	385,450	+ 9.0	704,854	+ 8.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
29,589*	...	28,815	+ 4.7	58,404*	+ 20.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
280,877	+ 16.7	163,538	— 2.6	444,415	+ 8.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
81,114	— 7.1	493,172	+ 11.7	574,286	+ 8.6	Quincailleries	18
132,244	+ 11.2	733,342	+ 14.7	865,587	+ 14.2	Magasins de meubles	19
33,916	— 3.0	165,006	+ 6.9	198,922	+ 5.1	Magasins d'appareils ménagers	20
75,667*	...	328,885	+ 11.4	404,551*	— 1.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
371,140	+ 12.1	1,312,317	+ 13.2	1,683,457	+ 13.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
102,792	+ 18.0	141,395	+ 12.4	244,187	+ 14.7	Librairies et papeteries	23
8,770	+ 0.1	198,358	+ 14.9	207,128	+ 14.2	Fleuristes	24
167,694	+ 15.8	225,390	+ 8.7	393,085	+ 11.7	Bijouteries	25
63,681	+ 13.1	582,459	+ 11.8	646,141	+ 11.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
190,858	+ 9.1	580,365	+ 13.9	771,223	+ 12.7	Magasins d'accessoires personnels	27
662,688	+ 9.0	3,063,618	+ 12.3	6,126,306	+ 10.6	Tous les autres magasins	28
205,933	+ 10.4	33,042,330	+ 13.2	55,248,263	+ 12.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

September — 1978 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	15,200	+ 13.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,269	+ 13.3
3	All other food stores	x	x	x	x	399	+ 24.9
4	Department stores	9,419	+ 24.6	—	—	9,419	+ 24.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,486	+ 10.6
6	General stores	1,039	— 1.7	7,426	+ 6.3	8,465	+ 5.2
7	Variety stores	x	x	x	x	2,572	— 10.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	21,228	+ 39.7
9	Used car dealers	—	—	418*	...	418*	...
10	Service stations	x	x	x	x	10,306	+ 19.7
11	Garages	—	—	656	— 0.4	656	— 0.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	382	+ 19.3
14	Women's clothing stores	841	+ 25.0	281	+ 26.5	1,122	+ 25.4
15	Family clothing stores	1,603	+ 18.8	1,755*	...	3,358*	+ 29.5
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	530	+ 15.1	175	+ 2.0	704	+ 11.6
18	Hardware stores	—	—	380*	...	380*	...
19	Household furniture stores	—	—	1,336	+ 24.8	1,336	+ 24.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	371	— 4.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,201*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,225	+ 21.4
23	Book and stationery stores	—	—	147	— 1.1	147	— 1.1
24	Florists	—	—	175	+ 7.6	175	+ 7.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	502	+ 9.3
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	453*	...	453*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	8,197	+ 18.1
29	All stores	43,109	+ 15.3	70,890	+ 22.5	113,999	+ 19.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

September — 1978 — Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	4,200	+ 12.0	Épiceries — Boucheries	1
—	—	1,441	+ 2.7	1,441	+ 2.7	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	433*	...	433*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,168	+ 15.4	—	—	4,168	+ 15.4	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,958	+ 26.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,422	--	1,422	--	Magasins généraux	6
485	+ 7.8	145	+ 35.1	630	+ 13.0	Bazars	7
—	—	7,439	+ 89.2	7,439	+ 89.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	3,385*	...	Stations-service	10
—	—	361*	...	361*	...	Garages	11
x	x	x	x	503*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	124*	...	Magasins de vêtements pour hommes	13
141	+ 10.7	331	+ 13.0	472	+ 12.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	687	+ 25.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	84*	...	Bijouteries	25
—	—	135*	...	135*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	125	+ 11.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	3,037	— 8.3	Tous les autres magasins	28
9,310	+ 8.2	22,910	+ 36.5	32,221	+ 26.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

September — 1978 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	39,628	+ 22.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,919	+ 5.6
3	All other food stores	x	x	x	x	1,796*	...
4	Department stores	17,345	+ 13.3			17,345	+ 13.3
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,995	+ 16.9
6	General stores	—	—	3,558	— 1.8	3,558	— 1.8
7	Variety stores	4,605	+ 7.7	684	+ 33.1	5,290	+ 10.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	37,572	+ 33.8	37,572	+ 33.8
9	Used car dealers	—	—	1,145*	...	1,145*	...
10	Service stations	714*	...	14,614	- 7.7	15,328*	— 10.5
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,886	+ 34.6
13	Men's clothing stores	912	+ 33.5	1,827	+ 21.7	2,739	+ 25.4
14	Women's clothing stores	2,295	+ 34.5	1,722	+ 17.1	4,017	+ 26.4
15	Family clothing stores	244	— 15.7	2,239	+ 13.8	2,483	+ 10.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,383	+ 11.2
18	Hardware stores	—	—	1,967	+ 26.5	1,967	+ 26.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,127	— 7.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	564	— 19.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,756	+ 16.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,588	+ 3.2	5,770	+ 32.5	7,357	+ 24.9
23	Book and stationery stores	196*	...	1,872	+ 13.2	2,068*	+ 15.2
24	Florists	x	x	x	x	379	+ 9.8
25	Jewellery stores	806	+ 24.0	237	— 7.9	1,044	+ 14.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	671*	...	671*	...
27	Personal accessories stores	329	+ 6.4	1,322*	...	1,651*	...
28	All other stores	x	x	x	x	21,391	+ 4.9
29	All stores	82,064	+ 8.4	111,022	+ 22.1	193,086	+ 15.9

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

September — 1978 — Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	28,532	+ 11.1	Épicerics — Boucheries	1
x	x	x	x	8,293	+ 10.3	Épicerics, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,808	+ 25.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
14,010	+ 15.0	—	—	14,010	+ 15.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	4,803	+ 19.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,089	- 8.5	Magasins généraux	6
4,106	+ 9.1	969	+ 20.3	5,075	+ 11.1	Bazars	7
x	x	x	x	34,556	+ 44.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
373*	...	15,011*	...	15,384*	...	Stations-service	10
—	—	738	- 8.6	738	- 8.6	Garages	11
x	x	x	x	3,615	+ 27.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
727	+ 21.8	924	- 14.4	1,651	- 1.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,838	+ 31.8	565	+ 20.7	2,403	+ 29.0	Magasins de vêtements pour dames	14
784	+ 9.9	1,327*	...	2,111*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,315	+ 10.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	—	1,867	3.6	1,867	- 3.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	4,902*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	365	- 6.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	898*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,613	+ 12.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
126*	...	397	+ 22.4	522*	+ 26.4	Librairies et papeteries	23
		646	+ 30.6	646	+ 30.6	Fleuristes	24
637	+ 20.7	285	4.9	923	+ 11.4	Bijouteries	25
		1,872	+ 33.9	1,872	+ 33.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
134	+ 30.4	749	+ 10.7	883	+ 13.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	16,220*	...	Tous les autres magasins	28
67,550	+ 33.4	95,909	+ 25.1	163,458	+ 28.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

September — 1978 — Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	304,882	+ 10.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	109,152	+ 16.9
3	All other food stores	1,742	+ 10.7	29,070	+ 19.9	30,812	+ 19.3
4	Department stores	135,312	+ 15.1	—	—	135,312	+ 15.1
5	General merchandise stores	21,961	+ 19.4	6,995*	...	28,956*	+ 6.2
6	General stores	x	x	x	x	19,690	1.2
7	Variety stores	15,133	+ 7.0	7,925	+ 2.6	23,058	+ 5.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	245,239	+ 19.9	245,239	+ 19.9
9	Used car dealers	—	—	6,138*	...	6,138*	...
10	Service stations	18,496	+ 5.0	71,301	+ 22.4	89,796	+ 18.4
11	Garages	—	—	37,009	+ 19.1	37,009	+ 19.1
12	Automotive parts and accessories stores	3,555	+ 7.0	24,763	+ 22.8	28,319	+ 20.6
13	Men's clothing stores	4,727	+ 22.4	16,448*	...	21,175*	+ 34.0
14	Women's clothing stores	16,584	+ 24.8	16,903	+ 16.4	33,487	+ 20.4
15	Family clothing stores	12,725	+ 10.4	18,157	+ 11.7	30,882	+ 11.1
16	Specialty shoe stores	4,317*	...	995*	...	5,311*	...
17	Family shoe stores	13,460	+ 22.4	6,657	— 6.4	20,117	+ 11.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	24,970	+ 13.1
19	Household furniture stores	2,921	+ 6.9	29,135	+ 2.7	32,056	+ 3.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,443	+ 22.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	14,433	+ 12.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,503	— 12.8	29,758	— 6.2	31,262	— 6.5
23	Book and stationery stores	3,168	+ 35.8	6,577	— 0.2	9,745	+ 9.2
24	Florists	x	x	x	x	5,019	+ 15.1
25	Jewellery stores	2,686	+ 1.0	6,056	— 0.9	8,742	— 0.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	19,442	+ 0.5
27	Personal accessories stores	3,282	+ 0.9	21,545	+ 3.4	24,828	+ 3.0
28	All other stores	60,758	+ 12.5	76,874	+ 10.9	137,632	+ 11.6
29	All stores	515,169	+ 15.0	967,742	+ 12.8	1,482,911	+ 13.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

September — 1978 — Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	152,073	+ 9.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	38,178	— 6.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1,022	+ 6.9	17,314	+ 8.5	18,336	+ 8.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
85,634	+ 17.1	—	—	85,634	+ 17.1	Grands magasins	4
7,895	+ 13.6	1,215	17.8	9,110	+ 8.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	815*	...	815*	...	Magasins généraux	6
5,258	+ 10.6	2,763	+ 10.5	8,021	+ 10.5	Bazars	7
—	—	103,739	+ 31.6	103,739	+ 31.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,300*	...	2,300*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
12,294	+ 11.4	30,350	+ 34.6	42,644	+ 27.0	Stations-service	10
—	—	5,151	12.1	5,151	— 12.1	Garages	11
x	x	x	x	9,369	+ 8.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,194	+ 11.6	5,969	+ 30.2	9,163	+ 23.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,759	+ 20.3	6,157	+ 3.2	14,916	+ 12.6	Magasins de vêtements pour dames	14
7,313	+ 14.0	4,809	+ 16.0	12,122	+ 14.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,377*	...	504*	...	3,882*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,888	+ 27.0	2,798	19.1	10,685	+ 10.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	13,172	+ 9.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,467	— 3.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,494	+ 35.1	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,858	+ 9.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	17,343	— 6.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,739	+ 29.0	3,398	— 7.4	5,136	+ 2.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,276	— 1.7	Fleuristes	24
2,058	--	2,909	4.3	4,968	— 2.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,640*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,477	+ 2.8	10,414	9.2	12,891	— 7.1	Magasins d'accessoires personnels	27
40,621	+ 11.4	33,986	+ 9.4	74,607	+ 10.5	Tous les autres magasins	28
305,324	+ 14.3	378,665	+ 10.2	683,988	+ 12.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Ontario
September — 1978 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	374,317	+ 17.6	86,994	+ 8.5	461,311	+ 15.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	26,539	+ 9.7	54,345	+ 11.5	80,884	+ 10.9
3	All other food stores	5,172	— 1.4	33,702	—	38,874	— 0.1
4	Department stores	256,809	+ 14.1	—	—	256,809	+ 14.1
5	General merchandise stores	40,792	+ 11.8	6,201	+ 5.7	46,993	+ 11.0
6	General stores	x	x	x	x	15,641	+ 21.2
7	Variety stores	19,231	+ 1.3	4,614	— 5.1	23,846	—
8	Motor vehicle dealers	—	—	414,232	+ 40.9	414,232	+ 40.9
9	Used car dealers	—	—	11,006	+ 26.1	11,006	+ 26.1
10	Service stations	43,240	+ 14.5	112,268	+ 9.2	155,508	+ 10.7
11	Garages	—	—	28,460	+ 20.0	28,460	+ 20.0
12	Automotive parts and accessories stores	6,146	+ 8.4	45,111	+ 26.6	51,257	+ 24.1
13	Men's clothing stores	14,603	+ 12.8	14,765	+ 8.9	29,369	+ 10.8
14	Women's clothing stores	26,009	+ 22.6	22,948	+ 22.6	48,956	+ 22.6
15	Family clothing stores	13,346	+ 25.3	13,106	+ 23.0	26,452	+ 24.1
16	Specialty shoe stores	1,060	+ 25.7	1,919	+ 8.6	2,979	+ 14.1
17	Family shoe stores	14,786	+ 12.9	7,553	— 17.5	22,339	+ 0.4
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,046	+ 12.4
19	Household furniture stores	8,229	+ 13.7	31,974*	...	40,203*	+ 32.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,475	+ 19.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	12,641	+ 10.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	19,156	+ 8.7	51,741	+ 29.3	70,897	+ 23.0
23	Book and stationery stores	6,778	+ 11.8	4,447	+ 8.8	11,225	+ 10.6
24	Florists	364	— 6.6	7,728	+ 11.6	8,092	+ 10.7
25	Jewellery stores	8,299	+ 13.8	10,352*	...	18,651*	+ 27.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	20,507	+ 14.3
27	Personal accessories stores	12,048	+ 23.4	19,846	+ 16.5	31,894	+ 19.0
28	All other stores	149,745	+ 13.0	124,566	+ 16.8	274,311	+ 14.7
29	All stores	1,060,373	+ 14.7	1,168,487	+ 23.3	2,228,860	+ 19.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 September — 1978 — Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
138,026	+ 16.8	18,095	+ 15.3	156,121	+ 16.7	Épicerie — Boucheries	1
7,898	+ 0.6	15,493	+ 33.9	23,391	+ 20.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
3,092	— 9.3	14,082	— 1.3	17,174	2.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
107,085	+ 14.2	—	—	107,085	+ 14.2	Grands magasins	4
15,461	+ 10.7	2,799	1.3	18,261	+ 8.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	318*	...	318*	...	Magasins généraux	6
4,124	+ 3.2	539*	...	4,663*	— 16.5	Bazars	7
—	—	142,689	+ 45.7	142,689	+ 45.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,232	+ 22.3	2,232	+ 22.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
17,331	+ 18.9	30,247	— 3.1	47,577	+ 3.8	Stations-service	10
—	—	10,983	+ 13.9	10,983	+ 13.9	Garages	11
1,843	+ 15.9	12,439	+ 30.5	14,282	+ 28.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,552	+ 16.4	5,772	+ 10.5	13,325	+ 13.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
11,209	+ 15.2	9,539	+ 4.5	20,748	+ 10.0	Magasins de vêtements pour dames	14
6,032	+ 16.3	4,709	+ 18.2	10,741	+ 17.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
852	+ 24.8	893*	...	1,745*	+ 31.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,552	+ 23.4	3,569	— 11.7	10,122	+ 8.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,591	+ 18.6	Quincailleries	18
4,617	+ 10.8	7,133	+ 13.8	11,750	+ 12.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,008	+ 27.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,937	+ 16.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,353	+ 10.2	22,634	+ 34.2	28,987	+ 28.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,228	+ 13.1	2,273	+ 17.0	6,501	+ 14.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,076	+ 15.3	Fleuristes	24
3,409	+ 14.8	4,105*	...	7,514*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,653	+ 22.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,540	+ 24.0	7,612	+ 19.2	14,152	+ 21.4	Magasins d'accessoires personnels	27
49,130	+ 13.6	52,084	+ 16.6	101,215	+ 15.1	Tous les autres magasins	28
405,397	+ 14.4	390,442	+ 24.5	795,839	+ 19.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 September - 1978 - Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	31,942	+ 11.4	8,548	+ 7.1	40,490	+ 10.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	5,648	+ 27.6	9,569*	...	15,217*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,806	- 2.3
4	Department stores	42,013	+ 17.1		—	42,013	+ 17.1
5	General merchandise stores	4,978	+ 17.1	1,824	1.4	6,802	+ 11.5
6	General stores	x	x	x	x	12,945	+ 22.7
7	Variety stores	1,927	+ 0.6	238*	...	2,165*	+ 5.3
8	Motor vehicle dealers			57,568	+ 44.9	57,568	+ 44.9
9	Used car dealers		—	871*	...	871*	...
10	Service stations	2,646	- 8.5	10,118	+ 33.6	12,764	+ 21.9
11	Garages	—	-	2,523*	...	2,523*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,897	+ 28.3
13	Men's clothing stores	1,087	+ 18.4	973	+ 20.0	2,061	+ 19.1
14	Women's clothing stores	2,340	+ 27.3	936*	...	3,276*	+ 34.4
15	Family clothing stores	1,865	+ 13.8	1,101	+ 16.5	2,966	+ 14.8
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	66	+ 29.5
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,289	+ 28.0
18	Hardware stores		—	2,623	+ 23.4	2,623	+ 23.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,382*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,122	+ 33.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,559	+ 28.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	954	- 7.5	6,139	3.9	7,093	- 4.4
23	Book and stationery stores	570*	...	264	+ 3.9	834*	+ 25.0
24	Florists			692	+ 10.6	692	+ 10.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,407*	...
26	Sporting goods and accessories stores			1,370*	...	1,370*	...
27	Personal accessories stores	776	+ 20.8	1,511*	...	2,287*	...
28	All other stores	13,931	+ 13.7	15,225	+ 35.7	29,156	+ 24.2
29	All stores	116,871	+ 14.8	145,374	+ 34.3	262,245	+ 24.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg

September — 1978 — Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
25,161	— 4.3	2,091*	...	27,252*	— 10.6	Épicerie — Boucheries	1
5,058	+ 21.5	4,364*	...	9,422*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,312	--	Tous les autres magasins d'aliments	3
38,891	+ 17.1	-	-	38,891	+ 17.1	Grands magasins	4
1,734	+ 16.6	66*	...	1,800*	— 5.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	518*	...	518*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	807	+ 2.5	Bazars	7
-	-	29,646	+ 30.8	29,646	+ 30.8	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	6,944	+ 12.4	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,755	+ 27.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,285	+ 21.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,119	+ 28.4	682*	...	2,801*	...	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,089	— 3.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,112*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	475	2.4	475	— 2.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,506	+ 31.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	656*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	917	— 2.1	917	— 2.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,970	— 4.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
538	+ 30.3	120	+ 15.7	659	+ 27.4	Librairies et papeteries	23
-	-	473	+ 5.4	473	+ 5.4	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,089*	...	Bijouteries	25
-	-	719*	...	719*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	2,048*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	19,770	+ 16.9	Tous les autres magasins	28
94,434	+ 10.1	67,327	+ 21.8	161,761	+ 14.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

September — 1978 — Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	35,169	+ 15.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,211	+ 33.1
3	All other food stores	x	x	x	x	1,996	+ 3.8
4	Department stores	18,934	+ 10.2	—	—	18,934	+ 10.2
5	General merchandise stores	10,946	+ 7.4	2,767*	...	13,713*	+ 15.8
6	General stores	4,081	+ 20.2	11,660	+ 23.1	15,741	+ 22.2
7	Variety stores	2,466	+ 1.1	533	+ 21.8	2,998	+ 4.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	56,858	+ 4.1	56,858	+ 4.1
9	Used car dealers	—	—	842*	...	842*	...
10	Service stations	1,992	— 16.7	14,300	0.7	16,291	— 3.0
11	Garages	—	—	1,005	+ 16.7	1,005	+ 16.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,048*	...
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,721	8.5
14	Women's clothing stores	2,138	+ 10.6	1,878	+ 0.6	4,016	+ 5.7
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,133	+ 21.1
16	Specialty shoe stores	—	—	167*	...	167*	...
17	Family shoe stores	818	+ 20.4	516	+ 1.0	1,334	+ 12.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,570	+ 3.2
19	Household furniture stores	—	—	1,883*	...	1,883*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,161	— 2.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,993	+ 23.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,183	+ 16.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	660	+ 7.8
24	Florists	—	—	390	— 1.3	390	1.3
25	Jewellery stores	666	+ 10.0	692	— 8.3	1,358	0.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,299*	...	3,299*	...
27	Personal accessories stores	169	+ 1.6	2,305*	...	2,474*	...
28	All other stores	11,107	0.5	16,410	+ 16.2	27,517	+ 8.8
29	All stores	86,405	+ 10.1	157,262	+ 12.6	243,667	+ 11.7

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

September - 1978 - Septembre

Chain stores		Independent stores		All stores		Kind of business Genre de commerce	No
Magasins à succursales		Magasins indépendants		Ensemble des magasins			
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
67,910	+ 20.6	17,346	+ 10.3	85,255	+ 18.4	Épiceries - Boucheries	1
5,389	+ 30.4	14,416*	...	19,804*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,561	+ 1.0	Tous les autres magasins d'aliments.....	3
88,919	+ 16.2	-	-	88,919	+ 16.2	Grands magasins.....	4
12,256	+ 14.8	5,632	- 7.6	17,888	+ 6.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	23,505	+ 4.4	Magasins généraux	6
3,056	+ 7.1	1,192*	...	4,248*	+ 14.7	Bazars	7
-	-	133,227	+ 15.0	133,227	+ 15.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion.....	9
6,522	- 0.1	32,915	+ 17.7	39,437	+ 14.3	Stations-service.....	10
-	-	3,085	- 15.4	3,085	- 15.4	Garages	11
x	x	x	x	8,139	+ 10.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.....	12
2,479	+ 18.3	6,284	+ 34.6	8,763	+ 29.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,952	+ 17.9	4,251	+ 30.7	11,203	+ 22.4	Magasins de vêtements pour dames.....	14
4,583	+ 15.1	3,871	+ 3.1	8,454	+ 9.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,847	+ 20.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,594	+ 17.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	9,985*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,753	+ 9.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,423	+ 9.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
3,157*	...	13,815	+ 18.9	16,971*	+ 22.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
1,183*	...	924*	...	2,107*	+ 3.5	Librairies et papeteries	23
261	+ 13.6	1,292	+ 31.6	1,553	+ 28.2	Fleuristes	24
2,167	+ 2.8	1,804	+ 0.3	3,971	+ 1.7	Bijouteries.....	25
x	x	x	x	6,029	+ 33.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,256	+ 1.5	4,621*	...	6,877*	+ 31.2	Magasins d'accessoires personnels.....	27
35,384	+ 11.0	33,959	+ 10.3	69,343	+ 10.7	Tous les autres magasins	28
262,922	+ 16.2	327,207	+ 15.7	590,128	+ 15.9	Ensemble des magasins.....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

September — 1978 — Septembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	128,741	+ 16.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	25,715	+ 9.1
3	All other food stores	824	+ 3.9	12,357	- 2.3	13,181	- 1.9
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	16,314	+ 18.2	1,952*	...	18,266*	+ 11.9
6	General stores	x	x	x	x	10,300	+ 32.2
7	Variety stores	4,487	+ 6.0	1,797	+ 4.1	6,283	+ 5.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	135,674	+ 18.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,785	+ 10.1	41,446	+ 14.7	49,231	+ 13.9
11	Garages	—	—	7,380	+ 21.2	7,380	+ 21.2
12	Automotive parts and accessories stores	1,523	- 1.1	8,204	+ 17.4	9,727	+ 14.0
13	Men's clothing stores	2,826	+ 15.4	2,802	+ 16.5	5,629	+ 15.9
14	Women's clothing stores	6,906	+ 24.4	5,577	+ 11.3	12,483	+ 18.2
15	Family clothing stores	5,349	+ 11.0	2,913*	...	8,263*	6.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,208	+ 20.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,922	- 1.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,357	- 4.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,336*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,747*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	9,053	+ 16.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,482	- 3.0	18,641	+ 16.9	27,123	+ 9.8
23	Book and stationery stores	1,018	+ 28.0	1,884	- 3.6	2,903	+ 5.5
24	Florists	—	—	2,317	+ 7.4	2,317	+ 7.4
25	Jewellery stores	2,996	+ 15.4	3,303	- 9.9	6,299	+ 0.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,804	+ 0.5
27	Personal accessories stores	2,399	+ 6.6	9,254	- 18.6	11,654	- 14.4
28	All other stores	43,012	+ 4.7	44,269	+ 0.5	87,281	+ 2.5
29	All stores	325,919	+ 14.8	395,049	+ 10.5	720,968	+ 12.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver

September — 1978 - Septembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	58,897	+ 29.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	13,168	+ 7.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
607	— 7.4	6,670	— 11.9	7,277	— 11.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
70,969	+ 18.7	—	—	70,969	+ 18.7	Grands magasins	4
6,096	+ 12.1	415*	...	6,511*	+ 13.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	536	— 18.3	536	— 18.3	Magasins généraux	6
868	+ 9.8	95*	...	963*	+ 5.3	Bazars	7
—	—	70,996	+ 28.4	70,996	+ 28.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	269*	...	269*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,924	+ 3.5	21,417	+ 11.7	26,341	+ 10.1	Stations-service	10
—	—	4,801	+ 30.5	4,801	+ 30.5	Garages	11
x	x	x	x	2,366	+ 23.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,083	+ 10.5	1,016	+ 20.7	3,099	+ 13.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
4,002	+ 29.4	3,388	+ 4.7	7,389	+ 16.8	Magasins de vêtements pour dames	14
2,219*	...	1,115*	...	3,334*	— 3.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	598	+ 27.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	2,188	— 8.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	990	+ 10.3	990	+ 10.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,368*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	669*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,368	+ 25.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,878	+ 10.3	6,997	+ 25.2	13,875	+ 17.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,481	— 20.4	Librairies et papeteries	23
—	—	1,160	— 5.5	1,160	— 5.5	Fleuristes	24
1,869	+ 14.2	1,738*	...	3,607*	— 7.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	3,066	+ 4.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,021	+ 10.0	5,939*	...	7,960*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
20,261	+ 7.5	16,419	— 13.2	36,680	— 2.8	Tous les autres magasins	28
172,624	+ 16.6	186,304	+ 13.5	358,928	+ 15.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

September — 1978 — Septembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,627	+ 28.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	487*	...	487*	...
3	All other food stores	—	—	215*	...	215*	...
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	182	+ 30.9
6	General stores	x	x	x	x	5,504*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	405	+ 21.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,201	+ 16.3	2,201	+ 16.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	748	+ 17.5	748	+ 17.5
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	112*	...	112*	...
14	Women's clothing stores	—	—	71	— 17.7	71	— 17.7
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	295	+ 11.4
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	198	— 5.4	198	— 5.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	97*	...	97*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,963	+ 6.3
29	All stores	8,688	+ 26.3	8,933	+ 27.8	17,621	+ 27.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

September - 1978 - Septembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
832,356	+ 16.6	313,679	+ 8.8	1,146,036	+ 14.3	Épiceries — Boucheries	1
46,578	+ 19.1	245,814	+ 16.7	292,392	+ 17.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,387	+ 0.9	88,494	+ 6.3	96,881	+ 5.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
699,624	+ 15.4	—	—	699,624	+ 15.4	Grands magasins	4
122,942	+ 14.9	32,102	— 2.5	155,043	+ 10.8	Magasins de marchandises diverses	5
36,097	+ 23.6	85,764	+ 7.7	121,861	+ 12.0	Magasins généraux	6
58,068	+ 4.3	18,500	+ 4.3	76,569	+ 4.3	Bazars	7
15,692	+ 40.8	1,130,104	+ 27.6	1,145,796	+ 27.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	25,131*	...	25,131*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
82,074	+ 7.1	326,104	+ 15.2	408,178	+ 13.5	Stations-service	10
—	—	82,227	+ 18.8	82,227	+ 18.8	Garages	11
15,126	+ 7.3	100,914	+ 24.6	116,040	+ 22.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
28,009	+ 16.2	45,716	+ 20.7	73,725	+ 19.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
66,043	+ 23.2	55,463	+ 19.3	121,506	+ 21.3	Magasins de vêtements pour dames	14
42,134	+ 16.0	46,492	+ 13.7	88,626	+ 14.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,794*	...	4,078	+ 19.5	9,873*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
38,129	+ 17.1	19,345	— 9.8	57,474	+ 6.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
9,544	+ 14.0	53,444	+ 11.8	62,988	+ 12.1	Quincailleries	18
15,958	+ 17.4	86,490	+ 25.5	102,448	+ 24.2	Magasins de meubles	19
4,208	+ 5.6	18,846	+ 12.0	23,054	+ 10.8	Magasins d'appareils ménagers	20
10,047	— 1.6	40,213	+ 23.3	50,261	+ 17.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
38,379	+ 6.4	140,329	+ 14.6	178,708	+ 12.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
13,272	+ 22.6	16,993	+ 1.7	30,266	+ 9.9	Librairies et papeteries	23
800	+ 0.6	18,551	+ 13.5	19,352	+ 12.9	Fleuristes	24
19,202	+ 11.9	24,976	+ 13.9	44,179	+ 13.0	Bijouteries	25
5,885	+ 4.4	55,796	+ 11.3	61,681	+ 10.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
21,597	+ 14.6	61,604	+ 9.4	83,201	+ 10.7	Magasins d'accessoires personnels	27
342,434	+ 12.0	333,615	+ 13.4	676,049	+ 12.7	Tous les autres magasins	28
2,578,379	+ 15.0	3,470,785	+ 17.9	6,049,164	+ 16.7	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

		1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
No.		millions of dollars — millions de dollars							
	Kind of business								
1	Combination stores (groceries and meat)	1,009.9	1,022.8	1,044.3	1,052.1	1,053.4	1,085.8	1,051.1	1,081.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	281.3	280.0	277.3	276.1	273.0	278.5	284.3	281.7
3	All other food stores	96.6	95.9	99.0	94.9	102.7	99.4	96.9	92.6
4	Department stores	590.5	623.2	610.8	603.1	618.4	605.3	623.5	653.5
5	General merchandise stores	139.5	145.3	141.4	138.9	137.1	142.7	151.0	144.2
6	General stores	99.9	103.3	109.0	108.2	112.6	115.9	110.7	113.4
7	Variety stores	72.0	73.7	81.9	71.6	74.4	73.8	73.8	72.4
8	Motor vehicle dealers	983.3	1,040.8	1,042.0	1,123.5	1,093.0	1,141.9	1,118.1	1,194.8
9	Used car dealers
10	Service stations	364.7	392.2	379.5	358.6	362.6	380.3	367.2	381.4
11	Garages	76.9	82.8	84.2	82.6	87.7	82.7	84.9	76.2
12	Automotive parts and accessories stores	102.8	107.2	105.4	107.2	113.7	117.4	117.1	113.9
13	Men's clothing stores	66.9	67.0	65.5	64.8	62.3	65.8	69.1	72.2
14	Women's clothing stores	95.4	97.4	97.7	102.6	103.6	102.7	105.2	103.9
15	Family clothing stores	76.8	76.9	74.4	71.7	76.5	76.6	78.3	76.1
16	Specialty shoe stores	5.2	5.2	4.9	5.4	5.3	5.3	6.1	6.3
17	Family shoe stores	45.9	45.7	47.2	46.3	47.3	45.0	47.6	47.8
18	Hardware stores	56.2	57.9	58.7	55.7	61.5	62.6	59.1	60.9
19	Household furniture stores	80.9	86.3	83.8	87.7	90.6	90.7	88.0	92.4
20	Household appliance stores	21.2	21.7	20.2	21.1	20.5	21.4	20.0	20.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	38.7	38.6	41.3	42.6	41.9	43.8	39.5	42.7
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	163.8	161.8	166.7	166.7	169.5	176.2	175.8	179.9
23	Book and stationery stores	24.6	25.0	25.9	27.0	25.3	27.0	27.0	27.5
24	Florists	21.1	21.3	26.5	18.5	20.1	22.4	21.1	21.8
25	Jewellery stores	46.3	47.4	48.7	47.2	47.1	47.1	49.9	48.7
26	Sporting goods and accessories stores	65.6	75.7	64.2	59.9	61.1	63.7	68.4	68.6
27	Personal accessories stores	81.5	81.8	82.3	79.2	80.2	79.9	79.5	81.7
28	All other stores	635.8	639.3	640.0	641.2	671.6	655.9	640.5	646.3
29	Total all stores	5,385.4	5,540.0	5,537.6	5,591.9	5,650.4	5,731.4	5,691.6	5,808.2
Provinces									
30	Newfoundland	101.3	103.2	101.9	104.7	105.6	109.9	105.3	110.8
31	Prince Edward Island	25.5	25.5	25.8	27.1	28.1	27.3	27.4	28.2
32	Nova Scotia	170.7	179.0	181.0	181.4	183.8	183.8	185.1	188.8
33	New Brunswick	139.8	141.1	139.8	140.9	144.5	145.5	143.8	146.3
34	Quebec	1,347.7	1,414.1	1,391.6	1,390.7	1,410.7	1,407.1	1,412.3	1,462.7
35	Ontario	1,967.6	2,041.8	2,028.7	2,020.3	2,068.3	2,144.7	2,087.4	2,121.3
36	Manitoba	221.3	218.4	224.7	224.8	227.6	230.2	229.8	232.6
37	Saskatchewan	215.8	210.9	232.7	232.2	231.6	244.6	243.9	243.9
38	Alberta	529.5	533.5	538.6	556.7	555.0	552.7	557.1	571.5
39	British Columbia	651.9	664.5	667.1	685.4	676.1	694.5	683.0	678.9
40	Yukon and Northwest Territories	14.3	14.9	15.0	15.0	15.9	16.9	16.0	16.5

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes - Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date - Cumulative 1978 sales ÷ cumulative 1977 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1978		1977			Per cent change(2) - Variation procentuelle(2)				
Sept. - Sept.	Oct.	Oct.	Nov.	Dec.	Oct. 1978 Oct. 1977 Sept.	Oct. 1978 Oct. 1977 Oct.	Year- to- date(3) - L'année à date(3)		
millions of dollars - millions de dollars									
Genre de commerce									
127.0	1,089.8	991.1	997.7	996.8	- 3.3	+ 10.0	+ 12.7	Épiceries - Boucheries	
288.3	280.2	250.2	257.2	260.5	- 2.8	+ 12.0	+ 16.2	Épiceries, confiseries et articles divers	
96.6	98.2	89.1	95.5	96.7	+ 1.7	+ 10.3	+ 15.2	Tous les autres magasins d'aliments	
667.1	647.8	572.3	623.5	590.2	- 2.9	+ 13.2	+ 10.0	Grands magasins	
149.7	150.1	143.5	140.2	140.6	+ 0.3	+ 4.6	+ 5.1	Magasins de marchandises diverses	
115.7	113.9	101.3	105.8	107.5	- 1.5	+ 12.5	+ 11.8	Magasins généraux	
76.4	72.9	73.6	73.9	71.0	- 4.6	- 0.9	- 0.7	Bazars	
343.7	1,214.5	1,012.4	1,012.4	973.4	- 9.6	+ 20.0	+ 15.1	Concessionnaires d'automobiles	
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
401.9	399.7	361.0	376.0	360.1	- 0.5	+ 10.7	+ 7.6	Stations-service	
83.7	87.3	70.1	72.2	73.1	+ 4.3	+ 24.6	+ 23.5	Garages	
115.2	120.8	99.1	105.2	103.2	+ 4.9	+ 21.9	+ 14.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	
76.2	70.5	62.6	65.4	65.4	- 7.5	+ 12.5	+ 7.7	Magasins de vêtements pour hommes	
108.9	108.7	92.0	95.3	94.1	- 0.2	+ 18.2	+ 14.2	Magasins de vêtements pour dames	
81.4	76.5	68.9	73.4	74.6	- 6.0	+ 11.0	+ 8.4	Magasins de vêtements pour la famille	
7.5	8.1	4.8	4.9	5.0	+ 7.9	...	+ 16.2	Magasins de chaussures spécialisées	
48.1	53.7	47.6	49.2	47.8	+ 11.6	+ 12.7	+ 8.8	Magasins de chaussures pour la famille	
60.4	61.4	55.6	57.9	58.5	+ 1.6	+ 10.4	+ 8.2	Quincailleries	
97.0	85.0	77.1	78.2	79.1	- 12.4	+ 10.3	+ 14.3	Magasins de meubles	
21.4	20.9	19.0	19.1	19.5	- 2.2	+ 9.9	+ 5.0	Magasins d'appareils ménagers	
46.3	41.5	38.2	39.2	39.0	- 10.4	+ 8.8	- 2.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	
184.0	183.3	164.3	167.8	167.8	- 0.4	+ 11.6	+ 13.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	
27.0	28.8	26.3	25.1	24.5	+ 6.6	+ 9.4	+ 15.0	Librairies et papeteries	
21.9	22.5	20.6	19.8	19.2	+ 2.9	+ 9.4	+ 14.6	Fleuristes	
49.5	52.2	44.8	46.7	46.7	+ 5.3	+ 16.5	+ 12.4	Bijouteries	
68.0	69.5	62.9	68.0	70.3	+ 2.3	+ 10.4	+ 12.3	Magasins d'articles de sport et accessoires	
84.7	84.2	76.8	79.9	81.7	- 0.6	+ 9.7	+ 13.0	Magasins d'accessoires personnels	
678.7	656.3	609.2	611.3	615.8	- 3.3	+ 7.7	+ 10.9	Tous les autres magasins	
150.0	5,933.4	5,263.3	5,353.1	5,331.8	- 3.5	+ 12.7	+ 12.1	Total, ensemble des magasins	
Provinces									
115.1	112.1	97.7	100.8	96.0	- 2.6	+ 14.7	+ 14.3	Terre-Neuve	
32.2	27.5	25.0	25.7	25.1	- 14.7	+ 9.7	+ 17.1	Île-du-Prince-Édouard	
196.7	193.9	167.9	172.8	171.3	- 1.4	+ 15.5	+ 16.2	Nouvelle-Écosse	
165.0	140.8	133.5	136.8	137.4	- 14.7	+ 5.4	+ 12.5	Nouveau-Brunswick	
504.6	1,506.5	1,326.9	1,332.3	1,319.5	+ 0.1	+ 13.5	+ 10.5	Québec	
273.4	2,169.7	1,933.3	1,930.1	1,962.8	- 4.6	+ 12.2	+ 11.4	Ontario	
261.9	211.4	212.3	218.6	218.2	- 19.3	- 0.4	+ 10.4	Manitoba	
250.9	242.2	212.9	222.5	215.6	- 3.5	+ 13.8	+ 10.2	Saskatchewan	
597.4	589.3	509.6	533.8	526.7	- 1.3	+ 15.7	+ 15.1	Alberta	
730.4	709.2	623.5	655.0	647.5	- 2.9	+ 13.7	+ 14.7	Colombie-Britannique	
17.9	16.4	14.1	14.4	14.2	- 8.5	+ 15.8	+ 20.4	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	

Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".

Variations procentuelles - Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.

L'année à date - Ventes cumulatives 1978 ÷ ventes cumulatives 1977.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1978						
		MCD — M. D. C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	103.92	98.13	99.36	108.10	98.56	97.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	96.04	97.12	102.90	108.75	107.69	107.2
3	All other food stores	3	99.86	98.57	100.21	105.29	99.34	101.3
4	Department stores	2	86.73	92.85	97.50	99.13	88.27	93.2
5	General merchandise stores	4	89.85	90.99	99.35	92.35	80.98	104.5
6	General stores	3	90.21	92.76	105.14	109.81	110.21	109.4
7	Variety stores	4	81.16	91.52	100.73	100.90	94.89	101.0
8	Motor vehicle dealers	4	106.83	111.85	125.48	120.32	101.33	95.6
9	Used car dealers	6	108.66	112.18	122.59	114.71	107.59	95.9
10	Service stations	3	91.50	96.75	102.57	103.87	110.09	109.6
11	Garages	3	96.27	98.77	105.30	109.53	105.38	110.0
12	Automotive parts and accessories stores	4	76.53	101.98	123.31	123.07	108.44	102.5
13	Men's clothing stores	4	82.21	89.34	98.99	107.49	88.57	83.7
14	Women's clothing stores	3	88.48	94.93	101.71	100.25	89.52	94.9
15	Family clothing stores	3	83.44	93.13	96.23	103.08	86.34	100.6
16	Specialty shoe stores	4	84.08	96.81	102.25	92.98	84.98	104.9
17	Family shoe stores	4	80.43	100.89	108.52	106.94	84.78	94.2
18	Hardware stores	3	75.42	92.14	118.64	122.05	111.46	103.
19	Household furniture stores	4	91.40	96.28	99.21	102.68	107.03	105.7
20	Household appliance stores	4	97.61	86.74	93.06	94.10	95.79	101.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3	87.91	91.30	95.97	98.41	108.08	108.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.87	95.88	99.37	102.07	96.05	98.2
23	Book and stationery stores	3	94.36	82.18	90.47	88.95	80.29	99.6
24	Florists	3	88.51	107.02	150.84	101.57	81.04	83.2
25	Jewellery stores	3	73.31	79.56	92.08	96.29	83.91	88.2
26	Sporting goods and accessories stores	3	79.17	104.80	131.21	135.65	109.61	97.4
27	Personal accessories stores	2	90.38	90.79	95.60	103.14	106.26	109.2
28	All other stores	2	91.31	93.32	99.17	105.34	100.83	102.2
29	Total all stores	2	95.71	98.42	105.68	108.46	98.83	99.7
	<u>Provinces</u>							
30	Newfoundland	3	94.16	97.56	106.47	106.30	101.44	104.5
31	Prince Edward Island	3	90.15	92.72	104.31	111.43	114.26	113.1
32	Nova Scotia	2	94.95	97.97	102.74	108.36	102.15	103.0
33	New Brunswick	2	93.94	98.21	107.71	110.17	103.92	102.5
34	Quebec	3	97.27	100.62	109.67	109.51	97.68	99.0
35	Ontario	3	94.38	98.50	104.75	106.98	98.54	97.6
36	Manitoba	2	94.68	99.63	105.59	106.68	97.31	101.3
37	Saskatchewan	3	93.47	99.64	105.23	111.10	99.04	103.2
38	Alberta	2	96.43	96.59	104.17	109.82	98.38	101.6
39	British Columbia	2	96.71	96.79	102.44	105.30	99.75	102.6
40	Yukon and Northwest Territories	2	98.12	95.79	103.94	112.07	107.34	108.6

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1978				1979		N°	
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		
Genre de commerce							
101.69	94.99	99.36	114.62	91.91	90.47	Épiceries — Boucheries	1
101.41	99.25	97.80	106.00	88.68	86.63	Épiceries, confiseries et articles divers	2
100.29	97.06	103.07	113.99	91.30	88.09	Tous les autres magasins d'aliments	3
104.87	100.29	121.13	172.51	73.49	68.88	Grands magasins	4
103.58	115.38	134.77	126.76	80.31	79.56	Magasins de parchandises diverses	5
105.32	100.64	101.01	114.04	82.39	78.36	Magasins généraux	6
100.16	96.86	109.82	184.17	67.15	69.74	Bazars	7
85.27	104.15	98.89	83.48	82.33	86.11	Concessionnaires d'automobiles	8
96.48	101.56	99.63	82.51	68.79	90.28	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
101.57	103.47	103.01	102.81	90.70	83.86	Stations-service	10
98.20	101.96	101.76	98.22	88.13	84.71	Garages	11
100.72	104.24	113.57	116.85	67.31	60.43	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
96.71	98.87	116.77	178.81	89.42	67.42	Magasins de vêtements pour hommes	13
111.54	106.20	109.85	151.55	81.02	68.84	Magasins de vêtements pour dames	14
108.93	107.33	114.18	164.63	76.05	64.86	Magasins de vêtements pour la famille	15
132.03	115.95	118.79	118.04	86.33	62.93	Magasins de chaussures spécialisées	16
119.59	106.40	126.58	137.20	74.14	59.54	Magasins de chaussures pour la famille	17
104.22	98.53	103.95	133.49	70.77	64.77	Quincailleries	18
105.58	105.06	110.83	109.35	83.57	81.67	Magasins de meubles	19
107.89	110.79	113.49	131.64	90.23	78.02	Magasins d'appareils ménagers	20
108.46	105.82	110.16	121.95	83.55	78.68	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
97.13	97.47	97.72	125.59	95.19	93.69	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
112.01	92.88	107.88	167.18	93.84	89.49	Librairies et papeteries	23
88.46	87.17	83.88	153.78	80.08	94.41	Fleuristes	24
89.20	79.90	111.12	276.59	66.96	64.05	Bijouteries	25
90.77	77.71	88.24	127.04	86.68	69.31	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.24	93.44	101.33	149.84	81.68	78.48	Magasins d'accessoires personnels	27
99.61	97.05	105.34	153.20	76.67	76.05	Tous les autres magasins	28
98.36	99.82	106.27	124.35	82.72	80.93	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
99.08	100.62	106.63	125.20	78.88	78.27	Terre-Neuve	30
100.08	101.54	99.82	117.31	77.67	76.05	Île-du-Prince-Édouard	31
98.17	99.06	104.93	126.41	81.31	79.26	Nouvelle-Écosse	32
99.07	101.15	104.45	120.98	78.66	78.24	Nouveau-Brunswick	33
98.56	100.32	105.40	120.84	81.38	78.91	Québec	34
98.04	100.11	107.97	127.52	83.71	81.45	Ontario	35
100.13	101.96	105.83	124.77	82.54	78.83	Manitoba	36
97.10	102.97	105.17	118.62	81.28	81.27	Saskatchewan	37
98.79	99.78	104.91	122.11	84.41	82.73	Alberta	38
98.71	97.92	104.45	127.31	84.62	83.46	Colombie-Britannique	39
98.47	100.32	99.78	118.32	75.50	80.97	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épicerie-boucheries: épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épicerie, confiseries et articles divers: épicerie, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

Mensuel	A. Annuel	Bil. Bilingue
---------	-----------	---------------

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T4.

**Commerce
de détail**

**Commerce
de détail**

Novembre 1978

Novembre 1978

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

NOVEMBER - 1978 - NOVEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

January - 1979 - Janvier
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 50—No. 11

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings — Old and New Surveys	x

Charts	
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES — CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES — PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49
Tables	
A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce — Enquêtes anciennes et nouvelles	x

Graphiques	
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES — LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES — LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableaux

A. Commerce de détail, désaisonné, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- * The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur l'accès à l'information relatives au secret.
- * Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between the sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of retail locations operated. Such information is required not only to determine if individual business - particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to make a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the flexibility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of news-papers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrées, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs de l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-volume group. Estimates of total retail sales were projected from the sample results by employing the "link-ratio method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the 1961 Census figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through the Bureau of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor plate respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

Old Sample

With the advent of the new survey, the census is no longer employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 12,000 independent firms, stratified by geographical regions (2) and by the Standard Industrial Classification (2) has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by region, group and geographical region.

(2) The metropolitan areas of Montreal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 census.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4 % en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées ont fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier aérolaire. Un échantillon d'environ 12,000 entreprises indépendantes, stratifié par région (2) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

(2) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(3) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

(3) Late responses are included in revised estimates.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(3) un mois donné, on procède à l'imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, et ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(3) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas are completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. Unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, and other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc..

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

- Department stores.
- General merchandise stores.
- General stores.
- Variety stores.
- Motor vehicle dealers.
- Men's clothing stores.
- Women's clothing stores.
- Family clothing stores.
- Hardware stores.
- Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

- Used car dealers.
- Automotive parts and accessories stores.
- Book and stationery stores.
- Florists.
- Sporting goods and accessories stores.
- Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre, dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C. ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

- Grands magasins.
- Magasins de marchandises diverses.
- Magasins généraux.
- Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles.
- Magasins de vêtements pour hommes.
- Magasins de vêtements pour dames.
- Magasins de vêtements pour la famille.
- Quincailleries.
- Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

- Vendeurs d'automobiles d'occasion.
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
- Librairies-papeteries.
- Fleuristes.
- Magasins d'articles de sport et accessoires.
- Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
Family shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Household furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
Household appliance stores	Furniture, T.V., radio	Magasins d'appareils ménagers	Magasins de meubles,
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²	and appliance stores	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

- The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
- The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
- The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287,2300/17,2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) on a terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the Regional Advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

NOTES:

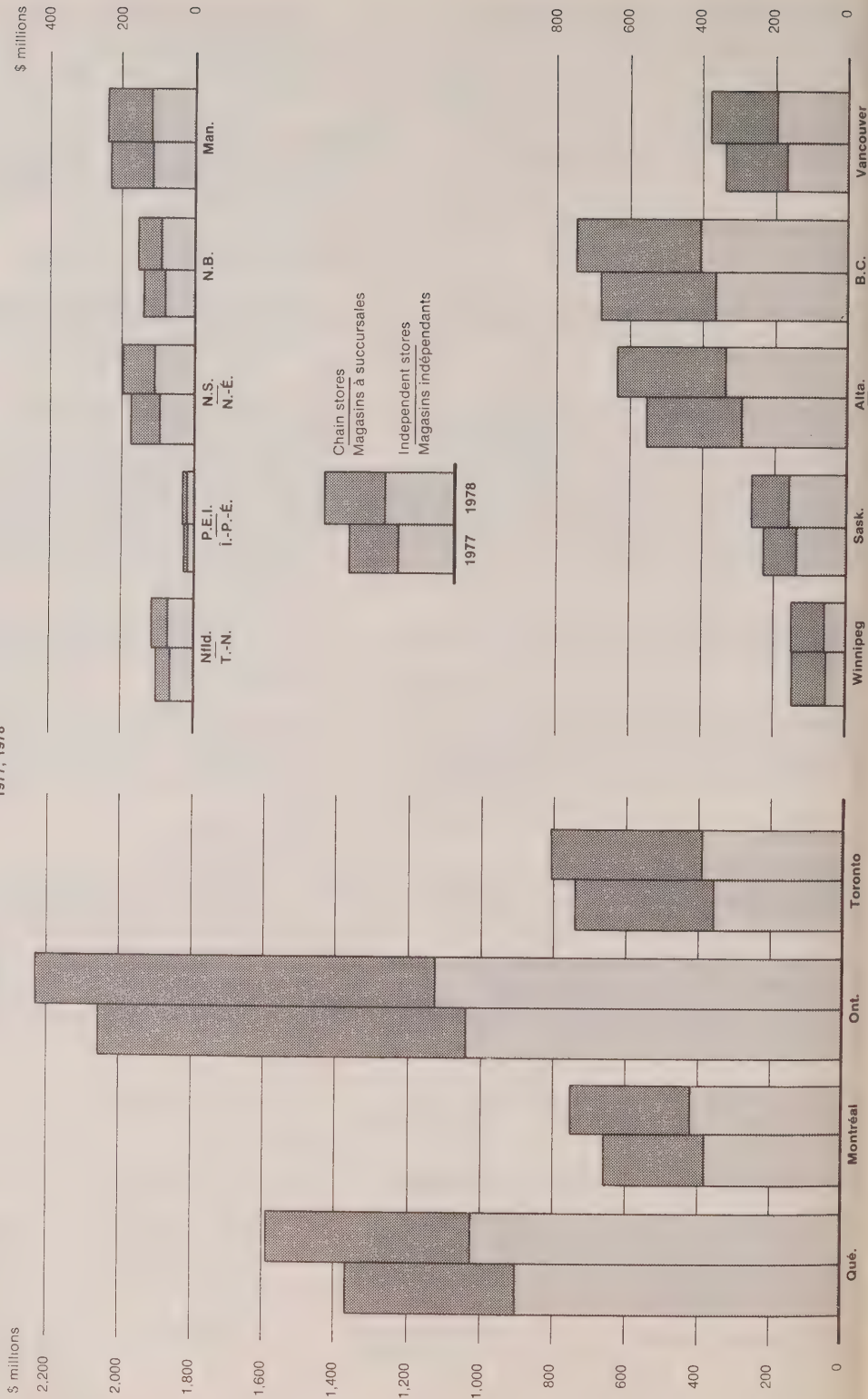
- Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiseries". (Dans l'ancienne enquête, les "confiseries" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
- Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
- Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

Note au sujet de CANSIM

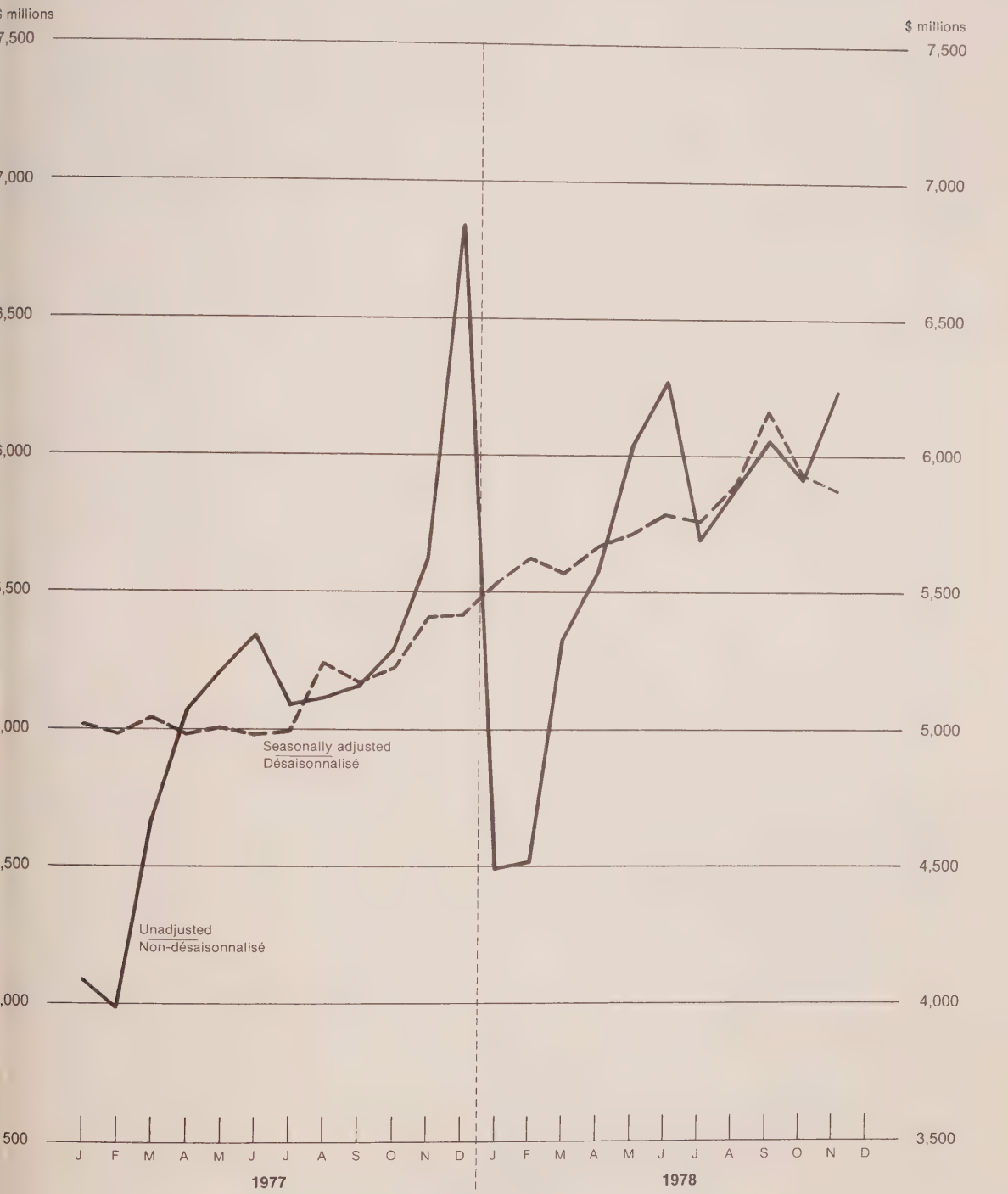
La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinaux. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines

November — Novembre
1977, 1978



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1977 and 1978
 Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1977 et 1978



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland
 November — 1978 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	14,334	+ 17.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,233	+ 5.7
3	All other food stores	x	x	x	x	464*	...
4	Department stores	10,779	+ 13.8	—	—	10,779	+ 13.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,499	+ 9.1
6	General stores	821*	...	7,219	+ 13.3	8,040*	+ 5.0
7	Variety stores	x	x	x	x	3,886	+ 3.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	17,831	— 4.2
9	Used car dealers	—	—	362*	...	362*	...
10	Service stations	x	x	x	x	11,107	+ 12.5
11	Garages	—	—	677	— 18.5	677	— 18.5
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	440	— 13.3
14	Women's clothing stores	1,037	— 5.2	291	+ 18.0	1,327	— 0.9
15	Family clothing stores	2,052*	...	2,195	+ 19.1	4,247*	+ 27.1
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	775	+ 21.4	266*	...	1,040*	+ 25.9
18	Hardware stores	—	—	423	+ 17.1	423	+ 17.1
19	Household furniture stores	—	—	1,369	+ 24.5	1,369	+ 24.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	422	— 16.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,179	+ 26.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,511	+ 10.6
23	Book and stationery stores	—	—	135*	...	135*	...
24	Florists	—	—	170	+ 23.8	170	+ 23.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	654	+ 4.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	680	+ 21.3	680	+ 21.3
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	8,464	+ 22.1
29	All stores	48,476	+ 10.3	69,592	+ 9.5	118,068	+ 9.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Terre-Neuve

January-November — 1978 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	145,722	+ 9.1	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	130,292	+ 14.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	3,632	+ 9.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
77,759	+ 5.9	—	—	77,759	+ 5.9	Grands magasins	4
x	x	x	x	75,256	+ 4.8	Magasins de marchandises diverses	5
10,010	— 8.3	74,776	+ 10.9	84,786	+ 8.2	Magasins généraux	6
x	x	x	x	27,277	6.1	Bazars	7
x	x	x	x	235,029	+ 28.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,039*	...	4,039*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	110,159	+ 13.6	Stations-service	10
—	—	7,264*	...	7,264*	...	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	3,641	+ 15.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
8,209	+ 15.0	2,629	+ 20.6	10,838	+ 16.3	Magasins de vêtements pour dames	14
14,691	+ 16.3	14,475	+ 14.4	29,166	+ 15.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
5,207	+ 24.2	1,958	+ 18.3	7,164	+ 22.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,339*	...	3,339*	...	Quincailleries	18
—	—	9,823	+ 6.8	9,823	+ 6.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,388	+ 8.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	17,790*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	46,671	+ 15.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	1,539	— 5.8	1,539	— 5.8	Librairies et papeteries	23
—	—	1,990	+ 9.0	1,990	+ 9.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	5,119	+ 3.7	Bijouteries	25
—	—	7,371*	...	7,371*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	81,137	+ 10.5	Tous les autres magasins	28
419,649	+ 9.9	733,104	+ 16.1	1,152,753	+ 13.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

November - 1978 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	3,901	+ 23.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	978	20.7	978	— 20.7
3	All other food stores	—	—	387*	...	387*	...
4	Department stores	4,811	+ 18.6	—	—	4,811	+ 18.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	2,249	+ 21.3
6	General stores	—	—	1,315	+ 24.4	1,315	+ 24.4
7	Variety stores	585	+ 8.6	157	+ 27.6	743	+ 12.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	5,791	+ 34.5	5,791	+ 34.5
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,709	+ 13.4
11	Garages	—	—	322*	...	322*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	640	+ 7.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	160	+ 4.0
14	Women's clothing stores	150	— 6.1	315	+ 14.7	466	+ 7.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	639	+ 11.0
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	102	+ 8.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	128*	...	128*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	93	— 5.6
28	All other stores	x	x	x	x	2,568	— 3.8
29	All stores	10,213	+ 12.8	19,458	+ 20.4	29,671	+ 17.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-November — 1978 — Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	41,503	+ 15.5	Épiceries — Boucheries	1
—	—	13,445	+ 3.8	13,445	+ 3.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	5,320	— 1.0	5,320	— 1.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
41,202	+ 14.2	—	—	41,202	+ 14.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	16,989	+ 16.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	14,548	+ 4.6	14,548	+ 4.6	Magasins généraux	6
4,693	+ 2.5	1,569	+ 18.9	6,263	+ 6.2	Bazars	7
—	—	62,979	+ 29.5	62,979	+ 29.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	29,298	+ 15.1	Stations-service	10
—	—	2,332*	...	2,332*	...	Garages	11
x	x	x	x	5,755*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,370	— 1.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,359	+ 1.9	2,991	+ 10.8	4,350	+ 7.8	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	7,084	+ 22.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	835	+ 26.6	Bijouteries	25
—	—	1,574	— 9.0	1,574	— 9.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,120	+ 1.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	29,742	— 4.0	Tous les autres magasins	28
92,244	+ 6.4	206,248	+ 21.6	298,492	+ 16.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

November — 1978 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	37,293	+ 22.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,284	+ 24.3
3	All other food stores	x	x	x	x	1,783	+ 19.1
4	Department stores	22,653	+ 14.2	—	—	22,653	+ 14.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	13,209	+ 7.9
6	General stores	—	—	3,289	— 1.7	3,289	— 1.7
7	Variety stores	6,090	+ 9.9	907	+ 20.1	6,997	+ 11.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	33,936	+ 13.4	33,936	+ 13.4
9	Used car dealers	—	—	1,188	+ 2.5	1,188	+ 2.5
10	Service stations	760*	...	14,398	— 4.8	15,158*	— 8.0
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,895*	...
13	Men's clothing stores	860	+ 15.7	2,278	+ 4.2	3,138	+ 7.1
14	Women's clothing stores	2,158	+ 0.7	1,802	+ 5.2	3,960	+ 2.7
15	Family clothing stores	242*	...	2,822	+ 1.2	3,064*	— 1.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,370	+ 19.6
18	Hardware stores	—	—	1,877	+ 10.5	1,877	+ 10.5
19	Household furniture stores	x	x	x	x	988	— 16.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	571	+ 21.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,490	+ 1.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,689	+ 28.8	5,702	+ 23.2	7,391	+ 24.5
23	Book and stationery stores	222	+ 23.3	2,001	+ 11.8	2,223	+ 12.8
24	Florists	x	x	x	x	437	+ 16.8
25	Jewellery stores	1,060	+ 20.4	306*	...	1,366*	+ 1.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,073*	...	1,073*	...
27	Personal accessories stores	318	— 7.6	1,110	— 1.4	1,427	— 2.9
28	All other stores	x	x	x	x	19,869	+ 4.3
29	All stores	91,744	+ 12.1	107,999	+ 11.0	199,743	+ 11.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-November — 1978 — Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	394,359	+ 19.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	69,740	+ 6.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	16,650*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
161,166	+ 11.6	—	—	161,166	+ 11.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	83,480	+ 8.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	36,921	+ 7.0	36,921	+ 7.0	Magasins généraux	6
43,859	+ 4.0	6,866	+ 22.3	50,725	+ 6.1	Bazars	7
—	—	423,090	+ 28.9	423,090	+ 28.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	14,693*	...	14,693*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
8,841*	...	157,457	+ 5.3	166,297*	+ 2.1	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	40,169	+ 22.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
7,296	+ 22.5	19,292	+ 10.3	26,588	+ 13.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
19,425	+ 19.0	14,731	+ 7.9	34,156	+ 14.0	Magasins de vêtements pour dames	14
2,510	— 8.1	23,733	+ 14.4	26,243	+ 11.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	11,227	+ 7.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	18,931	+ 24.6	18,931	+ 24.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,729	+ 1.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,247*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	26,253	+ 9.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
16,609	+ 14.8	57,950	+ 22.0	74,559	+ 20.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,775	+ 18.3	19,288	+ 20.3	21,063	+ 20.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	4,608	+ 2.1	Fleuristes	24
7,473	+ 16.8	2,542	— 14.5	10,014	+ 6.8	Bijouteries	25
—	—	12,973	+ 5.4	12,973	+ 5.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,276	+ 1.4	11,047	+ 14.4	14,323	+ 11.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	217,689	+ 12.0	Tous les autres magasins	28
800,439	+ 9.5	1,184,468	+ 20.4	1,984,907	+ 15.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick
November — 1978 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	26,037	+ 8.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,790	+ 20.6
3	All other food stores	x	x	x	x	1,617	+ 25.4
4	Department stores	18,019	+ 10.6		—	18,019	+ 10.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,006	+ 14.3
6	General stores	x	x	x	x	5,006	+ 4.5
7	Variety stores	4,888	+ 0.8	1,090	+ 26.3	5,979	+ 4.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	30,595	+ 18.1
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	298*	...	10,061	+ 6.7	10,359*	+ 4.9
11	Garages	—	—	906	+ 27.1	906	+ 27.1
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,589	+ 23.8
13	Men's clothing stores	725	+ 3.5	1,136	— 17.9	1,861	— 10.6
14	Women's clothing stores	1,926	+ 5.3	674	+ 28.4	2,601	+ 10.5
15	Family clothing stores	909	+ 7.2	1,581	+ 26.4	2,491	+ 18.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,660	+ 16.1
18	Hardware stores	—	—	1,917	1.2	1,917	— 1.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	2,939	+ 2.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	400	+ 13.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	705*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,676	+ 7.2
23	Book and stationery stores	139	+ 26.0	480	+ 21.7	618	+ 22.7
24	Florists	—	—	562	+ 11.9	562	+ 11.9
25	Jewellery stores	911	+ 17.8	391	— 2.2	1,302	+ 10.9
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,204	— 12.4	1,204	— 12.4
27	Personal accessories stores	157	— 4.6	918	+ 24.0	1,075	+ 18.8
28	All other stores	x	x	x	x	15,071	+ 6.4
29	All stores	70,866	+ 12.0	87,418	+ 10.4	158,284	+ 11.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-November — 1978 — Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	286,360	+ 10.4	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	80,387	+ 14.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	18,283	+ 18.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
133,139	+ 10.2	—	—	133,139	+ 10.2	Grands magasins	4
x	x	x	x	46,647	+ 8.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	50,950	— 5.0	Magasins généraux	6
37,782	+ 2.5	8,585	+ 7.1	46,368	+ 3.3	Bazars	7
x	x	x	x	354,822	+ 21.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,113*	...	108,805	+ 12.3	112,918*	+ 9.7	Stations-service	10
—	—	12,610	— 1.5	12,610	— 1.5	Garages	11
x	x	x	x	38,887	+ 20.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
5,352	+ 14.9	10,382	— 7.9	15,735	— 1.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
16,155	+ 20.7	5,626	+ 27.6	21,780	+ 22.4	Magasins de vêtements pour dames	14
6,750	+ 9.3	11,942*	...	18,691*	+ 32.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	11,570	+ 18.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	18,410	+ 1.0	18,410	+ 1.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	31,470	+ 9.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,381	— 1.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,440*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	48,525	+ 13.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,099	+ 27.0	3,979	+ 18.2	5,078	+ 20.0	Librairies et papeteries	23
—	—	6,526	+ 19.8	6,526	+ 19.8	Fleuristes	24
6,217	+ 11.0	3,056	— 0.6	9,274	+ 6.9	Bijouteries	25
—	—	15,590	— 3.0	15,590	— 3.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,372	+ 7.6	7,641	+ 4.6	9,013	+ 5.0	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	163,632	+ 9.4	Tous les autres magasins	28
643,852	+ 12.7	924,162	+ 12.2	1,568,015	+ 12.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

November - 1978 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	311,827	+ 18.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	99,952	+ 7.5
3	All other food stores	1,804	+ 29.4	34,299	+ 23.1	36,103	+ 23.4
4	Department stores	156,967	+ 18.9	—	—	156,967	+ 18.9
5	General merchandise stores	26,304	+ 12.7	6,439	— 13.7	32,743	+ 6.3
6	General stores	x	x	x	x	17,320	— 0.3
7	Variety stores	14,724	+ 9.3	8,314	+ 14.8	23,038	+ 11.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	275,594	+ 20.7	275,594	+ 20.7
9	Used car dealers	—	—	5,973*	...	5,973*	...
10	Service stations	15,325	- 16.2	80,243	+ 18.3	95,568	+ 10.9
11	Garages	—	—	41,852	+ 32.7	41,852	+ 32.7
12	Automotive parts and accessories stores	5,628	— 3.8	30,952	+ 19.3	36,580	+ 15.0
13	Men's clothing stores	4,540	— 2.9	19,698	+ 23.8	24,238	+ 17.7
14	Women's clothing stores	15,002	+ 14.2	16,075	+ 12.9	31,077	+ 13.5
15	Family clothing stores	11,444	+ 7.7	16,885	+ 8.4	28,330	+ 8.1
16	Specialty shoe stores	3,751*	...	755	+ 3.6	4,506*	...
17	Family shoe stores	16,566	+ 27.0	6,841*	...	23,406*	+ 3.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	22,736	+ 4.7
19	Household furniture stores	3,039	+ 3.2	27,769	+ 0.5	30,808	+ 0.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,830	+ 4.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	13,817	+ 7.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,675	+ 3.0	32,115	+ 5.1	33,791	+ 4.9
23	Book and stationery stores	2,167	+ 4.8	5,176	+ 24.4	7,343	+ 17.9
24	Florists	x	x	x	x	4,925	+ 17.3
25	Jewellery stores	4,023	+ 33.9	8,035	— 4.5	12,057	+ 5.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	21,264	+ 2.0
27	Personal accessories stores	3,162	— 12.4	21,627	— 1.6	24,790	— 3.1
28	All other stores	85,048	+ 33.2	82,724	+ 12.5	167,773	+ 22.1
29	All stores	564,008	+ 18.8	1,026,200	+ 13.8	1,590,208	+ 15.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Québec

January-November — 1978 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,135,156	+ 9.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	1,156,083	+ 18.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
19,097	+ 8.9	314,677	+ 22.0	333,774	+ 21.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,231,878	+ 9.4	—	—	1,231,878	+ 9.4	Grands magasins	4
198,398	+ 7.2	68,719*	...	267,117*	4.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	198,492	+ 4.0	Magasins généraux	6
139,009	— 1.7	80,981	+ 8.0	219,990	+ 1.6	Bazars	7
—	—	2,982,439	+ 12.0	2,982,439	+ 12.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	60,232	+ 27.2	60,232	+ 27.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
186,512	+ 2.2	748,177	+ 12.9	934,688	+ 10.6	Stations-service	10
—	—	416,144	+ 34.2	416,144	+ 34.2	Garages	11
36,754	+ 3.8	262,304	+ 18.0	299,058	+ 16.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
38,973	+ 4.7	154,080	+ 21.2	193,053	+ 17.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
139,798	+ 12.3	157,175	+ 9.1	296,973	+ 10.6	Magasins de vêtements pour dames	14
106,049	+ 6.7	164,405	+ 3.4	270,454	+ 4.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
22,353*	...	7,619	— 2.7	29,971*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
112,891	+ 16.9	58,810	— 7.6	171,701	+ 7.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	246,927	+ 5.4	Quincailleries	18
32,137	+ 11.6	297,863	+ 1.9	330,000	+ 2.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	57,777	+ 29.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	144,769	+ 9.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
16,203	— 5.1	323,308	— 0.5	339,511	— 0.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
20,626	+ 9.6	51,265	+ 11.2	71,892	+ 10.7	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	57,876	+ 13.2	Fleuristes	24
27,816	+ 9.0	67,202	— 4.3	95,018	— 0.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	226,942	+ 3.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
34,082	— 0.1	241,449	+ 8.6	275,531	+ 7.4	Magasins d'accessoires personnels	27
623,335	+ 14.5	763,762	+ 8.8	1,387,097	+ 11.3	Tous les autres magasins	28
4,923,544	+ 9.7	10,506,999	+ 11.4	15,430,543	+ 10.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

November — 1978 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	157,975	+ 17.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	41,306	— 0.7
3	All other food stores	1,097	+ 28.6	20,395	+ 6.1	21,491	+ 7.1
4	Department stores	99,708	+ 23.3	—	—	99,708	+ 23.3
5	General merchandise stores	7,296	— 5.5	1,369	+ 2.9	8,664	— 4.3
6	General stores	—	—	970*	...	970*	...
7	Variety stores	4,900	+ 6.8	2,494	+ 2.8	7,394	+ 5.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	119,320	+ 21.7	119,320	+ 21.7
9	Used car dealers	—	—	2,540	+ 7.4	2,540	+ 7.4
10	Service stations	10,940	— 10.2	34,833	+ 22.6	45,773	+ 12.7
11	Garages	—	—	5,336	— 2.7	5,336	— 2.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	13,507	—
13	Men's clothing stores	3,225	— 7.9	6,792	+ 1.2	10,017	— 1.9
14	Women's clothing stores	7,903	+ 7.1	5,997	+ 1.6	13,900	+ 4.7
15	Family clothing stores	6,329	+ 10.9	4,295	— 1.4	10,624	+ 5.5
16	Specialty shoe stores	3,388*	...	374	+ 33.4	3,762*	...
17	Family shoe stores	9,342	+ 25.6	3,232*	...	12,574*	+ 1.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	11,229	— 3.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	11,523	— 10.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,118	+ 7.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,931	— 6.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	17,426	— 9.8
23	Book and stationery stores	1,479	+ 13.7	2,845	+ 33.0	4,324	+ 25.7
24	Florists	x	x	x	x	2,206	+ 3.3
25	Jewellery stores	3,075	+ 28.8	3,990	— 4.1	7,065	+ 7.9
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	9,826	+ 9.1
27	Personal accessories stores	2,350	— 10.9	10,508	— 17.2	12,858	— 16.1
28	All other stores	59,522	+ 33.5	38,062	+ 23.1	97,584	+ 29.3
29	All stores	338,382	+ 19.0	419,571	+ 10.2	757,954	+ 13.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-November — 1978 — Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,591,403	+ 12.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	437,955	+ 3.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
11,699	+ 4.8	193,611	+ 14.0	205,311	+ 13.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
752,793	+ 9.4		—	752,793	+ 9.4	Grands magasins	4
63,483	— 2.9	12,757	4.2	76,240	— 3.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	5,346*	...	5,346*	...	Magasins généraux	6
49,233	+ 2.1	28,970	+ 8.0	78,203	+ 4.2	Bazars	7
—	—	1,295,359	+ 16.8	1,295,359	+ 16.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	26,827	+ 16.3	26,827	+ 16.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
127,725	+ 10.5	310,431	+ 18.3	438,156	+ 15.9	Stations-service	10
—	—	68,390	+ 15.2	68,390	+ 15.2	Garages	11
x	x	x	x	109,535	+ 5.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
27,800	+ 0.2	59,082	+ 13.6	86,882	+ 8.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
76,243	+ 9.8	65,546	+ 5.0	141,789	+ 7.5	Magasins de vêtements pour dames	14
58,229	+ 1.5	45,327	+ 11.8	103,556	+ 5.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
16,859*	...	3,755*	...	20,613*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
64,145	+ 14.6	25,674*	...	89,819*	0.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	127,581	2.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	141,338	6.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	29,104*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	59,317	— 3.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	182,894	— 1.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
13,328	+ 5.3	27,048	+ 10.8	40,376	+ 8.9	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	25,358	+ 0.3	Fleuristes	24
20,990	+ 8.7	32,895	— 6.5	53,885	— 1.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	89,353	— 5.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
25,409	+ 0.1	125,141	— 2.1	150,550	1.7	Magasins d'accessoires personnels	27
419,991	+ 13.2	339,781	+ 10.5	759,771	+ 12.0	Tous les autres magasins	28
2,911,800	+ 8.2	4,275,903	+ 11.1	7,187,703	+ 9.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

November - 1978 - Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	351,328	+ 13.1	85,866	+ 10.6	437,194	+ 12.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	25,481	+ 12.8	47,957	- 2.8	73,438	+ 2.0
3	All other food stores	5,290	+ 13.7	33,832	- 0.9	39,123	+ 0.7
4	Department stores	306,408	+ 9.2	—	—	306,408	+ 9.2
5	General merchandise stores	53,138	+ 1.4	6,134	- 3.4	59,273	+ 0.8
6	General stores	x	x	x	x	13,572	+ 4.4
7	Variety stores	22,379	- 1.5	4,596	+ 34.2	26,974	+ 3.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	368,220	+ 6.0	368,220	+ 6.0
9	Used car dealers	—	—	12,360*	...	12,360*	...
10	Service stations	43,076	+ 15.5	120,129	+ 7.6	163,205	+ 9.6
11	Garages	—	—	31,836	+ 19.7	31,836	+ 19.7
12	Automotive parts and accessories stores	7,120	- 2.2	54,353	+ 27.8	61,472	+ 23.4
13	Men's clothing stores	13,816	- 0.3	17,888	+ 0.2	31,703	—
14	Women's clothing stores	27,862	+ 21.3	22,147	+ 10.4	50,008	+ 16.2
15	Family clothing stores	13,496	+ 7.2	13,964	+ 19.5	27,459	+ 13.1
16	Specialty shoe stores	1,280*	...	1,721	+ 5.8	3,000*	+ 23.8
17	Family shoe stores	16,321	+ 19.7	8,422	- 17.5	24,744	+ 3.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	15,697	+ 4.6
19	Household furniture stores	7,791	- 3.8	27,261	+ 12.8	35,052	+ 8.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,017	+ 12.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	10,491	- 0.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	20,551	+ 21.2	51,615	+ 23.9	72,166	+ 23.1
23	Book and stationery stores	7,816	+ 10.1	5,212	+ 2.0	13,028	+ 6.7
24	Florists	357	+ 3.6	8,093	+ 16.5	8,450	+ 15.9
25	Jewellery stores	10,748	+ 18.4	11,067	+ 9.5	21,815	+ 13.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	17,259	+ 5.7
27	Personal accessories stores	11,749	+ 14.1	18,813	- 4.2	30,563	+ 2.0
28	All other stores	149,911	+ 0.8	122,677	+ 6.9	272,588	+ 3.4
29	All stores	1,108,875	+ 9.0	1,127,240	+ 8.3	2,236,115	+ 8.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-November -- 1978 -- Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
3,740,305	+ 12.5	928,387	+ 12.1	4,668,692	+ 12.4	Épicerie — Boucheries	1
284,562	+ 14.2	565,628	+ 3.2	850,190	+ 6.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
56,536	+ 9.1	378,018	+ 12.2	434,554	+ 11.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,386,800	+ 9.5	—	—	2,386,800	+ 9.5	Grands magasins	4
402,718	+ 6.6	65,105	+ 17.9	467,823	+ 8.0	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	147,796	+ 11.8	Magasins généraux	6
195,757	- 2.5	45,824	- 16.0	241,582	- 5.4	Bazars	7
—	—	4,301,977	+ 13.7	4,301,977	+ 13.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	111,483	+ 29.7	111,483	+ 29.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
425,783	+ 10.9	1,216,827	+ 5.6	1,642,610	+ 6.9	Stations-service	10
—	—	315,656	+ 17.4	315,656	+ 17.4	Garages	11
68,435	+ 13.2	481,651	+ 14.8	550,087	+ 14.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
123,297	+ 6.7	155,310	- 5.6	278,606	- 0.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
230,128	+ 16.6	203,791	+ 14.6	433,918	+ 15.7	Magasins de vêtements pour dames	14
112,454	+ 12.9	120,498	+ 12.8	232,952	+ 12.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
8,534	+ 21.4	14,311	+ 1.7	22,845	+ 8.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
127,381	+ 17.1	74,198	- 7.3	201,579	+ 6.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	165,304	+ 9.8	Quincailleries	18
81,059	+ 11.0	283,514	+ 21.5	364,573	+ 19.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	86,543	+ 1.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	109,611*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
203,139	+ 13.8	519,882	+ 21.8	723,022	+ 19.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
65,173	+ 13.9	47,128	+ 14.3	112,301	+ 14.0	Librairies et papeteries	23
4,627	+ 0.9	93,455	+ 19.2	98,082	+ 18.2	Fleuristes	24
83,346	+ 19.6	100,748	+ 27.1	184,094	+ 23.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	220,050	+ 12.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
112,992	+ 11.6	210,707	+ 16.3	323,699	+ 14.6	Magasins d'accessoires personnels	27
1,462,649	+ 7.9	1,271,696	+ 10.4	2,734,344	+ 9.1	Tous les autres magasins	28
10,307,756	+ 10.0	12,103,020	+ 12.0	22,410,776	+ 11.1	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Toronto
November — 1978 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	128,780	+ 9.4	18,676	+ 15.8	147,455	+ 10.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	7,524	+ 0.1	13,636	+ 21.5	21,160	+ 12.9
3	All other food stores	2,995	— 3.1	15,867	+ 8.7	18,862	+ 6.6
4	Department stores	125,182	+ 10.0	—	—	125,182	+ 10.0
5	General merchandise stores	14,604	— 7.9	2,917	— 6.9	17,521	— 7.7
6	General stores	—	—	352	+ 12.5	352	+ 12.5
7	Variety stores	4,662	+ 0.7	666*	...	5,328*	+ 8.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	129,719	+ 3.7	129,719	+ 3.7
9	Used car dealers	—	—	1,511	— 3.1	1,511	— 3.1
10	Service stations	17,146	+ 13.1	34,579	— 7.0	51,725	— 1.1
11	Garages	—	—	14,295*	...	14,295*	...
12	Automotive parts and accessories stores	2,345	— 1.2	14,586	+ 19.9	16,931	+ 16.5
13	Men's clothing stores	6,893	— 2.4	7,912	+ 12.4	14,805	+ 5.0
14	Women's clothing stores	10,745	+ 6.3	9,197	+ 0.9	19,942	+ 3.7
15	Family clothing stores	5,805	+ 4.7	4,681	+ 24.1	10,486	+ 12.6
16	Specialty shoe stores	982*	...	751	+ 0.4	1,734*	+ 24.1
17	Family shoe stores	7,049	+ 26.6	3,677	— 2.3	10,725	+ 14.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,240	+ 24.7
19	Household furniture stores	4,136	— 12.8	6,661	+ 9.7	10,797	— 0.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,158	— 5.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	4,297	+ 12.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,982	+ 33.8	23,481	+ 29.9	30,464	+ 30.8
23	Book and stationery stores	4,771	+ 5.1	2,593	+ 19.8	7,364	+ 9.9
24	Florists	x	x	x	x	3,073	+ 24.4
25	Jewellery stores	4,607	+ 33.4	4,193*	...	8,799*	...
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,402	+ 3.1
27	Personal accessories stores	6,272	+ 10.9	7,046	+ 12.9	13,319	+ 12.0
28	All other stores	49,318	+ 2.2	56,450	+ 10.8	105,769	+ 6.6
29	All stores	415,063	+ 7.8	390,351	+ 9.0	805,414	+ 8.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Toronto

January-November — 1978 — Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,393,623	+ 12.5	196,211	+ 16.3	1,589,834	+ 12.9	Épicerie — Boucheries	1
86,510	+ 5.1	154,060	+ 15.4	240,569	+ 11.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
34,680	+ 1.6	162,649	+ 10.3	197,329	+ 8.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
968,925	+ 9.0	—	—	968,925	+ 9.0	Grands magasins	4
132,820	+ 1.2	30,954	+ 14.0	163,774	+ 3.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	3,760	— 8.0	3,760	— 8.0	Magasins généraux	6
42,691	— 0.5	5,593*	...	48,284*	— 14.9	Bazars	7
—	—	1,492,067	+ 16.8	1,492,067	+ 16.8	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	16,051	+ 6.3	16,051	+ 6.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
169,030	+ 11.9	356,885	— 3.5	525,915	+ 0.9	Stations-service	10
—	—	128,169	+ 29.8	128,169	+ 29.8	Garages	11
20,381	+ 13.8	134,510	+ 16.3	154,891	+ 16.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
62,938	+ 6.4	63,475	— 2.5	126,413	+ 1.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
99,364	+ 12.3	86,071	+ 10.2	185,434	+ 11.3	Magasins de vêtements pour dames	14
50,636	+ 8.5	47,732	+ 26.7	98,368	+ 16.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
6,684	+ 15.5	7,285	+ 0.3	13,969	+ 7.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
56,817	+ 22.4	32,260	— 5.9	89,077	+ 10.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	44,218	+ 17.7	Quincailleries	18
44,269	+ 5.8	67,976	+ 15.8	112,245	+ 11.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	27,140	+ 10.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	43,256*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
67,953	+ 19.4	226,242	+ 26.0	294,195	+ 24.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
40,344	+ 13.5	22,350	+ 27.9	62,693	+ 18.2	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	38,582*	...	Fleuristes	24
34,334	+ 25.6	37,601*	...	71,935*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	94,863	+ 1.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
61,555	+ 11.3	84,310	+ 23.7	145,866	+ 18.2	Magasins d'accessoires personnels	27
485,844	+ 10.9	538,878	+ 12.2	1,024,722	+ 11.6	Tous les autres magasins	28
3,902,261	+ 9.7	4,100,285	+ 13.6	8,002,546	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

November — 1978 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	30,500	+ 10.7	8,490	+ 11.7	38,990	+ 10.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,901	+ 15.5	9,624	+ 13.1	14,525	+ 13.9
3	All other food stores	x	x	x	x	2,609	+ 11.9
4	Department stores	44,862	+ 3.2	—	—	44,862	+ 3.2
5	General merchandise stores	7,043	+ 12.6	1,778*	...	8,821*	+ 1.9
6	General stores	x	x	x	x	11,096	— 1.6
7	Variety stores	2,331	+ 3.8	304*	...	2,635*	+ 8.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	38,768	— 5.3	38,768	— 5.3
9	Used car dealers	—	—	507*	...	507*	...
10	Service stations	2,761	— 4.5	10,003	+ 19.3	12,763	+ 13.1
11	Garages	—	—	2,219	+ 29.7	2,219	+ 29.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,087	+ 24.1
13	Men's clothing stores	855	— 2.7	1,399	+ 19.5	2,254	+ 10.0
14	Women's clothing stores	2,269	+ 16.1	788	+ 31.0	3,057	+ 19.6
15	Family clothing stores	1,881	— 1.1	1,327	— 11.0	3,208	— 5.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	63*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,614	+ 35.4
18	Hardware stores	—	—	2,708	— 1.6	2,708	— 1.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,567	— 18.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	701	+ 2.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,484*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	981	+ 17.5	6,194	+ 10.3	7,175	+ 11.3
23	Book and stationery stores	571*	...	334*	...	904*	...
24	Florists	—	—	602	— 18.7	602	— 18.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,409	+ 29.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,308	+ 12.4	1,308	+ 12.4
27	Personal accessories stores	817	+ 11.5	1,295*	...	2,113*	+ 35.8
28	All other stores	11,670	— 15.8	13,783	— 0.1	25,454	— 8.0
29	All stores	117,722	+ 4.0	121,780	+ 3.0	239,501	+ 3.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Manitoba

January-November — 1978 — Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
308,427	+ 6.6	91,211	+ 3.5	399,637	+ 5.9	Épiceries Boucheries	1
56,811	+ 26.4	103,601*	...	160,412*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	30,623	+ 2.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
365,297	+ 8.4	—	—	365,297	+ 8.4	Grands magasins	4
50,257	+ 13.0	20,600	— 7.4	70,857	+ 6.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	119,837	+ 8.7	Magasins généraux	6
19,574	— 0.8	2,365	+ 34.9	21,939	+ 2.1	Bazars	7
—	—	514,697	+ 7.6	514,697	+ 7.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	6,050*	...	6,050*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
30,333	1.7	93,899	+ 12.2	124,231	+ 8.5	Stations-service	10
—	—	22,853	+ 23.6	22,853	+ 23.6	Garages	11
x	x	x	x	41,838	+ 21.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,919	+ 8.5	10,296	+ 15.1	19,215	+ 12.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
20,984	+ 17.6	7,907	+ 30.4	28,891	+ 20.9	Magasins de vêtements pour dames	14
16,490	— 0.2	10,699	+ 0.2	27,190	—	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	556	+ 14.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	11,139	+ 22.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	23,462	+ 9.6	23,462	+ 9.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	17,221	— 5.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,318	+ 11.6	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	18,264	+ 4.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
10,620	+ 5.2	66,532	+ 8.0	77,152	+ 7.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,000	+ 33.8	2,485	+ 17.4	7,486	+ 27.9	Librairies et papeteries	23
—	—	7,367	+ 7.2	7,367	+ 7.2	Fleuristes	24
x	x	x	x	20,488	+ 16.3	Bijouteries	25
—	—	12,684	+ 4.2	12,684	+ 4.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
7,599	+ 7.2	11,259	+ 24.7	18,859	+ 17.0	Magasins d'accessoires personnels	27
137,647	+ 3.0	141,771	+ 11.8	279,418	+ 7.3	Tous les autres magasins	28
1,095,826	+ 7.7	1,360,155	+ 11.6	2,455,981	+ 9.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

November - 1978 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	24,173	— 4.4	2,520*	...	26,693*	— 7.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,434	+ 12.0	4,734	+ 0.9	9,167	+ 6.0
3	All other food stores	x	x	x	x	2,176	+ 17.4
4	Department stores	41,408	+ 3.3	—	—	41,408	+ 3.3
5	General merchandise stores	1,980	+ 4.8	84*	...	2,064*	— 19.3
6	General stores	—	—	362*	...	362*	...
7	Variety stores	x	x	x	x	1,000	+ 8.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	20,870	— 0.7	20,870	— 0.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	7,354	+ 14.6
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,668	+ 20.8
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,166	—
14	Women's clothing stores	2,003	+ 17.1	478	+ 33.5	2,481	+ 20.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,118	— 2.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,322	+ 34.6
18	Hardware stores	—	—	451*	...	451*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,072	+ 5.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	379	— 4.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	598*	...	598*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	5,110	+ 14.9
23	Book and stationery stores	539	+ 31.8	156*	...	695*	...
24	Florists	—	—	430	+ 6.8	430	+ 6.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,066	+ 31.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	778	— 1.4	778	— 1.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	1,840	+ 34.1
28	All other stores	x	x	x	x	18,820	— 9.2
29	All stores	94,663	+ 1.2	59,152	+ 0.2	153,815	+ 0.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-November -- 1978 -- Janvier-Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
255,541	+ 3.3	34,613*	...	290,153*	- 1.2	Épicerie — Boucheries	1
52,650	+ 25.0	50,328*	...	102,978*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	25,142	+ 7.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
336,431	+ 8.5	—	—	336,431	+ 8.5	Grands magasins	4
14,720	+ 10.4	2,031*	...	16,751*	- 16.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	4,595*	...	4,595*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	8,384	+ 2.5	Bazars	7
—	—	282,277	+ 11.1	282,277	+ 11.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	68,045	- 1.7	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	30,100	+ 16.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	10,522	+ 7.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
18,752	+ 19.8	5,623*	...	24,375*	+ 24.5	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	9,481	- 5.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	9,368	+ 25.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	5,158	+ 21.4	5,158	+ 21.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,304	+ 1.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,688	+ 16.9	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	7,880	- 5.6	7,880	- 5.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	54,244	+ 10.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,851	+ 29.8	988	+ 11.0	5,839	+ 26.2	Librairies et papeteries	23
—	—	4,780	+ 3.7	4,780	+ 3.7	Fleuristes	24
x	x	x	x	17,194	+ 17.8	Bijouteries	25
—	—	7,040	2.4	7,040	- 2.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	16,463	+ 21.5	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	195,426	+ 3.4	Tous les autres magasins	28
886,140	+ 7.1	670,482	+ 9.7	1,556,622	+ 8.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan

November — 1978 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	32,658	+ 15.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,776*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,375	+ 24.8
4	Department stores	25,180	+ 17.3	—	—	25,180	+ 17.3
5	General merchandise stores	16,623	+ 9.2	2,825	+ 16.9	19,448	+ 10.3
6	General stores	4,206	+ 10.2	12,347*	...	16,553*	+ 28.6
7	Variety stores	3,369	+ 7.0	727	+ 13.8	4,096	+ 8.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	60,329	+ 8.9	60,329	+ 8.9
9	Used car dealers	—	—	631*	...	631*	...
10	Service stations	2,116	+ 5.2	13,550	— 8.1	15,666	— 6.5
11	Garages	—	—	887*	...	887*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,313	+ 16.3
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,038	— 2.8
14	Women's clothing stores	2,410	+ 14.5	1,706	—	4,116	+ 8.0
15	Family clothing stores	x	x	x	x	4,048	+ 11.4
16	Specialty shoe stores	—	—	309	+ 22.8	309	+ 22.8
17	Family shoe stores	1,066	+ 28.4	777	+ 19.4	1,843	+ 24.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,902	+ 1.5
19	Household furniture stores	—	—	1,945	+ 25.3	1,945	+ 25.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,063*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,341	+ 9.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,026	+ 8.7
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	763*	...
24	Florists	—	—	400	— 7.4	400	— 7.4
25	Jewellery stores	877	+ 17.5	864	+ 2.3	1,741	+ 9.5
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	5,128*	...	5,128*	...
27	Personal accessories stores	195	— 1.0	2,411	+ 11.3	2,605	+ 10.3
28	All other stores	12,925	— 2.6	15,572	+ 21.3	28,497	+ 9.1
29	All stores	100,528	+ 11.3	163,149	+ 14.3	263,677	+ 13.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan

January-November - 1978 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	338,323	+ 15.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	122,001	+ 20.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	21,055	+ 4.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
181,129	+ 9.7	—	—	181,129	+ 9.7	Grands magasins	4
120,814	+ 10.8	28,182*	...	148,995*	+ 15.1	Magasins de marchandises diverses	5
40,205	+ 13.5	114,871	+ 16.6	155,076	+ 15.8	Magasins généraux	6
26,902	+ 1.0	5,931	+ 18.2	32,833	+ 3.8	Bazars	7
—	—	668,799	+ 6.7	668,799	+ 6.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	7,056*	...	7,056*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
21,868	+ 6.7	148,341	— 3.9	170,210	— 2.7	Stations-service	10
—	—	10,932	+ 4.6	10,932	+ 4.6	Garages	11
x	x	x	x	46,776	+ 19.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	18,373	— 1.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
20,980	+ 19.9	18,304	+ 6.5	39,284	+ 13.3	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	31,063	+ 12.8	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	2,372	— 1.9	2,372	— 1.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,253	+ 21.3	5,486	— 6.2	12,739	+ 7.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	28,730	+ 9.6	Quincailleries	18
—	—	18,335*	...	18,335*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	10,793	— 5.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	23,480	+ 6.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	85,540	+ 8.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	6,816	+ 12.0	Librairies et papeteries	23
—	—	5,099*	...	5,099*	...	Fleuristes	24
6,547	+ 15.2	7,973	+ 1.7	14,520	+ 7.4	Bijouteries	25
—	—	49,846*	...	49,846*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,943	+ 8.0	22,058	+ 12.6	24,001	+ 12.2	Magasins d'accessoires personnels	27
122,965	+ 6.1	160,027	+ 14.7	282,991	+ 10.8	Tous les autres magasins	28
862,992	+ 10.2	1,694,176	+ 11.2	2,557,167	+ 10.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

November — 1978 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	63,576	+ 17.0	17,803	+ 27.0	81,378	+ 19.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,845	+ 23.2	11,424	+ 25.8	16,269	+ 25.0
3	All other food stores	x	x	x	x	4,402	- 4.4
4	Department stores	111,902	+ 8.1	—	—	111,902	+ 8.1
5	General merchandise stores	18,158	+ 9.1	6,632	+ 13.0	24,790	+ 10.1
6	General stores	x	x	x	x	25,427	+ 15.7
7	Variety stores	3,828	+ 9.2	1,523*	...	5,351*	+ 18.4
8	Motor vehicle dealers	—	—	137,742	+ 20.3	137,742	+ 20.3
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,027	+ 14.4	30,462	+ 3.0	37,489	+ 5.0
11	Garages	—	—	3,330	- 17.2	3,330	- 17.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,950	+ 28.5
13	Men's clothing stores	2,343	- 0.5	7,599*	...	9,942*	+ 29.0
14	Women's clothing stores	6,239	+ 0.1	4,163	+ 32.4	10,402	+ 10.9
15	Family clothing stores	5,573	+ 8.4	5,847*	...	11,419*	+ 26.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,686	+ 15.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,730	- 8.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	11,401*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,660	+ 5.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,908	+ 8.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	4,353*	...	14,787	+ 18.7	19,140*	+ 26.5
23	Book and stationery stores	1,377	+ 25.3	1,034	+ 22.6	2,410	+ 24.1
24	Florists	300	+ 23.4	1,492	+ 34.4	1,792	+ 32.4
25	Jewellery stores	3,568	+ 34.6	2,349	- 18.3	5,916	+ 7.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	7,591	+ 1.9
27	Personal accessories stores	2,534	3.7	5,143*	...	7,677*	+ 31.4
28	All other stores	36,876	+ 8.3	32,366	+ 0.4	69,242	+ 4.5
29	All stores	295,815	+ 11.7	338,290	+ 16.1	634,105	+ 14.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-November - 1978 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
655,990	+ 22.9	180,854	+ 16.9	836,843	+ 21.5	Épicerie — Boucheries	1
52,336	+ 24.9	127,319	+ 35.7	179,655	+ 32.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	48,624	+ 6.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
870,293	+ 10.5			870,293	+ 10.5	Grands magasins	4
128,363	+ 12.5	62,314	+ 0.1	190,677	+ 8.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	249,305	+ 13.2	Magasins généraux	6
31,296	+ 4.8	12,201	+ 31.8	43,497	+ 11.2	Bazars	7
		1,498,203	+ 20.7	1,498,203	+ 20.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
69,271	+ 1.4	309,016	— 0.4	378,287	— 0.1	Stations-service	10
—		35,472	— 16.3	35,472	— 16.3	Garages	11
x	x	x	x	94,375	+ 17.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
20,973	+ 8.2	63,051	+ 22.4	84,024	+ 18.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
61,026	+ 9.3	39,898*	...	100,924*	+ 18.9	Magasins de vêtements pour dames	14
43,395	+ 9.2	36,823	+ 12.6	80,218	+ 10.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	36,282	+ 15.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	67,260	+ 4.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	96,326	+ 34.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	27,494	+ 10.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	25,281	+ 27.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
31,042	+ 19.5	142,281	+ 19.5	173,323	+ 19.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
10,921*	...	9,323	+ 16.5	20,244*	+ 28.7	Librairies et papeteries	23
2,975	+ 5.6	15,972	+ 21.4	18,947	+ 18.6	Fleuristes	24
24,158	+ 19.5	17,701	— 15.6	41,859	+ 1.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	75,230	+ 35.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
23,244	+ 3.5	37,975	+ 25.5	61,219	+ 16.2	Magasins d'accessoires personnels	27
368,260	+ 10.1	338,550	+ 5.4	706,810	+ 7.8	Tous les autres magasins	28
2,606,086	+ 14.1	3,448,837	+ 15.3	6,054,923	+ 14.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

November — 1978 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	119,545	+ 16.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	24,542	+ 0.7
3	All other food stores	904	+ 12.8	13,575	+ 1.5	14,479	+ 2.2
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	25,115	+ 10.9	1,955	+ 6.7	27,070	+ 10.6
6	General stores	x	x	x	x	9,771	+ 27.8
7	Variety stores	5,133	+ 2.1	2,041	+ 6.9	7,175	+ 3.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	143,472	+ 20.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	8,826	+ 20.5	42,782	+ 9.9	51,608	+ 11.6
11	Garages	—	—	7,486	+ 15.0	7,486	+ 15.0
12	Automotive parts and accessories stores	2,353	+ 0.4	11,676	+ 16.0	14,029	+ 13.1
13	Men's clothing stores	2,377	— 10.5	3,212	+ 19.4	5,589	+ 4.5
14	Women's clothing stores	6,430	+ 11.4	5,599	+ 10.4	12,029	+ 10.9
15	Family clothing stores	5,251	+ 0.1	2,823	— 15.6	8,074	— 6.0
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,071	+ 16.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,909	— 5.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,005	— 4.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,613	+ 18.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,824	— 14.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,400	+ 9.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,762	— 16.3	18,968	+ 20.1	27,730	+ 5.5
23	Book and stationery stores	1,266	+ 25.8	2,329	+ 17.1	3,594	+ 20.0
24	Florists	—	—	2,357	+ 22.4	2,357	+ 22.4
25	Jewellery stores	4,138	+ 20.5	4,405	+ 4.7	8,543	+ 11.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,933	— 10.5
27	Personal accessories stores	2,508	+ 6.6	8,757	— 0.9	11,265	+ 0.6
28	All other stores	39,979	+ 13.0	42,978	— 4.5	82,957	+ 3.1
29	All stores	343,470	+ 10.1	405,295	+ 10.3	748,765	+ 10.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Colombie-Britannique

January-November — 1978 — Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,283,399	+ 15.4	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	284,341	+ 6.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
9,106	+ 4.6	134,050	+ 11.7	143,156	+ 11.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
165,987	+ 7.0	18,325*	...	184,312*	+ 2.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	97,111	+ 33.6	Magasins généraux	6
44,979	+ 2.8	19,120	+ 7.9	64,100	+ 4.3	Bazars	7
x	x	x	x	1,517,751	+ 19.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
81,482	+ 6.9	418,416	+ 14.0	499,898	+ 12.8	Stations-service	10
—	—	83,908*	...	83,908*	...	Garages	11
17,101	+ 3.5	85,436	+ 16.5	102,537	+ 14.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
25,894	+ 13.9	26,001	— 0.5	51,895	+ 6.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
59,633	+ 19.1	51,748	+ 4.3	111,381	+ 11.7	Magasins de vêtements pour dames	14
43,986	—	33,006	+ 1.4	76,992	+ 0.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	9,663	+ 14.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	43,190	+ 3.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	58,056	+ 7.4	Quincailleries	18
x	x	x	x	80,749	+ 26.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	17,861	— 19.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	76,798	+ 3.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
98,357	+ 10.3	190,910	+ 15.8	289,267	+ 13.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
9,748	+ 26.1	18,613	+ 5.5	28,361	+ 11.8	Librairies et papeteries	23
—	—	25,134	+ 15.5	25,134	+ 15.5	Fleuristes	24
30,255	+ 16.7	35,046	+ 2.9	65,302	+ 8.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	86,021	+ 1.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
25,372	+ 11.4	92,516	+ 7.7	117,888	+ 8.5	Magasins d'accessoires personnels	27
430,466	+ 9.5	484,955	+ 21.4	915,421	+ 15.5	Tous les autres magasins	28
3,137,180	+ 12.1	4,242,135	+ 15.9	7,379,315	+ 14.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

November - 1978 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	55,503	+ 21.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,753	+ 7.1
3	All other food stores	658	+ 1.1	6,792	- 9.6	7,450	- 8.8
4	Department stores	79,546	+ 4.9	—	—	79,546	+ 4.9
5	General merchandise stores	7,345	+ 12.2	529*	...	7,874*	+ 14.0
6	General stores	—	—	419*	...	419*	...
7	Variety stores	1,016	+ 9.0	79*	...	1,095*	+ 0.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	79,559	+ 23.8	79,559	+ 23.8
9	Used car dealers	—	—	289	+ 5.9	289	+ 5.9
10	Service stations	5,181	+ 5.3	25,328	+ 13.8	30,510	+ 12.3
11	Garages	—	—	4,667	+ 17.9	4,667	+ 17.9
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,113	+ 4.7
13	Men's clothing stores	1,672	- 17.9	1,349*	...	3,021*	+ 3.3
14	Women's clothing stores	3,663	+ 23.1	3,412	+ 2.8	7,075	+ 12.4
15	Family clothing stores	2,035	+ 22.2	935*	...	2,970*	- 6.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	500	+ 9.1
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,979*	...
18	Hardware stores	—	—	980	+ 7.9	980	+ 7.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,228	+ 34.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	636	- 6.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,760	+ 33.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	7,018	- 12.4	6,986	+ 21.3	14,004	+ 1.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,787	- 10.7
24	Florists	—	—	1,215	+ 27.1	1,215	+ 27.1
25	Jewellery stores	2,590	+ 21.7	2,505	+ 1.1	5,096	+ 10.6
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	3,057	- 19.8
27	Personal accessories stores	1,990	+ 11.1	5,874	- 3.5	7,865	- 0.2
28	All other stores	19,328	+ 12.0	16,064	- 4.4	35,391	+ 3.8
29	All stores	179,081	+ 8.7	199,261	+ 13.2	378,342	+ 11.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-November - 1978 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	584,021	+ 16.2	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	145,202	+ 10.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,139	- 0.4	71,482	+ 11.8	78,621	+ 10.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
644,691	+ 13.7	—	—	644,691	+ 13.7	Grands magasins	4
56,929	4.1	4,327	+ 8.8	61,255	- 3.3	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	5,038*	...	5,038*	...	Magasins généraux	6
8,635	+ 5.8	1,291	- 17.7	9,926	+ 2.0	Bazars	7
—	—	803,115	+ 22.5	803,115	+ 22.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,668*	...	2,668*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
51,308	+ 0.6	229,879	+ 17.2	281,187	+ 13.8	Stations-service	10
—	—	47,103	+ 26.4	47,103	+ 26.4	Garages	11
x	x	x	x	28,232	+ 13.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
19,494	+ 10.5	9,485	+ 4.0	28,980	+ 8.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
32,993	+ 23.7	30,440	- 2.6	63,433	+ 9.5	Magasins de vêtements pour dames	14
17,698	+ 20.8	14,810	- 13.2	32,508	+ 2.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	4,664	+ 13.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	18,807	- 1.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	10,647	- 3.1	10,647	- 3.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	49,612	+ 24.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,322*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	33,406	+ 3.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
74,420	+ 17.9	72,727	+ 26.5	147,148	+ 22.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	14,479	- 7.9	Librairies et papeteries	23
—	—	11,183	+ 4.5	11,183	+ 4.5	Fleuristes	24
19,068	+ 16.3	19,169	- 2.5	38,236	+ 6.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	40,034	- 2.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
20,568	+ 10.8	62,028	+ 10.8	82,597	+ 10.8	Magasins d'accessoires personnels	27
201,361	+ 10.0	192,497	+ 18.0	393,858	+ 13.8	Tous les autres magasins	28
1,628,164	+ 10.0	2,038,807	+ 18.9	3,666,971	+ 14.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES
TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories
November — 1978 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,290	+ 8.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	469*	...	469*	...
3	All other food stores	—	—	238	+ 13.9	238	+ 13.9
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	128	+ 22.2
6	General stores	x	x	x	x	4,837	+ 12.5
7	Variety stores	x	x	x	x	413	+ 11.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,934	+ 39.2	1,934	+ 39.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	644	+ 16.1	644	+ 16.1
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	114*	...	114*	...
14	Women's clothing stores	—	—	75*	...	75*	...
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	299	+ 10.6
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	54*	...	54*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	106*	...	106*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,722	- 4.9
29	All stores	7,371	- 1.4	8,290	+ 26.9	15,662	+ 11.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-November — 1978 Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	25,581	+ 22.0	Épicerie — Boucheries	1
—	—	4,350*	...	4,350*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	2,526	— 5.5	2,526	— 5.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,881*	...	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	48,706	+ 19.6	Magasins généraux	6
x	x	x	x	3,928	+ 17.4	Bazars	7
—	—	27,712	+ 31.1	27,712	+ 31.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
—	—	6,596	+ 14.8	6,596	+ 14.8	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
—	—	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
—	—	857	+ 17.3	857	+ 17.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
—	—	696	— 5.2	696	— 5.2	Magasins de vêtements pour dames	14
—	—	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
—	—	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	3,166	+ 4.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
—	—	1,735	— 8.9	1,735	— 8.9	Bijouteries	25
—	—	1,181	— 12.4	1,181	— 12.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	21,043	+ 18.4	Tous les autres magasins	28
77,911	+ 9.0	94,242	+ 29.7	172,153	+ 19.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

November - 1978 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	792,169	+ 15.7	313,278	+ 14.7	1,105,448	+ 15.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	43,821	+ 19.7	225,435	+ 6.6	269,256	+ 8.5
3	All other food stores	8,619	+ 17.6	94,960	+ 8.3	103,579	+ 9.0
4	Department stores	831,400	+ 10.5	—	—	831,400	+ 10.5
5	General merchandise stores	173,359	+ 7.6	32,878	+ 0.6	206,237	+ 6.5
6	General stores	34,667	+ 5.2	81,558	+ 12.7	116,225	+ 10.3
7	Variety stores	67,224	+ 3.9	20,062	+ 20.3	87,286	+ 7.3
8	Motor vehicle dealers	12,715	+ 0.8	1,101,497	+ 13.1	1,114,212	+ 13.0
9	Used car dealers	—	—	25,203	+ 32.8	25,203	+ 32.8
10	Service stations	80,418	+ 5.4	335,858	+ 9.0	416,275	+ 8.3
11	Garages	—	—	90,290	+ 21.9	90,290	+ 21.9
12	Automotive parts and accessories stores	19,976	1.1	125,794	+ 25.0	145,771	+ 20.6
13	Men's clothing stores	26,147	1.6	55,331	+ 13.7	81,478	+ 8.3
14	Women's clothing stores	65,483	+ 14.1	53,635	+ 12.5	119,118	+ 13.3
15	Family clothing stores	42,991	+ 6.9	49,889	+ 14.3	92,880	+ 10.8
16	Specialty shoe stores	5,432*	...	3,755	+ 13.5	9,187*	...
17	Family shoe stores	44,150	+ 24.2	21,368	19.4	65,518	+ 5.5
18	Hardware stores	8,235	— 5.6	53,295	+ 3.2	61,530	+ 2.0
19	Household furniture stores	14,097	+ 0.8	79,705	+ 11.3	93,803	+ 9.6
20	Household appliance stores	3,495	+ 2.9	19,046	+ 3.8	22,541	+ 3.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	8,690	+ 3.0	36,302	+ 5.1	44,992	+ 4.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	41,658	+ 12.9	143,886	+ 15.7	185,544	+ 15.1
23	Book and stationery stores	13,815	+ 13.7	17,244	+ 14.0	31,059	+ 13.9
24	Florists	844	+ 12.8	18,937	+ 16.2	19,781	+ 16.1
25	Jewellery stores	26,457	+ 23.0	29,502	+ 1.1	55,960	+ 10.4
26	Sporting goods and accessories stores	7,443	+ 7.0	55,232	+ 5.6	62,674	+ 5.7
27	Personal accessories stores	21,671	+ 5.5	60,681	+ 2.9	82,352	+ 3.6
28	All other stores	364,111	+ 9.3	330,092	+ 5.5	694,203	+ 7.4
29	All stores	2,759,087	+ 11.4	3,474,712	+ 11.2	6,233,799	+ 11.3

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January-November - 1978 - Janvier-Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
8,258,487	+ 12.6	3,297,090	+ 12.6	11,555,577	+ 12.6	Épiceries — Boucheries	1
477,559	+ 17.5	2,573,337	+ 14.6	3,050,896	+ 15.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
91,835	+ 8.7	966,363	+ 14.6	1,058,198	+ 14.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
6,489,621	+ 10.2	—	—	6,489,621	+ 10.2	Grands magasins	4
1,226,673	+ 8.7	327,362	— 4.7	1,554,035	+ 5.5	Magasins de marchandises diverses	5
343,133	+ 13.4	860,396	+ 10.5	1,203,529	+ 11.3	Magasins généraux	6
570,447	— 0.3	188,053	+ 2.0	758,500	+ 0.2	Bazars	7
170,795	+ 26.9	12,416,701	+ 15.0	12,587,496	+ 15.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	259,803	+ 31.6	259,803	+ 31.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
831,651	+ 5.8	3,343,543	+ 7.8	4,175,193	+ 7.4	Stations-service	10
—	—	917,963	+ 23.6	917,963	+ 23.6	Garages	11
166,279	+ 9.5	1,072,005	+ 16.9	1,238,283	+ 15.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
236,384	+ 8.1	456,972	+ 7.2	693,356	+ 7.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
577,697	+ 15.3	505,494	+ 13.0	1,083,192	+ 14.2	Magasins de vêtements pour dames	14
362,707	+ 8.1	433,970	+ 9.3	796,677	+ 8.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
34,713*	...	32,445	+ 5.2	67,158*	+ 23.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
323,786	+ 17.2	184,557	— 5.1	508,344	+ 8.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
89,345	— 7.0	545,575	+ 10.7	634,919	+ 7.8	Quincailleries	18
147,324	+ 10.8	815,532	+ 14.7	962,856	+ 14.1	Magasins de meubles	19
37,411	— 2.5	183,839	+ 6.5	221,250	+ 4.8	Magasins d'appareils ménagers	20
84,289*	...	365,465	+ 10.8	449,754*	— 1.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
412,823	+ 12.2	1,454,997	+ 13.3	1,867,820	+ 13.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
116,588	+ 17.5	158,753	+ 12.7	275,341	+ 14.6	Librairies et papeteries	23
9,635	+ 1.3	217,203	+ 15.0	226,838	+ 14.3	Fleuristes	24
194,257	+ 16.8	254,000	+ 7.4	448,257	+ 11.3	Bijouteries	25
71,124	+ 12.4	638,338	+ 11.4	709,462	+ 11.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
211,881	+ 8.4	639,503	+ 12.5	851,384	+ 11.4	Magasins d'accessoires personnels	27
3,431,035	+ 9.1	3,388,291	+ 11.4	6,819,326	+ 10.3	Tous les autres magasins	28
24,967,414	+ 10.5	36,497,549	+ 12.9	61,464,963	+ 12.0	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Newfoundland — Terre-Neuve
October — 1978 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	14,024	+ 3.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,623	+ 4.3
3	All other food stores	x	x	x	x	385*	...
4	Department stores	8,976	+ 14.9	—	—	8,976	+ 14.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	7,776	— 2.3
6	General stores	814	— 19.3	6,796	+ 9.8	7,610	+ 5.7
7	Variety stores	x	x	x	x	2,450	— 15.3
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	22,992	+ 38.4
9	Used car dealers	—	—	382*	...	382*	...
10	Service stations	x	x	x	x	10,445	+ 15.8
11	Garages	—	—	626	— 18.4	626	— 18.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	344	— 1.7
14	Women's clothing stores	927	+ 21.6	286	+ 26.6	1,213	+ 22.7
15	Family clothing stores	1,734	+ 28.2	1,603	+ 10.4	3,337	+ 19.0
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	658	+ 23.0	159	+ 7.5	818	+ 19.7
18	Hardware stores	—	—	441*	...	441*	...
19	Household furniture stores	—	—	1,143	+ 1.4	1,143	+ 1.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	411	+ 0.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,817	+ 15.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,118	+ 11.8
23	Book and stationery stores	—	—	113	— 10.2	113	— 10.2
24	Florists	—	—	171	+ 7.8	171	+ 7.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	473	+ 12.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	508	— 2.4	508	— 2.4
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	8,044	+ 21.3
29	All stores	44,495	+ 13.7	67,868	+ 13.0	112,362	+ 13.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

October — 1978 — Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,757	+ 11.2	Épiceries — Boucheries	1
—	—	962*	...	962*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
—	—	372*	...	372*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,709	+ 2.6	—	—	3,709	+ 2.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	1,946	+ 18.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,395	+ 12.0	1,395	+ 12.0	Magasins généraux	6
465	+ 8.3	135	+ 6.4	600	+ 7.9	Bazars	7
—	—	4,713	— 7.6	4,713	— 7.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,338	— 1.5	Stations-service	10
—	—	331*	...	331*	...	Garages	11
x	x	x	x	517*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	148	+ 12.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
140	+ 4.9	294	— 2.1	434	—	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	653*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	72	— 13.3	Bijouteries	25
—	—	125*	...	125*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	96	— 3.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,541	— 14.1	Tous les autres magasins	28
8,540	+ 0.5	17,640	+ 3.0	26,180	+ 2.2	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse
October — 1978 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	36,142	+ 8.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	6,663	+ 6.5
3	All other food stores	x	x	x	x	1,727	+ 24.5
4	Department stores	16,795	+ 16.4	—	—	16,795	+ 16.4
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,381	+ 12.2
6	General stores	—	—	3,315	— 0.9	3,315	— 0.9
7	Variety stores	4,503	+ 3.5	675	+ 12.9	5,178	+ 4.7
8	Motor vehicle dealers	—	—	41,342	+ 38.0	41,342	+ 38.0
9	Used car dealers	—	—	1,169	+ 31.7	1,169	+ 31.7
10	Service stations	684*	...	14,509	— 4.0	15,193*	— 7.0
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,049	+ 31.7
13	Men's clothing stores	743	+ 32.1	1,797	+ 18.0	2,540	+ 21.8
14	Women's clothing stores	1,970	+ 12.5	1,620	+ 5.7	3,590	+ 9.3
15	Family clothing stores	240	— 16.5	2,222	+ 5.6	2,462	+ 2.9
16	Spécialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,073	+ 3.7
18	Hardware stores	—	—	1,952	+ 25.9	1,952	+ 25.9
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,035	+ 21.3
20	Household appliance stores	x	x	x	x	537	— 4.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,878	+ 31.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,529	+ 31.9	5,623	+ 20.3	7,151	+ 22.6
23	Book and stationery stores	194*	...	1,761	+ 14.5	1,955*	+ 16.4
24	Florists	x	x	x	x	378	+ 4.2
25	Jewellery stores	663	+ 9.6	239	— 0.5	902	+ 6.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,034	+ 4.0	1,034	+ 4.0
27	Personal accessories stores	297	— 3.5	955	+ 32.2	1,252	+ 21.5
28	All other stores	x	x	x	x	19,644	+ 8.4
29	All stores	77,854	+ 4.3	113,391	+ 22.7	191,245	+ 14.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

October — 1978 — Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	25,356	+ 0.9	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	7,304	+ 7.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,773	+ 28.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
13,877	+ 9.8	—	—	13,877	+ 9.8	Grands magasins	4
x	x	x	x	5,957	+ 13.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	4,767	— 7.4	Magasins généraux	6
3,904	+ 1.2	870	+ 4.3	4,774	+ 1.8	Bazars	7
x	x	x	x	30,203	+ 9.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
270*	...	10,080	+ 1.6	10,350*	— 0.5	Stations-service	10
—	—	820	+ 6.3	820	+ 6.3	Garages	11
x	x	x	x	3,664	+ 16.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
462	— 0.1	1,002*	...	1,464*	— 17.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,674	+ 16.6	554	+ 11.7	2,228	+ 15.3	Magasins de vêtements pour dames	14
726	+ 9.8	1,271*	...	1,998*	...	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,364	+ 21.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,828	— 5.0	1,828	— 5.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	2,579	— 2.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	438	+ 28.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	648*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	4,583	+ 7.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
125	+ 27.6	425*	...	551*	+ 34.9	Librairies et papeteries	23
—	—	566	+ 0.8	566	+ 0.8	Fleuristes	24
463	— 13.9	256	— 9.1	719	— 12.3	Bijouteries	25
—	—	949	— 19.2	949	— 19.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
134	+ 16.2	681	+ 0.9	814	+ 3.1	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	13,665	— 1.6	Tous les autres magasins	28
62,325	+ 7.0	81,220	+ 3.7	143,546	+ 5.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Quebec
 October — 1978 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	283,841	+ 7.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	98,095	+ 8.7
3	All other food stores	1,667	+ 23.6	30,211	+ 32.2	31,879	+ 31.7
4	Department stores	126,905	+ 14.6	—	—	126,905	+ 14.6
5	General merchandise stores	24,536	+ 8.7	6,346	— 19.2	30,882	+ 1.5
6	General stores	x	x	x	x	18,142	+ 1.7
7	Variety stores	13,106	+ 2.9	7,035	+ 1.8	20,141	+ 2.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	309,727	+ 17.3	309,727	+ 17.3
9	Used car dealers	—	—	5,969	+ 30.6	5,969	+ 30.6
10	Service stations	15,690	10.5	78,363	+ 20.2	94,053	+ 13.7
11	Garages	—	—	39,968	+ 31.4	39,968	+ 31.4
12	Automotive parts and accessories stores	4,626	+ 13.1	27,741	+ 25.3	32,368	+ 23.4
13	Men's clothing stores	4,013	+ 5.5	16,628	+ 25.1	20,642	+ 20.8
14	Women's clothing stores	14,730	+ 13.5	16,479	+ 18.2	31,209	+ 16.0
15	Family clothing stores	10,699	+ 4.6	15,964	+ 1.6	26,663	+ 2.8
16	Specialty shoe stores	3,737*	...	1,078*	...	4,815*	...
17	Family shoe stores	13,716	+ 25.2	6,698	19.1	20,414	+ 6.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	22,241	+ 5.1
19	Household furniture stores	3,114	+ 11.7	27,034	— 0.2	30,148	+ 0.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	6,389	+ 23.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	12,561	— 2.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,496	— 7.0	30,384	— 7.1	31,880	— 7.1
23	Book and stationery stores	1,922	+ 8.6	4,716	+ 3.8	6,638	+ 5.2
24	Florists	x	x	x	x	4,770	+ 6.3
25	Jewellery stores	2,382	+ 8.7	5,631	— 10.1	8,013	— 5.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	17,102	+ 9.4
27	Personal accessories stores	2,770	— 11.9	21,389	— 0.2	24,159	— 1.7
28	All other stores	63,402	+ 14.6	75,020	+ 9.4	138,422	+ 11.7
29	All stores	486,594	+ 11.5	1,011,439	+ 11.6	1,498,033	+ 11.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal

October — 1978 — Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	142,553	+ 8.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	41,667	+ 2.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
983	+ 21.0	16,505	+ 12.8	17,488	+ 13.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
76,574	+ 13.7	—	—	76,574	+ 13.7	Grands magasins	4
6,758	9.5	1,090	— 14.3	7,848	— 10.2	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	808*	...	808*	...	Magasins généraux	6
4,545	+ 3.2	2,285	— 9.6	6,829	— 1.4	Bazars	7
—	—	134,504	+ 22.7	134,504	+ 22.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,488	+ 12.3	2,488	+ 12.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
11,062	— 1.3	33,724	+ 18.6	44,786	+ 12.9	Stations-service	10
—	—	4,728*	...	4,728*	...	Garages	11
x	x	x	x	11,171	+ 1.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,835	+ 1.8	6,080	+ 13.8	8,915	+ 9.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,667	+ 6.9	6,089	+ 10.5	13,755	+ 8.4	Magasins de vêtements pour dames	14
5,982	+ 7.6	4,092	4.1	10,073	+ 2.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,142*	...	413*	...	3,555*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,271	+ 18.8	2,618*	...	9,889*	— 4.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,156	— 6.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	11,739	— 6.7	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,558*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,246	— 14.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	16,623	— 15.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,315	+ 10.3	2,585	+ 12.5	3,900	+ 11.8	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,125	— 7.5	Fleuristes	24
1,794	+ 6.4	2,894	— 7.9	4,688	— 2.9	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,842	— 3.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,076	— 11.9	10,570	— 13.6	12,646	— 13.3	Magasins d'accessoires personnels	27
43,534	+ 13.5	33,915	+ 9.7	77,449	+ 11.8	Tous les autres magasins	28
282,790	+ 8.9	410,811	+ 8.9	693,601	+ 8.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

October — 1978 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	332,326	+ 4.0	82,703	+ 5.4	415,029	+ 4.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	27,526	+ 12.0	48,980	— 1.9	76,507	+ 2.6
3	All other food stores	4,881	+ 7.7	31,220	— 10.0	36,101	— 7.9
4	Department stores	243,843	+ 10.5	—	—	243,843	+ 10.5
5	General merchandise stores	46,335	+ 8.0	6,462	+ 12.5	52,797	+ 8.5
6	General stores	x	x	x	x	13,864	+ 2.9
7	Variety stores	18,294	— 6.6	4,074	— 16.8	22,368	— 8.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	441,716	+ 24.4	441,716	+ 24.4
9	Used car dealers	—	—	10,517	+ 26.7	10,517	+ 26.7
10	Service stations	43,254	+ 14.4	118,912	+ 6.4	162,166	+ 8.4
11	Garages	—	—	32,629*	...	32,629*	...
12	Automotive parts and accessories stores	7,911	+ 21.5	46,753	+ 25.0	54,664	+ 24.5
13	Men's clothing stores	11,754	+ 6.3	15,165	— 3.1	26,919	+ 0.7
14	Women's clothing stores	25,611	+ 20.6	21,817	+ 17.0	47,428	+ 18.9
15	Family clothing stores	12,526	+ 16.3	12,708	+ 14.8	25,234	+ 15.5
16	Specialty shoe stores	916*	...	1,642	+ 16.5	2,558*	+ 23.5
17	Family shoe stores	13,696	+ 21.1	7,214	— 11.3	20,911	+ 7.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	16,371	+ 11.5
19	Household furniture stores	7,498	0.2	28,594	+ 17.8	36,093	+ 13.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,077	+ 11.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	11,556	+ 24.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	19,116	+ 12.8	49,837	+ 19.8	68,953	+ 17.8
23	Book and stationery stores	6,633	+ 13.2	4,137	— 6.6	10,769	+ 4.6
24	Florists	365	+ 0.8	7,970	+ 8.9	8,335	+ 8.5
25	Jewellery stores	8,018	+ 21.3	9,482	+ 32.2	17,500	+ 27.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	17,629	+ 9.6
27	Personal accessories stores	10,302	+ 14.1	18,130	+ 4.9	28,432	+ 8.1
28	All other stores	133,934	0.1	122,323	+ 11.7	256,258	+ 5.2
29	All stores	987,552	+ 6.8	1,178,669	+ 14.9	2,166,222	+ 11.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 October - 1978 — Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
123,565	+ 3.0	17,245	+ 16.0	140,810	+ 4.4	Épicerie — Boucheries	1
8,094	+ 0.3	13,500	+ 8.6	21,594	+ 5.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,855	— 6.4	14,155	+ 1.0	17,010	0.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
99,425	+ 13.3			99,425	+ 13.3	Grands magasins	4
12,299	- 7.7	2,987	+ 8.0	15,287	- 5.0	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	369	+ 12.5	369	+ 12.5	Magasins généraux	6
4,003	+ 0.5	512*	...	4,515*	- 19.8	Bazars	7
		152,738	+ 26.5	152,738	+ 26.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	1,733	+ 31.4	1,733	+ 31.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
17,044	+ 14.7	33,861	- 9.4	50,906	- 2.5	Stations-service	10
—		13,252*	...	13,252*	...	Garages	11
2,230	+ 21.2	12,992	+ 27.3	15,222	+ 26.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,042	+ 7.5	6,218	2.4	12,260	+ 2.2	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,179	+ 2.7	9,350	+ 5.1	19,529	+ 3.8	Magasins de vêtements pour dames	14
5,594	+ 15.8	4,424	+ 12.2	10,018	+ 14.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
722	+ 35.4	797	+ 17.2	1,519	+ 25.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,161	+ 26.0	3,479	+ 9.1	9,640	+ 19.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,551	+ 15.7	Quincailleries	18
4,193	+ 1.1	6,688	+ 8.6	10,881	+ 5.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,361	+ 8.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,351	+ 22.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,338	+ 18.4	22,972	+ 28.0	29,309	+ 25.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,133	+ 12.6	2,153	+ 17.6	6,286	+ 14.3	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,998	+ 8.9	Fleuristes	24
3,412	+ 31.6	3,646*	...	7,058*	...	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,984	+ 0.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
5,782	+ 14.2	7,324	+ 7.4	13,106	+ 10.3	Magasins d'accessoires personnels	27
44,563	+ 0.6	55,219	+ 17.9	99,782	+ 9.5	Tous les autres magasins	28
370,305	+ 6.6	403,187	+ 16.8	773,492	+ 11.7	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Manitoba
 October - 1978 - Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales - Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales - Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	28,820	+ 2.9	8,499	+ 0.6	37,319	+ 2.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	5,081	+ 9.9	9,440	+ 16.7	14,521	+ 14.2
3	All other food stores	x	x	x	x	2,615	- 1.1
4	Department stores	33,700	+ 6.1	-	-	33,700	+ 6.1
5	General merchandise stores	5,757	+ 21.7	1,748	- 10.7	7,505	+ 12.2
6	General stores	x	x	x	x	11,395	+ 3.6
7	Variety stores	1,866	1.0	231*	...	2,097*	+ 4.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	39,293	- 17.9	39,293	- 17.9
9	Used car dealers	-	-	568	+ 26.2	568	+ 26.2
10	Service stations	2,776	- 8.1	9,434	+ 15.0	12,210	+ 8.7
11	Garages	-	-	1,875	+ 27.7	1,875	+ 27.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,293	+ 30.1
13	Men's clothing stores	1,049*	...	1,071	+ 20.1	2,120*	+ 29.9
14	Women's clothing stores	2,276	+ 14.9	861*	...	3,137*	+ 21.3
15	Family clothing stores	1,462	+ 1.7	1,078	+ 2.0	2,541	+ 1.9
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	64*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,277*	...
18	Hardware stores	-	-	2,367	+ 2.6	2,367	+ 2.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,262*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	710	- 3.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,896	+ 5.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	966	+ 8.4	6,142	+ 6.7	7,108	+ 6.9
23	Book and stationery stores	501*	...	251*	...	752*	...
24	Florists	-	-	711	+ 0.6	711	+ 0.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	1,905	+ 24.2
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	1,343*	...	1,343*	...
27	Personal accessories stores	752	+ 15.9	1,230*	...	1,983*	...
28	All other stores	12,285	5.5	12,015	+ 0.7	24,300	- 2.5
29	All stores	102,885	+ 4.6	117,983	- 1.5	220,868	+ 1.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 October — 1978 - Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
22,735	- 11.8	2,472*	...	25,208*	- 17.1	Épiceries — Boucheries	1
4,552	+ 4.8	4,636	+ 25.0	9,189	+ 14.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,145	+ 0.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
30,880	+ 6.1	—	—	30,880	+ 6.1	Grands magasins	4
1,661	+ 17.9	76*	...	1,737*	- 7.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	761*	...	761*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	785	+ 0.5	Bazars	7
—	—	20,354	- 19.4	20,354	- 19.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	6,906	+ 7.6	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	2,971	+ 21.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	991	+ 2.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,044	+ 17.4	555*	...	2,598*	+ 21.9	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,032	+ 2.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,089*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	465*	...	465*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	860	- 16.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	441	+ 6.5	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	899	+ 8.7	899	+ 8.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,105	+ 10.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
469	+ 29.1	121*	...	589*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	480	- 2.3	480	- 2.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,570	+ 19.5	Bijouteries	25
—	—	975*	...	975*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,748*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	18,073	- 0.4	Tous les autres magasins	28
81,926	+ 0.4	56,596	- 5.7	138,523	- 2.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

October — 1978 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	31,000	+ 7.0
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,247	+ 29.3
3	All other food stores	x	x	x	x	2,060	— 5.9
4	Department stores	17,391	+ 10.0	—	—	17,391	+ 10.0
5	General merchandise stores	13,269	+ 20.7	2,765	+ 28.5	16,034	+ 22.0
6	General stores	3,923	+ 0.8	11,232	+ 27.4	15,155	+ 19.3
7	Variety stores	2,467	+ 3.4	580	+ 13.6	3,047	+ 5.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	67,731	+ 26.7	67,731	+ 26.7
9	Used car dealers	—	—	682*	...	682*	...
10	Service stations	1,972	— 11.8	13,268	— 10.9	15,240	— 11.0
11	Garages	—	—	966*	...	966*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,556	+ 23.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,598	— 19.7
14	Women's clothing stores	2,187	+ 18.1	1,811	+ 1.7	3,998	+ 10.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	3,320	+ 18.6
16	Specialty shoe stores	—	—	297	+ 33.6	297	+ 33.6
17	Family shoe stores	782	+ 27.5	515	— 4.9	1,297	+ 12.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	2,458	+ 2.7
19	Household furniture stores	—	—	1,875*	...	1,875*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,051	— 17.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,304	+ 5.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,396	— 0.3
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	659	+ 3.8
24	Florists	—	—	433	+ 3.3	433	+ 3.3
25	Jewellery stores	615	+ 10.6	707	+ 10.9	1,322	+ 10.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	3,424*	...	3,424*	...
27	Personal accessories stores	175	+ 3.9	1,889	+ 18.4	2,064	+ 17.0
28	All other stores	11,159	— 8.1	15,593	+ 26.2	26,752	+ 9.1
29	All stores	83,338	+ 7.5	164,019	+ 17.6	247,357	+ 14.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

October - 1978 - Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
58,098	+ 6.6	16,307	+ 14.0	74,405	+ 8.2	Épicerie — Boucheries	1
5,405	+ 26.6	12,211	+ 24.5	17,616	+ 25.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,286	- 4.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
84,019	+ 15.4		-	84,019	+ 15.4	Grands magasins	4
13,972	+ 16.3	5,624	- 10.3	19,597	+ 7.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	23,284	+ 8.6	Magasins généraux	6
2,857	--	1,197*	...	4,054*	+ 8.6	Bazars	7
-	-	149,453	+ 20.0	149,453	+ 20.0	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,763	+ 6.9	30,877	+ 6.5	37,640	+ 6.6	Stations-service	10
	-	2,936*	...	2,936*	...	Garages	11
x	x	x	x	8,967	+ 20.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,903	+ 4.4	6,148	+ 29.6	8,051	+ 22.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
6,273	+ 9.3	3,792	+ 26.9	10,065	+ 15.3	Magasins de vêtements pour dames	14
4,192	+ 12.1	3,934	+ 26.6	8,126	+ 18.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	3,893	+ 6.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,402	+ 6.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,758*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,650	+ 15.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,477	- 7.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
3,460*	...	12,819	- 0.2	16,279*	+ 7.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,169*	...	955	+ 0.8	2,124*	+ 20.5	Librairies et papeteries	23
272	+ 5.0	1,463*	...	1,735*	+ 30.7	Fleuristes	24
2,077	+ 13.1	1,540	- 10.4	3,617	+ 1.7	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,046*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,149	+ 3.2	4,517	+ 33.7	6,666	+ 22.0	Magasins d'accessoires personnels	27
33,308	+ 3.5	31,591	+ 2.9	64,899	+ 3.2	Tous les autres magasins	28
246,538	+ 11.1	334,814	+ 14.3	581,352	+ 12.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia — Colombie-Britannique

October — 1978 — Octobre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	115,057	+ 7.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	25,928	+ 5.7
3	All other food stores	795	+ 8.6	12,978	+ 13.5	13,773	+ 13.2
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	18,452	+ 8.7	1,887	— 2.8	20,339	+ 7.5
6	General stores	x	x	x	x	9,696	+ 33.4
7	Variety stores	4,125	— 1.7	1,674	— 1.5	5,800	— 1.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	154,416	+ 29.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,680	+ 6.1	42,057	+ 14.8	49,736	+ 13.4
11	Garages	—	—	7,658	+ 27.1	7,658	+ 27.1
12	Automotive parts and accessories stores	1,803	+ 5.5	8,947	+ 21.4	10,750	+ 18.4
13	Men's clothing stores	2,425	+ 5.7	2,543	+ 8.3	4,968	+ 7.0
14	Women's clothing stores	5,819	+ 8.8	5,365	+ 7.1	11,184	+ 8.0
15	Family clothing stores	4,072	— 3.2	2,750	— 5.9	6,823	— 4.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,002	+ 8.8
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,246	— 6.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	5,103	+ 1.8
19	Household furniture stores	x	x	x	x	7,776	+ 23.6
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,635	— 20.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	7,809	+ 3.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,379	+ 19.1	18,705	+ 20.0	28,085	+ 19.7
23	Book and stationery stores	1,064*	...	2,158	+ 19.8	3,222*	+ 24.9
24	Florists	—	—	2,349	+ 12.6	2,349	+ 12.6
25	Jewellery stores	2,733	+ 9.3	3,465	+ 3.9	6,198	+ 6.2
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,399	— 5.0
27	Personal accessories stores	2,351	+ 3.8	8,153	— 0.5	10,505	+ 0.3
28	All other stores	38,620	+ 11.6	40,449	+ 2.0	79,069	+ 6.5
29	All stores	294,156	+ 10.2	407,645	+ 16.1	701,801	+ 13.6

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 October — 1978 — Octobre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	52,237	+ 12.0	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	13,389	+ 11.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
584	— 4.0	6,946	+ 12.3	7,531	+ 10.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
61,605	+ 12.2	-	-	61,605	+ 12.2	Grands magasins	4
5,520	— 4.7	518	+ 32.1	6,038	— 2.3	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	390*	...	390*	...	Magasins généraux	6
813	+ 1.2	95*	...	908*	4.0	Bazars	7
-	-	80,834	+ 31.7	80,834	+ 31.7	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	406	— 16.6	406	— 16.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,833	+ 1.2	22,945	+ 22.7	27,779	+ 18.3	Stations-service	10
-	-	5,403*	...	5,403*	...	Garages	11
x	x	x	x	2,683	+ 12.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,691	— 4.1	1,054*	...	2,745*	+ 8.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,290	+ 17.0	3,283	+ 3.1	6,573	+ 9.6	Magasins de vêtements pour dames	14
1,601	+ 17.3	995	— 20.4	2,597	— 0.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	484	+ 10.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,773*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	1,010	+ 6.3	1,010	+ 6.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,231*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	614*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,873	+ 15.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
7,751*	...	7,209	+ 23.5	14,960*	+ 34.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,664	— 3.9	Librairies et papeteries	23
-	-	1,087	— 0.3	1,087	— 0.3	Fleuristes	24
1,727	+ 9.6	1,959	+ 0.5	3,686	+ 4.6	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,817	+ 7.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,965	+ 6.5	5,372	— 4.2	7,337	— 1.5	Magasins d'accessoires personnels	27
18,087	+ 8.7	15,220	— 8.8	33,307	-	Tous les autres magasins	28
151,971	+ 10.4	196,989	+ 19.1	348,960	+ 15.1	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

October — 1978 — Octobre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,314	+ 18.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	505*	...	505*	...
3	All other food stores	—	—	215	+ 13.3	215	+ 13.3
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	133	+ 24.0
6	General stores	x	x	x	x	4,777	+ 10.4
7	Variety stores	x	x	x	x	383	+ 21.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	2,387	+ 19.7	2,387	+ 19.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	616	+ 18.5	616	+ 18.5
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	123*	...	123*	...
14	Women's clothing stores	—	—	61*	...	61*	...
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	272	— 5.3
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	168	+ 23.7	168	+ 23.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	92*	...	92*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	2,166	+ 10.0
29	All stores	7,747	+ 5.6	8,665	+ 23.7	16,412	+ 14.5

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

October — 1978 — Octobre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
741,669	+ 5.4	296,575	+ 7.2	1,038,244	+ 5.9	Épiceries — Boucheries	1
46,937	+ 18.0	225,035	+ 6.3	271,972	+ 8.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,989	+ 11.0	87,198	+ 6.9	95,187	+ 7.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
649,679	+ 12.2	—	—	649,679	+ 12.2	Grands magasins	4
142,377	+ 10.8	30,970	— 2.6	173,348	+ 8.1	Magasins de marchandises diverses	5
33,277	+ 7.0	80,124	+ 8.4	113,400	+ 8.0	Magasins généraux	6
54,042	— 1.7	16,849	— 1.3	70,891	— 1.6	Bazars	7
16,983	+ 39.8	1,246,991	+ 20.7	1,263,974	+ 20.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	24,426	+ 31.7	24,426	+ 31.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
79,414	+ 3.9	330,574	+ 9.4	409,988	+ 8.3	Stations-service	10
—	—	88,667	+ 27.5	88,667	+ 27.5	Garages	11
18,937	+ 14.1	106,644	+ 24.8	125,581	+ 23.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
22,927	+ 7.8	45,989	+ 10.0	68,916	+ 9.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
61,608	+ 15.8	52,941	+ 16.1	114,548	+ 15.9	Magasins de vêtements pour dames	14
37,389	+ 9.4	43,609	+ 9.8	80,998	+ 9.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,004*	...	3,923	+ 27.4	8,927*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
36,359	+ 22.2	19,134	— 13.9	55,493	+ 6.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
8,014	0.2	51,590	+ 8.7	59,604	+ 7.4	Quincailleries	18
13,597	+ 3.0	79,165	+ 13.4	92,762	+ 11.7	Magasins de meubles	19
4,455	+ 3.0	18,486	+ 10.6	22,941	+ 9.0	Magasins d'appareils ménagers	20
8,340	+ 3.6	35,822	+ 9.5	44,162	+ 8.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
39,204	+ 15.9	138,273	+ 8.7	177,477	+ 10.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
11,821	+ 18.4	15,022	+ 4.5	26,842	+ 10.2	Librairies et papeteries	23
805	— 0.8	18,746	+ 9.9	19,552	+ 9.4	Fleuristes	24
17,668	+ 14.1	23,222	+ 9.6	40,890	+ 11.5	Bijouteries	25
5,611	+ 12.5	49,040	+ 11.8	54,651	+ 11.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
19,138	+ 7.0	57,362	+ 5.4	76,500	+ 5.8	Magasins d'accessoires personnels	27
318,783	+ 3.9	316,975	+ 8.9	635,759	+ 6.4	Tous les autres magasins	28
2,402,026	+ 8.5	3,503,353	+ 13.4	5,905,379	+ 11.4	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

		1978							
		Jan. Janv.	Feb. Février	Mar. Mars	Apr. Avr.	May Mai	June Juin	July Juillet	Aug. Août
No.		millions of dollars — millions de dollars							
	Kind of business								
1	Combination stores (groceries and meat)	1,009.9	1,022.8	1,044.3	1,052.1	1,053.4	1,085.8	1,051.1	1,081.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	281.3	280.0	277.3	276.1	273.0	278.5	284.3	281.7
3	All other food stores	96.6	95.9	99.0	94.9	102.7	99.4	96.9	92.6
4	Department stores	590.5	623.2	610.8	603.1	618.4	605.3	623.5	653.5
5	General merchandise stores	139.5	145.3	141.4	138.9	137.1	142.7	151.0	144.2
6	General stores	99.9	103.3	109.0	108.2	112.6	115.9	110.7	113.4
7	Variety stores	72.0	73.7	81.9	71.6	74.4	73.8	73.8	72.4
8	Motor vehicle dealers	983.3	1,040.8	1,042.0	1,123.5	1,093.0	1,141.9	1,118.1	1,194.8
9	Used car dealers
10	Service stations	364.7	392.2	379.5	358.6	362.6	380.3	367.2	381.4
11	Garages	76.9	82.8	84.2	82.6	87.7	82.7	84.9	76.2
12	Automotive parts and accessories stores	102.8	107.2	105.4	107.2	113.7	117.4	117.1	113.9
13	Men's clothing stores	66.9	67.0	65.5	64.8	62.3	65.8	69.1	72.2
14	Women's clothing stores	95.4	97.4	97.7	102.6	103.6	102.7	105.2	103.9
15	Family clothing stores	76.8	76.9	74.4	71.7	76.5	76.6	78.3	76.1
16	Specialty shoe stores	5.2	5.2	4.9	5.4	5.3	5.3	6.1	6.3
17	Family shoe stores	45.9	45.7	47.2	46.3	47.3	45.0	47.6	47.8
18	Hardware stores	56.2	57.9	58.7	55.7	61.5	62.6	59.1	60.9
19	Household furniture stores	80.9	86.3	83.8	87.7	90.6	90.7	88.0	92.4
20	Household appliance stores	21.2	21.7	20.2	21.1	20.5	21.4	20.0	20.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	38.7	38.6	41.3	42.6	41.9	43.8	39.5	42.7
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	163.8	161.8	166.7	166.7	169.5	176.2	175.8	179.9
23	Book and stationery stores	24.6	25.0	25.9	27.0	25.3	27.0	27.0	27.5
24	Florists	21.1	21.3	26.5	18.5	20.1	22.4	21.1	21.8
25	Jewellery stores	46.3	47.4	48.7	47.2	47.1	47.1	49.9	48.7
26	Sporting goods and accessories stores	65.6	75.7	64.2	59.9	61.1	63.7	68.4	68.6
27	Personal accessories stores	81.5	81.8	82.3	79.2	80.2	79.9	79.5	81.7
28	All other stores	635.8	639.3	640.0	641.2	671.6	655.9	640.5	646.3
29	Total all stores	5,385.4	5,540.0	5,537.6	5,591.9	5,650.4	5,731.4	5,691.6	5,808.2
Provinces									
30	Newfoundland	101.3	103.2	101.9	104.7	105.6	109.9	105.3	110.8
31	Prince Edward Island	25.5	25.5	25.8	27.1	28.1	27.3	27.4	28.2
32	Nova Scotia	170.7	179.0	181.0	181.4	183.8	183.8	185.1	188.8
33	New Brunswick	139.8	141.1	139.8	140.9	144.5	145.5	143.8	146.3
34	Quebec	1,347.7	1,414.1	1,391.6	1,390.7	1,410.7	1,407.1	1,412.3	1,462.7
35	Ontario	1,967.6	2,041.8	2,028.7	2,020.3	2,068.3	2,144.7	2,087.4	2,121.3
36	Manitoba	221.3	218.4	224.7	224.8	227.6	230.2	229.8	232.6
37	Saskatchewan	215.8	210.9	232.7	232.2	231.6	244.6	243.9	243.9
38	Alberta	529.5	533.5	538.6	556.7	555.0	552.7	557.1	571.5
39	British Columbia	651.9	664.5	667.1	685.4	676.1	694.5	683.0	678.9
40	Yukon and Northwest Territories	14.3	14.9	15.0	15.0	15.9	16.9	16.0	16.5

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes - Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date - Cumulative 1978 sales ÷ cumulative 1977 sales.

TABEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1978			1977		Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)				
Sept. — Sept.	Oct. ^r	Nov.	Nov.	Déc.	Nov. 1978 Nov. — Oct. 1978 Oct.	Nov. 1978 Nov. — Nov. 1977 Nov.	Year- to- date(3) — L'année à date(3)		No
millions of dollars — millions de dollars									
Genre de commerce									
1,127.0	1,093.0	1,112.6	997.7	996.8	+ 1.8	+ 11.5	+ 12.7	Épicerie — Boucheries	1
288.3	274.0	275.3	257.2	260.5	+ 0.5	+ 7.1	+ 15.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
96.6	98.1	100.5	95.5	96.7	+ 2.5	+ 5.2	+ 14.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
667.1	647.8	686.4	623.5	590.2	+ 6.0	+ 10.1	+ 10.0	Grands magasins	4
149.7	150.2	153.0	140.2	140.6	+ 1.9	+ 9.1	+ 5.5	Magasins de marchandises diverses	5
115.7	112.7	115.1	105.8	107.5	+ 2.1	+ 8.7	+ 11.4	Magasins généraux	6
76.4	73.2	79.5	73.9	71.0	+ 8.6	+ 7.6	+ 0.1	Bazars	7
1,343.7	1,213.6	1,126.7	1,012.4	973.4	— 7.2	+ 11.3	+ 14.7	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
401.9	396.2	404.1	376.0	360.1	+ 2.0	+ 7.5	+ 7.5	Stations-service	10
83.7	87.0	88.7	72.2	73.1	+ 2.0	+ 22.8	+ 23.3	Garages	11
115.2	120.5	128.4	105.2	103.2	+ 6.5	+ 22.0	+ 15.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
76.2	69.7	69.8	65.4	65.4	+ 0.1	+ 6.7	+ 7.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
108.9	107.9	108.4	95.3	94.1	+ 0.5	+ 13.8	+ 14.0	Magasins de vêtements pour dames	14
81.4	75.5	81.3	73.4	14.6	+ 7.8	+ 10.9	+ 8.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
7.5	7.7	7.7	4.9	5.0	+ 0.5	...	+ 19.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
48.1	52.2	51.8	49.2	47.8	— 0.7	+ 5.2	+ 8.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
60.4	60.5	59.2	57.9	58.5	— 2.2	+ 2.2	+ 7.5	Quincailleries	18
97.0	88.3	84.6	78.2	79.1	— 4.1	+ 8.2	+ 14.1	Magasins de meubles	19
21.4	20.7	19.9	19.1	19.5	— 4.1	+ 4.0	+ 4.8	Magasins d'appareils ménagers	20
46.3	41.7	40.8	39.2	39.0	— 2.1	+ 4.2	— 1.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	21
184.0	182.1	189.9	167.8	167.8	+ 4.3	+ 13.1	+ 13.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	22
27.0	28.9	28.8	25.1	24.5	— 0.4	+ 14.7	+ 15.0	Librairies et papeteries	23
21.9	22.4	23.6	19.8	19.2	+ 5.1	+ 18.9	+ 14.9	Fleuristes	24
49.5	51.2	50.4	46.7	46.7	— 1.6	+ 8.0	+ 11.8	Bijouteries	25
68.0	70.3	71.0	68.0	70.3	+ 1.0	+ 4.4	+ 11.6	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
84.7	81.9	81.3	79.9	81.7	— 0.7	+ 1.7	+ 11.6	Magasins d'accessoires personnels	27
678.7	655.1	659.0	611.3	615.8	+ 0.6	+ 7.8	+ 10.5	Tous les autres magasins	28
6,150.0	5,916.0	5,865.9	5,353.1	5,331.8	— 0.8	+ 9.6	+ 11.8	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
115.1	111.7	110.7	100.8	96.0	— 0.8	+ 9.9	+ 13.8	Terre-Neuve	30
32.2	25.8	29.7	25.7	25.1	+ 15.3	+ 15.9	+ 16.3	Île-du-Prince-Édouard	31
196.7	193.1	190.4	172.8	171.3	— 1.4	+ 10.1	+ 15.6	Nouvelle-Écosse	32
165.0	141.9	151.5	136.8	137.4	+ 6.8	+ 10.7	+ 12.4	Nouveau-Brunswick	33
1,504.6	1,493.3	1,508.7	1,332.3	1,319.5	+ 1.0	+ 13.2	+ 10.7	Québec	34
2,273.4	2,163.8	2,071.1	1,930.1	1,962.8	— 4.3	+ 7.3	+ 11.0	Ontario	35
261.9	216.6	226.3	218.6	218.2	+ 4.5	+ 3.5	+ 9.9	Manitoba	36
250.9	240.2	250.7	222.5	215.6	+ 4.4	+ 12.7	+ 10.4	Saskatchewan	37
597.4	582.6	604.4	533.8	526.7	+ 3.7	+ 13.2	+ 14.8	Alberta	38
730.4	716.7	716.9	655.0	647.5	+ 0.0	+ 9.4	+ 14.3	Colombie-Britannique	39
17.9	16.4	15.7	14.4	14.2	— 4.1	+ 9.3	+ 19.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

- (1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".
- (2) Variations procentuelles — Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.
- (3) L'année à date — Ventes cumulatives 1978 ÷ ventes cumulatives 1977.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1978						
		MCD M.D.C.	Mar. Mars	Apr. Avr.	May Mai	June Juin	July Juill.	Aug. Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	103.92	98.13	99.36	108.10	98.56	97.79
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	96.04	97.12	102.90	108.75	107.69	107.26
3	All other food stores	3	99.86	98.57	100.21	105.29	99.34	101.36
4	Department stores	2	86.73	92.85	97.50	99.13	88.27	93.27
5	General merchandise stores	4	89.85	90.99	99.35	92.35	80.98	104.57
6	General stores	3	90.21	92.76	105.14	109.81	110.21	109.45
7	Variety stores	4	81.16	91.52	100.73	100.90	94.89	101.01
8	Motor vehicle dealers	4	106.83	111.85	125.48	120.32	101.33	95.64
9	Used car dealers	6	108.66	112.18	122.59	114.71	107.59	95.90
10	Service stations	3	91.50	96.75	102.57	103.87	110.09	109.65
11	Garages	3	96.27	98.77	105.30	109.53	105.38	110.00
12	Automotive parts and accessories stores	4	76.53	101.98	123.31	123.07	108.44	102.52
13	Men's clothing stores	4	82.21	89.34	98.99	107.49	88.57	83.74
14	Women's clothing stores	3	88.48	94.93	101.71	100.25	89.52	94.93
15	Family clothing stores	3	83.44	93.13	96.23	103.08	86.34	100.60
16	Specialty shoe stores	4	84.08	96.81	102.25	92.98	84.98	104.99
17	Family shoe stores	4	80.43	100.89	108.52	106.94	84.78	94.26
18	Hardware stores	3	75.42	92.14	118.64	122.05	111.46	103.74
19	Household furniture stores	4	91.40	96.28	99.21	102.68	107.03	105.75
20	Household appliance stores	4	97.61	86.74	93.06	94.10	95.79	101.82
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3	87.91	91.30	95.97	98.41	108.08	108.69
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.87	95.88	99.37	102.07	96.05	98.27
23	Book and stationery stores	3	94.36	82.18	90.47	88.95	80.29	99.64
24	Florists	3	88.51	107.02	150.84	101.57	81.04	83.29
25	Jewellery stores	3	73.31	79.56	92.08	96.29	83.91	88.27
26	Sporting goods and accessories stores	3	79.17	104.80	131.21	135.65	109.61	97.42
27	Personal accessories stores	2	90.38	90.79	95.60	103.14	106.26	109.27
28	All other stores	2	91.31	93.32	99.17	105.34	100.83	102.24
29	Total all stores	2	95.71	98.42	105.68	108.46	98.83	99.78
	<u>Provinces</u>							
30	Newfoundland	3	94.16	97.56	106.47	106.30	101.44	104.59
31	Prince Edward Island	3	90.15	92.72	104.31	111.43	114.26	113.18
32	Nova Scotia	2	94.95	97.97	102.74	108.36	102.15	103.09
33	New Brunswick	2	93.94	98.21	107.71	110.17	103.92	102.53
34	Quebec	3	97.27	100.62	109.67	109.51	97.68	99.02
35	Ontario	3	94.38	98.50	104.75	106.98	98.54	97.64
36	Manitoba	2	94.68	99.63	105.59	106.68	97.31	101.34
37	Saskatchewan	3	93.47	99.64	105.23	111.10	99.04	103.22
38	Alberta	2	96.43	96.59	104.17	109.82	98.38	101.68
39	British Columbia	2	96.71	96.79	102.44	105.30	99.75	102.64
40	Yukon and Northwest Territories	2	98.12	95.79	103.94	112.07	107.34	108.66

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1978				1979			N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. - Janv.	Feb. - Fév.		
<u>Genre de commerce</u>							
101.69	94.99	99.36	114.62	91.91	90.47	Épiceries - Boucheries	1
101.41	99.25	97.80	106.00	88.68	86.63	Épiceries, confiseries et articles divers	2
100.29	97.06	103.07	113.99	91.30	88.09	Tous les autres magasins d'aliments	3
104.87	100.29	121.13	172.51	73.49	68.88	Grands magasins	4
103.58	115.38	134.77	126.76	80.31	79.56	Magasins de marchandises diverses	5
105.32	100.64	101.01	114.04	82.39	78.36	Magasins généraux	6
100.16	96.86	109.82	184.17	67.15	69.74	Bazars	7
85.27	104.15	98.89	83.48	82.33	86.11	Concessionnaires d'automobiles	8
96.48	101.56	99.63	82.51	68.79	90.28	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
101.57	103.47	103.01	102.81	90.70	83.86	Stations-service	10
98.20	101.96	101.76	98.22	88.13	84.71	Garages	11
100.72	104.24	113.57	116.85	67.31	60.43	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
96.71	98.87	116.77	178.81	89.42	67.42	Magasins de vêtements pour hommes	13
111.54	106.20	109.85	151.55	81.02	68.84	Magasins de vêtements pour dames	14
108.93	107.33	114.18	164.63	76.05	64.86	Magasins de vêtements pour la famille	15
132.03	115.95	118.79	118.04	86.33	62.93	Magasins de chaussures spécialisées	16
119.59	106.40	126.58	137.20	74.14	59.54	Magasins de chaussures pour la famille	17
104.22	98.53	103.95	133.49	70.77	64.77	Quincailleries	18
105.58	105.06	110.83	109.35	83.57	81.67	Magasins de meubles	19
107.89	110.79	113.49	131.64	90.23	78.02	Magasins d'appareils ménagers	20
108.46	105.82	110.16	121.95	83.55	78.68	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
97.13	97.47	97.72	125.59	95.19	93.69	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
112.01	92.88	107.88	167.18	93.84	89.49	Librairies et papeteries	23
88.46	87.17	83.88	153.78	80.08	94.41	Fleuristes	24
89.20	79.90	111.12	276.59	66.96	64.05	Bijouteries	25
90.77	77.71	88.24	127.04	86.68	69.31	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.24	93.44	101.33	149.84	81.68	78.48	Magasins d'accessoires personnels	27
99.61	97.05	105.34	153.20	76.67	76.05	Tous les autres magasins	28
98.36	99.82	106.27	124.35	82.72	80.93	Total, ensemble des magasins	29
<u>Provinces</u>							
99.08	100.62	106.63	125.20	78.88	78.27	Terre-Neuve	30
100.08	101.54	99.82	117.31	77.67	76.05	Île-du-Prince-Édouard	31
98.17	99.06	104.93	126.41	81.31	79.26	Nouvelle-Écosse	32
99.07	101.15	104.45	120.98	78.66	78.24	Nouveau-Brunswick	33
98.56	100.32	105.40	120.84	81.38	78.91	Québec	34
98.04	100.11	107.97	127.52	83.71	81.45	Ontario	35
100.13	101.96	105.83	124.77	82.54	78.83	Manitoba	36
97.10	102.97	105.17	118.62	81.28	81.27	Saskatchewan	37
98.79	99.78	104.91	122.11	84.41	82.73	Alberta	38
98.71	97.92	104.45	127.31	84.62	83.46	Colombie-Britannique	39
98.47	100.32	99.78	118.32	75.50	80.97	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épiceries-boucheries: épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épiceries, confiseries et articles divers: épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.



PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

M. Mensuel

A. Annuel

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T4.

Retail trade

December 1978

Commerce de détail

Décembre 1978



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

RETAIL TRADE

COMMERCE DE DÉTAIL

DECEMBER - 1978 - DÉCEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

March - 1979 - Mars
5-3406-506

Price—Prix: 55 cents
\$5.50 a year—par année

Vol. 50—No. 12

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document
Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Classification	
Kind of Business	vi
Kind of Organization	vi
Methodology	
Old Sample	vii
New Sample	vii
Components of the New Sample	
The Survey Master File	viii
Chain and Department Store Component	viii
Area File Component	ix
Seasonal and Trading-day Adjustments	ix
Comparison of Kind of Business Groupings - Old and New Surveys	x

Charts

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas	xii
Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted	xiii

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	2
Canada	32

REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
Provinces and Selected Metropolitan Areas	34
Canada	49

Tables

A. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada ..	50
B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading-day Factors	52
Kind of Business Composition	54

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Classement	
Genre de commerce	vi
Type d'entreprise	vi
Méthodologie	
Ancien échantillon	vii
Nouvel échantillon	vii
Éléments du nouvel échantillon	
Fichier principal de l'enquête	viii
Élément magasins à succursales et grands magasins	viii
Élément fichier géographique	ix
Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux	ix
Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles	x

Graphiques

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines	xii
Commerce de détail mensuel, Canada, non-désaisonné et désaisonné	xiii

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	2
Canada	32

ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce	
Provinces et certaines zones métropolitaines	34
Canada	49

Tableaux

A. Commerce de détail, désaisonné, Canada	50
B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	52
Composition par genre de commerce	54

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustment and classification changes, and should therefore be used with caution.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

* Le lecteur est prié de noter que les données sont soit fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

INTRODUCTION

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations", utilizing a basic concept (see below) which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of retail trade.)

Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (1) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" — the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual business — particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition following) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the new sample system provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

(1) For additional information, see Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501, pages 9-11.

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les points de vente au détail au Canada. On utilise à cette fin un concept de base (exposé ci-dessous) qui est commun au recensement et au programme d'enquête courante de la Division du commerce et des services. (Le recensement mesure également les activités des "établissements", toutefois, on n'a pas recours à cette unité d'observation dans l'enquête mensuelle sur le commerce de détail.)

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (1), qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activité (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre d'activité ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition ci-dessous), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres et ainsi assurer un classement plus précis de chacun dans un des genres de commerce dont le nombre est de plus de 90. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi par exemple qu'un fabriquant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon que ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant le nouvel échantillon du commerce de détail permet la révision des estimations mensuelles tout en tenant compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

(1) Pour de plus amples renseignements, voir le Manuel de la classification des activités économiques, n° 12-501 au catalogue, pages 9-11.

"This report is based on 25 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 5 Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 5 samedis."

Definitions

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., ware-houses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Total net sales include sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, less returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances; withdrawals of goods for personal use (at retail); and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Classification

Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by geographical area and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into twenty-seven major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see Census of Canada, 1966 Retail Trade, Catalogue 97-601.

Définitions

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Ventes nettes totales comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales nettes comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Classement

Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon vingt-sept grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre: magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication Recensement du Canada, 1966, Commerce de détail (n° 97-601 au catalogue).

Methodology

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

Old Sample

The former sample (approximately 12,000 firms) was randomly selected from the universe created by the 1961 Census (i.e., of Merchandising and Services) stratified by province, by kind of business and by sales-size group. Estimates of total retail sales were produced from the sample results by employing the "link-relative method", i.e., each month, ratios were derived by linking the sales of the same firms within a cell with their sales in the corresponding month of the previous year and these, in turn, were applied to the base figure (the 1961 Census) to produce a current month estimate.

To offset the effects of deterioration in the sample, an adjustment was made annually for births and/or deaths. New firms were identified through Nature of Business Reports collected by the Unemployment Insurance Commission and were surveyed in order to obtain relevant information. In addition, all firms in the sample were surveyed annually to ensure the accuracy of the monthly reports and to derive estimates for "poor or late respondents". The results of these enquiries were then used to update the monthly estimates. Another adjustment was made in the estimates to account for businesses which went out of operation or which were no longer in scope. This adjustment consisted of the application of a formula to compensate for all similar firms in the universe. A final adjustment was also made to compensate for firms which changed their kind of business during the year.

The data which resulted from these various adjustments have in the past often been described as "final" estimates. However, this was not entirely accurate - since all such estimates were usually revised some more time after each census. The post-censal estimates reflected the insertion (in the calculations) of new Census benchmark data.

New Sample

With the advent of the new survey, the census will no longer be employed as a "source" universe. The Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprise the new universe. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by geographical regions(2) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and geographical region.

2) The metropolitan areas of Montreal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 census.

Méthodologie

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles après 1969 pour mettre à jour la partie de l'ancien échantillon comptant les entreprises dites indépendantes. Il nous était désormais impossible de tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

Ancien échantillon

L'ancien échantillon (approximativement 12,000 entreprises) a été choisi au hasard à partir de l'univers créé par le recensement de 1961 (Commerce et services) et stratifié par province et selon le genre de commerce et le volume des ventes. Des estimations des ventes totales au détail ont été tirées des résultats du sondage à l'aide de la "méthode de rapport en chaîne", c'est-à-dire que chaque mois, on obtient des ratios en comparant le volume des ventes des entreprises à celui observé pour le mois correspondant de l'année précédente et on applique ces ratios au chiffre de référence (recensement de 1961) pour dégager une estimation pour le mois visé; ce calcul est effectué pour chacune des cellules.

Pour compenser les effets de détérioration dans l'échantillon, on a procédé tous les ans à un ajustement pour prendre en compte les créations et (ou) les disparitions. On apprenait l'existence de nouvelles entreprises grâce aux rapports sur la nature de l'entreprise reçus par la Commission d'assurance-chômage et on effectuait une enquête auprès de ces entreprises pour obtenir les données qui nous intéressaient. En outre, toutes les entreprises échantillonnées on fait tous les ans l'objet d'une enquête afin d'assurer l'exactitude des rapports mensuels et d'établir des estimations pour les enquêtes à "déclaration piètre ou tardive". Les résultats ont ensuite servi à la mise à jour des estimations mensuelles. On a apporté un autre ajustement aux estimations en fonction des entreprises qui ont cessé toute activité ou qui ne répondaient plus aux définitions de l'enquête. Cet ajustement consistait à utiliser une formule de compensation visant toutes les entreprises du même genre dans l'univers. On a enfin procédé à un ajustement compensatoire en fonction des entreprises qui ont changé d'activité au cours de l'année.

Les données obtenues au terme de ces divers ajustements ont souvent été considérées dans le passé comme des estimations "définitives". Cela n'est pas tout à fait exact, car toutes ces estimations ont habituellement été révisées une autre fois après chaque recensement. Les estimations postcensitaires traduisaient l'introduction dans les calculs de nouvelles données repères de recensement.

Nouvel échantillon

Dans la nouvelle enquête, le recensement ne servira plus de source pour le dressage de la liste des entreprises. La liste de Revenu Canada (Impôt) fut complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et une liste de fichier arborescent. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(2) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

(2) Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(3) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages; last month's sales; other trends; etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the new survey will not be linked (as was the old survey) to the Census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

Components of the New Sample

The universe used for the new survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide a more adequate representation of the retail trade universe than in the previous survey.

The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by geographical area and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a T-4 number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on

(3) Late responses are included in revised estimates.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(3) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de la nouvelle enquête ne seront pas raccordés (comme dans l'ancienne enquête) à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

Éléments du nouvel échantillon

L'univers de la nouvelle enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent mieux l'univers du commerce de détail que la base de l'enquête précédente.

Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro T-4 (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément, qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclara-

(3) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

information derived from other sources such as trade magazines, etc.

Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses.

- (1) to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made); and
- (2) to compensate for the time lag involved in obtaining birth/death adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas has been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are matches, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

Seasonal and Trading-day Adjustments

The sales data (for Canada by kind-of-business grouping and total retail trade by province) contained in Table A have been adjusted to account for seasonal and trading-day variations. The seasonal adjustment method applied to this series is a computerized ratio-to-moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-II version.

Seasonal adjustment removes the effect of repetitive intra-year variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events which repeat with the same timing. An additional adjustment is made for the retail trade series which contains variation caused by the difference in the number of working or trading-days in each month for or holidays or other events with variable dates. These adjustments are made prior to the seasonal adjustment but are treated as part of the seasonal adjustment.

While seasonal adjustment allows a much better look at the underlying trend of a series, the adjusted

tions obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc..

Élément fichier géographique

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

- 1) d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);
- 2) de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations et des disparitions au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aérolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont d'office inclus dans l'échantillon.

Désaisonnalisation et ajustement en fonction des jours commerciaux

Les chiffres des ventes (par groupe de genre de commerce pour le Canada et ensemble du commerce de détail par province) présentés au tableau A ont été ajustés en fonction des tendances saisonnières et des variations du nombre de jours ouvrables. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est une méthode informatique de rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la version X-II de la méthode II du U.S. Bureau of the Census.

La désaisonnalisation supprime les effets des variations répétitives qui se produisent dans l'année et sont imputables à l'évolution normale du climat, aux congés fixes, ou à d'autres événements qui se répètent à des intervalles réguliers. Il est nécessaire d'apporter un ajustement supplémentaire au série de commerce de détail contenant des variations imputables à la différence entre le nombre de jours de travail ou de jours ouvrables dans chaque mois, ou à des congés ou autres événements sans date fixe. Ces ajustements sont faits avant la désaisonnalisation proprement dite, mais on les considère comme partie intégrante de cette dernière.

Bien que la désaisonnalisation permette de mettre bien mieux en évidence la tendance fondamentale d'une série, les

series still contain irregular fluctuations. Small changes between months in the adjusted series may simply be erratic movements and, to obtain a clearer idea of the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months. The MCD, or Months for Cyclical Dominance, (See Table B) indicates the smallest span of months for which the average percent change without regard to sign in the trend cycle is greater than that in the irregular factor. For the smoothest series the MCD is one, for the most erratic series it is six. Applying a moving average of the period equal to the MCD tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend.

Note

Users are advised to exercise caution in the use of these data (Table A) since the seasonal and trading-day factors employed to adjust the series (Table B) have been derived from a relatively short historical base.

Comparison of Kind of business Groupings - Old and New Surveys

The number of trade groups (each composed of one or more kinds of business) for which data will be published has been expanded by ten. In some cases, a new trade group was created by splitting one of the old trade groups. In other instances, new trade groups were derived from the "all other stores" category. The following chart provides a method for converting the "new" groups back to the "old" for anyone wishing to compare one series with the other.

The following trade groups comprise the same kinds of business in both the new and old surveys:

Department stores.
General merchandise stores.
General stores.
Variety stores.
Motor vehicle dealers.
Men's clothing stores.
Women's clothing stores.
Family clothing stores.
Hardware stores.
Jewellery stores.

The following trade groups, for which data will be published in the new survey, were previously represented in the "all other stores" group of the old survey:

Used car dealers.
Automotive parts and accessories stores.
Book and stationery stores.
Florists.
Sporting goods and accessories stores.
Personal accessories stores.

The following trade groups represent a finer breakdown of trade groups which were employed in the old survey:

New Trade Group	Old Trade Group
Combination stores Grocery, confectionery and sundries stores ¹	Grocery and combination stores
All other food stores ¹	All other food stores
Service stations Garages	Service stations and garages

séries désaisonnalisées n'en contiennent pas moins des fluctuations irrégulières. De légères variations d'un mois à l'autre dans les séries désaisonnalisées peuvent être de simples mouvements irréguliers, et pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois. Le M.D.C., ou mois à dominance cyclique, (voir tableau B) donne le plus petit nombre de mois pour lesquels le taux de variation moyen compte non tenu du signe de la tendance générale, est supérieur à celui du facteur irrégulier. Dans le cas de la série la plus lisse possible, le M.D.C. est égal à un, dans celui de la série la plus irrégulière, il est égal à six. L'application d'une moyenne mobile dont la période est égale au M.D.C. tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance fondamentale.

Remarque

On demande aux utilisateurs de faire preuve de discernement dans l'emploi de ces données (tableau A), car les facteurs de saisonnalité (tableau B) et de jours commerciaux servant à ajuster les séries portent sur une période relativement brève.

Comparaison des groupes de genre de commerce - Enquêtes anciennes et nouvelles

Le nombre de groupes commerciaux (chacun composé d'un ou de plusieurs genres de commerce) sur lesquels des données paraîtront a été porté à dix. Dans certains cas, on a créé un nouveau groupe en divisant un des anciens groupes. Dans d'autres cas, de nouveaux groupes commerciaux ont été tirés de la catégorie "Tous les autres magasins". Le graphique suivant présente une méthode qui permettra à quiconque désire comparer les séries de passer des nouveaux groupes aux anciens.

Les groupes commerciaux suivants comportent les mêmes genres de commerce dans l'ancienne et la nouvelle enquête:

Grands magasins.
Magasins de marchandises diverses.
Magasins généraux.
Bazars.
Concessionnaires d'automobiles.
Magasins de vêtements pour hommes.
Magasins de vêtements pour dames.
Magasins de vêtements pour la famille.
Quincailleries.
Bijouteries.

Les groupes commerciaux suivants, pour lesquels on publie des données dans la nouvelle enquête, faisaient partie dans le cadre de l'ancienne enquête du groupe "Tous les autres magasins":

Vendeurs d'automobiles d'occasion.
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
Librairies-papeteries.
Fleuristes.
Magasins d'articles de sport et accessoires.
Magasins d'accessoires personnels.

Les groupes commerciaux suivants constituent une ventilation plus fine des groupes utilisés dans l'ancienne enquête:

Nouveau groupe de commerce	Ancien groupe de commerce
Épicerie-boucheries Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers ¹	Épicerie et épicerie- boucherie
Tous autres magasins d'alimentation ¹	Tous autres magasins d'alimentation
Stations-service Garages	Stations-service et garages

<u>New Trade Group</u>	<u>Old Trade Group</u>	<u>Nouveau groupe de commerce</u>	<u>Ancien groupe de commerce</u>
Specialty shoe stores		Magasins de chaussures spéciales	
Family shoe stores	Shoe stores	Magasins de chaussures pour la famille	Magasins de chaussures
Household furniture stores		Magasins d'ameublement ménager	
Household appliance stores	Furniture, T.V., radio and appliance stores	Magasins d'appareils ménagers	Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers
Furniture, T.V., radio and appliances stores ²		Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers ²	
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ³	Drug stores	Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté ³	Pharmacies

In addition to the changes noted above, "fuel and fuel oil dealers" have been re-classified to wholesale trade and consequently do not appear in the tabulations.

NOTES:

1. The new trade group "grocery, confectionery and sundries stores" includes not only "grocery stores" (part of "grocery and combination stores" in the old survey) but also the 1966 Census category, "grocery, confectionery and sundries stores". The latter kind of business includes the so-called "jug-milk stores" and "convenience stores" as well as a number of stores which were previously classified either to "grocery stores" or "confectionery stores". (In the old survey, "confectionery stores" were published in the "all other food stores" group.)
2. The new trade group "furniture, T.V., radio and appliance stores" includes the 1966 kind of business, "electrical supply stores", which was previously classified to the "all other stores" group.
3. The new trade group "pharmacies, patent medicine and cosmetics stores" includes the 1966 kind of business, "patent medicine, cosmetic and perfume stores and proprietary stores", which was previously classified to the "all other stores" group.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 78,227,287,2300/17,2431), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the Regional Advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

Outre ces modifications, les "marchands de combustible et de mazout" ont été reclassés dans le commerce de gros et ne figurent donc pas dans les totalisations.

NOTES:

1. Le nouveau groupe commercial "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers" comprend non seulement les "épicerie" (dans l'ancienne enquête, un élément de "épicerie et épicerie-boucheries"), mais aussi la catégorie du recensement de 1966 "épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Ce dernier genre de commerce comprend les "comptoirs de lait en cruche" et les magasins d'articles d'usage courant ainsi qu'un certain nombre de magasins qui étaient auparavant classés dans la catégorie des "épicerie" ou dans celle des "confiserie". (Dans l'ancienne enquête, les "confiserie" faisaient partie du groupe "tous autres magasins d'alimentation".)
2. Le nouveau groupe commercial "magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers" comprend le genre de commerce de 1966 "magasins d'appareils électriques", qui était auparavant classé dans la catégorie "tous les autres magasins".
3. Le nouveau groupe commercial "pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté" englobe le genre de commerce utilisé en 1966 "magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté", qui faisait auparavant partie du groupe "tous les autres magasins".

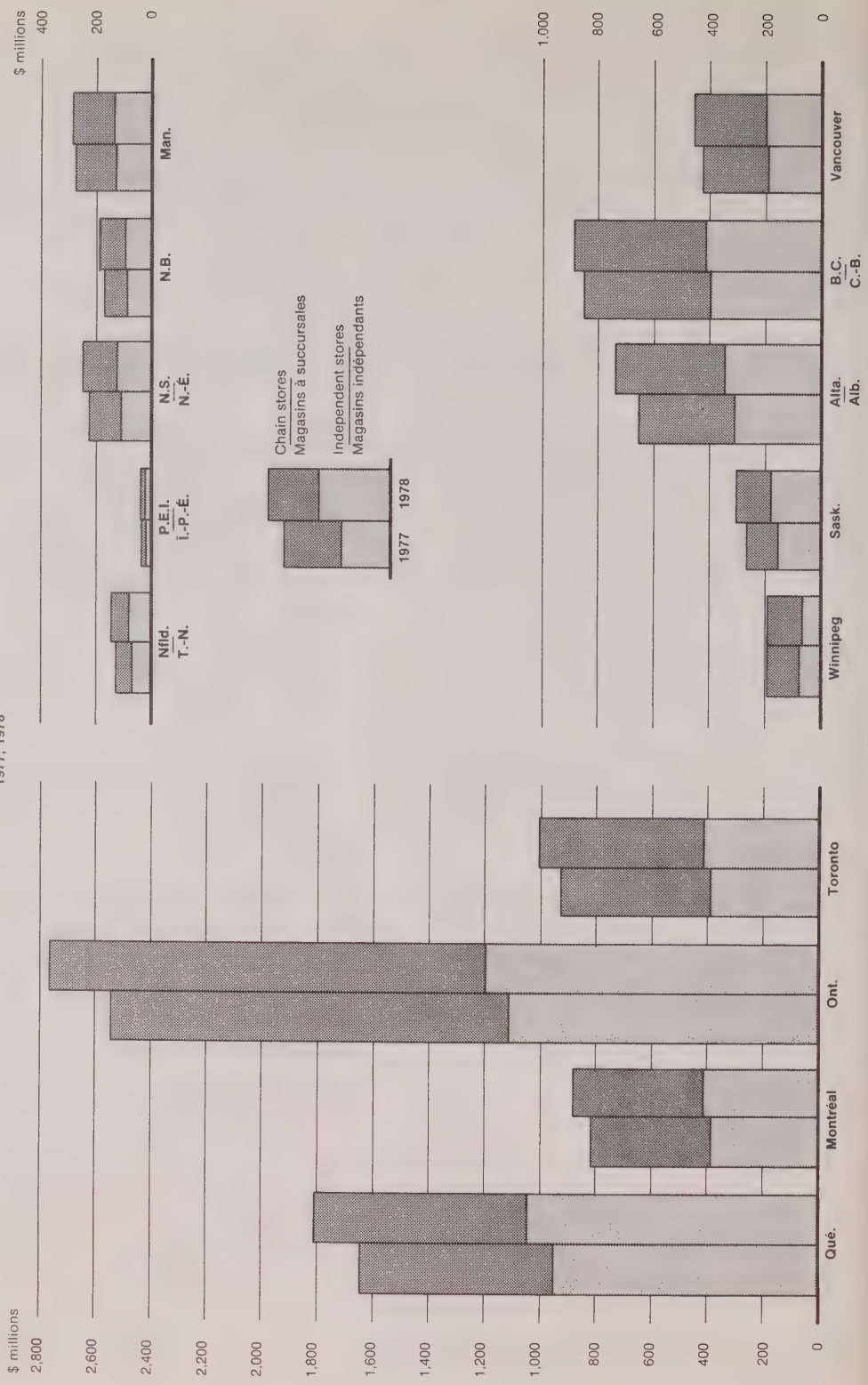
Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur Commerce de détail (matrice nos 78,227,287, 2300/17, 2431), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

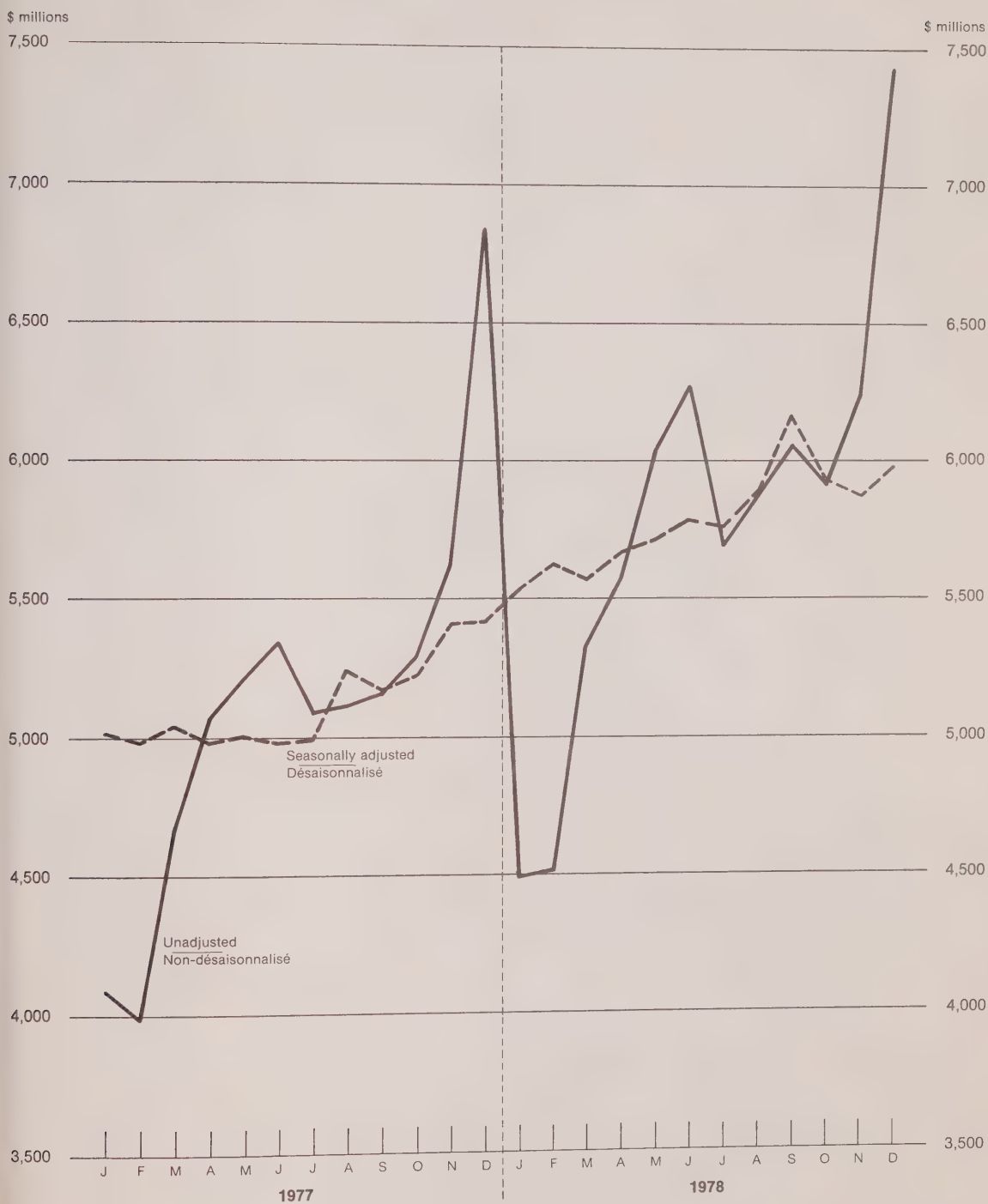
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Province and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par province et certaines zones métropolitaines

December — Décembre
1977, 1978



Monthly Retail Trade, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1977 and 1978
Commerce de détail mensuel, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1977 et 1978



STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

December - 1978 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	20,728	+ 29.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,850	+ 14.2
3	All other food stores	x	x	x	x	644*	...
4	Department stores	15,916	+ 15.2	—	—	15,916	+ 15.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	8,703	— 6.8
6	General stores	1,647	+ 4.7	8,997	+ 22.3	10,645	+ 19.2
7	Variety stores	x	x	x	x	5,418	— 0.7
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	13,657	+ 12.9
9	Used car dealers	—	—	127*	...	127*	...
10	Service stations	x	x	x	x	10,761	+ 31.5
11	Garages	—	—	726	+ 16.6	726	+ 16.6
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	821	+ 8.8
14	Women's clothing stores	876*	...	377	— 10.8	1,253*	...
15	Family clothing stores	2,965	+ 9.2	3,314	+ 11.9	6,280	+ 10.6
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	878	+ 14.7	502*	...	1,380*	+ 35.4
18	Hardware stores	—	—	455	+ 26.1	455	+ 26.1
19	Household furniture stores	—	—	1,707*	...	1,707*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	453	— 19.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,702	+ 30.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,187	+ 10.1
23	Book and stationery stores	—	—	195*	...	195*	...
24	Florists	—	—	260	— 13.1	260	— 13.1
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,151*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	785	+ 21.0	785	+ 21.0
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	14,157	+ 12.4
29	All stores	63,995	+ 9.6	78,546	+ 20.9	142,541	+ 15.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Terre-Neuve

January-December — 1978 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	166,548	+ 11.3	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	143,100	+ 14.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,325	+ 21.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
93,675	+ 7.3	—	—	93,675	+ 7.3	Grands magasins	4
x	x	x	x	83,894	+ 3.3	Magasins de marchandises diverses	5
11,657	— 6.7	83,828	+ 12.1	95,486	+ 9.4	Magasins généraux	6
x	x	x	x	32,652	— 5.3	Bazars	7
x	x	x	x	248,320	+ 27.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	4,163	+ 34.5	4,163	+ 34.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	121,062	+ 15.1	Stations-service	10
—	—	8,030	— 19.7	8,030	— 19.7	Garages	11
x	x	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	4,468	+ 13.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
9,204	+ 5.9	2,994	+ 15.0	12,198	+ 8.0	Magasins de vêtements pour dames	14
17,538	+ 14.3	17,760	+ 13.7	35,299	+ 14.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
6,084	+ 22.8	2,497	+ 30.8	8,581	+ 25.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	3,750*	...	3,750*	...	Quincailleries	18
—	—	11,526	+ 10.4	11,526	+ 10.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,788	+ 2.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	20,463*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	52,704	+ 14.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	1,736	— 9.1	1,736	— 9.1	Librairies et papeteries	23
—	—	2,233	+ 5.1	2,233	+ 5.1	Fleuristes	24
x	x	x	x	7,393	+ 15.1	Bijouteries	25
—	—	8,153*	...	8,153*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	95,409	+ 10.9	Tous les autres magasins	28
483,657	+ 9.8	811,627	+ 16.5	1,295,284	+ 13.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

December — 1978 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	4,347	+ 9.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	982*	...	982*	...
3	All other food stores	—	—	481*	...	481*	...
4	Department stores	6,955	+ 6.6	—	—	6,955	+ 6.6
5	General merchandise stores	x	x	x	x	1,698	+ 10.3
6	General stores	—	—	1,413	+ 11.8	1,413	+ 11.8
7	Variety stores	1,007	+ 10.7	247	+ 16.9	1,254	+ 11.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	4,078	+ 24.0	4,078	+ 24.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	2,978	+ 21.8
11	Garages	—	—	350*	...	350*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	699	+ 1.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	229	— 17.7
14	Women's clothing stores	297	+ 16.4	543	+ 29.9	840	+ 24.8
15	Family clothing stores	x	x	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	938*	...
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	x	x	x	x	406*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	201	+ 1.1	201	+ 1.1
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	129	— 5.5
28	All other stores	x	x	x	x	3,973	+ 6.3
29	All stores	13,942	+ 6.6	19,822	+ 16.4	33,764	+ 12.2

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Île-du-Prince-Édouard

January-December - 1978 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	45,736	+ 14.6	Épicerie — Boucheries	1
		14,420	+ 0.7	14,420	+ 0.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	5,822	— 4.1	5,822	— 4.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
48,157	+ 13.0	—	—	48,157	+ 13.0	Grands magasins	4
x	x	x	x	18,615	+ 15.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	15,954	+ 5.2	15,954	+ 5.2	Magasins généraux	6
5,700	+ 3.9	1,817	+ 18.7	7,517	+ 7.1	Bazars	7
		66,828	+ 28.7	66,828	+ 28.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	32,077	+ 15.0	Stations-service	10
—	—	2,675*	...	2,675*	...	Garages	11
x	x	x	x	6,455*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,610	— 3.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
1,676	+ 5.5	3,534	+ 13.3	5,210	+ 10.7	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	8,023	+ 24.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	1,267	+ 35.3	Bijouteries	25
—	—	1,786	— 7.4	1,786	— 7.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	1,269	+ 2.3	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	33,845	— 2.5	Tous les autres magasins	28
106,211	+ 6.5	225,694	+ 20.9	331,905	+ 15.9	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

December - 1978 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	48,868	+ 24.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	10,291*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,018	+ 22.7
4	Department stores	33,519	+ 11.8	—	—	33,519	+ 11.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	9,258	+ 15.1
6	General stores	—	—	3,378	— 11.0	3,378	— 11.0
7	Variety stores	9,782	+ 2.8	1,328	+ 6.5	11,110	+ 3.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	27,834	+ 10.5	27,834	+ 10.5
9	Used car dealers	—	—	1,023	+ 10.1	1,023	+ 10.1
10	Service stations	909*	...	14,342	— 1.2	15,250*	— 3.6
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,146	+ 16.5
13	Men's clothing stores	1,540	+ 16.9	4,334	— 10.3	5,874	— 4.4
14	Women's clothing stores	3,782	+ 6.1	2,776	+ 10.6	6,557	+ 8.0
15	Family clothing stores	458*	...	5,246	+ 0.9	5,704*	— 1.6
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,870	11.4
18	Hardware stores	—	—	2,267	+ 7.2	2,267	+ 7.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,064	— 13.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	895	+ 15.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,717	+ 7.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,652	+ 14.7	6,786	+ 15.3	9,437	+ 15.1
23	Book and stationery stores	316	— 0.3	2,334	—	2,650	—
24	Florists	x	x	x	x	793	+ 5.1
25	Jewellery stores	3,383	+ 25.5	1,075	+ 24.3	4,459	+ 25.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,382	+ 9.7	1,382	+ 9.7
27	Personal accessories stores	481	— 9.5	1,802	+ 20.2	2,283	+ 12.4
28	All other stores	x	x	x	x	33,118	+ 8.8
29	All stores	128,154	+ 11.6	122,462	+ 13.5	250,616	+ 12.5

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Nouvelle-Écosse

January-December — 1978 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	443,185	+ 19.6	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	80,091	+ 12.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	18,681	+ 34.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
194,686	+ 11.6	—	—	194,686	+ 11.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	92,807	+ 8.9	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	40,083	+ 4.6	40,083	+ 4.6	Magasins généraux	6
53,640	+ 3.7	8,132	+ 18.5	61,773	+ 5.5	Bazars	7
—	—	450,190	+ 27.3	450,190	+ 27.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	15,666*	...	15,666*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
9,737*	...	171,616	+ 4.6	181,353*	+ 1.5	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	45,184	+ 21.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
8,836	+ 21.5	23,777	+ 6.5	32,613	+ 10.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
23,444	+ 17.9	17,523	+ 8.4	40,966	+ 13.7	Magasins de vêtements pour dames	14
2,963	— 11.3	28,999	+ 11.8	31,962	+ 9.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	13,099	+ 4.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	21,273	+ 22.9	21,273	+ 22.9	Quincailleries	18
x	x	x	x	13,797	+ 0.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,147*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	29,955	+ 9.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
19,261	+ 14.8	64,749	+ 21.3	84,010	+ 19.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
2,091	+ 15.0	21,611	+ 17.6	23,702	+ 17.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	5,399	+ 2.5	Fleuristes	24
11,064	+ 21.7	3,701	— 3.6	14,765	+ 14.2	Bijouteries	25
—	—	14,006	+ 3.2	14,006	+ 3.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
3,774	+ 0.3	12,752	+ 14.4	16,527	+ 10.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	250,787	+ 11.6	Tous les autres magasins	28
928,518	+ 9.8	1,306,081	+ 19.6	2,234,599	+ 15.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
New Brunswick

December — 1978 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	33,034	+ 12.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,730	+ 12.3
3	All other food stores	x	x	x	x	2,038	+ 19.3
4	Department stores	25,890	+ 9.9	—	—	25,890	+ 9.9
5	General merchandise stores	x	x	x	x	4,579	— 5.0
6	General stores	x	x	x	x	5,326	— 4.2
7	Variety stores	8,023	+ 1.2	1,950	+ 27.6	9,974	+ 5.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	24,399	+ 16.8
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	325	— 20.7	10,212	+ 23.4	10,537	+ 21.3
11	Garages	—	—	863*	...	863*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,161	+ 14.3
13	Men's clothing stores	1,206	+ 12.6	1,814	— 16.2	3,019	— 6.6
14	Women's clothing stores	3,212	+ 12.8	991	+ 5.5	4,202	+ 11.0
15	Family clothing stores	1,504	+ 6.5	2,323	+ 27.2	3,827	+ 18.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,118	+ 12.3
18	Hardware stores	—	—	2,392	— 5.4	2,392	— 5.4
19	Household furniture stores	x	x	x	x	3,914	+ 9.4
20	Household appliance stores	x	x	x	x	661*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	822*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,269	+ 8.4
23	Book and stationery stores	199	+ 14.8	660*	...	858*	...
24	Florists			905	+ 7.3	905	+ 7.3
25	Jewellery stores	2,622	+ 9.4	1,074	+ 1.5	3,696	+ 7.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	2,187*	...	2,187*	...
27	Personal accessories stores	263	+ 0.1	1,291	+ 7.5	1,554	+ 6.2
28	All other stores	x	x	x	x	22,554	+ 8.6
29	All stores	95,532	+ 11.5	93,220	+ 10.2	188,752	+ 10.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Nouveau-Brunswick

January-December — 1978 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	319,927	+ 10.7	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	88,021	+ 14.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	20,375	+ 19.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
159,029	+ 10.1	—	—	159,029	+ 10.1	Grands magasins	4
x	x	x	x	51,251	+ 7.1	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	56,277	- 4.9	Magasins généraux	6
45,806	+ 2.2	10,563	+ 10.6	56,368	+ 3.7	Bazars	7
x	x	x	x	378,826	+ 21.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
4,415*	...	118,723	+ 12.9	123,138*	+ 10.3	Stations-service	10
—	—	13,444	- 3.6	13,444	- 3.6	Garages	11
x	x	x	x	44,333	+ 20.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,577	+ 14.8	12,198	- 9.2	18,776	- 2.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
19,547	+ 20.4	6,608	+ 23.6	26,155	+ 21.2	Magasins de vêtements pour dames	14
8,259	+ 8.9	14,302*	...	22,562*	+ 30.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	13,689	+ 17.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	20,772	+ 0.1	20,772	+ 0.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	35,447	+ 9.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	4,051	+ 5.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	6,273*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	54,738	+ 12.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
1,298	+ 25.0	4,660	+ 22.6	5,958	+ 23.1	Librairies et papeteries	23
—	—	7,431	+ 18.2	7,431	+ 18.2	Fleuristes	24
8,874	+ 10.9	4,142	+ 0.2	13,016	+ 7.3	Bijouteries	25
—	—	17,816	+ 2.7	17,816	+ 2.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,643	+ 6.7	8,923	+ 4.9	10,566	+ 5.2	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	186,255	+ 9.4	Tous les autres magasins	28
739,460	+ 12.6	1,017,777	+ 12.0	1,757,237	+ 12.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

December — 1978 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	352,197	+ 12.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	116,840	+ 5.2
3	All other food stores	1,984*	...	34,457	+ 6.6	36,441*	+ 4.2
4	Department stores	224,538	+ 13.8	—	—	224,538	+ 13.8
5	General merchandise stores	22,320	--	7,317	+ 1.4	29,638	+ 0.3
6	General stores	x	x	x	x	20,394	+ 1.3
7	Variety stores	22,846	— 4.2	13,349	+ 20.4	36,195	+ 3.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	199,317	+ 20.2	199,317	+ 20.2
9	Used car dealers	—	—	4,498	+ 29.0	4,498	+ 29.0
10	Service stations	15,781	— 16.2	77,362	+ 17.8	93,143	+ 10.2
11	Garages	—	—	34,322	+ 8.2	34,322	+ 8.2
12	Automotive parts and accessories stores	2,511	— 14.0	28,891	+ 13.6	31,402	+ 10.8
13	Men's clothing stores	7,758	+ 11.2	27,913	+ 18.0	35,670	+ 16.4
14	Women's clothing stores	18,919	+ 8.3	19,849	+ 6.8	38,769	+ 7.5
15	Family clothing stores	17,638	+ 6.5	21,051	— 1.2	38,689	+ 2.1
16	Specialty shoe stores	4,944*	...	681	— 2.4	5,625*	...
17	Family shoe stores	17,965	+ 29.8	6,305	— 18.9	24,270	+ 12.2
18	Hardware stores	x	x	x	x	24,868	— 3.7
19	Household furniture stores	3,233	+ 1.9	31,477	+ 6.5	34,711	+ 6.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	6,135	— 7.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	13,605	— 6.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2,022	— 12.5	35,774	+ 6.7	37,796	+ 5.5
23	Book and stationery stores	3,540	+ 8.3	5,875	+ 9.4	9,416	+ 9.0
24	Florists	x	x	x	x	6,870	+ 7.8
25	Jewellery stores	9,938	+ 5.7	21,261	— 0.5	31,199	+ 1.3
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	36,026	— 2.2
27	Personal accessories stores	5,415	— 16.1	30,266	+ 4.5	35,682	+ 0.7
28	All other stores	157,739	+ 8.2	92,348	+ 12.7	250,087	+ 9.8
29	All stores	763,154	+ 10.0	1,045,189	+ 9.9	1,808,343	+ 10.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
 Québec

January-December - 1978 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,483,079	+ 9.9	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	1,273,856	+ 17.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
20,863	+ 3.4	349,745	+ 20.5	370,609	+ 19.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,456,417	+ 10.1	—	—	1,456,417	+ 10.1	Grands magasins	4
220,544	+ 6.3	76,045*	...	296,589*	— 3.7	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	218,877	+ 3.7	Magasins généraux	6
161,404	— 2.4	94,228	+ 9.5	255,631	+ 1.6	Bazars	7
—	—	3,181,339	+ 12.5	3,181,339	+ 12.5	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	64,378	+ 26.6	64,378	+ 26.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
202,160	+ 0.4	824,595	+ 13.2	1,026,755	+ 10.4	Stations-service	10
—	—	449,399	+ 31.5	449,399	+ 31.5	Garages	11
39,265	+ 2.4	290,699	+ 17.4	329,964	+ 15.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
47,382	+ 7.2	182,398	+ 20.9	229,780	+ 17.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
158,582	+ 11.8	177,023	+ 8.8	335,605	+ 10.2	Magasins de vêtements pour dames	14
123,556	+ 6.5	185,386	+ 2.8	308,941	+ 4.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
27,297*	...	8,610	+ 0.8	35,907*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
131,611	+ 19.2	65,114	— 8.8	196,725	+ 8.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	271,295	+ 4.3	Quincailleries	18
35,370	+ 10.6	330,667	+ 2.7	366,037	+ 3.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	64,035	+ 24.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	158,141	+ 7.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
18,097	— 6.6	358,990	—	377,086	— 0.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
24,171	+ 9.4	57,048	+ 10.8	81,219	+ 10.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	64,600	+ 12.4	Fleuristes	24
37,754	+ 8.1	89,182	— 2.7	126,936	+ 0.2	Bijouteries	25
x	x	x	x	262,513	+ 2.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
39,491	— 2.6	272,879	+ 8.6	312,370	+ 7.0	Magasins d'accessoires personnels	27
780,108	+ 13.1	858,007	+ 9.4	1,638,116	+ 11.1	Tous les autres magasins	28
5,682,256	+ 9.7	11,553,943	+ 11.3	17,236,200	+ 10.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Metropolitan Montreal

December - 1978 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	175,764	+ 9.7
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	47,712	+ 3.6
3	All other food stores	1,256*	...	18,119	- 14.2	19,375*	- 15.0
4	Department stores	143,768	+ 16.9	—	—	143,768	+ 16.9
5	General merchandise stores	7,391	- 6.4	1,669	- 11.7	9,060	- 7.4
6	General stores	—	—	578	+ 1.0	578	+ 1.0
7	Variety stores	7,650	- 5.5	3,304	+ 16.3	10,954	+ 0.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	82,398	+ 21.9	82,398	+ 21.9
9	Used car dealers	—	—	1,636*	...	1,636*	...
10	Service stations	11,724	- 7.5	32,348	+ 23.6	44,072	+ 13.4
11	Garages	—	—	4,631	- 15.4	4,631	- 15.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	10,983	+ 6.8
13	Men's clothing stores	5,655	+ 10.8	9,968	+ 6.0	15,623	+ 7.7
14	Women's clothing stores	10,312	+ 3.9	7,637	+ 8.0	17,949	+ 5.6
15	Family clothing stores	10,629	+ 11.3	5,670	5.1	16,300	+ 4.9
16	Specialty shoe stores	4,520*	...	339	+ 31.3	4,859*	...
17	Family shoe stores	10,115	+ 23.7	2,778*	...	12,893*	+ 9.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	12,970	- 6.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	13,846	+ 9.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,246	+ 15.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	5,660	- 2.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	19,714	+ 1.2
23	Book and stationery stores	2,417	+ 10.9	3,144	+ 16.5	5,561	+ 14.0
24	Florists	x	x	x	x	2,650	- 7.2
25	Jewellery stores	7,168	+ 3.2	8,489	- 11.7	15,657	- 5.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	17,259	+ 0.9
27	Personal accessories stores	4,204	- 9.3	14,157	- 14.8	18,361	- 13.6
28	All other stores	108,542	+ 7.4	38,842	+ 8.0	147,383	+ 7.6
29	All stores	468,711	+ 10.0	412,151	+ 6.7	880,862	+ 8.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Montréal

January-December - 1978 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,765,324	+ 12.4	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	487,168	+ 3.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
12,792	- 0.4	211,940	+ 11.0	224,732	+ 10.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
896,561	+ 10.5	-	-	896,561	+ 10.5	Grands magasins	4
70,705	- 3.5	14,383	- 5.4	85,088	- 3.9	Magasins de marchandises diverses	5
-	-	5,921*	...	5,921*	...	Magasins généraux	6
56,848	+ 0.9	32,232	+ 8.7	89,080	+ 3.6	Bazars	7
-	-	1,377,465	+ 17.1	1,377,465	+ 17.1	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	28,284	+ 11.8	28,284	+ 11.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
139,384	+ 8.7	343,417	+ 19.0	482,801	+ 15.8	Stations-service	10
-	-	73,404	+ 13.2	73,404	+ 13.2	Garages	11
x	x	x	x	120,579	+ 5.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
33,997	+ 3.5	69,320	+ 12.9	103,317	+ 9.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
86,511	+ 9.0	73,202	+ 5.3	159,713	+ 7.3	Magasins de vêtements pour dames	14
68,902	+ 2.9	51,055	+ 9.7	119,957	+ 5.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
21,378*	...	4,146*	...	25,525*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
74,506	+ 16.1	28,400*	...	102,906*	+ 0.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	140,518	- 3.3	Quincailleries	18
x	x	x	x	156,117	5.0	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	32,497*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	64,702	3.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	202,502	- 1.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
15,749	+ 6.2	30,128	+ 11.1	45,877	+ 9.4	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	27,840	- 1.0	Fleuristes	24
28,158	+ 7.3	41,428	- 7.5	69,587	- 2.0	Bijouteries	25
x	x	x	x	106,205	- 5.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
29,607	- 1.3	139,410	- 3.5	169,017	- 3.1	Magasins d'accessoires personnels	27
527,747	+ 11.8	380,993	+ 10.9	908,740	+ 11.4	Tous les autres magasins	28
3,377,862	+ 8.3	4,693,565	+ 10.9	8,071,427	+ 9.8	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

December - 1978 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	440,062	+ 13.8	97,168	+ 5.8	537,229	+ 12.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	29,419	+ 18.6	55,096	+ 5.9	84,515	+ 10.0
3	All other food stores	6,672*	...	38,251	- 3.4	44,922*	- 6.9
4	Department stores	444,281	+ 10.0	—	—	444,281	+ 10.0
5	General merchandise stores	47,732	- 4.0	8,109	- 2.5	55,841	- 3.8
6	General stores	x	x	x	x	17,093	+ 12.8
7	Variety stores	36,926	- 5.2	7,850*	...	44,776*	+ 0.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	317,867	+ 7.1	317,867	+ 7.1
9	Used car dealers	—	—	8,443*	...	8,443*	...
10	Service stations	49,705	+ 30.2	116,104	+ 10.0	165,809	+ 15.4
11	Garages	—	—	26,237	+ 1.7	26,237	+ 1.7
12	Automotive parts and accessories stores	5,642	- 13.0	60,051	+ 15.7	65,693	+ 12.5
13	Men's clothing stores	23,009	+ 7.0	30,199	- 1.9	53,208	+ 1.7
14	Women's clothing stores	39,455	+ 12.8	29,305	+ 13.7	68,760	+ 13.2
15	Family clothing stores	25,437	+ 22.2	20,259	+ 9.3	45,696	+ 16.1
16	Specialty shoe stores	1,313*	...	1,333	- 7.9	2,645*	+ 16.5
17	Family shoe stores	20,299	+ 10.4	9,109	- 15.7	29,408	+ 0.7
18	Hardware stores	x	x	x	x	19,898	- 6.4
19	Household furniture stores	7,618	+ 11.4	28,521	+ 17.1	36,139	+ 15.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	9,641	+ 5.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	12,403	+ 13.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	29,170	+ 10.0	70,035	+ 23.9	99,205	+ 19.4
23	Book and stationery stores	13,978	+ 12.1	8,643	+ 3.0	22,621	+ 8.4
24	Florists	610	- 3.5	12,581	- 2.2	13,190	- 2.2
25	Jewellery stores	27,762	+ 9.1	28,640	+ 21.4	56,402	+ 15.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	26,054	+ 2.1
27	Personal accessories stores	19,564	+ 7.7	26,904	- 17.7	46,468	- 8.6
28	All other stores	275,720	+ 6.5	131,157	+ 1.3	406,876	+ 4.8
29	All stores	1,566,056	+ 10.0	1,195,266	+ 6.8	2,761,322	+ 8.6

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Ontario

January-December — 1978 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
4,175,957	+ 12.5	1,026,018	+ 11.5	5,201,975	+ 12.3	Épiceries — Boucheries	1
313,981	+ 14.6	620,196	+ 3.4	934,177	+ 6.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
62,830	+ 3.8	415,322	+ 10.3	478,152	+ 9.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
2,831,081	+ 9.6	—	—	2,831,081	+ 9.6	Grands magasins	4
450,176	+ 5.3	73,220	+ 15.3	523,396	+ 6.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	164,355	+ 11.5	Magasins généraux	6
232,670	— 3.0	53,662	— 10.7	286,332	— 4.5	Bazars	7
—	—	4,612,358	+ 13.1	4,612,358	+ 13.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	119,213	+ 30.3	119,213	+ 30.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
474,980	+ 12.6	1,334,755	+ 6.1	1,809,735	+ 7.7	Stations-service	10
—	—	341,825	+ 16.0	341,825	+ 16.0	Garages	11
74,262	+ 11.0	541,189	+ 14.8	615,452	+ 14.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
146,365	+ 6.8	185,472	— 5.1	331,837	— 0.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
270,560	+ 16.5	231,924	+ 13.9	502,483	+ 15.3	Magasins de vêtements pour dames	14
137,642	+ 14.3	140,803	+ 12.3	278,445	+ 13.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
9,772	+ 24.5	15,587	+ 0.4	25,359	+ 8.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
147,765	+ 16.2	83,589	— 8.0	231,354	+ 6.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	185,009	+ 7.7	Quincailleries	18
88,543	+ 10.9	311,257	+ 20.8	399,800	+ 18.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	95,488	+ 1.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	121,707*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
232,014	+ 13.2	590,440	+ 22.1	822,454	+ 19.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
79,172	+ 13.6	55,874	+ 12.6	135,046	+ 13.2	Librairies et papeteries	23
5,237	+ 0.4	106,258	+ 16.4	111,495	+ 15.5	Fleuristes	24
111,289	+ 16.9	129,013	+ 25.4	240,303	+ 21.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	245,004	+ 10.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
132,505	+ 11.0	237,990	+ 11.2	370,494	+ 11.2	Magasins d'accessoires personnels	27
1,734,962	+ 7.5	1,395,986	+ 8.9	3,130,948	+ 8.1	Tous les autres magasins	28
11,865,391	+ 9.9	13,279,887	+ 11.4	25,145,278	+ 10.7	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

December — 1978 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	166,107	+ 14.0	19,674	+ 14.6	185,781	+ 14.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	8,324	+ 2.8	14,404	+ 12.3	22,728	+ 8.6
3	All other food stores	3,775*	...	17,256	+ 5.9	21,031*	- 3.4
4	Department stores	181,382	+ 10.8	—	-	181,382	+ 10.8
5	General merchandise stores	16,932	- 6.9	3,182	- 18.5	20,113	- 9.0
6	General stores	—	—	372	+ 0.1	372	+ 0.1
7	Variety stores	7,927	2.4	1,177*	...	9,104*	+ 6.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	115,955	+ 8.1	115,955	+ 8.1
9	Used car dealers	—	—	917	+ 18.9	917	+ 18.9
10	Service stations	19,566*	...	34,715	- 1.5	54,281*	+ 9.3
11	Garages	—	—	10,851	+ 2.1	10,851	+ 2.1
12	Automotive parts and accessories stores	1,899	- 2.6	15,400	+ 3.1	17,299	+ 2.4
13	Men's clothing stores	11,668	+ 8.1	11,978	+ 4.7	23,646	+ 6.3
14	Women's clothing stores	16,225	+ 5.0	11,973	+ 24.2	28,197	+ 12.4
15	Family clothing stores	11,166	+ 13.3	6,179	- 7.6	17,346	+ 4.8
16	Specialty shoe stores	955*	...	670	- 8.7	1,625*	+ 16.6
17	Family shoe stores	8,993	+ 15.0	3,572	+ 1.7	12,565	+ 10.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	4,862	+ 24.1
19	Household furniture stores	4,326	+ 11.4	6,728	+ 14.9	11,054	+ 13.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,539	+ 11.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	5,582*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	9,660	+ 17.6	31,772	+ 33.9	41,432	+ 29.7
23	Book and stationery stores	8,317	+ 4.7	3,526	+ 8.8	11,844	+ 5.9
24	Florists	x	x	x	x	5,047	+ 11.5
25	Jewellery stores	11,010	+ 9.0	9,061*	...	20,071*	+ 21.4
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	12,175	+ 2.4
27	Personal accessories stores	9,840	+ 3.7	10,028	- 18.1	19,869	- 8.6
28	All other stores	89,016	+ 6.6	60,278	+ 0.5	149,294	+ 4.1
29	All stores	594,994	+ 10.0	411,970	+ 7.8	1,006,963	+ 9.1

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Zone métropolitaine de Toronto
 January-December - 1978 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,559,730	+ 12.6	215,629	+ 16.0	1,775,359	+ 13.0	Épicerie — Boucheries	1
94,834	+ 4.9	168,101	+ 14.9	262,935	+ 11.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
38,205	— 3.5	179,806	+ 9.8	218,011	+ 7.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,150,307	+ 9.3	—	—	1,150,307	+ 9.3	Grands magasins	4
149,394	--	34,132	+ 9.9	183,526	+ 1.7	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	4,112	— 7.8	4,112	— 7.8	Magasins généraux	6
50,618	— 0.8	6,757*	...	57,375*	— 12.1	Bazars	7
—	—	1,606,563	+ 16.1	1,606,563	+ 16.1	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	16,949	+ 6.8	16,949	+ 6.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
188,534	+ 13.9	392,589	— 3.1	581,123	+ 1.8	Stations-service	10
—	—	139,682	+ 27.7	139,682	+ 27.7	Garages	11
22,398	+ 12.8	149,861	+ 14.8	172,259	+ 14.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
74,639	+ 6.7	75,266	— 1.7	149,905	+ 2.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
115,732	+ 11.4	98,283	+ 12.0	214,015	+ 11.7	Magasins de vêtements pour dames	14
61,707	+ 9.1	54,020	+ 21.7	115,727	+ 14.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
7,561	+ 17.3	7,896	— 1.2	15,456	+ 7.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
65,825	+ 21.3	36,193	— 4.3	102,018	+ 10.8	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	49,049	+ 18.2	Quincailleries	18
48,461	+ 5.9	73,853	+ 14.4	122,314	+ 10.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	29,711	+ 10.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	48,650*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
77,386	+ 18.8	258,212	+ 27.1	335,598	+ 25.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
48,663	+ 11.9	25,888	+ 25.0	74,551	+ 16.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	43,737	+ 34.3	Fleuristes	24
45,368	+ 21.2	45,994*	...	91,362*	+ 34.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	106,529	+ 1.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
71,296	+ 10.0	94,829	+ 17.9	166,124	+ 14.4	Magasins d'accessoires personnels	27
573,580	+ 10.0	595,415	+ 10.2	1,168,996	+ 10.1	Tous les autres magasins	28
4,495,008	+ 9.6	4,506,936	+ 12.9	9,001,943	+ 11.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

December - 1978 Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	37,143	+ 10.1	9,295	+ 13.8	46,438	+ 10.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	5,659	+ 17.1	8,884	— 5.6	14,542	+ 2.0
3	All other food stores	x	x	x	x	3,227	+ 9.0
4	Department stores	60,795	+ 3.4	—	—	60,795	+ 3.4
5	General merchandise stores	5,664	+ 2.8	2,036*	...	7,700*	— 8.3
6	General stores	x	x	x	x	13,920	+ 2.6
7	Variety stores	3,591	— 1.2	399	+ 15.2	3,989	+ 0.2
8	Motor vehicle dealers	—	—	36,172	— 3.0	36,172	— 3.0
9	Used car dealers	—	—	619*	...	619*	...
10	Service stations	3,014	+ 2.0	9,907	+ 13.0	12,921	+ 10.2
11	Garages	—	—	2,077	+ 23.3	2,077	+ 23.3
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,001	+ 7.4
13	Men's clothing stores	1,402	+ 3.8	1,942	+ 13.6	3,343	+ 9.3
14	Women's clothing stores	3,067	+ 5.6	1,069*	...	4,136*	+ 12.1
15	Family clothing stores	2,959	+ 25.9	1,971	+ 6.0	4,929	+ 17.1
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	45	+ 35.6
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,376	+ 25.3
18	Hardware stores	—	—	3,187	— 9.2	3,187	— 9.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,625	— 11.7
20	Household appliance stores	x	x	x	x	582	— 15.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,840	— 10.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,325	+ 18.7	7,751	+ 3.0	9,076	+ 5.0
23	Book and stationery stores	879	+ 9.7	532	+ 26.7	1,412	+ 15.6
24	Florists	—	—	982	— 9.8	982	— 9.8
25	Jewellery stores	x	x	x	x	6,923*	...
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,352	— 12.2	1,352	— 12.2
27	Personal accessories stores	1,234	+ 5.1	1,443	— 5.4	2,677	— 0.8
28	All other stores	24,117	+ 4.5	14,778	— 6.0	38,895	+ 0.2
29	All stores	160,021	+ 6.6	128,760	+ 0.8	288,781	+ 3.9

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Manitoba

January-December — 1978 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
345,229	+ 6.8	100,399	+ 4.3	445,628	+ 6.2	Épicerie — Boucheries	1
62,470	+ 25.5	111,947*	...	174,417*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	33,769	+ 2.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
426,092	+ 7.6	—	-	426,092	+ 7.6	Grands magasins	4
55,892	+ 11.8	22,651	- 9.9	78,543	+ 4.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	134,265	+ 8.5	Magasins généraux	6
23,164	- 0.8	2,759	+ 31.4	25,923	+ 1.7	Bazars	7
—	—	551,330	+ 6.9	551,330	+ 6.9	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	6,840*	...	6,840*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
33,344	- 1.3	104,784	+ 13.4	138,129	+ 9.4	Stations-service	10
—	—	25,202	+ 25.0	25,202	+ 25.0	Garages	11
x	x	x	x	45,858	+ 20.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
10,321	+ 7.9	12,299	+ 15.5	22,620	+ 11.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
24,059	+ 16.0	8,977	+ 31.1	33,036	+ 19.7	Magasins de vêtements pour dames	14
19,441	+ 2.9	12,679	+ 1.1	32,120	+ 2.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	601	+ 15.5	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	12,511	+ 22.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	26,713	+ 7.2	26,713	+ 7.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	18,819	- 5.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	8,858	+ 8.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	20,103	+ 3.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
11,949	+ 6.6	74,286	+ 7.4	86,235	+ 7.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,889	+ 29.8	3,017	+ 18.9	8,906	+ 25.9	Librairies et papeteries	23
—	—	8,382	+ 5.3	8,382	+ 5.3	Fleuristes	24
x	x	x	x	27,510	+ 21.9	Bijouteries	25
—	—	14,050	+ 2.4	14,050	+ 2.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
8,821	+ 6.8	12,946	+ 22.6	21,767	+ 15.7	Magasins d'accessoires personnels	27
161,654	+ 3.1	156,490	+ 9.8	318,145	+ 6.3	Tous les autres magasins	28
1,255,353	+ 7.5	1,491,017	+ 10.8	2,746,370	+ 9.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

December - 1978 - Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	29,710	- 4.1	2,596*	...	32,306*	- 7.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	5,085	+ 12.4	4,593	7.1	9,677	+ 2.2
3	All other food stores	x	x	x	x	2,725	+ 12.3
4	Department stores	55,339	+ 2.7			55,339	+ 2.7
5	General merchandise stores	1,788	+ 29.8	92*	...	1,880*	...
6	General stores	-	-	235	12.1	235	- 12.1
7	Variety stores	x	x	x	x	1,703	+ 10.4
8	Motor vehicle dealers	-	-	17,719	- 12.4	17,719	- 12.4
9	Used car dealers	-	-	x	x	x	x
10	Service stations	x	x	x	x	7,936	+ 13.8
11	Garages	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	3,045	+ 13.5
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,692	+ 2.7
14	Women's clothing stores	2,683	+ 5.8	725*	...	3,408*	+ 14.9
15	Family clothing stores	x	x	x	x	1,807	+ 12.2
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,098	+ 21.3
18	Hardware stores	-	-	598*	...	598*	...
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,014	- 6.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	348	- 15.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	-	-	607*	...	607*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	6,105	+ 6.1
23	Book and stationery stores	827	+ 3.2	188	+ 14.0	1,015	+ 5.1
24	Florists	-	-	637	- 8.7	637	- 8.7
25	Jewellery stores	x	x	x	x	5,825*	...
26	Sporting goods and accessories stores	-	-	708*	...	708*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	2,293	+ 3.8
28	All other stores	x	x	x	x	28,398	- 0.5
29	All stores	128,463	+ 3.0	60,028	- 6.0	188,490	-

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Winnipeg

January-December - 1978 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
285,171	+ 2.4	37,094*	...	322,265*	— 1.9	Épiceries — Boucheries	1
57,735	+ 23.8	54,469*	...	112,204*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	27,828	+ 7.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
391,770	+ 7.6	—	—	391,770	+ 7.6	Grands magasins	4
16,510	+ 12.2	2,115*	...	18,625*	— 16.5	Magasins de marchandises diverses	5
.	—	4,889*	...	4,889*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	10,087	+ 3.8	Bazars	7
—		300,843	+ 9.7	300,843	+ 9.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—		x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	75,762	— 0.5	Stations-service	10
—		x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	33,173	+ 16.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	12,253	+ 6.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
21,440	+ 17.8	6,348*	...	27,788*	+ 23.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	11,271	— 2.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	10,467	+ 25.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—		5,766	+ 13.6	5,766	+ 13.6	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,273	+ 0.3	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	5,036	+ 13.9	Magasins d'appareils ménagers	20
—		8,486	— 6.9	8,486	— 6.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	60,367	+ 10.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
5,688	+ 25.3	1,177	+ 11.6	6,865	+ 22.8	Librairies et papeteries	23
—		5,417	+ 2.0	5,417	+ 2.0	Fleuristes	24
x	x	x	x	23,034	+ 22.8	Bijouteries	25
—		7,674	— 5.8	7,674	— 5.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	19,019	+ 20.7	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	223,776	+ 2.9	Tous les autres magasins	28
1,014,413	+ 6.5	730,901	+ 8.2	1,745,314	+ 7.2	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

December — 1978 — Décembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	40,778	+ 10.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,001*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,401	+ 22.8
4	Department stores	32,920	+ 11.0	—	—	32,920	+ 11.0
5	General merchandise stores	16,569	+ 21.1	3,143	+ 9.7	19,711	+ 19.2
6	General stores	7,002*	...	12,228	+ 12.2	19,230*	+ 23.3
7	Variety stores	5,082	+ 1.2	1,097	+ 22.0	6,179	+ 4.3
8	Motor vehicle dealers	—	—	60,817	+ 29.1	60,817	+ 29.1
9	Used car dealers	—	—	801*	...	801*	...
10	Service stations	1,771	+ 5.1	12,266	— 10.5	14,037	— 8.8
11	Garages	—	—	1,312*	...	1,312*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,334	— 8.1
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	2,738	— 6.2
14	Women's clothing stores	3,196	+ 13.0	1,795	— 9.2	4,991	+ 3.8
15	Family clothing stores	x	x	x	x	4,800	+ 10.7
16	Specialty shoe stores	—	—	307*	...	307*	...
17	Family shoe stores	936	+ 9.7	606	+ 21.2	1,543	+ 14.0
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,856	— 1.0
19	Household furniture stores	—	—	3,839*	...	3,839*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,261*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,845	+ 7.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	10,364	+ 8.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	1,322*	...
24	Florists	—	—	502*	...	502*	...
25	Jewellery stores	2,283	+ 20.2	2,178	+ 10.8	4,461	+ 15.4
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	6,873*	...	6,873*	...
27	Personal accessories stores	292	— 0.1	3,149	— 2.6	3,441	— 2.4
28	All other stores	20,086	+ 11.0	17,697*	...	37,783*	+ 23.3
29	All stores	129,180	+ 14.4	178,267	+ 18.4	307,447	+ 16.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Saskatchewan
 January-December — 1978 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	379,263	+ 15.1	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	135,645	+ 22.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	23,346	+ 5.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
214,050	+ 9.9	—	—	214,050	+ 9.9	Grands magasins	4
137,791	+ 12.3	31,298	+ 34.0	169,089	+ 15.8	Magasins de marchandises diverses	5
47,208	+ 17.7	126,896	+ 15.9	174,104	+ 16.4	Magasins généraux	6
31,984	+ 1.1	7,010	+ 18.5	38,994	+ 3.8	Bazars	7
—	—	725,855	+ 7.7	725,855	+ 7.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	7,871*	...	7,871*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
23,637	+ 6.6	159,684	— 5.0	183,321	— 3.6	Stations-service	10
—	—	12,239	—	12,239	—	Garages	11
x	x	x	x	51,265	+ 17.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	20,993	— 2.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
24,225	+ 19.2	20,015	+ 4.4	44,241	+ 12.0	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	35,888	+ 12.6	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	2,646	+ 0.2	2,646	+ 0.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
8,189	+ 19.9	6,011	— 5.4	14,199	+ 7.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	32,812	+ 8.9	Quincailleries	18
—	—	23,922*	...	23,922*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	12,076	— 7.5	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	26,291	+ 6.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	95,895	+ 8.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	8,245	+ 17.9	Librairies et papeteries	23
—	—	5,625*	...	5,625*	...	Fleuristes	24
8,830	+ 16.4	10,084	+ 2.8	18,914	+ 8.8	Bijouteries	25
—	—	56,764*	...	56,764*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,235	+ 6.8	25,766	+ 12.9	28,000	+ 12.4	Magasins d'accessoires personnels	27
144,842	+ 8.1	177,289	+ 16.6	322,131	+ 12.6	Tous les autres magasins	28
994,505	+ 11.0	1,869,178	+ 11.6	2,863,683	+ 11.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

December — 1978 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	76,552	+ 11.9	20,777	+ 18.5	97,328	+ 13.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	5,218	+ 29.0	13,832	+ 32.6	19,050	+ 31.6
3	All other food stores	x	x	x	x	4,618	— 20.2
4	Department stores	149,936	+ 16.0	—	—	149,936	+ 16.0
5	General merchandise stores	15,911	+ 12.1	7,218	12.1	23,129	+ 3.2
6	General stores	x	x	x	x	30,816	+ 15.7
7	Variety stores	5,954	+ 6.0	2,299	+ 21.2	8,253	+ 9.8
8	Motor vehicle dealers	—	—	118,963	+ 11.7	118,963	+ 11.7
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	7,093	+ 14.2	31,241	+ 3.1	38,334	+ 5.0
11	Garages	—	—	3,201	— 17.4	3,201	17.4
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	8,754	+ 8.4
13	Men's clothing stores	3,729	+ 17.3	11,562	+ 26.3	15,292	+ 24.0
14	Women's clothing stores	8,640	+ 2.7	5,114	+ 2.2	13,754	+ 2.5
15	Family clothing stores	7,962	+ 15.3	5,403	+ 23.0	13,365	+ 18.3
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,715	+ 17.6
18	Hardware stores	x	x	x	x	9,217	— 14.3
19	Household furniture stores	x	x	x	x	10,216*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	3,071	0.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,266	+ 21.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	6,176*	...	18,249	+ 9.4	24,425*	+ 17.6
23	Book and stationery stores	2,268	+ 17.7	1,577	+ 31.2	3,845	+ 22.9
24	Florists	390	- 7.2	3,028*	...	3,418*	+ 32.1
25	Jewellery stores	9,353	+ 17.2	6,300	+ 30.1	15,653	+ 22.1
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,247	+ 4.1
27	Personal accessories stores	5,400	+ 10.8	4,766*	...	10,166*	+ 23.4
28	All other stores	62,813	+ 9.2	34,137	+ 22.3	96,950	+ 13.5
29	All stores	394,355	+ 14.0	346,659	+ 11.9	741,015	+ 13.0

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

January-December — 1978 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
732,450	+ 21.6	202,054	+ 17.4	934,503	+ 20.7	Épiceries — Boucheries	1
57,555	+ 25.3	140,897	+ 35.1	198,452	+ 32.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	53,101	+ 3.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,020,229	+ 11.2	—	—	1,020,229	+ 11.2	Grands magasins	4
144,758	+ 12.8	68,457	— 2.8	213,215	+ 7.3	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	279,838	+ 13.3	Magasins généraux	6
37,250	+ 5.0	14,475	+ 29.8	51,725	+ 10.9	Bazars	7
—	—	1,617,044	+ 20.0	1,617,044	+ 20.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
75,948	+ 1.9	340,992	—	416,940	+ 0.4	Stations-service	10
—	—	38,870	— 15.9	38,870	— 15.9	Garages	11
x	x	x	x	103,375	+ 16.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
24,703	+ 9.5	74,763	+ 23.2	99,465	+ 19.5	Magasins de vêtements pour hommes	13
70,618	+ 10.0	44,843	+ 31.8	115,461	+ 17.5	Magasins de vêtements pour dames	14
51,353	+ 10.1	42,015	+ 13.2	93,368	+ 11.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	41,010	+ 15.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	76,251	+ 1.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	105,726	+ 33.9	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	30,732	+ 9.7	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	28,551	+ 26.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
37,141	+ 23.5	160,276	+ 18.0	197,416	+ 19.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
13,207*	...	10,863	+ 18.0	24,070*	+ 27.6	Librairies et papeteries	23
3,335	+ 3.0	18,985	+ 23.9	22,320	+ 20.2	Fleuristes	24
33,558	+ 19.0	23,973	— 7.2	57,532	+ 6.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	86,018	+ 31.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
29,056	+ 6.3	41,403	+ 23.2	70,459	+ 15.6	Magasins d'accessoires personnels	27
430,460	+ 9.8	371,790	+ 6.5	802,249	+ 8.2	Tous les autres magasins	28
3,001,236	+ 14.1	3,791,980	+ 14.9	6,793,215	+ 14.6	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

December - 1978 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	141,453	+ 1.8
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	26,717	+ 4.4
3	All other food stores	1,203*	...	15,474	+ 13.8	16,677*	+ 8.7
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	22,381	+ 11.6	2,793	+ 9.5	25,174	+ 11.4
6	General stores	x	x	x	x	12,398	+ 23.9
7	Variety stores	8,020	— 5.1	3,245	+ 0.3	11,265	— 3.6
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	111,718	+ 5.9
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	9,014	+ 9.4	39,041	+ 8.4	48,055	+ 8.6
11	Garages	—	—	6,414	+ 19.6	6,414	+ 19.6
12	Automotive parts and accessories stores	1,430	— 10.4	7,657	+ 13.8	9,088	+ 9.1
13	Men's clothing stores	4,019	— 5.0	5,680	+ 13.0	9,699	+ 4.7
14	Women's clothing stores	10,328	+ 13.3	7,561	+ 13.1	17,889	+ 13.2
15	Family clothing stores	8,842	+ 7.6	4,230*	...	13,072*	— 4.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,195	+ 20.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	6,095	+ 9.1
18	Hardware stores	x	x	x	x	8,763	+ 1.7
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,158	+ 21.0
20	Household appliance stores	x	x	x	x	2,398	— 7.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	8,742	+ 3.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	15,265	+ 11.7	28,263	+ 17.9	43,527	+ 15.6
23	Book and stationery stores	2,350	+ 29.7	2,896	+ 32.8	5,246	+ 31.4
24	Florists	—	—	4,306	+ 20.5	4,306	+ 20.5
25	Jewellery stores	11,386	+ 9.8	11,502	+ 8.2	22,887	+ 9.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	10,523	— 8.0
27	Personal accessories stores	5,004	+ 11.8	13,858	— 13.6	18,862	— 8.0
28	All other stores	71,454	+ 7.9	47,578	+ 3.9	119,032	+ 6.2
29	All stores	475,225	+ 9.1	417,331	+ 5.6	892,556	+ 7.4

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Colombie-Britannique

January-December — 1978 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,424,250	+ 13.8	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	311,080	+ 5.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
10,294	— 1.4	149,444	+ 11.8	159,738	+ 10.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	—	—	x	x	Grands magasins	4
188,159	+ 7.4	21,203*	...	209,362*	+ 3.4	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	109,320	+ 32.2	Magasins généraux	6
52,999	+ 1.5	22,360	+ 6.7	75,359	+ 3.0	Bazars	7
x	x	x	x	1,624,937	+ 18.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
90,372	+ 7.0	456,925	+ 13.3	547,297	+ 12.2	Stations-service	10
—	—	90,592*	...	90,592*	...	Garages	11
18,531	+ 2.2	92,985	+ 16.1	111,516	+ 13.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
29,886	+ 10.8	31,718	+ 1.7	61,604	+ 5.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
70,500	+ 19.1	59,186	+ 5.1	129,686	+ 12.3	Magasins de vêtements pour dames	14
52,899	+ 1.3	37,359	— 1.8	90,259	—	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	10,894	+ 15.1	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	49,275	+ 4.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	66,926	+ 6.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	89,405	+ 26.4	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	20,296	— 17.8	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	85,727	+ 3.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
113,671	+ 10.6	218,889	+ 15.9	332,559	+ 14.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
12,123	+ 27.1	21,708	+ 9.5	33,831	+ 15.2	Librairies et papeteries	23
—	—	29,555	+ 16.7	29,555	+ 16.7	Fleuristes	24
41,754	+ 15.1	46,608	+ 4.3	88,362	+ 9.1	Bijouteries	25
x	x	x	x	96,394	—	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
30,366	+ 11.4	106,360	+ 4.3	136,726	+ 5.8	Magasins d'accessoires personnels	27
501,492	+ 9.1	529,914	+ 19.0	1,031,407	+ 14.0	Tous les autres magasins	28
3,612,403	+ 11.7	4,651,957	+ 14.7	8,264,360	+ 13.4	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

December - 1978 - Décembre

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales - Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales - Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	68,967	+ 9.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	14,144	+ 8.2
3	All other food stores	861*	...	7,684	+ 18.2	8,545*	+ 8.9
4	Department stores	113,920	+ 14.3	-	-	113,920	+ 14.3
5	General merchandise stores	8,699	+ 9.0	634	+ 3.5	9,332	+ 8.6
6	General stores	-	-	391*	...	391*	...
7	Variety stores	1,846	+ 16.5	127*	...	1,973*	+ 7.1
8	Motor vehicle dealers	-	-	61,022	+ 6.3	61,022	+ 6.3
9	Used car dealers	-	-	330*	...	330*	...
10	Service stations	5,988	+ 6.8	22,764	+ 15.5	28,752	+ 13.6
11	Garages	-	-	4,059	+ 14.2	4,059	+ 14.2
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	2,563	+ 1.0
13	Men's clothing stores	2,688	- 10.0	2,694*	...	5,382*	+ 12.8
14	Women's clothing stores	5,779	+ 19.2	3,868	- 0.5	9,647	+ 10.4
15	Family clothing stores	3,663	+ 8.4	1,310*	...	4,973*	...
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	614	+ 32.4
17	Family shoe stores	x	x	x	x	2,536	- 5.8
18	Hardware stores	-	-	1,544	+ 29.0	1,544	+ 29.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	5,210	+ 20.9
20	Household appliance stores	x	x	x	x	592*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	3,897	+ 10.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	12,655	+ 19.6	10,053	+ 25.1	22,708	+ 22.0
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	2,888	+ 16.3
24	Florists	-	-	1,749	+ 24.0	1,749	+ 24.0
25	Jewellery stores	6,923	+ 8.1	6,476	+ 11.1	13,399	+ 9.5
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4,666	- 4.2
27	Personal accessories stores	3,789	+ 19.3	8,487*	...	12,276*	- 12.5
28	All other stores	34,608	+ 8.8	18,140	- 9.0	52,748	+ 1.9
29	All stores	261,625	+ 12.6	197,201	+ 4.0	458,826	+ 8.8

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Zone métropolitaine de Vancouver

January-December — 1978 — Janvier-Décembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	653,006	+ 15.5	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	159,526	+ 10.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,985	— 6.2	79,095	+ 12.3	87,080	+ 10.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
758,611	+ 13.8	—	—	758,611	+ 13.8	Grands magasins	4
65,363	— 2.9	5,029	+ 9.6	70,391	— 2.1	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	5,403*	...	5,403*	...	Magasins généraux	6
10,480	+ 7.5	1,418*	...	11,899*	+ 2.8	Bazars	7
—	—	862,556	+ 21.0	862,556	+ 21.0	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,998*	...	2,998*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
57,297	+ 1.3	252,877	+ 17.2	310,173	+ 13.9	Stations-service	10
—	—	51,424	+ 26.0	51,424	+ 26.0	Garages	11
x	x	x	x	30,613	+ 11.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
22,156	+ 7.3	12,172	+ 11.7	34,328	+ 8.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
38,923	+ 23.5	34,252	— 2.5	73,176	+ 9.7	Magasins de vêtements pour dames	14
21,433	+ 18.8	16,250	— 19.0	37,682	— 1.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	5,315	+ 16.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	21,348	— 2.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	12,203	+ 0.1	12,203	+ 0.1	Quincailleries	18
x	x	x	x	55,374	+ 25.5	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	6,893*	...	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	37,340	+ 4.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
87,024	+ 18.0	82,582	+ 26.0	169,606	+ 21.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	17,398	— 4.4	Librairies et papeteries	23
—	—	12,927	+ 6.7	12,927	+ 6.7	Fleuristes	24
26,081	+ 14.4	25,827	+ 1.2	51,908	+ 7.4	Bijouteries	25
x	x	x	x	44,431	— 3.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
24,344	+ 12.0	70,344	+ 5.2	94,688	+ 6.9	Magasins d'accessoires personnels	27
235,728	+ 9.7	210,446	+ 14.9	446,174	+ 12.1	Tous les autres magasins	28
1,889,558	+ 10.4	2,234,911	+ 17.3	4,124,469	+ 14.0	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

December - 1978 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,851	+ 17.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	405	+ 30.2	405	+ 30.2
3	All other food stores	—	—	232	+ 4.9	232	+ 4.9
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	175*	...
6	General stores	x	x	x	x	6,444	+ 30.2
7	Variety stores	x	x	x	x	592	+ 11.9
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,682	+ 33.4	1,682	+ 33.4
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	599	+ 11.9	599	+ 11.9
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	92*	...	92*	...
14	Women's clothing stores	—	—	81*	...	81*	...
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	470	+ 9.2
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	435	+ 1.7	435	+ 1.7
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	176	+ 14.8	176	+ 14.8
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	2,993	+ 17.5
29	All stores	11,841	+ 22.0	8,772	+ 18.9	20,613	+ 20.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January-December - 1978 - Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	28,444	+ 21.6	Épiceries — Boucheries	1
-		4,673*	...	4,673*	...	Épiceries, confiseries et articles divers	2
-	-	2,759	- 4.7	2,759	4.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
x	x	-		x	x	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,058*	...	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	54,787	+ 19.9	Magasins généraux	6
x	x	x	x	4,529	+ 16.9	Bazars	7
	-	29,322	+ 30.9	29,322	+ 30.9	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
-	-	7,177	+ 14.2	7,177	+ 14.2	Stations-service	10
-	-	x	x	x	x	Garages	11
-	-	x	x	x	x	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
-	-	941	+ 9.8	941	+ 9.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
	-	781	- 12.5	781	12.5	Magasins de vêtements pour dames	14
	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
-	-	x	x	x	x	Quincailleries	18
	-	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	3,638	+ 5.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes	24
-	-	2,304	- 1.3	2,304	1.3	Bijouteries	25
-	-	1,337	- 11.0	1,337	11.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	x	x	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	24,062	+ 18.4	Tous les autres magasins	28
89,764	+ 10.5	102,640	+ 28.3	192,404	+ 19.3	Ensemble des magasins	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

December — 1978 — Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	969,512	+ 12.5	355,739	+ 9.7	1,325,251	+ 11.7
2	Grocery confectionery and sundries stores	48,816	+ 22.7	259,110	+ 8.9	307,925	+ 10.8
3	All other food stores	10,754*	...	102,944	+ 3.2	113,698*	- 0.1
4	Department stores 1,	1,178,333	+ 11.8	-	-	1,178,333	+ 11.8
5	General merchandise stores	146,653	+ 4.2	38,953	- 3.5	185,606	+ 2.4
6	General stores	52,234	+ 28.2	88,823	+ 4.7	141,056	+ 12.3
7	Variety stores	106,545	- 2.0	32,459	+ 19.9	139,004	+ 2.3
8	Motor vehicle dealers	10,563	+ 0.2	905,941	+ 11.7	916,504	+ 11.5
9	Used car dealers	-	-	19,030	+ 35.8	19,030	+ 35.8
10	Service stations	87,867	+ 12.2	324,557	+ 10.5	412,424	+ 10.9
11	Garages	-	-	76,292	+ 5.0	76,292	+ 5.0
12	Automotive parts and accessories stores	12,541	- 15.0	124,181	+ 13.6	136,722	+ 10.2
13	Men's clothing stores	43,848	+ 7.8	86,138	+ 7.2	129,986	+ 7.4
14	Women's clothing stores	91,772	+ 9.5	69,461	+ 9.8	161,234	+ 9.6
15	Family clothing stores	70,539	+ 14.0	66,431	+ 4.0	136,971	+ 8.9
16	Specialty shoe stores	6,721*	...	3,350	+ 4.6	10,071*	...
17	Family shoe stores	51,282	+ 17.6	21,841	- 11.3	73,122	+ 7.1
18	Hardware stores	11,891	7.5	63,596	- 4.2	75,487	4.7
19	Household furniture stores	14,702	+ 8.8	86,850	+ 16.7	101,552	+ 15.5
20	Household appliance stores	3,709	+ 0.7	21,435	- 1.7	25,144	- 1.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	9,054	+ 4.1	41,088	+ 5.6	50,142	+ 5.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	61,712	+ 13.6	185,981	+ 14.9	247,694	+ 14.5
23	Book and stationery stores	23,933	+ 13.4	23,700	+ 11.5	47,633	+ 12.5
24	Florists	1,271	- 6.5	30,109	+ 5.8	31,380	+ 5.3
25	Jewellery stores	69,826	+ 11.2	78,847	+ 14.7	148,673	+ 13.0
26	Sporting goods and accessories stores	16,519	+ 0.2	79,288	+ 2.7	95,807	+ 2.3
27	Personal accessories stores	38,041	+ 4.6	84,550	5.1	122,591	- 2.3
28	All other stores	662,818	+ 7.7	363,601	+ 7.6	1,026,419	+ 7.7
29	All stores	3,801,456	+ 10.4	3,634,295	+ 8.9	7,435,751	+ 9.7

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada

January-December — 1978 — Janvier-Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
9,219,835	+ 12.5	3,652,703	+ 12.3	12,872,538	+ 12.4	Épicerie — Boucheries	1
525,972	+ 17.8	2,831,959	+ 14.0	3,357,932	+ 14.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
101,927	+ 3.3	1,068,750	+ 13.3	1,170,677	+ 12.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
7,667,954	+ 10.4	—	—	7,667,954	+ 10.4	Grands magasins	4
1,373,682	+ 8.2	365,137	— 4.9	1,738,820	+ 5.2	Magasins de marchandises diverses	5
395,369	+ 15.1	947,978	+ 9.8	1,343,347	+ 11.3	Magasins généraux	6
676,526	— 0.6	220,275	+ 4.2	896,802	+ 0.4	Bazars	7
181,358	+ 24.9	13,304,991	+ 14.6	13,486,349	+ 14.7	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	277,852	+ 31.4	277,852	+ 31.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
918,292	+ 6.2	3,668,692	+ 8.1	4,586,985	+ 7.7	Stations-service	10
—	—	993,889	+ 21.9	993,889	+ 21.9	Garages	11
179,005	+ 7.5	1,195,865	+ 16.6	1,374,870	+ 15.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
280,936	+ 8.3	543,772	+ 7.3	824,708	+ 7.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
672,415	+ 15.0	573,407	+ 12.3	1,245,823	+ 13.7	Magasins de vêtements pour dames	14
432,807	+ 8.9	500,363	+ 8.5	933,170	+ 8.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
41,397*	...	36,033	+ 5.9	77,430*	+ 27.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
375,918	+ 17.5	206,627	— 5.7	582,545	+ 8.1	Magasins de chaussures pour la famille	17
101,309	— 7.0	608,575	+ 8.8	709,884	+ 6.2	Quincailleries	18
161,941	+ 10.6	904,347	+ 15.2	1,066,288	+ 14.5	Magasins de meubles	19
41,119	— 2.2	204,850	+ 5.3	245,970	+ 4.0	Magasins d'appareils ménagers	20
92,729*	...	406,749	+ 10.3	499,479*	— 0.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
474,111	+ 12.3	1,640,647	+ 13.5	2,114,758	+ 13.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
140,597	+ 16.8	182,760	+ 12.7	323,357	+ 14.5	Librairies et papeteries	23
10,863	—	247,547	+ 13.9	258,410	+ 13.2	Fleuristes	24
264,725	+ 15.6	333,576	+ 9.3	598,301	+ 12.0	Bijouteries	25
87,642	+ 9.9	716,198	+ 10.1	803,840	+ 10.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
250,279	+ 8.0	724,926	+ 10.2	975,205	+ 9.6	Magasins d'accessoires personnels	27
4,090,042	+ 8.8	3,743,312	+ 10.8	7,833,354	+ 9.7	Tous les autres magasins	28
28,758,689	+ 10.5	40,101,782	+ 12.5	68,860,471	+ 11.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland — Terre-Neuve

November — 1978 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	14,432	+ 18.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	11,190	+ 5.3
3	All other food stores	x	x	x	x	513*	...
4	Department stores	10,779	+ 13.8	—	—	10,779	+ 13.8
5	General merchandise stores	x	x	x	x	10,434	+ 8.4
6	General stores	821*	...	7,274	+ 14.2	8,095*	+ 5.7
7	Variety stores	x	x	x	x	3,843	+ 2.5
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	17,465	— 6.2
9	Used car dealers	—	—	358*	...	358*	...
10	Service stations	x	x	x	x	11,249	+ 13.9
11	Garages	—	—	718	— 13.7	718	— 13.7
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	446	12.1
14	Women's clothing stores	1,156	+ 5.6	278	+ 13.0	1,434	+ 7.0
15	Family clothing stores	1,933	+ 28.9	2,167	+ 17.6	4,100	+ 22.7
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	775	+ 21.4	303*	...	1,077*	+ 30.4
18	Hardware stores	—	—	379	+ 5.0	379	+ 5.0
19	Household furniture stores	—	—	1,365	+ 24.2	1,365	+ 24.2
20	Household appliance stores	x	x	x	x	370*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,150	+ 24.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	4,357	+ 6.9
23	Book and stationery stores	—	—	135*	...	135*	...
24	Florists	—	—	153	+ 11.6	153	+ 11.6
25	Jewellery stores	x	x	x	x	777	+ 24.1
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	676	+ 20.7	676	+ 20.7
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	8,579	+ 23.7
29	All stores	48,488	+ 10.3	69,569	+ 9.5	118,057	+ 9.8

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
 Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard

November — 1978 Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,787	+ 19.6	Épicerie — Boucheries	1
—	—	971*	...	971*	...	Épicerie, confiseries et articles divers	2
—	—	407*	...	407*	...	Tous les autres magasins d'aliments	3
4,811	+ 18.6	—	—	4,811	+ 18.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	2,177	+ 17.4	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	1,307	+ 23.8	1,307	+ 23.8	Magasins généraux	6
585	+ 8.6	157	+ 27.9	743	+ 12.2	Bazars	7
—	—	5,564	+ 29.2	5,564	+ 29.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	2,510	+ 5.1	Stations-service	10
—	—	316*	...	316*	...	Garages	11
x	x	x	x	641	+ 8.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	171	+ 11.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
170	+ 6.3	315	+ 14.6	485	+ 11.6	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour la famille	15
—	—	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	x	x	x	x	Quincailleries	18
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	639	+ 11.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
—	—	x	x	x	x	Librairies et papeteries	23
—	—	x	x	x	x	Fleuristes	24
x	x	x	x	129*	...	Bijouteries	25
—	—	139	— 20.7	139	— 20.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	113	+ 13.8	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	2,698	+ 1.0	Tous les autres magasins	28
10,237	+ 13.1	19,082	+ 18.0	29,319	+ 16.3	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia — Nouvelle-Écosse

November — 1978 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	37,250	+ 22.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	7,344	+ 25.3
3	All other food stores	x	x	x	x	1,796	+ 20.0
4	Department stores	22,653	+ 14.2	—	—	22,653	+ 14.2
5	General merchandise stores	x	x	x	x	13,278	+ 8.4
6	General stores	—	—	3,073	— 8.1	3,073	— 8.1
7	Variety stores	6,090	+ 9.9	845	+ 11.9	6,935	+ 10.1
8	Motor vehicle dealers	—	—	33,201	+ 10.9	33,201	+ 10.9
9	Used car dealers	—	—	1,138	— 1.8	1,138	— 1.8
10	Service stations	748*	...	14,215	— 6.0	14,963*	— 9.2
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	4,763	+ 34.2
13	Men's clothing stores	860	+ 15.7	2,430	+ 11.1	3,289	+ 12.3
14	Women's clothing stores	2,396	+ 11.8	1,818	+ 6.1	4,213	+ 9.3
15	Family clothing stores	238*	...	2,842	+ 1.9	3,080*	— 0.5
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,373	+ 19.8
18	Hardware stores	—	—	1,952	+ 15.0	1,952	+ 15.0
19	Household furniture stores	x	x	x	x	992	— 16.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	575	+ 22.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,474	+ 0.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,689	+ 28.8	5,716	+ 23.5	7,405	+ 24.7
23	Book and stationery stores	222	+ 23.3	1,990	+ 11.2	2,212	+ 12.3
24	Florists	x	x	x	x	436	+ 16.6
25	Jewellery stores	1,268*	...	390	— 16.1	1,658*	+ 23.2
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	724	— 7.1	724	— 7.1
27	Personal accessories stores	335	— 2.7	1,013	— 10.0	1,348	— 8.3
28	All other stores	x	x	x	x	19,849	+ 4.2
29	All stores	91,669	+ 12.0	107,149	+ 10.1	198,818	+ 11.0

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick — Nouveau-Brunswick

November — 1978 — Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	26,570	+ 10.5	Épiceries Boucheries	1
x	x	x	x	7,694	+ 19.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	1,671	+ 29.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
18,019	+ 10.6			18,019	+ 10.6	Grands magasins	4
x	x	x	x	8,031	+ 14.6	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	5,007	+ 4.6	Magasins généraux	6
4,888	+ 0.8	1,118	+ 29.5	6,006	+ 5.1	Bazars	7
x	x	x	x	30,200	+ 16.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
275*	...	9,767	+ 3.6	10,042*	+ 1.7	Stations-service	10
—	—	876	+ 22.8	876	+ 22.8	Garages	11
x	x	x	x	4,874	+ 31.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
745	+ 6.3	1,138	— 17.7	1,883	— 9.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,107	+ 15.2	665	+ 26.7	2,773	+ 17.8	Magasins de vêtements pour dames	14
916	+ 7.9	1,619	+ 29.3	2,534	+ 20.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,661	+ 16.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	1,887	— 2.8	1,887	— 2.8	Quincailleries	18
x	x	x	x	3,002	+ 4.6	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	408	+ 16.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	716*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	4,620	+ 5.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
139	+ 26.0	502	+ 27.2	640	+ 27.0	Librairies et papeteries	23
—	—	562	+ 11.9	562	+ 11.9	Fleuristes	24
945	+ 22.2	402	+ 0.5	1,348	+ 14.8	Bijouteries	25
—	—	1,243	— 9.6	1,243	— 9.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
165	— 0.2	909	+ 22.8	1,074	+ 18.6	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	15,139	+ 6.9	Tous les autres magasins	28
70,941	+ 12.1	87,813	+ 10.9	158,754	+ 11.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

November - 1978 - Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	307,553	+ 16.8
2	Grocery confectionery and sundries stores.....	x	x	x	x	100,885	+ 8.5
3	All other food stores	1,585	+ 13.8	34,911	+ 25.3	36,496	+ 24.7
4	Department stores	156,967	+ 18.9	—	—	156,967	+ 18.9
5	General merchandise stores	26,129	+ 12.0	6,448	— 13.6	32,577	+ 5.7
6	General stores	x	x	x	x	17,311	— 0.4
7	Variety stores	14,272	+ 5.9	8,212	+ 13.4	22,484	+ 8.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	275,178	+ 20.5	275,178	+ 20.5
9	Used car dealers	—	—	5,622	+ 31.4	5,622	+ 31.4
10	Service stations	15,192	— 17.0	79,299	+ 16.9	94,492	+ 9.7
11	Garages	—	—	40,786	+ 29.3	40,786	+ 29.3
12	Automotive parts and accessories stores	5,628	— 3.8	30,455	+ 17.3	36,084	+ 13.4
13	Men's clothing stores	5,191	+ 10.9	20,104	+ 26.4	25,295	+ 22.8
14	Women's clothing stores	14,866	+ 13.2	16,074	+ 12.9	30,940	+ 13.0
15	Family clothing stores	11,313	+ 6.4	16,814	+ 7.9	28,128	+ 7.3
16	Specialty shoe stores	3,751*	...	1,066*	...	4,817*	...
17	Family shoe stores	17,320	+ 32.8	6,840*	...	24,160*	+ 6.5
18	Hardware stores	x	x	x	x	22,236	+ 2.4
19	Household furniture stores	3,039	+ 3.2	29,095	+ 5.3	32,134	+ 5.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	5,954	+ 6.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores.....	x	x	x	x	13,584	+ 5.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1,547	— 4.8	32,023	+ 4.8	33,570	+ 4.3
23	Book and stationery stores.....	2,171	+ 5.0	5,084	+ 22.2	7,255	+ 16.5
24	Florists	x	x	x	x	4,779	+ 13.8
25	Jewellery stores	4,023	+ 33.9	8,753	+ 3.9	12,776	+ 11.8
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	20,809	— 0.1
27	Personal accessories stores	3,155	— 12.6	22,791	+ 3.6	25,947	+ 1.3
28	All other stores	84,082	+ 31.7	84,622	+ 15.0	168,703	+ 22.8
29	All stores	559,566	+ 17.9	1,027,955	+ 14.0	1,587,521	+ 15.3

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Montreal — Zone métropolitaine de Montréal
November - 1978 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	156,131	+ 16.4	Épiceries — Boucheries	1
x	x	x	x	42,808	+ 2.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
934	+ 9.6	20,604	+ 7.2	21,538	+ 7.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
99,708	+ 23.3	—	—	99,708	+ 23.3	Grands magasins	4
7,127	— 7.7	1,325	— 0.3	8,452	— 6.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	967*	...	967*	...	Magasins généraux	6
4,866	+ 6.0	2,451	+ 1.0	7,317	+ 4.3	Bazars	7
—	—	119,029	+ 21.4	119,029	+ 21.4	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	2,362	—	2,362	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
10,875	— 10.8	35,472	+ 24.8	46,346	+ 14.1	Stations-service	10
—	—	5,719	+ 4.1	5,719	+ 4.1	Garages	11
x	x	x	x	13,567	+ 0.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
3,767	+ 7.4	7,062	+ 5.2	10,829	+ 6.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,860	+ 6.5	6,017	+ 1.9	13,876	+ 4.5	Magasins de vêtements pour dames	14
6,373	+ 11.7	4,352	— 0.1	10,725	+ 6.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
3,388*	...	426*	...	3,814*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
9,588	+ 28.9	3,180*	...	12,768*	+ 3.2	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	11,196	— 4.0	Quincailleries	18
x	x	x	x	12,455	— 2.8	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	3,266	+ 12.4	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	5,655	— 10.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	17,320	— 10.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,483	+ 14.0	2,782	+ 30.0	4,265	+ 24.0	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	2,037	— 4.5	Fleuristes	24
3,075	+ 28.8	4,035	— 3.0	7,111	+ 8.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	9,420	+ 4.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,343	— 11.2	10,620	— 16.3	12,963	— 15.4	Magasins d'accessoires personnels	27
58,737	+ 31.8	40,433	+ 30.8	99,170	+ 31.4	Tous les autres magasins	28
335,733	+ 18.0	425,083	+ 11.6	760,816	+ 14.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

November — 1978 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	346,918	+ 11.7	86,329	+ 11.2	433,247	+ 11.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	25,481	+ 12.8	47,429	— 3.9	72,910	+ 1.3
3	All other food stores	4,913	+ 5.5	32,885	— 3.7	37,798	— 2.6
4	Department stores	306,408	+ 9.2	—	—	306,408	+ 9.2
5	General merchandise stores	52,865	+ 0.8	6,140	— 3.3	59,004	+ 0.4
6	General stores	x	x	x	x	13,038	+ 0.3
7	Variety stores	22,364	— 1.6	4,584	+ 33.8	26,948	+ 3.0
8	Motor vehicle dealers	—	—	360,735	+ 3.8	360,735	+ 3.8
9	Used car dealers	—	—	11,646	+ 32.1	11,646	+ 32.1
10	Service stations	42,568	+ 14.1	121,953	+ 9.3	164,521	+ 10.5
11	Garages	—	—	31,768	+ 19.4	31,768	+ 19.4
12	Automotive parts and accessories stores	7,305	+ 0.2	53,839	+ 26.6	61,144	+ 22.8
13	Men's clothing stores	13,875	—	17,850	—	31,726	—
14	Women's clothing stores	28,838	+ 25.5	20,975	+ 4.5	49,813	+ 15.7
15	Family clothing stores	13,246	+ 5.2	14,010	+ 19.9	27,255	+ 12.3
16	Specialty shoe stores	1,206*	...	1,664	+ 2.3	2,870*	+ 18.4
17	Family shoe stores	16,406	+ 20.4	8,704	— 14.8	25,110	+ 5.3
18	Hardware stores	x	x	x	x	15,504	+ 3.3
19	Household furniture stores	7,657	— 5.4	26,483	+ 9.6	34,140	+ 5.8
20	Household appliance stores	x	x	x	x	8,322	+ 3.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	10,183	— 3.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	20,255	+ 19.5	52,138	+ 25.1	72,393	+ 23.5
23	Book and stationery stores	7,837	+ 10.4	5,315	+ 4.0	13,152	+ 7.7
24	Florists	357	+ 3.6	8,315	+ 19.7	8,672	+ 18.9
25	Jewellery stores	10,930	+ 20.4	10,692	+ 5.8	21,622	+ 12.7
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	16,159	— 1.0
27	Personal accessories stores	11,698	+ 13.6	19,191	— 2.3	30,890	+ 3.1
28	All other stores	146,505	— 1.4	115,811	+ 0.9	262,316	— 0.4
29	All stores	1,100,455	+ 8.2	1,108,841	+ 6.6	2,209,296	+ 7.4

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Toronto — Zone métropolitaine de Toronto
 November — 1978 — Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
128,780	+ 9.4	18,420	+ 14.2	147,199	+ 10.0	Épicerie — Boucheries	1
7,524	+ 0.1	13,273	+ 18.3	20,797	+ 11.0	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2,746	- 11.2	15,767	+ 8.0	18,513	+ 4.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
125,182	+ 10.0	—	—	125,182	+ 10.0	Grands magasins	4
14,246	- 10.1	2,914	- 7.0	17,160	- 9.6	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	332	+ 5.9	332	+ 5.9	Magasins généraux	6
4,662	+ 0.7	654*	...	5,316*	+ 7.7	Bazars	7
—	—	128,259	+ 2.6	128,259	+ 2.6	Concessionnaires d'automobiles	8
—	-	1,491	- 4.3	1,491	- 4.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
17,085	+ 12.7	35,568	- 4.3	52,652	+ 0.5	Stations-service	10
—	—	14,957*	...	14,957*	...	Garages	11
2,463	+ 3.7	14,537	+ 19.5	17,000	+ 17.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
6,926	- 1.9	7,726	+ 9.8	14,652	+ 3.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
10,888	+ 7.7	9,436	+ 3.5	20,325	+ 5.7	Magasins de vêtements pour dames	14
5,709	+ 3.0	4,790	+ 27.0	10,499	+ 12.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
904*	...	692	- 7.4	1,596*	+ 14.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
7,064	+ 26.9	4,038	+ 7.2	11,102	+ 18.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	4,208	+ 23.8	Quincailleries	18
4,002	- 15.6	5,810	- 4.2	9,812	- 9.2	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,190	- 4.3	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	4,108	+ 7.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,755	+ 29.5	23,679	+ 31.0	30,435	+ 30.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
4,773	+ 5.2	2,605	+ 20.4	7,378	+ 10.1	Librairies et papeteries	23
x	x	x	x	3,181	+ 28.8	Fleuristes	24
4,631	+ 34.1	3,524	+ 20.4	8,155	+ 27.8	Bijouteries	25
x	x	x	x	6,892	- 3.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
6,172	+ 9.1	7,536	+ 20.8	13,709	+ 15.2	Magasins d'accessoires personnels	27
48,039	- 0.3	52,710	+ 3.4	100,749	+ 1.6	Tous les autres magasins	28
412,816	+ 7.2	385,032	+ 7.5	797,848	+ 7.4	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

November - 1978 - Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	30,159	+ 9.4	8,384	+ 10.3	38,543	+ 9.6
2	Grocery confectionery and sundries stores	4,901	+ 15.5	9,086	+ 6.8	13,988	+ 9.7
3	All other food stores	x	x	x	x	2,529	+ 8.5
4	Department stores	44,862	+ 3.2	—	—	44,862	+ 3.2
5	General merchandise stores	7,015	+ 12.2	1,794*	...	8,808*	+ 1.7
6	General stores	x	x	x	x	11,605	+ 2.8
7	Variety stores	2,331	+ 3.8	299*	...	2,630*	+ 8.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	39,228	— 4.1	39,228	— 4.1
9	Used car dealers	—	—	678*	...	678*	...
10	Service stations	2,758	— 4.6	10,981	+ 30.9	13,740	+ 21.8
11	Garages	—	—	2,490*	...	2,490*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,106	+ 24.6
13	Men's clothing stores	855	— 2.7	1,461	+ 24.8	2,316	+ 13.0
14	Women's clothing stores	2,277	+ 16.5	788	+ 31.1	3,065	+ 19.9
15	Family clothing stores	1,873	— 1.5	1,336	— 10.4	3,209	— 5.4
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	63*	...
17	Family shoe stores	x	x	x	x	1,610	+ 35.1
18	Hardware stores	—	—	2,773	+ 0.6	2,773	+ 0.6
19	Household furniture stores	x	x	x	x	1,539	— 20.1
20	Household appliance stores	x	x	x	x	658	— 3.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	1,483*	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	985	+ 18.0	6,197	+ 10.4	7,182	+ 11.4
23	Book and stationery stores	580*	...	333*	...	913*	...
24	Florists	—	—	635	— 14.2	635	— 14.2
25	Jewellery stores	x	x	x	x	2,508	+ 35.0
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	1,321	+ 13.6	1,321	+ 13.6
27	Personal accessories stores	805	+ 9.8	1,539*	...	2,344*	...
28	All other stores	11,561	— 16.6	13,724	— 0.5	25,285	— 8.6
29	All stores	117,227	+ 3.5	123,883	+ 4.8	241,110	+ 4.2

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Winnipeg — Zone métropolitaine de Winnipeg
 November — 1978 — Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
24,093	— 4.7	2,406*	...	26,499*	— 8.2	Épicerie Boucheries	1
4,434	+ 12.0	4,282	— 8.6	8,715	+ 0.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	2,137	+ 15.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
41,408	+ 3.3	—	—	41,408	+ 3.3	Grands magasins	4
1,982	+ 4.9	77*	...	2,059*	— 19.5	Magasins de marchandises diverses	5
—	—	422*	...	422*	...	Magasins généraux	6
x	x	x	x	1,000	+ 8.3	Bazars	7
—	—	21,717	+ 3.2	21,717	+ 3.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
x	x	x	x	7,135	+ 11.2	Stations-service	10
—	—	x	x	x	x	Garages	11
x	x	x	x	3,695	+ 21.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
x	x	x	x	1,205	+ 3.3	Magasins de vêtements pour hommes	13
2,008	+ 17.4	478	+ 33.5	2,486	+ 20.2	Magasins de vêtements pour dames	14
x	x	x	x	1,101	— 3.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,322	+ 34.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	461*	...	461*	...	Quincailleries	18
x	x	x	x	1,027	+ 1.1	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	379	— 4.3	Magasins d'appareils ménagers	20
—	—	596*	...	596*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
x	x	x	x	5,128	+ 15.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
548	+ 34.0	157*	...	705*	...	Librairies et papeteries	23
—	—	431	+ 6.9	431	+ 6.9	Fleuristes	24
x	x	x	x	2,081	+ 32.6	Bijouteries	25
—	—	704	— 10.8	704	— 10.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
x	x	x	x	2,103*	...	Magasins d'accessoires personnels	27
x	x	x	x	18,772	— 9.4	Tous les autres magasins	28
94,474	+ 1.0	59,542	+ 0.8	154,016	+ 0.9	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Saskatchewan

November — 1978 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	32,820	+ 16.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	12,419*	...
3	All other food stores	x	x	x	x	2,265	+ 19.0
4	Department stores	25,180	+ 17.3		—	25,180	+ 17.3
5	General merchandise stores	17,032	+ 11.9	2,799	+ 15.8	19,831	+ 12.4
6	General stores	4,206	+ 10.2	12,144	+ 34.1	16,350	+ 27.0
7	Variety stores	3,369	+ 7.0	708	+ 10.8	4,077	+ 7.6
8	Motor vehicle dealers	—	—	56,568	+ 2.1	56,568	+ 2.1
9	Used car dealers	—	—	645*	...	645*	...
10	Service stations	2,114	+ 5.1	12,627	— 14.4	14,741	— 12.0
11	Garages		—	882*	...	882*	...
12	Automotive parts and accessories stores	x	x	x	x	5,467	+ 19.7
13	Men's clothing stores	x	x	x	x	1,921	— 8.4
14	Women's clothing stores	2,459	+ 16.9	1,623	— 4.9	4,082	+ 7.1
15	Family clothing stores	x	x	x	x	4,073	+ 12.1
16	Specialty shoe stores		—	276	+ 9.5	276	+ 9.5
17	Family shoe stores	1,066	+ 28.4	695	+ 6.8	1,761	+ 18.9
18	Hardware stores	x	x	x	x	3,129	+ 9.5
19	Household furniture stores	—		3,692*	...	3,692*	...
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,084*	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	2,307	+ 8.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	8,017	+ 8.6
23	Book and stationery stores	x	x	x	x	870*	...
24	Florists	—	—	424	1.8	424	— 1.8
25	Jewellery stores	877	+ 17.5	798	5.4	1,675	+ 5.3
26	Sporting goods and accessories stores		—	5,173*	...	5,173*	...
27	Personal accessories stores	195	— 1.0	2,969*	...	3,164*	+ 33.9
28	All other stores	14,717	+ 10.8	15,137	+ 18.0	29,854	+ 14.3
29	All stores	102,861	+ 13.9	159,884	+ 12.1	262,745	+ 12.8

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Alberta

November - 1978 - Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
63,484	+ 16.8	18,226	+ 30.0	81,710	+ 19.5	Épiceries - Boucheries	1
4,845	+ 23.2	11,171	+ 23.0	16,015	+ 23.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
x	x	x	x	4,262	- 7.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
111,902	+ 8.1	—	—	111,902	+ 8.1	Grands magasins	4
18,642	+ 12.0	5,558	- 5.2	24,200	+ 7.5	Magasins de marchandises diverses	5
x	x	x	x	25,144	+ 14.4	Magasins généraux	6
3,828	+ 9.2	1,498*	...	5,326*	+ 17.9	Bazars	7
—	—	137,620	+ 20.2	137,620	+ 20.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
6,611	+ 7.6	31,197	+ 5.5	37,808	+ 5.9	Stations-service	10
—	—	3,526	- 12.3	3,526	- 12.3	Garages	11
x	x	x	x	11,196	+ 31.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
2,343	- 0.5	7,749*	...	10,091*	+ 31.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
7,191	+ 15.4	3,995	+ 27.1	11,186	+ 19.3	Magasins de vêtements pour dames	14
5,568	+ 8.3	5,636*	...	11,204*	+ 24.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	4,700	+ 15.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
x	x	x	x	6,504	- 11.7	Quincailleries	18
x	x	x	x	10,584*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	2,827	+ 12.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	2,911	+ 8.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
4,276*	...	14,534	+ 16.6	18,809*	+ 24.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .	22
1,394	+ 26.9	997	+ 18.2	2,390	+ 23.1	Librairies et papeteries	23
269	+ 10.7	1,478	+ 33.1	1,747	+ 29.1	Fleuristes	24
3,615*	...	2,321	- 19.3	5,936*	+ 7.3	Bijouteries	25
x	x	x	x	8,132	+ 9.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
2,946	+ 11.9	3,805	+ 18.5	6,751	+ 15.5	Magasins d'accessoires personnels	27
36,264	+ 6.5	31,468	- 2.3	67,731	+ 2.2	Tous les autres magasins	28
296,609	+ 12.0	334,774	+ 14.9	631,383	+ 13.5	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES
TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
British Columbia — Colombie-Britannique
 November — 1978 — Novembre

No.	Kind of business — Genre de commerce	Chain stores — Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	118,944	+ 15.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	x	x	x	x	24,564	+ 0.8
3	All other food stores	889	+ 10.9	13,496	+ 0.9	14,384	+ 1.5
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	24,906	+ 10.0	2,039	+ 11.3	26,945	+ 10.1
6	General stores	x	x	x	x	9,582	+ 25.4
7	Variety stores	5,133	+ 2.1	2,036	+ 6.7	7,169	+ 3.4
8	Motor vehicle dealers	x	x	x	x	138,940	+ 16.2
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	8,702	+ 18.8	42,250	+ 8.6	50,952	+ 10.2
11	Garages	—	—	7,756	+ 19.1	7,756	+ 19.1
12	Automotive parts and accessories stores	2,353	+ 0.4	11,567	+ 14.9	13,920	+ 12.2
13	Men's clothing stores	2,351	— 11.5	3,249	+ 20.8	5,600	+ 4.7
14	Women's clothing stores	6,969	+ 20.7	5,476	+ 8.0	12,445	+ 14.8
15	Family clothing stores	5,322	+ 1.5	2,946	— 11.9	8,268	— 3.7
16	Specialty shoe stores	x	x	x	x	1,106	+ 19.9
17	Family shoe stores	x	x	x	x	4,898	— 5.8
18	Hardware stores	x	x	x	x	6,112	— 3.2
19	Household furniture stores	x	x	x	x	8,112	+ 26.5
20	Household appliance stores	x	x	x	x	1,862	— 12.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	x	x	x	x	8,587	+ 11.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	8,812	— 15.9	18,683	+ 18.3	27,495	+ 4.6
23	Book and stationery stores	1,290	+ 28.2	2,528	+ 27.1	3,818	+ 27.5
24	Florists	—	—	2,472	+ 28.4	2,472	+ 28.4
25	Jewellery stores	4,251	+ 23.8	4,465	+ 6.1	8,716	+ 14.0
26	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	6,783	— 12.4
27	Personal accessories stores	2,499	+ 6.3	8,743	— 1.1	11,242	+ 0.4
28	All other stores	39,552	+ 11.8	40,359	+ 10.3	79,910	— 0.6
29	All stores	343,468	+ 10.1	397,786	+ 8.3	741,254	+ 9.1

ESTIMATIONS REVISÉES

TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Metropolitan Vancouver — Zone métropolitaine de Vancouver
 November — 1978 — Novembre

Chain stores — Magasins à succursales		Independent stores — Magasins indépendants		All stores — Ensemble des magasins		Kind of business — Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	55,521	+ 21.2	Épicerie — Boucheries	1
x	x	x	x	12,933	+ 8.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
643	- 1.2	6,721	- 10.6	7,364	- 9.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
79,546	+ 4.9	—	—	79,546	+ 4.9	Grands magasins	4
7,080	+ 8.1	598*	...	7,678*	+ 11.1	Magasins de marchandises diverses	5
		394*	...	394*	...	Magasins généraux	6
1,016	+ 9.0	79*	...	1,095*	+ 0.5	Bazars	7
		77,979	+ 21.3	77,979	+ 21.3	Concessionnaires d'automobiles	8
—		289	+ 5.8	289	+ 5.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
5,181	+ 5.3	25,563	+ 14.9	30,744	+ 13.1	Stations-service	10
—		4,929	+ 24.5	4,929	+ 24.5	Garages	11
x	x	x	x	3,931	+ 0.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
1,646	- 19.2	1,343*	...	2,988*	+ 2.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
3,814	+ 28.1	3,356	+ 1.1	7,170	+ 13.9	Magasins de vêtements pour dames	14
2,106	+ 26.5	1,065*	...	3,171*	—	Magasins de vêtements pour la famille	15
x	x	x	x	537	+ 17.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
x	x	x	x	1,983*	...	Magasins de chaussures pour la famille	17
—	—	992	+ 9.2	992	+ 9.2	Quincailleries	18
x	x	x	x	5,779*	...	Magasins de meubles	19
x	x	x	x	615	- 10.0	Magasins d'appareils ménagers	20
x	x	x	x	3,797	+ 34.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
6,967	- 13.0	6,787	+ 17.8	13,754	- 0.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
x	x	x	x	1,817	- 9.2	Librairies et papeteries	23
		1,210	+ 26.7	1,210	+ 26.7	Fleuristes	24
2,681	+ 25.9	2,687	+ 8.5	5,368	+ 16.5	Bijouteries	25
x	x	x	x	2,789*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
1,978	+ 10.4	5,702	- 6.3	7,680	- 2.5	Magasins d'accessoires personnels	27
19,087	+ 10.6	15,873	- 5.6	34,959	+ 2.6	Tous les autres magasins	28
178,850	+ 8.5	198,164	+ 12.5	377,014	+ 10.6	Ensemble des magasins	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest

November — 1978 — Novembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat)	x	x	x	x	2,302	+ 8.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	—	—	387	+ 31.0	387	+ 31.0
3	All other food stores	—	—	239	+ 14.4	239	+ 14.4
4	Department stores	x	x	—	—	x	x
5	General merchandise stores	x	x	x	x	130	+ 23.5
6	General stores	x	x	x	x	4,474	+ 4.1
7	Variety stores	x	x	x	x	421	+ 13.5
8	Motor vehicle dealers	—	—	1,862	+ 34.0	1,862	+ 34.0
9	Used car dealers	—	—	x	x	x	x
10	Service stations	—	—	625	+ 12.8	625	+ 12.8
11	Garages	—	—	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores	—	—	x	x	x	x
13	Men's clothing stores	—	—	106*	...	106*	...
14	Women's clothing stores	—	—	79*	...	79*	...
15	Family clothing stores	—	—	x	x	x	x
16	Specialty shoe stores	—	—	x	x	x	x
17	Family shoe stores	—	—	x	x	x	x
18	Hardware stores	—	—	x	x	x	x
19	Household furniture stores	—	—	x	x	x	x
20	Household appliance stores	—	—	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	—	—	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	x	x	x	x	301	+ 11.5
23	Book and stationery stores	—	—	x	x	x	x
24	Florists	—	—	x	x	x	x
25	Jewellery stores	—	—	187	— 14.8	187	— 14.8
26	Sporting goods and accessories stores	—	—	86*	...	86*	...
27	Personal accessories stores	x	x	x	x	x	x
28	All other stores	x	x	x	x	1,747	— 3.5
29	All stores	7,384	— 1.2	7,916	+ 21.2	15,300	+ 9.2

ESTIMATIONS RÉVISÉES

TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce
Canada
 November — 1978 — Novembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation	Sales — Ventes	Change 1978/1977 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
784,005	+ 14.5	313,153	+ 14.6	1,097,158	+ 14.5	Épiceries — Boucheries	1
43,418	+ 18.6	224,948	+ 6.3	268,366	+ 8.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,958	+ 8.6	94,403	+ 7.7	102,360	+ 7.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
831,400	+ 10.5	—	—	831,400	+ 10.5	Grands magasins	4
173,714	+ 7.9	31,701	— 2.9	205,415	+ 6.0	Magasins de marchandises diverses	5
34,669	+ 5.3	80,317	+ 10.9	114,986	+ 9.2	Magasins généraux	6
66,758	+ 3.2	19,825	+ 18.8	86,583	+ 6.4	Bazars	7
12,715	+ 0.8	1,083,846	+ 11.3	1,096,561	+ 11.2	Concessionnaires d'automobiles	8
—	—	24,222	+ 27.6	24,222	+ 27.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
79,193	+ 3.8	336,450	+ 9.2	415,643	+ 8.2	Stations-service	10
—	—	89,924	+ 21.4	89,924	+ 21.4	Garages	11
20,162	— 0.2	125,473	+ 24.7	145,635	+ 20.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
26,851	+ 1.0	55,992	+ 15.0	82,844	+ 10.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
68,428	+ 19.2	52,087	+ 9.2	120,515	+ 14.7	Magasins de vêtements pour dames	14
42,552	+ 5.8	49,852	+ 14.2	92,403	+ 10.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
5,395*	...	3,993	+ 20.7	9,387*	...	Magasins de chaussures spécialisées	16
45,000	+ 26.6	21,597	— 18.5	66,597	+ 7.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
8,308	— 4.7	52,699	+ 2.1	61,007	+ 1.1	Quincailleries	18
14,012	+ 0.2	81,671	+ 14.1	95,682	+ 11.8	Magasins de meubles	19
3,495	+ 2.9	18,622	+ 1.5	22,117	+ 1.7	Magasins d'appareils ménagers	20
8,077	— 4.1	36,498	+ 5.7	44,575	+ 3.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
41,235	+ 11.7	143,554	+ 15.4	184,789	+ 14.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
13,890	+ 14.4	17,551	+ 16.1	31,441	+ 15.3	Librairies et papeteries	23
801	+ 7.0	19,171	+ 17.6	19,973	+ 17.2	Fleuristes	24
27,100	+ 26.0	30,232	+ 3.6	57,331	+ 13.1	Bijouteries	25
7,443	+ 7.0	53,804	+ 2.8	61,246	+ 3.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
22,029	+ 7.2	61,553	+ 4.4	83,582	+ 5.1	Magasins d'accessoires personnels	27
360,300	+ 8.1	321,513	+ 2.8	681,812	+ 5.5	Tous les autres magasins	28
2,748,906	+ 10.9	3,444,650	+ 10.2	6,193,556	+ 10.6	Ensemble des magasins	29

TABLE A. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

		1978							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
No.		millions of dollars — millions de dollars							
	Kind of business								
1	Combination stores (groceries and meat)	1,009.9	1,022.8	1,044.3	1,052.1	1,053.4	1,085.8	1,051.1	1,081.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	281.3	280.0	277.3	276.1	273.0	278.5	284.3	281.7
3	All other food stores	96.6	95.9	99.0	94.9	102.7	99.4	96.9	92.6
4	Department stores	590.5	623.2	610.8	603.1	618.4	605.3	623.5	653.5
5	General merchandise stores	139.5	145.3	141.4	138.9	137.1	142.7	151.0	144.2
6	General stores	99.9	103.3	109.0	108.2	112.6	115.9	110.7	113.4
7	Variety stores	72.0	73.7	81.9	71.6	74.4	73.8	73.8	72.4
8	Motor vehicle dealers	983.3	1,040.8	1,042.0	1,123.5	1,093.0	1,141.9	1,118.1	1,194.8
9	Used car dealers
10	Service stations	364.7	392.2	379.5	358.6	362.6	380.3	367.2	381.4
11	Garages	76.9	82.8	84.2	82.6	87.7	82.7	84.9	76.2
12	Automotive parts and accessories stores	102.8	107.2	105.4	107.2	113.7	117.4	117.1	113.9
13	Men's clothing stores	66.9	67.0	65.5	64.8	62.3	65.8	69.1	72.2
14	Women's clothing stores	95.4	97.4	97.7	102.6	103.6	102.7	105.2	103.9
15	Family clothing stores	76.8	76.9	74.4	71.7	76.5	76.6	78.3	76.1
16	Specialty shoe stores	5.2	5.2	4.9	5.4	5.3	5.3	6.1	6.3
17	Family shoe stores	45.9	45.7	47.2	46.3	47.3	45.0	47.6	47.8
18	Hardware stores	56.2	57.9	58.7	55.7	61.5	62.6	59.1	60.9
19	Household furniture stores	80.9	86.3	83.8	87.7	90.6	90.7	88.0	92.4
20	Household appliance stores	21.2	21.7	20.2	21.1	20.5	21.4	20.0	20.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	38.7	38.6	41.3	42.6	41.9	43.8	39.5	42.7
22	Pharmacies patent medicine and cosmetics stores	163.8	161.8	166.7	166.7	169.5	176.2	175.8	179.9
23	Book and stationery stores	24.6	25.0	25.9	27.0	25.3	27.0	27.0	27.5
24	Florists	21.1	21.3	26.5	18.5	20.1	22.4	21.1	21.8
25	Jewellery stores	46.3	47.4	48.7	47.2	47.1	47.1	49.9	48.7
26	Sporting goods and accessories stores	65.6	75.7	64.2	59.9	61.1	63.7	68.4	68.6
27	Personal accessories stores	81.5	81.8	82.3	79.2	80.2	79.9	79.5	81.7
28	All other stores	635.8	639.3	640.0	641.2	671.6	655.9	640.5	646.3
29	Total all stores	5,385.4	5,540.0	5,537.6	5,591.9	5,650.4	5,731.4	5,691.6	5,808.2
Provinces									
30	Newfoundland	101.3	103.2	101.9	104.7	105.6	109.9	105.3	110.8
31	Prince Edward Island	25.5	25.5	25.8	27.1	28.1	27.3	27.4	28.2
32	Nova Scotia	170.7	179.0	181.0	181.4	183.8	183.8	185.1	188.8
33	New Brunswick	139.8	141.1	139.8	140.9	144.5	145.5	143.8	146.3
34	Quebec	1,347.7	1,414.1	1,391.6	1,390.7	1,410.7	1,407.1	1,412.3	1,462.7
35	Ontario	1,967.6	2,041.8	2,028.7	2,020.3	2,068.3	2,144.7	2,087.4	2,121.3
36	Manitoba	221.3	218.4	224.7	224.8	227.6	230.2	229.8	232.6
37	Saskatchewan	215.8	210.9	232.7	232.2	231.6	244.6	243.9	243.9
38	Alberta	529.5	533.5	538.6	556.7	555.0	552.7	557.1	571.5
39	British Columbia	651.9	664.5	667.1	685.4	676.1	694.5	683.0	678.9
40	Yukon and Northwest Territories	14.3	14.9	15.0	15.0	15.9	16.9	16.0	16.5

(1) Each series of Table A including the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table B. Therefore, the sum of either the kinds of business or the provincial totals will not equal the "total all stores".

(2) Per cent changes — Are calculated on data expressed in thousands of dollars.

(3) Year-to-date — Cumulative 1978 sales ÷ cumulative 1977 sales.

TABLEAU A. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1978				1977	Per cent change(2) — Variation procentuelle(2)			Genre de commerce	
Sept. — Sept.	Oct.	Nov. ^r	Déc.	Déc.	Déc. 1978 Nov. 1978	Déc. 1978 Déc. 1977	Year- to- date(3) — L'année à date(3)		
millions of dollars — millions de dollars									
1,127.0	1,093.0	1,104.2	1,156.2	996.8	+ 4.7	+ 16.0	+ 12.9	Épicerie — Boucheries	1
288.3	274.0	274.4	290.5	260.5	+ 5.9	+ 11.5	+ 14.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
96.6	98.1	99.3	99.7	96.7	+ 0.4	+ 3.1	+ 13.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
667.1	647.8	686.4	683.1	590.2	- 0.5	+ 15.7	+ 10.5	Grands magasins	4
149.7	150.2	152.4	146.4	140.6	- 3.9	+ 4.1	+ 5.4	Magasins de marchandises diverses	5
115.7	112.7	113.8	123.7	107.5	+ 8.7	+ 15.1	+ 11.6	Magasins généraux	6
76.4	73.2	78.8	75.5	71.0	- 4.3	+ 6.2	+ 0.5	Bazars	7
1,343.7	1,213.6	1,108.9	1,097.8	973.4	- 1.0	+ 12.8	+ 14.4	Concessionnaires d'automobiles	8
...	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
401.9	396.2	403.5	401.1	360.1	- 0.6	+ 11.4	+ 7.8	Stations-service	10
83.7	87.0	88.4	77.7	73.1	- 12.1	+ 6.2	+ 21.8	Garages	11
115.2	120.5	128.2	117.0	103.2	- 8.8	+ 13.3	+ 14.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
76.2	69.7	70.9	72.7	65.4	+ 2.5	+ 11.2	+ 8.0	Magasins de vêtements pour hommes	13
108.9	107.9	109.7	106.4	94.1	- 3.0	+ 13.0	+ 14.1	Magasins de vêtements pour dames	14
81.4	75.5	80.9	83.2	14.6	+ 2.8	+ 11.6	+ 8.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
7.5	7.7	7.9	8.5	5.0	+ 8.0	+ 71.5	+ 23.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
48.1	52.2	52.6	53.3	47.8	+ 1.3	+ 11.5	+ 8.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
60.4	60.5	58.7	56.6	58.5	- 3.6	- 3.3	+ 6.4	Quincailleries	18
97.0	88.3	86.3	92.9	79.1	+ 7.6	+ 17.4	+ 14.6	Magasins de meubles	19
21.4	20.7	19.5	19.1	19.5	- 2.0	- 1.8	+ 4.1	Magasins d'appareils ménagers	20
46.3	41.7	40.5	41.1	39.0	+ 1.6	+ 5.5	- 1.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
184.0	182.1	189.1	197.2	167.8	+ 4.3	+ 17.5	+ 13.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
27.0	28.9	29.1	28.5	24.5	- 2.2	+ 16.3	+ 15.3	Librairies et papeteries	23
21.9	22.4	23.8	20.4	19.2	- 14.3	+ 6.5	+ 14.3	Fleuristes	24
49.5	51.2	51.6	53.8	46.7	+ 4.2	+ 15.1	+ 12.3	Bijouteries	25
68.0	70.3	69.4	75.4	70.3	+ 8.7	+ 7.3	+ 11.0	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
84.7	81.9	82.5	81.8	81.7	- 0.8	+ 0.2	+ 10.7	Magasins d'accessoires personnels	27
678.7	655.1	647.2	670.0	615.8	+ 3.5	+ 8.8	+ 10.2	Tous les autres magasins	28
6,150.0	5,916.0	5,828.1	5,979.6	5,331.8	+ 2.6	+ 12.1	+ 11.8	Total, ensemble des magasins	29
Provinces									
115.1	111.7	110.7	113.9	96.0	+ 2.8	+ 18.6	+ 14.2	Terre-Neuve	30
32.2	25.8	29.4	28.8	25.1	- 2.0	+ 14.9	+ 16.1	Île-du-Prince-Édouard	31
196.7	193.1	189.5	198.3	171.3	+ 4.6	+ 15.7	+ 15.5	Nouvelle-Écosse	32
165.0	141.9	152.0	156.0	137.4	+ 2.7	+ 13.6	+ 12.6	Nouveau-Brunswick	33
1,504.6	1,493.3	1,506.2	1,496.5	1,319.5	- 0.6	+ 13.4	+ 10.9	Québec	34
2,273.4	2,163.8	2,046.2	2,165.5	1,962.8	+ 5.8	+ 10.3	+ 10.8	Ontario	35
261.9	216.6	227.8	231.5	218.2	+ 1.6	+ 6.1	+ 9.7	Manitoba	36
250.9	240.2	249.8	259.2	215.6	+ 3.7	+ 20.2	+ 11.2	Saskatchewan	37
597.4	582.6	601.8	606.8	526.7	+ 0.8	+ 15.2	+ 14.8	Alberta	38
730.4	716.7	709.7	701.1	647.5	- 1.2	+ 8.3	+ 13.6	Colombie-Britannique	39
17.9	16.4	15.3	17.4	14.2	+ 13.6	+ 23.1	+ 19.4	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
Source: Direction de la statistique, en divisant la série									

- (1) Chacune des séries du tableau A incluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau B. En conséquence, la somme des données relatives aux divers genres de commerce ou la somme des données provinciales ne correspond pas au total de "l'ensemble des magasins".
- (2) Variations procentuelles — Sont calculées sur des données exprimées en millions de dollars.
- (3) L'année à date — Ventes cumulatives 1978 ÷ ventes cumulatives 1977.

TABLE B. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day, Factors

Canada

No.		1978						
		MCD — M.D.C.	Mar. — Mars	Apr. — Avr.	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
	<u>Kind of business</u>							
1	Combination stores (groceries and meat)	2	103.92	98.13	99.36	108.10	98.56	97.79
2	Grocery confectionery and sundries stores	2	96.04	97.12	102.90	108.75	107.69	107.26
3	All other food stores	3	99.86	98.57	100.21	105.29	99.34	101.36
4	Department stores	2	86.73	92.85	97.50	99.13	88.27	93.27
5	General merchandise stores	4	89.85	90.99	99.35	92.35	80.98	104.57
6	General stores	3	90.21	92.76	105.14	109.81	110.21	109.45
7	Variety stores	4	81.16	91.52	100.73	100.90	94.89	101.01
8	Motor vehicle dealers	4	106.83	111.85	125.48	120.32	101.33	95.64
9	Used car dealers	6	108.66	112.18	122.59	114.71	107.59	95.90
10	Service stations	3	91.50	96.75	102.57	103.87	110.09	109.65
11	Garages	3	96.27	98.77	105.30	109.53	105.38	110.00
12	Automotive parts and accessories stores	4	76.53	101.98	123.31	123.07	108.44	102.52
13	Men's clothing stores	4	82.21	89.34	98.99	107.49	88.57	83.74
14	Women's clothing stores	3	88.48	94.93	101.71	100.25	89.52	94.93
15	Family clothing stores	3	83.44	93.13	96.23	103.08	86.34	100.60
16	Specialty shoe stores	4	84.08	96.81	102.25	92.98	84.98	104.99
17	Family shoe stores	4	80.43	100.89	108.52	106.94	84.78	94.26
18	Hardware stores	3	75.42	92.14	118.64	122.05	111.46	103.74
19	Household furniture stores	4	91.40	96.28	99.21	102.68	107.03	105.75
20	Household appliance stores	4	97.61	86.74	93.06	94.10	95.79	101.82
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3	87.91	91.30	95.97	98.41	108.08	108.69
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores ..	2	99.87	95.88	99.37	102.07	96.05	98.27
23	Book and stationery stores	3	94.36	82.18	90.47	88.95	80.29	99.64
24	Florists	3	88.51	107.02	150.84	101.57	81.04	83.29
25	Jewellery stores	3	73.31	79.56	92.08	96.29	83.91	88.27
26	Sporting goods and accessories stores	3	79.17	104.80	131.21	135.65	109.61	97.42
27	Personal accessories stores	2	90.38	90.79	95.60	103.14	106.26	109.27
28	All other stores	2	91.31	93.32	99.17	105.34	100.83	102.24
29	Total all stores	2	95.71	98.42	105.68	108.46	98.83	99.78
	<u>Provinces</u>							
30	Newfoundland	3	94.16	97.56	106.47	106.30	101.44	104.59
31	Prince Edward Island	3	90.15	92.72	104.31	111.43	114.26	113.18
32	Nova Scotia	2	94.95	97.97	102.74	108.36	102.15	103.09
33	New Brunswick	2	93.94	98.21	107.71	110.17	103.92	102.53
34	Quebec	3	97.27	100.62	109.67	109.51	97.68	99.02
35	Ontario	3	94.38	98.50	104.75	106.98	98.54	97.64
36	Manitoba	2	94.68	99.63	105.59	106.68	97.31	101.34
37	Saskatchewan	3	93.47	99.64	105.23	111.10	99.04	103.22
38	Alberta	2	96.43	96.59	104.17	109.82	98.38	101.68
39	British Columbia	2	96.71	96.79	102.44	105.30	99.75	102.64
40	Yukon and Northwest Territories	2	98.12	95.79	103.94	112.07	107.34	108.66

TABLEAU B. Commerce de détail, M.D.C. et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1978				1979		N ^o	
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.		
Genre de commerce							
101.69	94.99	99.36	114.62	91.91	90.47	Épiceries — Boucheries	1
101.41	99.25	97.80	106.00	88.68	86.63	Épiceries, confiseries et articles divers	2
100.29	97.06	103.07	113.99	91.30	88.09	Tous les autres magasins d'aliments	3
104.87	100.29	121.13	172.51	73.49	68.88	Grands magasins	4
103.58	115.38	134.77	126.76	80.31	79.56	Magasins de marchandises diverses	5
105.32	100.64	101.01	114.04	82.39	78.36	Magasins généraux	6
100.16	96.86	109.82	184.17	67.15	69.74	Bazars	7
85.27	104.15	98.89	83.48	82.33	86.11	Concessionnaires d'automobiles	8
96.48	101.56	99.63	82.51	68.79	90.28	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
101.57	103.47	103.01	102.81	90.70	83.86	Stations-service	10
98.20	101.96	101.76	98.22	88.13	84.71	Garages	11
100.72	104.24	113.57	116.85	67.31	60.43	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
96.71	98.87	116.77	178.81	89.42	67.42	Magasins de vêtements pour hommes	13
111.54	106.20	109.85	151.55	81.02	68.84	Magasins de vêtements pour dames	14
108.93	107.33	114.18	164.63	76.05	64.86	Magasins de vêtements pour la famille	15
132.03	115.95	118.79	118.04	86.33	62.93	Magasins de chaussures spécialisées	16
119.59	106.40	126.58	137.20	74.14	59.54	Magasins de chaussures pour la famille	17
104.22	98.53	103.95	133.49	70.77	64.77	Quincailleries	18
105.58	105.06	110.83	109.35	83.57	81.67	Magasins de meubles	19
107.89	110.79	113.49	131.64	90.23	78.02	Magasins d'appareils ménagers	20
108.46	105.82	110.16	121.95	83.55	78.68	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
97.13	97.47	97.72	125.59	95.19	93.69	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
112.01	92.88	107.88	167.18	93.84	89.49	Librairies et papeteries	23
88.46	87.17	83.88	153.78	80.08	94.41	Fleuristes	24
89.20	79.90	111.12	276.59	66.96	64.05	Bijouteries	25
90.77	77.71	88.24	127.04	86.68	69.31	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
98.24	93.44	101.33	149.84	81.68	78.48	Magasins d'accessoires personnels	27
99.61	97.05	105.34	153.20	76.67	76.05	Tous les autres magasins	28
98.36	99.82	106.27	124.35	82.72	80.93	Total, ensemble des magasins	29
Provinces							
99.08	100.62	106.63	125.20	78.88	78.27	Terre-Neuve	30
100.08	101.54	99.82	117.31	77.67	76.05	Île-du-Prince-Édouard	31
98.17	99.06	104.93	126.41	81.31	79.26	Nouvelle-Écosse	32
99.07	101.15	104.45	120.98	78.66	78.24	Nouveau-Brunswick	33
98.56	100.32	105.40	120.84	81.38	78.91	Québec	34
98.04	100.11	107.97	127.52	83.71	81.45	Ontario	35
100.13	101.96	105.83	124.77	82.54	78.83	Manitoba	36
97.10	102.97	105.17	118.62	81.28	81.27	Saskatchewan	37
98.79	99.78	104.91	122.11	84.41	82.73	Alberta	38
98.71	97.92	104.45	127.31	84.62	83.46	Colombie-Britannique	39
98.47	100.32	99.78	118.32	75.50	80.97	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40

Kind of Business Composition

1. Combination Stores: combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores: groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores: bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. Department Stores: department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (NOTE: This kind of business excludes non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices).
5. General Merchandise Stores: general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. General Stores: general stores (more than one-third food).
7. Variety Stores: variety stores.
8. Motor Vehicle Dealers: motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. Used car dealers: used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. Service Stations: service stations.
11. Garages: garages.
12. Automotive parts and accessories stores: accessories, tire and battery shops; home and auto-supply stores.
13. Men's clothing stores: men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. Women's clothing stores: women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. Family clothing stores: family clothing and furnishings stores.
16. Specialty shoe stores: men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. Family shoe stores: family shoe stores.
18. Hardware stores: hardware stores.
19. Household furniture stores: furniture stores.
20. Household appliance stores: household appliance stores; electrical supply stores.

Composition par genre de commerce

1. Épiceries-boucheries: épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épiceries, confiseries et articles divers: épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous les autres magasins d'aliments: magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (délicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Grands magasins: grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (NOTE: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins).
5. Magasins de marchandises diverses: magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. Magasins généraux: magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. Bazars: bazars.
8. Concessionnaires d'automobiles: vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. Vendeurs d'automobiles d'occasion: vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. Stations-service: stations-service.
11. Garages: garages.
12. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles: magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
13. Magasins de vêtements pour hommes: magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. Magasins de vêtements pour dames: magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. Magasins de vêtements pour la famille: magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. Magasins spécialisés de chaussures: magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. Magasins de chaussures pour la famille: magasins de chaussures pour la famille.
18. Quincailleries: quincailleries.
19. Magasins de meubles ménagers: magasins de meubles.
20. Magasins d'appareils ménagers: magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

21. Furniture, television, radio and appliance stores:
furniture, television, radio and appliance stores.
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores:
drug stores including proprietary stores.
23. Book and Stationery stores: book and stationery stores.
24. Florists: florists.
25. Jewellery stores: jewellery stores.
26. Sporting goods and accessories stores: sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. Personal accessories stores: tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. All other stores: all other stores not specified above.
21. Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires:
magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté:
drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. Librairies et papeteries: librairies-papeteries.
24. Fleuristes: fleuristes.
25. Bijouteries: bijouteries.
26. Magasins d'articles de sport et d'accessoires: magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. Magasins d'accessoires personnels: magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. Tous les autres magasins: tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

PUBLICATIONS SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

Les publications suivantes de la Division du commerce et des services contiennent des données sur le commerce de détail.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins, M., Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, M., Bil.
- 63-005 Commerce de détail, M., Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs, M., Bil.
- 63-013 Le financement des ventes, M., Bil., Première édition, janvier 1971
- 63-014 Stocks commerciaux, M., Bil.
- 63-208 Ventes de véhicules automobiles neufs, A., Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales, A., Bil.
- 63-211 Le financement des ventes, A., Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques, A., Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada, A., Bil.
- 63-219 Librairies de campus, A., Bil.

M. Mensuel

A. Annuel

Bil. Bilingue

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, K1A 0T6.

RETAIL TRADE REPORTS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks, M., Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions, Advance Release, M., Bil.
- 63-005 Retail Trade, M., Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales, M., Bil.
- 63-013 Sales Financing, M., Bil. First issue, January 1971
- 63-014 Merchandising Inventories, M., Bil.
- 63-208 New Motor Vehicle Sales, A., Bil.
- 63-210 Retail Chain Stores, A., Bil.
- 63-211 Sales Financing, A., Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators, A., Bil.
- 63-218 Direct Selling in Canada, A., Bil.
- 63-219 Campus Book Stores, A., Bil.

M. Monthly

A. Annual

Bil. Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), KIA OT4.

Government
Publications

BINDING SECT. AUG 17 1979

Government
Publications

